

C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno formou **osobního rozhovoru** s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v soukromých domácnostech na území Česka. Tj. součástí šetření nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech, jako jsou např. nápravná zařízení, ústavy sociální péče, domovy důchodců apod.

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, ekonomická aktivita, příjmová skupina, kraj a velikost obce bydliště.

Poznámky

Období šetření: 2. čtvrtletí sledovaného roku

Sledovaná skutečnost:

- V posledních 3 měsících před dotazováním: **používání internetu** na vybraných zařízeních, prováděné **činnosti na internetu** (kromě nakupování) a oblast **internetové bezpečnosti**. Stačí, aby osoba použila internet na daném zařízení, pro danou činnost či se setkala s daným bezpečnostním incidentem alespoň jednou ve sledovaném období.
- V posledních 12 měsících před dotazováním: **nakupování na internetu**. Stačí, pokud sledovaná osoba nakoupila nějaké zboží či službu alespoň jednou ve sledovaném období.

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno do následujících čtyř kategorií: základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou (včetně vyššího odborného vzdělání) a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny osoby starší 16 let žijících v soukromých domácnostech. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR celkem uvedeny dvojce hodnoty: celkem (starší 16 let) a celkem (16–74 let).

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, z poslední aktualizace v lednu 2020. Grafy s mezinárodním srovnáním za země EU jsou prezentovány vždy jako procentuální podíl na celkovém počtu osob v dané věkové kategorii v sledované zemi a roce. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátové (Wi-Fi) připojení** - zahrnuje přístup k internetu přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť.

Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod.

- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti, a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, vlakovém spojení, ubytování či cestovním pojištění.
- **Chytrý mobilní telefon**, tzv. smartphone, má zabudovaný operační systém. Většina chytrých telefonů je **dotyková**, ale existují i výjimky (např. telefon BlackBerry), které jsou ovládány tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu či zadání platebního příkazu. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely v posledních 12 měsících. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno online, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru.
- **Napadení e-mailu či účtu na sociálních sítích** zahrnuje rozesílání nechtěného obsahu, kdy osobní účet byl napaden a hacker jménem napadeného posílal ostatním uživatelům nechtěný obsah, a to bez vědomí vlastníka účtu. Do této kategorie se nezapočítává obdržení spamových e-mailů, např. reklamních sdělení.
- **Obdržení podvodných e-mailů prostřednictvím tzv. phishingu**, kdy podvodník vyzývá adresáta k zadání osobních údajů na falešnou stránku, jejíž podoba je téměř identická s tou oficiální (např. internetovým bankovníctvím).
- **Poslech hudby** zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu (např. na YouTube či Spotify).
- **Přesměrování na falešné webové stránky**, které vyzývají k zadání osobních údajů (tzv. phishing) a jsou téměř identické s oficiálními (např. se stránkami internetového bankovníctví). Falešné stránky požadují, aby uživatel zadal uživatelské jméno, heslo, číslo účtu nebo údaje o platební kartě.
- **Připojení přes mobilní data** zahrnuje přístup k internetu na mobilním telefonu prostřednictvím placeného datového tarifu od mobilního operátora.
- **Sledování videí** zahrnuje přehrávání videí na stránkách určených ke sdílení (např. Youtube), sledování pořadů klasických televizních nebo internetových stanic (např. iVysílání České televize, Stream) či sledování placených služeb (např. Netflix či HBO GO).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2019**“ (kód: 062004-19), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2019>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

C Osoby

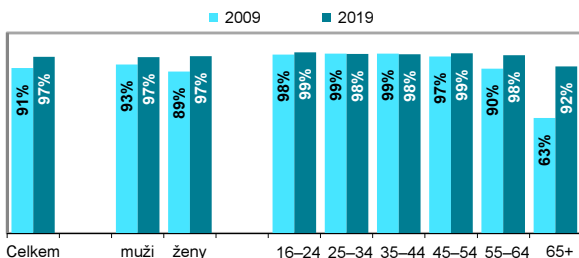
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2019

%

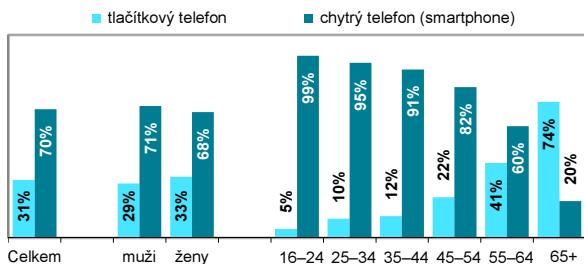
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
Celkem (starší 16 let)	96,9	69,6	31,3
Celkem (16–74 let)	97,8	75,8	26,3
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	96,6	71,3	29,4
ženy	97,1	68,0	33,0
Věk			
16–24	99,2	98,6	4,7
25–34	98,4	94,8	10,2
35–44	98,3	91,2	11,7
45–54	98,8	81,5	22,0
55–64	97,7	60,4	40,5
65+	91,6	19,8	73,7
Vzdělání (25–64 let)			
základní	87,8	53,6	34,5
střední bez maturity	98,8	73,6	29,3
střední s maturitou	98,7	88,3	16,0
vysokoškolské	99,8	95,5	9,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání jednotlivých typů mobilního telefonu podle pohlaví a věku; 2019



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

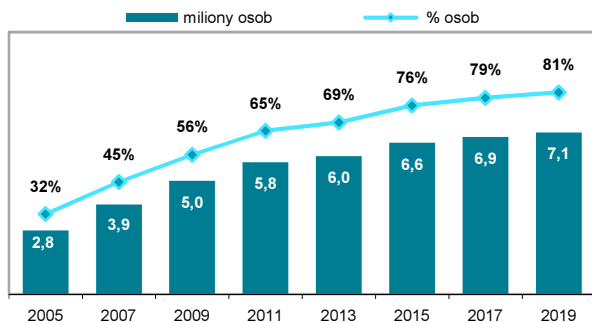
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

