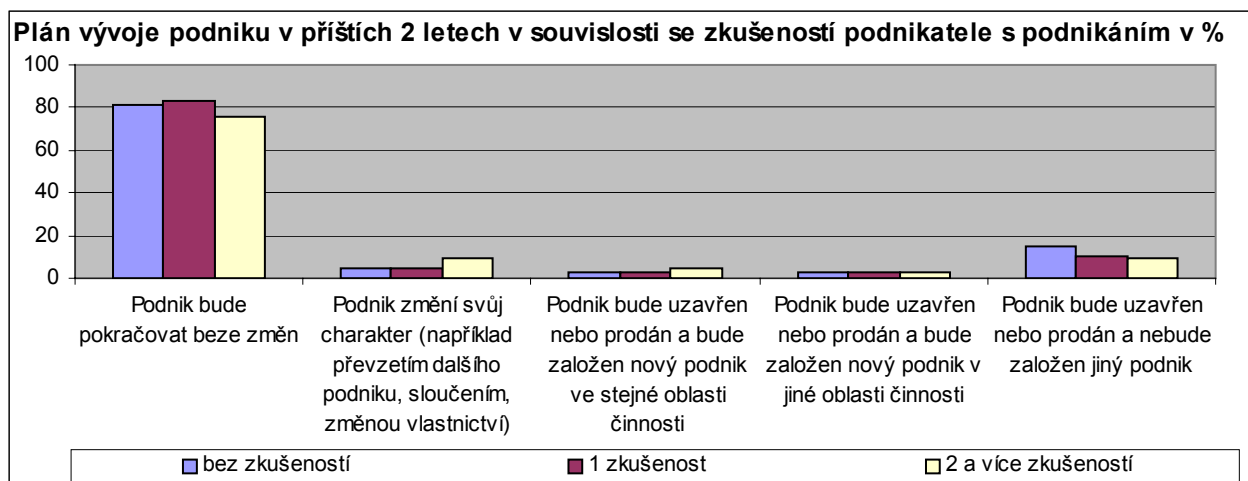


### 3. Očekávaný vývoj podniku

79% respondentů uvedlo, že jejich podnik bude v příštích dvou letech pokračovat beze změn, 16 % se chystá na uzavření nebo prodání podniku a 5 % podnikatelů plánuje změnu charakteru podniku. Uzavření podniku plánují více nezkušení podnikatelé a změnu charakteru podniku (např. převzetím dalšího podniku, sloučením, změnou vlastnictví) zase více plánují již zkušení podnikatelé (graf 28, str.20).

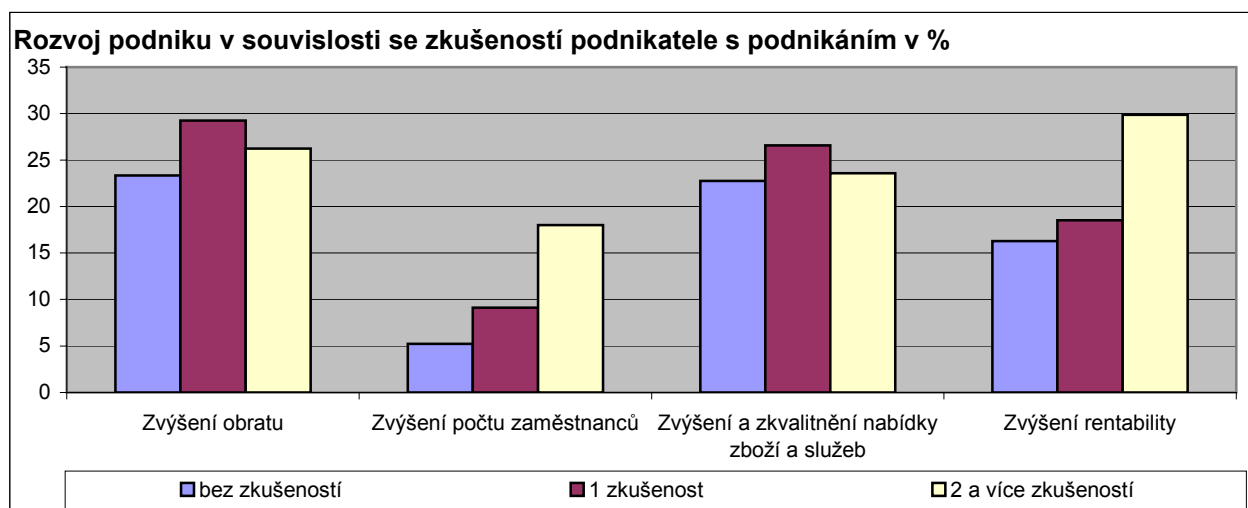
Graf 28



Zdroj: ČSÚ – šetření ZAPO 2005

Podnikatelé bez rozdílů předchozích zkušeností s podnikáním očekávají v příštím roce zvýšení obratu a zvýšení nabídky zboží a služeb, podnikatelé s více zkušenostmi předpokládají zvýšenou rentabilitu a nárůst počtu zaměstnanců výrazně více než nezkušení podnikatelé (graf 29, str.20).

