

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno formou **osobního rozhovoru** s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou jednotlivci žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16+. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, ekonomická aktivita, příjmová skupina, kraj a velikost obce bydliště.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 nebo 12 měsíců před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátové připojení (Wi-Fi)** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání

platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.

- **Internetová činnost** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: U nákupu přes internet jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Jednotlivec používající internet na mobilním telefonu** je osoba, které uvedla, že alespoň jednou v posledních třech měsících použila mobilní telefon pro přístup k internetu. Nezáleží přitom, zda se jednalo o použití telefonu soukromého či služebního a nezáleží ani na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní síť, WiFi).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru. *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pouze frekvence nákupů a částka vynaložená za nákupy přes internet jsou zjišťovány za poslední 3 měsíce před šetřením.*
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na různých typech zařízení** (např. na počítačích či mobilním telefonu) - jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování internetové televize (např. Stream, Playtvak, DVTV)** - sledování pořadů na stránkách internetových televizí. Sledování těchto pořadů bývá zdarma. Tyto televize nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze na internetu.
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*
- **Student** je jednotlivec, který uvedl, že studium je jeho převažující činností. Jeho menšinovou činností může být výdělečná činnost.
- **Uživatel počítače nebo internetu** je jednotlivec, který použil tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (např. doma, v práci či ve škole) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2018**“ (kód: 062004-18), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

C Jednotlivci

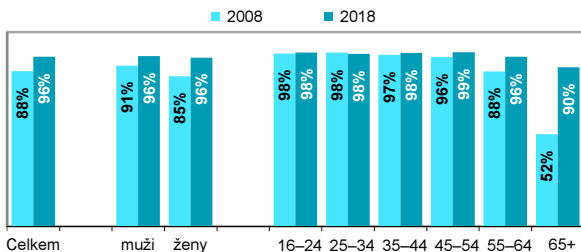
Tab. C1 Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon; 2018

%

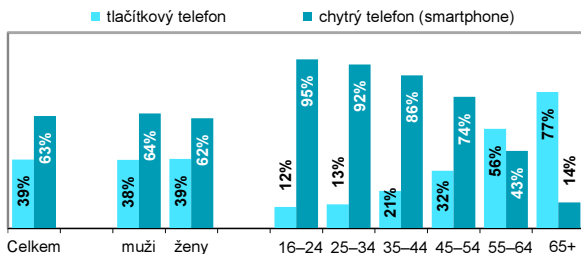
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
Celkem 16+	96,0	63,1	38,7
Celkem 16–74	97,4	68,6	35,0
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	96,5	64,5	38,4
ženy 16+	95,6	61,8	38,9
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	98,4	94,8	11,9
25–34 let	97,7	92,1	13,3
35–44 let	98,3	85,9	21,0
45–54 let	98,6	73,8	32,3
55–64 let	95,9	43,5	55,9
65+	90,0	14,4	76,6
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	86,3	25,4	63,3
střední bez maturity	95,3	48,5	50,9
střední s maturitou	97,3	68,6	34,6
vysokoškolské	98,1	81,1	26,1
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
ženy na rodičovské dovolené	97,8	89,6	14,5
studenti 16+	99,1	95,4	13,1
starobní důchodci	90,2	14,8	76,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání mobilního telefonu podle jeho typu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Tab. C2 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2018

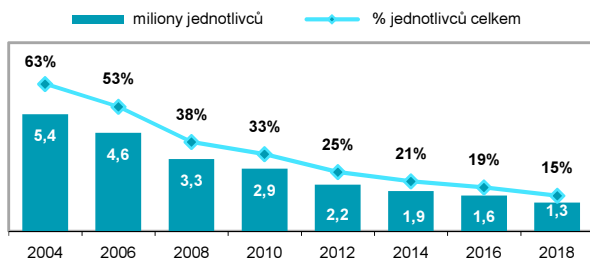
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 3 měsících*	každý den nebo skoro každý den
Celkem 16+	85,0	80,7	70,0
Celkem 16–74	90,3	86,5	75,4
podle pohlaví			
muži 16+	87,0	82,8	71,7
ženy 16+	83,0	78,7	68,4
podle věkových skupin			
16–24 let	99,4	99,1	97,6
25–34 let	99,5	98,9	94,6
35–44 let	98,5	97,6	90,9
45–54 let	96,4	93,4	78,0
55–64 let	82,8	77,3	57,9
65+	50,0	38,4	24,9
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	45,2	36,9	27,1
střední bez maturity	78,1	71,9	54,5
střední s maturitou	91,1	87,2	77,2
vysokoškolské	97,5	95,9	91,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	99,7	97,9	91,8
studenti 16+	100,0	99,8	99,2
starobní důchodci	52,3	40,8	26,1

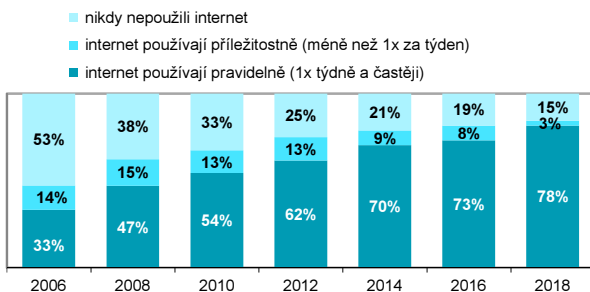
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* **uživatelé internetu** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C3 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet



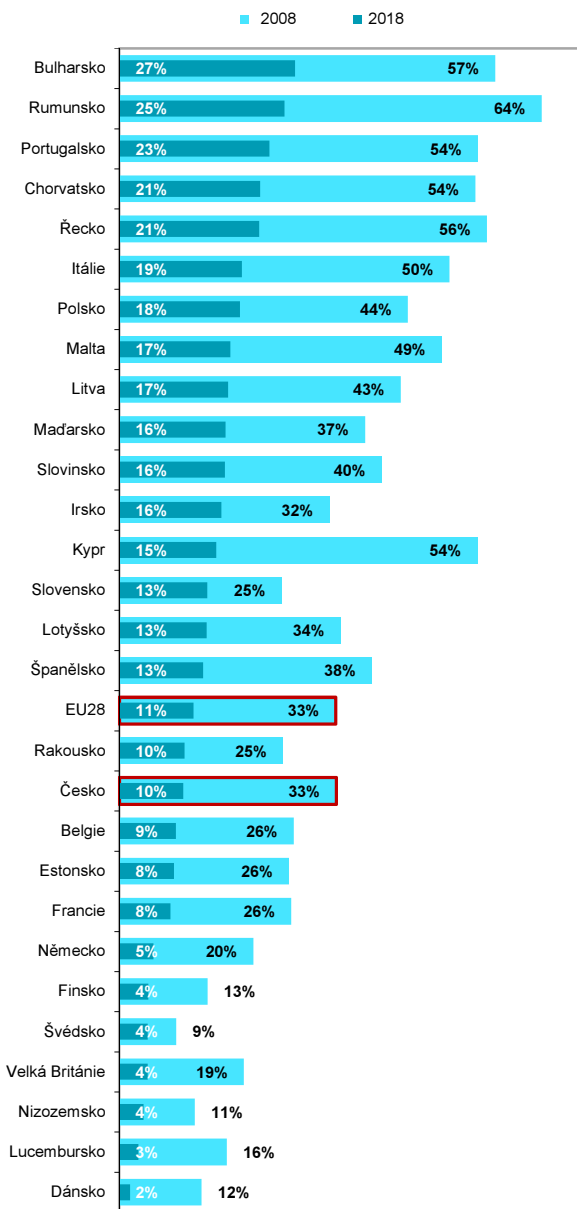
Graf C4 Používání internetu jednotlivci



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C5 Jednotlivci v zemích EU, kteří nikdy nepoužili internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

C Jednotlivci

Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet*; 2018

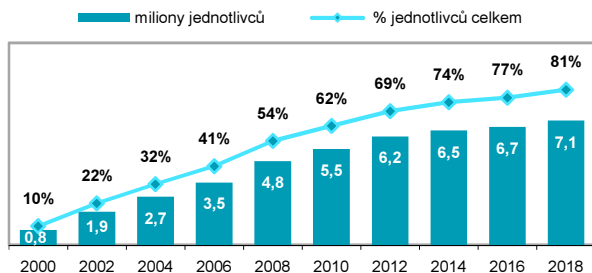
%

	2015	2017	2018
Celkem 16+	75,7	78,7	80,7
Celkem 16–74	81,3	84,5	86,5
podle pohlaví			
muži 16+	77,9	81,6	82,8
ženy 16+	73,5	76,0	78,7
podle věkových skupin			
16–24 let	97,0	99,0	99,1
25–34 let	95,4	96,4	98,9
35–44 let	93,9	96,9	97,6
45–54 let	86,7	91,5	93,4
55–64 let	68,0	75,3	77,3
65+	28,4	33,6	38,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	30,4	34,6	36,9
střední bez maturity	62,6	68,1	71,9
střední s maturitou	84,2	86,0	87,2
vysokoškolské	94,1	95,0	95,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	93,9	94,7	97,9
studenti 16+	99,0	99,7	99,8
starobní důchodci	32,8	37,0	40,8

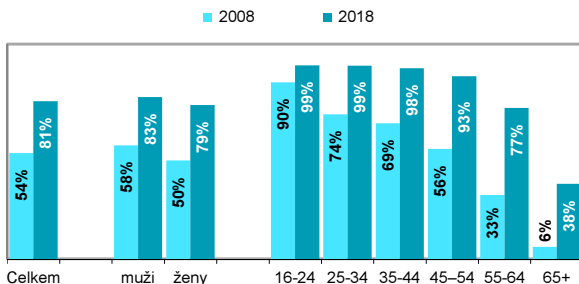
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* uživatelé internetu (použili jej alespoň jednou v posledních 3 měsících)

Graf C6 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C7 Používání internetu podle pohlaví a věku

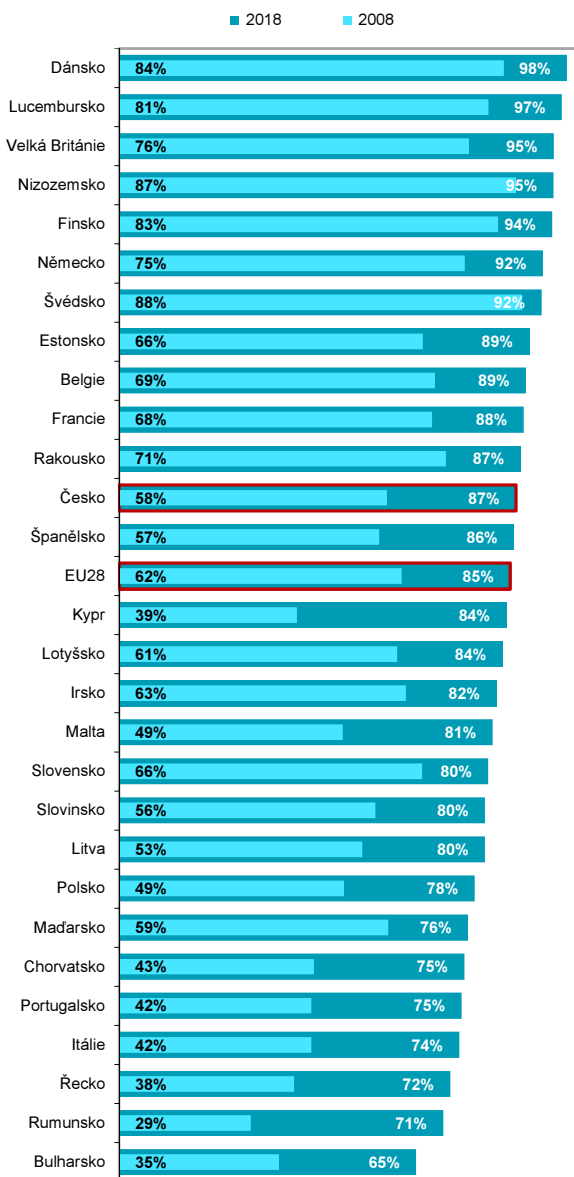


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

C Jednotlivci

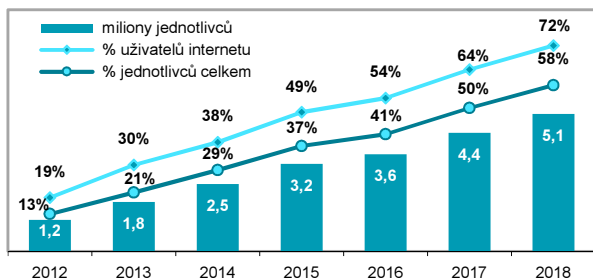
Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

%

	2015	2017	2018
Celkem 16+	37,0	50,4	58,4
Celkem 16–74	40,1	54,9	63,7
podle pohlaví			
muži 16+	41,7	54,9	60,7
ženy 16+	32,5	46,1	56,3
podle věkových skupin			
16–24 let	77,1	86,7	93,7
25–34 let	68,0	81,3	90,0
35–44 let	48,6	71,4	81,6
45–54 let	28,1	53,1	66,6
55–64 let	14,2	28,6	35,9
65+	3,1	5,8	9,9
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,2	15,0	21,3
střední bez maturity	20,5	34,5	43,1
střední s maturitou	34,8	53,1	62,8
vysokoškolské	59,1	71,3	77,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	51,2	73,8	82,8
studenti 16+	80,1	87,0	94,6
starobní důchodci	3,3	6,7	10,0

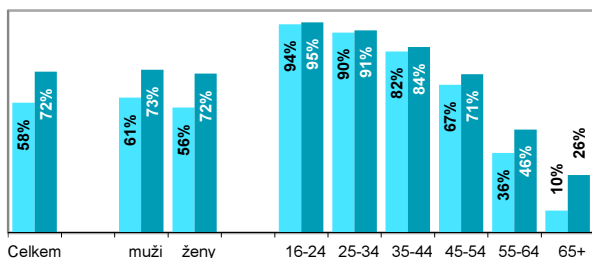
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilním telefonu



Graf C10 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2018

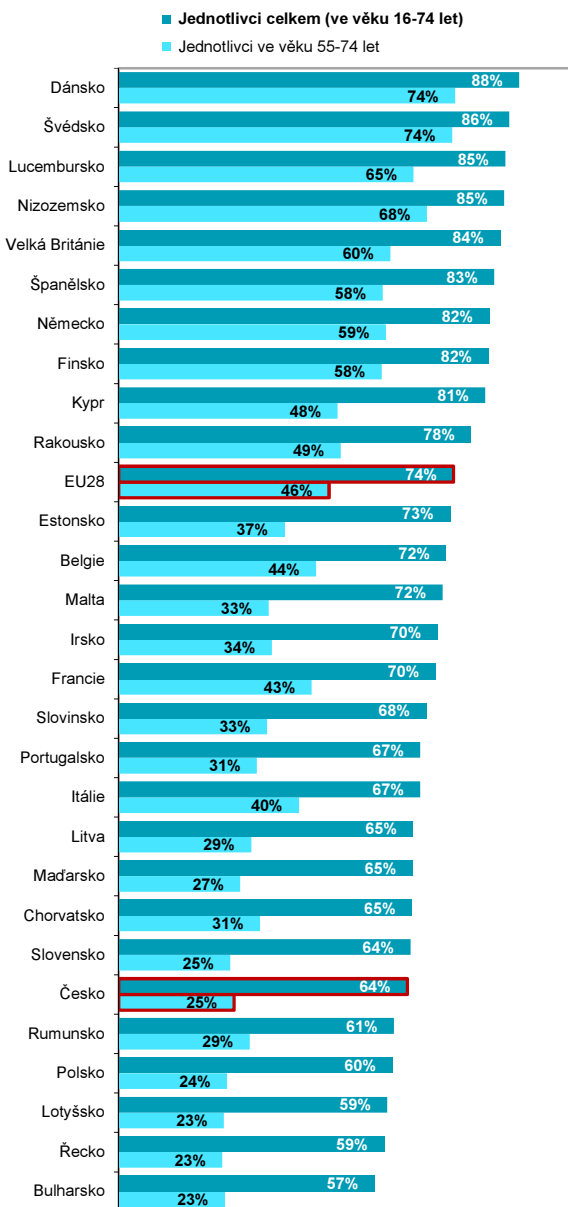
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících internet



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

C Jednotlivci

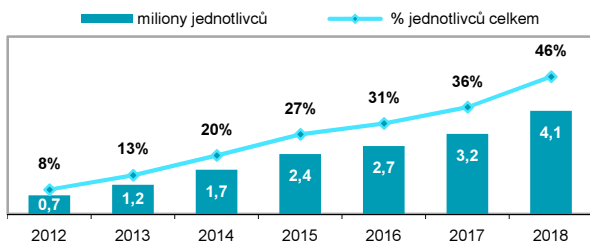
Tab. C5 Jednotlivci v ČR používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2018

%

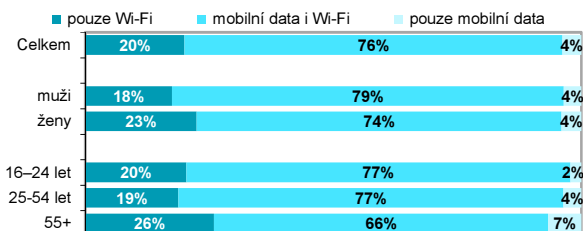
	mobilní data	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
Celkem 16+	46,5	55,9	11,6
Celkem 16–74	50,7	61,1	12,7
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	49,8	58,2	10,6
ženy 16+	43,4	53,7	12,6
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	74,3	91,4	19,2
25–34 let	74,2	87,0	15,5
35–44 let	66,2	77,8	14,7
45–54 let	52,1	63,9	14,5
55–64 let	27,0	33,3	8,2
65+	6,7	8,9	3,2
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	14,8	19,1	6,6
střední bez maturity	31,8	40,2	10,8
střední s maturitou	50,4	60,0	12,1
vysokoškolské	67,1	76,2	10,4
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
ženy na rodičovské dovolené	68,1	79,7	14,4
studenti 16+	74,8	93,3	19,6
starobní důchodci	6,5	8,8	3,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C12 Jednotlivci používající mobilní data pro přístup k internetu v mobilu



Graf C13 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2018

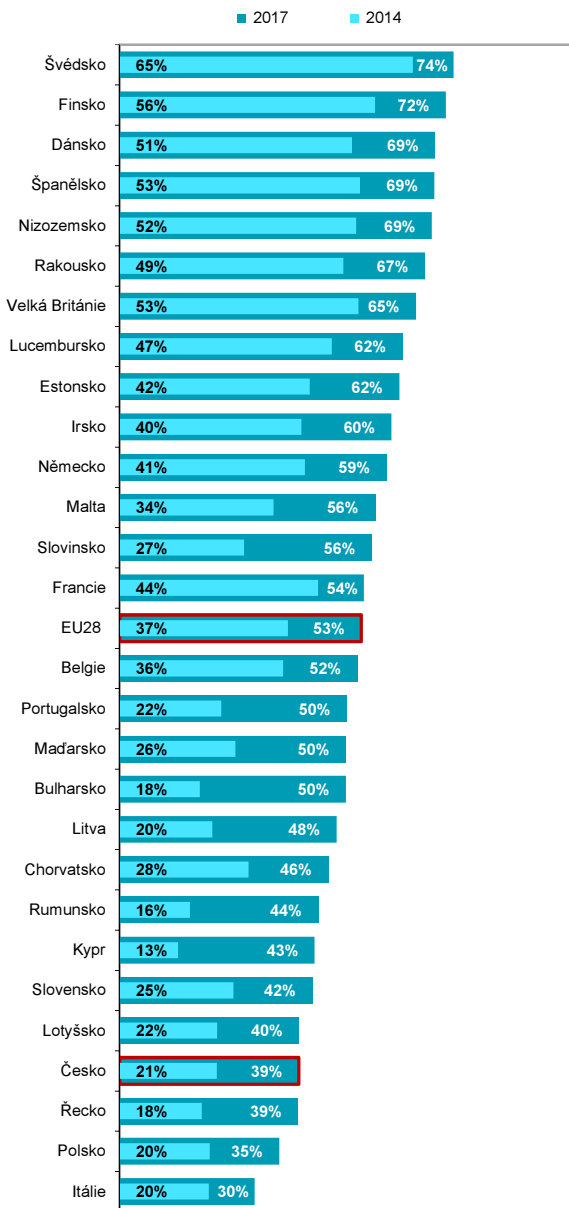


podíl jednotlivců používajících internet na mobilu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C14 Jednotlivci v zemích EU používající mobilní data pro přístup k internetu v mobilu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

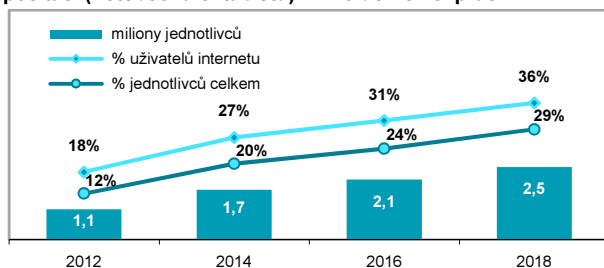
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu); 2018

%

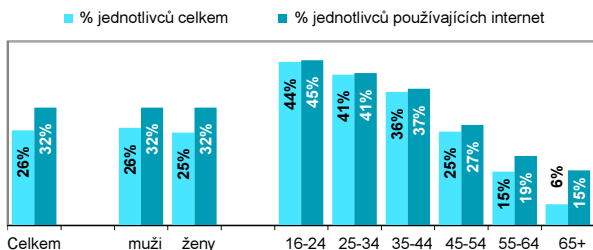
	Celkem	z toho mimo domov/práci	na tabletu
Celkem 16+	63,7	28,9	25,8
Celkem 16–74	69,0	31,5	28,0
podle pohlaví			
muži 16+	65,8	32,8	26,4
ženy 16+	61,8	25,1	25,1
podle věkových skupin			
16–24 let	87,4	62,3	44,4
25–34 let	88,9	48,8	40,9
35–44 let	80,9	36,2	36,2
45–54 let	73,5	29,1	25,4
55–64 let	52,5	14,9	14,6
65+	21,4	2,9	5,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	25,3	6,2	10,2
střední bez maturity	50,1	13,6	17,7
střední s maturitou	68,7	28,1	27,3
vysokoškolské	86,0	51,9	35,6
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	83,5	30,6	39,3
studenti 16+	91,9	70,2	45,7
starobní důchodci	23,4	2,6	6,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C15 Jednotlivci používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu) mimo domov či práci



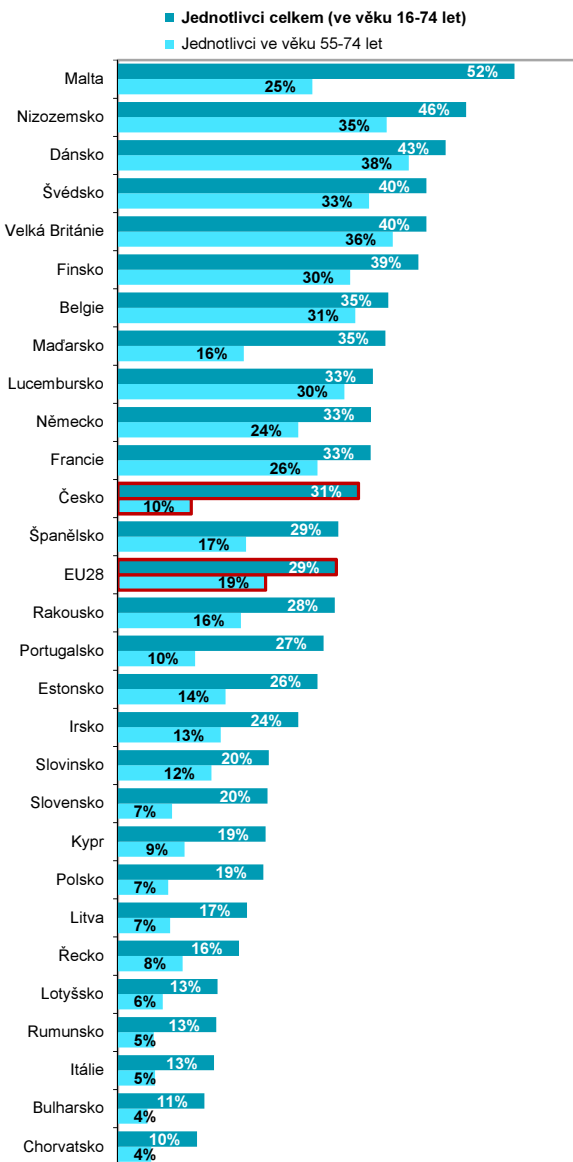
Graf C16 Používání internetu na tabletu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C17 Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosném počítači* mimo domov či práci; 2018



* notebooku či tabletu

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

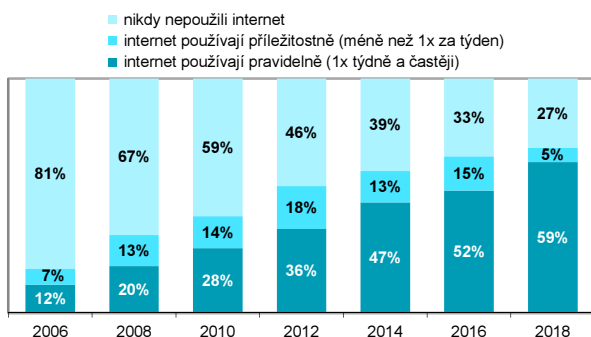
C Jednotlivci

Tab. C7 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající internet

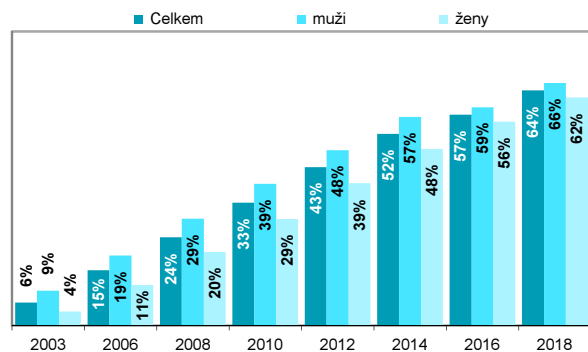
	2015	2017	2018
Celkem	55,5	60,7	64,0
z toho pravidelně (1x týdně a častěji)	48,5	54,0	58,6
podle pohlaví			
muži	59,1	64,6	66,0
ženy	52,0	57,3	62,1
podle věku			
55–64 let	68,0	75,3	77,3
65–74 let	39,5	44,9	50,0
podle dokončeného vzdělání			
základní	26,9	23,7	29,0
střední bez maturity	44,5	49,6	54,9
střední s maturitou	71,5	74,7	78,0
vysokoškolské	88,8	92,4	92,6
podle specifické skupiny populace			
zaměstnaní	80,5	86,6	84,7
důchodci	43,1	47,4	51,8

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané skupině

Graf C18 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let



Graf C19 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet

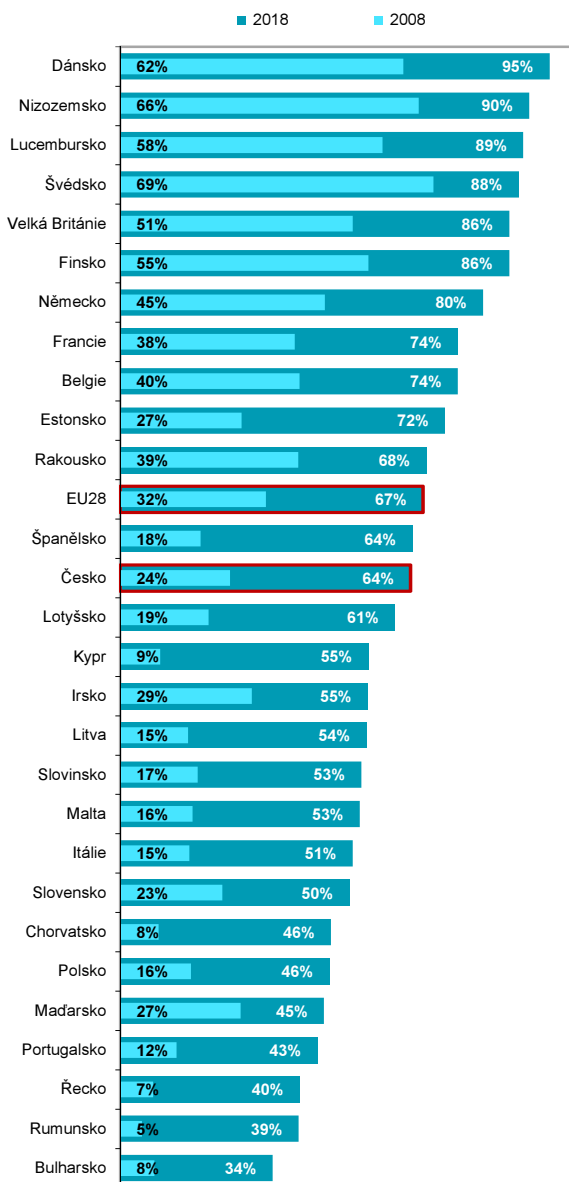


podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C20 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

C Jednotlivci

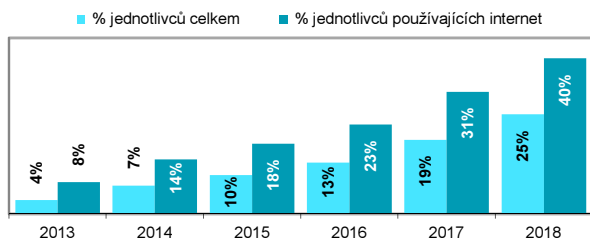
Tab. C8 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající přenosný počítač a mobilní telefon k přístupu na internet; 2018

%

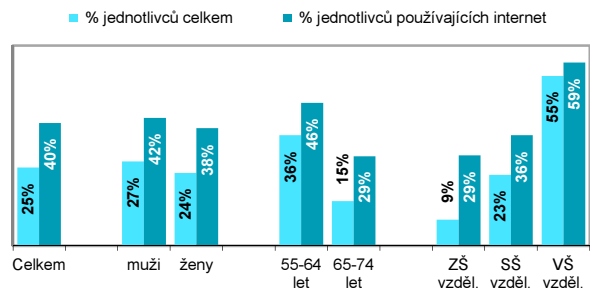
	Celkem	muži	ženy
Přenosný počítač celkem	41,3	42,3	40,3
notebook	37,2	39,0	35,6
tablet	11,3	10,9	11,6
Mobilní telefon	25,5	27,4	23,7

podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

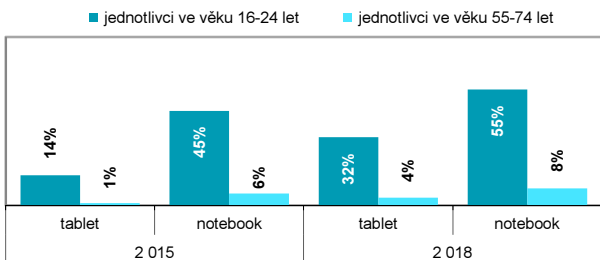
Graf C21 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu



Graf C22 Používání internetu na mobilním telefonu jednotlivci ve věku 55 až 74 let podle pohlaví, věku a vzdělání; 2018



Graf C23 Používání přenosných zařízení k přístupu na internet mimo domov mezi jednotlivci ve vybraných věkových skupinách

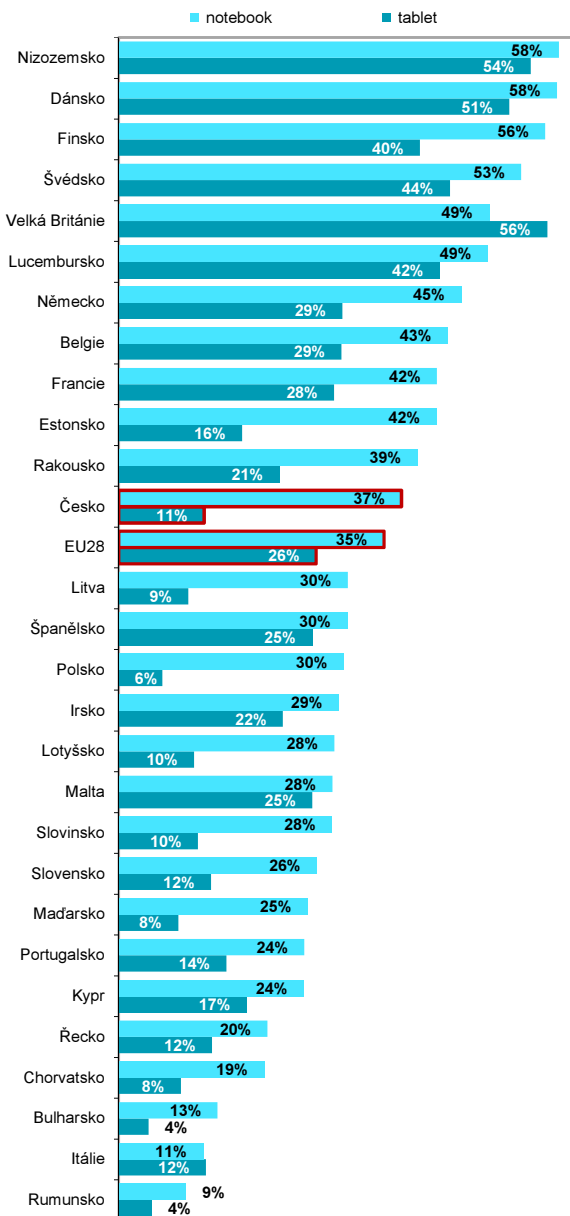


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet na přenosném počítači; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

C Jednotlivci

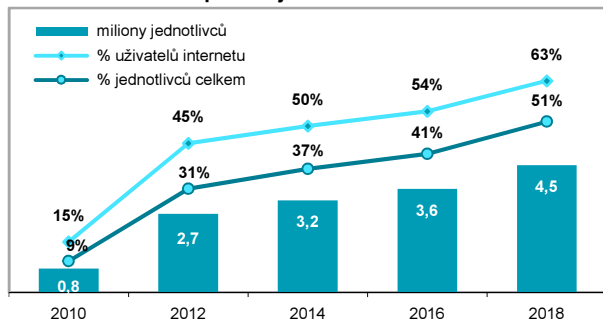
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

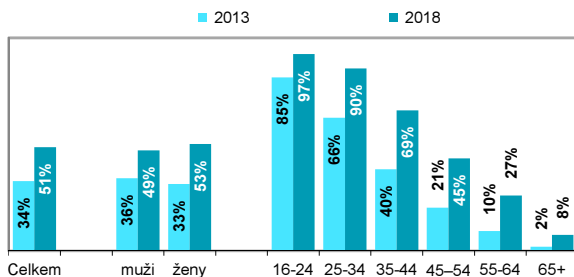
	2015	2017	2018
Celkem 16+	37,4	44,2	51,0
Celkem 16–74	40,7	48,2	55,6
podle pohlaví			
muži 16+	37,6	44,7	49,4
ženy 16+	37,3	43,9	52,6
podle věkových skupin			
16–24 let	88,7	93,2	97,0
25–34 let	72,3	78,8	89,8
35–44 let	46,9	59,0	69,3
45–54 let	23,9	38,8	45,5
55–64 let	10,1	19,4	27,2
65+	3,3	5,1	7,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,2	15,9	20,4
střední bez maturity	22,1	29,4	36,5
střední s maturitou	35,5	45,6	52,1
vysokoškolské	47,2	54,8	65,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	67,4	76,2	89,4
studenti 16+	93,3	94,6	98,2
starobní důchodci	3,7	5,8	9,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

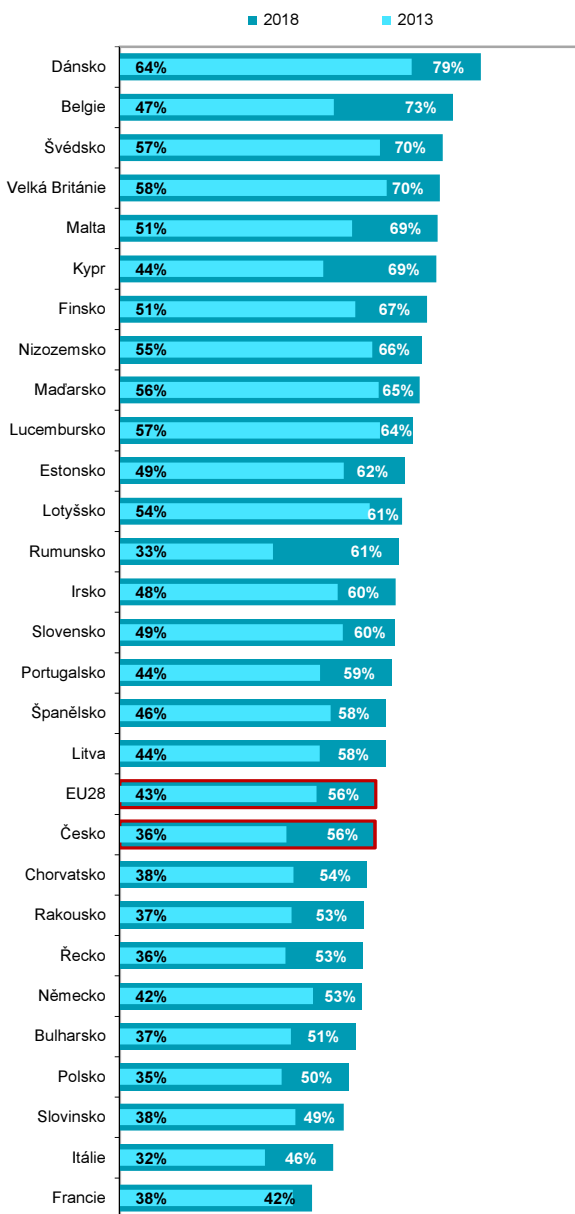


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě

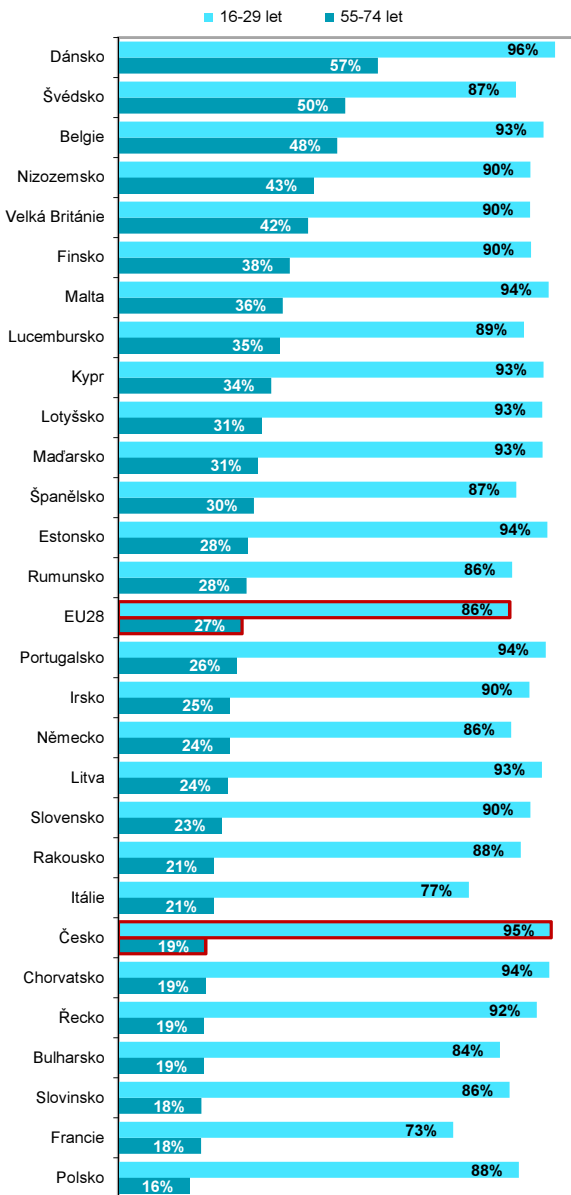


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

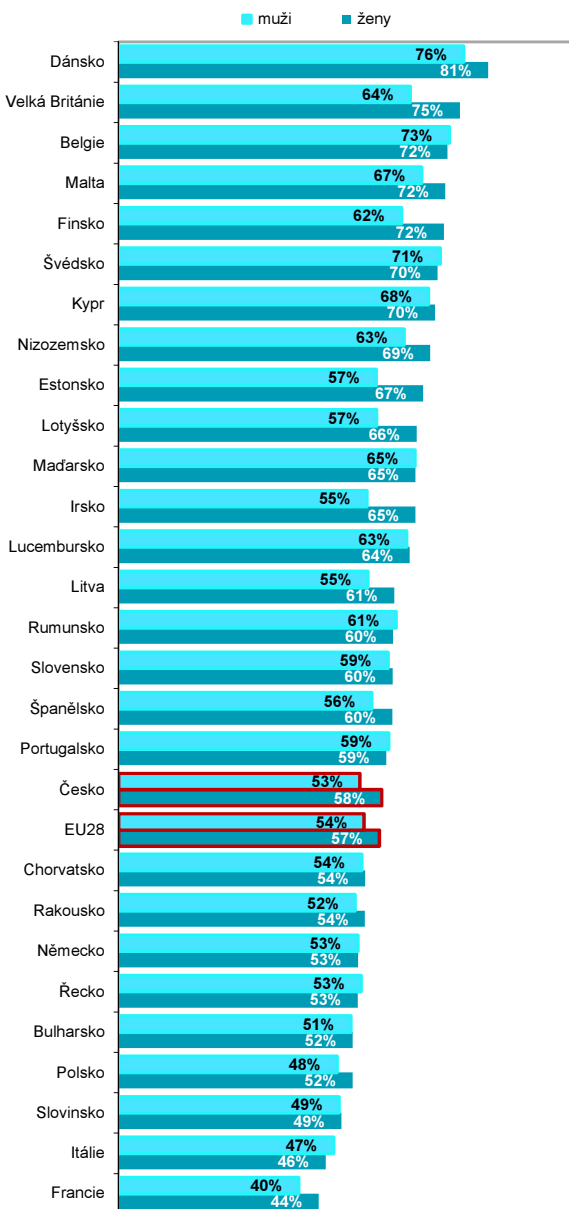
**Graf C28 Jednotlivci v zemích EU
ve vybraných věkových skupinách používající sociální sítě;
2018**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve vybrané věkové kategorii v dané zemi

C Jednotlivci

Graf C29 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle pohlaví; 2018



podíl z celkového počtu mužů a žen ve věku 16 až 74 let v dané zemi

C Jednotlivci

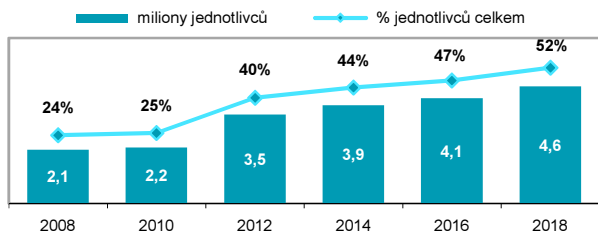
Tab. C10 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2018

%

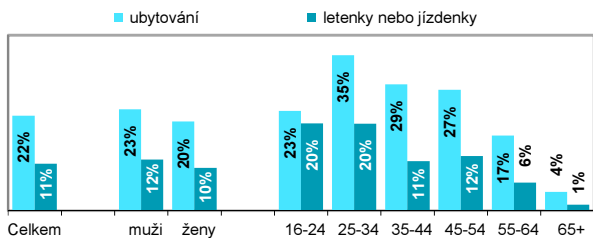
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup letenek či jízdenek
Celkem 16+	52,4	21,6	10,7
Celkem 16–74	56,8	23,5	11,6
podle pohlaví			
muži 16+	50,6	23,1	11,6
ženy 16+	54,2	20,3	9,8
podle věkových skupin			
16–24 let	67,1	22,7	19,9
25–34 let	72,7	35,4	19,8
35–44 let	68,2	28,8	11,3
45–54 let	61,3	27,5	12,5
55–64 let	44,9	17,1	6,3
65+	16,8	4,2	1,3
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	14,2	2,9	1,1
střední bez maturity	39,0	10,7	4,0
střední s maturitou	59,9	27,0	11,4
vysokoškolské	74,9	41,9	21,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	68,9	26,9	7,1
studenti 16+	69,6	21,7	21,7
starobní důchodci	19,2	4,6	1,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C30 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



Graf C31 Nakupování ubytování, letenek či jízdenek na internetu podle pohlaví a věku; 2018

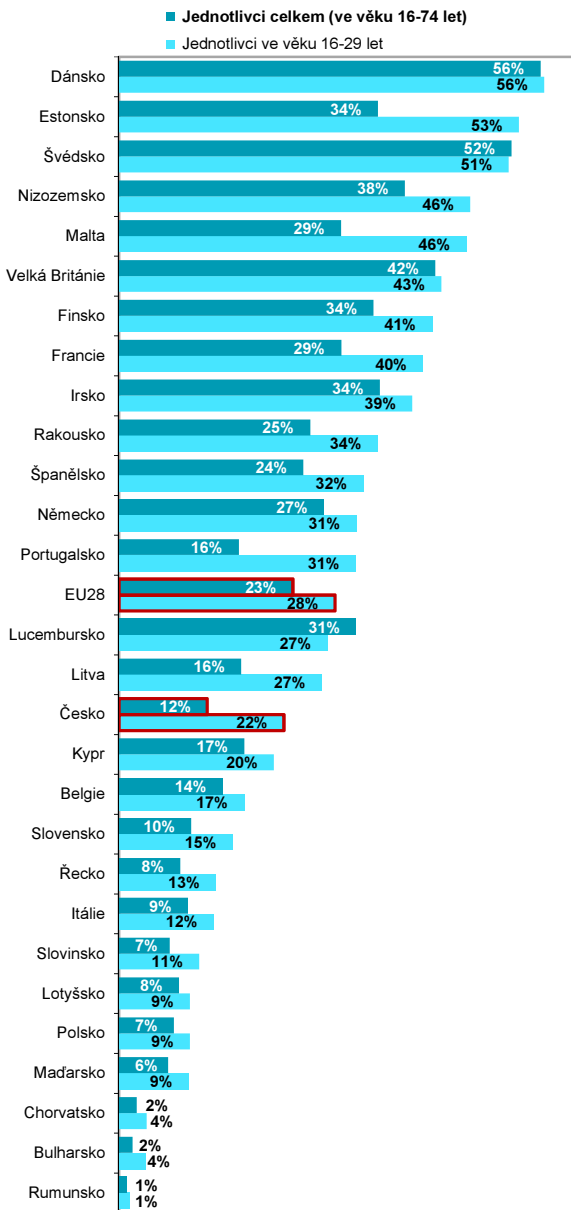


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C32 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky či jízdenky; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

C Jednotlivci

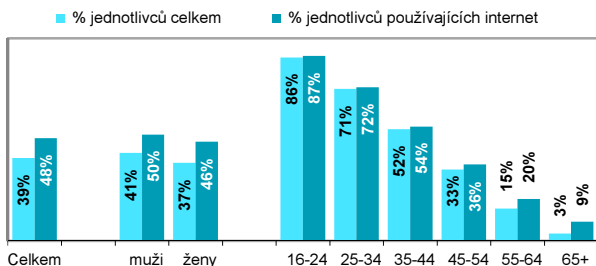
Tab. C11 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2018

%

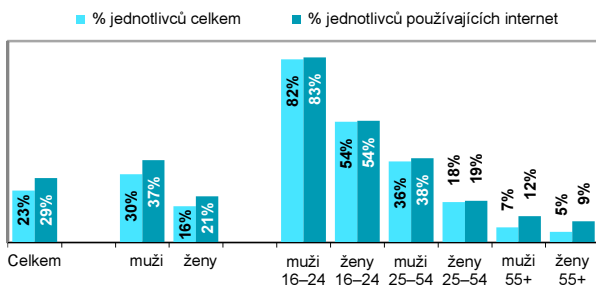
	hraní her	poslech rádia	přehrávání hudby
Celkem 16+	23,2	19,6	38,8
Celkem 16–74	25,2	21,3	42,3
podle pohlaví			
muži 16+	30,5	21,9	41,2
ženy 16+	16,2	17,4	36,5
podle věkových skupin			
16–24 let	68,3	38,4	86,0
25–34 let	41,2	35,7	71,2
35–44 let	26,8	24,7	52,2
45–54 let	14,1	17,5	33,4
55–64 let	9,2	10,6	15,1
65+	3,4	3,0	3,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	11,3	6,2	13,9
střední bez maturity	18,0	12,7	25,1
střední s maturitou	20,6	20,3	39,3
vysokoškolské	17,0	27,1	49,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	21,5	23,4	59,4
studenti 16+	70,7	40,9	88,8
starobní důchodci	4,0	3,4	4,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C33 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku; 2018



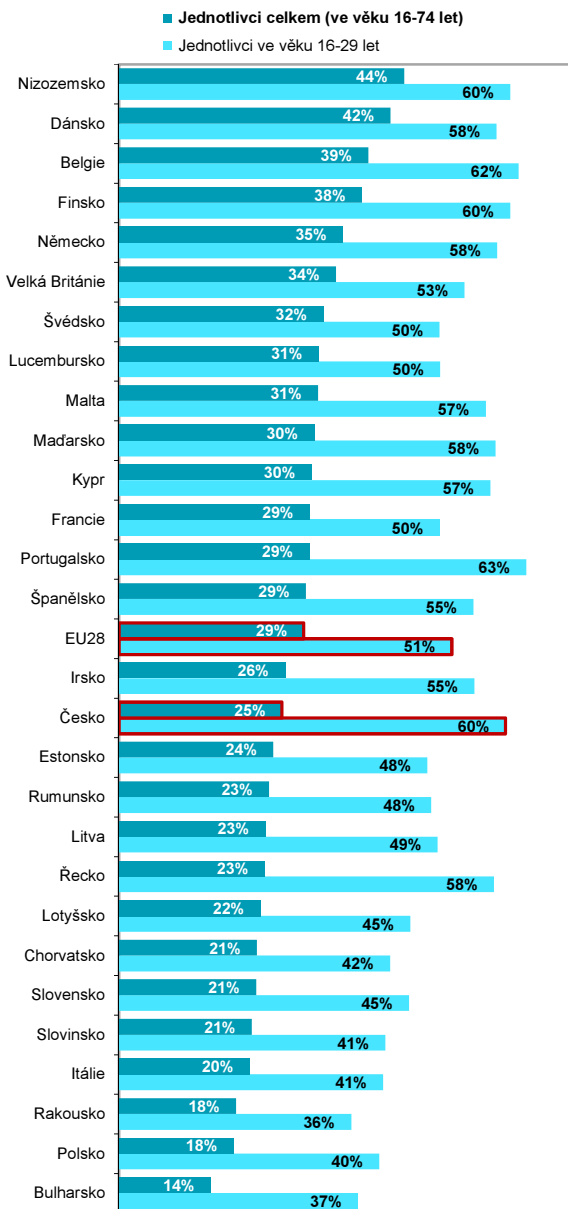
Graf C34 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C35 Jednotlivci v zemích EU hrající hry na internetu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

C Jednotlivci

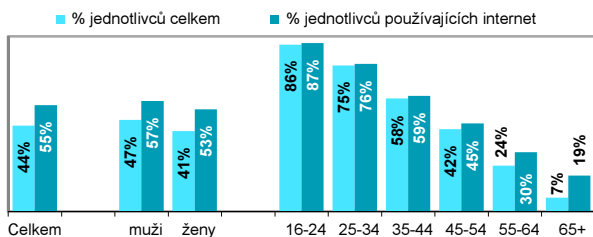
Tab. C12 Jednotlivci v ČR sledující filmy a videa na vybraných webových stránkách; 2018

%

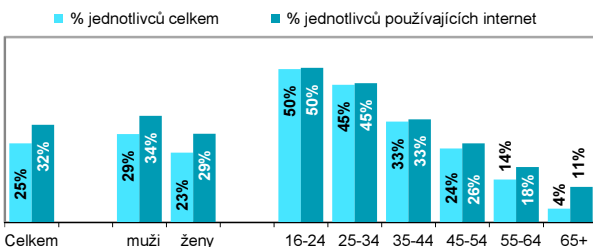
	stránky ke sdílení např. YouTube	internetové televize např. Stream.cz	placená videa např. na stránkách typu Netflix
Celkem 16+	44,1	25,5	4,0
Celkem 16–74	48,0	27,7	4,4
podle pohlaví			
muži 16+	47,0	28,5	4,7
ženy 16+	41,3	22,5	3,3
podle věkových skupin			
16–24 let	85,8	49,5	6,4
25–34 let	75,0	44,5	6,8
35–44 let	58,1	32,5	5,1
45–54 let	42,2	23,9	5,3
55–64 let	23,5	13,8	1,9
65+	7,1	4,4	0,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	16,3	8,4	0,1
střední bez maturity	31,2	16,4	2,0
střední s maturitou	44,0	26,0	4,5
vysokoškolské	58,5	36,5	7,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	68,5	35,0	3,3
studenti 16+	88,4	51,5	7,6
starobní důchodci	8,4	5,0	0,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C36 Sledování filmů a videí ze stránek určených ke sdílení typu YouTube podle pohlaví a věku; 2018



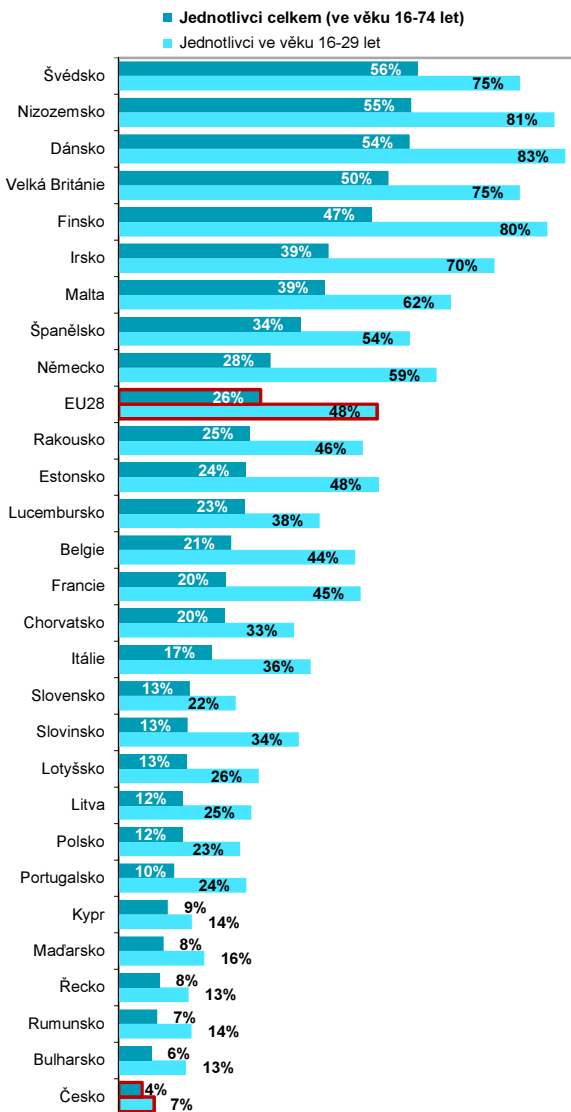
Graf C37 Sledování videí z neplacených katalogů pořadů typu Stream.cz podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

**Graf C38 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů*;
2018**



* Jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu Netflix či Apple iTunes, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat.

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

C Jednotlivci

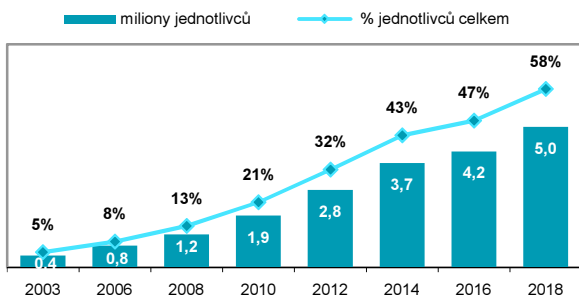
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

%

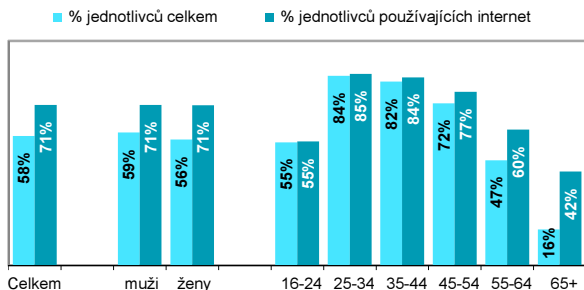
	2015	2017	2018
Celkem 16+	44,9	51,8	57,6
Celkem 16–74	48,5	56,3	62,4
podle pohlaví			
muži 16+	47,0	55,1	59,2
ženy 16+	43,0	49,0	56,0
podle věkových skupin			
16–24 let	36,1	45,6	54,7
25–34 let	68,4	77,4	84,4
35–44 let	68,5	73,5	81,7
45–54 let	54,8	65,3	72,1
55–64 let	33,4	46,1	46,7
65+	10,2	12,2	16,0
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	8,9	12,1	16,8
střední bez maturity	30,4	39,2	44,7
střední s maturitou	58,1	62,9	69,0
vysokoškolské	76,3	79,9	83,1
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	61,8	73,4	85,9
studenti 16+	31,6	37,4	47,0
starobní důchodci	11,7	14,5	17,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C39 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



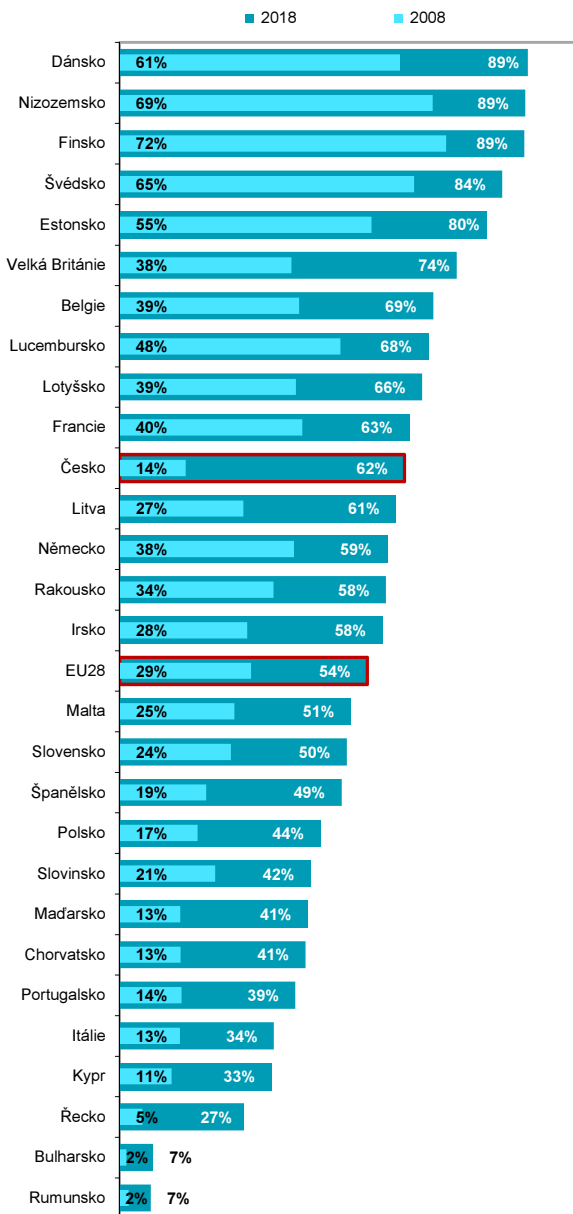
Graf C40 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C41 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Tab. C14 Nakupování na internetu jednotlivci v ČR; 2018

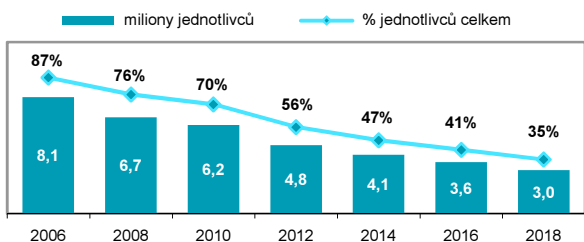
%

	alespoň 1x v životě	v posledních 12 měsících*	v posledních 3 měsících
Celkem 16+	65,3	53,9	34,3
Celkem 16–74	70,7	58,6	37,4
podle pohlaví			
muži 16+	66,4	53,6	31,3
ženy 16+	64,2	54,2	37,2
podle věkových skupin			
16–24 let	78,6	71,0	49,3
25–34 let	92,6	81,3	58,1
35–44 let	85,9	71,4	46,2
45–54 let	76,7	63,8	38,8
55–64 let	54,9	41,2	20,6
65+	21,3	13,5	6,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	24,6	16,5	8,9
střední bez maturity	52,6	39,3	22,2
střední s maturitou	74,0	61,8	39,7
vysokoškolské	85,9	76,1	51,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	89,9	82,7	68,4
studenti 16+	76,3	69,5	49,0
starobní důchodci	23,7	15,5	7,7

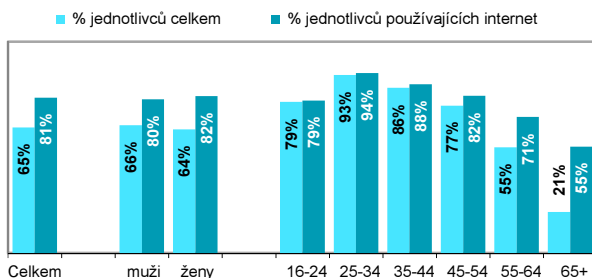
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* online nakupující - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C42 Jednotlivci, kteří nikdy nenakoupili na internetu



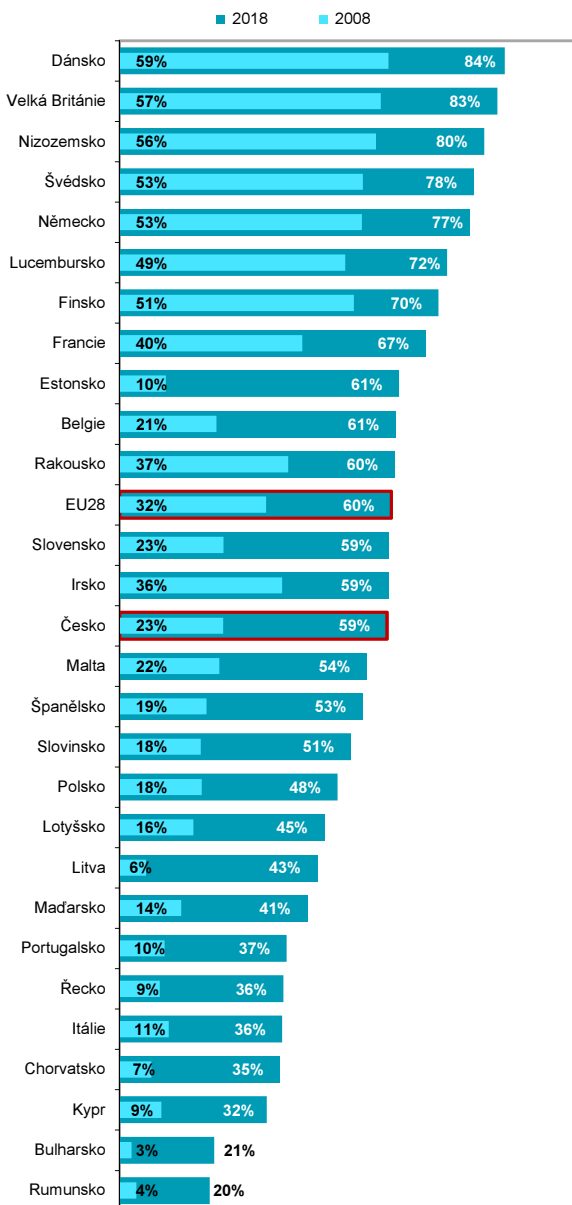
Graf C43 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C44 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu - online nakupující



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

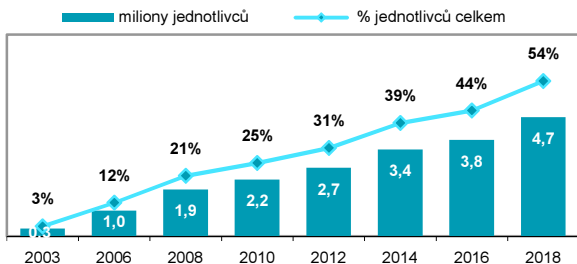
Tab. C15 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu*

	%		
	2015	2017	2018
Celkem 16+	41,9	51,2	53,9
Celkem 16–74	45,3	55,5	58,6
podle pohlaví			
muži 16+	42,6	53,0	53,6
ženy 16+	41,2	50,3	54,2
podle věkových skupin			
16–24 let	60,6	69,8	71,0
25–34 let	66,9	79,1	81,3
35–44 let	59,2	70,9	71,4
45–54 let	41,2	56,2	63,8
55–64 let	25,7	38,6	41,2
65+	8,0	12,7	13,5
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	7,8	12,2	16,5
střední bez maturity	26,6	35,3	39,3
střední s maturitou	49,2	59,5	61,8
vysokoškolské	62,1	77,3	76,1
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	65,2	77,6	82,7
studenti 16+	61,4	68,5	69,5
starobní důchodci	9,6	14,5	15,5

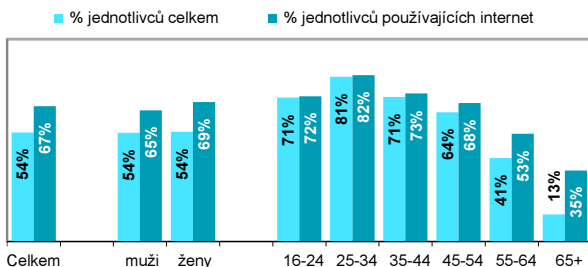
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* on-line nakupující = jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Graf C45 Jednotlivci nakupující na internetu



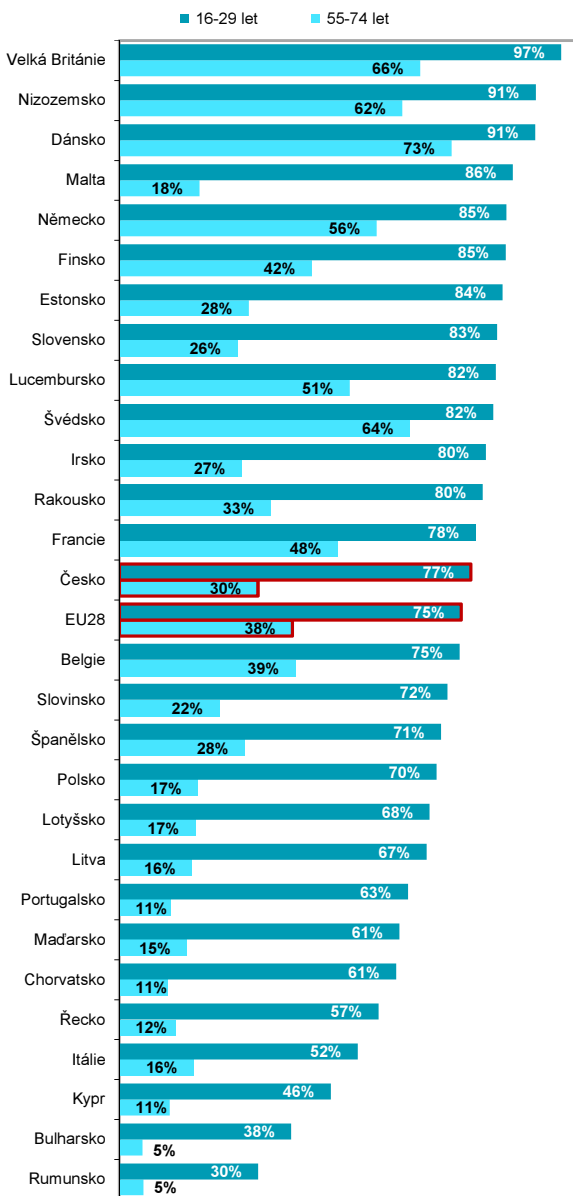
Graf C46 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C47 Jednotlivci v zemích EU ve vybraných věkových skupinách nakupující na internetu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

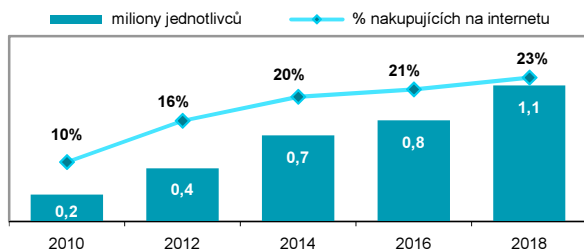
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle země
prodejce; 2018

%

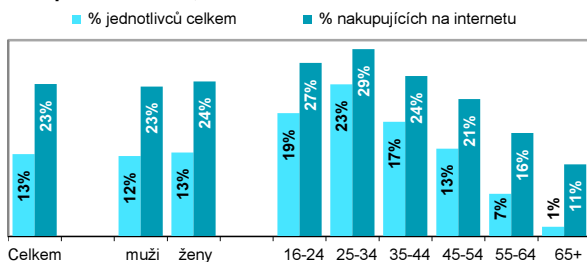
	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem 16+	49,0	10,0	5,4
Celkem 16–74	53,3	10,9	5,9
podle pohlaví			
muži 16+	49,1	10,2	5,4
ženy 16+	48,9	9,8	5,4
podle věkových skupin			
16–24 let	63,1	14,3	9,7
25–34 let	73,4	18,4	11,3
35–44 let	64,8	14,0	7,2
45–54 let	57,8	11,0	5,3
55–64 let	38,9	5,3	1,8
65+	12,6	1,1	0,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	14,4	2,4	2,0
střední bez maturity	35,6	5,8	3,2
střední s maturitou	56,5	10,4	5,7
vysokoškolské	70,0	18,8	8,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	74,7	12,8	9,7
studenti 16+	61,9	17,0	11,1
starobní důchodci	14,3	1,4	0,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C48 Jednotlivci nakupující na internetu od zahraničních
prodejců



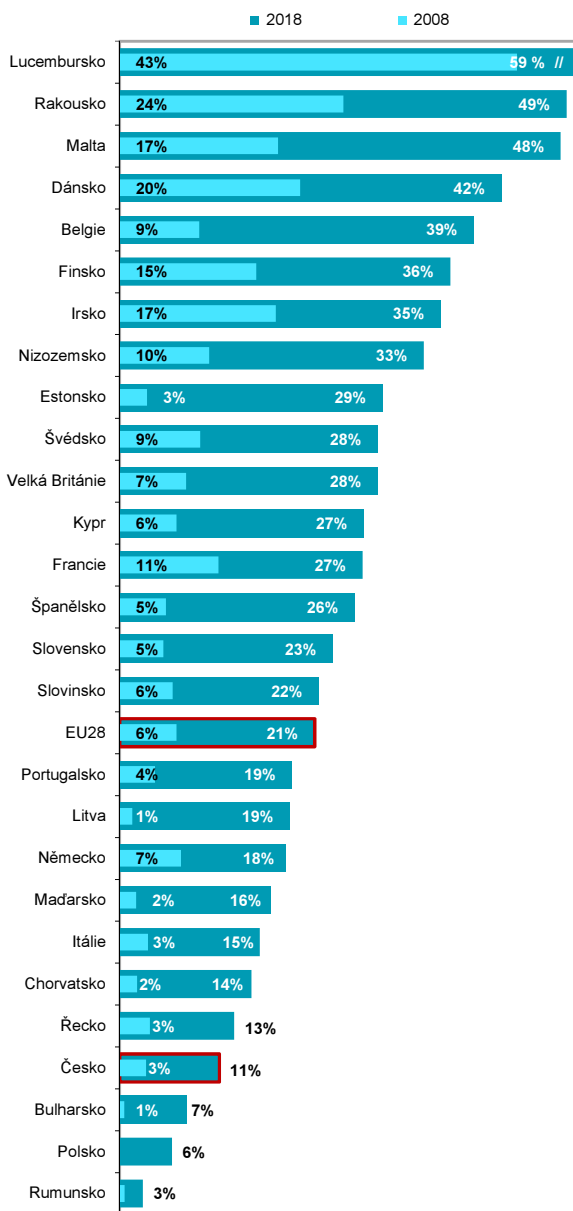
Graf C49 Nakupování na internetu od zahraničních prodejců
podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C50 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují na internetu od prodejců z jiných zemí EU



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

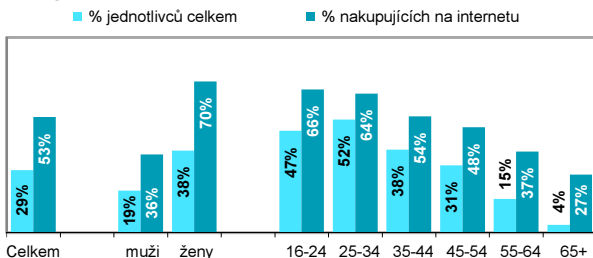
Tab. C17 Jednotlivci v ČR, kteří v posledních 12 měsících nakoupili vybrané zboží přes internet; 2018

%

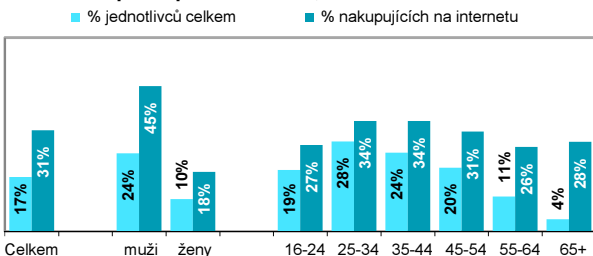
	oblečení, obuv a doplňky	domácí spotřebiče a elektronika	potraviny, nápoje
Celkem 16+	28,7	16,8	7,1
Celkem 16–74	31,4	18,4	7,8
podle pohlaví			
muži 16+	19,3	24,1	4,8
ženy 16+	37,7	10,0	9,3
podle věkových skupin			
16–24 let	46,8	19,0	2,6
25–34 let	52,0	27,8	11,6
35–44 let	38,2	24,4	11,5
45–54 let	30,9	19,7	10,5
55–64 let	15,4	10,8	4,5
65+	3,6	3,7	1,6
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	8,9	3,9	1,4
střední bez maturity	18,9	12,1	4,2
střední s maturitou	32,8	19,1	8,7
vysokoškolské	39,6	27,1	15,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	61,9	13,4	18,9
studenti 16+	45,3	17,7	1,7
starobní důchodci	5,2	3,8	1,8

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C51 Nakupování oblečení, obuvi a doplňků na internetu podle pohlaví a věku; 2018



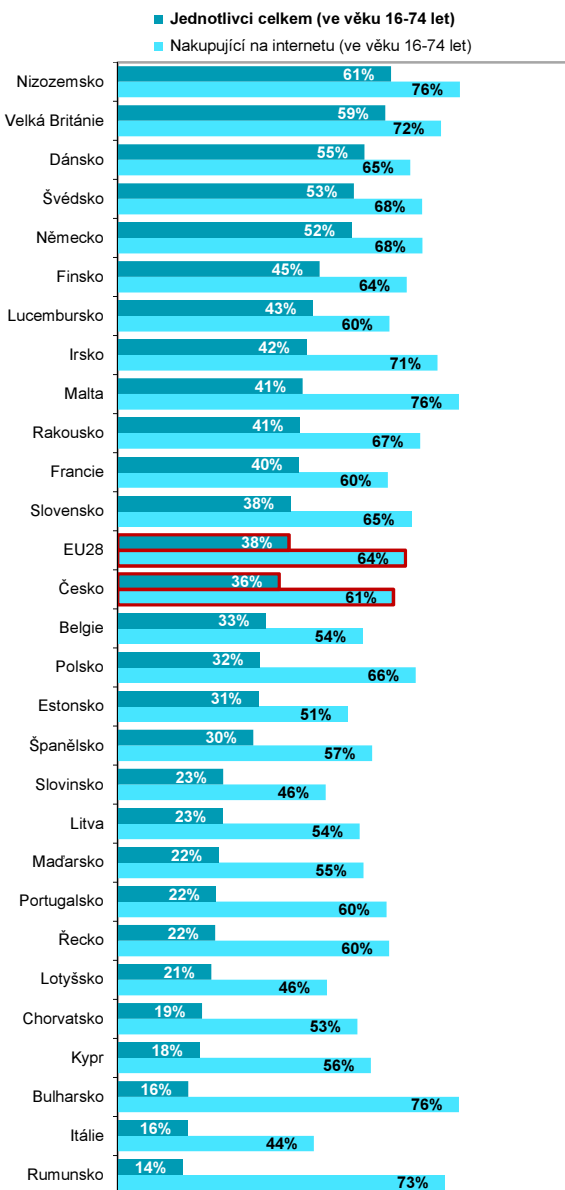
Graf C52 Nakupování domácích spotřebičů a elektroniky na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C53 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv a sportovní potřeby; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

C Jednotlivci

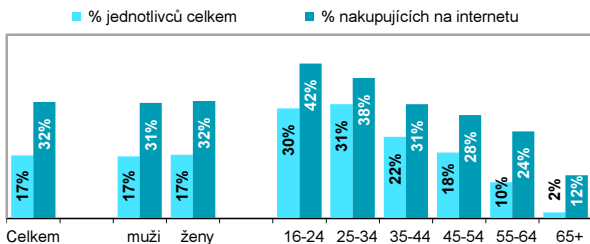
Tab. C18 Jednotlivci v ČR, kteří v posledních 12 měsících nakoupili vybrané služby přes internet; 2018

%

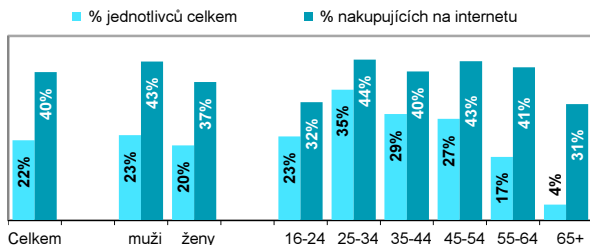
	vstupenky na kulturní akce	vstupenky na sportovní akce	ubytování
Celkem 16+	15,1	5,0	21,6
Celkem 16–74	16,4	5,4	23,5
podle pohlaví			
muži 16+	13,1	8,0	23,1
ženy 16+	16,9	2,1	20,3
podle věkových skupin			
16–24 let	25,8	9,0	22,7
25–34 let	26,6	10,4	35,4
35–44 let	20,2	6,1	28,8
45–54 let	15,8	4,7	27,5
55–64 let	8,7	2,4	17,1
65+	1,5	0,3	4,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	2,8	0,6	2,9
střední bez maturity	6,0	3,0	10,7
střední s maturitou	17,6	4,9	27,0
vysokoškolské	28,0	8,6	41,9
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	22,8	1,8	26,9
studenti 16+	28,3	8,0	21,7
starobní důchodci	1,8	0,4	4,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C54 Nakupování vstupenek na kulturní či sportovní akce na internetu podle pohlaví a věku; 2018



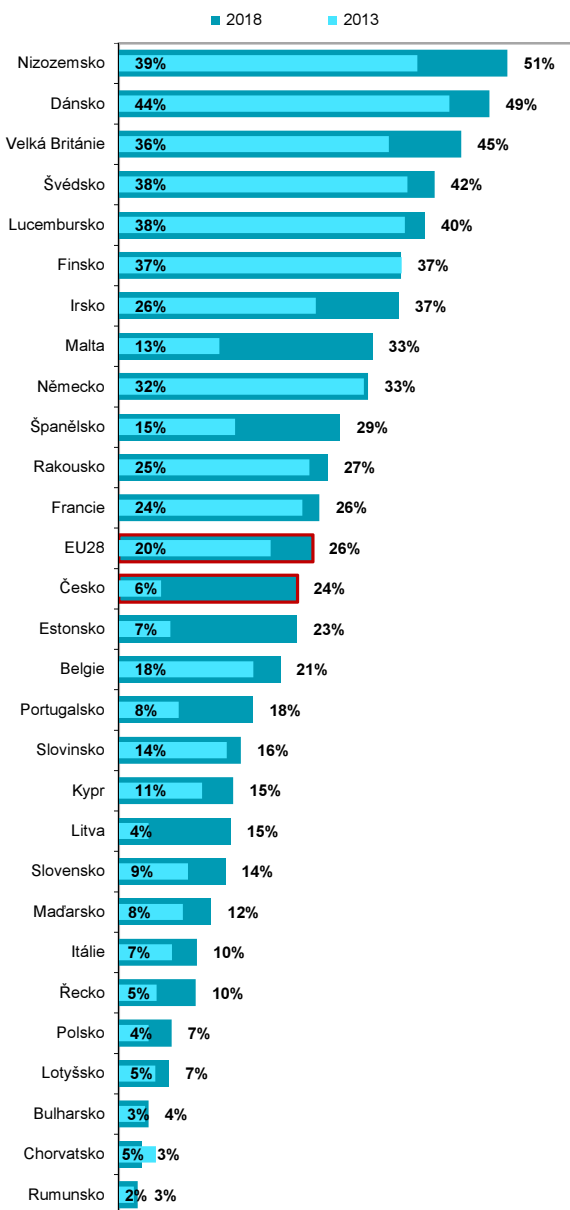
Graf C55 Nakupování ubytování na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C56 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují na internetu ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

Tab. C19 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu v 1.Q. 2018

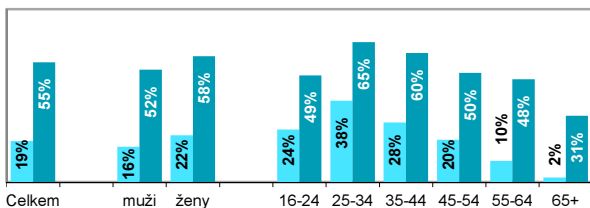
%

	Celkem*	3x a více	za 5 000 Kč a více
Celkem 16+	34,3	19,0	13,7
Celkem 16–74	37,4	20,7	14,9
podle pohlaví			
muži 16+	31,3	16,3	14,3
ženy 16+	37,2	21,6	13,2
podle věkových skupin			
16–24 let	49,3	24,3	10,8
25–34 let	58,1	37,6	25,0
35–44 let	46,2	27,5	21,4
45–54 let	38,8	19,6	16,7
55–64 let	20,6	9,8	8,3
65+	6,8	2,1	2,1
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	8,9	2,4	1,7
střední bez maturity	22,2	10,6	7,2
střední s maturitou	39,7	21,8	16,7
vysokoškolské	51,9	35,4	29,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	68,4	48,0	24,2
studenti 16+	49,0	23,3	8,8
starobní důchodci	7,7	2,5	2,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

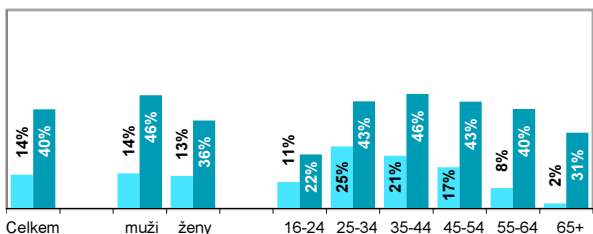
Graf C57 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu 3x a více podle pohlaví a věku; 2018

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*



Graf C58 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 5 000 Kč a více podle pohlaví a věku; 2018

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*

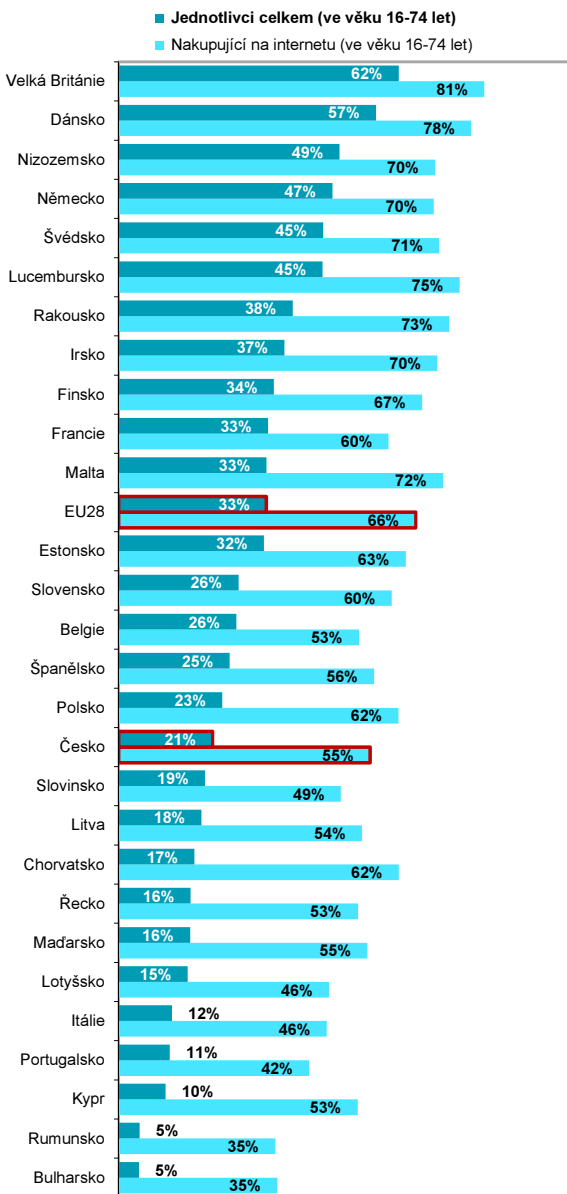


* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

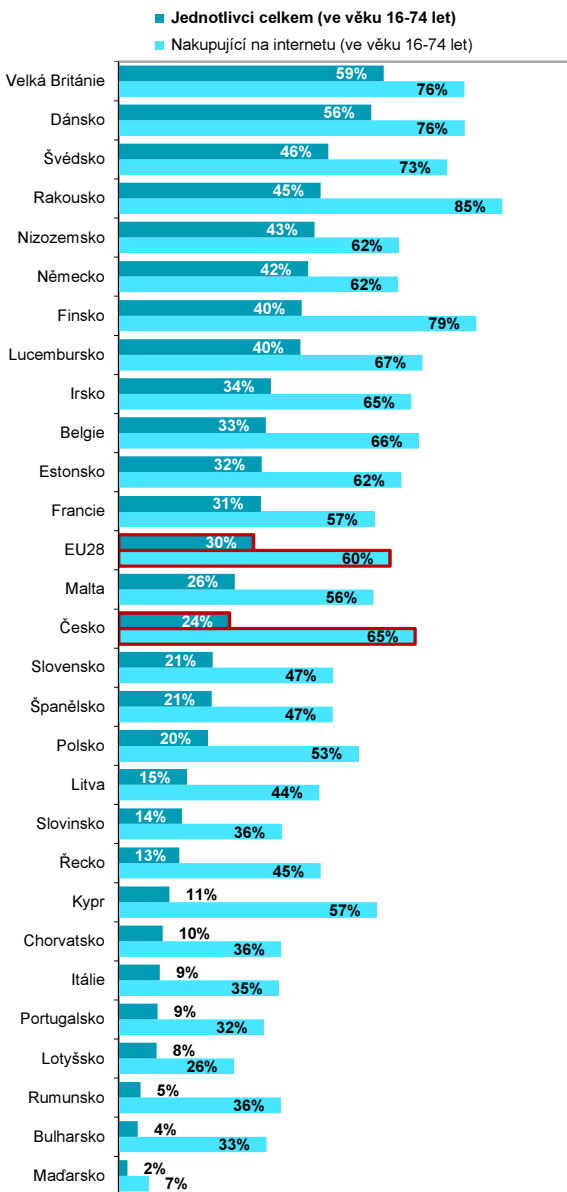
Graf C59 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu 3x a více; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

C Jednotlivci

Graf C60 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 100 Euro a více; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi