# Firemní počítačová síť a související technologie

**Interní počítačovou sítí** firmyse zde rozumílokální počítačová síť (LAN), která ve firmě propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

**Intranet:** interní webové stránky, jejichž obsah a služby jsou zpřístupněny výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy. Intranet není přístupný externím subjektům.

**Extranet:** speciální webová stránka či rozšíření intranetu, které slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).

## Hlavní zjištění

* V lednu 2017 byly v České republice **interní počítačovou sítí** vybaveny **více než tři čtvrtiny firem** s deseti a více zaměstnanci. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků s LAN je již tradičně nejnižší (70,4 % v lednu 2017), přesto rok od roku roste.
* Vybavenost interní počítačovou sítí se **velmi liší** mezi firmami s **různou převažující ekonomickou činností.** Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (97 %) nebo z odvětví souhrnně nazvaného Profesní, vědecké a technické činnosti (85 %), kam se řadí např. poskytování právních služeb, vedení účetnictví, výzkum a vývoj, průzkum trhu a další. Interní počítačovou sítí jsou naproti tomu nejméně vybaveny firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (44 %). Je to dáno z velké části vyšším zastoupením menších firem oproti jiným odvětvím.
* Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN) měly v lednu 2017 téměř dvě třetiny českých firem (64 %). Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k interní počítačové síti jen o něco málo více než pětina (22 %) sledovaných firem, jejich **podíl se** za deset let **ztrojnásobil**.
* Firmy v České republice čím dál častěji umožňují svým zaměstnancům **vzdálený přístup** k interním dokumentům, souborům či aplikacím. Činí to obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Zatímco v roce 2010 tuto možnost nabízela třetina firem, dnes (leden 2017) je jich více než polovina (56 %). I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (95 % velkých firem, 48 % malých) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Relativně nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (24 %). Pro více než 90 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu využívání možností vzdáleného přístupu samozřejmostí.
* **Interní webové stránky** měla v lednu 2017 v České republice necelá třetina firem a tento podíl je v posledních několika letech relativně ustálený. Podle výsledků posledního šetření má intranet 80 % velkých firem, necelá polovina středních a čtvrtina malých firem. Ve stejném období mělo **extranet** 17 % ekonomických subjektů. Podobně jako u interní počítačové sítě se vybavenost firem extranetem v posledních letech příliš nemění. Extranet mělo na začátku letošního roku 44 % velkých, 29 % středně velkých a 13 % malých firem.
* Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti. Nejméně často se naopak vyskytují v odvětví stravování a pohostinství, kde působí velké množství menších firem.

**Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2017**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Firmy používající** |
| interní počítačovou síť | bezdrátové připojení k firemní počítačové síti | vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům  | intranet | extranet |
| **Firmy celkem (10+)** | **75,2**  | **63,9**  | **55,6**  | **31,2**  | **17,1**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 70,4  | 58,1  | 48,1  | 25,1  | 13,1  |
|  50–249 zaměstnanců | 91,8  | 82,8  | 80,6  | 48,0  | 29,2  |
|  250 a více zaměstnanců | 98,4  | 95,3  | 95,3  | 79,8  | 44,3  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 78,2  | 65,5  | 57,9  | 31,4  | 15,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 77,7  | 64,5  | 62,3  | 36,9  | 18,1  |
|  Stavebnictví | 68,9  | 57,2  | 44,6  | 19,7  | 6,2  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 86,4  | 77,4  | 58,8  | 31,2  | 22,7  |
|  Velkoobchod | 89,3  | 77,3  | 74,0  | 30,4  | 23,2  |
|  Maloobchod | 62,5  | 54,0  | 46,0  | 28,2  | 16,8  |
|  Doprava a skladování | 63,6  | 53,8  | 39,5  | 31,0  | 14,2  |
|  Ubytování | 81,9  | 73,1  | 63,2  | 25,7  | 22,8  |
|  Stravování a pohostinství | 43,6  | 39,7  | 24,1  | 21,9  | 9,5  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 83,7  | 72,3  | 72,0  | 45,4  | 32,4  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 97,3  | 89,9  | 87,6  | 64,8  | 40,1  |
|  Telekomunikační činnosti | 99,3  | 93,4  | 90,4  | 73,6  | 50,2  |
|  Činnosti v oblasti IT | 96,6  | 91,9  | 91,7  | 70,4  | 58,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 76,9  | 55,9  | 50,8  | 24,3  | 13,6  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 85,3  | 70,0  | 67,9  | 42,6  | 20,9  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 61,5  | 51,2  | 39,9  | 28,2  | 14,3  |

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 1.1: Firmy v ČR používající interní počítačovou síť a související technologie, leden 2017**



*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině* **Graf 1.2: Firmy vybavené bezdrátovým připojením k interní počítačové síti (WLAN)**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině v daných letech*

**Graf 1.3: Využívání intranetu a extranetu ve firmách s 10 – 49 zaměstnanci podle odvětví, leden 2017**

*podíl na celkovém počtu firem s 10-49 zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Český statistický úřad 2017