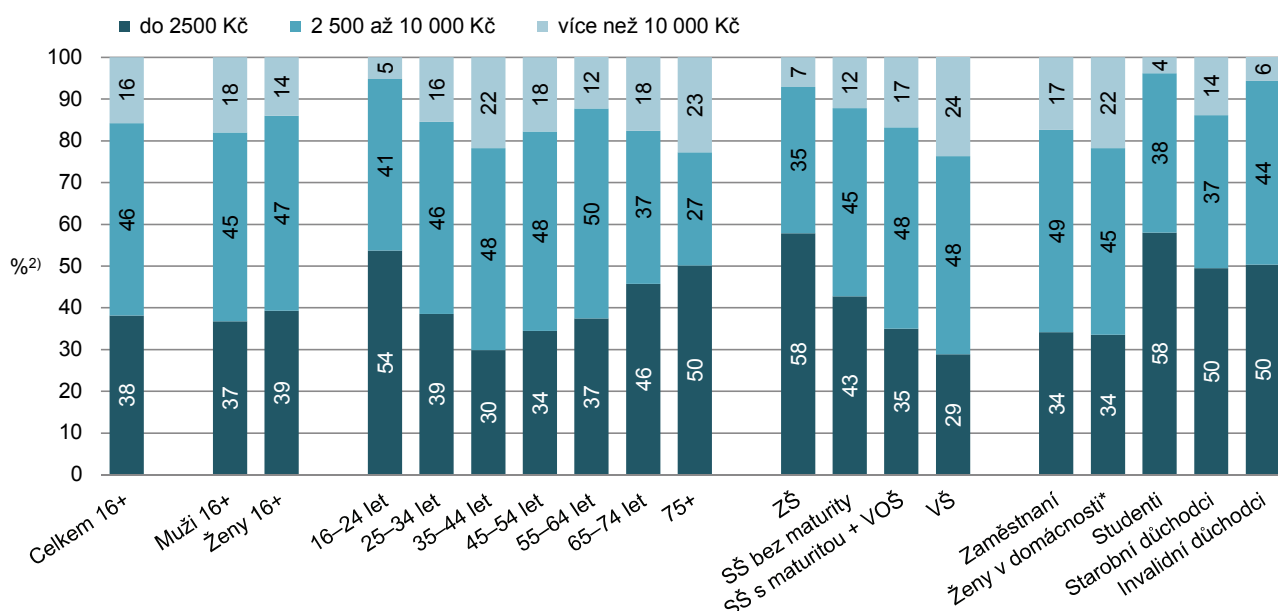


Tabulka 16.9: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2019

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 304,8	14,9	38,1	1 579,2	18,0	46,1	542,3	6,2	15,8
Pohlaví									
Muži 16+	582,4	13,8	36,7	720,4	17,0	45,3	285,9	6,8	18,0
Ženy 16+	722,4	15,9	39,3	858,9	18,9	46,7	256,4	5,6	14,0
Věková skupina									
16–24 let	278,9	32,3	53,7	213,3	24,7	41,1	27,0	3,1	5,2
25–34 let	347,0	25,3	38,5	413,8	30,1	46,0	139,7	10,2	15,5
35–44 let	267,6	15,8	29,8	434,9	25,6	48,4	196,1	11,6	21,8
45–54 let	206,5	13,9	34,4	287,2	19,3	47,8	106,7	7,2	17,8
55–64 let	127,3	9,8	37,4	171,4	13,2	50,3	42,1	3,2	12,4
65–74 let	63,5	5,0	45,7	51,0	4,0	36,7	24,5	1,9	17,6
75+	13,9	1,8		7,5	0,9		6,3	0,8	
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	34,0	9,8	59,7	20,1	5,8	35,4	2,8	0,8	4,9
Střední bez maturity	250,1	12,4	41,3	281,7	13,9	46,5	74,0	3,7	12,2
Střední s maturitou + VOŠ	415,3	18,7	34,3	592,1	26,7	49,0	201,7	9,1	16,7
Vysokoškolské	249,0	19,5	28,7	413,4	32,3	47,6	206,0	16,1	23,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	849,5	16,8	34,1	1 207,5	23,9	48,5	433,3	8,6	17,4
Ženy v domácnosti*	88,5	21,5	33,5	118,2	28,7	44,7	57,5	14,0	21,8
Studenti	231,4	34,3	58,0	152,6	22,6	38,2	15,3	2,3	3,8
Starobní důchodci	99,9	4,4	49,5	74,0	3,2	36,6	28,0	1,2	13,9
Invalidní důchodci	16,7	7,3		14,6	6,4		1,9	0,8	

Graf 16.8: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019