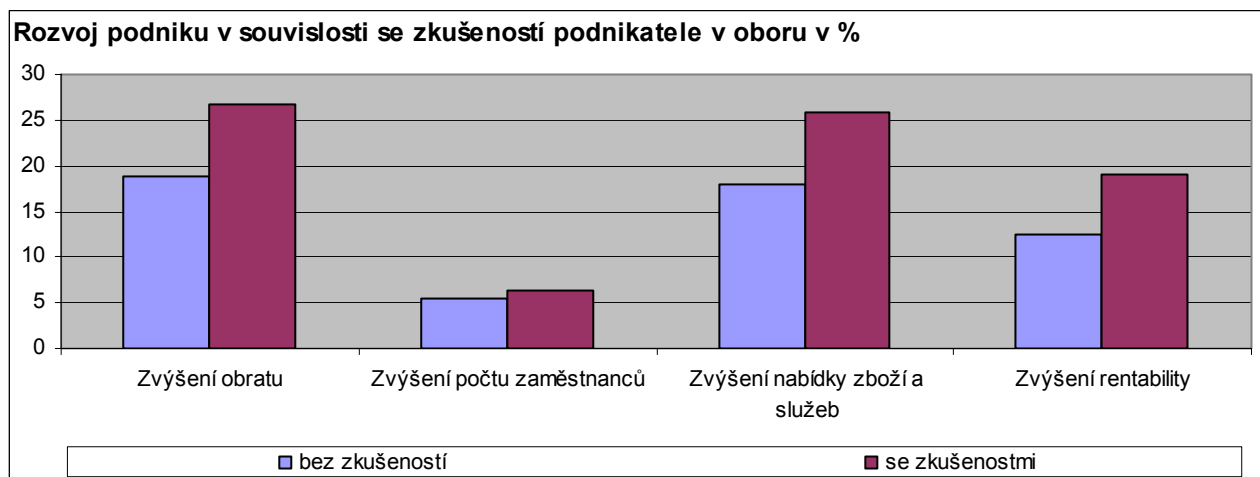
Graf 29



Zdroj: ČSÚ – šetření ZAPO 2005

Podnikatelé se zkušenostmi v oboru vidí vývoj své podnikatelské činnosti celkově lépe (graf 30, str.21).

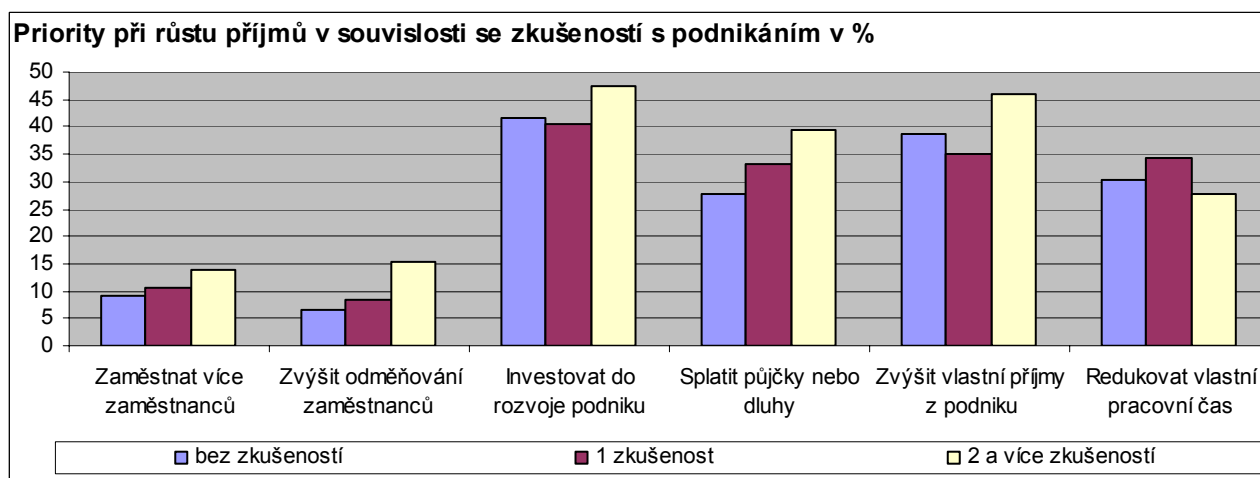
Graf 30



Zdroj: ČSÚ – šetření ZAPO 2005

Pokud porostou příjmy, nejvyšší prioritou pro podnikatele je investovat do rozvoje podniku a zvýšit vlastní příjmy z podniku. Zkušenější podnikatelé dále upřednostňují splatit půjčky a dluhy, méně zkušení podnikatelé by raději redukovali vlastní pracovní čas. Mezi nejnižší priority patří zvýšení platů zaměstnanců a zvýšení počtu zaměstnanců (graf 31, str.21).

Graf 31



Zdroj: ČSÚ – šetření ZAPO 2005