

**TAB 36A Financování produktových a procesních inovací z veřejných zdrojů podle typu poskytovatele u podniků v ČR v období 2014–2016**

Ukazatel	Podnik obdržel veřejnou podporu inovačních aktivit			Poskytovatel veřejné podpory inovačních aktivit								
				Místní nebo regionální úřady			Ústřední vláda			Evropská unie		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [2]	% [3]	Počet	% [2]	% [3]	Počet	% [2]	% [3]
<b>ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>2 981</b>	<b>13,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>349</b>	<b>4,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>1 620</b>	<b>19,2%</b>	<b>54,3%</b>	<b>1 928</b>	<b>22,9%</b>	<b>64,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 315	12,9%	36,9%	277	4,4%	12,0%	1 238	19,7%	53,5%	1 539	24,5%	66,5%
zahraniční afilice	666	14,3%	31,0%	71	3,3%	10,7%	381	17,7%	57,3%	388	18,1%	58,3%
<b>Velikost podniku:</b>												
malé /10-49 zam./	1 574	9,5%	29,6%	203	3,8%	12,9%	717	13,5%	45,6%	1 058	19,9%	67,2%
střední /50-249 zam./	1 039	21,7%	45,6%	112	4,9%	10,8%	625	27,4%	60,2%	687	30,2%	66,2%
velké /250 a více zam./	369	30,9%	44,0%	33	4,0%	9,0%	278	33,1%	75,3%	182	21,7%	49,4%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>												
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	5,9%	29,5%	3	12,1%	41,0%	-	-	-	5	21,6%	73,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 115	18,1%	41,3%	205	4,0%	9,7%	1 064	20,8%	50,3%	1 403	27,4%	66,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	27	9,8%	30,2%	-	-	-	21	22,9%	75,9%	18	20,6%	68,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	50	9,7%	40,3%	8	6,4%	15,9%	22	17,3%	43,0%	31	24,7%	61,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	178	4,3%	15,1%	24	2,1%	13,6%	117	9,9%	65,7%	137	11,7%	77,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	66	2,5%	17,9%	34	9,1%	50,7%	6	1,7%	9,5%	52	14,0%	78,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	295	21,8%	36,7%	35	4,3%	11,8%	178	22,2%	60,5%	193	23,9%	65,3%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	12	3,0%	7,0%	-	-	-	-	-	-	4	2,4%	34,6%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	231	15,7%	41,6%	40	7,3%	17,5%	202	36,4%	87,5%	85	15,4%	37,0%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>												
Praha	406	9,0%	22,4%	23	1,3%	5,7%	264	14,5%	65,0%	206	11,4%	50,8%
Střední Čechy	274	11,9%	31,4%	27	3,0%	9,7%	161	18,5%	58,8%	163	18,7%	59,6%
Jihozápad	243	10,5%	34,5%	38	5,4%	15,7%	135	19,2%	55,8%	140	19,8%	57,5%
Severozápad	192	9,2%	30,1%	28	4,4%	14,7%	93	14,6%	48,5%	101	15,7%	52,3%
Severovýchod	422	14,7%	38,1%	29	2,7%	7,0%	239	21,6%	56,8%	338	30,5%	80,1%
Jihovýchod	540	15,5%	41,5%	80	6,1%	14,7%	263	20,3%	48,8%	350	26,9%	64,9%
Střední Morava	542	20,7%	54,8%	72	7,3%	13,3%	284	28,7%	52,4%	328	33,2%	60,6%
Moravskoslezsko	363	15,2%	36,3%	51	5,1%	14,1%	179	17,9%	49,5%	302	30,2%	83,2%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu svých inovačních aktivit v dané skupině (řádku)

POZN.: Podniky mohly uvést víc jak jednu z uvedených možností.