

TAB 12A Vývoj inovovaných služeb podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované služby											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 786	65,7%	989	36,3%	660	24,3%	715	26,3%	723	26,6%	574	21,1%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 405	67,4%	717	34,4%	532	25,5%	516	24,7%	512	24,6%	452	21,7%
zahraniční afilace	381	60,0%	271	42,7%	128	20,2%	199	31,3%	211	33,2%	122	19,2%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 251	67,0%	659	35,3%	469	25,1%	459	24,6%	503	26,9%	406	21,7%
střední /50-249 zam./	386	64,5%	202	33,8%	127	21,2%	173	28,9%	139	23,2%	104	17,4%
velké /250 a více zam./	149	58,4%	128	50,3%	64	25,3%	82	32,4%	81	31,8%	64	25,0%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	2	41,4%	–	–	–	–	3	58,6%	1	20,9%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	671	62,3%	406	37,7%	312	29,0%	300	27,9%	312	29,0%	315	29,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13	46,3%	15	52,5%	6	22,0%	7	23,4%	2	7,2%	2	7,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	43	71,4%	14	24,2%	9	14,4%	13	22,2%	18	30,8%	12	20,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	334	58,4%	197	34,4%	133	23,3%	153	26,7%	184	32,2%	89	15,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	135	79,5%	57	33,6%	37	21,8%	49	29,0%	35	20,7%	34	19,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	357	71,5%	191	38,3%	113	22,6%	107	21,5%	107	21,4%	79	15,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	85	76,9%	50	45,1%	8	7,1%	26	24,0%	20	18,4%	8	7,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	145	73,4%	59	29,7%	42	21,5%	55	27,9%	42	21,2%	35	17,7%
podle regionů NUTS 2												
Praha	497	61,3%	318	39,2%	237	29,3%	206	25,4%	288	35,6%	189	23,3%
Střední Čechy	143	74,2%	78	40,7%	35	18,2%	43	22,5%	46	24,0%	33	17,3%
Jihozápad	128	71,0%	69	38,4%	26	14,2%	29	16,2%	39	21,8%	25	13,8%
Severozápad	90	47,5%	68	36,2%	56	29,9%	68	36,2%	58	30,7%	48	25,6%
Severovýchod	282	74,3%	127	33,5%	46	12,1%	81	21,3%	37	9,7%	47	12,4%
Jihovýchod	299	68,3%	110	25,3%	90	20,7%	91	20,9%	76	17,3%	73	16,6%
Střední Morava	192	62,1%	154	49,8%	119	38,5%	124	40,1%	111	36,0%	105	34,0%
Moravskoslezsko	156	70,1%	63	28,5%	51	22,8%	71	32,0%	67	30,2%	54	24,0%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci služby