

Zdroje

- APA, 2021. Český AV průmysl: Po rekordním roce 2019 přišel propad. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.us19.list-manage.com/track/click?u=17f41aff75bae7cae650390c4&id=4c742c4f38&e=7af3c54bf8>
- APA, 2022. Český audiovizuální průmysl má šanci udržet loňský rekordní obrat, vláda rozhodla o navýšení filmových pobídek. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.cz/tiskove-zpravy-ke-stazeni>
- APA, 2023. Český audiovizuální průmysl je na vzestupu, v roce 2022 dosáhl obratu přes 15 miliard. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.cz/tiskove-zpravy-ke-stazeni>
- APA, 2024. Audiovize hlásí za rok 2023 obrat 13,5 miliardy. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.cz/tiskove-zpravy-ke-stazeni>
- ATO, 2024a. Share pro 15+ za 46. týden. Dostupné online: <https://www.ato.cz/vysledky/tyden-share/>
- ATO, 2024b. Nová data ATO za rok 2023 potvrzují dominanci TV: 92,6 % domácností sleduje TV pořady, roste podíl IPTV. Dostupné online: <https://www.ato.cz/2024/nova-data-ato-za-rok-2023-potvrzuj-dominanci-tv-926-domacnosti-sleduje-tv-porady-roste-podil-iptv/>
- CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- ČNS IFPI, 2020. VÝSLEDKY TRHU 2019. Dostupné online: <https://ifpicr.cz/files/post/ff/55/ff557b0b016d6abecc89b157af3c271f/TZ-%C4%8CNS-IFPI-V%C3%BDsledky-trhu-2019-%C4%8Cesk%C3%A1-republika-4323.pdf>
- ČNS IFPI, 2021. VÝSLEDKY TRHU 2020. Dostupné online: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2021/03/TZ-Výsledky-trhu-2020-Česká-republika-CZ.pdf>
- ČNS IFPI, 2022. VÝSLEDKY TRHU 2021. Dostupné online: <https://ifpicr.cz/files/page/bc/70/bc70c990a4f0c28a88cab5cf1db712db/TZ-Výsledky-trhu-2021-Ceska-republika-105.pdf>
- ČNS IFPI, 2024. VÝSLEDKY TRHU 2023. Dostupné online: <https://ifpicr.cz/cr-vysledky-trhu-2023>
- ČRo, 2022. Český rozhlas – Strategie 27 pro digitální dobu. Dostupné online: <https://informace.rozhlas.cz/strategie-2027-8884026>
- DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- EAO, 2024. Yearbook 2023/2024 – Key trends. *European Audiovisual Observatory*. Dostupné online: <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2023-2024-en/1680aef0c0>
- EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.
- EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.
- GDACZ, 2021. České počítačové hry. Dostupné online: https://gda.cz/wp-content/uploads/2020/06/Studie_GDACZ_2020.pdf
- GDACZ, 2022. Herní průmysl ČR 2022. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2022/10/Infografika2022.pdf>
- GDACZ, 2023. Herní průmysl ČR 2023. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2023/12/Infografika2023.pdf>
- IFPI, 2021. Global Music Report 2021. Dostupné online: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/GMR2021_STATE_OF_THE_INDUSTRY.pdf
- IFPI, 2022. Global Music Report 2021. Dostupné online: <https://globalmusicreport.ifpi.org/>
- IFPI, 2024. Global Music Report 2023. Dostupné online: <https://globalmusicreport.ifpi.org/>
- KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>

- KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- MEDIA PROJEKT CAPI, 2020. Prezentace k výsledkům výzkumu z 13. 8. 2020. Dostupné online: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf)
- MEDIA PROJEKT, 2021. Prezentace výsledků výzkumu za 1. a 2. čtvrtletí 2021 a na téma letního čtení. Dostupné online: http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2102_presentace_v13PC_bezvidea.pdf
- MEDIA PROJEKT, 2023. Základní výsledky čtenosti titulů za 1. až 4. čtvrtletí 2023. Dostupné online: https://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/2024_02_08%20-%20MP%20-%20Z%20C3%A1kladn%C3%AD%20v%C3%BDsledky%20Media%20projektu%20za%20leden%20a%20C5%BE%20prosinec%202023.pdf
- MEJSTRÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>
- MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- NEWZOO, 2024. Global Games Market Report. Dostupné online: <https://newzoo.com/global-games-market-reports>
- NIPOS, 2024. Neperiodické publikace : statistická data 2023. Dostupné online: <https://www.statistikakultury.cz/co-setrime/#nepublikace>
- OSA, 2021. Ročenka OSA 2020. Dostupné online: https://www.osa.cz/storage/Download_DownloadTranslation/1-2000/236-attachment-OSA-rocenka-2020-web.pdf
- OSA, 2022. Ročenka OSA 2021. Dostupné online: https://www.osa.cz/storage/Download_DownloadTranslation/1-2000/256-attachment-OSA-VZ-04-2021-WEB-dvoustrany.pdf
- POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES*. Dostupné online: https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_in
- Rada ČRo, 2024. Výroční zpráva Rady ČRo o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2023. Dostupné online z: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/f75c4d03f14cf72a30b52c358aae8876.pdf>
- RADIOPROJEKT, 2023. Výsledky za 3. a 4. kvartál 2023. Dostupné online: https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2024/02/leafletRP2304_v02.pdf ARK – MEDIAN
- RADIOPROJEKT, 2022. Výsledky za 2. a 3. kvartál 2022. Dostupné online: https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2022/11/leafletRP2203_v03.pdf
- Reuters Institute, 2021. Digital News report 2021. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>
- Reuters Institute, 2022. Digital News report 2022. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>
- Reuters Institute, 2023. Digital News report 2023. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>
- Reuters Institute, 2024. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2024. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2024#header--4>
- SČKN, 2023. Zpráva o českém knižním trhu 2022/2023. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: https://www.sckn.cz/file/wysiwyg/files/zprava_o_kniznim_trhu2022_2023_sckn.pdf



STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.

STATISTA, 2024a. Number of Netflix paid subscribers worldwide from 1st quarter 2013 to 3rd quarter 2024. Dostupné online: <https://www.statista.com/statistics/250934/quarterly-number-of-netflix-streaming-subscribers-worldwide/>

STATISTA, 2024b. Number of Spotify premium subscribers worldwide from 1st quarter 2015 to 2nd quarter of 2024. Dostupné online: <https://www.statista.com/statistics/244995/number-of-paying-spotify-subscribers/>

TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.

TOWSE, Ruth, 2019. A Textbook of Cultural Economics (2nd ed.). *Cambridge University Press*.

TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.

UFD, 2024. Unie filmových distributorů – Měsíční výsledky. Dostupné online: <https://www.ufd.cz/clanky/mesicni-vysledky>

WIPO, 2022. The Global Publishing Industry in 2021. Preliminary release October 2022. Dostupné online: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4698>