

MEZIROČNÍ INFLACE TŘETÍ MĚSÍC BEZE ZMĚNY

Indexy spotřebitelských cen – březen 2014

Celková úroveň spotřebitelských cen zůstala v březnu stejná jako v únoru (meziměsíční změna 0,0 %). Tento vývoj ovlivnilo zvýšení cen zejména v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a oddíle odívání a obuv, které bylo kompenzováno poklesem cen v oddíle rekreace a kultura a oddíle doprava. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v březnu stejný jako v lednu a únoru, tj. 0,2 %.

Meziměsíční růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje způsobil zejména zvýšení cen těstovin o 3,2 %, masa o 0,7 %, vajec o 2,3 %, mléka o 1,5 %, jogurtů o 3,8 %, ostatních mléčných výrobků o 1,1 %, rostlinných tuků o 4,9 %, nealkoholických nápojů o 1,5 %. Nižší než v únoru byly především ceny zeleniny o 3,1 %, másla o 3,1 % a ovoce o 0,2 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 0,9 % a obuvi o 1,3 %.

Na snížení celkové úrovně spotřebitelských cen v březnu působil pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde sezónní ceny dovolených s komplexními službami klesly o 3,9 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot o 0,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 %, zatímco ceny služeb o 0,1 % klesly.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v březnu stejně jako v únoru o 0,2 %, avšak některé oddíly spotřebního koše měly v těchto měsících rozdílný cenový vývoj. Zvýšení cenového růstu nastalo zejména v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů byly v březnu vyšší o 1,5 % (v únoru o 0,5 %) a obuvi o 7,9 % (v únoru o 7,1 %). Ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo i v oddíle alkoholické nápoje a tabák vlivem zvýšení cen lihovin o 5,9 % (z 3,2 % v únoru). Ke zpomalení cenového růstu došlo v oddíle potravin a nealkoholické nápoje v důsledku nižšího meziměsíčního zvýšení cen v březnu 2014 než v březnu 2013. Meziroční růst cen zpomalil zejména u másla na 12,6 % (z 15,3 % v únoru) a zeleniny na 2,9 % (z 13,2 % v únoru). Ceny chleba klesly o 0,5 % (v únoru růst o 3,2 %) a nealkoholických nápojů o 1,0 % (v únoru růst o 0,9 %). V oddíle doprava přešly ceny z mírného růstu v únoru v pokles v březnu vlivem vývoje cen pohonných hmot. Ty v březnu klesly o 1,6 %, zatímco v únoru měly cenový růst nulový.

Největší vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly i nadále ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Další významný vliv na celkovou úroveň spotřebitelských cen měly ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny tabákových výrobků vzrostly o 5,1 % a ceny alkoholických nápojů o 4,0 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působily ceny bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,5 % a zemního plynu o 9,1 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,4 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,8 %. V oddíle pošty a telekomunikace byly ceny telefonických a telefaxových služeb nižší o 9,3 % a ceny mobilních telefonů o 16,8 %. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnilo cenový pokles zejména snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 4,0 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,3 % a ceny služeb o 0,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,2 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 1,0 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v únoru 0,8 %**, což je o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Nejvíce vzrostly ceny ve Finsku a na Maltě (o 1,6 %). Naopak v Bulharsku klesly ceny v únoru meziročně o 2,1 %, na Kypru o 1,3 %, v Řecku o 0,9 %, v Chorvatsku o 0,2 % a v Portugalsku o 0,1 %. Také na Slovensku zaznamenaly ceny v únoru pokles o 0,1 % z nulového růstu v lednu. V Německu zpomalil růst cen na 1,0 % z 1,2 % v lednu. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v březnu 2014 HICP v ČR meziměsíčně o 0,1 % a meziročně stejně jako v lednu a únoru o 0,3 %**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za březen 2014** je 0,5 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

* * *

Od ledna 2014 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2012. Nově vypočítávané indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k původnímu základu rok 2005 = 100. Tím je zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů se základem rok 2005 = 100, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Nový spotřební koš naleznete na internetových stránkách ČSÚ: [spotřební koš](#)

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v březnu u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,0 %. Zvýšily se zejména ceny obuvi. V oddíle zdraví došlo ke zvýšení cen o 0,6 %. Vzrostly zejména ceny ústavní zdravotní péče a ceny léčiv. Na zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen působil růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,5 % vlivem růstu zejména cen drůbeže a jogurtů. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle rekreace a kultura o 1,2 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími sezónními cenami dovolených s komplexními službami. Snížil se cenový index v oddíle doprava o 0,3 %, přičemž klesly zejména ceny pohonných hmot.

V hlavním městě Praze se úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem nezměnil (v celé ČR se rovněž nezměnil). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,5 % (0,9 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek zvýšení cen oděvů. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,3 % (0,4 % v ČR). V tomto oddíle se zvýšily například ceny jogurtů a drůbeže. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,3 % (-1,1 % v ČR), přičemž klesly zejména sezónní ceny dovolených s komplexními službami. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se snížily spotřebitelské ceny o 0,4 % (v ČR zůstal index nezměněn). V Praze klesly ceny piva, lihovin a vína.