

## 9. Integrace podnikových procesů v rámci automatizovaného sdílení dat

Tato kapitola se primárně zaměřuje na **automatické sdílení (propojení) informací a dat o přijatých objednávkách v rámci podniku** s jednotlivými informačními systémy či softwarovými aplikacemi řídicími **ostatní vnitropodnikové procesy** (řízení skladových zásob, účetnictví, výroba, logistika, distribuce atd.).

*Pozn.: Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Komunikace směřující mimo podnik a sdílení dat s externími systémy zde nebyly brány v úvahu.*

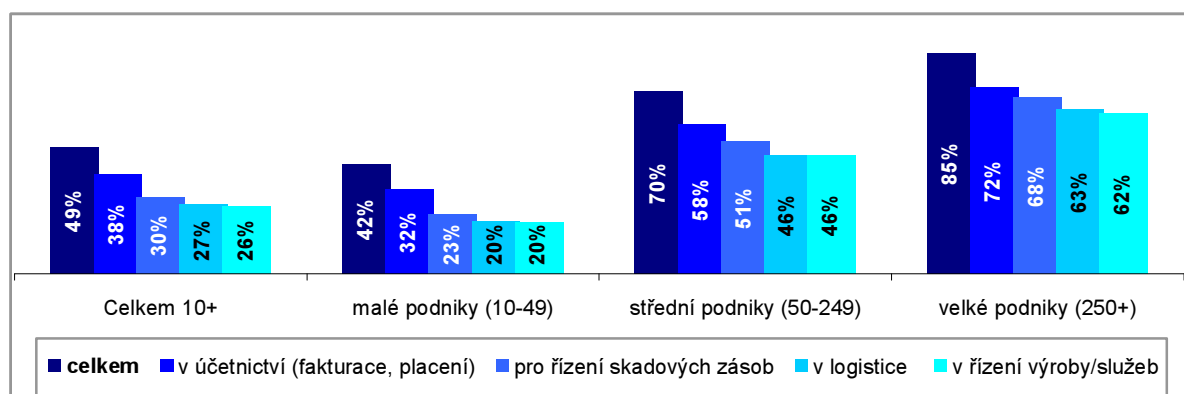
**ERP (Enterprise Resource Planning)** je manažerský informační systém (software), který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví.

**CRM (Customer Relationship Management)** je manažerský informační systém (softwarová aplikace), který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (odběratelích) - koordinaci vztahu podniku se zákazníky.

Údaje za leden 2008 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- Automatické sdílení informací o **přijatých objednávkách** alespoň jedním informačním systémem řídicím jiný podnikový proces používá v Česku téměř polovina podniků (49 %) – **v EU27 to bylo 37 %** (údaje za leden 2008). Nejčastěji byly tyto informace integrovány s podnikovým **účetnictvím** – 39 % podniků, 30 % podniků automaticky sdílelo tyto informace se systémem **řízení skladových zásob**, 27 % s **řízením distribuce výrobků/služeb (logistika)** a 26 % s **řízením výroby/poskytování služeb**.
- Automatické sdílení informací o **přijatých objednávkách** mezi jednotlivými informačními aplikacemi v rámci podniku je typické spíše pro **velké podniky**, kde je využívá 85 % podniků - dvakrát více než u malých.
- U tohoto ukazatele existují poměrně významné rozdíly i v závislosti na **převažující ekonomické činnosti sledovaných podniků**. Např. ve **zpracovatelském průmyslu využívá automatické sdílení informací o přijatých objednávkách se systémem řízení výroby 36 % malých podniků ve strojírenství a třetina (33 %) ve výrobě dopravních prostředků a zařízení. Průměr za celý zpracovatelský průmysl je pak čtvrtina (24 %) malých podniků.**
- **ERP** manažerský informační systém používá pro automatické sdílení informací o přijatých nebo zadaných objednávkách v Česku 14 % podniků - **v EU27 to je 16 % podniků**. Stejně jako v EU tak i v Česku se jedná především o **velké podniky (58 %)**, a to především ve zpracovatelském průmyslu a ve výrobě a rozvodu elektřiny, plynu a vody, kde jej v lednu 2008 používalo v Česku 69 % resp. 76 % velkých podniků.
- **CRM** manažerský informační systém pro práci s informacemi o zákaznících používá v Česku 20 % podniků - **v EU27 to je 26 % podniků**. CRM k analýze dat o svých zákaznících pro **marketinkové a další účely** používá 14 % podniků, tj. o 3 procentní body méně než v EU27. Pro získávání, uchovávání a zpřístupnění informací o zákaznících pro jiné podnikové funkce používá v Česku CRM 18 % podniků – v EU27 to je 24 %. Na rozdíl od ERP se CRM používá především v jednotlivých **odvětvích služeb**.

**Graf 9.1: Podniky používající automat. sdílení informací o přijatých objednávkách, leden 2008**



\*podíl na celkovém počtu podniků ve sledované velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Tab. 9: Integrace vnitropodnikových procesů v rámci automatizovaného sdílení informací v elektronické podobě v podnikatelském sektoru ČR, leden 2008**

	Počet podniků celkem (1)	Podniky používající automatizované sdílení informací o přijatých objednávkách v rámci podniku					ERP	CRM
		celkem	v účetnictví	v řízení zásob	v distribuci (logistika)	v řízení výroby/ služeb		
		procento z celkového počtu podniků (2)						
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>39 570</b>	<b>48,8</b>	<b>38,5</b>	<b>29,7</b>	<b>26,5</b>	<b>26,1</b>	<b>14,4</b>	<b>19,6</b>
<b>Velikost podniku</b>								
10–49 zaměstnanců	30 931	42,1	32,4	22,9	20,3	19,9	8,7	15,0
50–249 zaměstnanců	7 063	70,1	57,5	50,9	45,6	45,6	29,6	34,1
250 a více zaměstnanců	1 575	84,8	71,7	67,7	63,2	61,8	58,0	45,2
<b>Sledované odvětví (OKEČ)</b>								
Zpracovatelský průmysl (15-37)	12 919	55,0	42,2	36,8	34,0	36,5	19,6	20,7
Výr. a rozv. el. plynu a vody (40-41)	359	51,1	42,0	29,5	27,8	29,2	21,8	26,7
Stavebnictví (45)	4 996	33,9	27,5	14,7	11,5	13,1	6,2	9,7
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 508	50,3	37,7	41,5	26,6	23,3	9,6	27,8
Velkoobchod (51)	5 166	60,4	51,7	48,9	35,3	28,6	22,3	25,8
Maloobchod (52)	3 666	47,8	32,1	34,1	22,2	14,2	10,6	14,8
Ubytování (55.1+ 55.2)	577	44,0	30,2	20,7	19,4	25,3	7,4	19,4
Doprava a skladování (60-63)	2 608	44,1	35,0	12,6	27,9	20,3	8,0	13,7
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	125	73,6	59,2	37,3	52,9	46,4	25,8	46,4
Finanční zprostředkování (65-67)	346	53,8	46,4	14,4	20,9	30,0	17,7	44,5
Realitní činnosti;... (70+71+73) <sup>3</sup>	1 337	39,9	34,6	19,7	15,6	17,6	10,6	18,7
Činnosti v oblasti VT (72)	839	60,0	49,9	25,9	37,2	40,3	28,4	48,4
Ostatní podnikatelské činnosti (74) <sup>4</sup>	4 359	40,5	33,6	14,4	18,7	23,5	7,2	18,2
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) <sup>5</sup>	64	36,6	31,3	15,1	18,1	19,6	11,3	14,0
Kult., sport. a ost. rekr. činnosti (92.3-92.7)	461	30,4	23,1	13,2	9,7	10,4	4,5	13,5
Ostatní činnosti (93) <sup>6</sup>	239	21,7	16,9	7,7	7,4	9,6	2,0	8,3
<b>Region</b>								
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	30 771	47,2	36,8	29,1	25,2	25,4	13,0	17,0
Podn. registr. v hlavním městě Praze	8 799	54,4	44,4	31,7	31,2	28,6	18,9	29,0

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

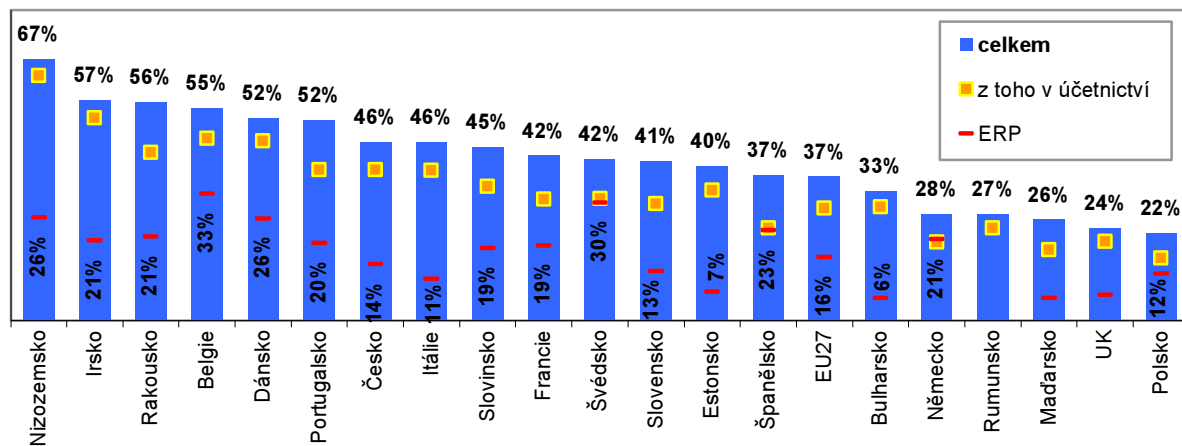
4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,... (74.1); Architektonické a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4);...

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Graf 9.2: Podniky používající automatické sdílení informací o přijatých objednávkách v rámci podniku v jednotlivých zemích EU, leden 2008**



\*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2008