

2. Internet

Vysokorychlostní připojení k internetu umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256 kb/s. Rozlišujeme:

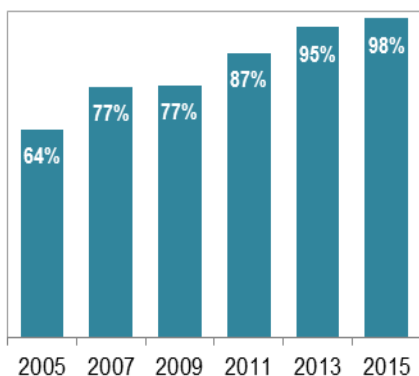
- **Pevné vysokorychlostní připojení** – řadíme sem ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (Wi-fi), pronajatou digitální linku od telekomunikačních operátorů, připojení přes rozvody kabelové televize nebo připojení optickým kabelem.
- **Mobilní vysokorychlostní připojení** (dnes převážně Mobilní sítě třetí, případně čtvrté generace) - využívá modem nebo mobilní telefon (např. technologie WCDMA, LTE(-A), 3G/HSPA).

Hlavní zjištění

- Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě samozřejmostí (v lednu 2015 ho mělo 98 % podniků). Devadesátiprocentní hranice podniků připojených k internetu byla překonána už na konci roku 2003. V posledních letech mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, které bylo ovšem v roce 2003 v českých podnicích využíváno jen zřídka.
- Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky a DSL technologie byly v České republice na úplném počátku, v lednu 2015 již DSL linku pro připojení k internetu používaly bezmála dvě třetiny podniků. Klasickou vytáčenou linku zcela nahradily jiné typy připojení – nejčastěji bezdrátové (Wi-fi), které v roce 2015 používalo téměř 60 % firem, nebo mobilní vysokorychlostní, jimiž se k internetu připojovala skoro třetina českých podniků.
- Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů nebo optický kabel nejsou českými podniky příliš využívány, k internetu se těmito technologiemi připojovala v roce 2015 jen zhruba desetina podniků.
- Přibližně dvě pětiny podniků využívají pro připojení k internetu pouze jeden z šesti zkoumaných typů připojení. Výrazně častěji jde o malé podniky, z hlediska převažující ekonomické činnosti o podniky z průmyslových odvětví, dále o podniky zabývající se stavebnictvím, maloobchodem, ubytováním či stravováním nebo podniky působící v oboru Činnosti v oblasti nemovitostí.
- Dva různé typy připojení k internetu má v České republice třetina podniků, častěji ty malé či středně velké. Z odvětvového hlediska mají relativně nejčastěji dva typy připojení k internetu podniky působící ve Dřevozpracujícím a papírenském průmyslu a také podniky poskytující Ubytování. Dvěma a více typy připojení k internetu disponují tři pětiny podniků (59 %). Zde naopak výrazně převládají velké podniky s 250 a více zaměstnanci (89 %). Více než dva typy připojení mají nejčastěji podniky působící v oboru Peněžnictví a pojišťovnictví (81 %). Následují je podniky zabývající se Informačními a komunikačními činnostmi (78 %), podniky působící v Dopravě a skladování (62 %) nebo ve Velkoobchodě a maloobchodě (62 %). Z průmyslových odvětví se na internet dostávají díky více než dvěma typům připojení nejčastěji podniky vyrábějící elektrická zařízení a stroje (64 %).
- Rychlost připojení k internetu mezi lety roste. Zatímco v roce 2002 se téměř všechny podniky s internetem připojovaly rychlostí nižší než 2 Mb/s, v roce 2015 se téměř všechny podniky s internetem naopak připojují rychlostí nad 2 Mb/s. Rychlost připojení byla v roce 2015 nejčastěji v rozmezí 2–9,9 Mb/s, v němž se připojovaly dvě pětiny všech podniků. Další třetina podniků využívala rychlejší připojení mezi 10 až 29,9 Mb/s. Téměř pětina podniků se připojuje rychlostí vyšší než 30 Mb/s.
- Podíváme-li se na připojení k internetu kumulativně, můžeme říci, že až do roku 2014 narůstal podíl podniků používajících připojení k internetu umožňující přenos více než 2 Mb/s. Roste podíl podniků připojujících se rychlostí nad 10 Mb/s. Podíl podniků, které využívají rychlost internetového připojení větší než 30 Mb/s, je za posledních 5 let relativně stálý a pohybuje se kolem 20 %.
- Internet je téměř všemi podniky (93 %) využíván k bankovním a finančním službám. Bezpečně polovina podniků (43 %) využívá internet k umístění placené reklamy. Více než třetina podniků uskutečňuje prostřednictvím internetu alespoň část svých telefonických hovorů a téměř čtvrtina podniků školí přes internet své zaměstnance.

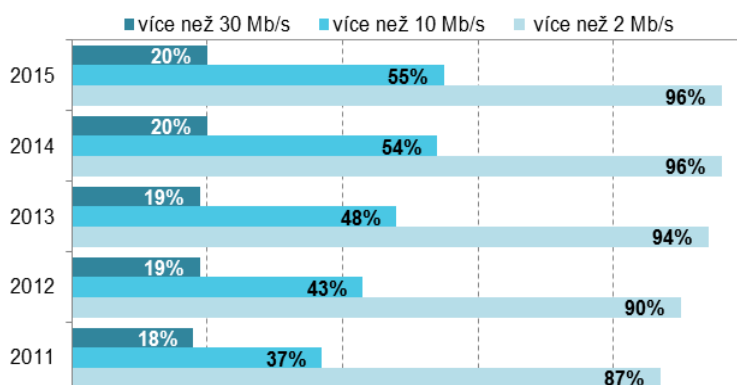
Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR

a) Podniky s vysokorychlostním připojením*



*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

b) Podniky podle rychlosti připojení**



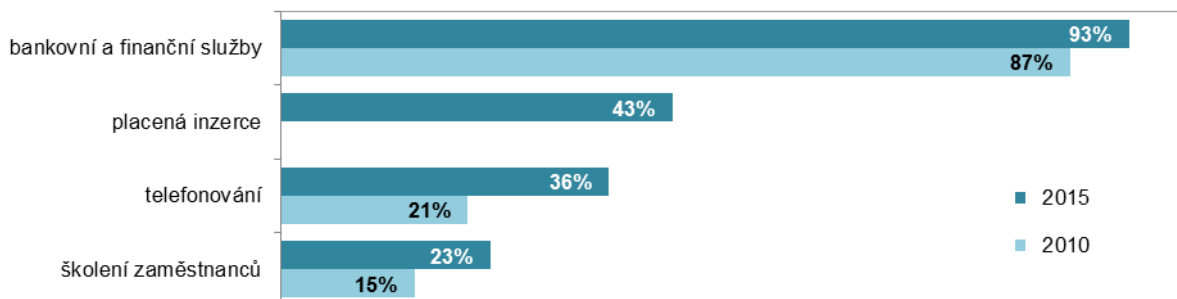
**podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)

Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Celkem	podle typu připojení				
		ADSL technologie	bezdrátové (Wi-Fi)	pronajatý digitální okruh	optický kabel	mobilní
Podniky celkem (10+)	97,9	65,7	58,8	13,9	13,3	31,4
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	97,6	67,0	57,4	9,5	9,5	26,2
50–249 zaměstnanců	98,8	59,0	63,0	23,8	23,2	44,8
250 a více zaměstnanců	99,8	69,1	68,5	54,7	43,2	72,4
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	98,0	63,3	59,0	12,9	11,8	28,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	98,9	63,0	62,0	17,0	21,6	37,1
Stavebnictví	98,6	67,8	57,5	10,2	6,4	27,8
Obchod; opravy motorových vozidel	99,0	72,5	59,2	12,7	11,9	35,5
Doprava a skladování	98,2	67,7	65,7	15,1	14,1	29,6
Ubytování, stravování a pohostinství	93,4	65,0	56,0	8,8	7,8	16,2
Informační a komunikační činnosti	99,6	47,3	57,9	32,7	43,0	57,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	98,4	65,6	55,5	43,1	38,5	61,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,9	62,8	54,0	12,3	20,0	27,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,2	63,8	56,2	14,8	16,6	36,1
Administrativní a podpurné činnosti	93,4	59,2	59,6	18,7	16,2	31,1

