

## ZDROJE

- AHP, 2014. Herní průmysl v ČR a SR vyrostl v roce 2013 o 6,4 procenta. *Asociace herního průmyslu České a Slovenské republiky*. Dostupné online: <http://www.herniasociace.cz/2014/herni-prumysl-v-cr-a-sr-vyrostl-v-roce-2013-o-64-procenta/>
- APA, 2015. BILANCE ROKU 2014: FILMAŘI MAJÍ ZA SEBOU DALŠÍ ÚSPĚŠNÝ ROK, DAŘILO SE ZEJMÉNA REKLAMĚ A ZAKÁZCE. *Asociace producentů v audiovizí*. Dostupné online: <http://www.asociaceproducentu.cz/cz/prispevek/20>
- ATO, 2015. Share pro 15+ za celý rok 2014 (1.1. - 31.12.). *Ato.cz*. Dostupné online: <http://www.ato.cz/vysledky/rocní-data/share/15>
- CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- CÍSAŘ, Jaroslav, 2010. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. *Kulturní a kreativní průmysly v České republice. Institut umění – Divadlení ústav*.
- ČNS IFPI, 2015. Po více jak dekádě růst. *Česká národní skupina – Mezinárodní federace hudebního průmyslu*. Dostupné online: <http://www.ifpi.cz/wp-content/uploads/2013/03/TZ-Hudebn%C3%AD-trh-2014-%C4%8CR.pdf>
- ČSÚ, 2014. Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT). Praha: Český statistický úřad.
- ČSÚ, NIPOS, 2015. Výsledky účtu kultury ČR za rok 2013. *Český statistický úřad, Národní informační a poradenské středisko pro kulturu*. Dostupné online: <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2010/01/V%C3%BDsledky-%C3%BA%C4%8Dtu-kultury-%C4%8CR-za-rok-2013.pdf>
- DEG, 2015. DEG 2014 Year End Home Entertainment Report. *Digital Entertainment Group*. Dostupné online: [http://degonline.org/wp-content/uploads/2015/01/2014\\_DEG-Home-Entertainment-Spending-Final-External\\_1-5-2015.pdf](http://degonline.org/wp-content/uploads/2015/01/2014_DEG-Home-Entertainment-Spending-Final-External_1-5-2015.pdf)
- ESA, 2014. Essential facts about the computer and video game industry. *Entertainment software association*. Dostupné online: [http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/esa\\_ef\\_2014.pdf](http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/esa_ef_2014.pdf)
- EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.
- HADÁŠ, Jiří, 2010. Rozhlasové a televizní vysílání. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. *Kulturní a kreativní průmysly v České republice*. Praha: Institut umění – Divadlení ústav.
- HANŽLOVÁ, Jitka. Do Česka míří „zabiják“ televizí - americká videopůjčovna Netflix. *Český rozhlas*. Dostupné online: <http://www.rozhlas.cz/zpravy/domaciekonomika/zprava/do-ceska-miri-zabijak-televizi-americka-videopujcovna-netflix--1458661>
- IFPI, 2014. Digital music report: Lighting up new markets. *The International Federation of the Phonographic Industry*. Dostupné online: <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2014.pdf>
- IHNED.CZ, 2015. Zisk vlastníka Primy byl rekordní, televizi rostla sledovanost. Přesto výsledky analytiky zklamaly. *Hospodářské noviny*. Dostupné online: <http://byznys.ihned.cz/c1-63901780-zisk-vlastnika-primy-byl-rekordni-televizi-rostla-sledovanost-presto-vysledky-analytiky-zklamaly>



- IPA, 2014. Annual Report. *International Publishers Association*. Dostupné online: <http://www.internationalpublishers.org/images/reports/2014/IPA-annual-report-2014.pdf>
- ISFE, 2012. Videogames in Europe: Consumer Study. *Interactive software federation of Europe*. Dostupné online: [http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/euro\\_summary\\_-\\_isfe\\_consumer\\_study.pdf](http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/euro_summary_-_isfe_consumer_study.pdf)
- KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evropě.doc>.
- MÉDIÁŘ, 2012. Český a slovenský trh s DVD loni klesl, prodej Blu-ray vzrostl. *Mediar.cz*. Dostupné online: <http://www.mediar.cz/cesky-a-slovensky-trh-s-dvd-loni-klesl-prodej-blu-ray-vzrostl/>
- MEJSTŘÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>
- MILWARDBROWN, APA, 2014. Audiovizuální trh v ČR. *Asociace producentů v audiovizi*. Dostupné online: [http://www.asociaceproducentu.cz/img/prispevky/VYZKUM\\_AUDIOVIZUALNIHO\\_TRHU\\_PREZ.pdf](http://www.asociaceproducentu.cz/img/prispevky/VYZKUM_AUDIOVIZUALNIHO_TRHU_PREZ.pdf)
- MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- MP ONLINE, 2013. Nadstavba MEDIA PROJEKTU. *Median, Stem Mark pro Unii vydavatelů*. Dostupné online: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/NastavbaMP\\_elektronicke\\_platformy\\_tisku\\_leden%202014.pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/NastavbaMP_elektronicke_platformy_tisku_leden%202014.pdf)
- NOVOTNÝ, Pavel, 2015. Soumrak televizí v Česku nehrozí. Nova zase vydělává. *MF DNES*.
- PWC, 2014. Global entertainment and media outlook 2015-2019 (overview). *PricewaterhouseCoopers*. Dostupné online z: <http://www.pwc.com/gx/en/global-entertainment-media-outlook/index.jhtml>
- RADIOPROJEKT, 2014. VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC: Prezentace výsledků. *Stem Mark, MEDIAN*. Dostupné online: [http://www.median.cz/docs/RP\\_2014\\_4+1Q\\_prezentace.pdf](http://www.median.cz/docs/RP_2014_4+1Q_prezentace.pdf)
- SČKN, 2014. Zpráva o českém knižním trhu 2013/2014. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: [http://sckn.cz/content/zpravy/zprava\\_ckt\\_2014.pdf](http://sckn.cz/content/zpravy/zprava_ckt_2014.pdf)
- TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.
- TRÁVNÍČEK, Jiří, 2013. Čtenáři a čtení v ČR. *Ústav pro českou literaturu AV ČR*. Dostupné online: [http://www.ucl.cas.cz/images/stories/tiskove\\_zpravy/Tiskova\\_konf\\_Praha\\_zari\\_2013\\_oprava.pdf](http://www.ucl.cas.cz/images/stories/tiskove_zpravy/Tiskova_konf_Praha_zari_2013_oprava.pdf)
- TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.
- UK, 2014. Internet v České republice 2014. *Univerzita Karlova v Praze*.