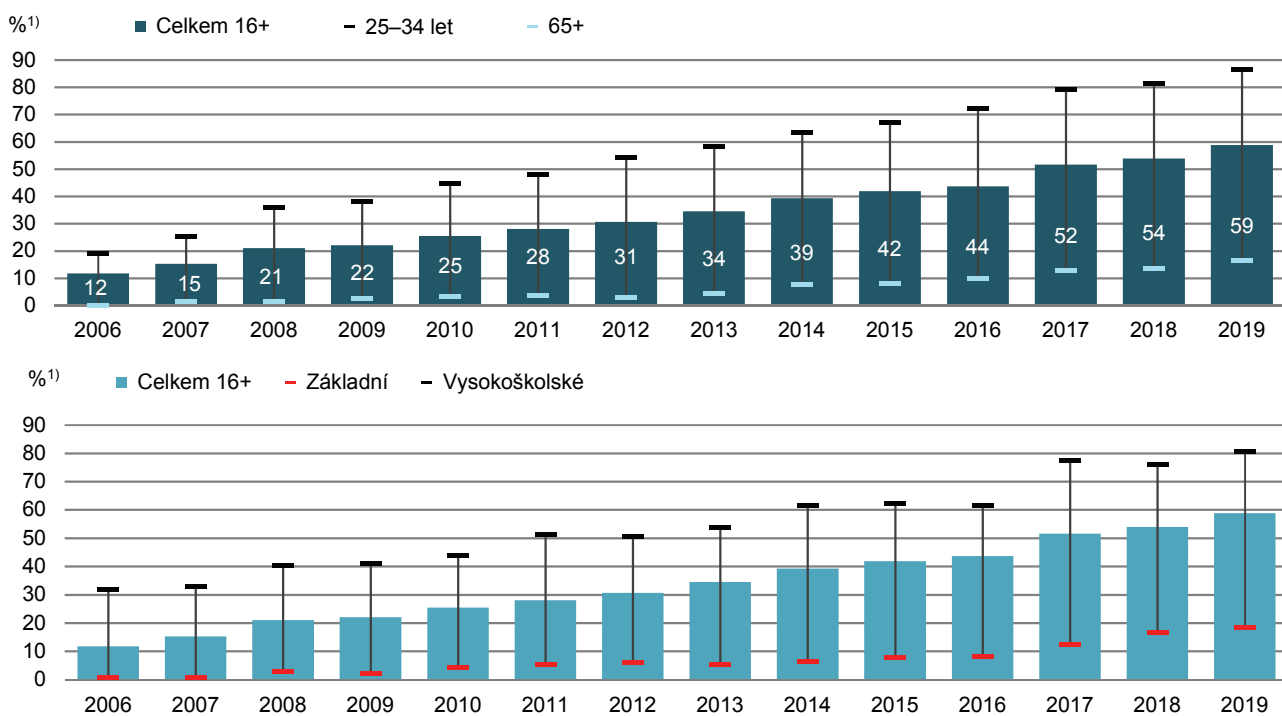


Tabulka 16.4: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	22,0	39,3	41,9	43,6	51,6	53,9	58,8
<i>Celkem 16–74</i>	23,7	42,5	45,3	47,4	55,6	58,6	64,0
Pohlaví							
Muži 16+	25,3	40,5	42,6	42,3	53,0	53,6	59,2
Ženy 16+	18,8	38,1	41,2	44,9	50,3	54,2	58,5
Věková skupina							
16–24 let	31,7	62,2	60,6	58,7	69,8	71,0	81,4
25–34 let	37,9	63,2	66,9	72,0	79,1	81,3	86,5
35–44 let	30,1	52,6	59,2	59,4	70,9	71,4	76,9
45–54 let	18,4	40,1	41,2	46,6	56,2	63,8	69,8
55–64 let	11,3	21,7	25,7	28,3	38,6	41,2	45,4
65+	2,3	7,6	8,0	9,7	12,7	13,5	16,4
Vzdělání (25+)							
Základní	2,1	6,3	7,8	8,3	12,2	16,5	18,2
Střední bez maturity	12,5	23,5	26,6	30,5	35,3	39,3	41,9
Střední s maturitou + VOŠ	29,0	45,9	49,2	55,2	59,5	61,8	67,3
Vysokoškolské	41,0	61,4	62,1	61,5	77,3	76,1	80,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	28,7	50,3	53,8	56,0	66,5	68,4	74,4
Ženy v domácnosti*	33,6	64,6	65,5	72,4	77,6	82,7	80,6
Studenti	35,2	62,5	61,4	58,3	68,5	69,5	81,9
Starobní důchodci	3,3	8,4	9,9	11,4	14,5	15,5	17,2
Invalidní důchodci	8,8	19,4	17,3	22,8	28,4	32,4	32,0

Graf 16.5: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří nakoupili na internetu v posl. 12 měsících



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019