

C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2023 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://bit.ly/EurostatDatabase>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.

- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely** může probíhat např. během nakupování na internetu, kdy uživatel během vytváření objednávky zaškrtně, že nechce dostávat žádné reklamní nabídky.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zaslání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Poslech placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatnění hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sledování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zažádání o vymazání osobních údajů na internetu** zahrnuje například kliknutí na odkaz se žádostí o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2023**“ (kód: 062004-23).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

C Osoby

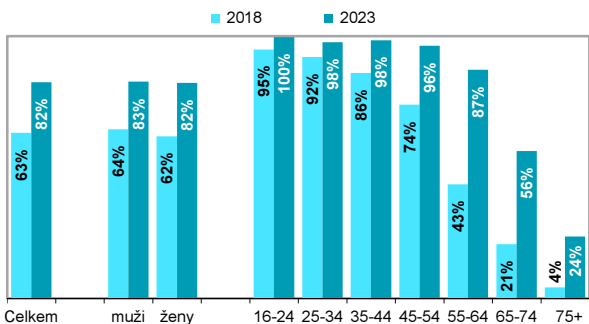
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2023

%

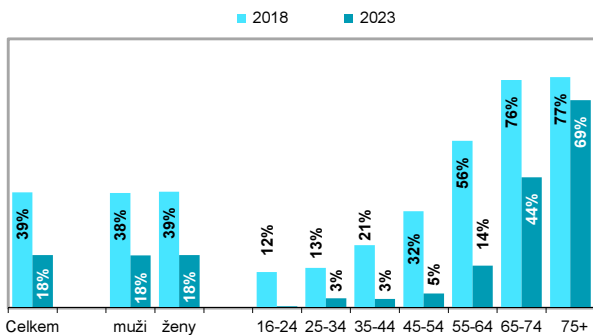
	Celkem	chytrý telefon	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	82,4	17,6
muži	98,7	82,6	17,6
ženy	98,8	82,2	17,7
Věková skupina			
16–24 let	99,8	99,6	0,5
25–34 let	99,6	97,6	3,2
35–44 let	99,9	98,4	3,0
45–54 let	99,9	96,3	4,8
55–64 let	99,4	87,1	14,1
65–74 let	98,5	56,2	43,6
75 a více let	92,4	23,6	69,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	99,4	90,6	9,7
střední s maturitou	99,9	96,9	4,8
vysokoškolské	100,0	98,8	2,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

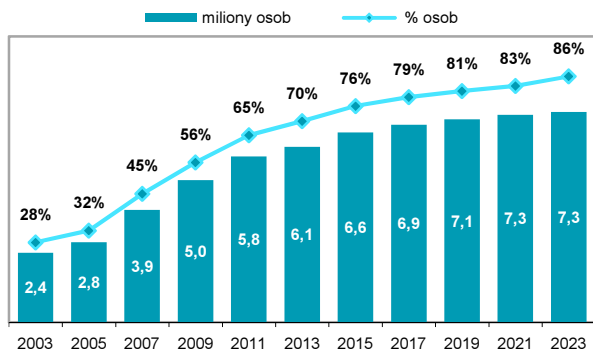
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

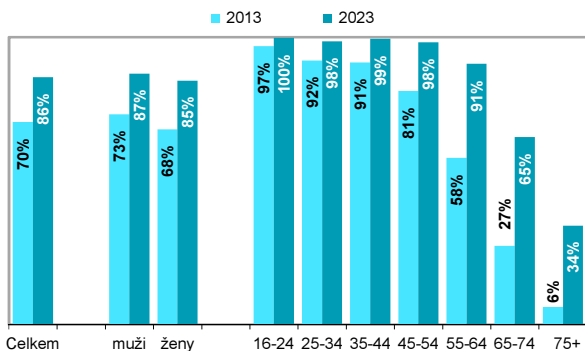
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	86,0
muži	77,9	83,1	87,2
ženy	73,5	79,7	84,8
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,8
25–34 let	95,4	97,9	98,4
35–44 let	93,9	98,4	99,4
45–54 let	86,7	94,7	98,2
55–64 let	68,0	81,0	90,7
65–74 let	39,5	53,3	65,2
75 a více let	10,8	19,7	34,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	92,8
střední s maturitou	95,0	97,8	98,7
vysokoškolské	99,4	99,3	100,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet

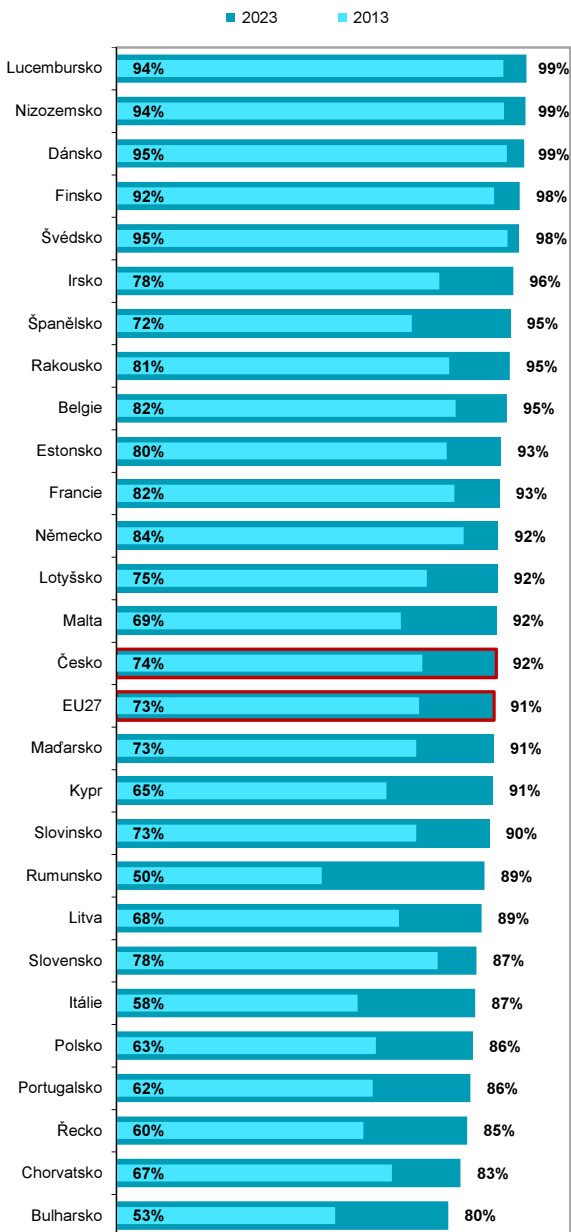


Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



C Osoby

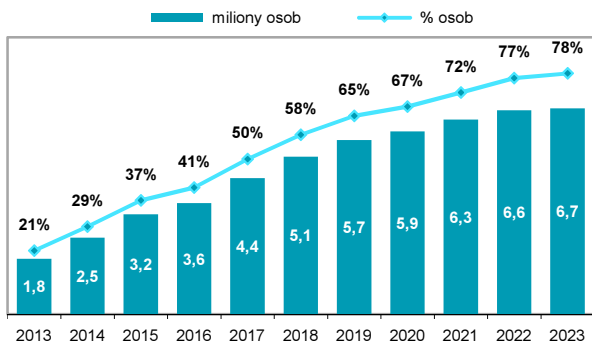
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

%

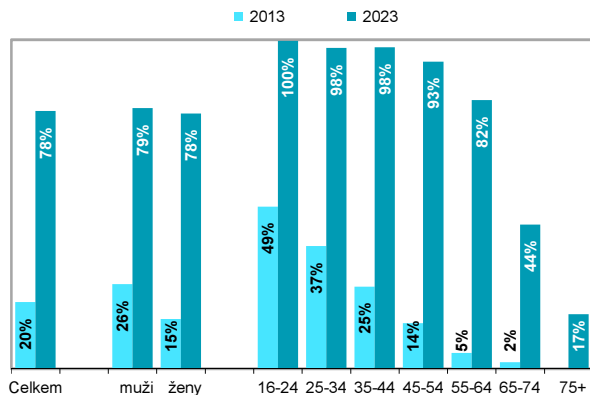
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	78,3
muži	41,7	68,5	79,2
ženy	32,5	66,6	77,5
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	99,6
25–34 let	68,0	94,5	97,5
35–44 let	48,6	90,2	97,6
45–54 let	28,1	80,9	93,3
55–64 let	14,2	57,5	81,6
65–74 let	4,5	23,5	43,8
75 a více let	0,9	5,0	16,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	86,8
střední s maturitou	43,4	87,1	95,0
vysokoškolské	68,3	93,1	98,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu

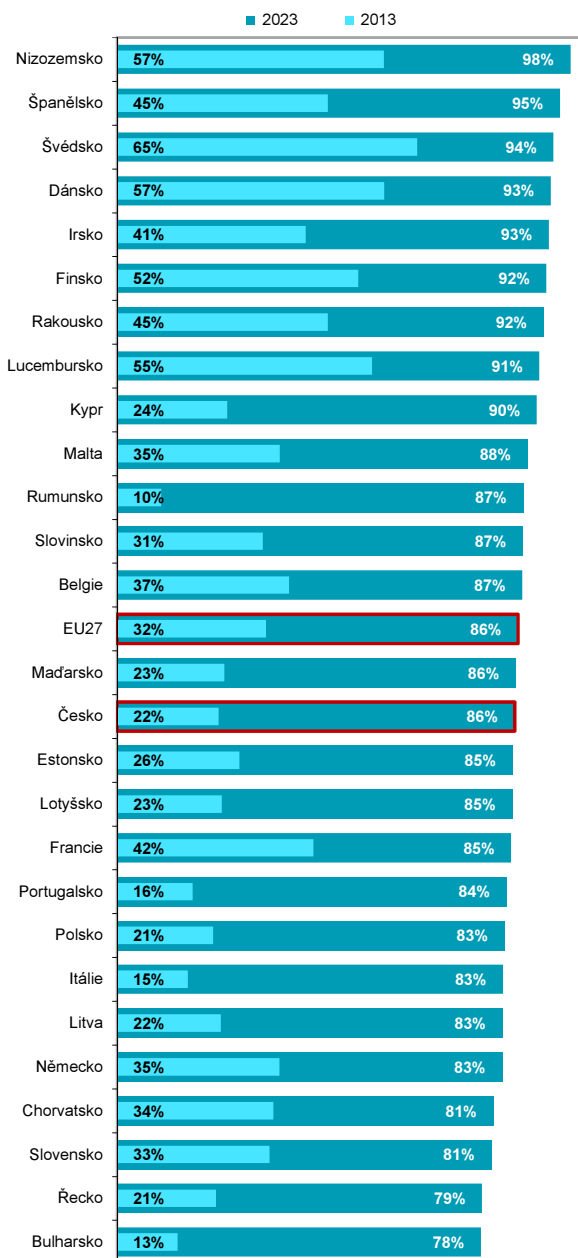


Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu



C Osoby

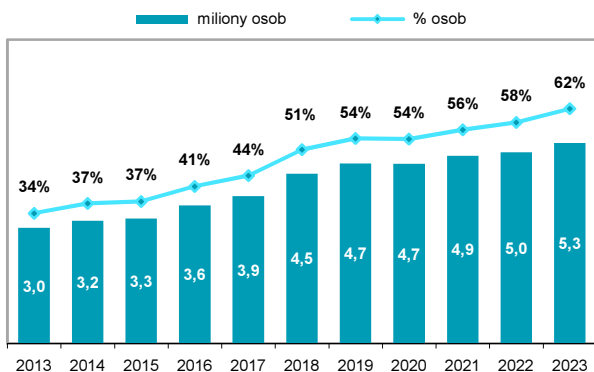
Tab. C4 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

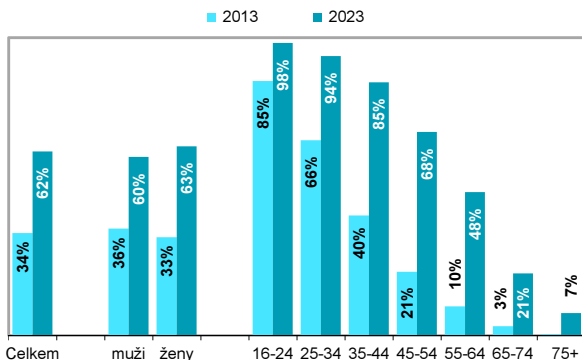
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	61,8
muži	37,6	52,6	59,9
ženy	37,3	55,0	63,5
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	98,2
25–34 let	72,3	89,8	93,7
35–44 let	46,9	74,3	84,9
45–54 let	23,9	56,1	68,3
55–64 let	10,1	31,5	48,0
65–74 let	5,2	13,5	20,8
75 a více let	0,3	2,8	7,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	64,4
střední s maturitou	43,9	68,3	77,1
vysokoškolské	55,3	73,5	82,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



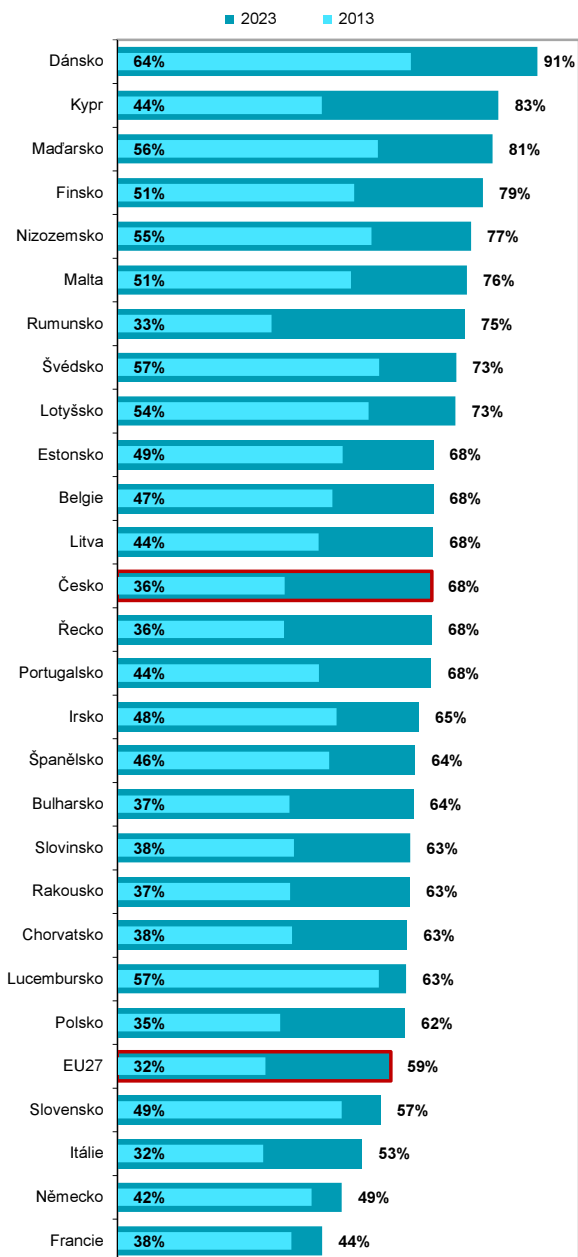
Graf C10 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



Zdroj: Eurostat

C Osoby

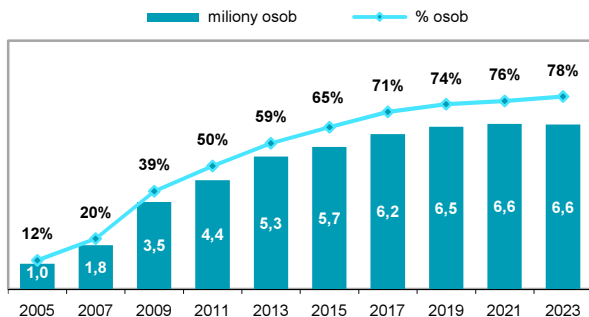
Tab. C5 Osoby v Česku čtoucí zpravodajství na internetu

%

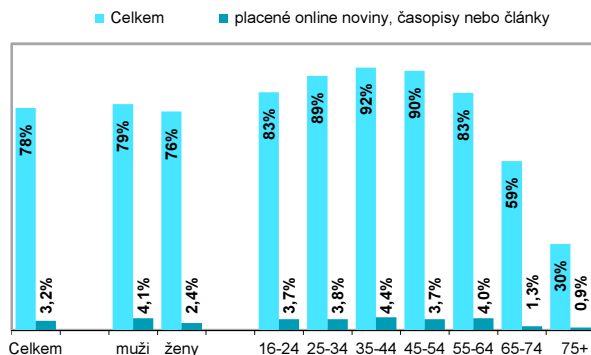
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	65,2	73,6	77,5
muži	68,4	75,4	78,9
ženy	62,2	71,8	76,3
Věková skupina			
16–24 let	79,9	81,6	83,0
25–34 let	85,0	90,6	88,7
35–44 let	81,3	90,3	91,7
45–54 let	75,4	87,3	90,5
55–64 let	57,3	74,0	82,8
65–74 let	33,6	46,8	58,9
75 a více let	10,1	17,8	30,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	59,9	77,5	82,1
střední s maturitou	85,6	90,0	91,3
vysokoškolské	90,6	94,6	94,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C12 Osoby starší 16 let čtoucí zpravodajství na internetu



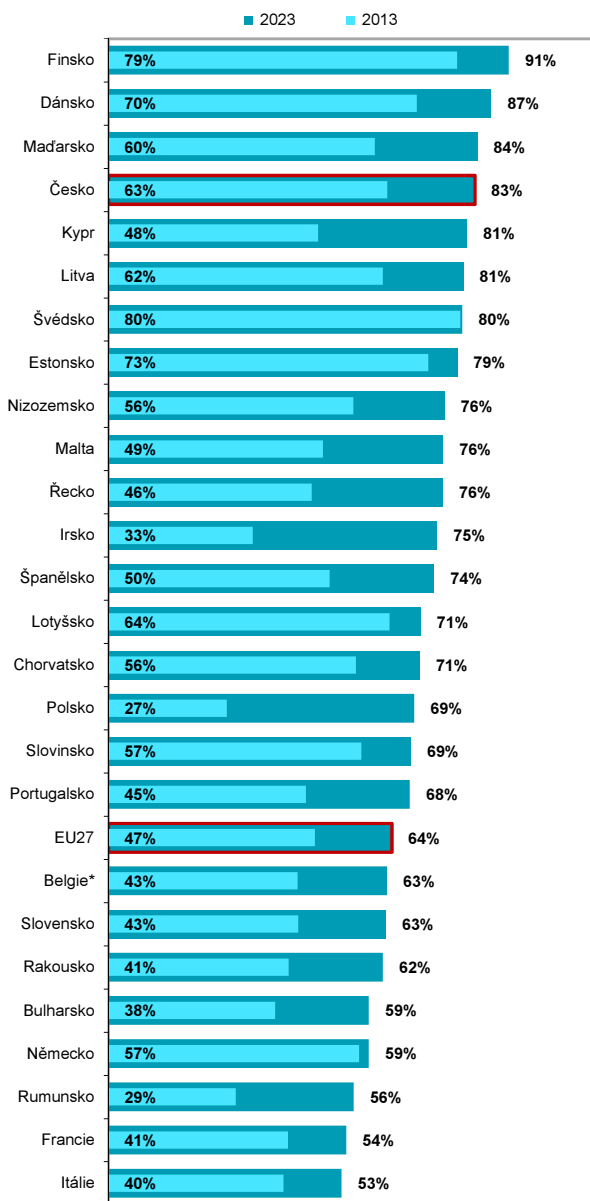
Graf C13 Čtení zpráv na internetu podle pohlaví a věku; 2023



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

**Graf C14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU
čtoucí zpravodajství na internetu**



* údaj za rok 2012

Zdroj: Eurostat

C Osoby

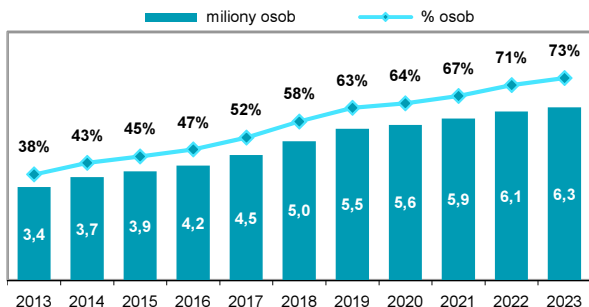
Tab. C6 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví

%

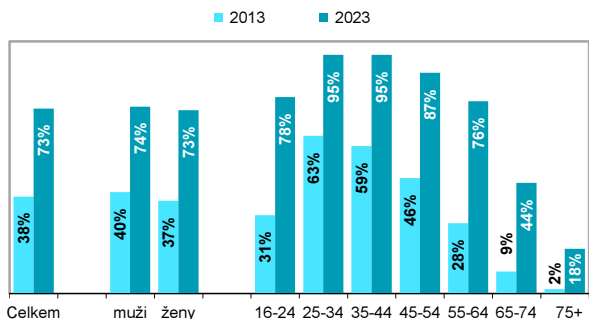
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	73,3
muži	47,0	65,2	74,1
ženy	43,0	63,1	72,6
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	77,9
25–34 let	68,4	88,3	94,6
35–44 let	68,5	86,7	94,7
45–54 let	54,8	80,8	87,5
55–64 let	33,4	58,6	76,2
65–74 let	14,1	30,7	43,8
75 a více let	4,2	9,2	17,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	76,6
střední s maturitou	68,7	86,4	94,1
vysokoškolské	83,3	92,4	96,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C15 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví



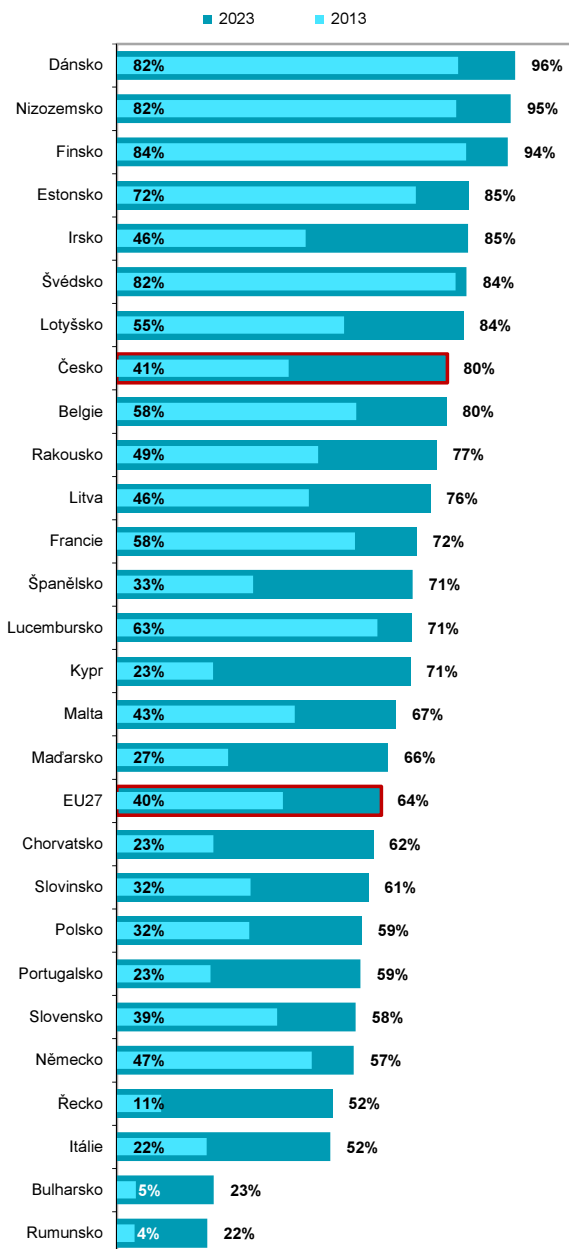
Graf C16 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví



C Osoby

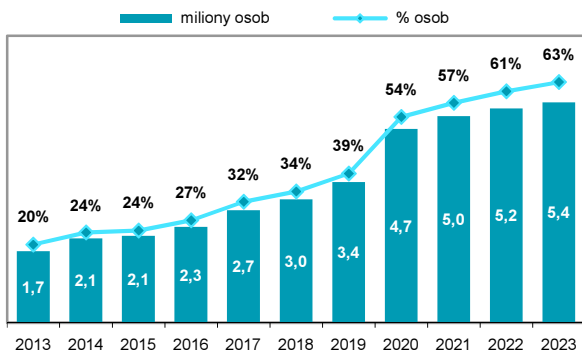
Tab. C7 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

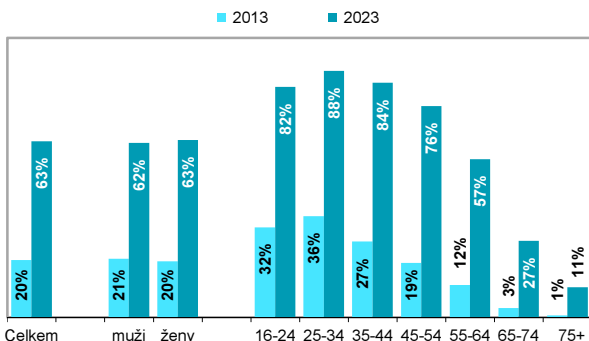
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	62,9
muži	23,5	53,1	62,4
ženy	25,0	54,4	63,4
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	82,4
25–34 let	41,9	82,0	88,2
35–44 let	34,2	71,3	83,9
45–54 let	22,4	61,3	75,6
55–64 let	13,9	42,9	56,5
65–74 let	5,4	21,1	27,3
75 a více let	1,1	5,1	10,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	60,2
střední s maturitou	34,0	71,7	82,2
vysokoškolské	46,3	82,7	90,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C18 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



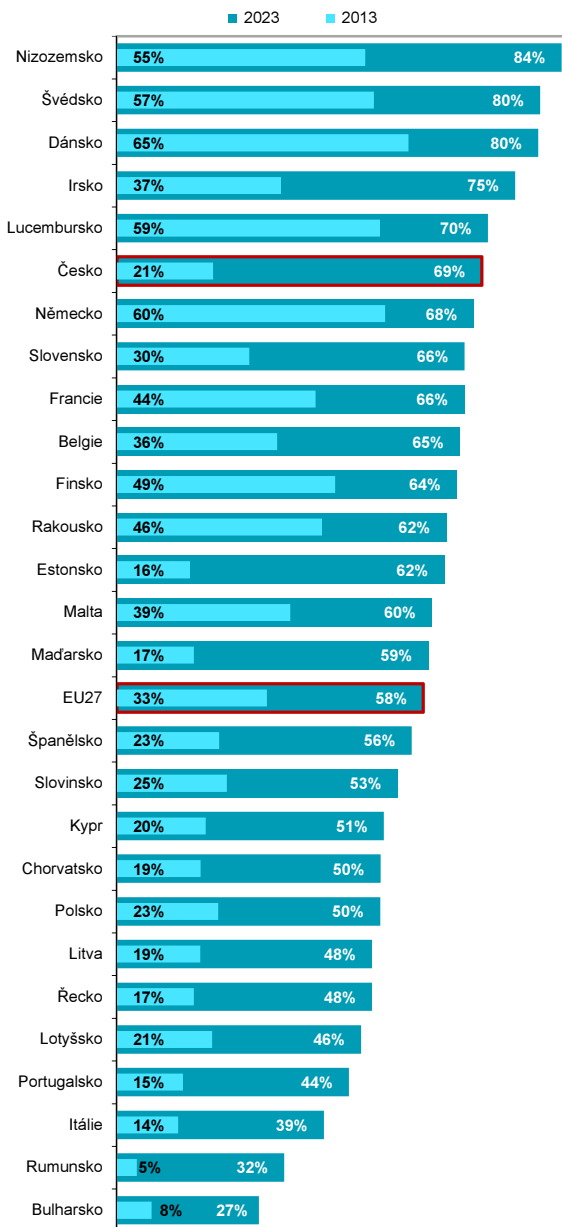
Graf C19 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



C Osoby

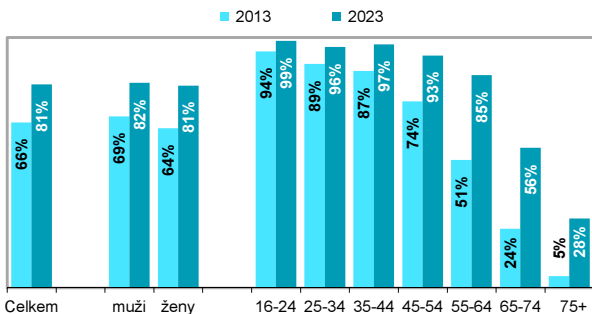
Tab.C8 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2023

%

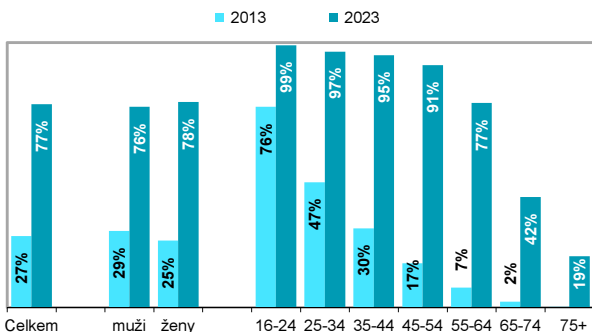
	používání e-mailu	zasílání zpráv*	telefonování
Celkem (16 let a starší)	81,3	76,7	59,8
muži	81,9	75,8	57,1
ženy	80,7	77,5	62,3
Věková skupina			
16–24 let	98,6	98,8	87,7
25–34 let	96,1	96,5	77,8
35–44 let	97,3	95,2	77,3
45–54 let	92,8	91,4	65,6
55–64 let	84,9	77,2	57,4
65–74 let	55,9	41,6	29,6
75 a více let	27,6	19,3	13,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	84,1	82,8	59,4
střední s maturitou	96,9	93,0	72,5
vysokoškolské	99,7	97,2	80,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



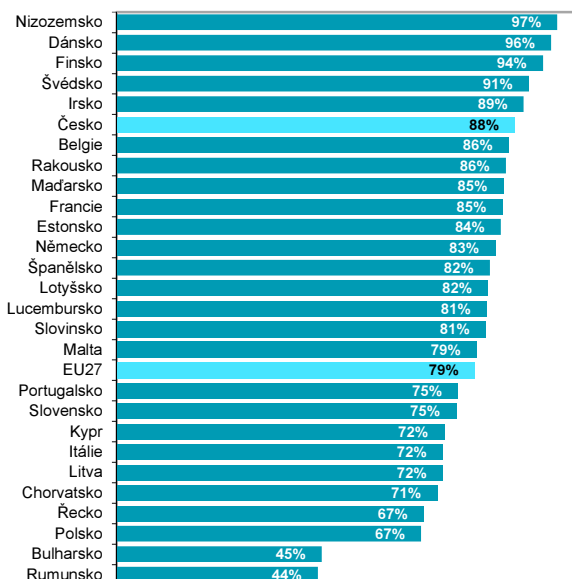
Graf C22 Zasílání zpráv online* podle pohlaví a věku



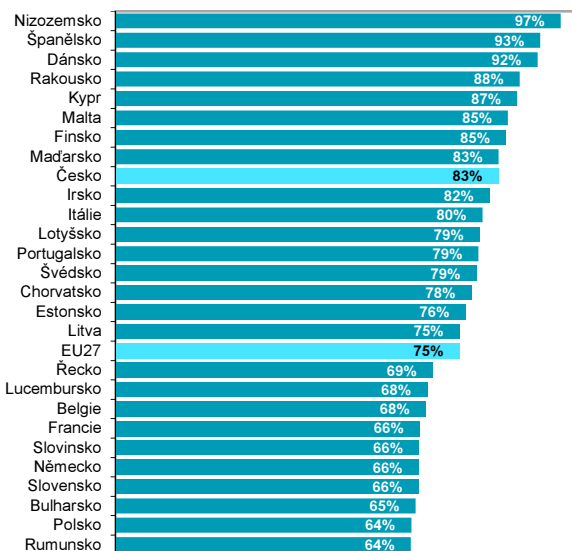
* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2023



Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zasílání zpráv*; 2023



* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

C Osoby

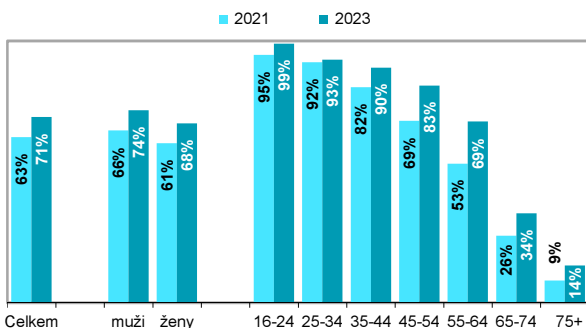
Tab. C9 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2023

%

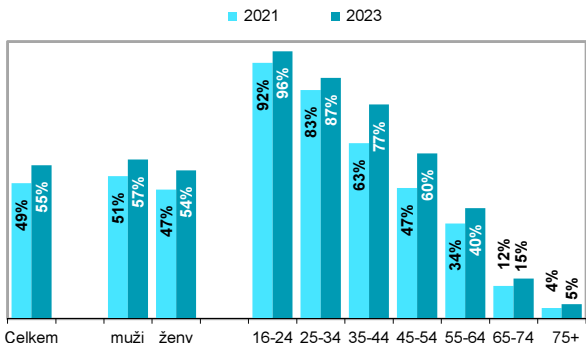
	sledování videa	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	70,9	55,4	24,2
muži	73,5	57,4	31,7
ženy	68,5	53,5	17,2
Věková skupina			
16–24 let	98,9	96,4	64,1
25–34 let	92,8	86,8	39,3
35–44 let	89,8	77,2	33,9
45–54 let	82,9	59,6	16,2
55–64 let	69,1	39,9	12,4
65–74 let	34,1	14,5	6,0
75 a více let	14,2	5,2	1,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	76,6	56,1	24,4
střední s maturitou	85,5	67,8	25,3
vysokoškolské	91,9	77,6	26,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Sledování videí na internetu podle pohlaví a věku

