

TAB 42B Nejvýznamnější* důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR ve zpracovatelském průmyslu neinovovaly v období 2012–2014

Ukazatel	Slabá poptávka po inovacích na trhu		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu		Nedostatek dobrých nápadů pro inovace	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	585	9,8%	457	7,7%	256	4,3%	207	3,5%
Vlastnictví podniku:								
domácí podniky	492	10,0%	359	7,3%	230	4,7%	182	3,7%
zahraniční afilace	93	9,2%	98	9,6%	27	2,6%	25	2,4%
Velikost podniku:								
malé /10-49 zam./	443	9,1%	350	7,2%	213	4,4%	147	3,0%
střední /50-249 zam./	129	13,5%	84	8,8%	39	4,1%	56	5,8%
velké /250 a více zam./	13	8,6%	23	14,6%	5	3,2%	5	2,9%
Odvětví CZ-NACE:								
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	107	16,2%	69	10,5%	37	5,7%	28	4,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	30	6,6%	18	4,1%	12	2,7%	18	3,9%
Dřezpracující a papírenský průmysl /16–18/	76	10,1%	60	7,9%	26	3,5%	26	3,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	5,7%	12	18,4%	3	4,7%	5	7,4%
Farmaceutický průmysl /21/	4	22,1%	-	-	-	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	72	18,3%	69	17,5%	32	8,2%	22	5,6%
/23/	39	18,6%	34	16,0%	16	7,6%	9	4,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	101	7,2%	60	4,3%	50	3,6%	40	2,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	22	15,5%	27	18,7%	13	8,8%	-	-
Výroba elektrických zařízení /27/	26	10,3%	11	4,4%	13	5,1%	11	4,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	16	2,9%	32	5,7%	15	2,6%	16	2,7%
Automobilový průmysl /29/	-	-	12	6,3%	3	1,3%	3	1,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	-	-	3	11,0%	-	-	-	-
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	85	10,4%	48	5,9%	35	4,3%	29	3,5%
Region soudržnosti CZ-NUTS:								
Praha	75	12,3%	89	14,5%	17	2,7%	4	0,7%
Střední Čechy	81	13,9%	62	10,7%	38	6,6%	70	12,0%
Jihozápad	102	13,4%	52	6,8%	21	2,7%	17	2,2%
Severozápad	64	9,5%	52	7,7%	14	2,1%	23	3,3%
Severovýchod	83	9,4%	57	6,5%	46	5,3%	22	2,5%
Jihovýchod	100	9,2%	61	5,6%	46	4,2%	23	2,2%
Střední Morava	26	3,3%	47	6,0%	38	4,8%	45	5,8%
Moravskoslezsko	54	9,6%	37	6,5%	37	6,5%	4	0,6%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

* otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik