

TSA T6.2.4 Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v ČR v roce 2006 *
(TSA tabulka T6) - souhrnná data

v mil. Kč / %

Ukazatel	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně mínus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) ¹⁾	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
	Total output of domestic producers (bp)	Imports	Taxes less subsidies of output and imports	Domestic supply (pp) ¹⁾	Internal tourism consumption	Tourism ratio on supply (%)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY	2 701 249	735 922	222 676	3 596 867	223 284	6,2
A.1 Charakteristické produkty	448 584	62 981	9 335	457 920	134 282	29,3
1 – Ubytovací služby	45 296	18 965	4 803	50 099	37 723	75,3
2 – Stravovací služby	94 312	10 621	10 394	104 706	46 283	44,2
3 – Služby osobní dopravy	118 337	21 147	-18 975	99 363	30 434	30,6
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	47 836	2 891	5 989	²⁾ 53 825	³⁾ 7 031	100,0
5 – Kulturní služby	28 553	2 896	631	29 184	8 402	28,8
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	53 854	1 018	6 144	59 998	3 510	5,9
7 – Různé služby cestovního ruchu	60 396	5 443	349	60 745	897	1,5
A.2 Související produkty	2 252 665	672 941	213 341	3 138 947	89 003	2,8
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY	5 621 469	1 614 866	92 633	7 328 967	0	0,0
Výstup celkem	8 322 718	2 350 788	315 309	10 988 815	223 284	2,0

¹⁾ Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

²⁾ Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

³⁾ Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

^{*)} Revidovaná semi-definitivní data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny