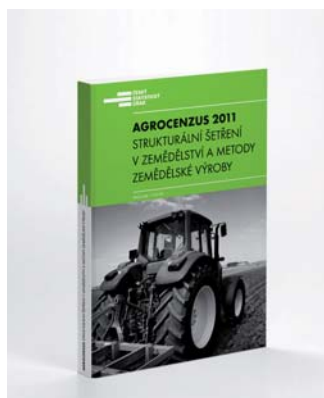
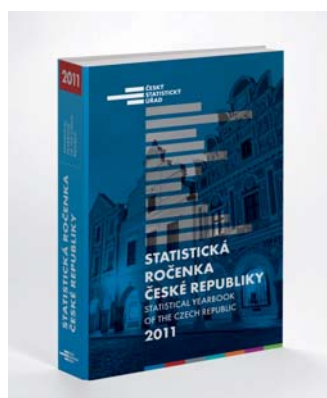


ČSÚ mění logo



Od 1. ledna 2012 začne Český statistický úřad používat nový jednotný vizuální styl. Vítězný návrh Jiřího Tomana vybrala v anonymní veřejné soutěži koncem září komise složená ze zástupců úřadu a odborníků na grafický design.



Na začátku nového roku se změnil i internetové stránky úřadu. Nové logo se v průběhu příštího roku také postupně objeví na všech interních i externích materiálech, brožurách a informačních systémech ČSÚ.

Soutěž na vytvoření značky a jednotného vizuálního stylu Českého statistického úřadu byla vyhlášena letos na jaře ve spolupráci s Uníí grafického designu. Zúčastnilo se jí 400 grafiků a designérů. Do druhého kola postoupilo šest



návrhů. Konečným vítězem se stal Jiří Toman.

„Úřad reprezentující exaktní obor založený na měřitelných datech a informacích by měl logicky komunikovat pomocí symbolu, který tyto atributy obsahuje,“ vysvětluje Toman, proč jím navržený logotyp tvoří dvě

části: grafický symbol a název. „Obě části spolu významově velice těsně souvisejí. Jsou vlastními zrcadlovými odrazy a celkový obraz znaku je proto přísně symetrický.“ Rozšíření motivu pruhů v různých aplikacích značky tak podle Tomana připomíná graf plusových i minusových hodnot. V kombinaci s fotografiemi, texty a dalšími grafickými prvky

zdůrazňuje poslání úřadu. „Je tak zajištěna dynamika projevu a větší variabilita pro budoucí použití,“ zdůrazňuje.

Dosavadní logo používá ČSÚ od roku 1994. Od nové značky očekává, že se stane jeho efektivním komunikačním nástrojem.



Michal Novotný
odbor vnější komunikace