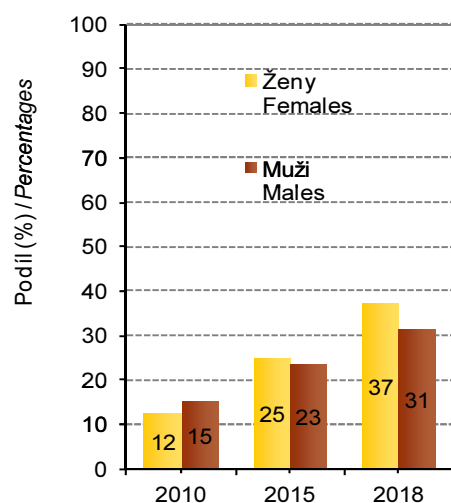


Graf 9-4 Podíl jednotlivců v České republice nakupujících na internetu podle pohlaví a věku*Individuals purchasing over the Internet as percentages by sex and by age group*

Muži a ženy, celkem (ve stáří 16+ let)

2. čtvrtletí 2018

*Males and females, total (aged 16+ years)**Second quarter of 2018*

Podle věkových skupin ve 2. čtvrtletí 2018

By selected age group in the 2nd quarter of 2018