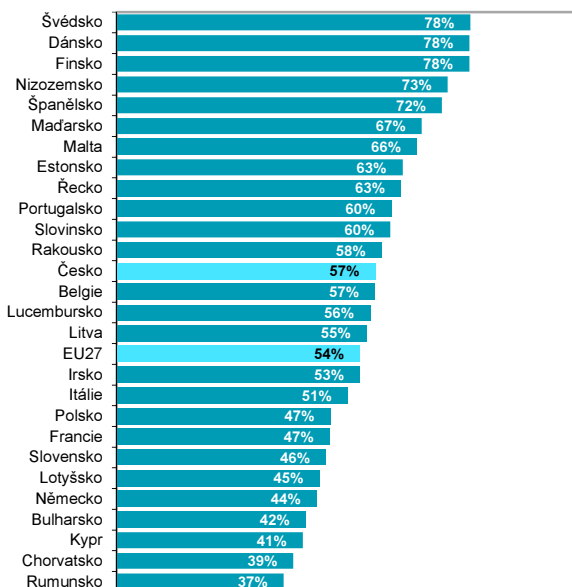


Graf C26 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku

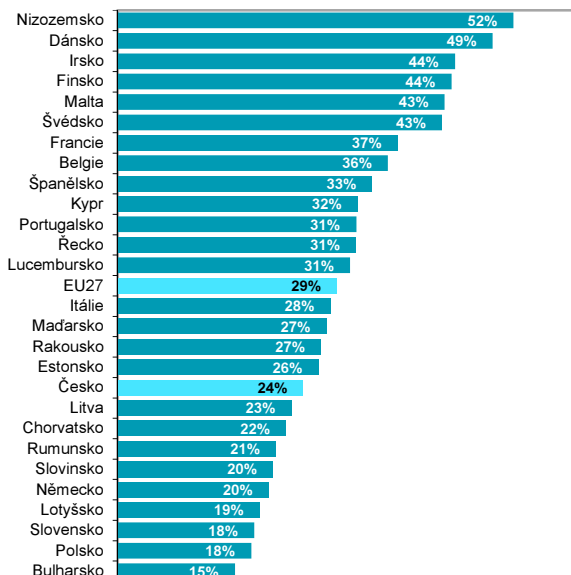


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2022



Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet ke hraní her; 2022



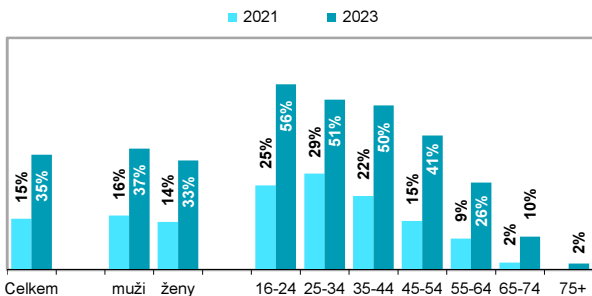
Tab. C10 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2023

%

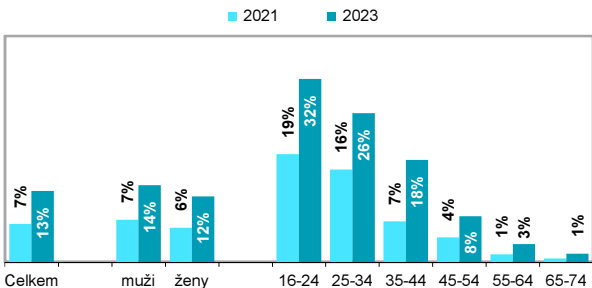
	sledování filmů či pořadů	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	34,7	12,5	7,3
muži	36,6	13,6	11,6
ženy	33,0	11,6	3,3
Věková skupina			
16–24 let	56,0	32,4	21,8
25–34 let	51,4	26,3	17,2
35–44 let	49,6	18,0	9,0
45–54 let	40,5	8,1	3,0
55–64 let	26,3	3,1	1,7
65–74 let	10,0	1,4	0,5
75 a více let	1,9	0,2	0,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,0	6,3	5,4
střední s maturitou	46,3	13,2	7,3
vysokoškolské	50,5	25,4	10,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C29 Sledování placených filmů či jiných pořadů na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX) podle pohlaví a věku

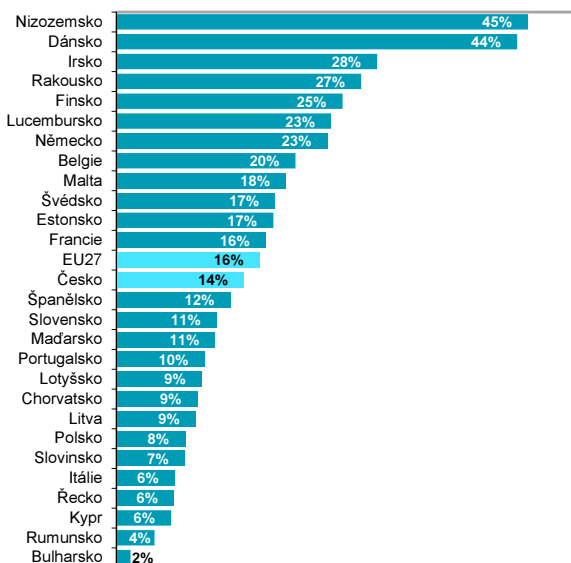


Graf C30 Poslech placené hudby na internetu (např. na Spotify Premium, YouTube Premium) podle pohlaví a věku

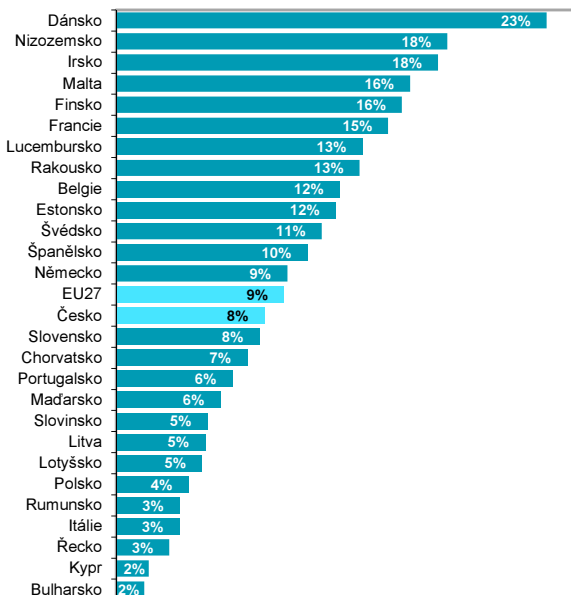


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající placenou hudbu na internetu; 2023



Graf C32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU hrající placené hry na internetu; 2023



C Osoby

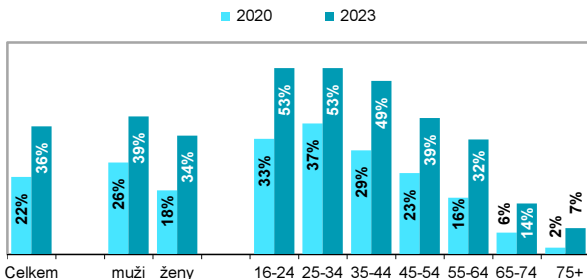
Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2023

%

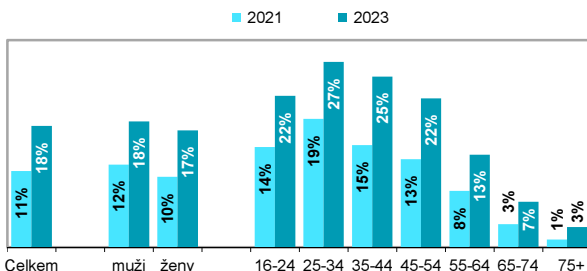
	odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely	změna nastavení cookies	žádost o vymazání osobních údajů z internetu
Celkem (16 let a starší)	53,4	36,2	17,5
muži	55,0	39,1	18,2
ženy	51,9	33,6	16,9
Věková skupina			
16–24 let	64,4	52,8	21,9
25–34 let	72,1	52,7	26,8
35–44 let	69,4	49,1	24,7
45–54 let	63,6	38,6	21,5
55–64 let	50,0	32,5	13,4
65–74 let	28,3	14,4	6,6
75 a více let	12,6	7,4	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	48,5	26,5	12,8
střední s maturitou	67,2	47,1	22,9
vysokoškolské	81,6	61,4	33,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C33 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku

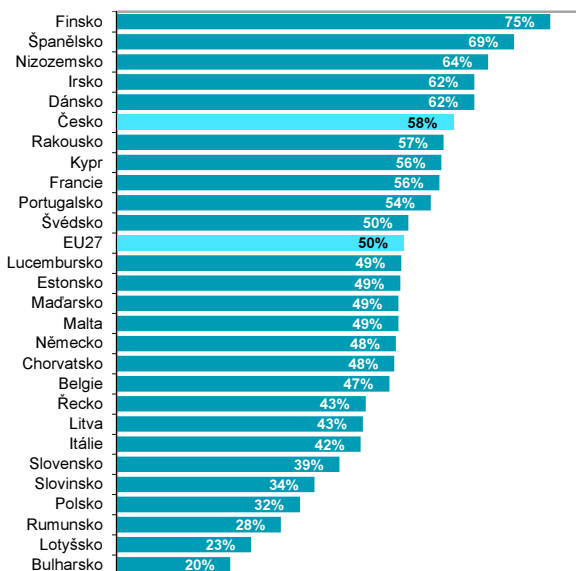


Graf C34 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku

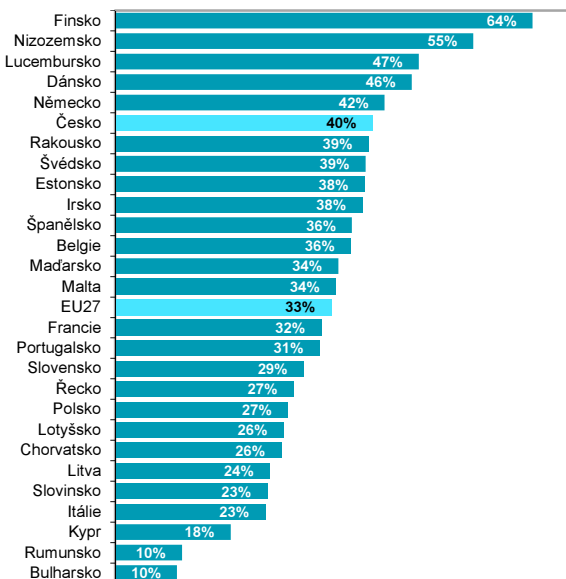


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C35 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2023



Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2023



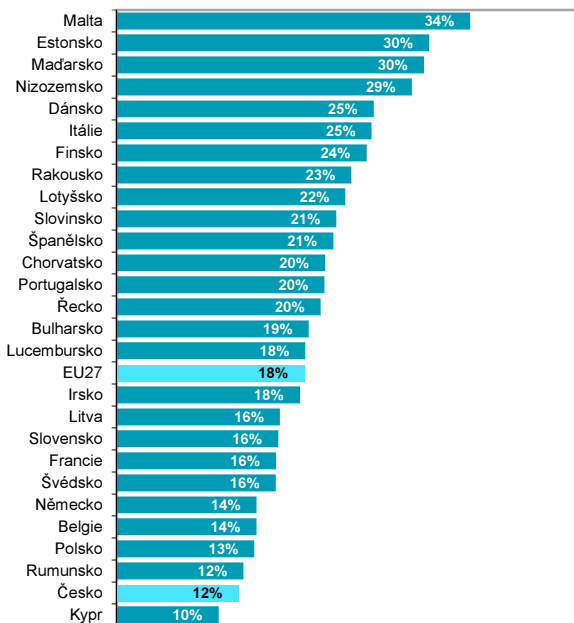
Tab. C12 Osoby v Česku vyjadřující se na internetu k občanským či politickým tématům; 2023

%

	zapojení se do diskuze	účast v anketě, petici či hlasování
Celkem (16 let a starší)	7,2	7,4
muži	8,7	7,4
ženy	5,9	7,5
Věková skupina		
16–24 let	9,4	10,2
25–34 let	6,7	10,1
35–44 let	11,9	10,6
45–54 let	8,2	7,3
55–64 let	6,7	7,7
65–74 let	4,0	3,1
75 a více let	1,6	1,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	6,0	5,6
střední s maturitou	8,6	8,7
vysokoškolské	11,9	14,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyjadřující se na internetu k občanským či politickým tématům*; 2023



* zahrnuta byla diskuze s ostatními na internetu a účast v anketě

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci