

# DOTAZNÍK O INOVACÍCH

TI 2008

Registrováno  
ČSÚ ČV 122/08  
ze dne 24. 8.2007  
IKF 702008

v roce 2008

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2008. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník laskavě doručte **do 29. 5. 2009**  
ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

## Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti  
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: [vaclav.sojka@czso.cz](mailto:vaclav.sojka@czso.cz)  
ČSÚ, odbor statistického zpracování  
Ing. Jitka Jelínková, tel. 27405 2803, e-mail: [jitka.jelinkova@czso.cz](mailto:jitka.jelinkova@czso.cz)

Informace o zpracování dotazníku vám poskytne kontaktní zpracovatelka (viz razítko na dotazníku)

## Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových a procesních inovacích, jakož i o organizačních, marketingových a ekologických inovacích, uváděných v letech 2006–2008. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb, případně zavádění nových nebo podstatně zlepšených procesů.

Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12 a TA13, ekologická inovace pak v oddíle TA14. Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme **všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.**

**TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)****TA0.1 Byl váš podnik v roce 2008 součástí skupiny podniků?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)ANO  1NE 

**Skupina podniků** se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.

Když **ANO**, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

- kód země                      alfabetycký (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM, viz:   2  
[www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\\_zemi\\_\(cz\\_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

- jméno země  3

**Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte, prosím, na všechny další otázky jenom za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné nebo mateřské podniky.**

**TA0.4 Na jak rozsáhlém trhu působil váš podnik v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

**ANO****NE**A. Regionální trh v rámci regionu (NUTS 2) ČR   1B. Národní trh (v rámci celé ČR)   2C. Ostatní členské a kandidátské země EU nebo EFTA\* (s výjimkou ČR)   3D. Všechny ostatní země (výše neuvedené)   4

\* Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2006–2008 realizoval největší část tržeb?**

(Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce TA0.4)

 5**TA1 Produktová inovace**

Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku nebo služby na trh. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

**TA1.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- nový nebo podstatně zlepšený výrobek (s výjimkou nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje a změny výhradně estetického charakteru) ANO  1  
NE

- novou nebo podstatně zlepšenou službu ANO  2  
NE

Je-li odpověď na obě otázky **NE** přejděte k oddílu **TA2**.**Kdo vyvíjel tyto produktové inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)Především váš podnik nebo skupina podniků  3Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi Především jiné podniky nebo instituce **TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky a služby v letech 2006–2008:**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

**- nové na jednom z vašich trhů**

váš podnik uvedl na některý z trhů, na kterém působil (regionální, národní, EU nebo EFTA, ostatní zahraniční trhy), nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu dříve než konkurence (tento výrobek nebo služba však mohly být již dříve dostupné na jiných trzích) ANO  1  
NE

**- nové pouze pro váš podnik**

váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu, která již byla dostupná na vašem trhu od vašich konkurentů ANO  2  
NE

**TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2008 vaše tržby\* rozděleny mezi:**

- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové na jednom z vašich trhů**    % 1
- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové pouze pro váš podnik**    % 2
- výrobky a služby **nezměněné nebo jen málo modifikované** v letech 2006–2008 (včetně nového výrobku nebo služby koupené od jiného podniku za účelem dalšího prodeje)    % 3

\*Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;  
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**Celkové tržby v r. 2008**     %

**TA2 Procesní inovace**

Procesní inovace představuje zavedení **nových** nebo **podstatně zlepšených** výrobních procesů, distribučních metod nebo podpůrných činností pro vaše zboží a služby. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem. Neuvádějte čistě organizační inovace, ty jsou v oddílu TA12.

**TA 2.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- novou nebo podstatně zlepšenou metodu výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb ANO  NE  1
- nové nebo podstatně zlepšené metody logistiky, dodávek nebo distribuce pro vaše vstupy, zboží nebo služby ANO  NE  2
- nové nebo podstatně zlepšené podpůrné činnosti pro vaše procesy jako jsou systém údržby, nákupu, účetnictví nebo výpočetní techniky ANO  NE  3

Jsou-li všechny tři odpovědi **NE**, přejděte k oddílu **TA3**.

**V případě že ANO, kdo vyvíjel tyto procesní inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

- Zejména váš podnik nebo skupina podniků  4
- Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi
- Zejména jiné podniky nebo instituce

**TA2.2 Zavedl váš podnik během let 2006–2008 procesní inovaci novou pro vaše odvětví?**

(Zakřížkujte nejvhodnější alternativu)

- ANO  1
- NE
- NEVÍM

**TA3 Dosud probíhající nebo zrušené inovační aktivity týkající se produktové a procesní inovace**

Inovační aktivity zahrnují pořízení strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové nebo procesní inovace. Zahrnují také základní výzkum a vývoj.

**TA3.1 Měl váš podnik během let 2006–2008 nějaké zrušené nebo ke konci roku 2008 dosud probíhající inovační aktivity směřující k vývoji produktové nebo procesní inovace?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- Zrušené nebo odložené před dokončením ANO  NE  1
- Dosud probíhající ke konci roku 2008 ANO  NE  2

**Podniky, které neměly produktovou nebo procesní inovaci, tj. odpověděly záporně na všechny otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 přejdou k otázce TA10; jinak přejděte k otázce TA4.**

## TA4 Inovační aktivity a s nimi spojené náklady (výdaje) týkající se produktové a procesní inovace

### TA4.1 Zabýval se váš podnik během let 2006–2008 následujícími inovačními činnostmi?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

<b>Vnitropodnikový (vlastní) výzkum a vývoj (VaV)</b>	jakákoliv tvůrčí systematicky prováděná činnost vašeho podniku za účelem rozšíření báze znalostí a jejich využití při vytváření nových a zlepšených produktů (výrobních a/nebo služeb) a procesů (včetně vývoje softwaru)	ANO	<input type="checkbox"/>	1
		NE	<input type="checkbox"/>	
	jestliže <b>ANO</b> , jak intenzivně se váš podnik zabýval v posledních třech letech výzkumem a vývojem:	soustavně	<input type="checkbox"/>	2
		příležitostně	<input type="checkbox"/>	
<b>Vnější (externí) VaV</b>	jde o tytéž činnosti jako jsou výše uvedené, ale prováděné jinými podniky (včetně ostatních podniků v rámci vaší skupiny podniků) nebo jinými veřejnými nebo soukromými výzkumnými organizacemi, které od nich váš podnik zakoupil	ANO	<input type="checkbox"/>	3
		NE	<input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení strojů, zařízení a software</b>	pořízení technicky vyspělých strojů, zařízení počítačového hardware nebo software za účelem produkce nových nebo podstatně zlepšených produktů a/nebo procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	4
		NE	<input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení jiných externích znalostí</b>	nákup nebo získání licence na patenty a nepatentované objevy, know-how a dalších forem znalostí od jiných podniků nebo organizací	ANO	<input type="checkbox"/>	5
		NE	<input type="checkbox"/>	
<b>Školení</b>	podnikové a externí vzdělávací programy pro zaměstnance speciálně zaměřené na vývoj a/nebo zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	6
		NE	<input type="checkbox"/>	
<b>Uvádění inovací na trh</b>	aktivity pro zavádění vašich nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb na trh, včetně výzkumu trhu a uvádění reklam	ANO	<input type="checkbox"/>	7
		NE	<input type="checkbox"/>	
<b>Ostatní činnosti</b>	technické přípravy a procedury výše neuvedené, směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO	<input type="checkbox"/>	8
		NE	<input type="checkbox"/>	

### TA4.2 Odhadněte, prosím, náklady (výdaje) pro každou z následujících čtyř inovačních aktivit - viz předchozí oddíl [včetně nákladů (výdajů) souvisejících se zaměstnanci; vložte **nulu**, pokud jste neměli žádné náklady (výdaje)]

**Rok 2008**

<b>Vlastní VaV</b> (včetně kapitálových výdajů na budovy a zařízení určené speciálně pro VaV)	<input type="text"/>	(tis.Kč)	1
<b>Vnější (externí) VaV</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	2
<b>Pořízení strojů, zařízení a SW</b> [kromě nákladů (výdajů) na zařízení pro VaV]	<input type="text"/>	(tis.Kč)	3
<b>Získání jiných externích znalostí</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	4
<b>Součet těchto 4 kategorií inovačních nákladů (výdajů) za rok</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	5

