

**Tab. 3.7 Věkové složení obyvatelstva v roce 2015 v okrese Tábor**

Věk	31. prosinec 2015			Věk	31. prosinec 2015		
	Muži	Ženy	Celkem		Muži	Ženy	Celkem
0	485	490	975	45	723	672	1 395
1	482	463	945	46	659	686	1 345
2	548	532	1 080	47	636	690	1 326
3	550	507	1 057	48	638	604	1 242
4	505	478	983	49	690	591	1 281
0-4	2 570	2 470	5 040	45-49	3 346	3 243	6 589
5	580	538	1 118	50	665	668	1 333
6	585	569	1 154	51	746	665	1 411
7	589	536	1 125	52	678	709	1 387
8	573	538	1 111	53	596	665	1 261
9	528	517	1 045	54	642	654	1 296
5-9	2 855	2 698	5 553	50-54	3 327	3 361	6 688
10	512	487	999	55	641	585	1 226
11	526	480	1 006	56	642	619	1 261
12	447	487	934	57	658	704	1 362
13	464	455	919	58	748	699	1 447
14	430	455	885	59	754	741	1 495
10-14	2 379	2 364	4 743	55-59	3 443	3 348	6 791
15	497	421	918	60	686	769	1 455
16	476	422	898	61	771	742	1 513
17	474	472	946	62	702	761	1 463
18	433	438	871	63	741	771	1 512
19	472	443	915	64	715	766	1 481
15-19	2 352	2 196	4 548	60-64	3 615	3 809	7 424
20	528	440	968	65	697	725	1 422
21	550	551	1 101	66	621	677	1 298
22	598	587	1 185	67	671	726	1 397
23	616	594	1 210	68	686	749	1 435
24	625	650	1 275	69	663	751	1 414
20-24	2 917	2 822	5 739	65-69	3 338	3 628	6 966
25	616	633	1 249	70	488	639	1 127
26	646	599	1 245	71	488	595	1 083
27	639	632	1 271	72	454	528	982
28	623	624	1 247	73	381	520	901
29	707	604	1 311	74	351	459	810
25-29	3 231	3 092	6 323	70-74	2 162	2 741	4 903
30	668	657	1 325	75	324	447	771
31	680	626	1 306	76	300	411	711
32	681	655	1 336	77	262	432	694
33	698	651	1 349	78	245	369	614
34	688	658	1 346	79	225	382	607
30-34	3 415	3 247	6 662	75-79	1 356	2 041	3 397
35	714	685	1 399	80-84	952	1 683	2 635
36	840	754	1 594	85-89	549	1 023	1 572
37	826	836	1 662	90-94	118	382	500
38	802	824	1 626	95+	13	54	67
39	850	823	1 673				
35-39	4 032	3 922	7 954				
40	906	875	1 781	0-14	7 804	7 532	15 336
41	954	897	1 851	15-64	33 924	33 069	66 993
42	855	834	1 689	65 +	8 488	11 552	20 040
43	796	702	1 498				
44	735	721	1 456				
40-44	4 246	4 029	8 275	Celkem	50 216	52 153	102 369