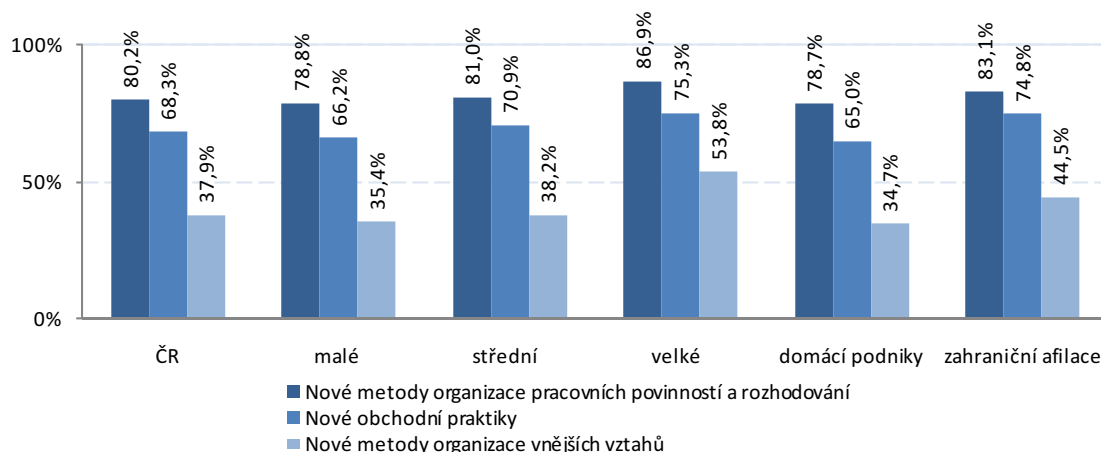


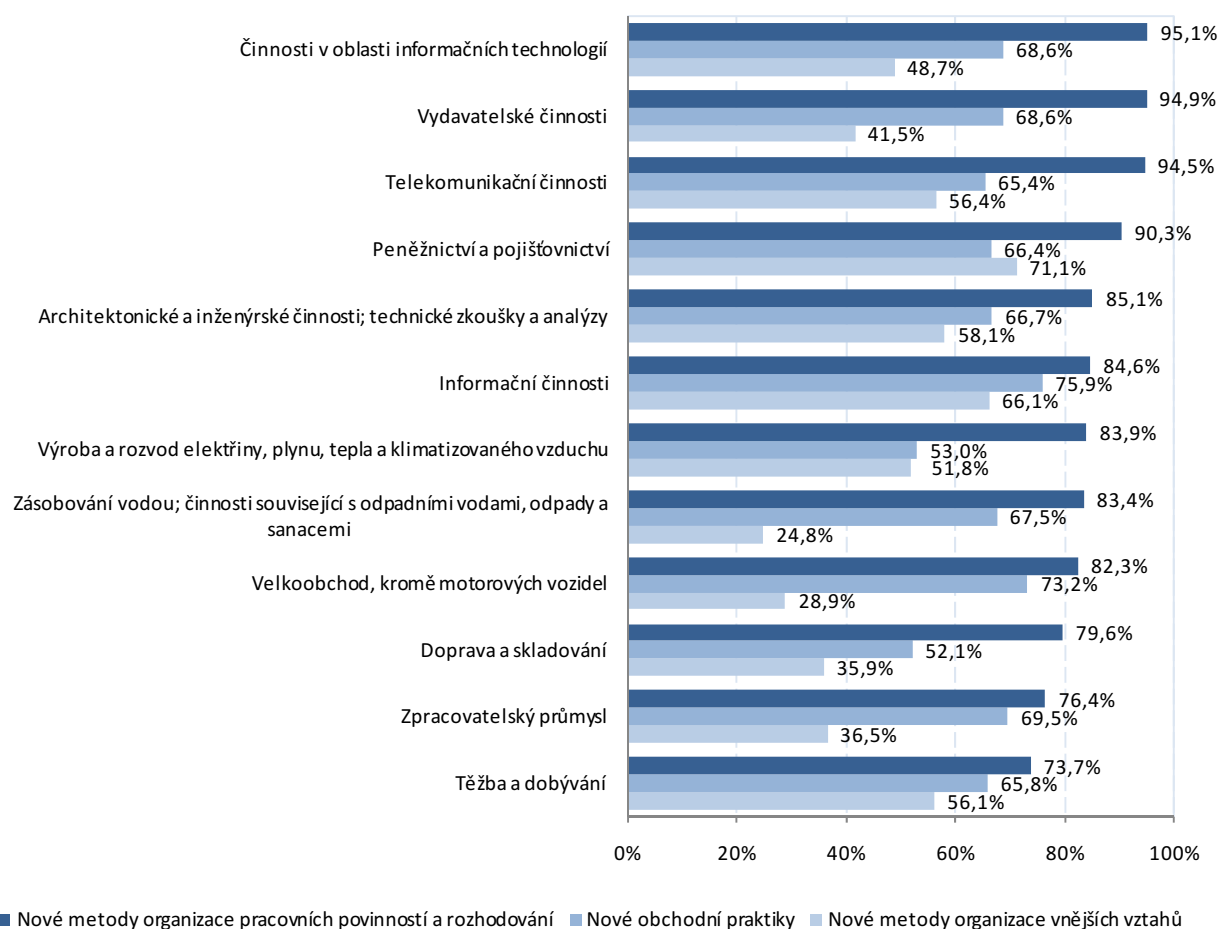
2.4.3 Organizační inovace

V období 2006–2008 se podniky působící v ČR v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace činil 80,2 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 68,3 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (37,9 %). Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací. U velkých organizačně inovujících podniků přesáhl podíl zavedení všech 3 typů organizační inovace hranici 50 procent.

Graf 2.4.3-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2008–2010 (% z organizačně inovujících podniků)



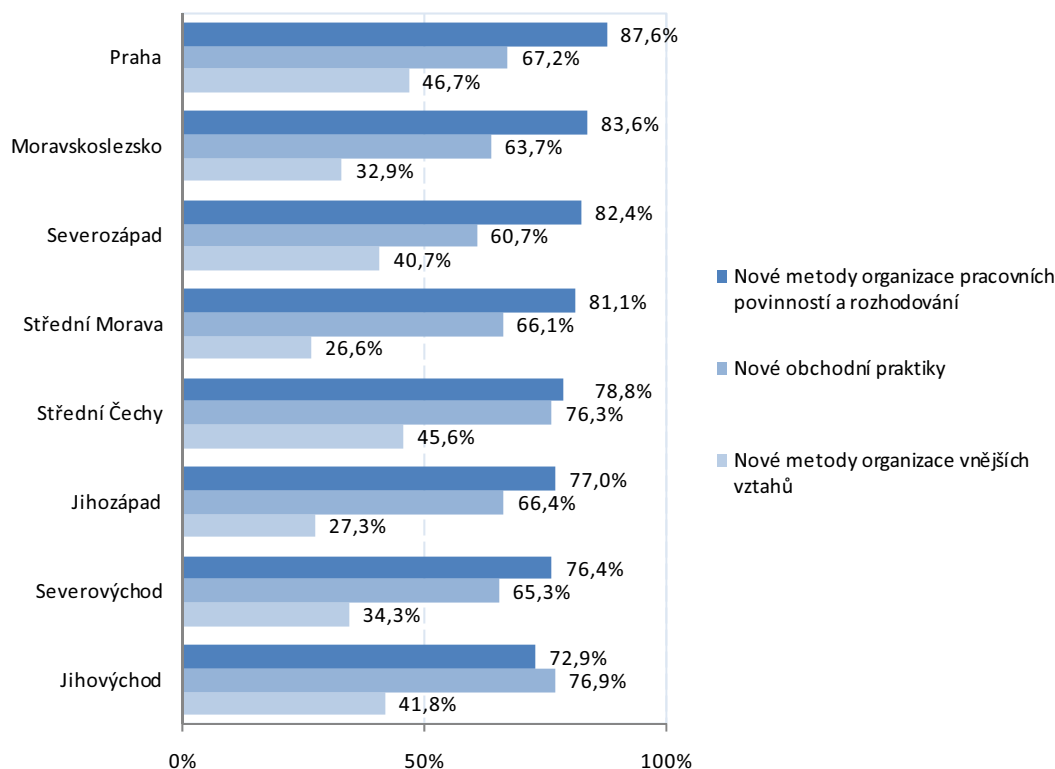
Graf 2.4.3-2: Organizační inovace podle typu a CZ-NACE r2 (% z organizačně inovujících podniků); 2008–2010



Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky zaměřily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. V činnostech v oblasti informačních technologií dosáhl podíl podniků, které zavedly tento typ organizační inovace, podílu 95,1 %. Stejně vysoké podíly byly zaznamenány i u podniků ve vydavatelských činnostech (94,9 %) a telekomunikačních činnostech (94,5 %). Nejvyšší podíl zavedení nových obchodních praktik byl zjištěn u podniků působících v informačních činnostech (75,9 %), a dále pak ve velkoobchodě (73,2 %). Zavedení nových metod organizace vnějších vztahů bylo doménou zejména organizačně inovujících podniků v peněžnictví a pojišťovnictví (71,1 %). Tento typ inovace předstihl v tomto odvětví dokonce i využití nových obchodních praktik (66,4 %), které tak umístilo poslední v pořadí. Ve všech zbývajících odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až na posledním místě.

Z regionálního pohledu bylo pro organizačně inovující podniky nejdůležitější zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. Výjimkou byl pouze region Jihozápad, kde se podniky nejvíce zaměřily na využití nových obchodních praktik (76,9 % z organizačně inovujících podniků v tomto regionu). Nejvyšší podíl podniků, které zavedly v rámci organizační inovace nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování, byl zjištěn mezi podniky v hlavním městě Praze (87,6 %). Nejvíce byly inovovány metody organizace vnějších vztahů v hlavním městě Praze (46,7 %) a ve Středních Čechách (45,6 %).

Graf 2.4.3-3: Organizační inovace podle typu a regionů NUTS2 (% z organizačně inovujících podniků); 2008–2010



Ve srovnání s předchozím obdobím 2006–2008, podniky zavedly ve větší míře nové metody organizace vnějších vztahů. Podíl zavedení této inovace se u organizačně inovujících podniků se zvýšil o 6,5 procentních bodů. Zde je možné vidět reakci podniků na změny vztahů v ekonomice způsobené krizí. Využití nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování zůstalo téměř na stejné úrovni. Podíl stoupl zanedbatelně ze 79,7 % v období 2006–2008 na 80,2 % v období 2008–2010. V případě zavedení nových obchodních technik došlo ve srovnání s předcházejícím obdobím k poklesu podniků, které zavedly tento typ inovace. Podíl se snížil o 3,8 procentních bodů. Velké podniky ve srovnání předchozím obdobím inovovaly více nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (nárůst o 8,6 procentních bodů) a dále nové metody organizace vnějších vztahů (nárůst o 4,2 procentních bodů). Nové obchodní praktiky zavedlo o 2,8 procentních bodů méně velkých podniků než v období 2006–2008. Ostatní velikostní skupiny viz graf 2.4.3-4 na následující straně.

Podíl zavedení nových obchodních praktik poklesl výrazněji u domácích podniků, a to o 6,7 procentních bodů. U těchto organizačně inovujících podniků také zanedbatelně poklesl podíl zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. Naproti tomu podniky pod zahraniční kontrolou zvýšily ve srovnání s obdobím 2006–2008 zavádění všech 3 typů organizační inovace. Podíly podniků, které zavedly jednotlivé typy organizační inovace, se zvýšily o více než procentní bod, nejvyšší nárůst o 8,8 procentních bodů byl zaznamenán u zavedení nových metod organizace vnějších vztahů.

Graf 2.4.3-4: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008 a 2008–2010 (rozdíly podílů v procentních bodech období 2010–2008 (-) 2008–2006)

