

TAB 13A Uvedení inovovaných produktů podle jejich novosti u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové pouze na trhu		Nové pouze v podniku		Nové na trhu i pro podnik	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 288	22,9%	2 630	46,7%	1 710	30,4%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	915	22,5%	1 989	48,8%	1 173	28,8%
zahraniční afilace	373	24,0%	641	41,3%	537	34,6%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	837	23,8%	1 689	47,9%	998	28,3%
střední /50-249 zam./	309	21,2%	676	46,4%	473	32,4%
velké /250 a více zam./	142	22,0%	264	40,9%	239	37,1%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	38,0%	3	24,8%	5	37,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	829	24,2%	1 552	45,2%	1 050	30,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	13,3%	25	70,4%	6	16,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	30	38,6%	40	52,6%	7	8,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	177	18,7%	451	47,7%	318	33,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	30	17,2%	105	61,4%	37	21,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	132	22,8%	274	47,5%	172	29,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	21	19,1%	52	47,0%	38	33,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	60	22,8%	126	47,7%	78	29,5%
podle regionů NUTS 2						
Praha	286	21,8%	554	42,2%	472	36,0%
Střední Čechy	108	21,3%	229	45,5%	167	33,2%
Jihozápad	126	21,8%	304	52,5%	149	25,8%
Severozápad	95	25,4%	181	48,6%	97	25,9%
Severovýchod	169	20,6%	393	47,8%	260	31,6%
Jihovýchod	235	25,3%	459	49,4%	235	25,3%
Střední Morava	169	25,2%	292	43,6%	209	31,2%
Moravskoslezsko	100	22,9%	216	49,5%	121	27,6%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině