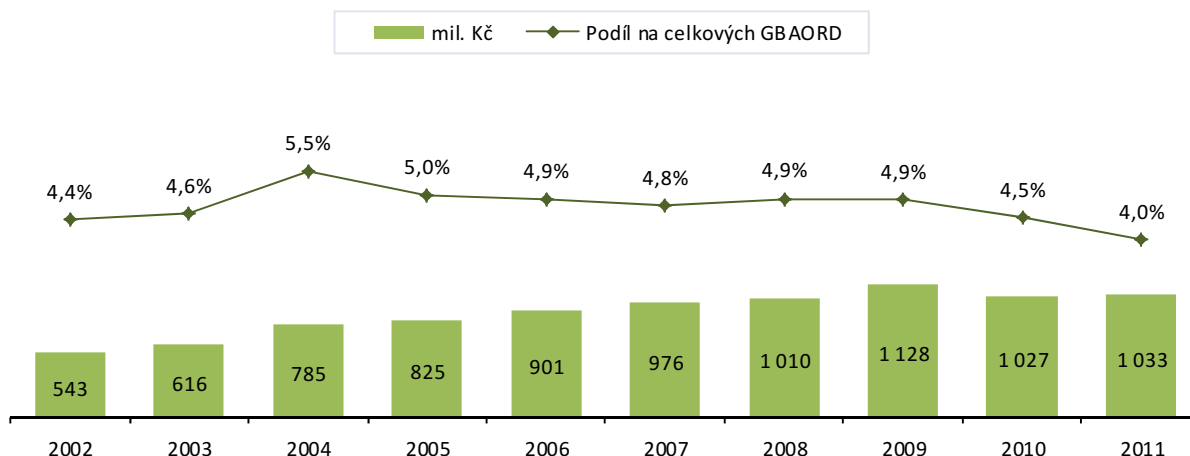


## 2.6 Zemědělská výroba a technologie (SEO 06)

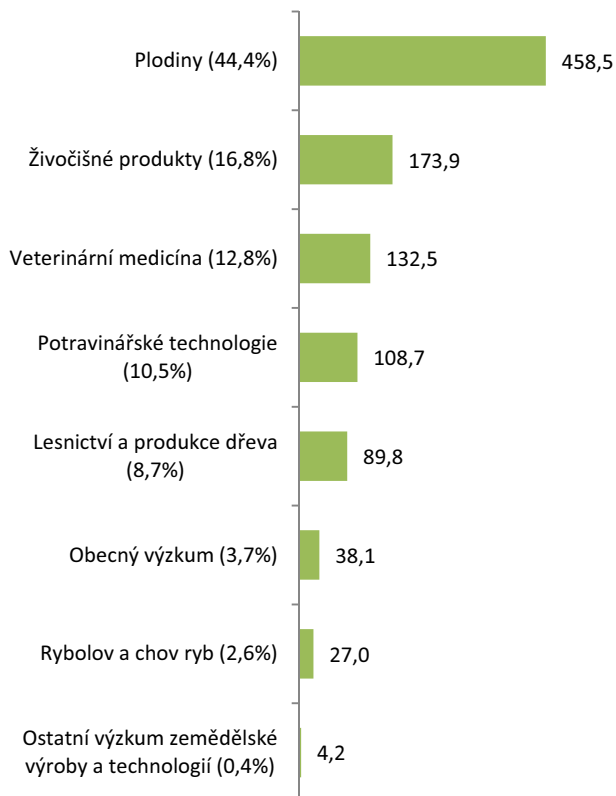
Tento socioekonomický cíl zahrnuje veškerý výzkum podpory zemědělství, lesnictví, rybářství a potravinářství. Patří sem výzkum umělých hnojiv, pesticidů, biologického hubení škůdců a mechanizace zemědělství. Dále sem spadá výzkum dopadů zemědělských a lesnických činností na životní prostředí a výzkum v oblasti rozvoje produktivity a technologií ve výrobě potravin.

- **Výdaje na VaV v oblasti výroby a technologie v zemědělství od roku 2002 do roku 2009 každoročně rostly. Rok 2010 přinesl první pokles výdajů na VaV alokovaných do tohoto socioekonomického cíle. V roce 2011 výdaje stagnovaly na 1 033 mil. Kč. Procentní podíl tohoto cíle SEO 06 na celkových GBAORD v období 2002 až 2004 rostl. Maximálního podílu (5,5 %) za celé sledované období bylo dosaženo v roce 2004, pak podíl meziročně klesal až do roku 2008, kdy se opět nepatrně zvýšil na 4,9 %. V roce 2011 došlo k poklesu podílu na 4 %, tedy níže než byla úroveň roku 2002 na začátku sledovaného období. Průměrný roční růst v období 2002–2011 dosáhl 7,4 %.**
- Nejvíce finančních prostředků (459 mil. Kč) bylo v roce 2011 poskytnuto v rámci tohoto socioekonomického cíle na výzkum v oblasti plodin (SEO 0604). Podíl tohoto dílčího cíle dosáhl 44,4 %. Druhou nejvýznamnější výzkumnou oblastí byl s podílem 16,8 % (174 mil. Kč) výzkum živočišných produktů (SEO 0601). Nejméně finančních prostředků směřovalo do ostatního výzkumu zemědělské výroby a technologií (4,2 mil. Kč; 0,4 %) a SEO 0602 – Rybolov a chov ryb (27 mil. Kč; 2,6 %).
- V období 2005–2011 byl zaznamenán nejvyšší průměrný roční růst podpory u SEO 0602 – Rybolov a chov ryb (31,7 %) a SEO 0604 – Plodiny (8,3 %). Naopak nejvyšší průměrný roční pokles zaznamenaly SEO 0600 – Obecný výzkum (-13,7 %) a SEO 0606 – Potravinářské technologie (-0,8 %). U zbývajících dílčích cílů byl průměrný roční růst kladný.
- Poměr institucionální a účelové podpory je u tohoto cíle téměř vyrovnaný (46,1 % ku 53,9 %). Výhradně formou účelové podpory byl financován výzkum pod položkou ostatní výzkum zemědělské výroby a technologií (SEO 0609). Ve zbývajících dílčích cílech byla zaznamenána také institucionální podpora. Největší podíl institucionální podpory byl zjištěn u obecného výzkumu (31 mil. Kč; 81,8 % z daného cíle) a výzkumu v oblasti veterinární medicíny (89 mil. Kč; 66,9 %). V případě institucionální podpory obecného zemědělského výzkumu se jedná o položku rozvoj výzkumných organizací, která nemohla být klasifikována pod jeden konkrétní cíl.
- Nejvíce tento socioekonomický cíl podle předpokladu podpořilo ze své rozpočtové kapitoly Ministerstvo zemědělství (743 mil. Kč; 71,9 %), následované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (100 mil. Kč; 9,7 %) a Grantovou agenturou (67 mil. Kč; 6,5 %). Výrazně oproti roku 2010 vzrostl význam Technologické agentury. V roce 2011 poskytla tato agentura granty v oblasti zemědělského výzkumu ve výši 45 mil. Kč (4,4 %). Blíže viz graf č. 2.6-4. U Ministerstva životního prostředí dosáhl podíl institucionální podpory 81,2 %. V případě Ministerstva zemědělství podíl institucionální podpory činil 54,3 % a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pak 37,2 %.
- Výzkum v oblasti zemědělství je dále klasifikován v socioekonomických cílech SEO 10 a SEO 11, pod dílčím cílem „Zemědělské vědy“. V souhrnu tak bylo na výzkum v zemědělství v roce 2011 vydáno celkem 1 302 mil. Kč.

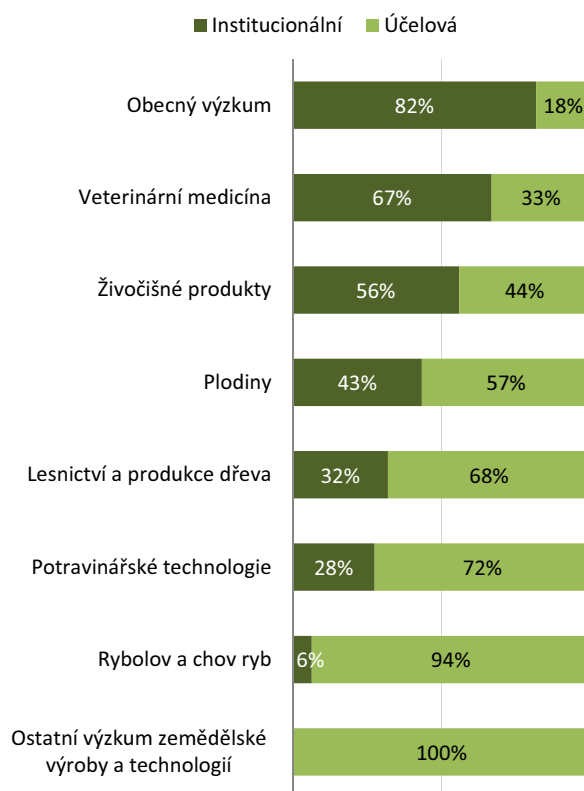
GRAF 2.6-1: Zemědělská výroba a technologie (SEO 06) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2011



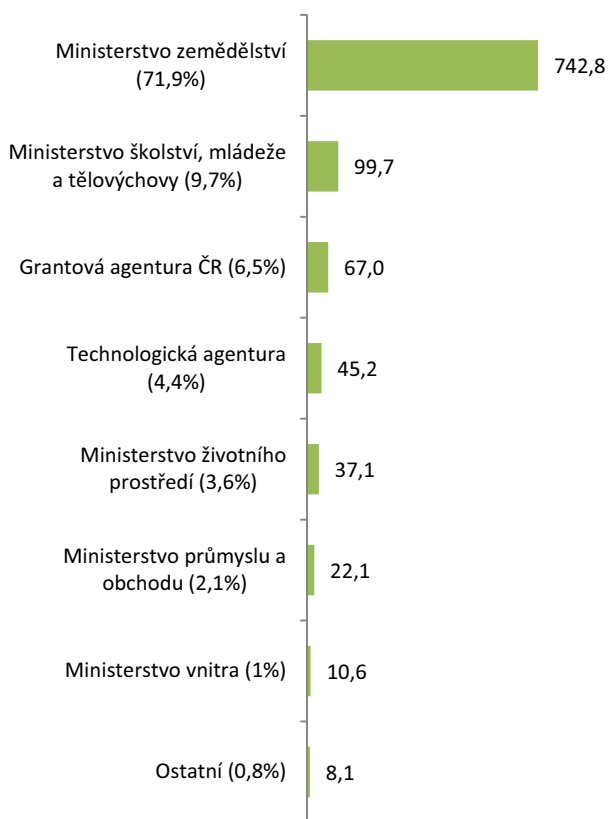
**GRAF 2.6-2: Zemědělská výroba a technologie (SEO 06) – cíle podle NABS 1992 (% a částky v mil. Kč); 2011**



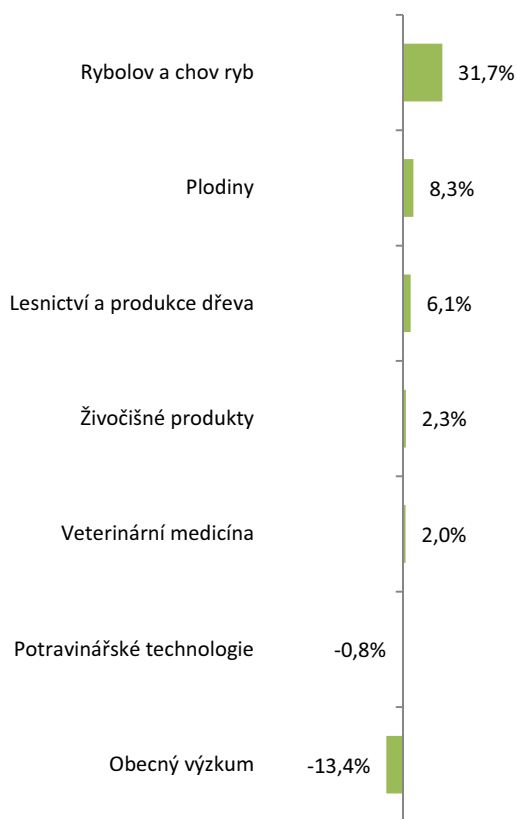
**GRAF 2.6-3: Zemědělská výroba a technologie (SEO 06) – struktura podle typu státní podpory; 2011**



**GRAF 2.6-4: Zemědělská výroba a technologie (SEO 06) – příspěvky poskytovatelů (% a částky v mil. Kč); 2011**



**GRAF 2.6-5: Zemědělská výroba a technologie (SEO 06) – průměrný roční růst; 2005–2011**



POZN: V grafech 2.6-2 a 2.6-4 jsou v závorkách uvedeny procentní podíly na celkových výdajích SEO 06.