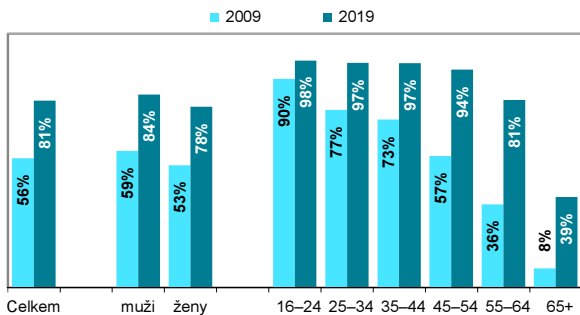
	2015	2018	2019
Celkem (starší 16 let)	75,7	80,7	80,9
Celkem (16–74 let)	81,3	86,5	87,0
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	77,9	82,8	83,6
ženy	73,5	78,7	78,3
Věk			
16–24	97,0	99,1	98,3
25–34	95,4	98,9	97,3
35–44	93,9	97,6	97,1
45–54	86,7	93,4	94,3
55–64	68,0	77,3	81,2
65+	28,4	38,4	39,2
Vzdělání (25–64 let)			
základní	49,2	66,6	67,8
střední bez maturity	78,1	87,2	87,6
střední s maturitou	95,0	97,2	97,8
vysokoškolské	99,4	99,7	99,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

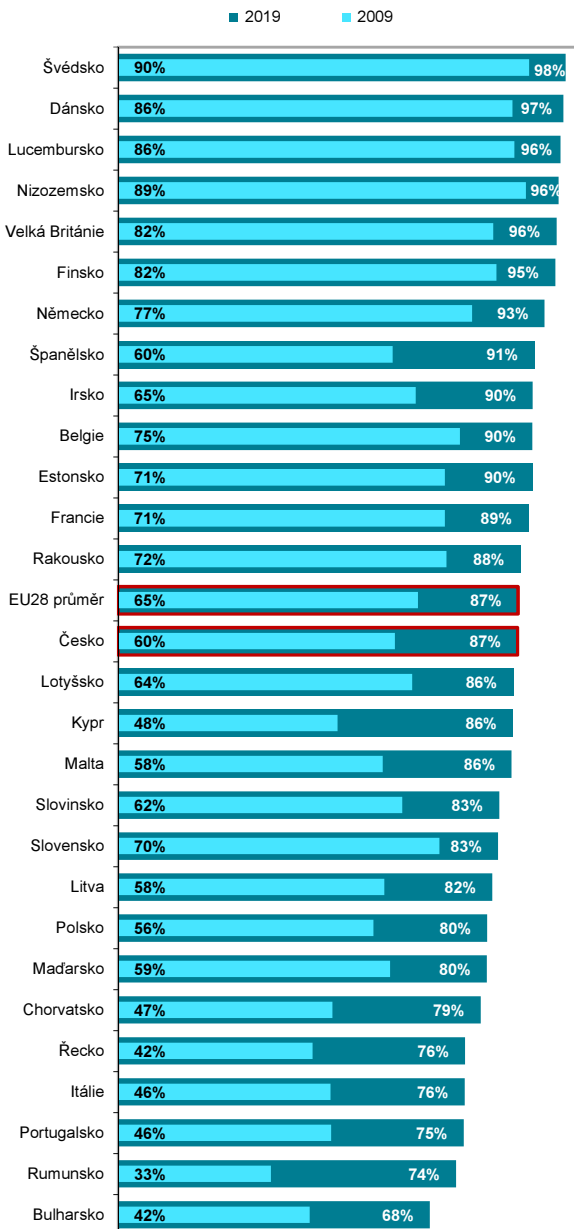


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



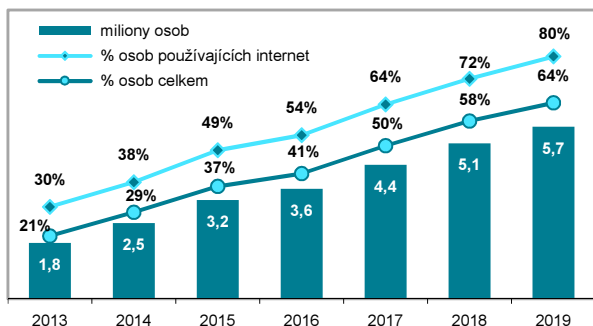
C Osoby

Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

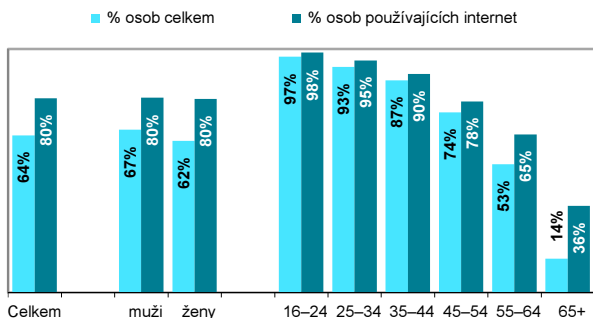
	2015	2018	2019
Celkem (starší 16 let)	37,0	58,4	64,5
Celkem (16–74 let)	40,1	63,7	70,5
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	41,7	60,7	66,8
ženy	32,5	56,3	62,3
Věk			
16–24	77,1	93,7	96,8
25–34	68,0	90,0	92,7
35–44	48,6	81,6	87,1
45–54	28,1	66,6	73,9
55–64	14,2	35,9	52,6
65+	3,1	9,9	13,9
Vzdělání (25–64 let)			
základní	15,5	43,2	49,9
střední bez maturity	27,9	56,3	65,0
střední s maturitou	43,4	76,8	83,7
vysokoškolské	68,3	87,5	93,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



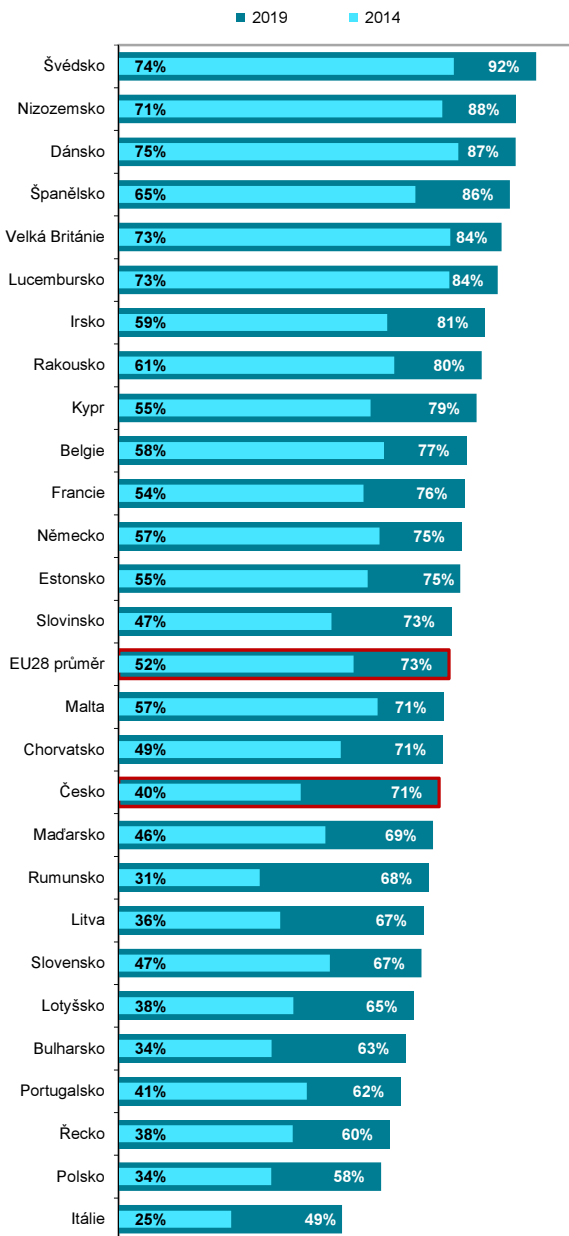
Graf C7 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2019



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



C Osoby

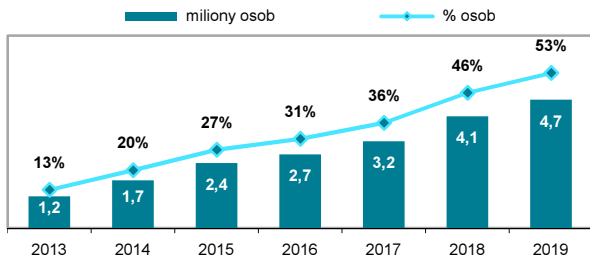
Tab. C4 Osoby v Česku používající mobilní data či Wi-Fi připojení pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2019

%

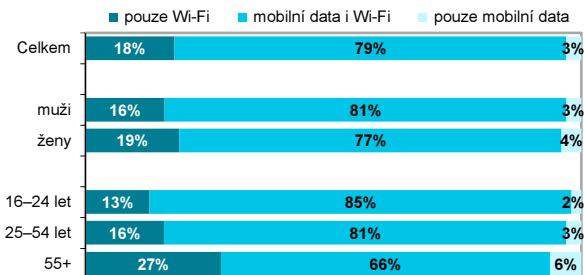
	mobilní data	Wi-Fi	pouze Wi-Fi
Celkem (starší 16 let)	53,2	62,3	11,3
Celkem (16–74 let)	58,3	68,2	12,3
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	56,1	64,9	10,7
ženy	50,5	59,9	11,8
Věk			
16–24	84,0	95,1	12,8
25–34	82,7	89,9	10,0
35–44	72,1	84,6	15,0
45–54	59,1	71,6	14,9
55–64	39,1	50,1	13,5
65+	9,5	12,5	4,4
Vzdělání (25–64 let)			
základní	38,8	43,2	11,1
střední bez maturity	49,5	62,1	15,5
střední s maturitou	70,2	81,6	13,5
vysokoškolské	82,9	92,1	10,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající mobilní data pro přístup k internetu na mobilním telefonu



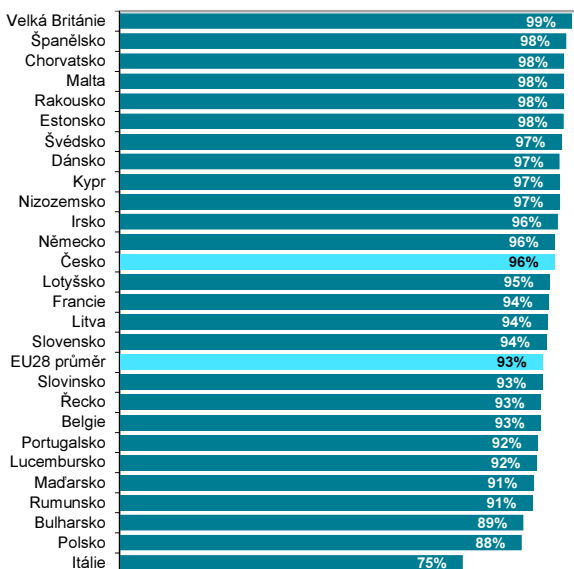
Graf C10 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2019



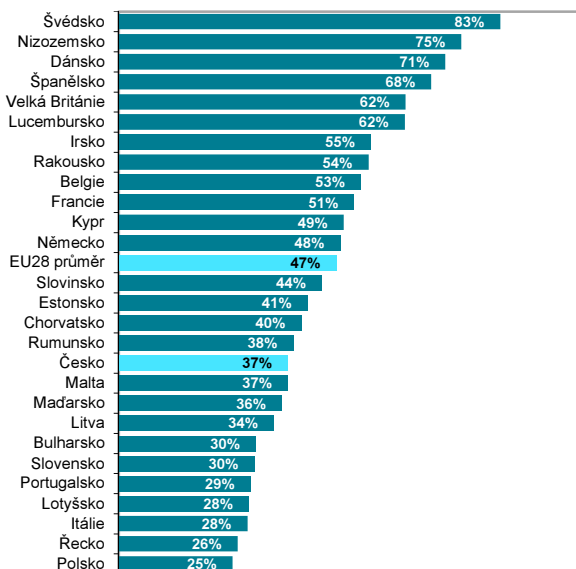
podíl osob používajících internet na mobilním telefonu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C11 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019



Graf C12 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019



C Osoby

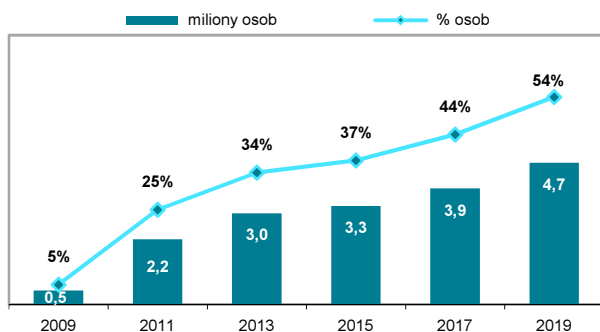
Tab. C5 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

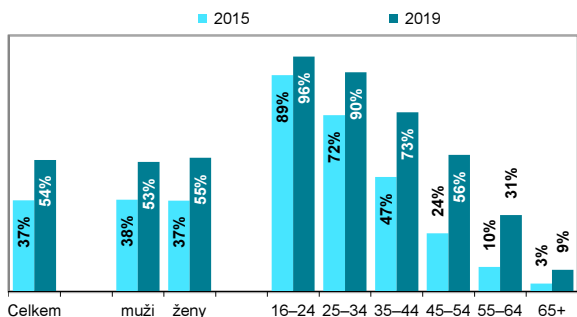
	2015	2018	2019
Celkem (starší 16 let)	37,4	51,0	54,0
Celkem (16–74 let)	40,7	55,6	58,9
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	37,6	49,4	53,1
ženy	37,3	52,6	54,8
Věk			
16–24	88,7	97,0	96,2
25–34	72,3	89,8	89,9
35–44	46,9	69,3	73,5
45–54	23,9	45,5	55,9
55–64	10,1	27,2	31,3
65+	3,3	7,8	9,0
Vzdělání (25–64 let)			
základní	15,8	40,6	44,3
střední bez maturity	30,2	48,2	54,3
střední s maturitou	43,9	63,5	68,0
vysokoškolské	55,3	74,3	75,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Osoby starší 16 let používající sociální sítě

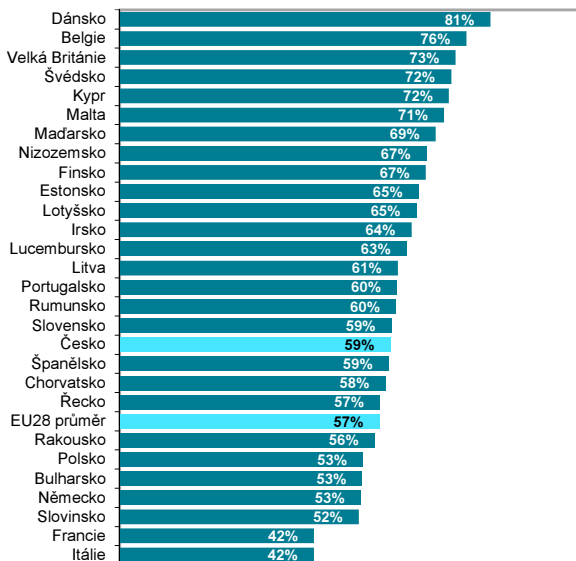


Graf C14 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

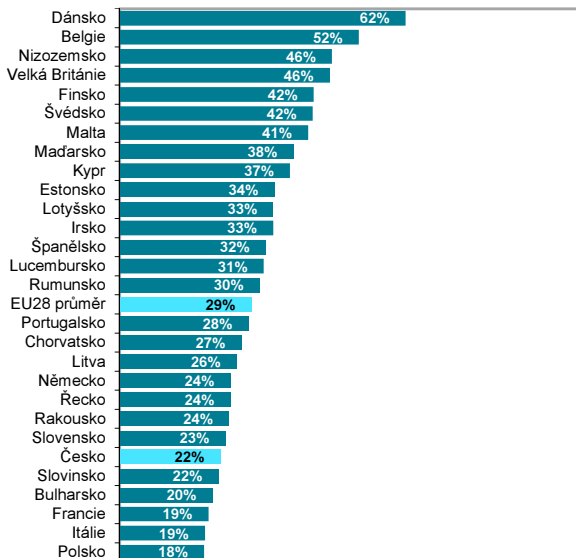


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2019



Graf C16 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2019



C Osoby

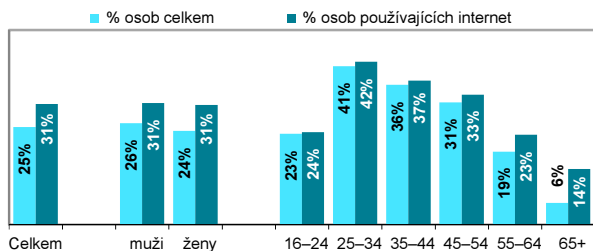
Tab. C6 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti cestování a ubytování; 2019

%

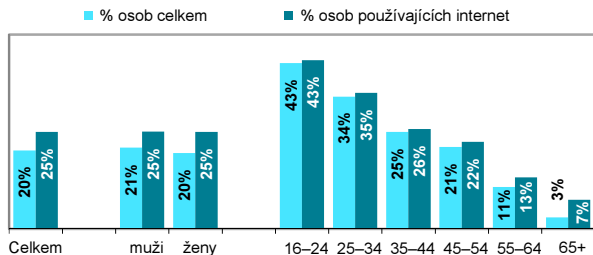
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup jízdenek či letenek
Celkem (starší 16 let)	52,0	25,0	20,2
Celkem (16–74 let)	56,6	27,3	22,1
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	51,6	26,1	20,9
ženy	52,4	24,1	19,5
Věk			
16–24	65,3	23,3	42,6
25–34	73,2	40,7	34,0
35–44	67,7	36,0	24,9
45–54	59,3	31,4	21,1
55–64	45,7	18,8	10,7
65+	18,0	5,6	2,9
Vzdělání (25–64 let)			
základní	27,3	6,4	6,0
střední bez maturity	44,3	17,9	11,5
střední s maturitou	71,8	36,7	25,1
vysokoškolské	82,3	53,5	41,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Nákup ubytování na internetu podle pohlaví a věku; 2019



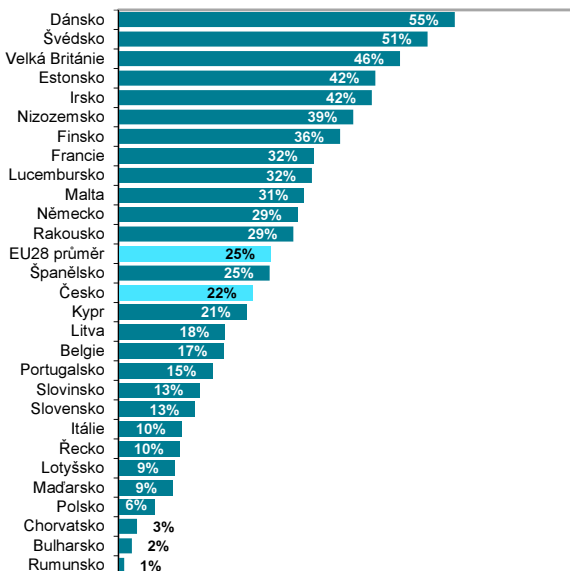
Graf C18 Nákup jízdenek na internetu podle pohlaví a věku; 2019



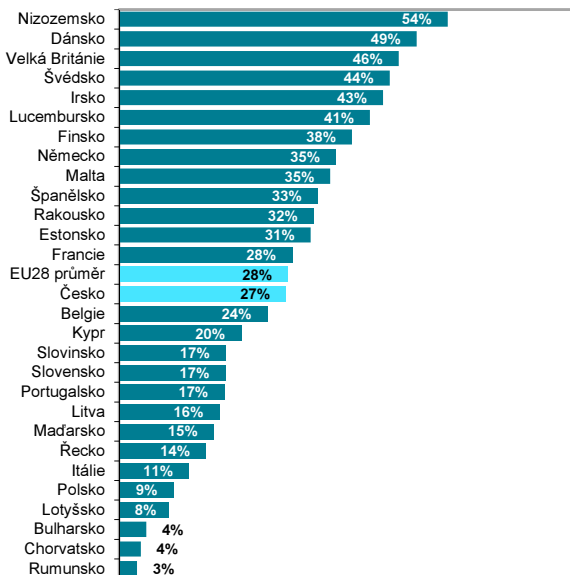
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2019



Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu ubytování; 2019



C Osoby

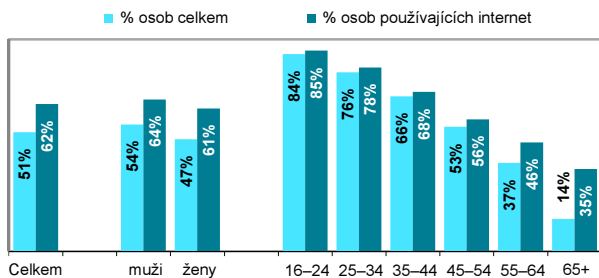
Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2019

%

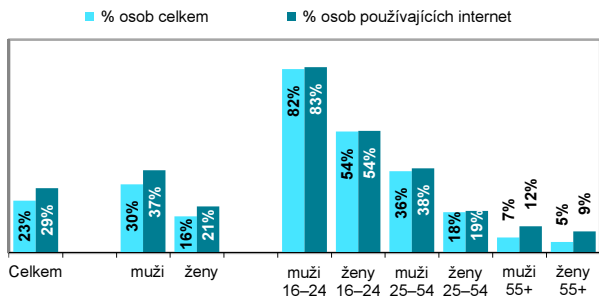
	sledování videí	přehrávání hudby	hraní her (rok 2018)
Celkem (starší 16 let)	50,5	46,3	23,2
Celkem (16–74 let)	55,0	50,5	25,2
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	53,8	49,2	30,5
ženy	47,5	43,6	16,2
Věk			
16–24	83,6	90,6	68,3
25–34	75,9	78,3	41,2
35–44	65,7	63,1	26,8
45–54	52,8	42,0	14,1
55–64	37,5	25,2	9,2
65+	13,7	9,0	3,4
Vzdělání (25–64 let)			
základní	33,0	33,7	21,6
střední bez maturity	50,4	41,3	23,5
střední s maturitou	62,0	58,5	25,2
vysokoškolské	72,4	66,8	19,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Sledování videí na internetu podle pohlaví a věku; 2019



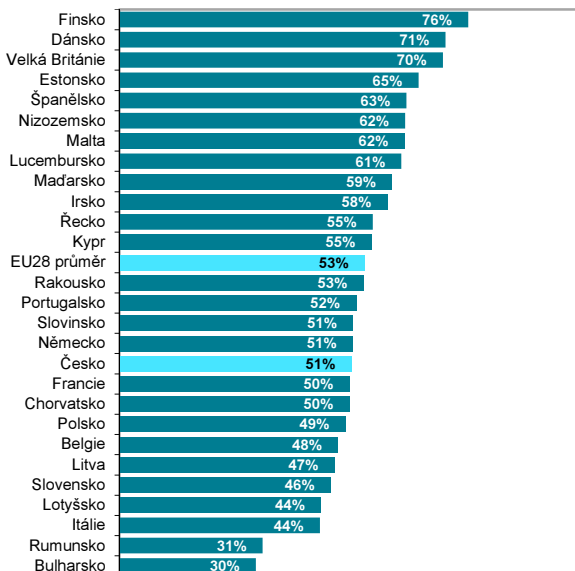
Graf C22 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2018



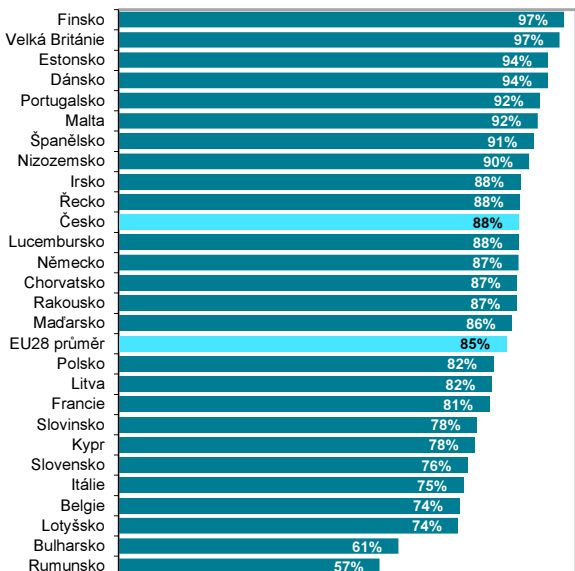
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2019



Graf C24 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2019



C Osoby

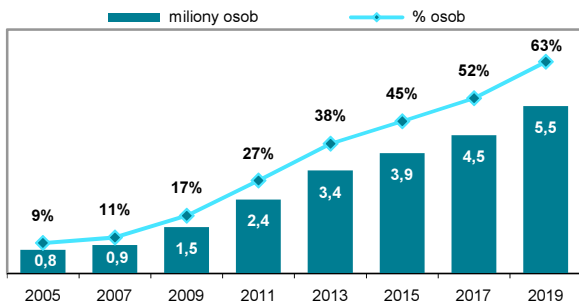
Tab. C8 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

%

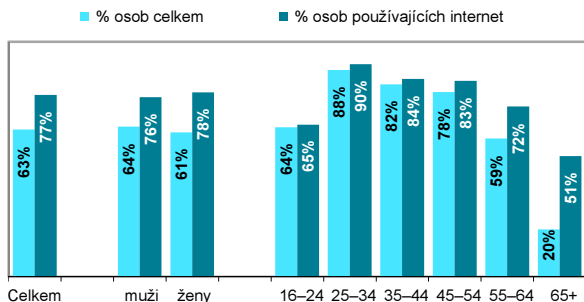
	2015	2018	2019
Celkem (starší 16 let)	44,9	57,6	62,5
Celkem (16–74 let)	48,5	62,4	68,0
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	47,0	59,2	63,8
ženy	43,0	56,0	61,4
Věk			
16–24	36,1	54,7	63,5
25–34	68,4	84,4	87,9
35–44	68,5	81,7	81,7
45–54	54,8	72,1	78,5
55–64	33,4	46,7	58,7
65+	10,2	16,0	20,1
Vzdělání (25–64 let)			
základní	22,0	32,0	33,1
střední bez maturity	51,4	58,0	63,7
střední s maturitou	75,5	82,0	87,2
vysokoškolské	88,6	90,2	93,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



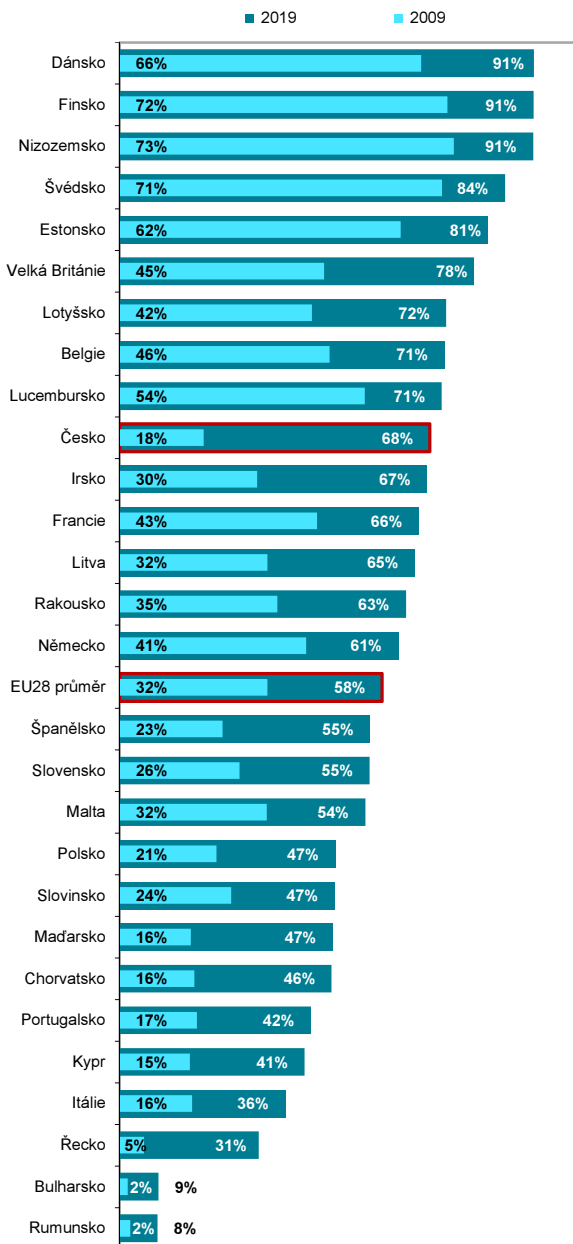
Graf C26 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2019



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



C Osoby

Tab. C9 Osoby v Česku, které uvedly, že se na internetu setkaly s vybranými bezpečnostními incidenty; 2019

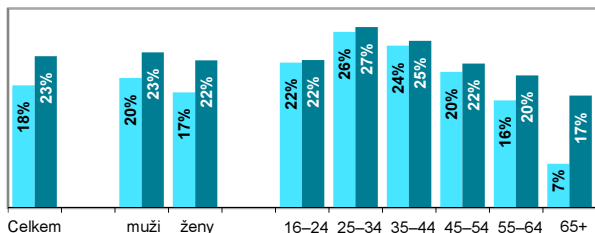
%

	obdržení podvodného e-mailu	napadení e-mailu či účtu na sociální síti	přesměrování na falešné webové stránky
Celkem (starší 16 let)	15,7	4,5	3,3
Celkem (16–74 let)	17,0	4,8	3,6
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	16,7	4,6	4,1
ženy	14,8	4,4	2,6
Věk			
16–24	17,1	6,2	6,1
25–34	22,5	5,8	5,9
35–44	21,6	5,6	3,5
45–54	16,9	5,3	3,8
55–64	14,2	3,8	2,1
65+	5,8	1,8	0,7
Vzdělání (25–64 let)			
základní	7,6	2,0	3,4
střední bez maturity	12,9	3,0	1,7
střední s maturitou	22,6	6,2	4,8
vysokoškolské	25,5	7,5	5,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

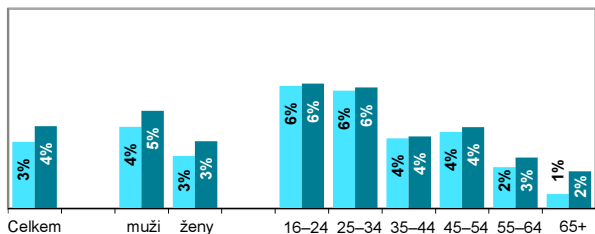
Graf C28 Zkušenost s bezpečnostním incidentem při používání internetu podle pohlaví a věku; 2019

■ % osob celkem ■ % osob používajících internet



Graf C29 Přesměrování na falešné webové stránky podle pohlaví a věku; 2019

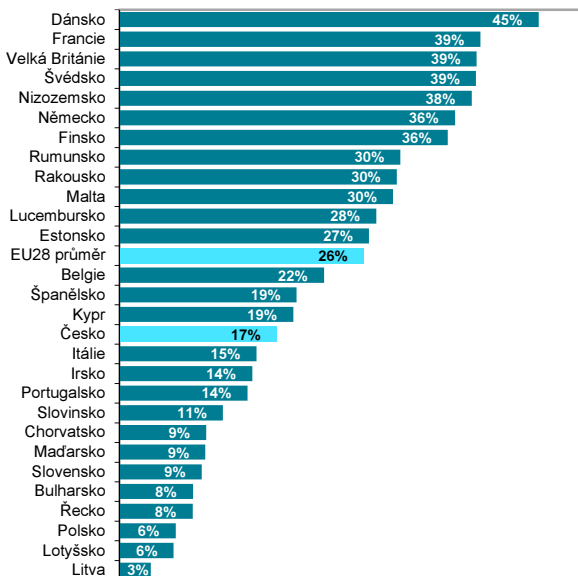
■ % osob celkem ■ % osob používajících internet



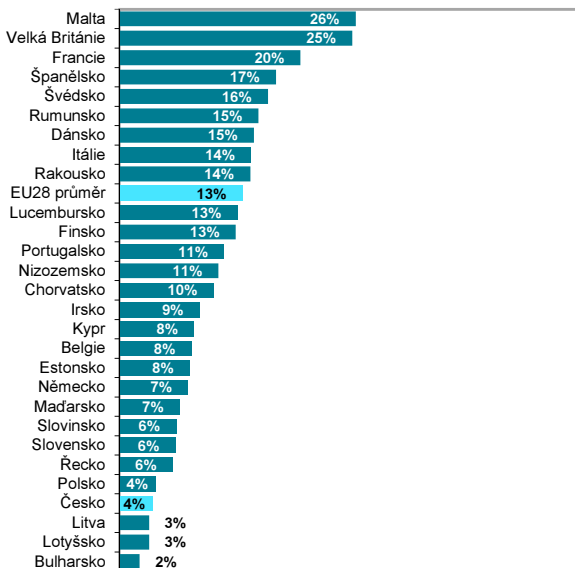
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které obdržely podvodný e-mail; 2019



Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které byly přesměrovány na falešné webové stránky; 2019



C Osoby

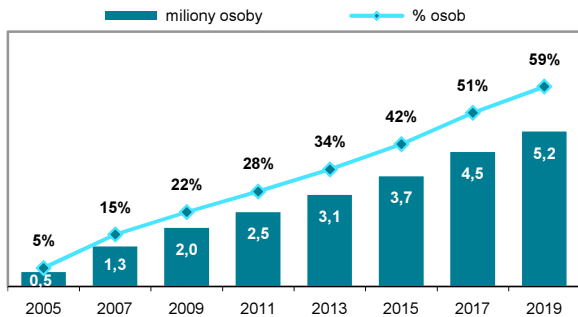
Tab. C10 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

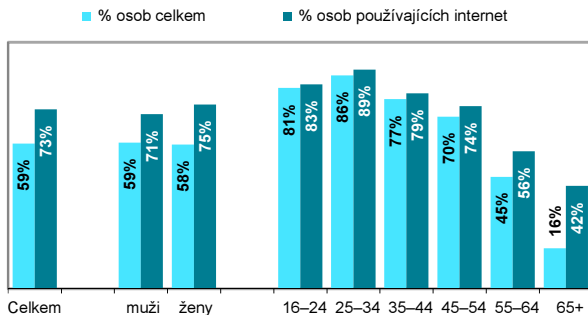
	2015	2018	2019
Celkem (starší 16 let)	41,9	53,9	58,8
Celkem (16–74 let)	45,3	58,6	64,0
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	42,6	53,6	59,2
ženy	41,2	54,2	58,5
Věk			
16–24	60,6	71,0	81,4
25–34	66,9	81,3	86,5
35–44	59,2	71,4	76,9
45–54	41,2	63,8	69,8
55–64	25,7	41,2	45,4
65+	8,0	13,5	16,4
Vzdělání (25–64 let)			
základní	21,8	32,0	33,4
střední bez maturity	46,0	50,5	54,6
střední s maturitou	71,5	73,9	79,8
vysokoškolské	84,6	84,0	88,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C32 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



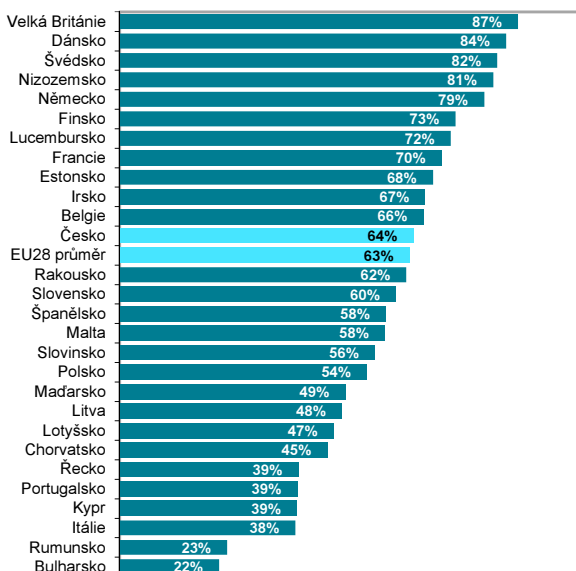
Graf C33 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2019



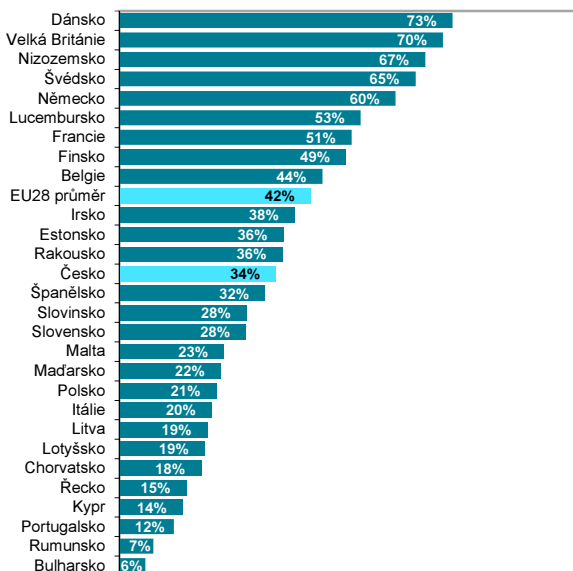
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu; 2019



Graf C35 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU nakupující na internetu; 2019



C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku nakupující na internetu podle země prodejce; 2019

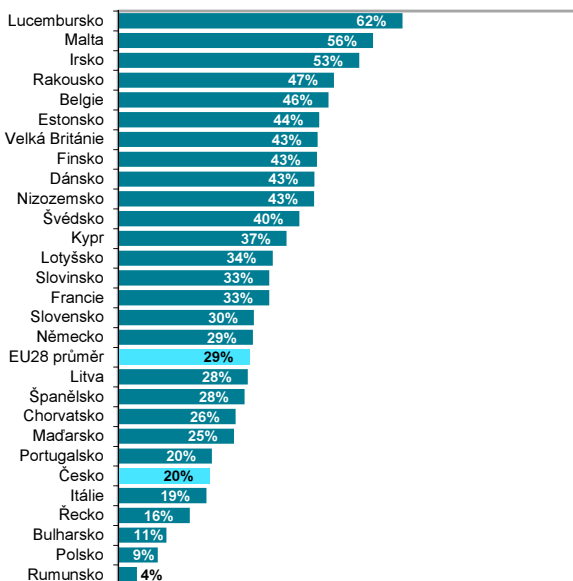
%

	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem (starší 16 let)	53,4	11,9	11,1
Celkem (16–74 let)	58,1	13,0	12,2
Pohlaví (starší 16 let)			
muži	53,8	12,2	10,8
ženy	53,0	11,6	11,4
Věk			
16–24	70,6	17,2	22,1
25–34	78,5	20,4	23,5
35–44	70,7	17,6	14,0
45–54	63,4	12,7	9,8
55–64	42,1	6,2	4,5
65+	14,7	2,2	0,9
Vzdělání (25–64 let)			
základní	28,1	2,8	5,2
střední bez maturity	48,8	7,8	9,0
střední s maturitou	73,9	15,2	15,3
vysokoškolské	82,1	27,1	17,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu od zahraničních prodejců; 2019



Zdroj: Eurostat