# Sportovní participace

Ekonomická data je důležité doplnit také údaji o sportovní participaci. Pozitivní společenské a zdravotní dopady sportovního zapojení obyvatelstva je obtížné kvantifikovat, na základě dostupných údajů je však možné získat alespoň přehled o konkrétních sportovních aktivitách v ČR. V této kapitole bude rozebráno jednak aktivní zapojení populace do sportovních aktivit (čas strávený sportem) v rámci volnočasových a organizovaných aktivit a dále pak také spotřeba sportovního zboží a služeb, zejména ve spojení s návštěvou sportovních událostí.

## Zapojení populace do sportovních aktivit

Nejkomplexnější informace o aktivním zapojení české populace do sportovních aktivit přináší [Evropské výběrové šetření o zdraví](http://www.uzis.cz/ehis) (European Health Interview Survey, dále jen EHIS) vycházející z jednotné evropské metodiky. Nejaktuálnější údaje z tohoto šetření jsou k dispozici za referenční rok 2014 a s těmi je také pracováno v této publikaci. Šetření je prováděné v domácnostech a zahrnuje pouze populaci ve věku 15 a více let. V rámci Evropského modulu o zdravotních determinantách byly pro tuto publikaci využity otázky týkající se fyzické aktivity. Sport je zde pak sledován ve smyslu aerobních fyzických aktivit, dále je také sledováno posilování a jízda na kole za účelem nutné dopravy.

Ze zjištěných údajů vyplývá, že se fitness či rekreační fyzické aktivitě pravidelně (alespoň jednou týdně, nejméně 10 minut v kuse) věnuje přibližně třetina populace. Jak ukazuje Graf 5, nejvíce sportovně aktivní jsou mladí lidé ve věku 15-24 let – přibližně 68 % z nich se pravidelně věnuje sportu. Před dosažením 35 let se sportu věnuje stále více než polovina populace a zapojení do sportovních aktivit s přibývajícím věkem dále klesá. Nejméně aktivní jsou pak starší lidé ve věku nad 65 let – ve věkové kategorii 65-74 let se sportu věnuje 12,5 % a v kategorii 75+ pak 5,6 % populace.

Graf 5 Podíl aktivně sportující populace podle věkových kategorií v roce 2014

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

V rámci otázek věnovaných sportu bylo v dotazníku EHIS šetřeno také to, kolik času lidé sportují. Následující údaje pak zachycují pouze populaci, která sportuje alespoň jeden den v týdnu. Graf 6 nabízí pohled na sportující populaci dále rozdělenou podle pohlaví a počtu dní v týdnu, ve kterých sportují. Z údajů EHIS vyplývá, že ženy sportují o něco méně často než muži – dvě třetiny žen sportuje jeden nebo dva dny v týdnu. U sportujících mužů je pak vyšší podíl těch, kteří se sportu věnují častěji – více než 40 % mužů sportuje 3 a více dny týdně.

Graf 6 Počet dní v týdnu, ve kterých se pravidelně sportující muži a ženy v roce 2014 věnovali sportu

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Z dostupných údajů bylo možné také zjistit čas strávený sportem. Okolo 58 % populace aktivně se věnující sportu strávilo sportováním 2 hodiny (doporučený čas strávený fyzickou aktivitou je dle World Health Organization alespoň 150 minut týdně[[1]](#footnote-1)) i přesto, že průměrný čas strávený sportováním byl přibližně 3 hodiny. Relativně vysoký průměrný čas strávený sportem zvyšují osoby, které se sportu intenzivně věnují mnoho hodin týdně. Jak je možné vidět v Grafu 7, s přibývajícím věkem ubývá těch, kteří sportem tráví více hodin, a naopak přibývá občasných sportovců.

Graf 7 Čas strávený sportem týdně v roce 2014 podle věkových kategorií, pouze sportující populace

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Vedle pravidelných sportovních fitness či rekreačních aktivit lze ze šetření EHIS zjistit také údaje o vybraných dalších sportovních aktivitách – posilování a jízdě na kole za účelem dopravy. Otázky týkající se posilování svalů zkoumají tuto činnost jako volnočasovou aktivitu (nikoliv jako součást pracovní či jiné činnosti) a jako příklad jsou uváděny např. silový trénink, kliky, dřepy či jiná posilovací cvičení. Pro takto vymezené aktivity již neplatí podmínka trvání 10 minut v kuse. Posilování se alespoň jednou týdně věnuje přibližně pětina populace. Ti, kteří se věnují posilovaní, pak nejčastěji posilují svaly 2 dny v týdnu. 3 dny nebo častěji se této aktivitě věnuje 43 % posilujících.

Graf 8 Počet dní v týdnu věnovaných posilování (za rok 2014), pouze ti, kteří posilují

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Posledními údaji v této publikaci získanými z šetření EHIS jsou data o využití jízdního kola k přepravě (v šetření je jízda na kole zjišťována jako způsob dopravy, nikoliv jako volnočasová aktivita).[[2]](#footnote-2) V české populaci alespoň jednou týdně používalo jízdní kolo k přepravě 35,5 % populace, přičemž častěji používali kolo jako dopravní prostředek muži (40,1 %) než ženy (31,2 %). Ti, kteří kolo pravidelně používali, volili jízdu tímto dopravním prostředkem nejčastěji jednou (25 %) či dvakrát (30 %) týdně. Ženy pak jezdily na kole v průměru za týden spíše kratší dobu (55 % žen jezdilo týdně 2 hodiny a méně), muži jezdili v průměru za týden ve srovnání s ženami delší dobu (54 % mužů strávilo jízdou na kole týdně více než 2 hodiny).

Graf 9 Čas strávený jízdou na kole za účelem dopravy (za rok 2014), pouze ti, kteří jezdí na kole, v průměru za týden

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

## Organizované sportovní aktivity

Přehled o konkrétních sportovních aktivitách, kterým se obyvatelé ČR věnují organizovaně, můžeme získat z údajů České unie sportu. Tato organizace zveřejňuje mimo statistky vlastních členů také statistiky o počtu členů českých sportovních svazů. Vybrané údaje o členské základně sportovních svazů nabízí Tabulka 9. Ta udává údaje o dvaceti nejvýznamnějších sportech v ČR z hlediska počtu členů sportovních svazů. Z hlediska velikosti členské základny sportovních svazů je v České republice jednoznačně nejpopulárnějším sportem fotbal, jehož členská základna měla v roce 2017 přibližně 333 tis. členů, z nichž drtivá většina byli muži (316,4 tis.). Druhým nejčastějším sportem byla v roce 2017 atletika s členskou základnou okolo 78,8 tis. členů, přičemž více než polovinu členů opět tvořili muži (42,7 tis). Ženy naopak dominovaly volejbalu, který se umístil v žebříčku sportů s nejpočetnější členskou základnou na 11. místě. Z celkových 34,6 tis členů bylo 20,5 tis. žen a 14,1 tis. mužů.

Tabulka 9 Počet členů sportovních svazů podle pohlaví v roce 2017 (dvacet vybraných sportů podle velikosti členské základny)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sport** | **Celkem** | **z toho mládež** | **Muži** | **Ženy** | **Počet oddílů** |
| **Všechny sporty celkem** | **1 291 354** | **584 605** | **944 233** | **347 085** | **20 147** |
| fotbal | 332 966 | 159 789 | 316 414 | 16 552 | 3 906 |
| atletika | 78 756 | 44 118 | 42 663 | 36 093 | 330 |
| tenis | 67 617 | 30 816 | 44 309 | 23 308 | 1 229 |
| florbal | 64 561 | 40 013 | 53 215 | 11 346 | 423 |
| golf | 52 889 | 5 426 | 36 627 | 16 262 | 186 |
| bojová umění | 47 306 | 32 365 | 33 868 | 13 438 | 878 |
| basketbal | 44 576 | 19 724 | 28 125 | 16 451 | 408 |
| hokejbal | 42 810 | 9 289 | 38 169 | 4 641 | 125 |
| šachy | 35 002 | 9 330 | 31 503 | 3 499 | 516 |
| lední hokej | 34 862 | 21 287 | 33 331 | 1 531 | 627 |
| volejbal | 34 597 | 16 173 | 14 104 | 20 493 | 1 359 |
| judo | 26 960 | 23 022 | 21 092 | 5 868 | 221 |
| plavecké sporty | 23 463 | 17 912 | 12 907 | 10 556 | 215 |
| lyžování | 22 814 | 9 858 | 12 457 | 10 357 | 525 |
| stolní tenis | 22 075 | 5 242 | 20 208 | 1 867 | 1 275 |
| házená | 21 122 | 12 651 | 13 799 | 7 323 | 180 |
| horolezectví | 20 757 | 6 011 | 12 364 | 8 393 | 391 |
| jezdectví | 18 682 | 7 488 | 3 262 | 15 420 | 1 562 |
| triatlon | 17 203 | 5 334 | 12 328 | 4 875 | 234 |
| orientační sport | 13 217 | 5 481 | 7 271 | 5 946 | 217 |

Zdroj: Česká unie sportu

## Spotřeba v oblasti sportu

Detailní údaje o tom, za jaké zboží a služby v oblasti sportu čeští spotřebitelé utrácejí nelze z dostupných zdrojů získat. V rámci klasifikace COICOP, která je používána pro zachycení individuální spotřeby není pro sportovní obuv a oděvy vyčleněna samostatná kategorie, lze sledovat pouze část sportovního vybavení v rámci kategorie *9.3.2 Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav,* a to pouze společně s vybavením pro rekreaci. Také sportovní služby lze sledovat pouze společně s rekreačními službami v rámci kategorie *9.4.1 Rekreační a sportovní služby*. Takto podrobná data navíc nelze vzhledem k ochraně osobních údajů zveřejňovat samostatně a lze publikovat pouze pětiletý průměr. Pětiletý průměr spotřeby dosahoval mezi lety 2013 a 2017 v rámci položky **Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav přibližné výše 6,2 mld. Kč** a v rámci položky **Rekreační a sportovní služby necelých 17,8 mld. Kč**. Jaký podíl měl na těchto částkách sport a jaký rekreace nelze bohužel spolehlivě určit. Podle údajů o příjmech sportovních a rekreačních subjektů lze usuzovat, že sportovní zboží a služby se podílely na této částce přibližně 70 – 80 %. Cenné údaje by mohly poskytnout různé internetové portály obchodující se sportovním zbožím a službami. Využití tzv. *big data* v rámci statistik bude do budoucna záležet zejména na ochotě společností tato data veřejnosti poskytovat.

Určitý trend o nakupování vstupenek na sportovní utkání lze získat z výsledků šetření Životní podmínky ČR. V roce 2015 byl do tohoto šetření zapojen tzv. kulturní modul, sledující údaje o četnosti návštěv sportovních a kulturních zařízení. Údaje získané z šetření Životní podmínky ČR zachycuje Graf 10 a vztahují se k posledním 12 měsícům před datem dotazování, pro zjednodušení je uváděn rok 2015. Sportovní akci navštívilo v posledním roce alespoň jednou 41 % české populace, přičemž 19 % více než 3 krát. Účast na sportovních akcích pak byla daleko populárnější u mužů než u žen. Zatímco 30 % mužské populace navštívilo v roce nějakou sportovní akci více než 3x, z celkového počtu žen navštívila sportovní akci takto často pouze každá desátá. Jednou, dvakrát nebo třikrát za rok navštívilo sportovní akci 28 % mužů a 16 % žen. Pouze 3 % populace uvedlo, že důvodem neúčasti na sportovních akcích byl nedostatek financí a nejčastějším důvodem neúčasti byl prostý nedostatek zájmu (třetina osob).

Graf 10 Účast na sportovních akcích a důvody k neúčasti v roce 2015 (odpovědi na otázku: navštívili jste během posledních 12 měsíců sportovní události)

Zdroj: Životní podmínky ČR, ČSÚ

Jako doplňující zdroj údajů o nakupování vstupenek na sportovní utkání může posloužit také šetření ČSÚ s názvem Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT). Do tohoto šetření, zkoumajícího využití internetu v ČR, jsou zařazeny také otázky týkající se online nákupu různých služeb, mimo jiné také vstupenek na sportovní akce. V roce 2018 zakoupilo přes internet vstupenky na sportovní akce pouze 5 % celkové populace a 9,2 % uživatelů internetu. Vstupenky na sportovní utkání pak v celkové populaci kupovali častěji muži (8 %) než ženy (2,1 %).

Z šetření VŠIT můžeme získat také údaje o tom, do jaké míry je v české populaci rozšířené nakupování sportovních potřeb přes internet. Ty přes internet nakupuje přibližně 11 % populace a jejich nakupování je opět více rozšířené mezi muži (14,2 %) než ženami (7,9 %). Pokud rozdělíme osoby, které nakupují sportovní potřeby online, podle věkové struktury, nejvyšší podíl nakupujících nalezneme u lidí ve středním věku (25-34 let) nejmenší pak u starší populace. Podrobnější přehled o podílu nakupujících sportovního vybavení online nabízí Graf 11.

Graf 11 Podíl nakupujících sportovní potřeby online v jednotlivých věkových skupinách v roce 2018

Zdroj: Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, ČSÚ

1. Více informací je k nalezení na stránkách WHO či stručně také v tomto materiálu z roku 2015: http://www.euro.who.int/\_\_data/assets/pdf\_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. V dotazníku jsou respondenti dotazováni, kolik dní v týdnu (kolik času) jezdí na kole, aby se dostali z místa na místo. Zahrnuty jsou také jiné nemotorové prostředky aktivní dopravy (např. koloběžka či kolečkové brusle). [↑](#footnote-ref-2)