**27 KULTURA**

**Metodické vysvětlivky**

Údaje za **divadla, muzea, galerie, památky a knihovny** (tabulky **27.1** až **27.6**) jsou získávány z výstupů z rezortní statistické služby Ministerstva kultury, které zpracovává Národní institut pro kulturu (NIK). Data pocházejí ze sebraných údajů ročních statistických zjišťování KULT a zachycují stav ke konci roku (např. počet divadel, knihoven, galerií) nebo úhrn za celý rok (např. počet představení, návštěvníků, uspořádaných výstav). Údaje o **novinách, časopisech a knihách** (tabulky **27.7** a **27.8**) jsou publikovány NIK na základě zaslaných povinných výtisků do Národní knihovny České republiky.

V údajích za **„státní, krajské a městské“** **instituce** jsou zahrnuty kulturní organizace, jejichž zřizovatelem je stát prostřednictvím Ministerstva kultury nebo jiného ministerstva a územně samosprávné celky (kraje, města a obce).  Do **„ostatních“ kulturních organizací** jsou zahrnuty jednotky zřizovatelů církví, spolků, obecně prospěšných společností a soukromých subjektů (podnikajících právnických a fyzických osob).

Údaje za audiovizuální a mediální oblast jsou v případě **kin** (tabulka **27.9**) přebírány ze Státního fondu kinematografie a údaje za **hudební průmysl** (tabulky **27.10** a **27.11**)pocházejí z výstupů Mezinárodní federace hudebního průmyslu, nezávislé společnosti výkonných umělců, výrobců zvukových, zvukově-obrazových záznamů INTERGRAM a Ochranného svazu autorského pro práva k dílům hudebním (OSA). Informace **o provozovatelích rozhlasového a televizního vysílání** (tabulka **27.12** a **27.15**) jsou získávány z Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Údaje o**programové struktuře rozhlasového a televizního vysílání** (tabulky **27.13**, **27.14** a **27.16**) zjišťuje ČSÚ statistickým výkazem KULT 6-01.

Statistická data o **výdajích domácností na kulturu** (tabulka **27.17**) zjišťuje ČSÚ každoročně v rámci Statistiky rodinných účtů a údaje o **využívání internetu k poslechu hudby a sledování videí** (tabulka **27.18**) prostřednictvím evropského šetření o informačních technologií v domácnostech.

Údaje o žácích **základních uměleckých škol a konzervatoří** (tabulka **27.19** a **27.20**) a o studentech a absolventech **uměleckých oborů na vysokých školách** (tabulka **27.21**) pocházejí z dat MŠMT.

# Poznámky k tabulkám

**Tab. 27.1 Divadla**

Divadlem se rozumí subjekt provozující ve sledovaném roce pravidelně divadelní a taneční činnost na profesionální bázi. Nezapočítávají se divadla bez vlastní pravidelné produkce (tzv. stagiony), která zajišťují svůj provoz primárně hostováním jiných profesionálních divadelních a tanečních souborů.

Stálá divadelní scénaje prostor (sál, budova či letní scéna) pro pravidelný provoz divadelní a taneční činnosti. Divadlo (subjekt) nemusí provozovat žádnou stálou divadelní scénu či může provozovat několik stálých divadelních scén současně. Prostory, které byly mimo provoz (např. z důvodu rekonstrukce), se nezapočítávají.

Divadelní soubor je stálý kolektiv umělců, techniků a dalších pracovníků, kteří zajišťují kontinuitu divadelní a taneční činnosti daného divadla. Divadlo (subjekt) nemusí zřizovat žádný divadelní soubor či může zřizovat několik divadelních souborů současně. Obsazení (casting) jedné inscenace není chápáno jako zřízení stálého divadelního souboru.

Údaje za počet představení a návštěvníků zahrnují představení českých souborů, která proběhla na území Česka.

**Tab. 27.2 Muzea a galerie**

Předmětem statistického zjišťování jsou muzea, galerie a památníky v provozu. Památníkem se rozumí místnost nebo objekt, kde je instalovaná expozice (výstava) vztahující se k významné osobě, místu nebo činnosti. Pro muzea a památníky je v tabulkách používán souhrnný název muzea. Galerií se rozumí muzeum výtvarného umění. Statisticky šetřeny jsou jen ty galerie, jež vlastní sbírkové předměty přístupné pro veřejnost, nikoliv galerie prodejní.

Základním znakem rozlišujícím expozici od výstavy je, že expozice nemá předem ohlášený termín ukončení, je tedy budována a zpřístupněna na dobu neurčitou.

Za pobočku se považují ty detašované části muzea, památníku nebo galerie (dále jen muzeum), které působí v jiném objektu mimo sídlo muzea a které se podílí na odborné správě stanovených muzejních sbírek a jejich zpřístupnění veřejnosti. Např. Národní muzeum má 14 poboček. Ty jsou uvedeny v počtu poboček muzeí. Jako muzeum je však započítáno pouze jednou.

**Tab. 27.3 Památkové objekty s kulturním využitím**

Údaje se týkají památkových objektů zpřístupněných návštěvníkům za vstupné. Patří sem hrady, zámky, kláštery, kostely, zříceniny, mlýny, věže apod. Památkové objekty, které jsou ve správě muzea nebo galerie, sem řazeny nejsou.

**Tab. 27.4 a 27.5 Ekonomické ukazatele za kulturní instituce**

Údaje o vybraném vstupném a výši příspěvků, dotací a grantů na provoz jsou v tabulkách uváděny pouze za instituce, jejichž zřizovatelem je stát, prostřednictvím Ministerstva kultury nebo jiného ministerstva, nebo územně samosprávné celky (kraje, města a obce).

Ukazatel **Vybrané vstupné** je ovlivněn hromadnými školními návštěvami za snížené vstupné či akcemi jako muzejní noc či dny otevřených dveří, kdy bývá vstup zdarma.

**Tab. 27.6 Veřejné knihovny**

Jedná se o knihovny v přímém řízení Ministerstva kultury, krajské vědecké knihovny zřizované krajskými úřady a knihovny zřizované obcemi a městy.

Pobočka je lokálně vyčleněná část knihovny, která je její organizační částí a pracuje pod jejím přímým vedením. Např. Městská knihovna v Praze má více než 40 poboček. Ty jsou uvedeny v počtu poboček knihovny. Jako knihovna je však započítána pouze jednou.

**Tab. 27.10 Tržby z prodeje hudebních nahrávek**

Hudební nahrávky je možné koupit buď na **fyzickém nosiči** (CD, DVD nebo vinylové desce), nebo v **digitální podobě**. Při nákupu hudební nahrávky v digitální podobě je možné zaplatit za její **stažení (download)** do vlastního zařízení, kdy soubor s nahrávkou je následně uložen v počítači či mobilu a je možné jej spustit i bez připojení k internetu.

Další možností je poslech přes **streaming** (online poslech), kdy je k dispozici rozsáhlá knihovna bez nutnosti stahování. Streaming hudby je možný buď **zdarma**, kdy jsou nahrávky přerušované reklamou, ze které plynou producentům a platformě příjmy, nebo formou měsíčního **předplatného**, které umožňuje nerušený poslech.

**Tab. 27.17 Výdaje domácností na kulturu**

Základním zdrojem údajů pro odhad výdajů na konečnou spotřebu domácností na kulturu jsou údaje ze statistiky národních účtů ČSÚ, které vycházejí ze sběru dat v rámci **statistiky rodinných účtů**, a to v tzv. **národním pojetí**. Skládají se z útrat rezidentů v tuzemsku i v zahraničí za výrobky a služby v oblasti kultury.

Pro vymezení oblasti kultury byla použita **Klasifikace individuální spotřeby podle účelu (CZ-COICOP)**, která je českou verzí mezinárodního standardu COICOP 2018, a to následovně (kódy CZ-COICOP):

– Vstupné do kulturních zařízení (09.6.1 + 09.6.2);

– Audiovizuální obsah (08.3.9 + 09.5.2);

– Knihy, noviny a časopisy (09.7.1+09.7.2) včetně jejich digitální či online verze;

– Audiovizuální elektronika (08.1.4 + 09.1.1 + 09.4.1);

– Počítačové hry a herní aplikace (09.2.1.1+09.4.3.1);

– Hudební nástroje (09.51).

Audiovizuální obsah zahrnuje koncesionářské poplatky za Českou televizi a Český rozhlas a dále platby za sledování videí nebo poslech hudby online přes komerční streamovací služby, zpoplatněné stránky či aplikace. Pojem **komerční streamování** označuje poskytování audiovizuálního obsahu (např. filmů, seriálů, hudby nebo živých přenosů) prostřednictvím internetu. Uživatelé obvykle za přístup k těmto službám platí poplatek buď formou měsíčního/ročního předplatného, nebo jednorázových plateb (např. za konkrétní film). Jsou zde zahrnuty i platby za **stažení (download)** audiovizuálního obsahu do vlastního zařízení, kdy soubor s nahrávkou je následně uložen v počítači či mobilu a je možné jej spustit i bez připojení k internetu.

Podrobné vymezení výše uvedených kódů CZ-COICOP je uvedeno na internetových stránkách ČSÚ pod následujícím odkazem: [www.csu.gov.cz/klasifikace\_individualni\_spotreby\_-cz\_coicop-](http://www.csu.gov.cz/klasifikace_individualni_spotreby_-cz_coicop-).

**Tab. 27.18 Osoby používající internet k poslechu hudby a sledování videí**

Data o osobách používajících internet k poslechu hudby a sledování videí byla získána z **Výběrového šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci**, které se provádí v rámci Integrovaných šetření v domácnostech (IŠD). Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru na výběrovém vzorku cca 10 000 osob ve věku 16 let a více. Shodně s metodikou IŠD proběhlo převážení výsledků na celkovou sledovanou populaci Česka. Údaje se vztahují k posledním třem měsícům před uskutečněním šetření.

**Poslech hudby** zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu, např. na stránkách webových rádií, Spotify nebo YouTube.

**Poslech placené hudby** zahrnuje přehrávání hudby na placených platformách jako je Spotify Premium, YouTube Music Premium nebo Apple Music.

**Sledování videí** zahrnuje sledování videí a pořadů (filmů, seriálů, dokumentů atd.) na jakýchkoliv stránkách, především na YouTube a dalších sociálních sítích (Facebook, Instagram, Tiktok), přes streamovací služby, digitální televize a na webu běžných televizních stanic.

**Sledování videí přes placené streamovací služby** zahrnuje sledování placených kanálů dostupných přes internetové připojení jako je Netflix, Disney +, HBO Max, Amazon Prime Video, YouTube Premium, Oneplay (dříve Voyo + O2 TV) nebo iPrima.

Podrobnější informace k výše uvedenému šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci lze získat pod následujícím odkazem: [www.csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict](http://www.csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict)

**Tab. 27.21 Studenti a absolventi uměleckých oborů na vysokých školách**

Údaje byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému **Sdružených informací matrik studentů (SIMS)**. Zdrojová databáze SIMS je trvale doplňována a aktualizována, včetně zpětných oprav. Údaje publikované v této ročence odpovídají stavu zpracování ke dni 31. srpna 2025. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku. Studium uměleckých oborů je vymezeno na základě mezinárodního standardu ISCED-F 2013, třída 02 a zahrnuje následující úzce vymezené obory:

0211 Audiovizuální technika a mediální produkce

0212 Móda, interiérový a průmyslový design

0213 Výtvarné umění

0214 Umělecká řemesla

0215 Hudební a scénické umění

Podrobné vymezení výše uvedených oborů vzdělání v rámci klasifikace ISCED-F 2013 je uvedeno na internetových stránkách ČSÚ pod následujícím odkazem: [www.csu.gov.cz/klasifikace-oboru-vzdelani-cz-isced-f-2013](http://www.csu.gov.cz/klasifikace-oboru-vzdelani-cz-isced-f-2013)

Počty studentů a absolventů jsou uvedeny ve fyzických osobách, tj. každý student je zahrnut v každém studijním programu, který studuje, ale v celkovém počtu studentů je zahrnut pouze jednou. Celkové počty studentů a absolventů tedy nemusí souhlasit se součtem studentů a absolventů jednotlivých typů studijních programů.

Podrobnější statistické informace o počtu studentů a absolventů vysokých škol podle klasifikace ISCED-F 2013 lze získat pod následujícím odkazem: [www.csu.gov.cz/vysoke-a-vyssi-odborne-skoly](http://www.csu.gov.cz/vysoke-a-vyssi-odborne-skoly)

**Tab. 27.22 Vybrané ukazatele Satelitního účtu kultury**

Satelitní účet kultury je sestavován v souladu s usnesením vlády ČR. Ukazatele jsou uvedeny podle sektorů (skupin oblastí).

V souladu s vymezením kultury v rámci projektu EU *ESSnet Culture* je kultura členěna do těchto sektorů, které zahrnují následující oblasti:

– **tradiční a umělecký sektor**

– kulturní dědictví – činnosti knihoven, archivů, muzeí, provozování kulturních památek aj.;

– interpretační umění – scénická umění, provoz kulturních zařízení aj.;

– výtvarné umění – umělecká tvorba, fotografické činnosti aj.;

– umělecké vzdělávání;

– umělecká řemesla;

– **audiovizuální a mediální sektor**

– periodický a neperiodický tisk – vydávání periodického tisku a knih, činnosti zpravodajských agentur, překladatelské a tlumočnické činnosti, maloobchod s periodickým tiskem a knihami aj.;

– audiovizuální a interaktivní média – rozhlasové a televizní vysílání, vydávání počítačových her, činnosti v oblasti hudby a filmu, maloobchod s audio- a videozáznamy aj.;

– **kreativní sektor**

– architektura – architektonické činnosti;

– reklama – činnosti reklamních agentur;

– design – specializované návrhářské činnosti;

– **správa a podpora kulturní činnosti**

– činnosti prováděné Ministerstvem kultury a dalšími institucemi a dále činnosti občanských sdružení a dalších specializovaných organizací k výkonu kolektivní správy práv.

Podrobnější informace k této statistice lze získat pod následujícím odkazem: [www.csu.gov.cz/vydaje-na-kulturu](http://www.csu.gov.cz/vydaje-na-kulturu)

\* \* \*

Další informace jsou dostupné na internetových stránkách Českého statistického úřadu:

– [www.csu.gov.cz/kultura-media-sport](https://csu.gov.cz/kultura-media-sport)

nebo dalších institucí:

– [www.nipk.cz/](http://www.nipk.cz/) – Národní institut pro kulturu

– [www.nkp.cz/](http://www.nkp.cz/) – Národní knihovna České republiky