Tab. 3 Index spotřebitelských cen (rozklad přírůstků meziměsíčního, meziročních)

Consumer Price Index (breakdown of the growth – month-on-month, year-on-year)

10/2026

v procentních bodech *in percentage points*

COICOP	Oddíl *Division*	Meziroční *Year-on-year*			Meziměsíční *Month-on-month*	Oddíl *Division*
		srpen 2026 *August 2026*	září 2026 *September 2026*	říjen 2026 *October 2026*	říjen 2026 *October 2026*	
0	Úhrn	1,9	2,5	2,4	0,4	*Total*
	v tom:					*including:*
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	-0,8	-0,6	-0,7	0,1	*Food and non-alcoholic beverages*
02	Alkoholické nápoje, tabák	0,4	0,4	0,3	0,1	*Alcoholic beverages, tobacco*
03	Odívání a obuv	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	*Clothing and footwear*
04	Bydlení, voda, energie, paliva	0,4	0,4	0,5	0,1	*Housing, water, electricity, gas and other fuels*
05	Vybavení, zařízení a služby pro domácnost	0,1	0,1	0,1	0,0	*Furnishings, household equipment and routine household maintenance*
06	Zdraví	0,1	0,1	0,1	0,0	*Health*
07	Doprava	0,9	1,3	1,2	-0,1	*Transport*
08	Informace a telekomunikace	0,1	0,1	0,1	0,0	*Information and communication*
09	Rekreace, sport a kultura	0,2	0,2	0,3	0,1	*Recreation, sport and culture*
10	Vzdělávání	0,0	0,0	0,0	0,0	*Education*
11	Stravovací a ubytovací služby	0,3	0,3	0,3	0,0	*Restaurants and accommodation services*
12	Pojištění a finanční služby	0,1	0,1	0,1	0,0	*Insurance and financial services*
13	Osobní a sociální péče, různé zboží a služby	0,2	0,2	0,2	0,0	*Personal care, social protection and miscellaneous goods and services*