Graf 2.2: Činnosti provozované podniky* na internetu



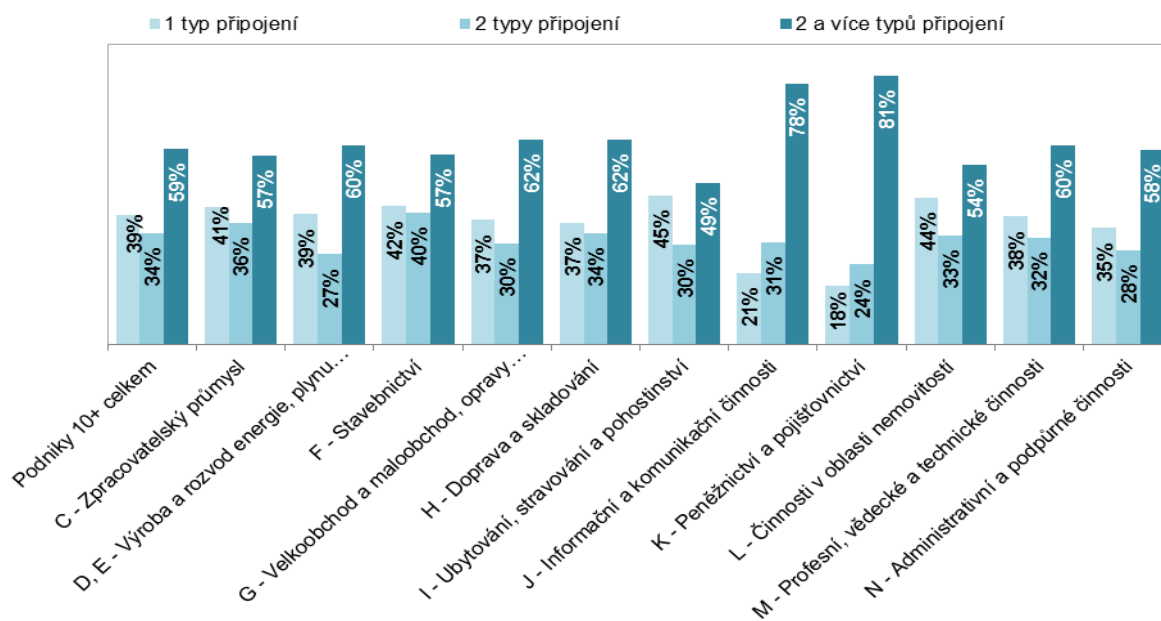
*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
Podniky celkem (10+)	4,1	40,1	34,5	11,6	7,5	19,2
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	4,8	42,9	34,1	9,4	6,5	15,9
50–249 zaměstnanců	1,9	32,6	36,5	18,3	9,6	27,8
250 a více zaměstnanců	0,7	19,2	34,9	25,9	19,1	45,0
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	4,3	42,5	35,2	10,3	5,8	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	4,1	32,5	37,6	16,1	8,6	24,7
Stavebnictví	1,8	42,3	38,1	8,6	7,8	16,4
Obchod; opravy motorových vozidel	4,9	45,0	33,1	10,3	5,6	15,9
Doprava a skladování	5,8	42,4	30,1	15,8	4,1	19,8
Ubytování, stravování a pohostinství	8,8	34,2	34,4	10,5	5,5	16,0
Informační a komunikační činnosti	0,4	14,4	34,6	21,0	29,2	50,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	6,6	19,3	26,7	26,0	19,7	45,7
Činnosti v oblasti nemovitosti	1,6	40,4	31,4	12,8	11,7	24,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,9	37,1	35,0	12,7	11,5	24,2
Administrativní a podpůrné činnosti	2,3	30,7	35,1	17,2	8,0	25,2

Graf 2.3: Počet typů připojení k internetu v podnicích v ČR podle vybraných odvětví, leden 2015



*podíl na celkovém počtu podniků v dané odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015