## TA7 Financování inovací z veřejných zdrojů

### TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2006–2008 nějakou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní? Včetně finanční podpory ve formě daňových úlev nebo odpočtů, grantů, dotovaných půjček nebo záruk na půjčky. Kromě výzkumu a ostatních inovačních aktivit prováděných výlučně pro veřejný sektor na základě smlouvy. (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Místní nebo regionální úřady	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	1
Ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	2
Evropská unie	ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	3

### TA7.2 Účastnil se váš podnik v letech 2006–2008 též 6. (2002 až 2006) nebo 7. (2007 až 2013) Rámcového programu EU pro vědu a technický rozvoj?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO	<input type="checkbox"/>	NE	<input type="checkbox"/>	1
-----	--------------------------	----	--------------------------	---

## TA9 Informační zdroje pro inovační aktivity

**TA9.1 Jak důležitý byl každý z následujících informačních zdrojů pro inovační aktivity ve vašem podniku během let 2006–2008?** Prosím, určete informační zdroje, které poskytly informace pro nové inovační projekty nebo které přispěly ke zkompletování existujících inovačních projektů. (Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých alternativ)

Informační zdroj	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nízký	nepoužívá se	
<b>vnitřní</b> v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>tržní zdroje</b> dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru klienti nebo zákazníci konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>institucionální zdroje</b> univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>další zdroje</b> konference, veletrhy, výstavy vědecké časopisy a obchodní/technické publikace profesní a průmyslová sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

## TA8 Inovační spolupráce

**TA8.1 Spolupracoval váš podnik během let 2006–2008 na některé své inovační aktivitě s jinými podniky nebo institucemi?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneri nemusí mít obchodní prospěch. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

ANO  1  
NE

V případě, že **NE**, přejděte na otázku **TA6**.

**TA8.2 Pokud ANO, označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Typ partnera	ČR	Ostatní Evropa*	USA	Čína Indie	Ostatní státy	
<b>A.</b> Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>B.</b> Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<b>C.</b> Klienti nebo zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>D.</b> Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
<b>E.</b> Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>F.</b> Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
<b>G.</b> Vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

\* Zahrnuje členské země EU, EFTA a kandidátské země EU: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních aktivit vašeho podniku za nejcennější?** (Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce **TA8.2**)

1

**TA6 Cíle inovačních aktivit****TA6.1 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich produktových (výrobek nebo služba) nebo procesních inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika produktových a procesních inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Vstup na nové trhy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Zvýšení tržního podílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Zlepšení kvality zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Zlepšení flexibility produkce zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Zvýšení kapacity produkce zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Zlepšení zdraví a bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Snížení nákladů práce na jednotku výstupu (produkce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

**TA10 Faktory omezující inovační aktivitu**

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

**TA10.2 Jak významné byly následující faktory omezující vaše inovační aktivity nebo projekty nebo vaše rozhodnutí neinovovat v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ)

Omezující faktory		Stupeň významnosti				
		vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
<b>ekonomické</b>	nedostatek finančních prostředků ve vašem podniku nebo skupině podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>znalostní</b>	nedostatek kvalifikovaných pracovníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	nedostatek informací o technologiích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	nedostatek informací o trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>tržní</b>	trh ovládaný zavedenými firmami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
<b>důvody neinovovat</b>	nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

**TA11 Práva k užívání duševního vlastnictví**

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

**TA11.1 V letech 2006–2008 váš podnik:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
- podal žádost o udělení patentu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
- podal žádost o zápis užitného vzoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
- zaregistroval průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
- zaregistroval obchodní známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
- požadoval právo tisku (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
- uzavřel licenční smlouvu na poskytnutí práva používat patent nebo užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
- uzavřel licenční smlouvu na nabytí práva používat patent nebo užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

## TA12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení **nové** nebo **významné** změny podnikatelských praktik (včetně znalostního managementu), organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality vašeho zboží nebo služeb nebo zefektivnění průběhu prací. Přitom organizační inovace musí být výsledkem strategických rozhodnutí provedených managementem. Nezahrnuje slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé.

### TA12.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Nové <b>obchodní praktiky</b> pro organizační procesy (tj. management řetězce zásobování, zefektivnění podnikových procesů, management kvality, management produkce atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Nové metody <b>organizace pracovních povinností a rozhodování</b> (tj. první zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, integrace a desintegrace útvarů, školicí/vzdělávací systémy atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Nové metody <b>organizace vnějších vztahů</b> k jiným podnikům nebo veřejným institucím (tj. první uzavření aliancí, partnerství, outsourcing nebo sub-kontrakty atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA13.  
Jinak pokračujte následující otázkou TA12.2.**

### TA12.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových organizačních inovací zavedených v letech 2006–2008?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika organizačních inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Zlepšení schopnosti rozvíjet zboží nebo služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Zlepšení kvality vašeho zboží a služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Snížení nákladů na jednotku (výstupu) produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci vašeho podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

## TA13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje zavedení **nové** marketingové koncepce nebo strategie, která se významně odlišuje od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita. Zahrnutý jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, náhrada produktu, propagace výrobku nebo stanovení ceny. Marketingová inovace nezahrnuje sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

### TA13.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Významné změny estetického <b>designu</b> nebo <b>balení</b> zboží nebo služeb (vyjma změn, které pozměňují funkce výrobku nebo uživatelské charakteristiky – tyto patří do produktové inovace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Využil nová media nebo techniky pro <b>propagaci</b> (tj. první použití nových inzertních medií (včetně internetu), nová image značky, zavedení věrnostních karet atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Použil nové metody pro <b>umístění výrobku</b> nebo prodejních kanálů (tj. první použití licenčních dohod nebo dohod o franšíze, přímý prodej, exklusivní prodej, nové koncepty pro prezentaci výrobku atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Zavedl nové metody <b>ocenění</b> zboží a služeb (tj. první použití variabilního stanovení cen podle poptávky, systém slev atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA14.  
Jinak pokračujte následující otázkou TA13.2**

**TA13.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových marketingových inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika marketingových inovací proveďte celkové zhodnocení)

	vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
Zvýšení nebo udržení tržního podílu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Uvedení výrobků na nových geografických trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

**TA 14 Ekologická inovace**

Ekologická inovace (eko-inovace) znamená zavedení **nových** nebo **významně zlepšených** výrobků (zboží nebo služeb), procesů, organizačních nebo marketingových metod, které **vytvářejí pozitivní přínosy pro životní prostředí** v porovnání s alternativami. Tyto pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být primárními cíli inovací nebo výsledky jiných inovačních cílů. Mohou se objevit během produkce zboží nebo služeb či během změny použití prodaného zboží nebo služeb zákazníkem.

**TA14.1 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik produktovou (zboží nebo služby), procesní, organizační nebo marketingovou inovací spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

**Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci vašeho podniku**

	ANO	NE	
Snížení spotřeby materiálu na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Snížení spotřeby energie na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Snížení emisí CO <sup>2</sup> ve vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Náhrada materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými alternativami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Snížení znečištění půdy, vody, ovzduší	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Recyklace odpadu, vody, materiálů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

**Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb zákazníkem**

	ANO	NE	
Snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Zlepšení recyklace výrobků po jejich užití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

**TA14.2 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik ekologickou inovaci v reakci na následující skutečnosti:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

	ANO	NE	
Potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Potřeba vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Dostupnost veřejných zakázek, grantů nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Tržní poptávka ze strany zákazníků po ekologických inovacích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci vašeho odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5



**TA14.3 Má váš podnik nastavené postupy pro pravidelnou identifikaci a snižování dopadů aktivit vašeho podniku na životní prostředí (např. příprava ekologického auditu, stanovení cílů výkonnosti v ekologii, certifikát ISO 14001 atd.):**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO: zavedeno před lednem 2006

1

ANO: zavedeno nebo výrazně zlepšeno po lednu 2006

NE

## PŘÍKLADY INOVACÍ

### TA1 Inovace produktu

Inovace produktů zahrnuje výrobky a služby, u kterých se charakteristiky nebo zamýšlené použití významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnují se pouze významné změny technických specifikací, komponentů a materiálů, zakomponovaného softwaru, uživatelské přístupnosti nebo ostatních funkčních charakteristik. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

Příklady inovací výrobků:

Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty přijatelné pro životní prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících produktů (navigační systémy v dopravních zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, zapínací systémy v oděvech atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů, např. topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba.

Příklady inovací služeb:

Zlepšení zákaznického přístupu, např. služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů; služby přes internet (např. bankovníctví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (např. rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů.

Do inovací produktů se nezahrnují:

Malé, nepatrné zlepšení; rutinní aktualizace; sezónní změny (např. oděvů); přizpůsobení se jedinému zákazníkovi, které nezahrnuje odlišné vlastnosti produktů v porovnání s produkty poskytovanými zákazníkovi; změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku či služby; příjmy prodej nových výrobků a služeb nakoupených od jiných podniků (ale výrobky a služby vyvinuté a produkované organizační složkou podniku v zahraničí pro tuzemský podnik se zahrnují).

### TA2 Inovace procesu

Inovace procesu se vyskytují v sektoru průmyslu, stejně tak jako ve službách, a zahrnují nové nebo zdokonalené výrobní metody či dodavatelské a distribuční systémy. Zahrnují se sem významné změny specifických technik, vybavení či dodavatelské činnosti nebo snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik.

Příklady inovací procesu:

Zdokonalené metody produkce nebo správy výrobků a služeb; instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; digitalizace tiskových procesů. Zdokonalená distribuce a operace; zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím rádiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mýtná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat. Pomocné (vedlejší) zdokonalené operace; zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby.

Do inovací procesů se nezahrnují:

Malé, nepatrné zlepšení; zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným systémům; inovace, které mají důležité propojení pro klienty, např. služby týkající se způsobu převzetí daného produktu (je považováno za inovace produktů).

### TA12 Organizační inovace

Organizační inovace zahrnují významné změny podnikatelské praxe, organizace pracovních míst nebo vnějších vztahů s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti, jako např. kvalitu a efektivnost pracovních toků. Organizační inovace obvykle zahrnují změny více částí dodavatelského řetězce a jsou méně závislé na technologiích jako inovace procesu.

Příklady systémů managementu poznatků (znalostí):

Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů.

Příklady změn v organizaci práce:

Snížení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení.

Příklady změn ve vnějších vztazích:

Využití metody „outsourcingu“ pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku.

Do organizačních inovací se nezahrnují:

Změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami; zavedení nové technologie, která se používá jen v jednom oddělení podniku (např. ve výrobě). Tento typ se považuje za inovace procesu.

**TA13 Marketingová inovace**

Marketingové inovace zahrnují významné změny způsobu obchodování s výrobky a službami, včetně změn designu a obalů.

Příklady inovovaného designu a balení:

Nový design existujících produktů jako např. přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk; nový design spotřebních předmětů např. přístroje navrhnuté pro velmi malé místnosti; modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady nových metod prodeje:

Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrány na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující“; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; první umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu.

Do marketingových inovací se nezahrnují:

Rutinní a sezónní změny jako např. módní změny oděvů; reklamace nebo inzerce, pokud nejde o reklamu nebo inzerci, která je uvedena poprvé a je založená na využití nového mediálního prostředku.

**TA14 Ekologická inovace**

Ekologická inovace znamená zavedení nových nebo významně zlepšených výrobků (zboží nebo služeb), výrobních procesů, marketingových nebo organizačních metod, které vytvářejí pozitivní přínos pro životní prostředí.

„Ekologické inovace zahrnují inovace zaměřené na významný nebo prokazatelný pokrok směřovaný k cíli udržitelného rozvoje prostřednictvím redukce dopadů na životní prostředí nebo dosažení větší efektivity a odpovědnosti při využívání přírodních zdrojů, včetně energie. Může se týkat jakýkoliv forem inovace, tj. produktu, služby, procesu, marketingových nebo organizačních změn.“

Příklady ekologických inovací:

Zavedení nových způsobů výroby energie (tzv. zelená energie) jako je využití biomasy, termálních zdrojů, solární, vodní a větrné energie aj.; zavedení recyklace produktů, zavedení výrobního procesu vedoucí ke snížení spotřeby přírodních zdrojů (zejména energie) či emise skleníkových plynů; využití odpadního tepla z výroby; zavedení nových ekologických materiálů; nové polovodiče s důrazem na nižší spotřebu energie; uvedení bioproduktů; hybridní motory, palivové články v dopravě, eko-automobily; nízkoenergetické a pasivní domy, nové stavební materiály šetřené k životnímu prostředí; získání certifikátu o šetrnosti k životnímu prostředí; zavedení kontroly znečištění v existujících výrobních procesech; redukce a následné druhotné zpracování odpadů z výroby atd.