

**TAB 30 Innovation objectives by their importance for institutional innovations during 2006–2008**

	Innovation objectives [1]																			
	Reduce time to respond to customer or supplier needs				Improve ability to develop new products or processes				Improve quality of goods or services				Reduce costs per unit output				Improve communication of information sharing within enterprise or with other enterprise or institutions			
	High	Medium	Low	Not relevant	High	Medium	Low	Not relevant	High	Medium	Low	Not relevant	High	Medium	Low	Not relevant	High	Medium	Low	Not relevant
<b>CZ TOTAL</b>	<b>37,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>35,2%</b>	<b>45,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>51,7%</b>	<b>36,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>40,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>30,2%</b>	<b>43,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,9%</b>
<b>By ownership</b>																				
national enterprises	35,2%	39,0%	11,7%	14,1%	36,3%	45,9%	8,9%	9,0%	52,9%	36,6%	4,7%	5,9%	33,5%	41,2%	16,6%	8,7%	29,3%	43,4%	14,3%	13,0%
foreign affiliates	43,0%	38,6%	6,8%	11,7%	32,0%	45,8%	12,7%	9,6%	48,3%	37,9%	7,2%	6,6%	35,6%	39,2%	14,0%	11,2%	32,9%	44,1%	14,2%	8,8%
<b>By size-class</b>																				
small enterprises (10-49 empl.)	37,4%	38,7%	9,7%	14,2%	35,4%	47,4%	8,3%	8,8%	52,0%	36,9%	4,8%	6,3%	30,6%	42,4%	17,1%	9,9%	29,8%	43,1%	13,3%	13,8%
medium enterprises (50-249 empl.)	36,7%	39,1%	12,2%	12,1%	34,9%	40,8%	14,0%	10,3%	50,9%	37,2%	6,2%	5,8%	39,9%	37,4%	14,1%	8,5%	32,3%	42,8%	16,8%	8,1%
large enterprises (above 250 empl.)	37,2%	40,5%	11,0%	11,3%	33,8%	47,6%	10,5%	8,1%	52,0%	36,2%	7,6%	4,2%	46,2%	35,4%	11,5%	6,9%	27,9%	50,0%	15,0%	7,0%
<b>By industries</b>																				
B Mining and quarrying	24,4%	37,6%	10,1%	27,9%	26,2%	39,5%	21,7%	12,7%	38,0%	28,0%	29,0%	5,1%	23,3%	49,8%	18,7%	8,2%	21,5%	34,2%	27,0%	17,3%
C Manufacturing	40,5%	37,6%	11,7%	10,2%	34,0%	46,1%	11,4%	8,5%	57,0%	34,8%	4,1%	4,1%	44,8%	37,4%	12,2%	5,6%	27,3%	44,1%	17,3%	11,3%
D Electricity, gas, steam and air conditioning supply	38,1%	21,5%	15,3%	25,0%	34,4%	28,5%	19,0%	18,1%	42,3%	34,9%	8,3%	14,6%	46,1%	34,2%	7,0%	12,7%	38,2%	35,7%	17,6%	8,5%
E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	43,1%	29,9%	10,9%	16,1%	15,7%	47,0%	19,9%	17,4%	38,4%	34,5%	12,2%	14,9%	37,7%	43,3%	7,5%	11,5%	28,1%	52,2%	13,5%	6,3%
F Construction	22,8%	53,0%	12,4%	11,8%	24,0%	57,5%	4,4%	14,2%	39,0%	46,0%	6,2%	8,9%	20,6%	46,5%	22,4%	10,5%	26,8%	54,3%	10,0%	8,8%
G Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	42,2%	37,2%	6,2%	14,4%	38,9%	43,9%	9,1%	8,1%	52,1%	36,2%	4,5%	7,1%	27,6%	45,4%	15,7%	11,2%	33,3%	41,4%	13,5%	11,8%
H Transportation and storage	35,2%	39,6%	8,6%	16,6%	46,1%	43,4%	4,1%	6,5%	54,0%	36,0%	4,1%	6,0%	39,2%	39,6%	12,4%	8,7%	37,0%	45,8%	4,3%	12,9%
I Accommodation and food service activities	28,8%	55,4%	8,1%	7,7%	31,7%	55,5%	11,7%	1,0%	63,6%	33,4%	2,6%	0,4%	48,7%	21,1%	29,4%	0,8%	36,8%	37,5%	20,3%	5,4%
J Information and communication	40,1%	40,1%	11,4%	8,5%	48,6%	41,9%	6,1%	3,4%	58,2%	34,1%	4,7%	2,9%	21,9%	47,5%	23,0%	7,6%	35,6%	46,3%	11,7%	6,3%
K Financial and insurance activities	37,1%	36,1%	10,5%	16,3%	34,0%	47,2%	10,3%	8,5%	40,2%	42,7%	12,5%	4,6%	25,4%	47,1%	15,0%	12,4%	35,5%	44,0%	14,2%	6,3%
L Real estate activities	42,4%	25,6%	9,2%	22,8%	17,3%	54,7%	6,3%	21,6%	21,5%	56,8%	4,7%	17,0%	6,3%	30,6%	2,2%	60,9%	19,5%	19,4%	40,5%	20,6%
M Professional, scientific and technical activities	33,9%	25,0%	16,0%	25,0%	33,1%	43,5%	12,7%	10,7%	44,5%	40,1%	11,5%	4,0%	21,3%	41,8%	26,0%	11,0%	28,9%	41,0%	13,3%	16,8%
N Administrative and support service activities	22,4%	44,2%	12,3%	21,1%	34,7%	29,5%	19,6%	16,2%	41,6%	33,8%	7,9%	16,8%	28,4%	32,2%	13,0%	26,4%	26,3%	28,0%	13,1%	32,5%
<b>By regions NUTS 2</b>																				
Praha	38,3%	37,2%	11,9%	12,5%	41,7%	36,1%	12,1%	10,1%	51,3%	35,6%	6,8%	6,4%	27,3%	42,7%	21,0%	9,0%	32,3%	39,0%	16,8%	12,0%
Střední Čechy	33,3%	47,4%	7,1%	12,2%	33,3%	51,7%	8,2%	6,8%	53,1%	41,0%	2,8%	3,1%	34,7%	35,7%	16,2%	13,4%	29,4%	45,1%	10,6%	14,8%
Jihozápad	31,7%	45,1%	7,4%	15,8%	35,2%	51,4%	8,7%	4,8%	54,9%	39,5%	4,1%	1,5%	35,9%	39,0%	16,6%	8,5%	28,5%	44,3%	20,8%	6,4%
Severozápad	37,8%	31,4%	12,0%	18,9%	27,5%	54,8%	4,8%	12,9%	44,1%	39,0%	4,8%	12,1%	30,6%	43,1%	19,0%	7,3%	26,7%	47,4%	9,2%	16,7%
Severovýchod	40,8%	37,4%	12,0%	9,8%	35,5%	46,7%	8,4%	9,4%	49,2%	40,4%	6,5%	4,0%	34,4%	48,0%	10,4%	7,2%	28,0%	52,6%	12,9%	6,5%
Jihovýchod	36,7%	41,4%	6,2%	15,7%	36,0%	47,3%	9,0%	7,8%	52,2%	36,6%	4,3%	6,8%	44,0%	30,0%	14,3%	11,7%	36,2%	39,6%	13,5%	10,7%
Střední Morava	35,9%	32,5%	14,4%	17,3%	28,3%	42,3%	15,6%	13,7%	51,6%	33,3%	7,1%	8,0%	30,5%	47,0%	14,1%	8,4%	21,9%	39,2%	16,7%	22,3%
Moravskoslezsko	40,9%	40,7%	12,9%	5,6%	37,0%	46,6%	10,7%	5,7%	61,0%	28,3%	5,0%	5,8%	37,1%	42,1%	12,8%	8,0%	35,0%	46,0%	13,2%	5,9%

[1] Percentage of innovative enterprises with organisational innovation in the given group