

6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, přibližně 5 milionů osob, tj. 58 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst výrazně zpomalil.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 96 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 64 %, tak ve skupině 65+ už jen 13 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 76 % z nich. Celkem 19 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2020 až 2022. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 61 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Karlovarském a Královéhradeckém kraji (shodně 50 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 62 % osob ve věku 16–74 let v roce 2021 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Ten činil 57 %. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používalo 85 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (95 % vs. 97 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55–74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 71 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 26 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2021 měla profil na sociálních sítích v České republice polovina firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 83 % firem².

² Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru