

13. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Nakupování přes internet vzrostlo mezi těmito roky skokově z 39 % na 54 %. V následujících dvou letech byl zaznamenán růst podobný jako v letech předpandemických.

V roce 2022 se podíl osob nakupujících na internetu vyšplhal na 61 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 71 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 77 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou online 89 % osob v tomto věku a alespoň jednou v životě nakoupilo online dokonce 99 % takto starých osob.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby se vzděláním nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 91 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) se jednalo o 38 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2021 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V posledních 12 měsících nakoupilo 75 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 67 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 63 % obyvatel Česka ve sledovaném věku. V celé EU to bylo 57 %. Nejčastěji nakupovali na internetu Nizozemci (83 % osob nakoupilo ve sledovaných 3 měsících), naopak nejméně často obyvatelé Bulhaři (20 %).

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 89 % z online nakupujících, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2022 objednalo 36 % z těch, kteří nakoupili online. Nejvíce takových bylo mezi nakupujícími ve věku 25–34 let, a to 45 %.

V evropském srovnání se Česká republika nachází mírně pod průměrem. V rámci EU si objednalo zboží online od zahraničních prodejců 23 % osob ve věku 16–74 let. V Česku to bylo 20 %. Poslední dostupné údaje se týkají roku 2021. Velice málo si objednávali zboží ze zahraničí lidé v Rumunsku (pouze 5 %), Bulharsku (7 %) a Polsku (7 %). Nejvíce osob nakupovalo ze zahraničí v Irsku (57 %), Lucembursku (57 %) a na Maltě (50 %).