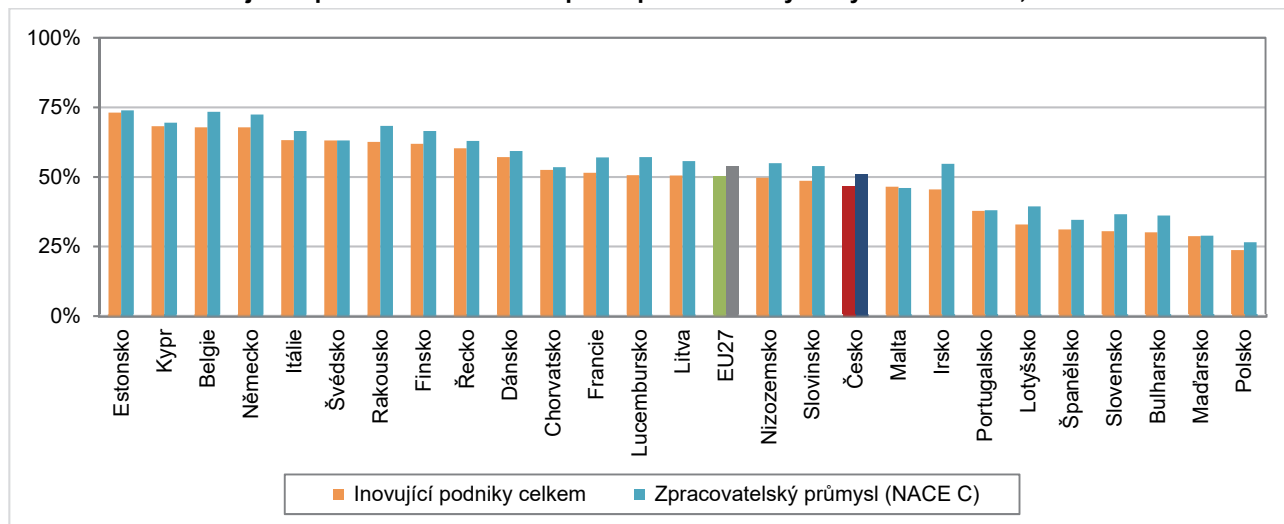


3.3 Podniky s inovačními činnostmi – mezinárodní srovnání

Vzhledem k dostupnosti mezinárodních dat, jsou v této kapitole publikovány údaje za období 2016–2018. Ve srovnání s dalšími členskými státy EU27 patřily podniky působící v České republice v provádění inovačních aktivit v období 2016–2018 k zemím pod průměrem EU. V tomto období u nás dosáhl podíl inovujících podniků 46,8 %, zatímco **průměr za členské země EU činil 50,4 %**. Ve zpracovatelském průmyslu v ČR inovovala polovina podniků, zatímco v EU to bylo rovných 54 %.

Nejvíce inovujících podniků bylo v uvedeném období zjištěno v Estonsku (73,1 %), na Kypru (68,2 %) a Belgii (67,8 %). V sousedním Německu dosáhl podíl inovativních firem stejné hodnoty jako v Belgii. Naopak nejméně inovovaly podniky v Polsku (23,7 %) a Maďarsku (28,9 %).

GRAF 47 Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2016–2018

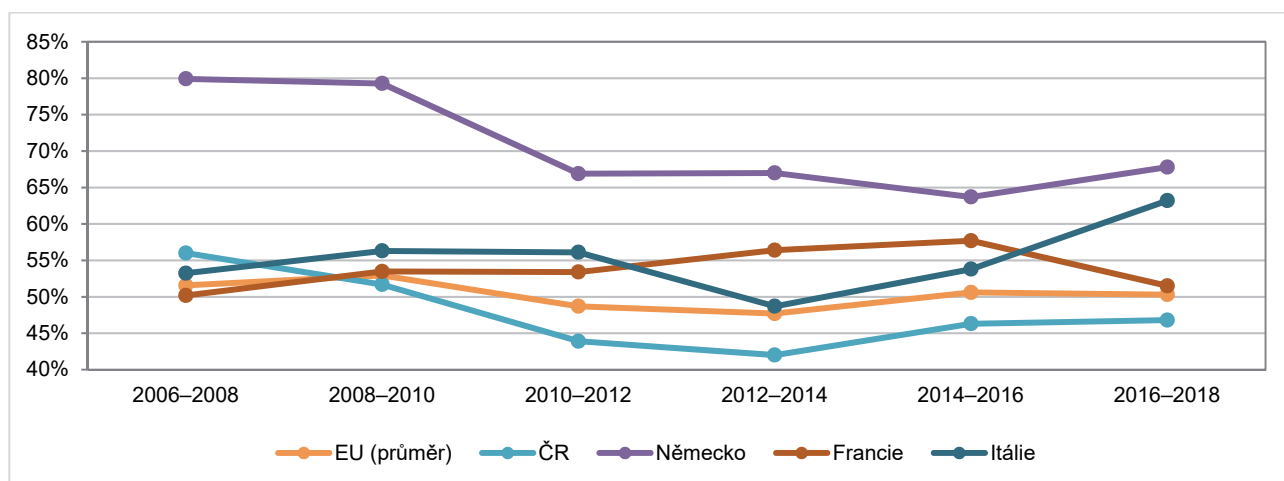


Zdroj dat: Eurostat 2022

Pokud bychom do mezinárodního srovnání vnesly i časové hledisko, tak vidíme, že v Česku podíl inovujících podniků byl nejvyšší v období 2006–2008, kdy přesahoval hodnotu padesáti procent (konkrétně 56 %). Následně podíl klesal, až dosáhl svého dna na úrovni 42 % v období 2012–2014. Za ČR již máme výsledky pro aktuální období a tak víme, že se sestupný trend zvrátil a v období 2018–2020 podíl inovujících podniků výrazně vzrostl na 56,9 %.

V případě největších ekonomik EU byla situace odlišná bez jednoznačného celkového trendu. Například v Německu podíl inovujících podniků po celé období setrvale klesal, ale v období 2016–2018 se trend obrátil a podíl inovujících opět začal růst.

GRAF 48 Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2008 až 2018



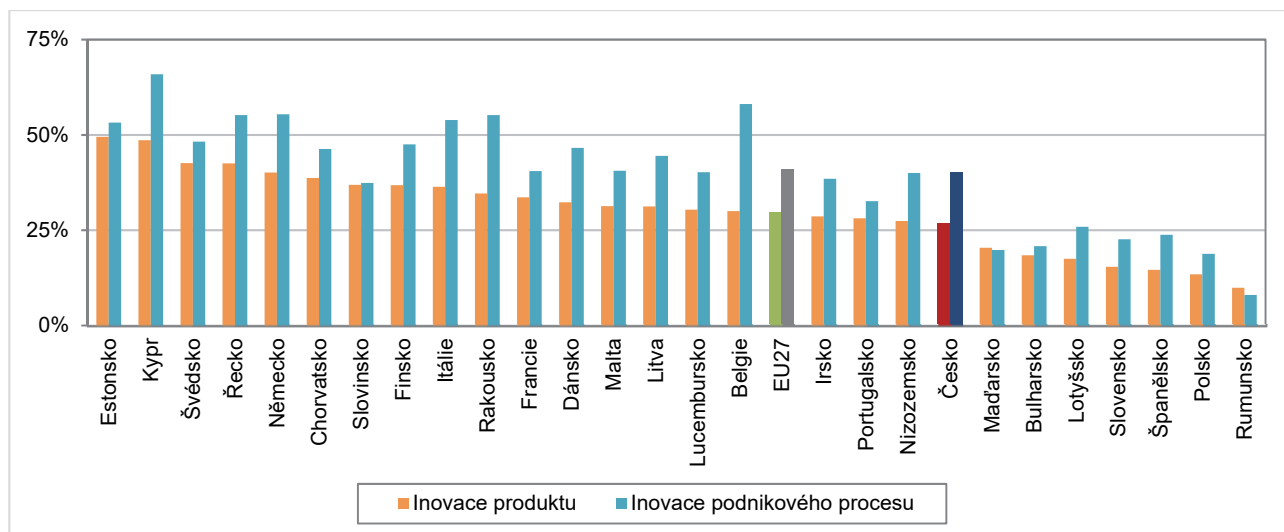
Zdroj dat: Eurostat 2020

Ve Francii naopak podíl kontinuálně rostl v období 2006 až 2016, ale v období 2016–2018 došlo k výraznějšímu poklesu podílu inovujících podniků na hodnotu z období 2006–2008. Výrazněji rostl podíl inovujících podniků v Itálii, mezi obdobími 2014–2016 a 2016–2018 dokonce o 10 procentních bodů na hodnotu 63,2 %.

V případě zavedení jednotlivých typů inovací stojí Česká republika, stejně jako u celkového podílu inovujících, mírně pod průměrem EU. **Produktovou inovaci** uvedlo v období 2016–2018 na trh v Česku 26,8 % podniků, v průměru EU to bylo 29,8 %. U **inovace podnikového procesu** spjaté zejména s produkcí výrobků a služeb byla ČR s podílem (40,3 %) téměř na úrovni průměru EU (41 %).

Nevíce se inovaci produktu (výrobku nebo služby) věnovaly podniky v Estonsku a na Kypru (téměř polovina podniků). Kypr také vykázal vůbec nejvyšší podíl podniků zabývajících se inovací podnikového procesu (65,9 %). Významně se věnovaly inovaci podnikového procesu i podniky v Belgii (58,1 %). Nejmenší podíly zavedení obou typů inovace byly zjištěny u podniků v Rumunsku a Polsku.

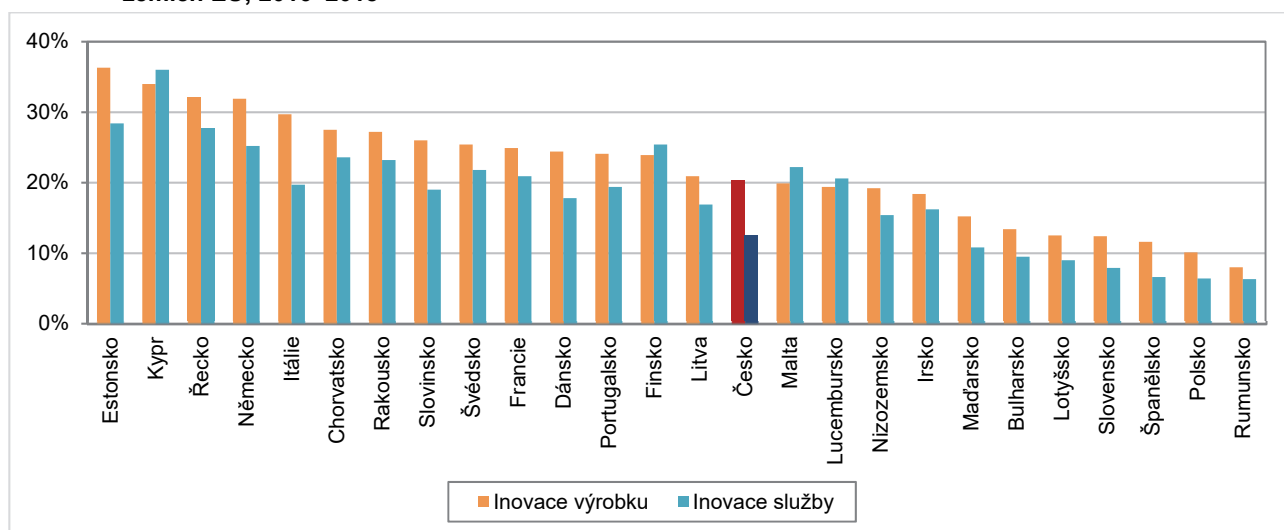
GRAF 49 Podíl podniků s produktovou a procesní inovací na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2016–2018



Zdroj dat: Eurostat 2022

V rámci produktové inovace inovovaly nejvíce své výrobky podniky v Estonsku (podíl 36,3 %), na Kypru (34 %) a Řecku (32,1 %). V Česku inovovala výrobek pětina podniků. Službu inovovaly nejintenzivněji podniky na Kypru (podíl 36 %), v Estonsku (28,4 %) a opět v Řecku (27,7 %).

GRAF 50 Podíl podniků s produktovou inovací podle předmětu inovace na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2016–2018



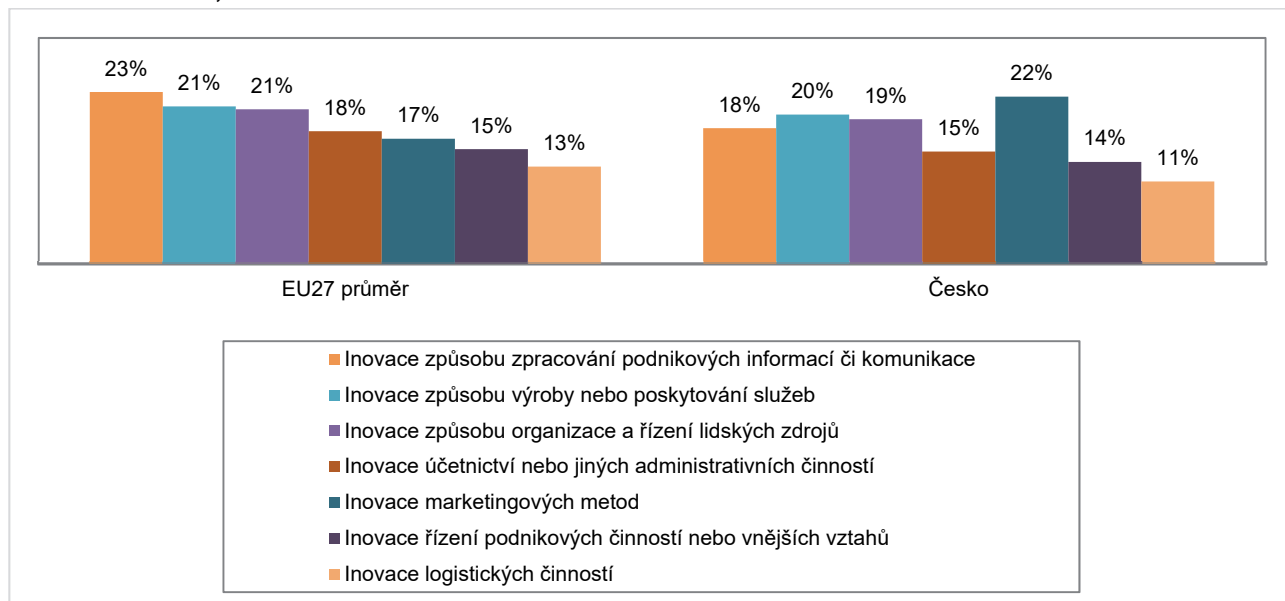
Zdroj dat: Eurostat 2022



Pouze ve čtyřech zemích (Kypr, Finsko, Malta a Lucembursko) převýšil podíl podniků s inovací služby podíl těch, které zavedly inovaci výrobku. V ostatních zemích podniky spíše inovovaly výrobky než služby.

V případě inovace podnikových procesů mohly podniky inovovat své vnitřní procesy, marketing nebo způsob organizace a řízení podniku. Podniky v členských zemích EU nejintenzivněji inovovaly způsob zpracování podnikových informací či komunikace. V období 2016–2018 takto inovovalo 22,8 % podniků v EU. V Česku byl tento podíl nižší (18 %). Podniky v EU se dále soustředily na inovaci výroby nebo poskytování služeb. Tento druh inovace provádělo 20,9 % podniků, přičemž v Česku to bylo o jeden procentní bod méně. S výraznými změnami v marketingových činnostech přišlo v zemích EU 16,6 % podniků. V případě Česka byl podíl vyšší (22,2 %). Vůbec nejméně se podniky v EU věnovaly inovacím logistických činností. Takto učinilo 12,9 % z nich. Podniky Česku inovovaly své logistické činnosti ještě méně (uvedlo 10,9 %).

GRAF 51 Podíl podniků s inovací podnikového procesu podle předmětu inovace na celkovém počtu podniků v EU a Česku; 2016–2018



Zdroj dat: Eurostat 2022

Mezi členskými státy EU byly zjištěny poměrně velké rozdíly v zavádění jednotlivých druhů inovace podnikových činností.

Kompletní údaje za všechny země EU27 jsou uvedeny v tabulkové příloze v tabulkách 48A (údaje za podniky celkem) a 48b (údaje za podniky ve zpracovatelském průmyslu).