

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií za rok 2013

ICT 5-01 (b)

Registrováno
ČSÚ ČV 100/13
ze dne 15. 8.2012
IKF 302213

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2013. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte do 28. 3. 2014
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO
<input type="text"/>

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

<input type="text"/>

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma apod.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky

Peněžní ukazatele se uvádějí v **tisících Kč**. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. **Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.**

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím **leden 2014**. V odřádkách **D068, D073, D070, D079 a D080** vztahujte své odpovědi k celému **roku 2013**. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma počítač(e) [1] ?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → konec dotazníku
2	Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2] ? Pokud Ano , používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 5
3	bezdrátové připojení (WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Má vaše firma intranet [4] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Má vaše firma extranet [5] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Kategorie počítače zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako Smartphony, PDA apod.

[2] Propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů apod.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webová stránka využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část firemní sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

D067 INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

		Ano	Ne
1	Má vaše firma připojení k internetu? Pokud Ano , označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D069
2	ADSL nebo jiné DSL technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-Fi, WiMAX apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	pronajatý digitální okruh telekomunikačních operátorů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	připojení optickým kabelem (FTTx)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	jiné pevné vysokorychlostní připojení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	ISDN linka nebo vytáčené připojení (dial-up)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	mobilní nízkorychlostní připojení GPRS/EDGE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)? (rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)	nižší než 2 Mb/s <input type="checkbox"/> 10 - 29,9 Mb/s <input type="checkbox"/> 100 Mb/s a vyšší <input type="checkbox"/>	2 - 9,9 Mb/s <input type="checkbox"/> 30 - 99,9 Mb/s <input type="checkbox"/>
11	Využívá vaše firma mobilní vysokorychlostní připojení prostřednictvím přenosných zařízení (přenosný počítač, smartphone apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K jakým účelům využívá vaše firma internet?			
12	bankovní a finanční služby (internet banking apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	školení a vzdělávání zaměstnanců (e-learning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	telefonování (VoIP) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	placená inzerce (inzerce na vyhledávačích, sociálních médiích, webových stránkách apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Nezáleží na použitém systému, resp. technologii (například Skype či SIP telefonie), na poskytovateli služby a službě samotné, ani na použitém koncovém zařízení. Podstatné je, že alespoň část hovoru byla vedena po datové síti.

D068 POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ		Ano	Ne
Používala vaše firma v roce 2013 internet při jednání s úřady [1] k následujícím aktivitám:			
1	vyhledávání informací na webových stránkách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	komunikace prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	stáhnutí formulářů z webových stránek [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	on-line vyplnění formulářů [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Používala vaše firma v roce 2013 internet k úplnému elektronickému podání [4] pro některou z následujících agend:			
5	přiznání daně z příjmu právnických osob	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	přiznání daně z přidané hodnoty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	služby České správy sociálního zabezpečení [5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	celní řízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	služby zdravotních pojišťoven [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelný apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Využívala vaše firma v roce 2013 datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Využívala vaše firma v roce 2013 při interakci s veřejnou správou elektronický podpis?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zahrnuje ústřední orgány státní správy ministerstva, úřady (i ČSÚ) apod. a další správní orgány a orgány samosprávy (krajské a obecní úřady apod.).

[2] Stažení formuláře z webové stránky úřadu, jeho následné vyplnění (elektronicky či ručně) a odeslání podepsaného formuláře klasickou cestou.

[3] Online vyplnění formulářů přímo na webové stránce, přičemž správnost vyplnění je kontrolována počítačem. Takto vyplněné formuláře mohou být vytisknuty, ručně podepsány a odeslány klasickou poštou nebo odeslány elektronicky.

[4] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[5] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[6] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele apod.

D073 POUŽITÍ INTERNETU PŘI VÝBĚROVÝCH ŘÍZENÍCH		Ano	Ne
1	Použila vaše firma v roce 2013 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 4
Použila vaše firma v roce 2013 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy [1] v:			
2	České republice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ostatních zemích EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Pokud vaše firma nepoužila v roce 2013 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy, učinila tak proto, že neprodává zboží/služby orgánům státní správy či samosprávy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému elektronických výběrových řízení – e-procurement (on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat apod.).

D069 WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ		Ano	Ne
1	Má vaše firma vlastní webové stránky [1] ?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D066
2	Umožňuje vaše firma přizpůsobit vaše webové stránky pro mobilní zařízení?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)	ČJ <input type="checkbox"/> AJ <input type="checkbox"/> FJ <input type="checkbox"/> ŠJ <input type="checkbox"/>	NJ <input type="checkbox"/> RJ <input type="checkbox"/> IJ <input type="checkbox"/> jiný <input type="checkbox"/>
Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:			
4	prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	učinit objednávku či rezervaci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	učinit platbu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	sledovat stav zakázky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	elektronické podání stížností (webovým formulářem, e-mailem apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Máte na vašich webových stránkách prohlášení, značku nebo certifikát týkající se jejich bezpečnosti či ochrany důvěrných informací na nich umístěných?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Využívá vaše firma aktivně sociální sítě (vlastní uživatelský účet a profil na Facebooku, LinkedInu, Twitteru apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociální síti (Facebook, LinkedIn, Twitter apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zahnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahnují se stránky na informačních serverech.

D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT		Ano	Ne
1	Uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně		
2	z toho počítač s přístupem na internet		
3	Poskytuje vaše firma zaměstnancům přenosná zařízení (notebook, tablet, smartphone, PDA apod.) s možností připojení k internetu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano , uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají tato přenosná zařízení k pracovním účelům.		
5	Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům práci z domova (homeworking/homeoffice) prostřednictvím ICT [1] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano , uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří takto oficiálně pracují z domova (alespoň půl dne v týdnu).		
8	Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2013 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Druh práce, kdy placený zaměstnanec vykonává celou nebo část práce (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

D078 IT ODBORNÍCI		Ano	Ne
1	Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D074
2	Uveďte počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě.		
3	Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2013 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Přijala vaše firma v roce 2013 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Měla vaše firma v roce 2013 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. Zahrnuje stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Část B: Integrace vnitropodnikových procesů

Integrací vnitropodnikových procesů se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí automatizované **sdílení/propojení (současná dostupnost)** informací o zadaných/přijatých objednávkách s ostatními vnitropodnikovými informačními systémy **prostřednictvím:**

- **jednotného informačního systému (softwarové aplikace)** propojujícího různé funkční oblasti (ERP nebo CRM apod.),
- **jednotné databáze (datový sklad)** určené pro softwarové aplikace podporující různé funkční oblasti podniku, nebo
- **elektronické výměny dat** mezi softwarovými aplikacemi podporujícími různé funkční oblasti podniku.

Pozn.: Otázky se týkají pouze automatizovaného sdílení informací uvnitř firmy. Není proto rozhodující, jakým způsobem komunikuje vaše firma s obchodními partnery, zda objednávky byly zadány či přijaty v elektronické formě či ne.

D074 INTEGRACE VNITROPODNIKOVÝCH PROCESŮ		Ano	Ne
Pokud vaše firma přijme/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o této objednávce současně dostupné ve vašem informačním systému pro:			
1	řízení skladových zásob [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	řízení výroby nebo služeb [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	řízení distribuce výrobku, zboží a služeb (logistika) [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Používá vaše firma ERP [5] softwarovou aplikaci/balík pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku (účetnictví, plánování, výroba, marketing apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Používá vaše firma CRM [6] softwarovou aplikaci/balík pro správu a využití informací o zákaznících? Pokud Ano , umožňuje tato softwarová aplikace:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D095
7	získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	analyzovat data o zákaznících pro další využití (stanovení cen a slev, výběr vhodného komunikačního kanálu a způsobu propagace pro určité skupiny zákazníků apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Aplikace například podá informaci o tom, zda je výrobek ve skladu a při požadavku na jeho expedici upozorní na případný nízký stav zásob.

[2] Na základě objednávky informační systém například umožní vystavit fakturu, oznámí překročení interních limitů (pro pohledávky apod.), umožní zaplatit fakturu apod.

[3] Na základě přijaté objednávky systém automaticky naplánuje výrobu na konkrétním místě v konkrétním čase, případně změní pořadí výroby produktu.

[4] Na základě objednávky systém například informuje o možném termínu dodání a v případě potvrzení termínu rezervuje dopravní kapacity.

[5] ERP (Enterprise Resource Planning) - Řízení podnikových zdrojů.

[6] CRM (Consumer Relationship Management) - Řízení vztahů se zákazníky.

Část C: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095 ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

		Ano	Ne
1	Zasílá vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě? Pokud Ano , uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 6
2	ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-fakturu		%
3	v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)		%
4	klasickou cestou v papírové podobě		%
5	Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Přijímá vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy? Pokud Ano , uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu přijatých faktur následující typy:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D133
7	ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-fakturu		%
8	v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)		%
9	klasickou cestou v papírové podobě		%

D133 ELEKTRONICKÁ VÝMĚNA DAT S EXTERNÍMI SUBJEKTY

Elektronickou výměnou dat mezi podnikem a jiným subjektem se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí **přenos strukturovaných zpráv** (objednávek, faktur, platebních příkazů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi přes počítačové sítě, a to bez použití manuálního zápisu či přepisu zprávy.

Tyto zprávy jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je XML, EDIFACT či jiné proprietární formáty. *Elektronická výměna nevyužívá zprávy s přílohou pdf, doc či ručně psané e-maily.*

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma výše definovanou elektronickou výměnu dat k přenosu strukturovaných zpráv do/z vaší firmy? Pokud Ano , uveďte, pro kterou z následujících činností (jaký typ zpráv):	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D134
2	zasílání objednávek dodavatelům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	přijímání objednávek od zákazníků/odběratelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	zasílání či přijímání informací o produktech (katalogy, ceníky apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	zasílání či přijímání přepravních dokumentů (přepravní listy apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	zasílání platebních instrukcí finančním institucím (v rámci elektronického bankovníctví apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	zasílání či přijímání dat do/z institucí veřejné správy (daňová přiznání, statistické výkazy, data pro sociální zabezpečení zaměstnanců, elektronické celní řízení apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D134**ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ K ŘÍZENÍ
DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAHŮ**

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí výměna všech typů informací, za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům. Tato výměna je realizovaná prostřednictvím jakéhokoliv **webového rozhraní** (webové stránky, extranet apod.) nebo pomocí **elektronické výměny dat**.

Pozn.: Informace sdílené pouze prostřednictvím elektronických zpráv (e-mailů) ve formě prostého textu se do této části dotazníku nezahrnují.

		Ano	Ne
1	Využívá vaše firma výše definované elektronické sdílení informací s dodavateli nebo odběrateli (zákazníky)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D140
Toto elektronické sdílení informací je realizováno pomocí:			
2	webových stránek (vašich nebo vašich obchodních partnerů nebo webového portálu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	elektronické výměny dat pomocí standardů (XML, EDIFACT apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Používá vaše firma SCM [1] softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] SCM (Supply Chain Management) – Řízení dodavatelského řetězce.

Část D: Identifikace na radiové frekvenci

RFID (Radio Frequency Identification) neboli identifikace na radiové frekvenci představuje další generaci identifikátorů zboží (nástupce čárových kódů) a osob umožňující identifikaci na dálku pomocí radiových vln.

RFID metoda je založena na ukládání požadovaných dat do RFID čipů, ze kterých mohou být data přečtena na dálku pomocí RFID čtečky (snímače). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.

D140**RFID - IDENTIFIKACE NA RADIOVÉ FREKVENCI**

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma RFID (identifikaci na radiové frekvenci)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D082
Označte, k jakým účelům vaše firma RFID používá:			
2	identifikace osob nebo kontrola přístupu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	poprodejní identifikace produktu (ochrana před jeho zcizením nebo napodobeninami apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	pro účely výroby, služeb a logistiky (sledování a kontrola výroby a služeb, sledování zásob a toků v rámci dodavatelského řetězce, správa aktiv, údržba)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Část E: Cloud computing

Cloud computing je metoda přístupu k využití výpočetní techniky, která je založena na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou služby. Jedná se o poskytování/využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, kdy je přístup k nim umožněn například pomocí webového prohlížeče. Pokud je služba placená, neplatí uživatel za vlastní software, ale pouze za jeho využití.

Pro potřeby dotazníku je Cloud computing charakterizován následujícími vlastnostmi:

- jeho služby jsou dodávány prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb
- jeho služby jsou placeny podle objemu využití či paušálně
- jeho služby mohou být snadno změněny (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- software je poskytovateli automaticky aktualizován, uživatel nemusí do tohoto procesu nijak zasahovat
- může zahrnovat připojení přes virtuální privátní síť (VPN)

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU zahrnuty neplacené služby Cloud computingu.

D082 CLOUD COMPUTING		Ano	Ne
1	Využívá vaše firma prostřednictvím internetu některé z placených služeb Cloud computingu? Pokud Ano , jedná se některou z následujících služeb (lze označit více odpovědí):	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 11
2	e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	kancelářský software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	možnost uložení podnikových databází	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	skladování souborů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	účetní aplikace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	výpočetní výkon využívaný pro fungování vašich firemních aplikací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využívá vaše firma placené služby Cloud computingu na:			
9	sdílených serverech poskytovatelů služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	serverech poskytovatelů služeb vyhrazených výlučně pro vaši firmu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jaké z následujících překážek limitují/odrazují vaši firmu při/od využívání Cloud computingu?			
11	obava z narušení bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	problémy s přístupem k datům či softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	potíže při rušení služby nebo změně poskytovatele; obtížná přenositelnost údajů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	nejistota ohledně umístění dat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	nejasnosti spojené s právem a případným řešením sporů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	vysoká cena služeb Cloud computingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	nedostatečné znalosti v oblasti Cloud computingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Část F: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadaných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

		Ano	Ne
1	Zadala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D079
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2013 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek.		% (na 2 des. místa)
Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech):			
3	prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)		% 100 %
4	pomocí elektronické výměny dat		%

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

D079 ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

		Ano	Ne
1	Přijala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D080
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2013 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek.		% (na 2 des. místa)
Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech):			
3	soukromé osoby		% 100 %
4	podniky a organizace veřejné správy		%
Jaké z následujících způsobů platby, za nákup uskutečněný z vaší webové stránky, svým zákazníkům umožňujete (lze označit více odpovědí):			
5	platba online, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, kreditní kartou apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	platba offline, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

D080 ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT*Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!*

		Ano	Ne	
1	Přijala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/>	→ konec dotazníku
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2013 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat.		% (na 2 des. místa)	
Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech):				
3	internet		%	100 %
4	jiné sítě než je internet		%	

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.