

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2019

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Kód publikace: 061004-19

Č.J.: CSU-1210/2019-63

ISBN: 978-80-250-2910-7

© Český statistický úřad, Praha 2019

| | | |
|----------|---|----|
| | Úvod | 5 |
| A | Telekomunikační a internetová infrastruktura | 7 |
| | Účastníci hlasové služby v pevné telefonní síti..... | 8 |
| | Účastníci hlasové služby v mobilní telefonní síti..... | 10 |
| | Hlasový provoz v pevné a v mobilní telefonní síti | 12 |
| | Účastníci s přístupem k internetu v pevné síti | 16 |
| | Účastníci s přístupem k internetu v mobilní síti..... | 22 |
| | Národní domény (.cz)..... | 24 |
| B | Domácnosti a ICT | 25 |
| | Domácnosti s pevnou telefonní linkou | 26 |
| | Domácnosti s mobilním telefonem..... | 28 |
| | Domácnosti a jejich vybavenost počítači | 30 |
| | Domácnosti s přístupem k internetu | 32 |
| | Domácnosti bez internetu..... | 34 |
| | Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi | 36 |
| C | Jednotlivci a ICT | 37 |
| | Jednotlivci používající mobilní telefon | 39 |
| | Jednotlivci používající internet celkem | 40 |
| | Jednotlivci používající internet na mobilním telefonu..... | 44 |
| | Jednotlivci používající internet na přenosném počítači..... | 48 |
| | Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let | 50 |
| | Jednotlivci používající sociální sítě..... | 54 |
| | Jednotlivci používající internet v oblasti cestování..... | 58 |
| | Jednotlivci využívající internet v oblasti zábavy..... | 60 |
| | Jednotlivci používající internetové bankovníctví | 64 |
| | Jednotlivci nakupující na internetu..... | 66 |
| | Nakupování vybraných produktů přes internet | 72 |
| | Frekvence a hodnota internetových nákupů..... | 76 |

| | | |
|----------|--|------------|
| D | Podniky a ICT | 79 |
| | Podniky používající počítačové sítě a internet..... | 81 |
| | Podniky s webovými stránkami a jejich využití | 86 |
| | Podniky prezentující se na sociálních médiích | 92 |
| | Podniky používající placený cloud computing | 96 |
| | Podniky analyzující Big Data a využívající RFID | 98 |
| | Podniky používající 3D tisk a průmyslové roboty | 102 |
| | Elektronické obchodování podniků..... | 104 |
| | Zaměstnanci využívající v práci vybrané ICT | 110 |
| | ICT odborníci v podnicích..... | 112 |
| E | Veřejná správa a ICT | 115 |
| | Czech POINT a jeho využití | 116 |
| | Datové schránky a jejich využití | 118 |
| | Elektronická daňová přiznání | 120 |
| | Elektronická podání pro ČSSZ | 121 |
| | Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady | 122 |
| F | ICT ve vzdělávání a digitální dovednosti | 127 |
| | Školy s připojením k internetu a s webovými stránkami.. | 129 |
| | Počítače dostupné žákům na ZŠ a SŠ | 130 |
| | Používání ICT žáky a studenty..... | 132 |
| | Vzdělávání se v oblasti ICT | 136 |
| | Zaměstnanci vykonávající vybrané ICT činnosti..... | 138 |
| | Studenti a absolventi ICT oborů na vysokých školách.... | 140 |
| | ICT specialisté a jejich mzdy | 146 |
| G | Zdravotnictví a ICT | 151 |
| | Samostatné ordinace lékařů s vybranými IT..... | 152 |
| | On-line služby na webových stránkách lékařů..... | 153 |
| | Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky | 154 |
| | Využívání zdravotnických e-systémů..... | 155 |
| | Jednotlivci vyhledávající informace o zdraví..... | 156 |
| | Jednotlivci využívající zdravotnické on-line služby | 160 |

Souhrnná publikace: „**Informační společnost v číslech**“ se snaží opět přinést čtenářům v přehledné formě informace o rozvoji informační a digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických čísel**.

Publikace je rozdělena do následujících sedmi kapitol:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o počtu účastníků v pevné a mobilní telefonní a internetové síti.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k pevné telefonní lince, mobilnímu telefonu, osobnímu počítači a internetu v členění podle typu sledovaných domácností.
- C. Kapitola **Jednotlivci** uvádí informace o uživateli internetu v dospělé populaci podle zařízení používaných k přístupu k této síti. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o vybraných aktivitách prováděných jednotlivci na internetu v oblasti komunikace, vyhledávání informací či zábavy. Podrobněji jsou zde uvedeny informace o nakupování přes internet.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek a dalších informačních systémů podniky a jejich zaměstnanci. Tyto informace jsou doplněny o podrobné údaje o elektronickém obchodování a také o využívání sociálních médií, cloud computingu, 3D tisku či průmyslových robotů.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o vybraných službách eGovernmentu jako je CzechPoint nebo datové schránky. Do kapitoly jsou zařazeny i údaje o elektronických daňových přiznáních pro Finanční zprávu či elektronických podáních pro ČSSZ. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany jednotlivců při jednání s úřady či jinými institucemi veřejné správy.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o školách v ČR s připojením k internetu a s webovými stránkami také informace o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol. Dále jsou tu údaje o digitálních dovednostech jednotlivců a nechybí ani informace o studentech a absolventech ICT oborů na vysokých školách a o počtu a mzdách ICT specialistů.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti samostatných ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených on-line služeb na jejich webových stránkách. Dozvíte se zde také, kolik lékařů vede zdravotní dokumentaci v elektronické podobě nebo např. kolik jich předepisuje léky elektronicky. Nechybí ani informace o vyhledávání informací o zdraví na internetu a využívání on-line služeb na stránkách zdravotnických zařízení (např. objednání se).

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, pohlaví, věk a vzdělání u jednotlivců nebo odvětví a velikost u podniků. Čtenář se tak například dozví, jak závisí využívání internetu na věku či vzdělání sledovaných jednotlivců nebo na příjmu domácností.

Kromě podrobných dat za ČR, každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii

Praha, březen 2019

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

Odbor statistik rozvoje společnosti

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).
- **Pevný bezdrátový přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky jak v licencovaných (FWA), tak v nelicencovaných (Wi-Fi) kmitočtových pásmech, kdy přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt) – tzv. WLL (Wireless Local Loop).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s přístupem k internetu v mobilní síti** se měří počtem tzv. přístupů, tj. aktivních datových SIM karet či USB modemů poskytnutých na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilních sítích, a to prostřednictvím služby **internet v mobilu** určené pro mobilní telefony či služby **mobilní internet**, která je určena pro přenosná zařízení (tablety, notebooky).
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné síti** je měřen počtem telefonních linek (**účastnických stanic**) v klasické komutované telefonní síti (**PSTN: Public Switched Telephone Network**) a počtu **telefonních čísel** využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetové protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol)**.
- **Počet účastníků s přístupem k internetu z pevného místa** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba pro jednu z níže uvedených technologií: vedení xDSL (vč. FTTCab); síť kabelové televize (CATV); optická síť (FTTH/B) a bezdrátový přístup (FWA, WiFi).
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Širokopásmový (vysokorychlostní) internet** je přístup s nominální rychlostí ≥ 256 kb/s směrem k účastníkovi (download).
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ z veřejně dostupných údajů Mezinárodní telekomunikační unie a Evropské komise.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

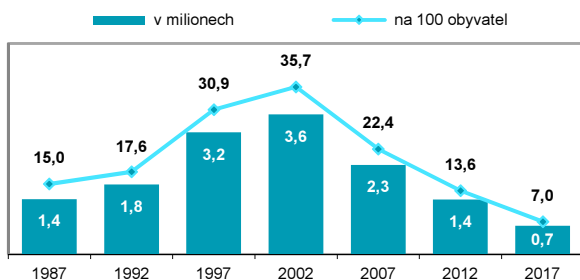
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti v ČR

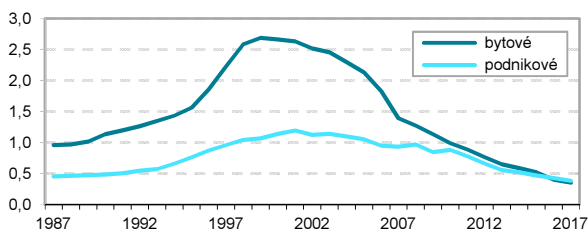
v tisících

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 1 896 | 1 749 | 1 633 |
| <i>podle typu účastníků</i> | | | |
| nepodnikající fyzické osoby | 831 | 701 | 614 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | 1 065 | 1 048 | 1 018 |
| <i>podle použité technologie</i> | | | |
| na PSTN přípojkách (telefonní stanice) | 994 | 832 | 740 |
| nepodnikající osoby - bytové telef. stanice | 523 | 403 | 355 |
| podnikající osoby - podnikové telef. stanice | 471 | 429 | 385 |
| na VoIP přípojkách (IP telefonie) | 902 | 917 | 893 |
| nepodnikající fyzické osoby | 309 | 299 | 259 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | 594 | 619 | 634 |

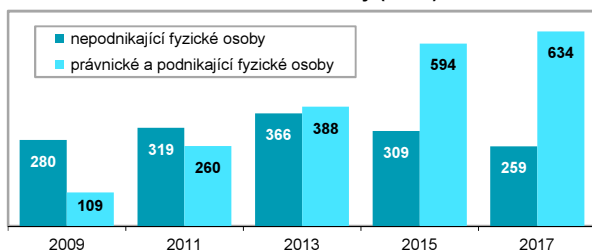
Graf A1 Účastníci hlasové služby na PSTN přípojkách celkem



Graf A2 PSTN telefonní stanice podle jejich typu (v mil.)



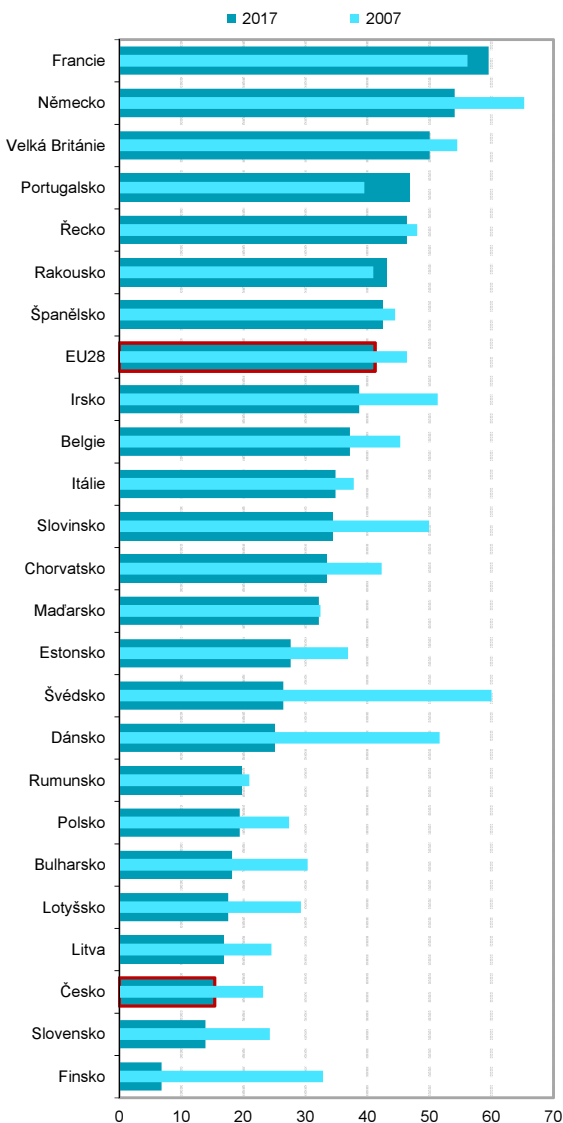
Graf A3 Účastníci VoIP hlasové služby (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci hlasové služby v pevné síti v zemích EU (počet na 100 obyvatel)



Pozn.: Zahnuje počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) hlasové služby poskytované, jak prostřednictvím klasické komutované sítě založené na propojování okruhů (PSTN: Public Switched Telephone Network), tak prostřednictvím internetové (IP) telefonie (VoIP: Voice over Internet Protocol).

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

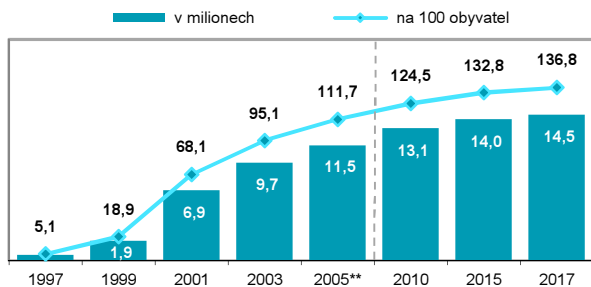
Tab. A2 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v ČR

v tisících

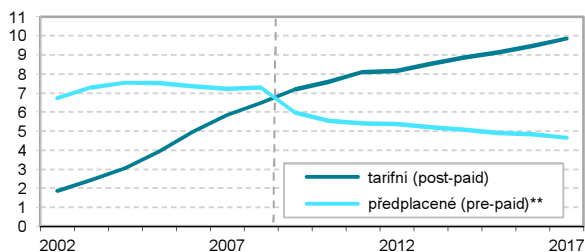
| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Celkem (aktivní SIM karty)* | 14 017 | 14 299 | 14 511 |
| podle typu účastníků | | | |
| nepodnikající fyzické osoby | 9 222 | 9 237 | 9 144 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | 4 795 | 5 062 | 5 367 |
| podle typu používaných SIM karet | | | |
| předplacené (pre-paid) | 4 893 | 4 821 | 4 656 |
| tarifní (post-paid) | 9 124 | 9 478 | 9 855 |

* nezahrnuje SIM karty používané výlučně pro datové či M2M služby

Graf A5 Účastníci mobilní telefonní sítě - aktivní SIM karty

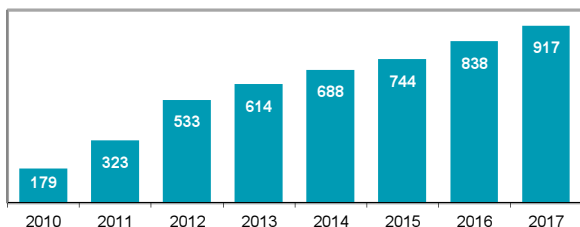


Graf A6 Účastníci hlasové služby v mobilní telefonní síti podle typu používaných SIM karet (v mil.)



** po roce 2008 změna metodiky při výpočtu počtu předplacených SIM karet

Graf A7 Počet SIM karet pro M2M služby (v tis.)***

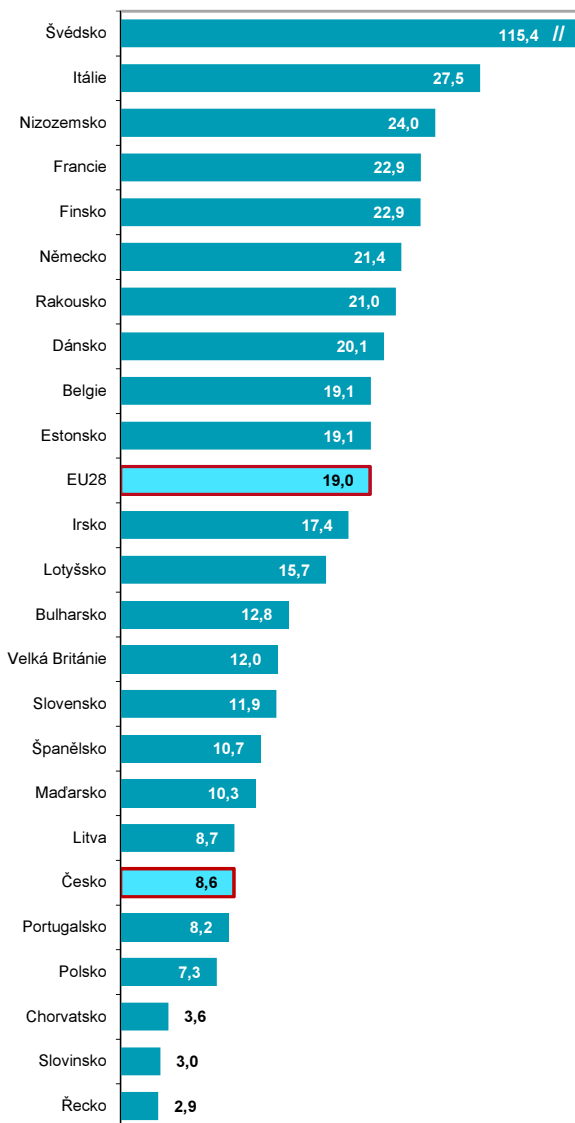


*** M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

**Graf A8 SIM karty pro M2M služby* v zemích EU
(počet na 100 obyvatel); 2017**



* M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

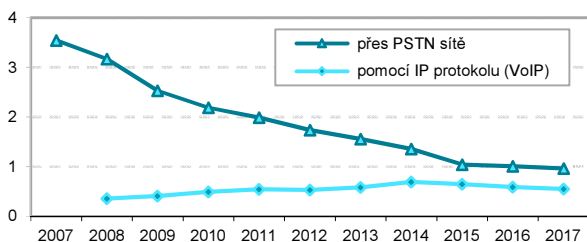
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A3 Odchozí hlasový provoz z pevné telefonní sítě v ČR

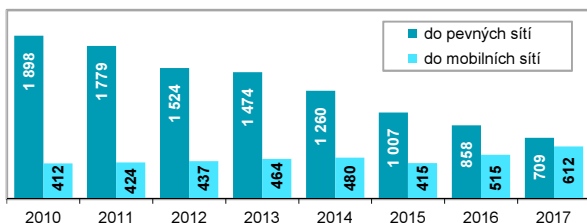
miliony provolaných minut

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 1 689 | 1 601 | 1 514 |
| <i>podle typu účastníků</i> | | | |
| nepodnikající fyzické osoby | . | . | 692 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | . | . | 822 |
| <i>podle použité technologie</i> | | | |
| volání přes PSTN sítě | 1 041 | 1 011 | 963 |
| volání pomocí internetového protokolu (VoIP) | 648 | 590 | 550 |
| <i>podle destinace a typu volané sítě</i> | | | |
| národní volání celkem | 1 422 | 1 373 | 1 321 |
| volání do národních pevných sítí | 1 007 | 858 | 709 |
| volání do národních mobilních sítí | 415 | 515 | 612 |
| mezinárodní a ostatní volání | 267 | 228 | 192 |

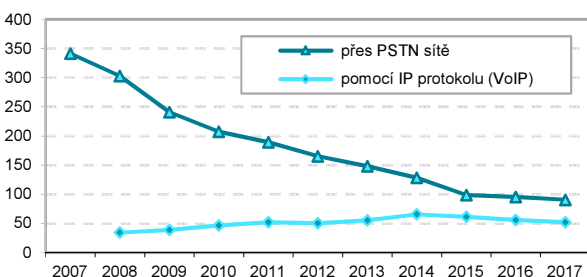
Graf A9 Hlasový provoz v pevné telefonní síti (mld. minut)



Graf A10 Národní volání z pevné telefonní sítě (mil. minut)



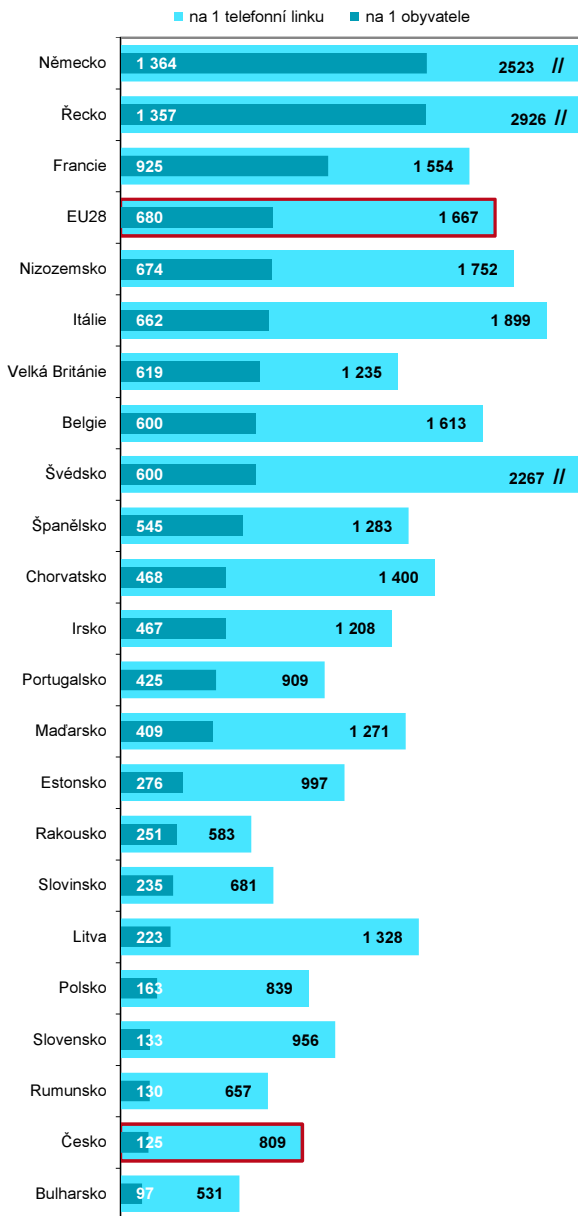
Graf A11 Národní hlasový provoz v pevné telefonní síti připadající na jednoho obyvatele (minut)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A12 Národní telefonní provoz v pevné síti v zemích EU (provolané minuty); 2017



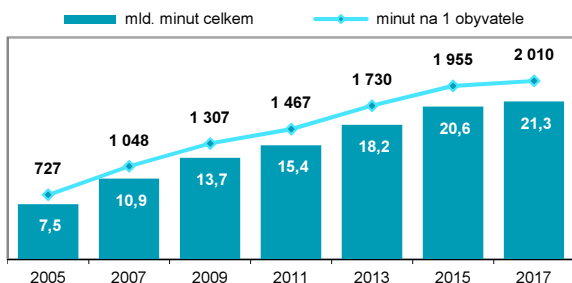
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

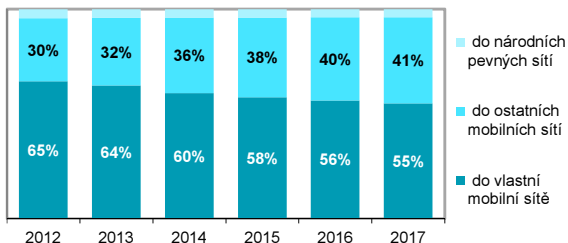
Tab. A4 Odchozí hlasový provoz z mobilní telefonní sítě v ČR
miliony provolaných minut

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Celkem | 20 634 | 20 979 | 21 328 |
| <i>podle typu volajících (účastníků)</i> | | | |
| nepodnikající fyzické osoby | 11 550 | 11 566 | 11 591 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | 9 084 | 9 413 | 9 737 |
| <i>podle směru a typu volané sítě</i> | | | |
| národní volání celkem | 20 176 | 20 672 | 20 907 |
| do vlastní mobilní sítě | 11 660 | 11 543 | 11 482 |
| do ostatních mobilních sítí | 7 694 | 8 141 | 8 587 |
| do pevných sítí | 822 | 826 | 838 |
| mezinárodní (bez roamingu) a ost. volání | 459 | 468 | 421 |

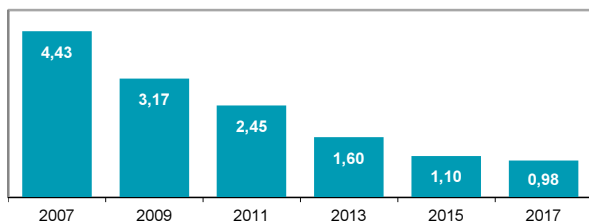
Graf A13 Odchozí hlasový provoz z mobilní telefonní sítě



Graf A14 Národní volání z mobilní sítě podle volané sítě



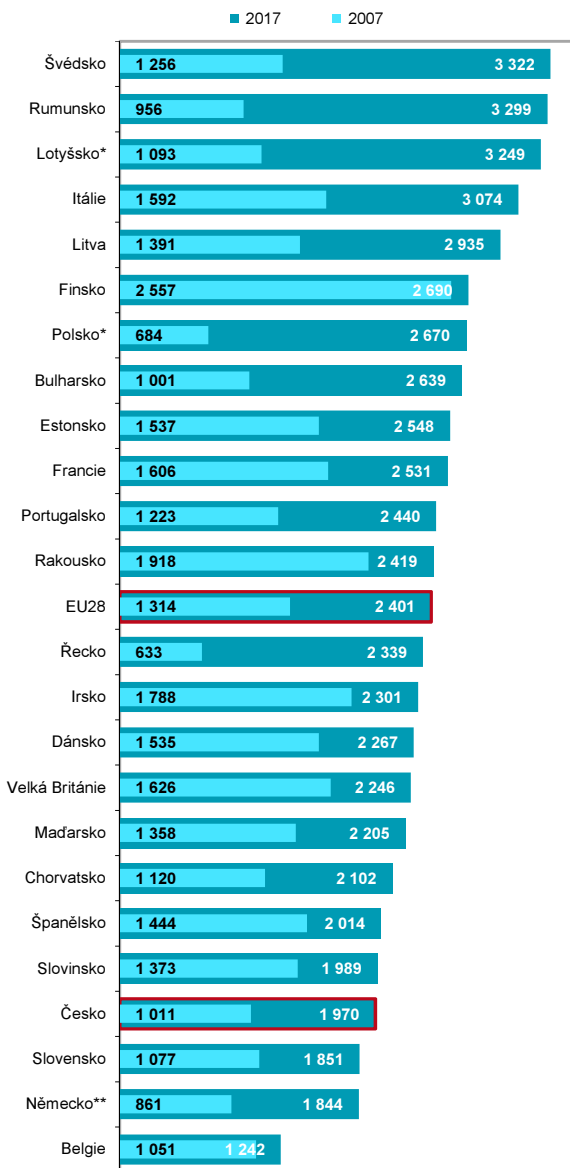
Graf A15 Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu v mobilní síti v ČR (v Kč)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Národní telefonní provoz v mobilní síti v zemích EU (provolané minuty na jednoho obyvatele)



* místo údaje za rok 2007 je údaj za rok 2006

** místo údaje za rok 2017 je údaj za rok 2014

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

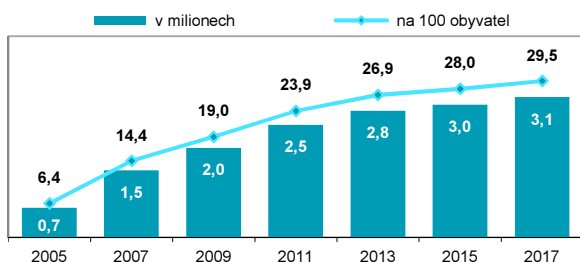
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A5 Účastníci s přístupem k internetu v pevné síti v ČR

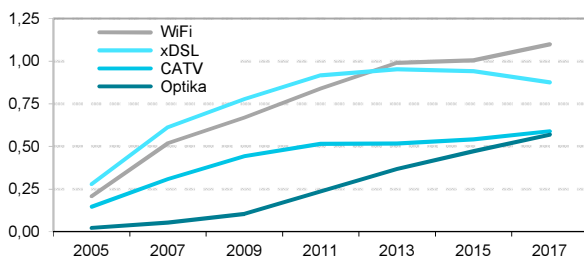
v tisících

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Celkem (aktivní internetové přípojky) | 2 960 | 3 058 | 3 134 |
| <i>podle typu účastníků</i> | | | |
| nepodnikající fyzické osoby | 2 645 | 2 731 | 2 800 |
| právnícké a podnikající fyzické osoby | 315 | 327 | 333 |
| <i>podle použité technologie</i> | | | |
| vedení xDSL celkem | 941 | 904 | 876 |
| kabelový modem (TV kabel. síť/CATV) | 541 | 563 | 589 |
| optická síť (FTTH/B) | 473 | 523 | 570 |
| bezdrátový pevný přístup (Wi-Fi, FWA) | 1 004 | 1 068 | 1 099 |

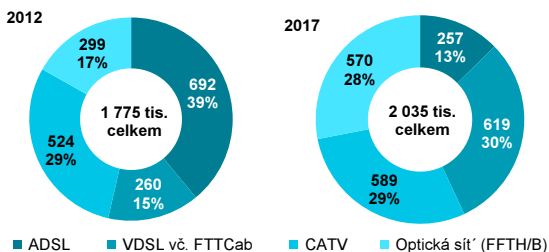
Graf A17 Účastníci s přístupem k internetu v pevné síti



Graf A18 Účastníci s přístupem k internetu v pevné síti podle použité technologie (mil. účastníků)



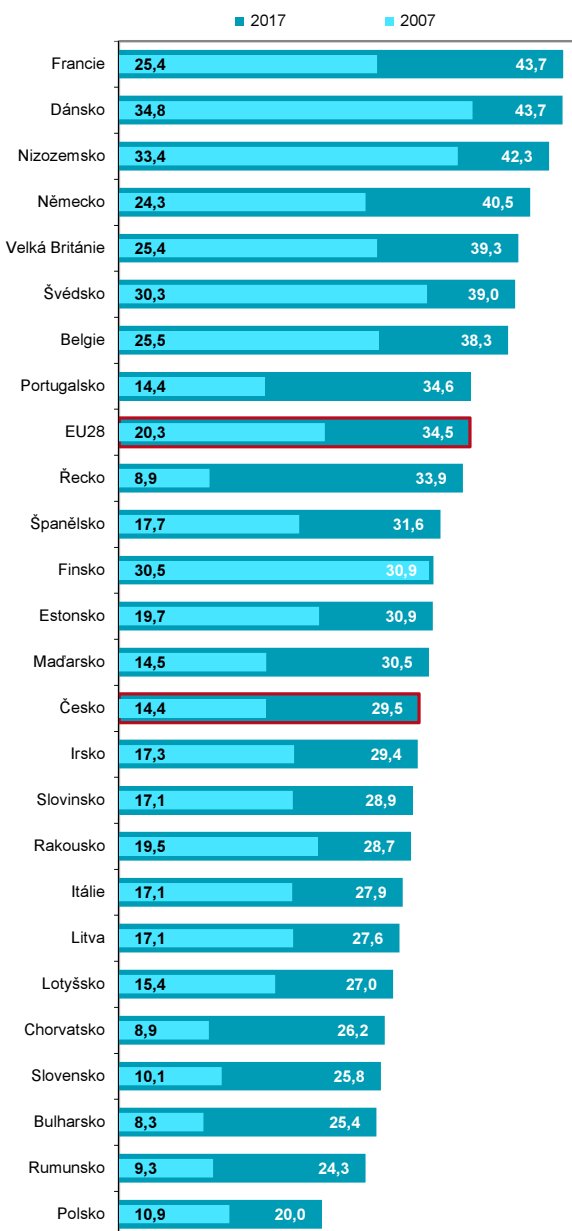
Graf A19 Pevné aktivní přípojky k internetu (bez WiFi) podle použité technologie (tis. účastníků; %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

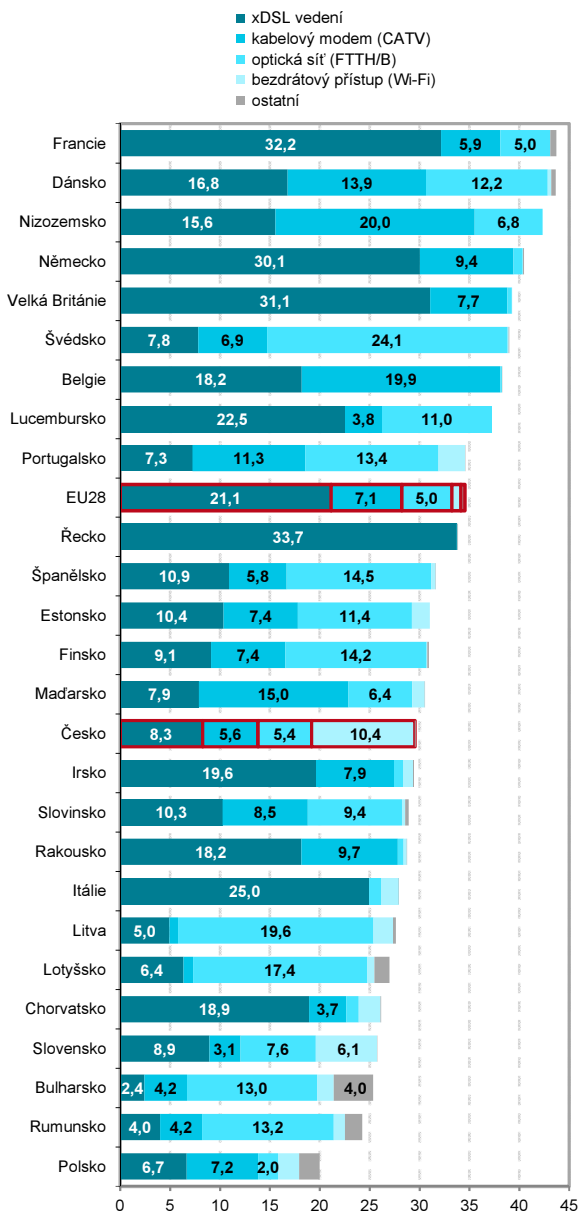
Graf A20 Pevný vysokorychlostní internet v zemích EU (počet účastníků na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

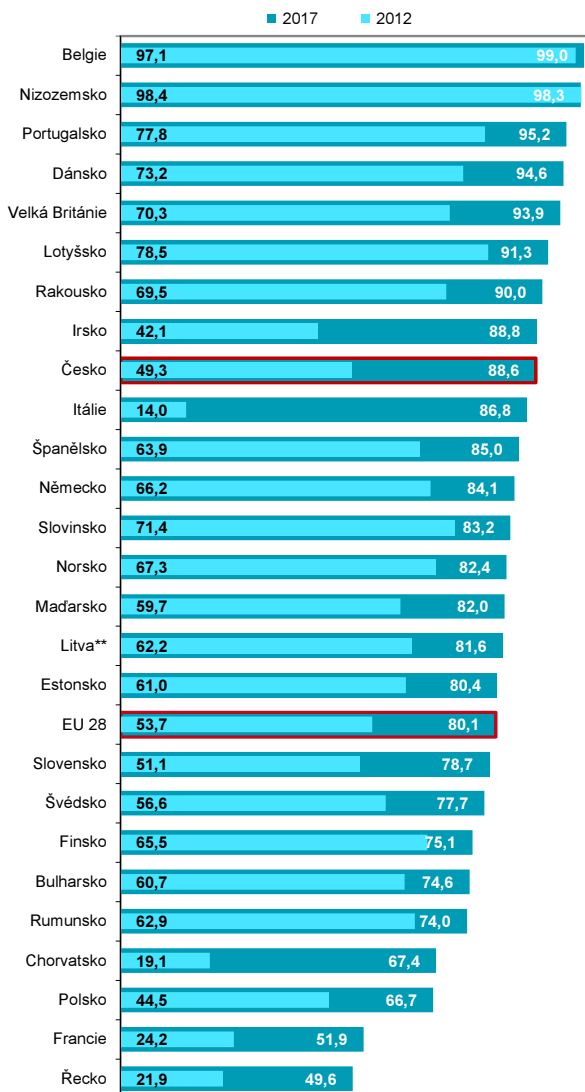
Graf A21 Pevný internet v zemích EU podle použité technologie (počet účastníků na 100 obyvatel); 2017



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A22 Procento domácností v zemích EU s přístupem k sítím nové generace (NGA)*



* NGA (Next Generation Access) jsou sítě nové generace, které tvoří následující technologie používané k přístupu na internet: optická síť (FTTx), kabelové připojení specifikace Docsis 3.0 a VDSL připojení s minimální rychlostí 30 Mbit/s směrem k uživateli.

** místo údajů za rok 2012 je údaj za rok 2011

Zdroj: Evropská komise, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

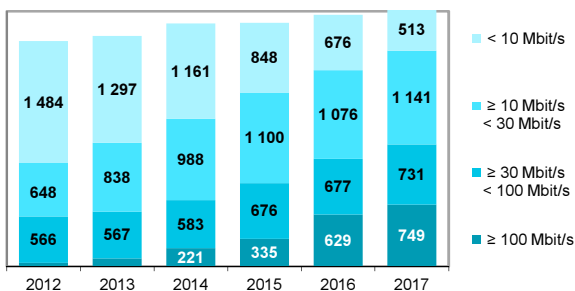
Tab. A6 Pevný internet v ČR podle rychlosti připojení

tisíce účastníků majících přístup k internetu s danou rychlostí

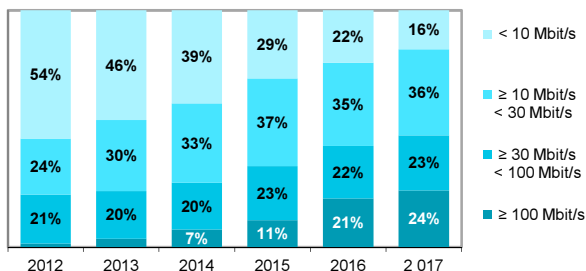
| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 2 960 | 3 058 | 3 134 |
| < 10 Mbit/s | 848 | 676 | 513 |
| ≥ 10 Mbit/s < 30 Mbit/s | 1 100 | 1 076 | 1 141 |
| ≥ 30 Mbit/s < 100 Mbit/s | 676 | 677 | 731 |
| ≥ 100 Mbit/s | 335 | 629 | 749 |

Graf A23 Pevný internet podle rychlosti připojení

a) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v tis.)

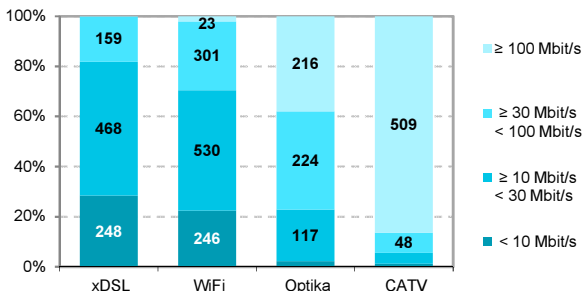


b) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v %)



Graf A24 Pevný internet podle technologických řešení

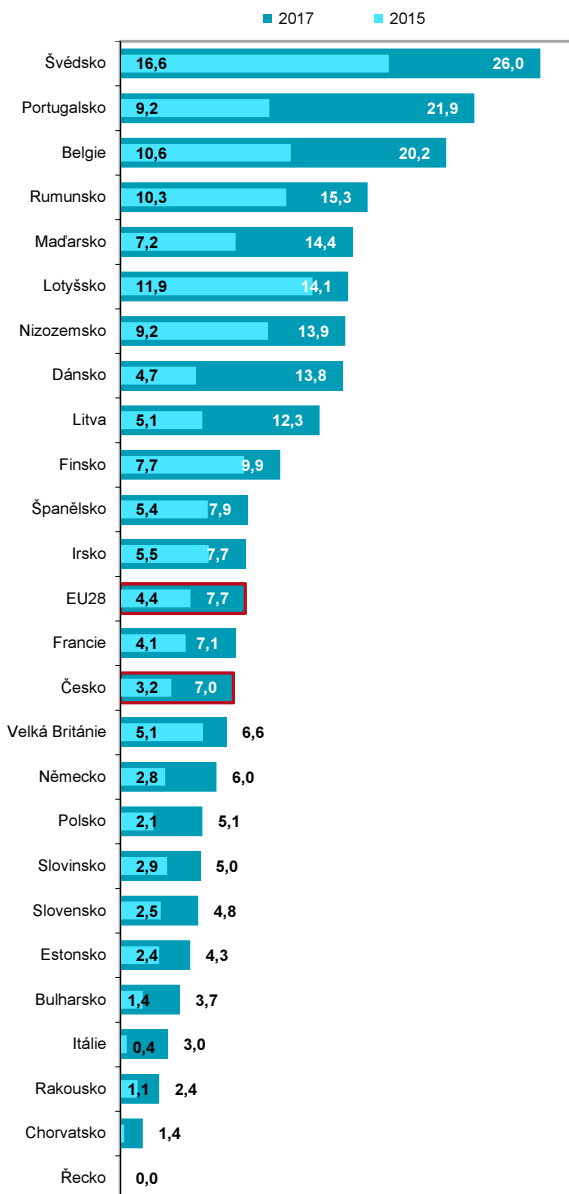
a nabízené rychlosti (tis. účastníků; %); 2017



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2019 a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A25 Pevný internet v zemích EU s nabízenou rychlostí minimálně 100 Mbit/s (počet účastníků s touto rychlostí na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2019

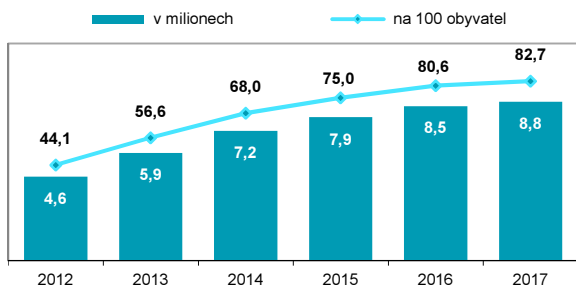
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A7 Účastníci s přístupem k internetu v mobilní síti v ČR

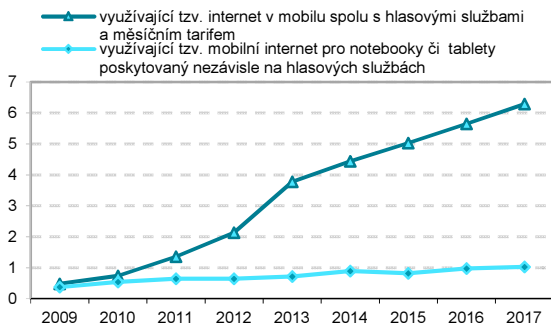
v tisících

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 7 918 | 8 530 | 8 777 |
| Internet v mobilu pro telefony | 7 100 | 7 554 | 7 748 |
| Dočasný "ad-hoc" přístup v rámci hlasové služby bez měsíčního paušálu | 2 068 | 1 908 | 1 461 |
| Trvalý přístup poskytovaný s hlasovými službami a měsíčním tarifem | 5 032 | 5 646 | 6 288 |
| Mobilní internet pro tablety, notebooky | 818 | 976 | 1 028 |

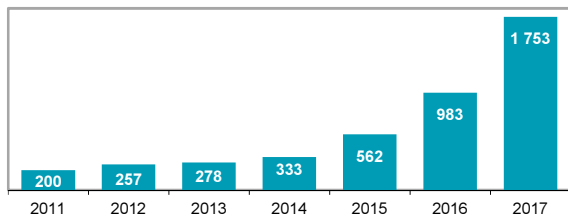
Graf A26 Mobilní vysokorychlostní internet - počet účastníků



Graf A27 Účastníci s trvalým mobilním vysokorychlostním internetem podle způsobu připojení (v mil.)



Graf A28 Průměrná spotřeba dat na 1 datovou SIM kartu (v MB)

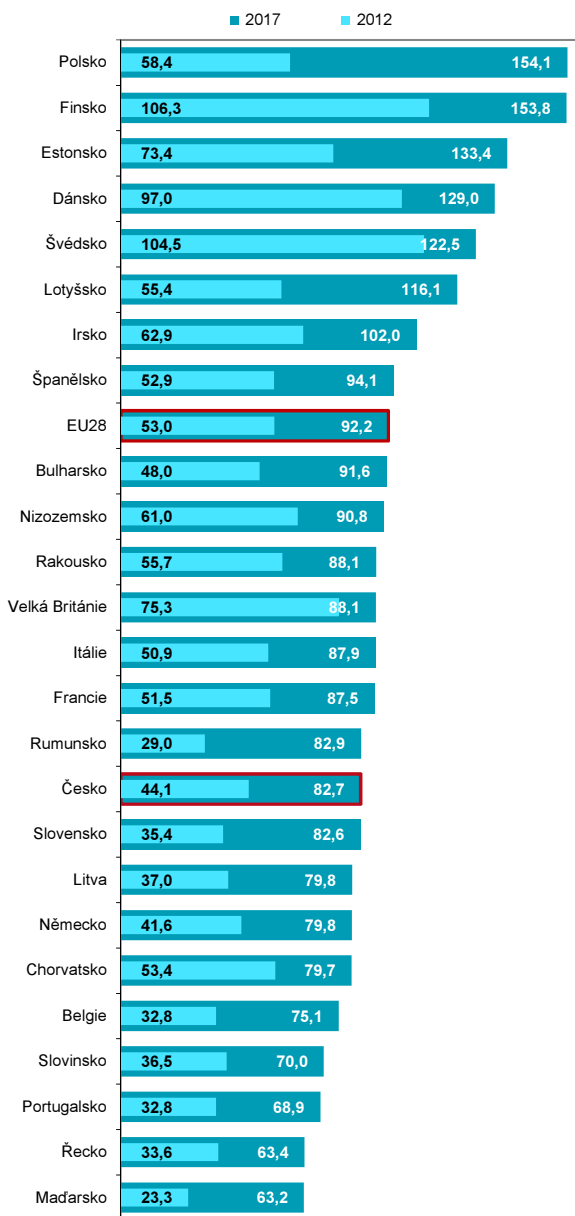


*započítáváno i fixní LTE, nahrazující v domácnostech pevné připojení

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2018

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

**Graf A29 Mobilní vysokorychlostní internet v zemích EU
(počet účastníků na 100 obyvatel)**



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2019

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

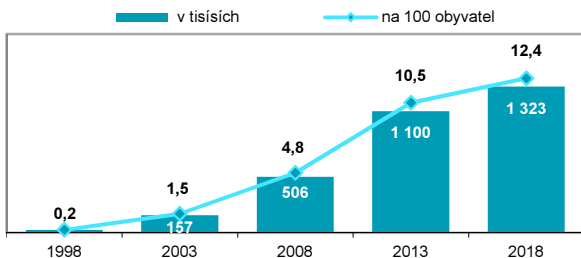
Tab. A8 Registrované národní domény .cz v ČR

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 1 281 | 1 306 | 1 323 |
| z toho s DNSSEC zabezpečením | 664 | 683 | 723 |
| <i>podle použitého protokolu</i> | | | |
| IPv4 | 891 | 895 | 890 |
| IPv4+IPv6; IPv6 | 369 | 389 | 412 |

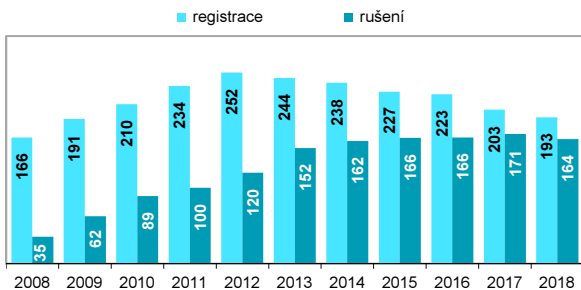
DNSSEC je rozšíření systému doménových jmen (DNS) zvyšujících jejich bezpečnost. Více informací na: <http://www.dnssec.cz/>

Protokoly IPv4 a IPv6: <https://www.nic.cz/ipv6/>

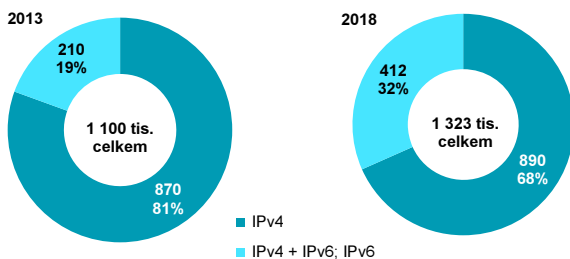
Graf A30 Registrované národní domény .cz celkem



Graf A31 Registrace a rušení národních domén .cz (v tis.)



Graf A32 Národní domény .cz podle protokolu (tis.; %)



Zdroj: CZ.NIC, 2019

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tisíci jednotlivců ve věku 16 a více let v přibližně 6 tisících domácnostech. Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Domácnost s počítačem** je domácnost, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Domácnost s internetem** je domácnost, kde má alespoň jeden její člen doma přístup k internetu, bez ohledu na typ používaného zařízení či způsobu připojení. Počítá se přístup k internetu doma na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let bez dětí** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi** jsou domácnosti s dětmi do 15 let včetně.
- **Wi-Fi router** je zařízení, jež slouží k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru domácnosti či rodinného domu.
- **Způsob připojení domácnosti k internetu** zahrnuje pouze typ připojení domácnosti dodávané poskytovatelem a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci jedné domácnosti.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření, a to včetně mezinárodního srovnání, naleznete v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2018**“ (kód 062004-18), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezii-jednotlivci>

Jako doplňkový zdroj informací k šetření VŠIT slouží **statistika rodinných účtů ČSÚ**. Z tohoto zdroje pocházejí údaje o vybavenosti domácností **pevným a mobilním telefonem** – stav ke konci sledovaného roku.

Více informací k tomuto tématu naleznete na následujícím odkazu:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

B Domácnosti

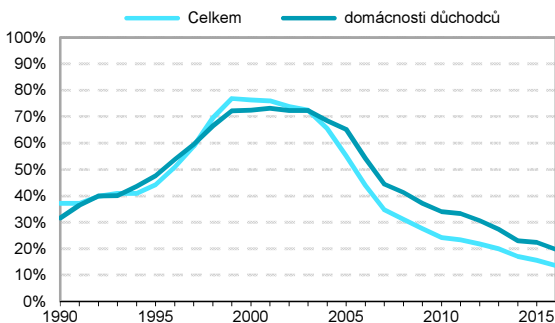
Tab. B1 Domácnosti v ČR s pevnou telefonní linkou

%

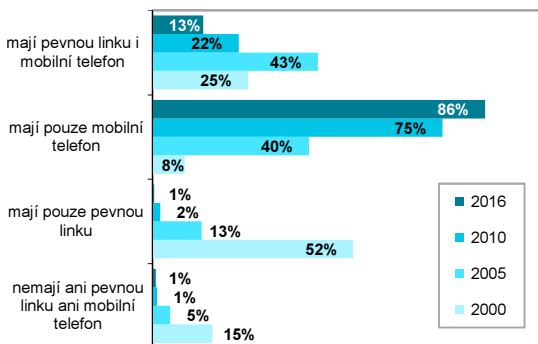
| | 2005 | 2010 | 2016 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 55,2 | 24,2 | 13,6 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí | 52,4 | 18,7 | 15,8 |
| domácnosti s dětmi | 65,2 | 34,0 | 8,9 |
| <i>podle postavení osoby v čele domácnosti</i> | | | |
| zaměstnanec | 50,7 | 18,8 | 9,8 |
| osoba samostatně výdělečně činná | 56,4 | 25,2 | 14,1 |
| důchodce | 65,2 | 34,0 | 19,7 |
| <i>podle věku osoby v čele domácnosti</i> | | | |
| do 29 let | 20,5 | 4,1 | 1,5 |
| 30–39 let | 40,4 | 10,0 | 3,4 |
| 40–49 let | 56,6 | 20,6 | 7,6 |
| 50–59 let | 61,4 | 25,7 | 13,9 |
| 60–69 let | 64,8 | 28,1 | 15,4 |
| 70 a více let | 70,2 | 42,5 | 25,4 |

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B1 Domácnosti s pevnou telefonní linkou



Graf B2 Vybavenost domácností telefonou

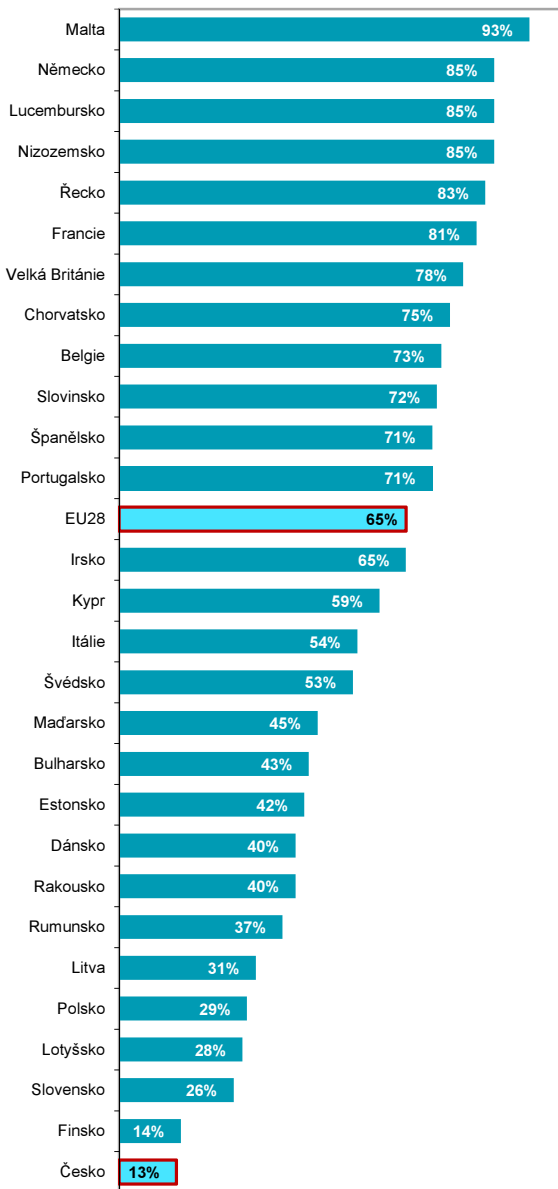


podíl z celkového počtu domácností v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů, 2018

B Domácnosti

Graf B3 Domácnosti v zemích EU s pevnou telefonní linkou; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

B Domácnosti

Tab. B2 Domácnosti v ČR s mobilním telefonem

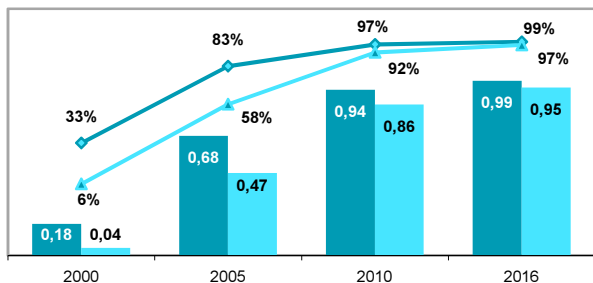
počet mobilních telefonů připadajících na 1 člena domácnosti*

| | 2005 | 2010 | 2016 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 0,68 | 0,94 | 0,99 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí | . | 0,95 | 1,04 |
| domácnosti s dětmi | . | 0,93 | 0,94 |
| <i>podle postavení osoby v čele domácnosti</i> | | | |
| zaměstnanec | 0,73 | 0,98 | 1,01 |
| osoba samostatně výdělečně činná | 0,70 | 0,95 | 1,00 |
| důchodce | 0,47 | 0,86 | 0,95 |
| <i>podle příjmové skupiny domácnosti</i> | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvintil) | . | 0,86 | 0,88 |
| druhý kvintil | . | 0,89 | 0,96 |
| třetí kvintil | . | 0,93 | 0,97 |
| čtvrtý kvintil | . | 0,98 | 1,05 |
| s nejvyššími příjmy (pátý kvintil) | . | 1,08 | 1,16 |

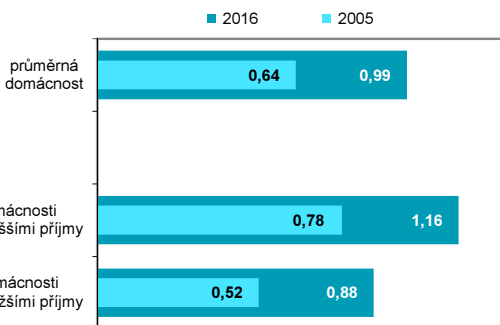
* pouze na členy domácností starší 6 let

Graf B4 Domácnosti s mobilním telefonem

- počet telefonů na 1 člena průměrné domácnosti*
- počet telefonů na 1 člena domácnosti důchodců
- ◆ % domácností celkem s mobilním telefonem
- ◆ % domácností důchodců s mobilním telefonem



Graf B5 Počet mobilních telefonů na 1 člena domácnosti*

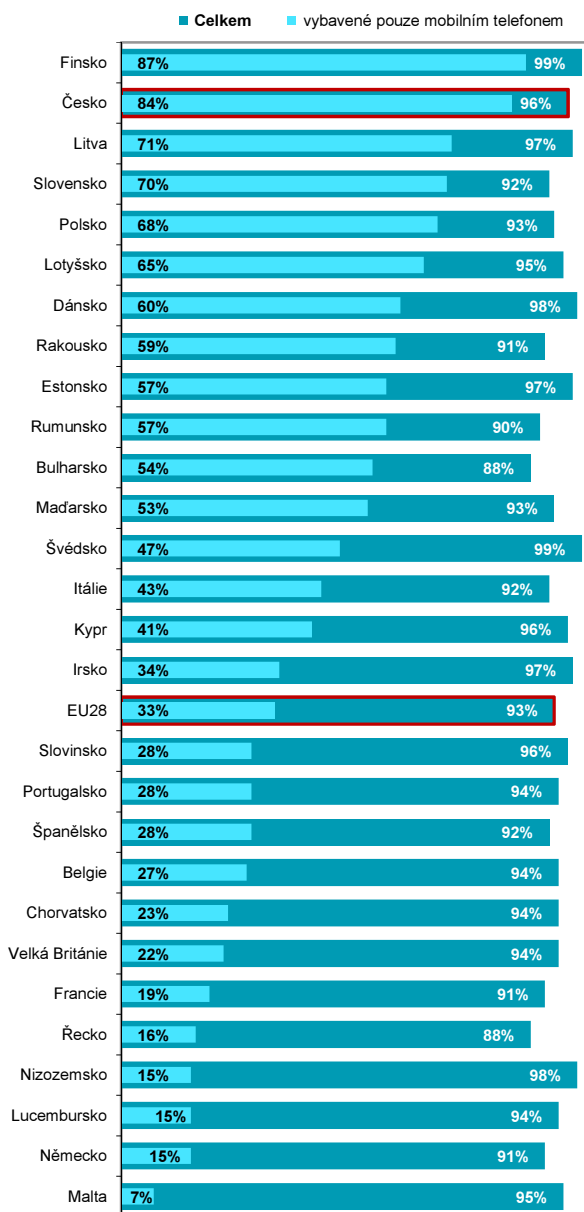


* pouze na členy domácností starší 6 let

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů, 2018

B Domácnosti

Graf B6 Domácnosti v zemích EU s mobilním telefonem; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

B Domácnosti

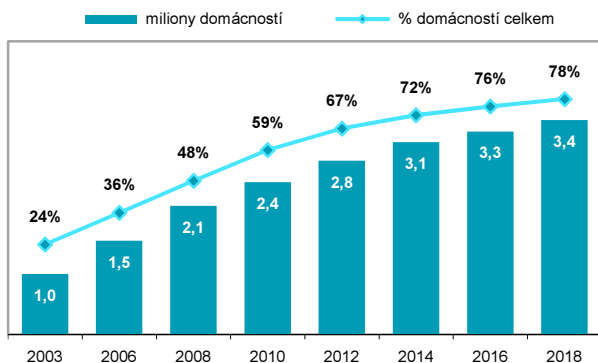
Tab. B3 Domácnosti v ČR s počítačem

%

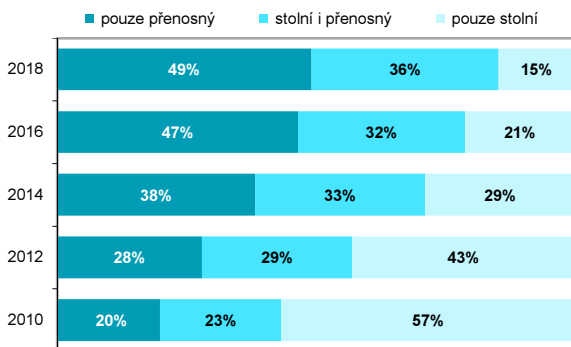
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 73,1 | 76,3 | 78,4 |
| Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let) | 78,9 | 82,2 | 84,0 |
| podle typu domácnosti | | | |
| domácnosti bez dětí celkem | 65,1 | 69,8 | 71,6 |
| osob mladších 40 let | 93,0 | 94,5 | 94,6 |
| osob starších 65 let | 24,9 | 32,3 | 37,6 |
| domácnosti s dětmi | 93,8 | 94,4 | 95,8 |
| podle příjmové skupiny domácnosti | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvartil) | 34,3 | 41,4 | 44,1 |
| druhý kvartil | 57,2 | 70,0 | 76,4 |
| třetí kvartil | 85,7 | 93,7 | 94,7 |
| s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil) | 96,7 | 98,5 | 98,2 |

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B7 Domácnosti s počítačem celkem



Graf B8 Domácnosti s počítačem podle typu zařízení



podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

B Domácnosti

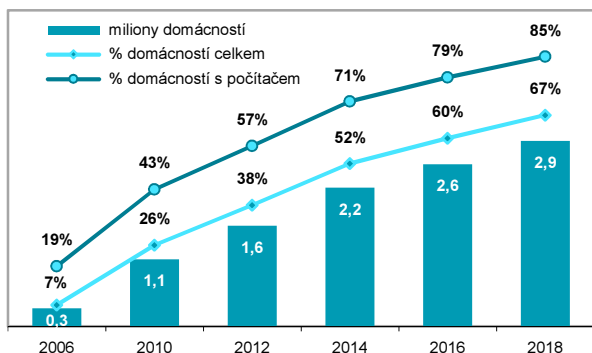
Tab. B4 Domácnosti v ČR podle používaného počítače; 2018

%

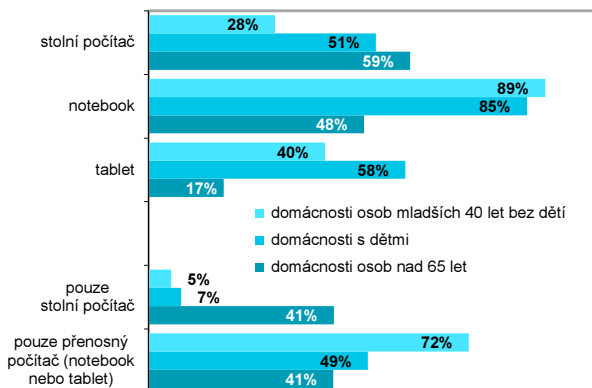
| | stolní | notebook | tablet |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 39,9 | 61,4 | 32,3 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí celkem | 36,4 | 53,7 | 23,5 |
| osob mladších 40 let | 26,7 | 84,0 | 37,4 |
| osob starších 65 let | 22,0 | 18,1 | 6,3 |
| domácnosti s dětmi | 48,7 | 81,2 | 55,1 |
| <i>podle příjmové skupiny domácnosti</i> | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvartil) | 19,4 | 27,2 | 10,4 |
| druhý kvartil | 32,6 | 53,7 | 24,4 |
| třetí kvartil | 47,1 | 76,8 | 41,1 |
| s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil) | 60,3 | 87,6 | 53,4 |

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B9 Domácnosti používající přenosný počítač



Graf B10 Počítače ve vybraných skupinách domácností; 2018



podíl z celkového počtu domácností daného typu majících počítač

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

B Domácnosti

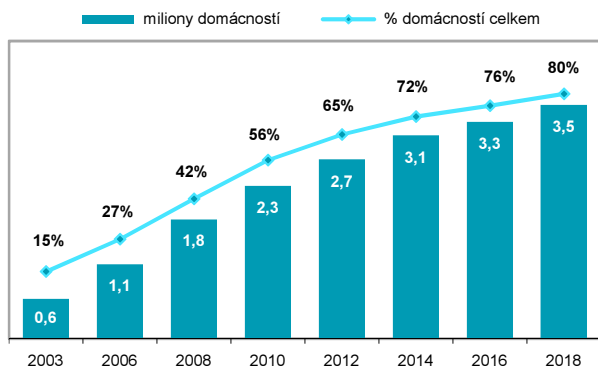
Tab. B5 Domácnosti v ČR s internetem

%

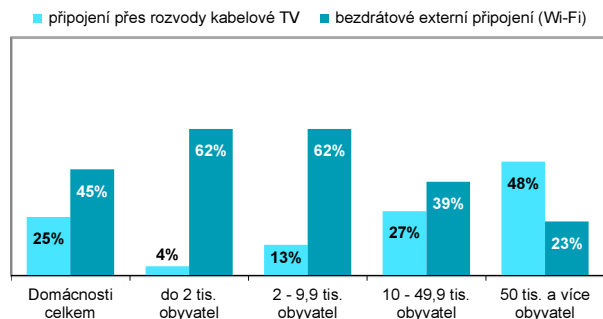
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 73,1 | 77,2 | 80,5 |
| Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let) | 79,0 | 83,2 | 86,4 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí celkem | 65,2 | 70,5 | 73,8 |
| osob mladších 40 let | 94,7 | 96,8 | 97,7 |
| osob starších 65 let | 24,2 | 31,1 | 37,4 |
| domácnosti s dětmi | 93,6 | 95,9 | 97,8 |
| <i>podle příjmové skupiny domácnosti</i> | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvartil) | 33,8 | 42,6 | 47,1 |
| druhý kvartil | 57,2 | 70,7 | 78,8 |
| třetí kvartil | 85,8 | 93,9 | 96,5 |
| s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil) | 96,8 | 99,3 | 99,5 |

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B11 Domácnosti s internetem



Graf B12 Domácnosti používající vybraný typ připojení k internetu podle velikosti obce; 2018

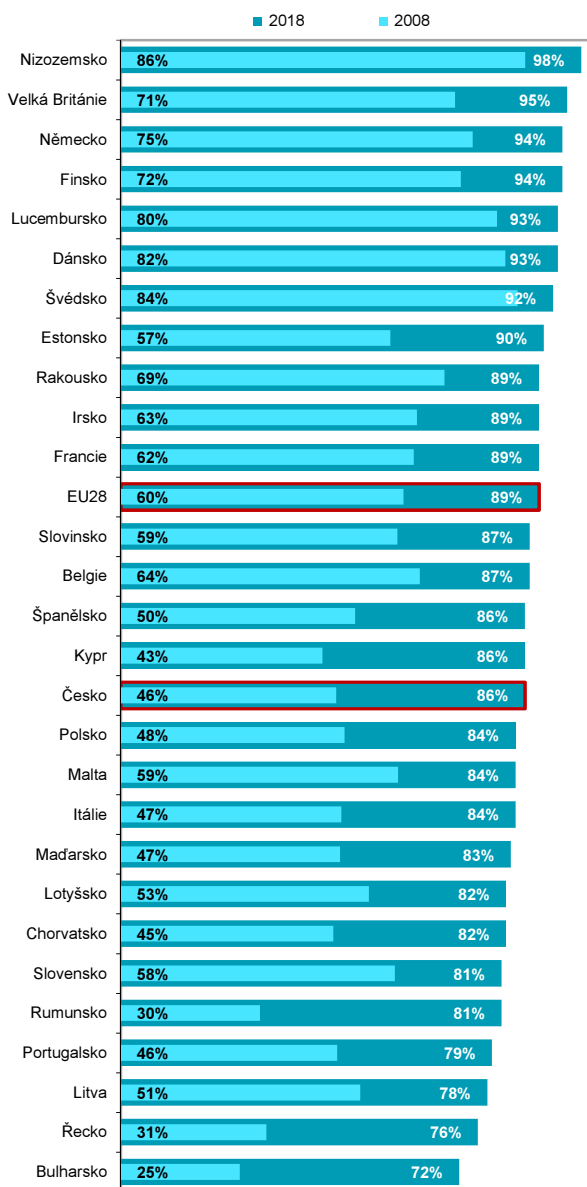


podíl z celkového počtu domácností s internetem v dané velikosti obce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

B Domácnosti

Graf B13 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

B Domácnosti

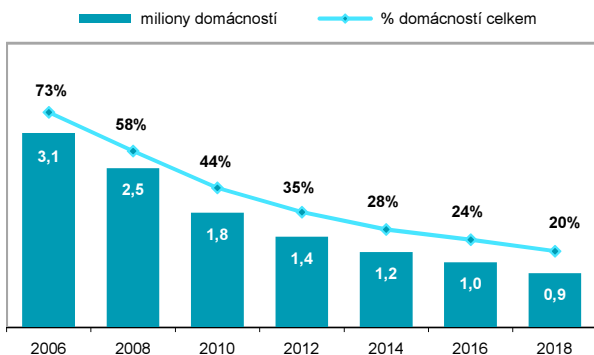
Tab. B6 Domácnosti v ČR bez internetu

%

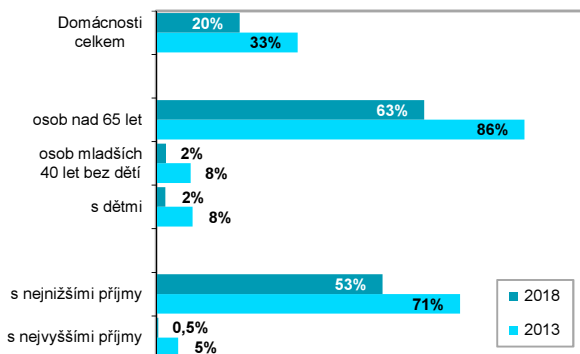
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 26,9 | 22,8 | 19,5 |
| Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let) | 21,0 | 16,8 | 13,6 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí celkem | 34,8 | 29,5 | 26,2 |
| osob mladších 40 let | 5,3 | 3,2 | 2,3 |
| osob starších 65 let | 75,8 | 68,9 | 62,6 |
| domácnosti s dětmi | 6,4 | 4,1 | 2,2 |
| <i>podle příjmové skupiny domácnosti</i> | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvartil) | 66,2 | 57,4 | 52,9 |
| druhý kvartil | 42,8 | 29,3 | 21,2 |
| třetí kvartil | 14,2 | 6,1 | 3,5 |
| s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil) | 3,2 | 0,7 | 0,5 |

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B14 Domácnosti bez internetu



Graf B15 Vybrané skupiny domácností bez internetu

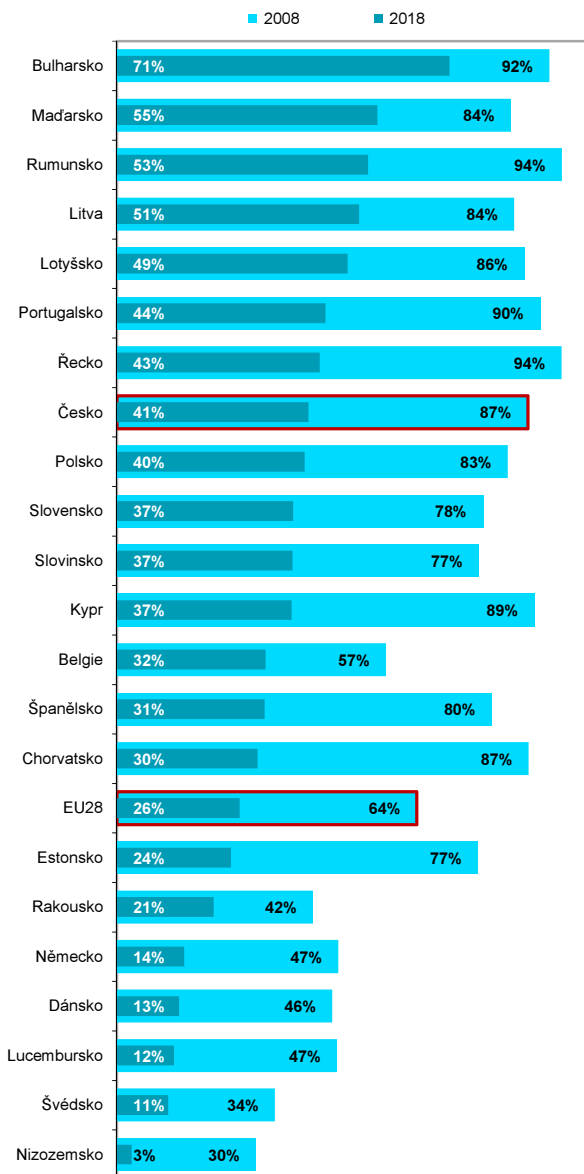


podíl z celkového počtu domácností v dané skupině v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

B Domácnosti

Graf B16 Domácnosti v zemích EU s nejnižšími příjmy bez internetu



podíl z celkového počtu domácností v prvním příjmovém kvartilu s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

B Domácnosti

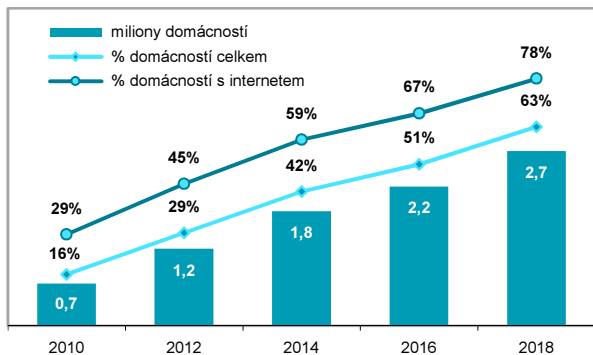
Tab. B7 Domácnosti v ČR, které používají "domácí" Wi-Fi*

| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 47,7 | 56,6 | 62,7 |
| <i>podle typu domácnosti</i> | | | |
| domácnosti bez dětí celkem | 39,7 | 49,2 | 54,6 |
| osob mladších 40 let | 64,1 | 75,2 | 79,2 |
| osob starších 65 let | 8,8 | 14,7 | 19,1 |
| domácnosti s dětmi | 68,4 | 77,5 | 83,5 |
| <i>podle příjmové skupiny domácnosti</i> | | | |
| s nejnižšími příjmy (první kvartil) | 13,5 | 22,3 | 28,5 |
| druhý kvartil | 28,7 | 48,7 | 54,4 |
| třetí kvartil | 53,4 | 77,4 | 78,0 |
| s nejvyššími příjmy (čtvrtý kvartil) | 76,8 | 89,4 | 89,7 |

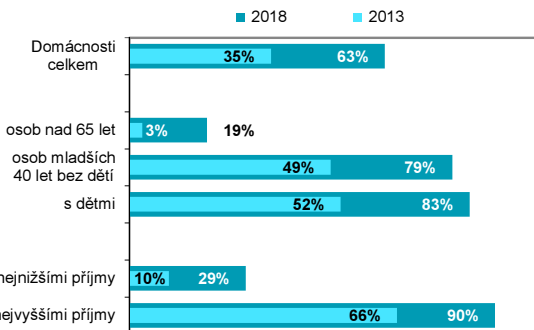
%

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B17 Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi*



Graf B18 Vybrané skupiny domácností používajících "domácí" Wi-Fi*



podíl z celkového počtu domácností v dané skupině v daném roce

* domácnosti, které používají Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno formou **osobního rozhovoru** s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou jednotlivci žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16+. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, ekonomická aktivita, příjmová skupina, kraj a velikost obce bydliště.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 nebo 12 měsíců před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátové připojení (Wi-Fi)** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání

platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.

- **Internetová činnost** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: U nákupu přes internet jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Jednotlivec používající internet na mobilním telefonu** je osoba, které uvedla, že alespoň jednou v posledních třech měsících použila mobilní telefon pro přístup k internetu. Nezáleží přitom, zda se jednalo o použití telefonu soukromého či služebního a nezáleží ani na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní síť, WiFi).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru. *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pouze frekvence nákupů a částka vynaložená za nákupy přes internet jsou zjišťovány za poslední 3 měsíce před šetřením.*
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na různých typech zařízení** (např. na počítačích či mobilním telefonu) - jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování internetové televize (např. Stream, Playtvak, DVTv)** - sledování pořadů na stránkách internetových televizí. Sledování těchto pořadů bývá zdarma. Tyto televize nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze na internetu.
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*
- **Student** je jednotlivec, který uvedl, že studium je jeho převažující činností. Jeho menšinovou činností může být výdělečná činnost.
- **Uživatel počítače nebo internetu** je jednotlivec, který použil tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (např. doma, v práci či ve škole) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2018**“ (kód: 062004-18), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

C Jednotlivci

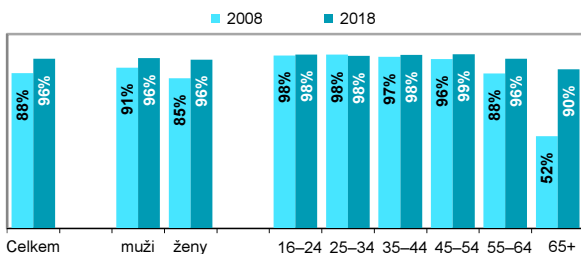
Tab. C1 Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon; 2018

%

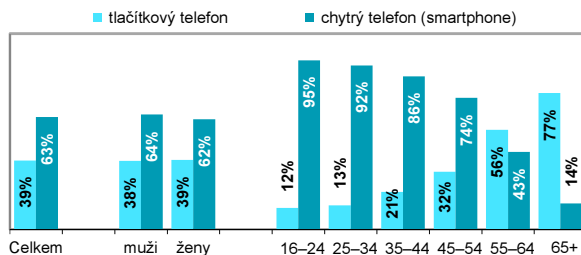
| | Celkem | chytrý telefon (smartphone) | tlačítkový telefon |
|--|-------------|-----------------------------|--------------------|
| Celkem 16+ | 96,0 | 63,1 | 38,7 |
| Celkem 16–74 | 97,4 | 68,6 | 35,0 |
| <i>podle pohlaví</i> | | | |
| muži 16+ | 96,5 | 64,5 | 38,4 |
| ženy 16+ | 95,6 | 61,8 | 38,9 |
| <i>podle věkových skupin</i> | | | |
| 16–24 let | 98,4 | 94,8 | 11,9 |
| 25–34 let | 97,7 | 92,1 | 13,3 |
| 35–44 let | 98,3 | 85,9 | 21,0 |
| 45–54 let | 98,6 | 73,8 | 32,3 |
| 55–64 let | 95,9 | 43,5 | 55,9 |
| 65+ | 90,0 | 14,4 | 76,6 |
| <i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i> | | | |
| základní | 86,3 | 25,4 | 63,3 |
| střední bez maturity | 95,3 | 48,5 | 50,9 |
| střední s maturitou | 97,3 | 68,6 | 34,6 |
| vysokoškolské | 98,1 | 81,1 | 26,1 |
| <i>podle specifické skupiny populace</i> | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 97,8 | 89,6 | 14,5 |
| studenti 16+ | 99,1 | 95,4 | 13,1 |
| starobní důchodci | 90,2 | 14,8 | 76,3 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání mobilního telefonu podle jeho typu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Tab. C2 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2018

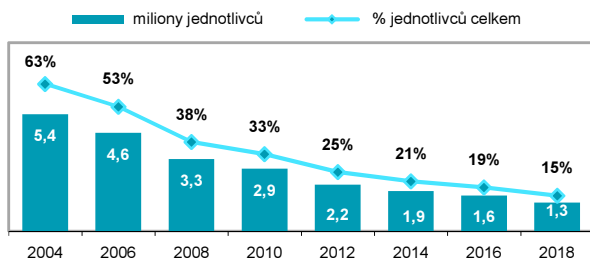
%

| | alespoň jednou v životě | v posledních 3 měsících* | každý den nebo skoro každý den |
|--|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Celkem 16+ | 85,0 | 80,7 | 70,0 |
| Celkem 16–74 | 90,3 | 86,5 | 75,4 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 87,0 | 82,8 | 71,7 |
| ženy 16+ | 83,0 | 78,7 | 68,4 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 99,4 | 99,1 | 97,6 |
| 25–34 let | 99,5 | 98,9 | 94,6 |
| 35–44 let | 98,5 | 97,6 | 90,9 |
| 45–54 let | 96,4 | 93,4 | 78,0 |
| 55–64 let | 82,8 | 77,3 | 57,9 |
| 65+ | 50,0 | 38,4 | 24,9 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 45,2 | 36,9 | 27,1 |
| střední bez maturity | 78,1 | 71,9 | 54,5 |
| střední s maturitou | 91,1 | 87,2 | 77,2 |
| vysokoškolské | 97,5 | 95,9 | 91,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 99,7 | 97,9 | 91,8 |
| studenti 16+ | 100,0 | 99,8 | 99,2 |
| starobní důchodci | 52,3 | 40,8 | 26,1 |

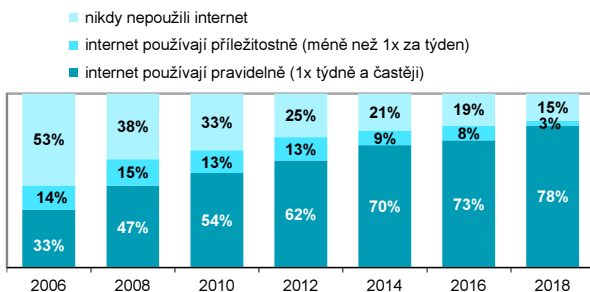
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* **uživatelé internetu** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C3 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet



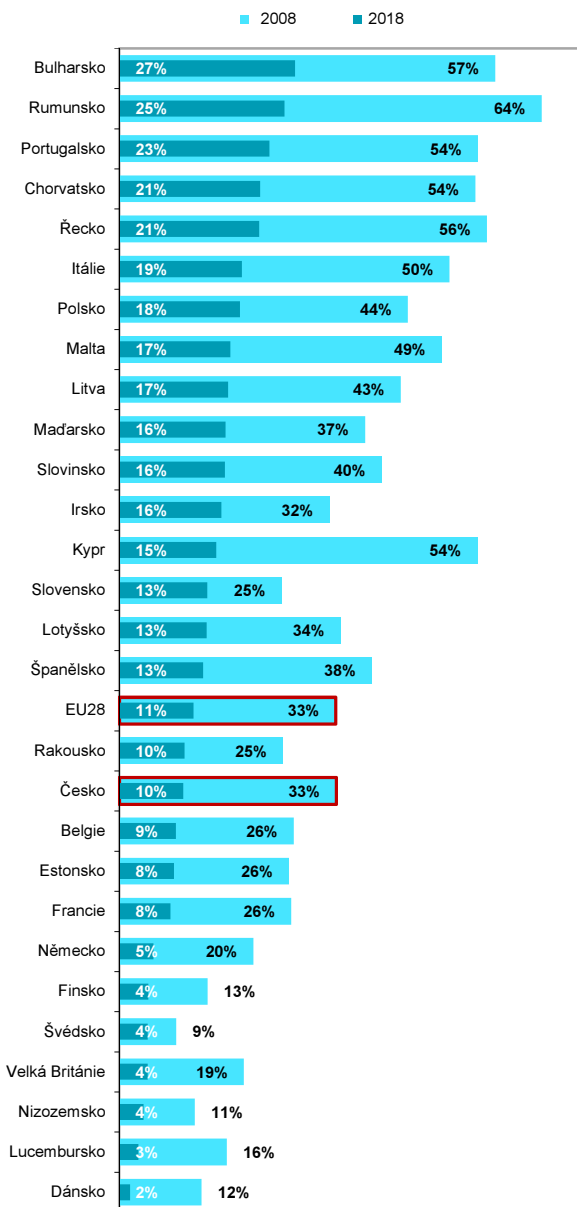
Graf C4 Používání internetu jednotlivci



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C5 Jednotlivci v zemích EU, kteří nikdy nepoužili internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet*; 2018

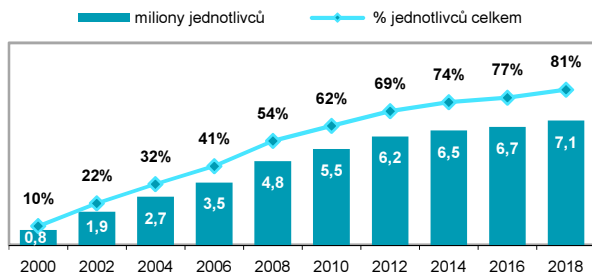
%

| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 75,7 | 78,7 | 80,7 |
| Celkem 16–74 | 81,3 | 84,5 | 86,5 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 77,9 | 81,6 | 82,8 |
| ženy 16+ | 73,5 | 76,0 | 78,7 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 97,0 | 99,0 | 99,1 |
| 25–34 let | 95,4 | 96,4 | 98,9 |
| 35–44 let | 93,9 | 96,9 | 97,6 |
| 45–54 let | 86,7 | 91,5 | 93,4 |
| 55–64 let | 68,0 | 75,3 | 77,3 |
| 65+ | 28,4 | 33,6 | 38,4 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 30,4 | 34,6 | 36,9 |
| střední bez maturity | 62,6 | 68,1 | 71,9 |
| střední s maturitou | 84,2 | 86,0 | 87,2 |
| vysokoškolské | 94,1 | 95,0 | 95,9 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 93,9 | 94,7 | 97,9 |
| studenti 16+ | 99,0 | 99,7 | 99,8 |
| starobní důchodci | 32,8 | 37,0 | 40,8 |

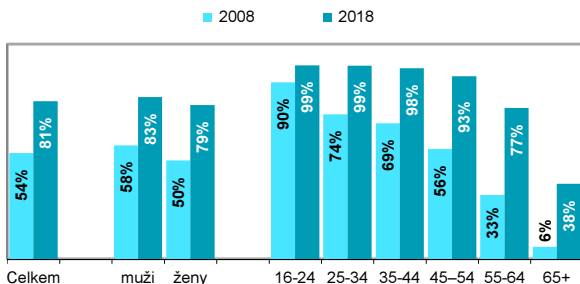
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* uživatelé internetu (použili jej alespoň jednou v posledních 3 měsících)

Graf C6 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C7 Používání internetu podle pohlaví a věku

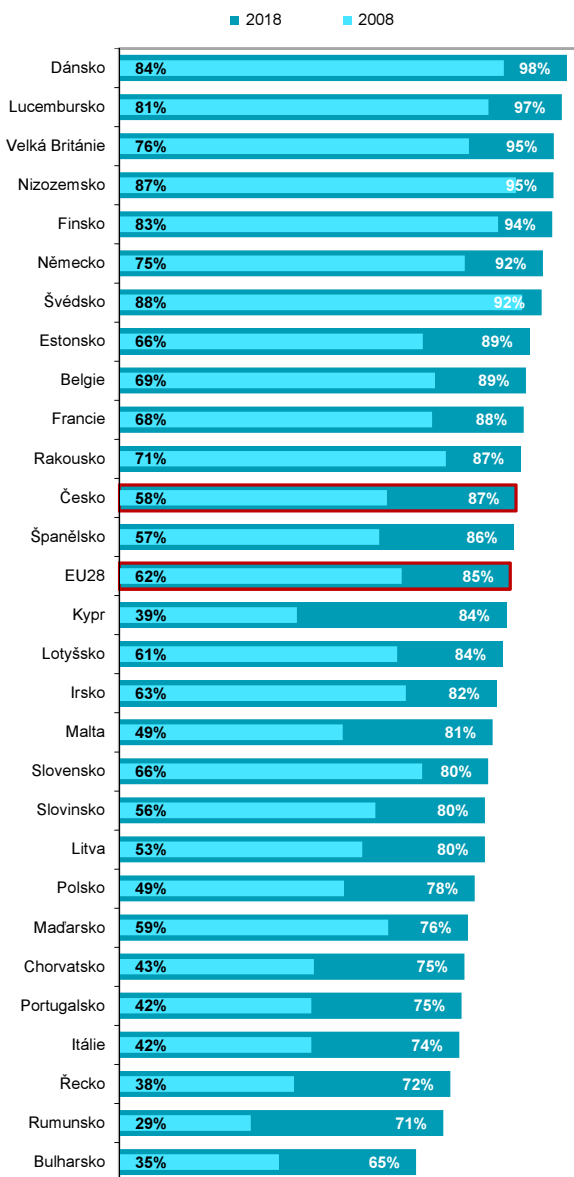


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

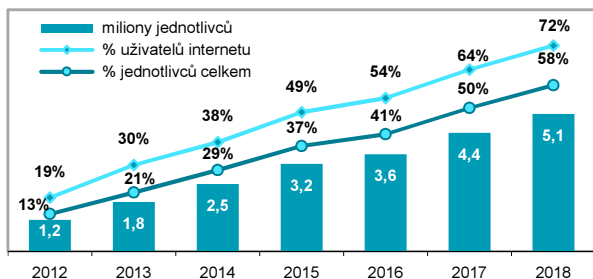
Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

%

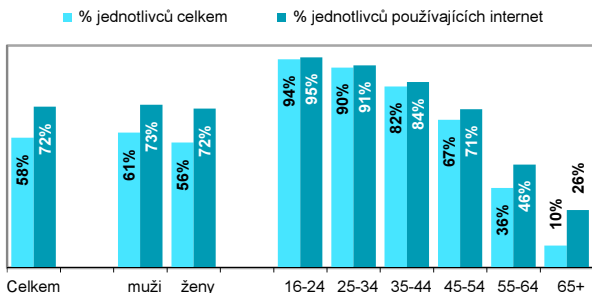
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 37,0 | 50,4 | 58,4 |
| Celkem 16–74 | 40,1 | 54,9 | 63,7 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 41,7 | 54,9 | 60,7 |
| ženy 16+ | 32,5 | 46,1 | 56,3 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 77,1 | 86,7 | 93,7 |
| 25–34 let | 68,0 | 81,3 | 90,0 |
| 35–44 let | 48,6 | 71,4 | 81,6 |
| 45–54 let | 28,1 | 53,1 | 66,6 |
| 55–64 let | 14,2 | 28,6 | 35,9 |
| 65+ | 3,1 | 5,8 | 9,9 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 9,2 | 15,0 | 21,3 |
| střední bez maturity | 20,5 | 34,5 | 43,1 |
| střední s maturitou | 34,8 | 53,1 | 62,8 |
| vysokoškolské | 59,1 | 71,3 | 77,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 51,2 | 73,8 | 82,8 |
| studenti 16+ | 80,1 | 87,0 | 94,6 |
| starobní důchodci | 3,3 | 6,7 | 10,0 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilním telefonu



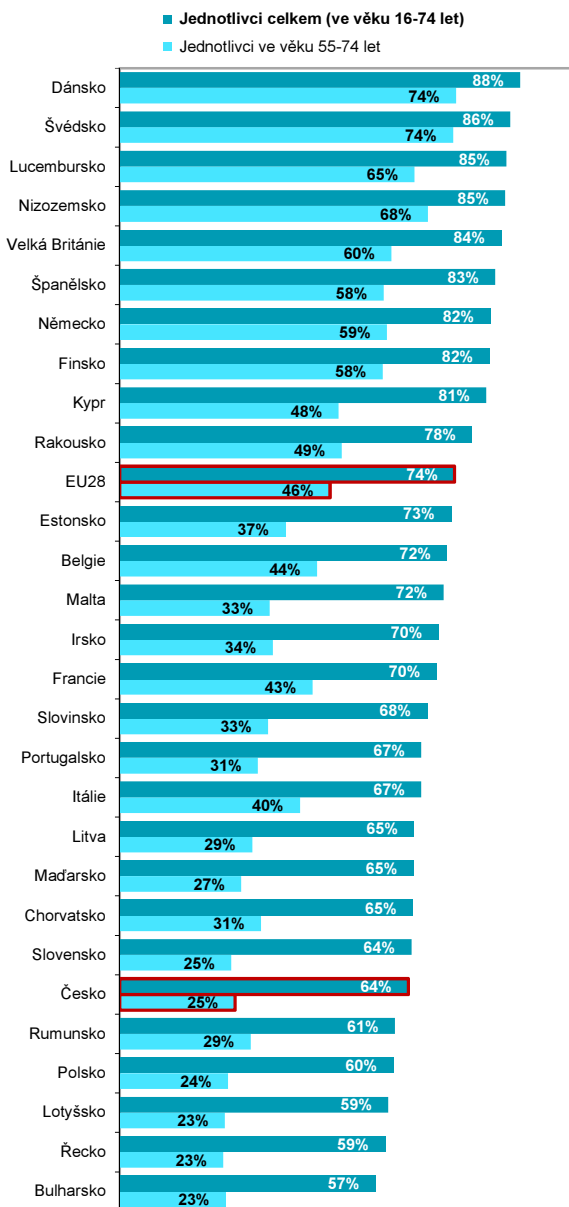
Graf C10 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

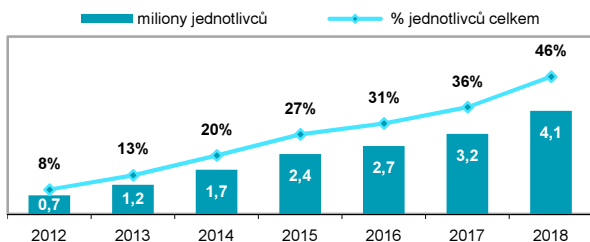
Tab. C5 Jednotlivci v ČR používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2018

%

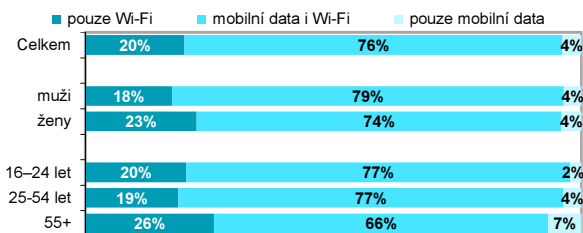
| | mobilní data | Wi-Fi sítě | pouze Wi-Fi sítě |
|--|--------------|-------------|------------------|
| Celkem 16+ | 46,5 | 55,9 | 11,6 |
| Celkem 16–74 | 50,7 | 61,1 | 12,7 |
| <i>podle pohlaví</i> | | | |
| muži 16+ | 49,8 | 58,2 | 10,6 |
| ženy 16+ | 43,4 | 53,7 | 12,6 |
| <i>podle věkových skupin</i> | | | |
| 16–24 let | 74,3 | 91,4 | 19,2 |
| 25–34 let | 74,2 | 87,0 | 15,5 |
| 35–44 let | 66,2 | 77,8 | 14,7 |
| 45–54 let | 52,1 | 63,9 | 14,5 |
| 55–64 let | 27,0 | 33,3 | 8,2 |
| 65+ | 6,7 | 8,9 | 3,2 |
| <i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i> | | | |
| základní | 14,8 | 19,1 | 6,6 |
| střední bez maturity | 31,8 | 40,2 | 10,8 |
| střední s maturitou | 50,4 | 60,0 | 12,1 |
| vysokoškolské | 67,1 | 76,2 | 10,4 |
| <i>podle specifické skupiny populace</i> | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 68,1 | 79,7 | 14,4 |
| studenti 16+ | 74,8 | 93,3 | 19,6 |
| starobní důchodci | 6,5 | 8,8 | 3,3 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C12 Jednotlivci používající mobilní data pro přístup k internetu v mobilu



Graf C13 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2018

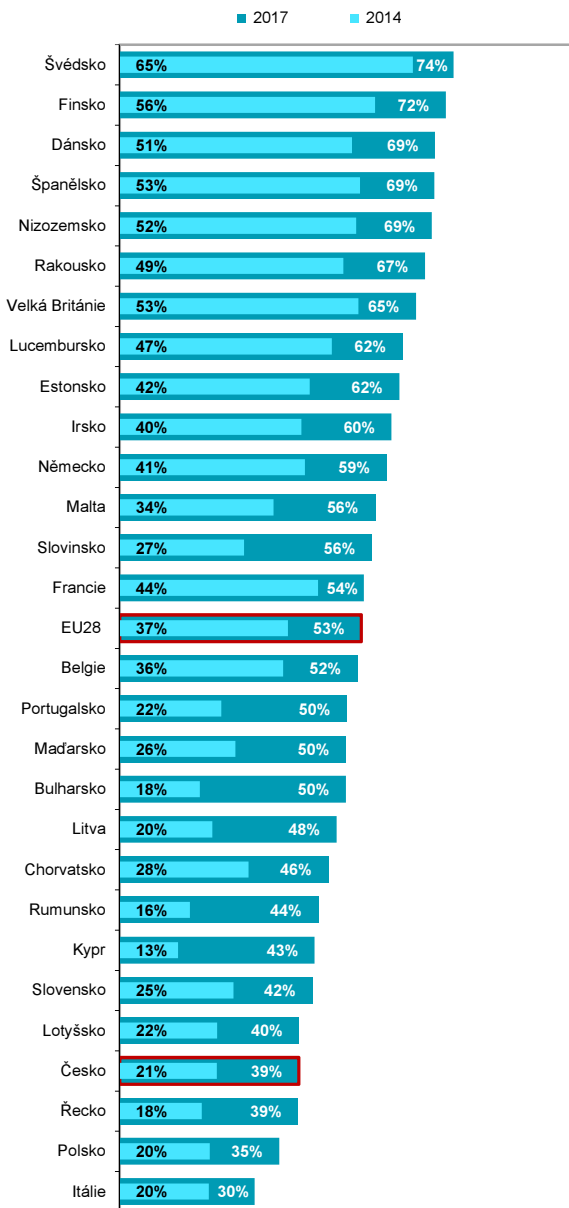


podíl jednotlivců používajících internet na mobilu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C14 Jednotlivci v zemích EU používající mobilní data pro přístup k internetu v mobilu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

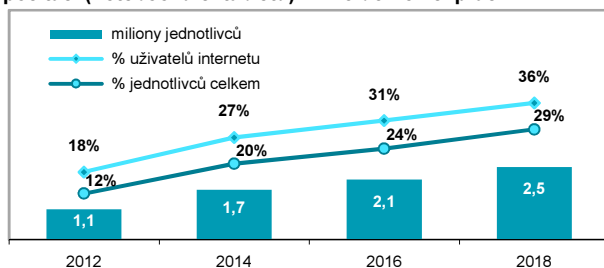
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu); 2018

%

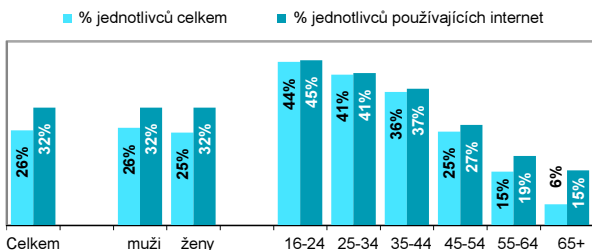
| | Celkem | z toho mimo domov/práci | na tabletu |
|--|-------------|-------------------------|-------------|
| Celkem 16+ | 63,7 | 28,9 | 25,8 |
| Celkem 16–74 | 69,0 | 31,5 | 28,0 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 65,8 | 32,8 | 26,4 |
| ženy 16+ | 61,8 | 25,1 | 25,1 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 87,4 | 62,3 | 44,4 |
| 25–34 let | 88,9 | 48,8 | 40,9 |
| 35–44 let | 80,9 | 36,2 | 36,2 |
| 45–54 let | 73,5 | 29,1 | 25,4 |
| 55–64 let | 52,5 | 14,9 | 14,6 |
| 65+ | 21,4 | 2,9 | 5,7 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 25,3 | 6,2 | 10,2 |
| střední bez maturity | 50,1 | 13,6 | 17,7 |
| střední s maturitou | 68,7 | 28,1 | 27,3 |
| vysokoškolské | 86,0 | 51,9 | 35,6 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 83,5 | 30,6 | 39,3 |
| studenti 16+ | 91,9 | 70,2 | 45,7 |
| starobní důchodci | 23,4 | 2,6 | 6,4 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C15 Jednotlivci používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu) mimo domov či práci



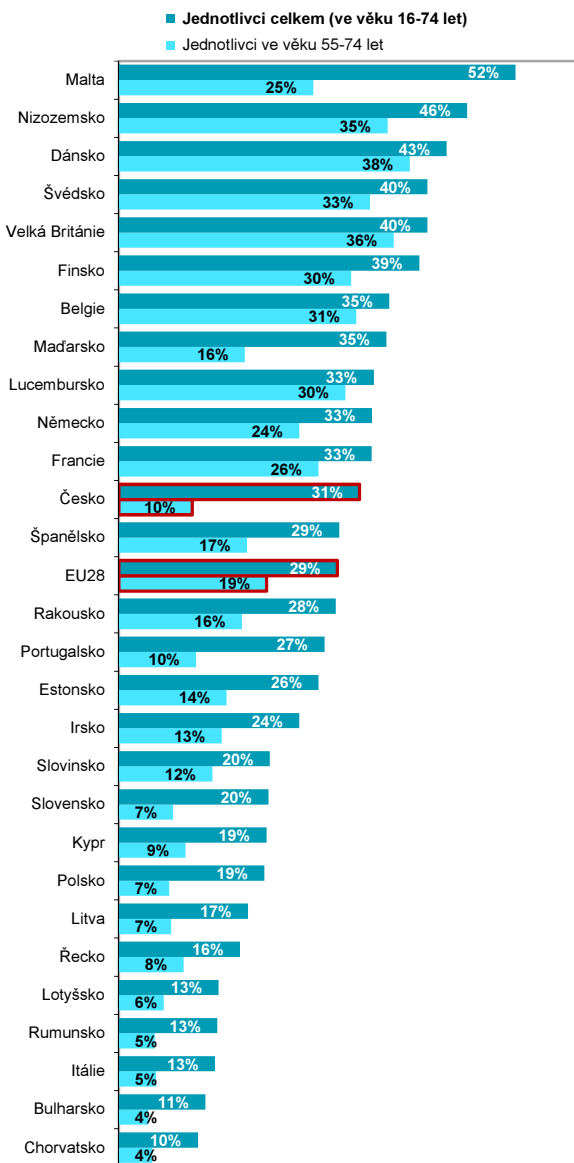
Graf C16 Používání internetu na tabletu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C17 Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosném počítači* mimo domov či práci; 2018



* notebooku či tabletu

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

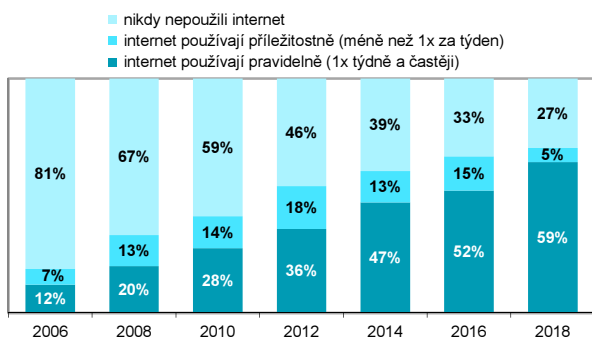
C Jednotlivci

Tab. C7 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající internet

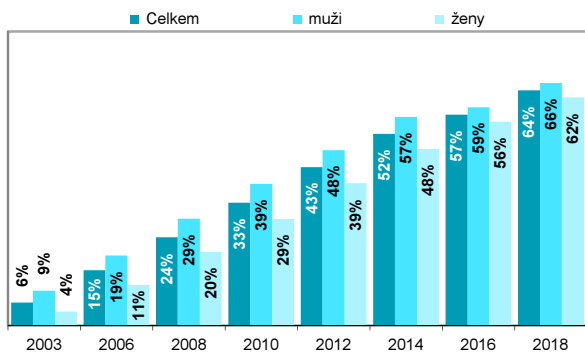
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 55,5 | 60,7 | 64,0 |
| z toho pravidelně (1x týdně a častěji) | 48,5 | 54,0 | 58,6 |
| podle pohlaví | | | |
| muži | 59,1 | 64,6 | 66,0 |
| ženy | 52,0 | 57,3 | 62,1 |
| podle věku | | | |
| 55–64 let | 68,0 | 75,3 | 77,3 |
| 65–74 let | 39,5 | 44,9 | 50,0 |
| podle dokončeného vzdělání | | | |
| základní | 26,9 | 23,7 | 29,0 |
| střední bez maturity | 44,5 | 49,6 | 54,9 |
| střední s maturitou | 71,5 | 74,7 | 78,0 |
| vysokoškolské | 88,8 | 92,4 | 92,6 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| zaměstnaní | 80,5 | 86,6 | 84,7 |
| důchodci | 43,1 | 47,4 | 51,8 |

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané skupině

Graf C18 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let



Graf C19 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet

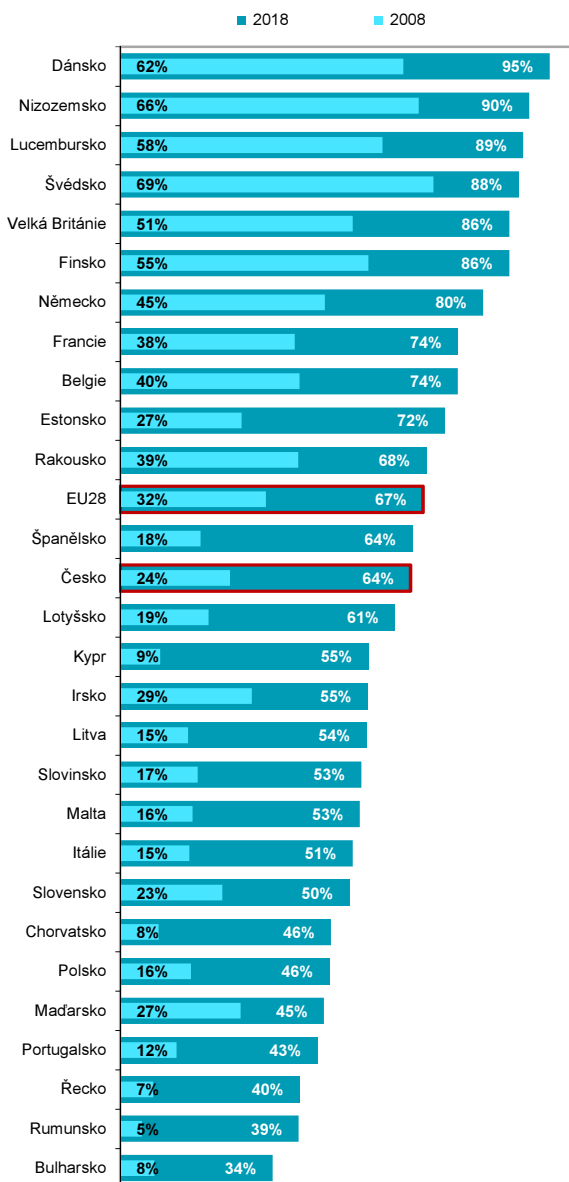


podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C20 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet - uživatelé internetu*



* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

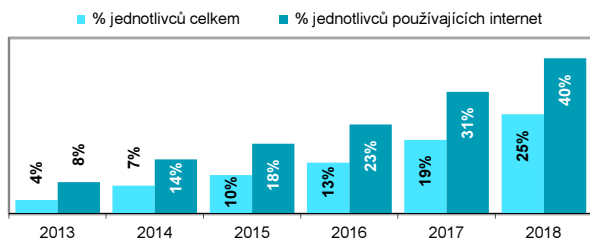
Tab. C8 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající přenosný počítač a mobilní telefon k přístupu na internet; 2018

%

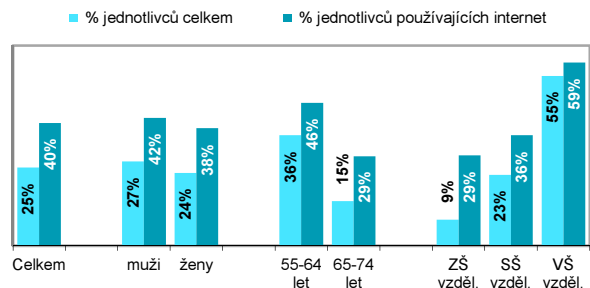
| | Celkem | muži | ženy |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Přenosný počítač celkem | 41,3 | 42,3 | 40,3 |
| notebook | 37,2 | 39,0 | 35,6 |
| tablet | 11,3 | 10,9 | 11,6 |
| Mobilní telefon | 25,5 | 27,4 | 23,7 |

podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

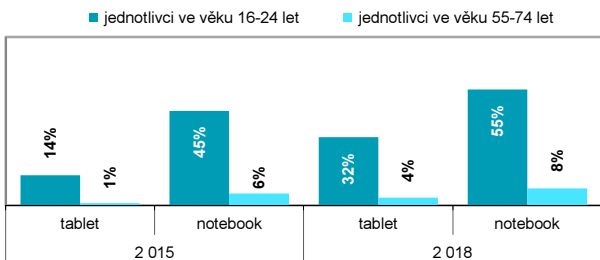
Graf C21 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu



Graf C22 Používání internetu na mobilním telefonu jednotlivci ve věku 55 až 74 let podle pohlaví, věku a vzdělání; 2018



Graf C23 Používání přenosných zařízení k přístupu na internet mimo domov mezi jednotlivci ve vybraných věkových skupinách

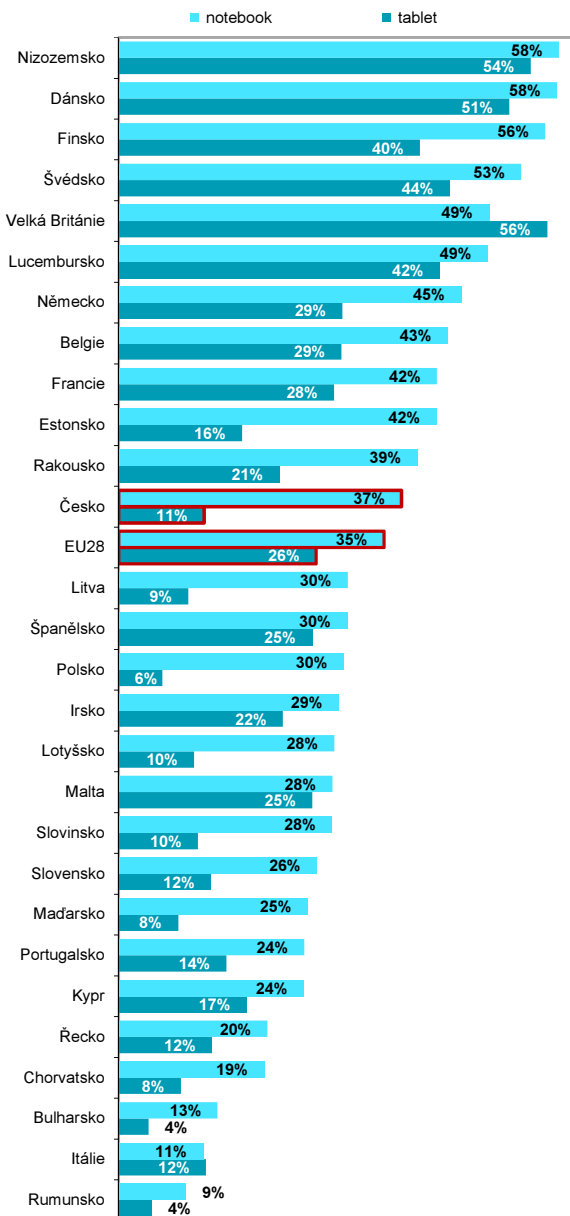


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet na přenosném počítači; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

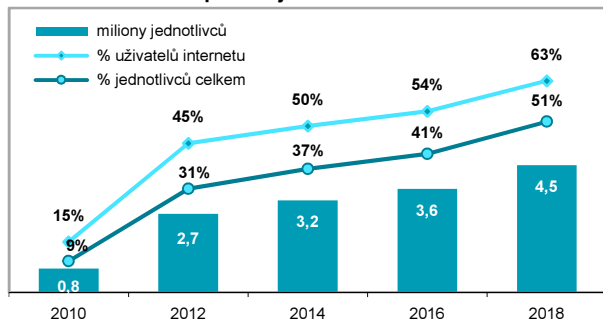
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

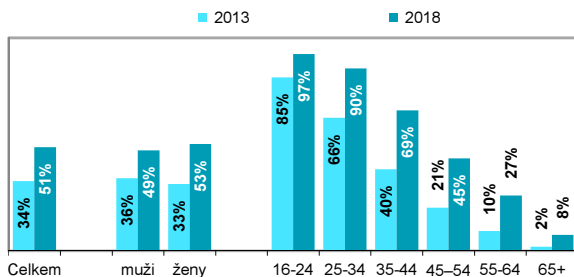
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 37,4 | 44,2 | 51,0 |
| Celkem 16–74 | 40,7 | 48,2 | 55,6 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 37,6 | 44,7 | 49,4 |
| ženy 16+ | 37,3 | 43,9 | 52,6 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 88,7 | 93,2 | 97,0 |
| 25–34 let | 72,3 | 78,8 | 89,8 |
| 35–44 let | 46,9 | 59,0 | 69,3 |
| 45–54 let | 23,9 | 38,8 | 45,5 |
| 55–64 let | 10,1 | 19,4 | 27,2 |
| 65+ | 3,3 | 5,1 | 7,8 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 9,2 | 15,9 | 20,4 |
| střední bez maturity | 22,1 | 29,4 | 36,5 |
| střední s maturitou | 35,5 | 45,6 | 52,1 |
| vysokoškolské | 47,2 | 54,8 | 65,5 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 67,4 | 76,2 | 89,4 |
| studenti 16+ | 93,3 | 94,6 | 98,2 |
| starobní důchodci | 3,7 | 5,8 | 9,3 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

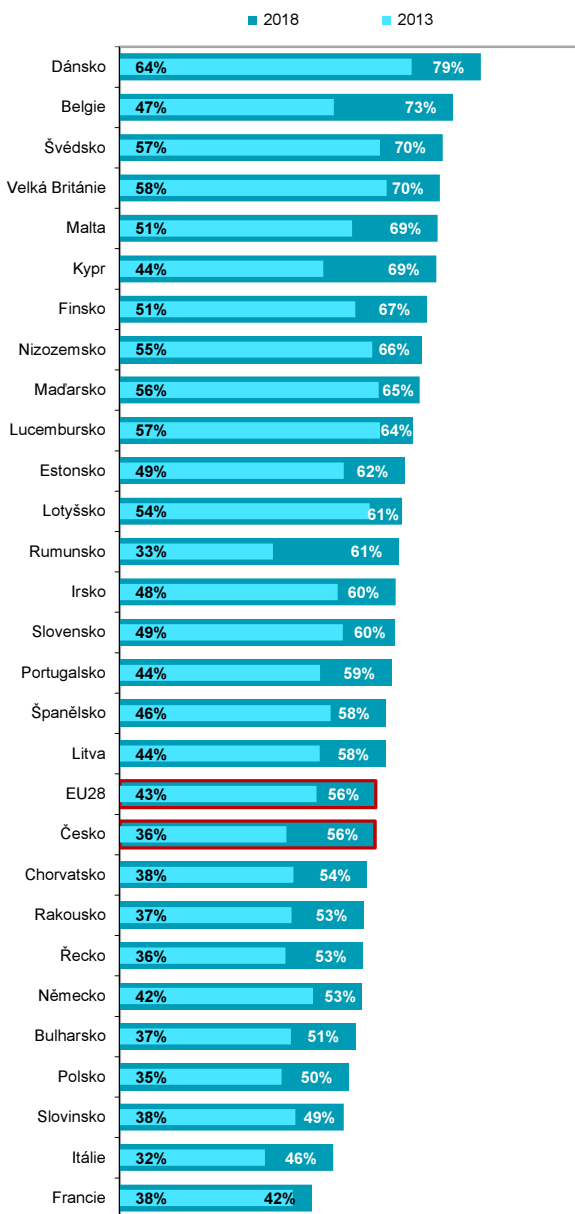


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě

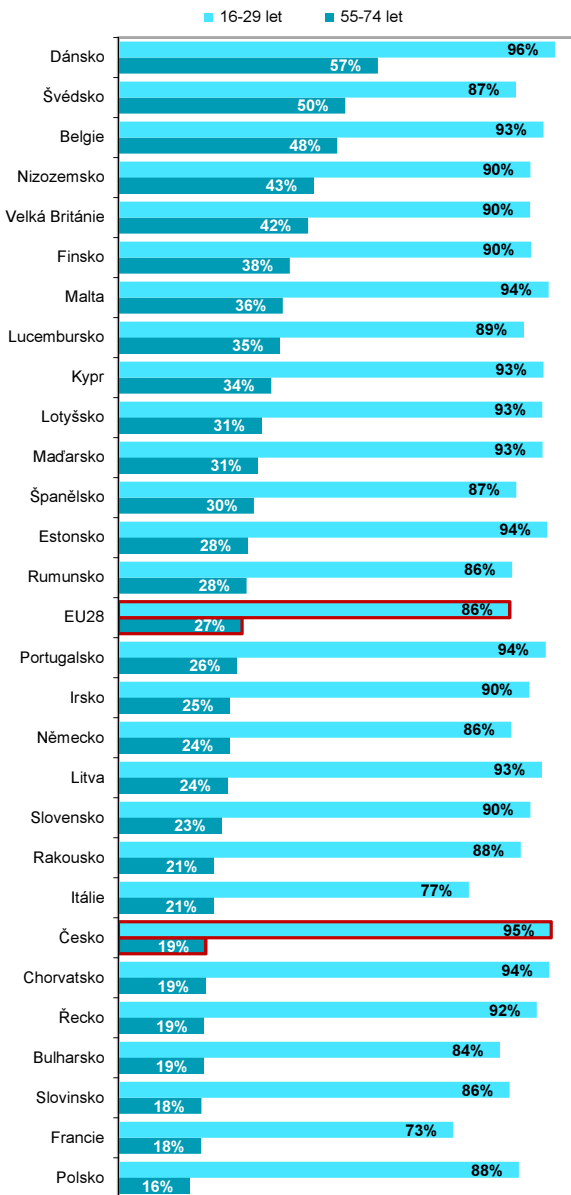


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

**Graf C28 Jednotlivci v zemích EU
ve vybraných věkových skupinách používající sociální sítě;
2018**

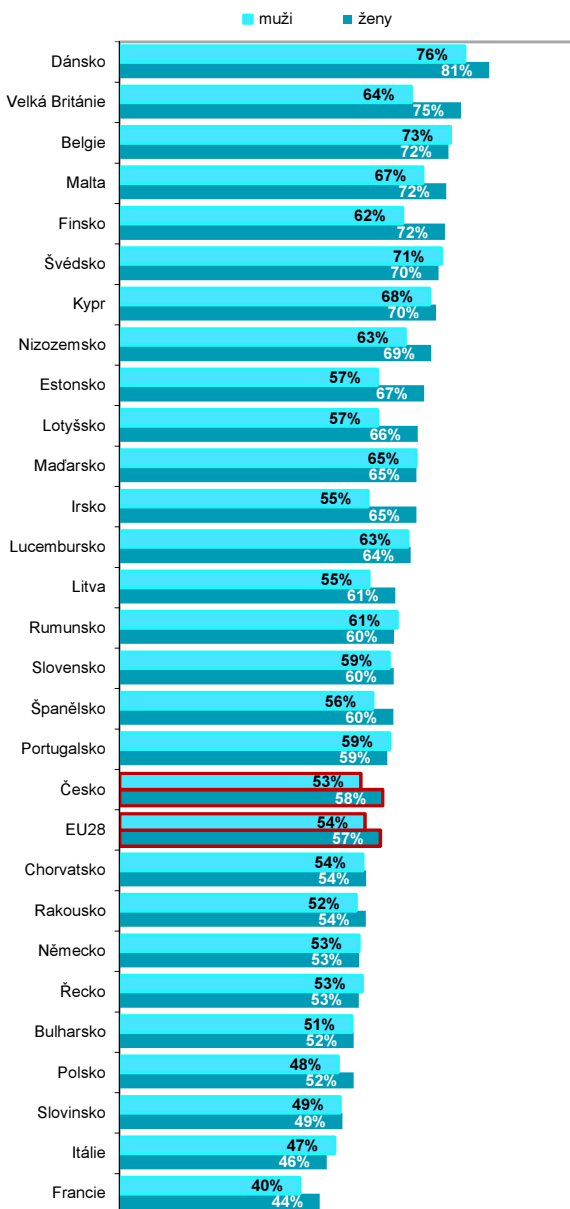


podíl z celkového počtu jednotlivců ve vybrané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

Graf C29 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle pohlaví; 2018



podíl z celkového počtu mužů a žen ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

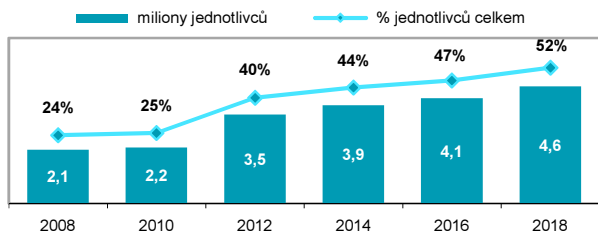
Tab. C10 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2018

%

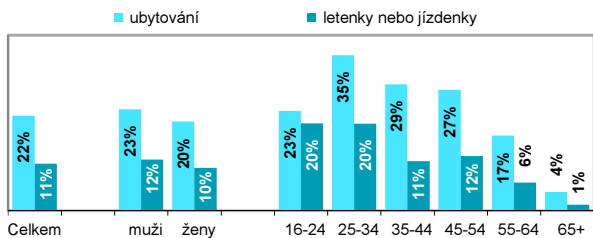
| | hledání informací o cestování | nákup ubytování | nákup letenek či jízdenek |
|--|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Celkem 16+ | 52,4 | 21,6 | 10,7 |
| Celkem 16–74 | 56,8 | 23,5 | 11,6 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 50,6 | 23,1 | 11,6 |
| ženy 16+ | 54,2 | 20,3 | 9,8 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 67,1 | 22,7 | 19,9 |
| 25–34 let | 72,7 | 35,4 | 19,8 |
| 35–44 let | 68,2 | 28,8 | 11,3 |
| 45–54 let | 61,3 | 27,5 | 12,5 |
| 55–64 let | 44,9 | 17,1 | 6,3 |
| 65+ | 16,8 | 4,2 | 1,3 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 14,2 | 2,9 | 1,1 |
| střední bez maturity | 39,0 | 10,7 | 4,0 |
| střední s maturitou | 59,9 | 27,0 | 11,4 |
| vysokoškolské | 74,9 | 41,9 | 21,9 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 68,9 | 26,9 | 7,1 |
| studenti 16+ | 69,6 | 21,7 | 21,7 |
| starobní důchodci | 19,2 | 4,6 | 1,3 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C30 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



Graf C31 Nakupování ubytování, letenek či jízdenek na internetu podle pohlaví a věku; 2018

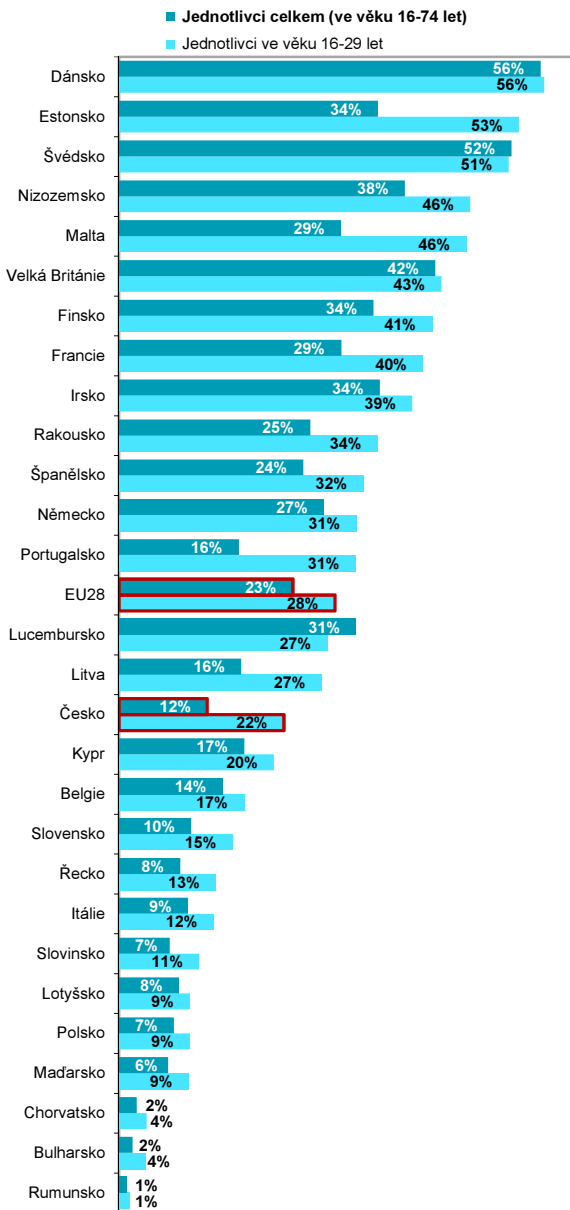


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C32 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu letenky či jízdenky; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

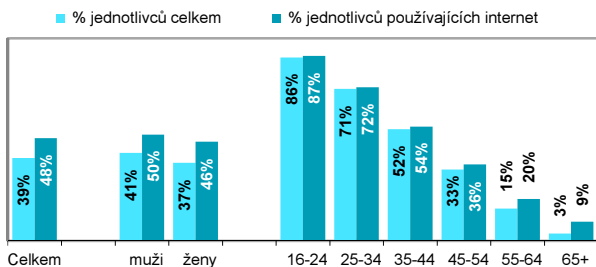
Tab. C11 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2018

%

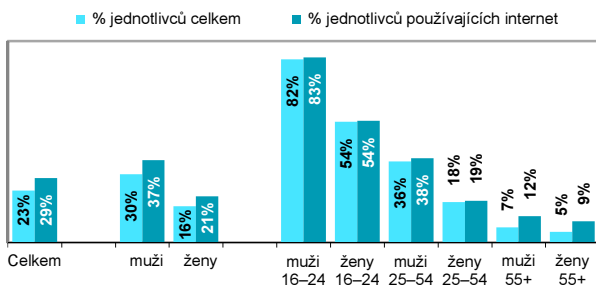
| | hraní her | poslech rádia | přehrávání hudby |
|--|-------------|---------------|------------------|
| Celkem 16+ | 23,2 | 19,6 | 38,8 |
| Celkem 16–74 | 25,2 | 21,3 | 42,3 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 30,5 | 21,9 | 41,2 |
| ženy 16+ | 16,2 | 17,4 | 36,5 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 68,3 | 38,4 | 86,0 |
| 25–34 let | 41,2 | 35,7 | 71,2 |
| 35–44 let | 26,8 | 24,7 | 52,2 |
| 45–54 let | 14,1 | 17,5 | 33,4 |
| 55–64 let | 9,2 | 10,6 | 15,1 |
| 65+ | 3,4 | 3,0 | 3,4 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 11,3 | 6,2 | 13,9 |
| střední bez maturity | 18,0 | 12,7 | 25,1 |
| střední s maturitou | 20,6 | 20,3 | 39,3 |
| vysokoškolské | 17,0 | 27,1 | 49,0 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 21,5 | 23,4 | 59,4 |
| studenti 16+ | 70,7 | 40,9 | 88,8 |
| starobní důchodci | 4,0 | 3,4 | 4,3 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C33 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku; 2018



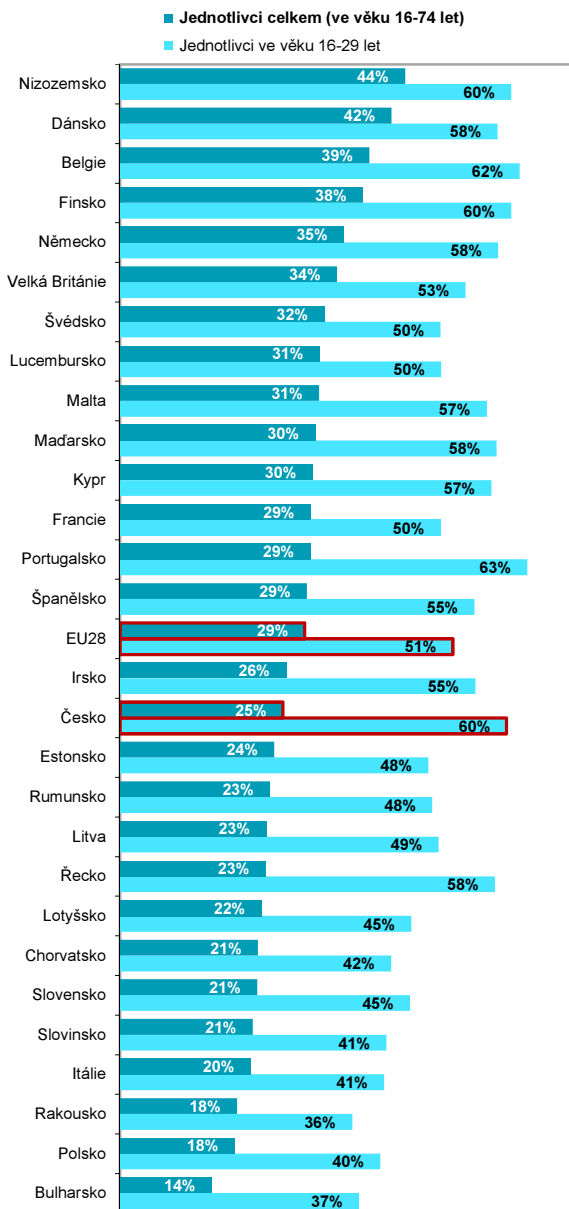
Graf C34 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C35 Jednotlivci v zemích EU hrající hry na internetu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

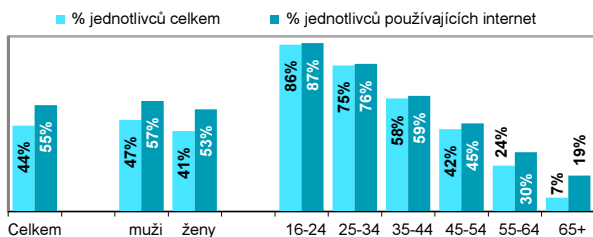
Tab. C12 Jednotlivci v ČR sledující filmy a videa na vybraných webových stránkách; 2018

%

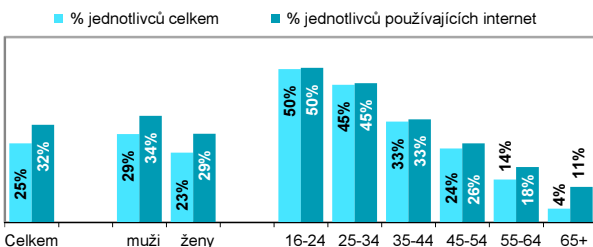
| | stránky ke sdílení např. YouTube | internetové televize např. Stream.cz | placená videa např. na stránkách typu Netflix |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| Celkem 16+ | 44,1 | 25,5 | 4,0 |
| Celkem 16–74 | 48,0 | 27,7 | 4,4 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 47,0 | 28,5 | 4,7 |
| ženy 16+ | 41,3 | 22,5 | 3,3 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 85,8 | 49,5 | 6,4 |
| 25–34 let | 75,0 | 44,5 | 6,8 |
| 35–44 let | 58,1 | 32,5 | 5,1 |
| 45–54 let | 42,2 | 23,9 | 5,3 |
| 55–64 let | 23,5 | 13,8 | 1,9 |
| 65+ | 7,1 | 4,4 | 0,4 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 16,3 | 8,4 | 0,1 |
| střední bez maturity | 31,2 | 16,4 | 2,0 |
| střední s maturitou | 44,0 | 26,0 | 4,5 |
| vysokoškolské | 58,5 | 36,5 | 7,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 68,5 | 35,0 | 3,3 |
| studenti 16+ | 88,4 | 51,5 | 7,6 |
| starobní důchodci | 8,4 | 5,0 | 0,4 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C36 Sledování filmů a videí ze stránek určených ke sdílení typu YouTube podle pohlaví a věku; 2018



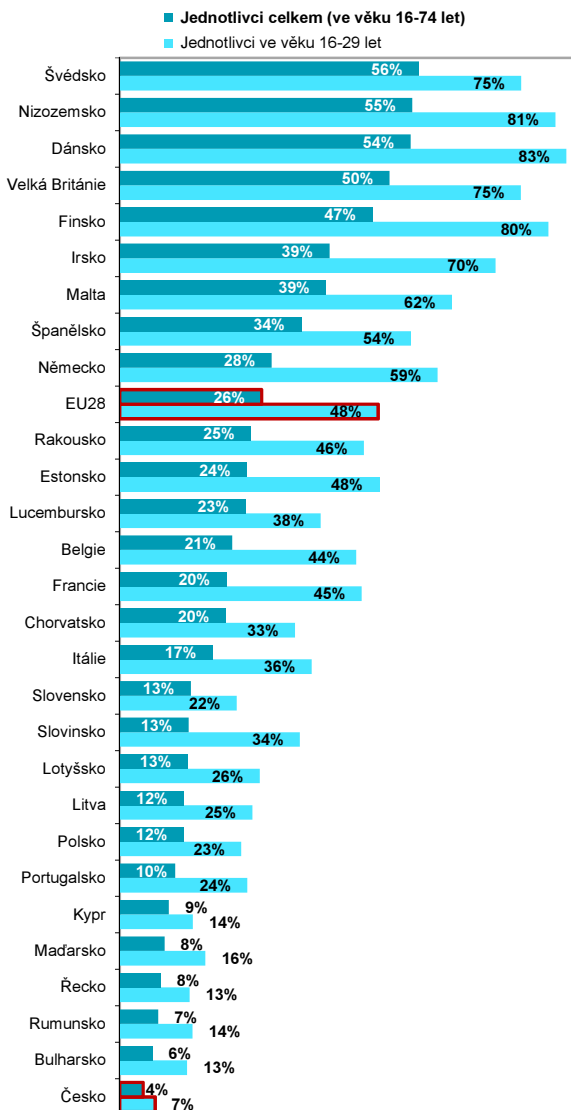
Graf C37 Sledování videí z neplacených katalogů pořadů typu Stream.cz podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

**Graf C38 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů*;
2018**



* Jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu Netflix či Apple iTunes, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat.

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

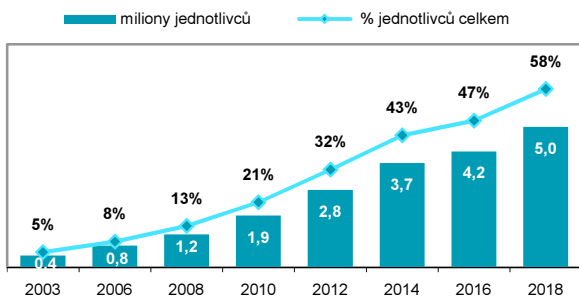
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

%

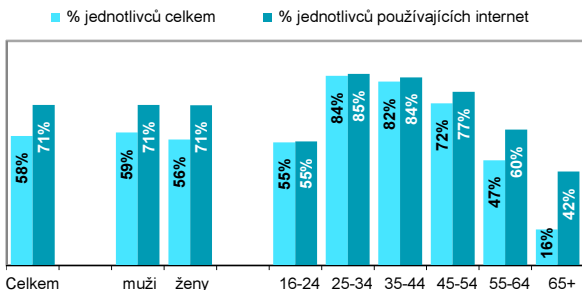
| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 44,9 | 51,8 | 57,6 |
| Celkem 16–74 | 48,5 | 56,3 | 62,4 |
| <i>podle pohlaví</i> | | | |
| muži 16+ | 47,0 | 55,1 | 59,2 |
| ženy 16+ | 43,0 | 49,0 | 56,0 |
| <i>podle věkových skupin</i> | | | |
| 16–24 let | 36,1 | 45,6 | 54,7 |
| 25–34 let | 68,4 | 77,4 | 84,4 |
| 35–44 let | 68,5 | 73,5 | 81,7 |
| 45–54 let | 54,8 | 65,3 | 72,1 |
| 55–64 let | 33,4 | 46,1 | 46,7 |
| 65+ | 10,2 | 12,2 | 16,0 |
| <i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i> | | | |
| základní | 8,9 | 12,1 | 16,8 |
| střední bez maturity | 30,4 | 39,2 | 44,7 |
| střední s maturitou | 58,1 | 62,9 | 69,0 |
| vysokoškolské | 76,3 | 79,9 | 83,1 |
| <i>podle specifické skupiny populace</i> | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 61,8 | 73,4 | 85,9 |
| studenti 16+ | 31,6 | 37,4 | 47,0 |
| starobní důchodci | 11,7 | 14,5 | 17,4 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C39 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



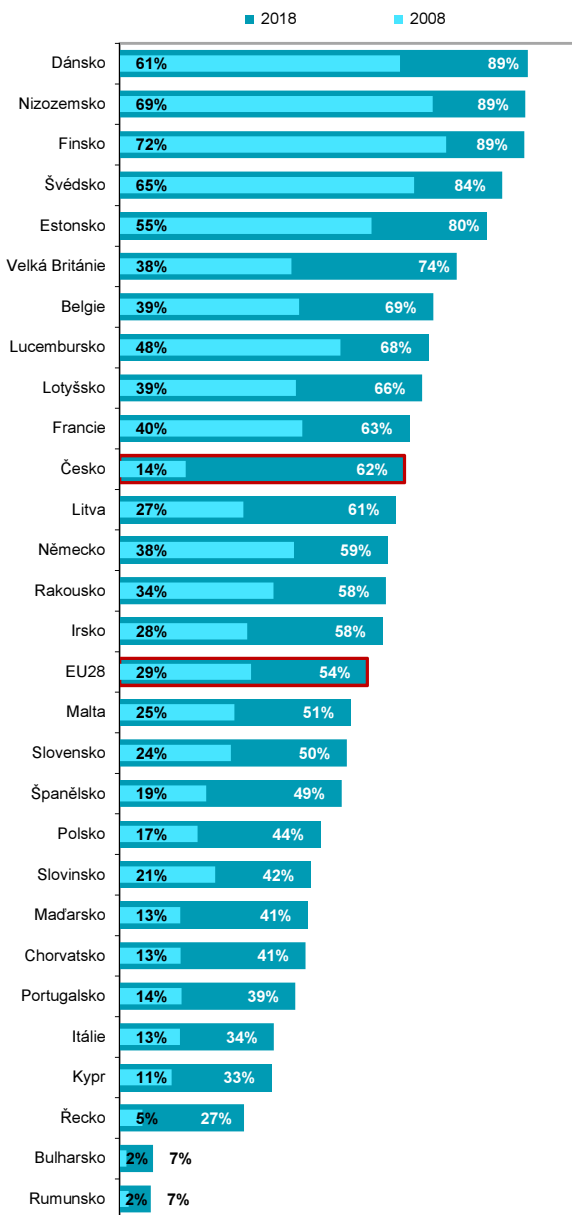
Graf C40 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C41 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

C Jednotlivci

Tab. C14 Nakupování na internetu jednotlivci v ČR; 2018

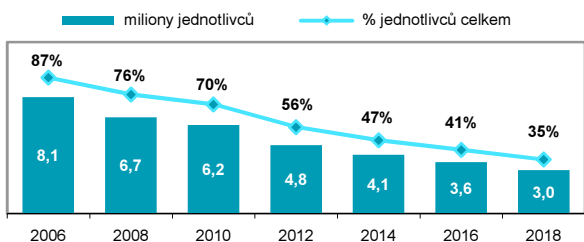
%

| | alespoň 1x v životě | v posledních 12 měsících* | v posledních 3 měsících |
|--|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Celkem 16+ | 65,3 | 53,9 | 34,3 |
| Celkem 16–74 | 70,7 | 58,6 | 37,4 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 66,4 | 53,6 | 31,3 |
| ženy 16+ | 64,2 | 54,2 | 37,2 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 78,6 | 71,0 | 49,3 |
| 25–34 let | 92,6 | 81,3 | 58,1 |
| 35–44 let | 85,9 | 71,4 | 46,2 |
| 45–54 let | 76,7 | 63,8 | 38,8 |
| 55–64 let | 54,9 | 41,2 | 20,6 |
| 65+ | 21,3 | 13,5 | 6,8 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 24,6 | 16,5 | 8,9 |
| střední bez maturity | 52,6 | 39,3 | 22,2 |
| střední s maturitou | 74,0 | 61,8 | 39,7 |
| vysokoškolské | 85,9 | 76,1 | 51,9 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 89,9 | 82,7 | 68,4 |
| studenti 16+ | 76,3 | 69,5 | 49,0 |
| starobní důchodci | 23,7 | 15,5 | 7,7 |

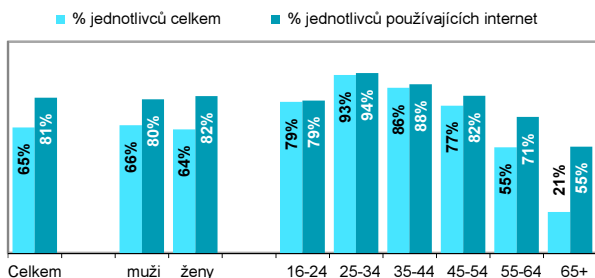
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* online nakupující - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C42 Jednotlivci, kteří nikdy nenakupili na internetu



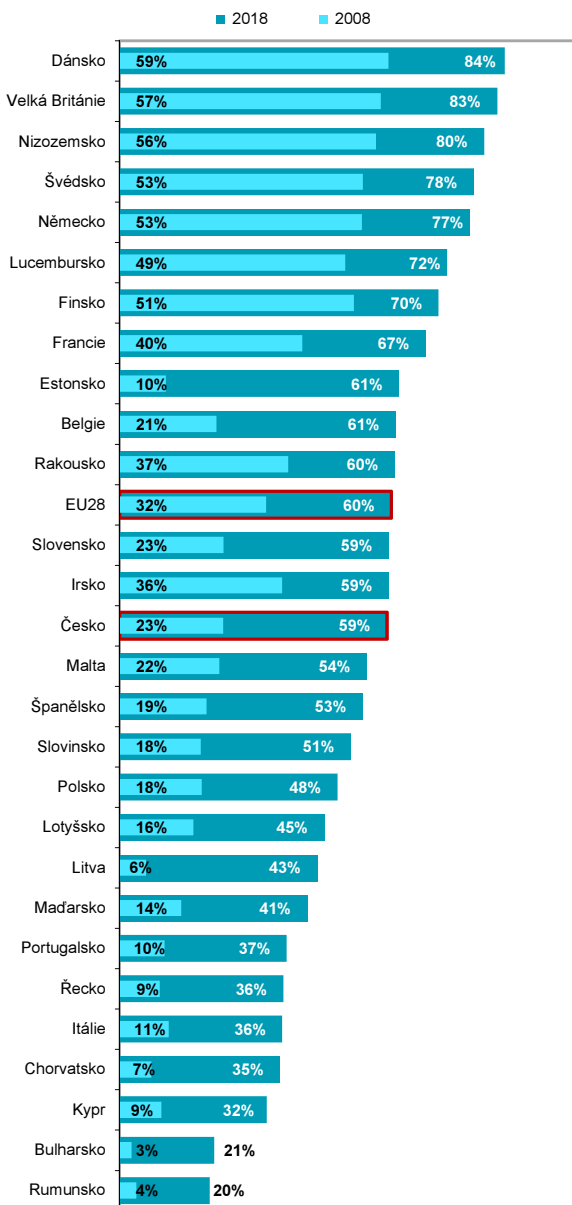
Graf C43 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C44 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu - online nakupující



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

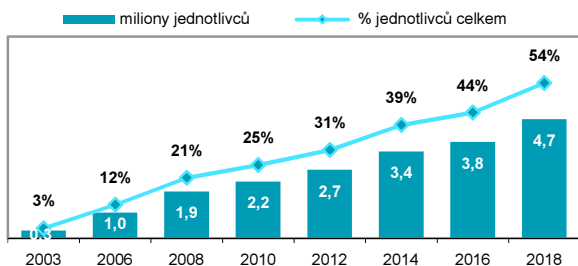
Tab. C15 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu*

| | % | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2017 | 2018 |
| Celkem 16+ | 41,9 | 51,2 | 53,9 |
| Celkem 16–74 | 45,3 | 55,5 | 58,6 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 42,6 | 53,0 | 53,6 |
| ženy 16+ | 41,2 | 50,3 | 54,2 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 60,6 | 69,8 | 71,0 |
| 25–34 let | 66,9 | 79,1 | 81,3 |
| 35–44 let | 59,2 | 70,9 | 71,4 |
| 45–54 let | 41,2 | 56,2 | 63,8 |
| 55–64 let | 25,7 | 38,6 | 41,2 |
| 65+ | 8,0 | 12,7 | 13,5 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 7,8 | 12,2 | 16,5 |
| střední bez maturity | 26,6 | 35,3 | 39,3 |
| střední s maturitou | 49,2 | 59,5 | 61,8 |
| vysokoškolské | 62,1 | 77,3 | 76,1 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 65,2 | 77,6 | 82,7 |
| studenti 16+ | 61,4 | 68,5 | 69,5 |
| starobní důchodci | 9,6 | 14,5 | 15,5 |

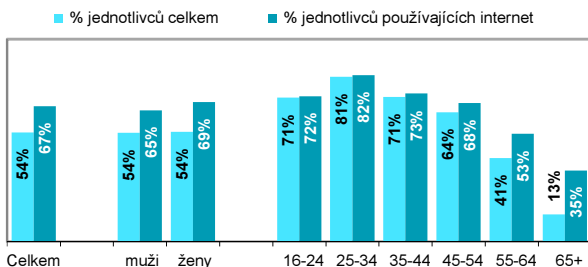
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* on-line nakupující = jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Graf C45 Jednotlivci nakupující na internetu



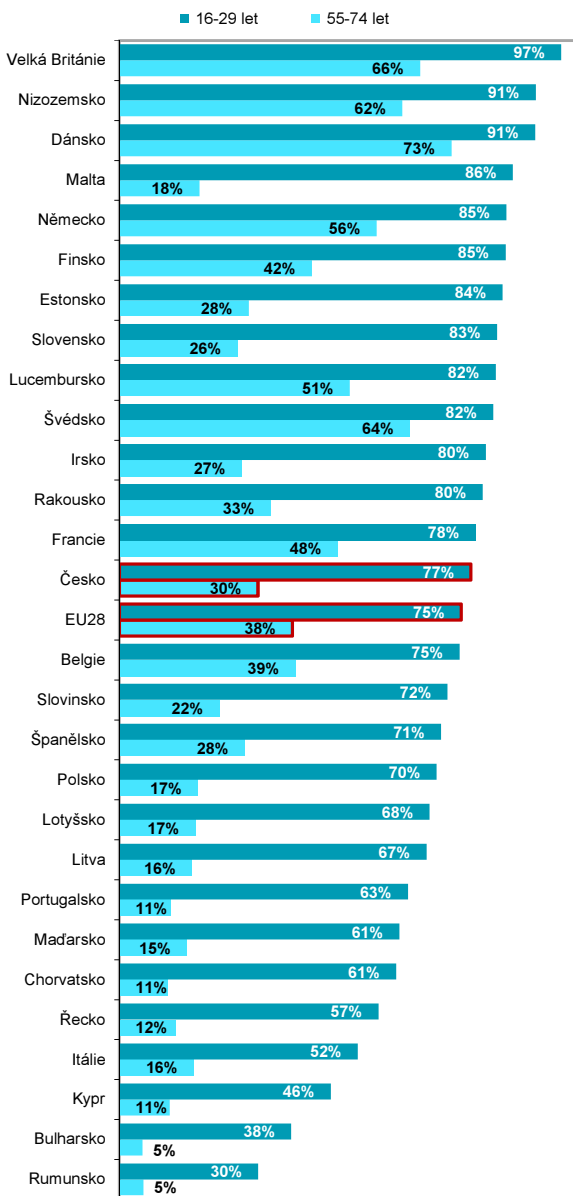
Graf C46 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C47 Jednotlivci v zemích EU ve vybraných věkových skupinách nakupující na internetu; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

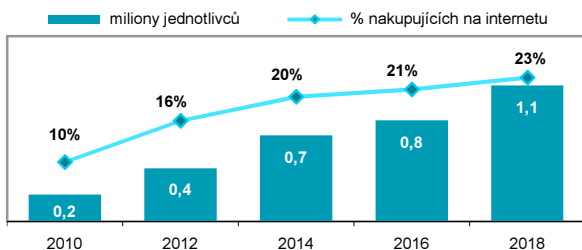
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle země
prodejce; 2018

%

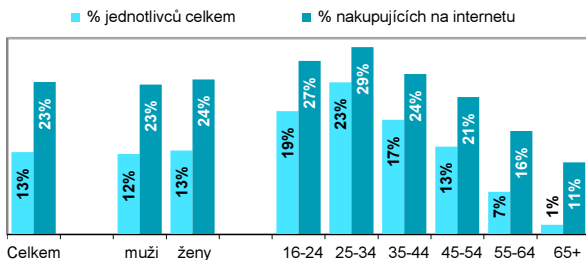
| | prodejce z ČR | prodejce z jiné země EU | prodejce ze země mimo EU |
|--|------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Celkem 16+ | 49,0 | 10,0 | 5,4 |
| Celkem 16–74 | 53,3 | 10,9 | 5,9 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 49,1 | 10,2 | 5,4 |
| ženy 16+ | 48,9 | 9,8 | 5,4 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 63,1 | 14,3 | 9,7 |
| 25–34 let | 73,4 | 18,4 | 11,3 |
| 35–44 let | 64,8 | 14,0 | 7,2 |
| 45–54 let | 57,8 | 11,0 | 5,3 |
| 55–64 let | 38,9 | 5,3 | 1,8 |
| 65+ | 12,6 | 1,1 | 0,4 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 14,4 | 2,4 | 2,0 |
| střední bez maturity | 35,6 | 5,8 | 3,2 |
| střední s maturitou | 56,5 | 10,4 | 5,7 |
| vysokoškolské | 70,0 | 18,8 | 8,5 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 74,7 | 12,8 | 9,7 |
| studenti 16+ | 61,9 | 17,0 | 11,1 |
| starobní důchodci | 14,3 | 1,4 | 0,4 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C48 Jednotlivci nakupující na internetu od zahraničních
prodejců



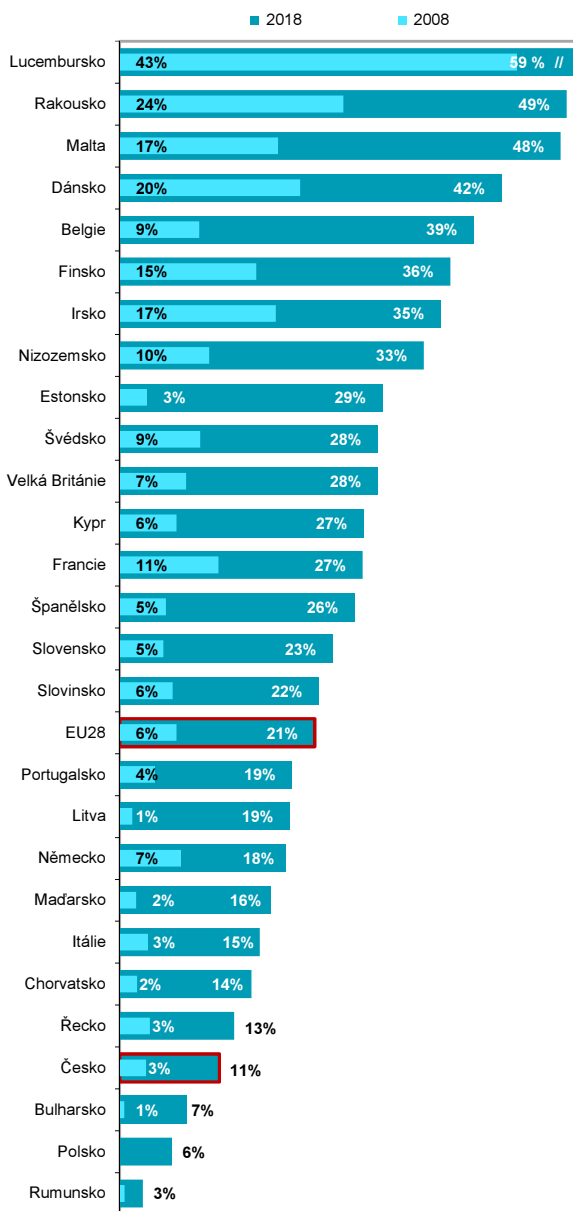
Graf C49 Nakupování na internetu od zahraničních prodejců
podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C50 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují na internetu od prodejců z jiných zemí EU



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

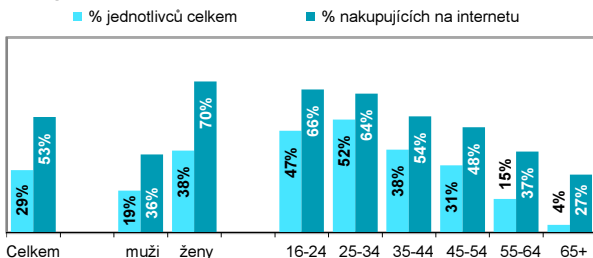
Tab. C17 Jednotlivci v ČR, kteří v posledních 12 měsících nakoupili vybrané zboží přes internet; 2018

%

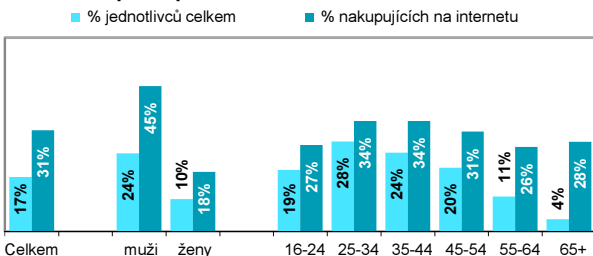
| | oblečení, obuv a doplňky | domácí spotřebiče a elektronika | potraviny, nápoje |
|--|--------------------------|---------------------------------|-------------------|
| Celkem 16+ | 28,7 | 16,8 | 7,1 |
| Celkem 16–74 | 31,4 | 18,4 | 7,8 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 19,3 | 24,1 | 4,8 |
| ženy 16+ | 37,7 | 10,0 | 9,3 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 46,8 | 19,0 | 2,6 |
| 25–34 let | 52,0 | 27,8 | 11,6 |
| 35–44 let | 38,2 | 24,4 | 11,5 |
| 45–54 let | 30,9 | 19,7 | 10,5 |
| 55–64 let | 15,4 | 10,8 | 4,5 |
| 65+ | 3,6 | 3,7 | 1,6 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 8,9 | 3,9 | 1,4 |
| střední bez maturity | 18,9 | 12,1 | 4,2 |
| střední s maturitou | 32,8 | 19,1 | 8,7 |
| vysokoškolské | 39,6 | 27,1 | 15,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 61,9 | 13,4 | 18,9 |
| studenti 16+ | 45,3 | 17,7 | 1,7 |
| starobní důchodci | 5,2 | 3,8 | 1,8 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C51 Nakupování oblečení, obuvi a doplňků na internetu podle pohlaví a věku; 2018



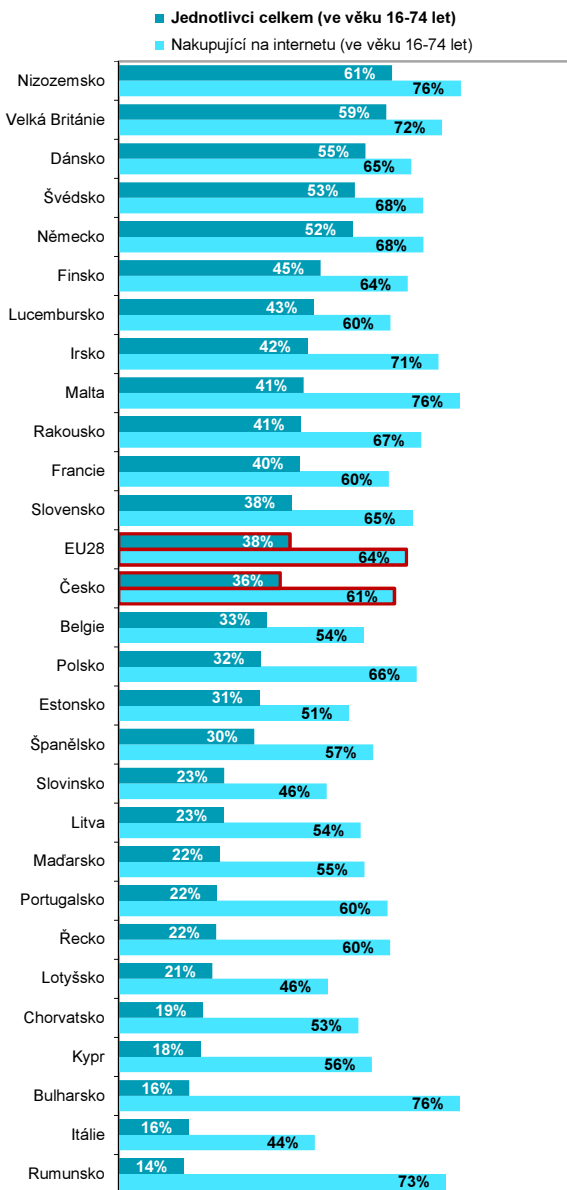
Graf C52 Nakupování domácích spotřebičů a elektroniky na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C53 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv a sportovní potřeby; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

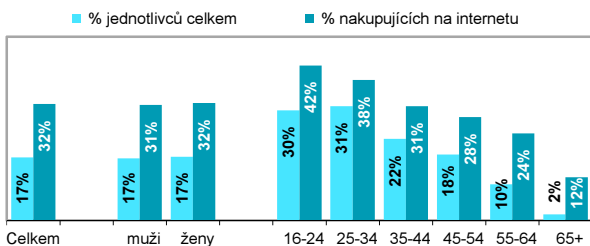
Tab. C18 Jednotlivci v ČR, kteří v posledních 12 měsících nakoupili vybrané služby přes internet; 2018

%

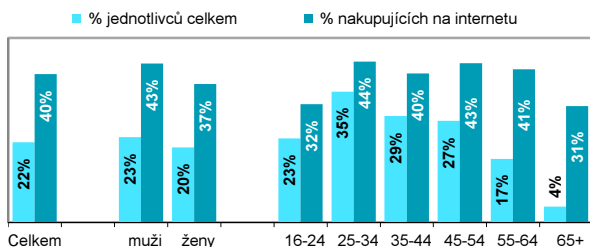
| | vstupenky na kulturní akce | vstupenky na sportovní akce | ubytování |
|--|----------------------------|-----------------------------|-------------|
| Celkem 16+ | 15,1 | 5,0 | 21,6 |
| Celkem 16–74 | 16,4 | 5,4 | 23,5 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 13,1 | 8,0 | 23,1 |
| ženy 16+ | 16,9 | 2,1 | 20,3 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 25,8 | 9,0 | 22,7 |
| 25–34 let | 26,6 | 10,4 | 35,4 |
| 35–44 let | 20,2 | 6,1 | 28,8 |
| 45–54 let | 15,8 | 4,7 | 27,5 |
| 55–64 let | 8,7 | 2,4 | 17,1 |
| 65+ | 1,5 | 0,3 | 4,2 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 2,8 | 0,6 | 2,9 |
| střední bez maturity | 6,0 | 3,0 | 10,7 |
| střední s maturitou | 17,6 | 4,9 | 27,0 |
| vysokoškolské | 28,0 | 8,6 | 41,9 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 22,8 | 1,8 | 26,9 |
| studenti 16+ | 28,3 | 8,0 | 21,7 |
| starobní důchodci | 1,8 | 0,4 | 4,6 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C54 Nakupování vstupenek na kulturní či sportovní akce na internetu podle pohlaví a věku; 2018



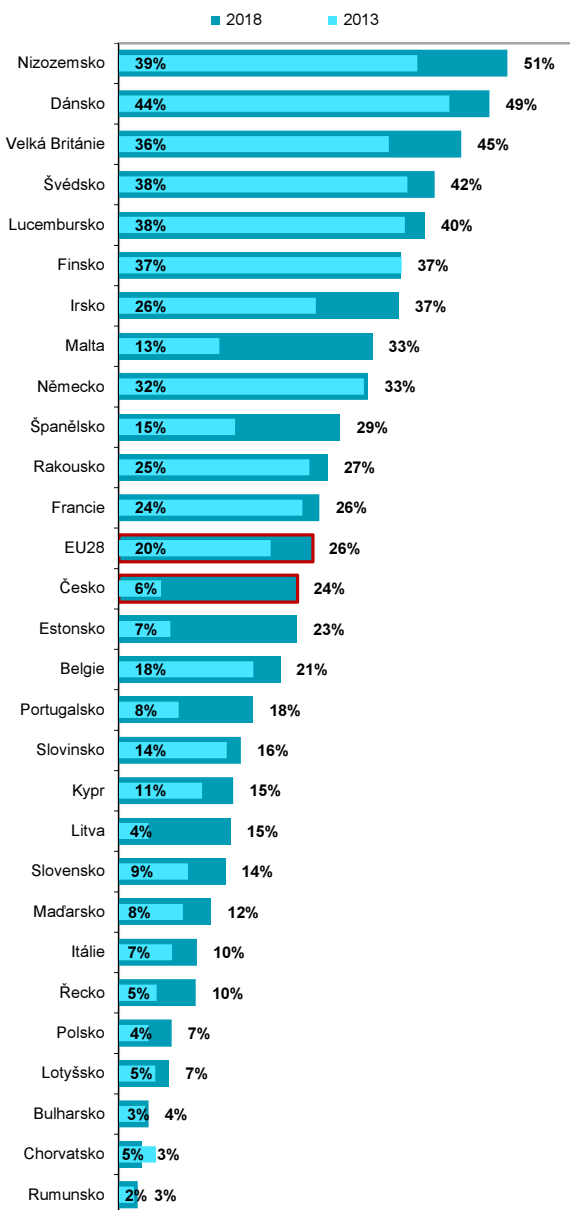
Graf C55 Nakupování ubytování na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C56 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují na internetu ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

Tab. C19 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu v 1.Q. 2018

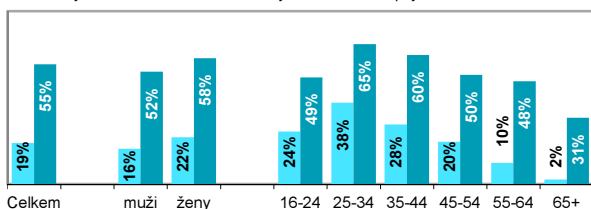
%

| | Celkem* | 3x a více | za 5 000 Kč a více |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| Celkem 16+ | 34,3 | 19,0 | 13,7 |
| Celkem 16–74 | 37,4 | 20,7 | 14,9 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 31,3 | 16,3 | 14,3 |
| ženy 16+ | 37,2 | 21,6 | 13,2 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 49,3 | 24,3 | 10,8 |
| 25–34 let | 58,1 | 37,6 | 25,0 |
| 35–44 let | 46,2 | 27,5 | 21,4 |
| 45–54 let | 38,8 | 19,6 | 16,7 |
| 55–64 let | 20,6 | 9,8 | 8,3 |
| 65+ | 6,8 | 2,1 | 2,1 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 8,9 | 2,4 | 1,7 |
| střední bez maturity | 22,2 | 10,6 | 7,2 |
| střední s maturitou | 39,7 | 21,8 | 16,7 |
| vysokoškolské | 51,9 | 35,4 | 29,0 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 68,4 | 48,0 | 24,2 |
| studenti 16+ | 49,0 | 23,3 | 8,8 |
| starobní důchodci | 7,7 | 2,5 | 2,2 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

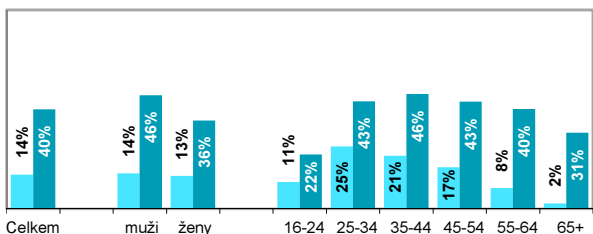
Graf C57 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu 3x a více podle pohlaví a věku; 2018

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*



Graf C58 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 5 000 Kč a více podle pohlaví a věku; 2018

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu*

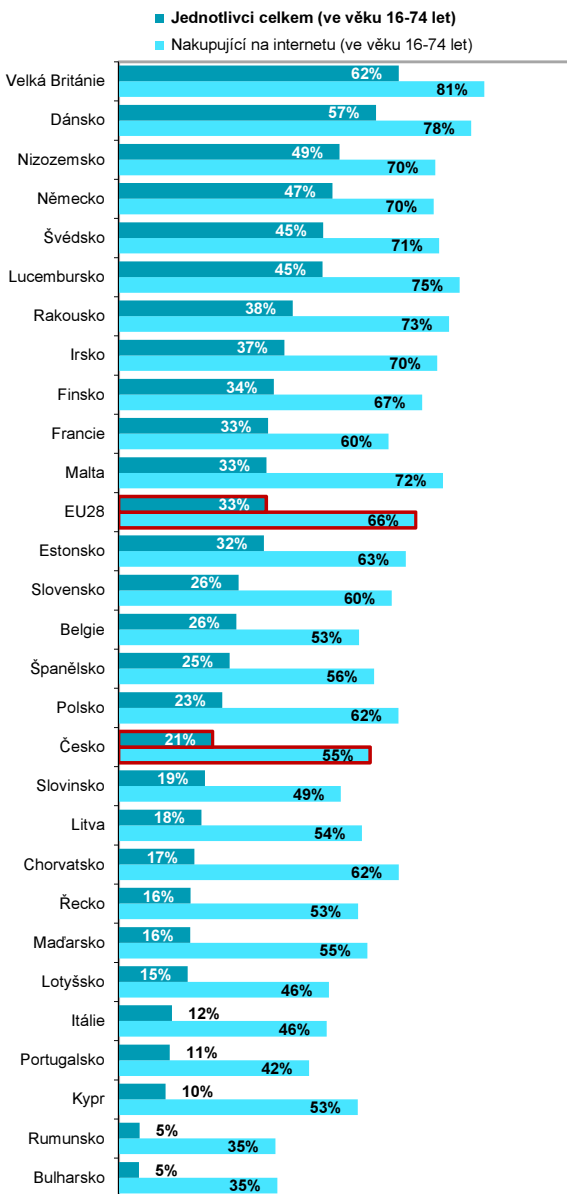


* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

C Jednotlivci

Graf C59 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu 3x a více; 2018

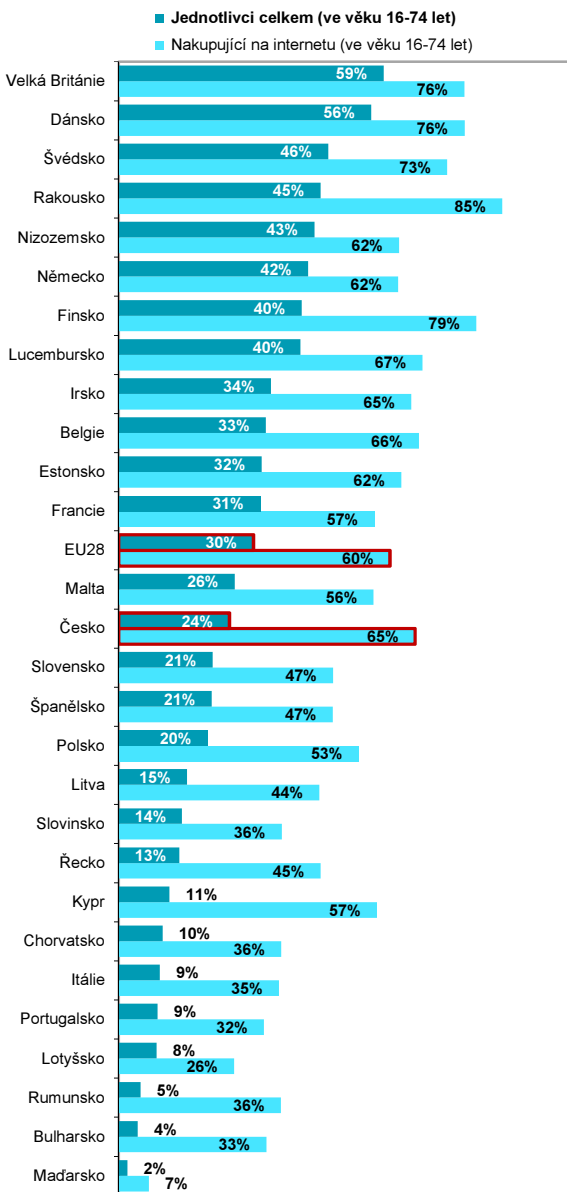


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

C Jednotlivci

Graf C60 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 100 Euro a více; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU28.

Šetření je prováděno každoročně v 1. čtvrtletí sledovaného roku na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (odvětví dle klasifikace CZ-NACE), velikosti sledovaných podniků a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu z údajů je zjišťován stav ve vybavenosti či využití sledovaných ICT ve firmách za **leden příslušného roku** (v této publikaci nejnověji leden 2018), kdy je prováděno toto šetření. V případě sledovaných ukazatelů o elektronickém obchodování, využívání analýzy velkých dat (Big Data) a 3D tisků, se sleduje období za celý předcházející **referenční rok** (v této publikaci nejnověji rok 2017).

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se **mohou do roku 2015 nepatrně odlišovat** od údajů, které za ČR uváděl ČSÚ. Rozdíl byl způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikoval, **nezahrnoval**, na rozdíl od ČR, všechny podniky ze sekce **Finančního zprostředkování**. Od roku 2016 jsou údaje Eurostatu a ČSÚ totožné.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **3D tisk** (aditivní výroba) – proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny postupným přidáváním vrstev materiálu podle digitální předlohy (3D modelu).
- **Big Data (Velká data)** – nestrukturovaná data obrovského rozsahu. Jsou vytvářena lidmi (např. aktivitou v sociálních sítích) nebo generovaná stroji prostřednictvím elektronické výměny dat nebo z elektronických činností či záznamů. Mezi základní charakteristiky Big Data patří jejich obrovský objem, jejich různorodost a rychlost, s jakou vznikají. Základní metodou zpracování těchto dat je jejich vytěžování např. prostřednictvím tzv. data miningu či vyhodnocování vyššími algoritmy jako jsou např. korelační a prediktivní analýzy.
- **Cloud computing** – způsob používání SW nebo HW formou služeb a prostřednictvím serverů dostupných z internetu. Podniky využívající cloud computing tak platí jen za zdroje, které skutečně využívají. V tomto šetření se zabýváme **pouze placenými službami**.
- **Digitální (datový) okruh (leased line)** - datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu. Uživatel (firma) si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).
- **Elektronická výměna dat (EDI; Electronic Data Interchange)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými)

systémy) uskutečněny přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv, které jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.). EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.

- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **Extranet** – uzavřená firemní síť používaná pro bezpečné sdílení informací. Má obvykle podobu speciální webové stránky či rozšíření intranetu a slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).
- **ICT odborník** – je v rámci tohoto šetření zaměstnanec, který je expert na hardware, software a služby v oblasti ICT, jehož hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám.
- **Interní počítačová síť (LAN)** – lokální firemní síť, která propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy. K firemní počítačové síti je možné koncová zařízení připojit i pomocí bezdrátové technologie (WLAN).
- **Intranet** – interní webové stránky a jejich aplikace zpřístupňující svůj obsah a služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.).
- **RFID** (identifikace na radiové frekvenci) – další generace bezkontaktních identifikátorů zboží a osob (po čárových kódech). Technologie RFID je založena na uložení požadovaných dat do RFID čipů, jejichž obsah může být načten na dálku RFID čtečkami.
- **Průmyslový robot** je automaticky řízený, opětovně programovatelný, víceúčelový manipulátor pro činnost ve třech nebo více osách (v prostoru), který může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní. Uplatňují se v kusové a velkosériové výrobě (např. k manipulaci, svařování, lakování, lisování, řezání).
- **Sociální média** – on-line komunikační nástroje, které umožňují uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s dalšími uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří **firemní blogy** či **mikroblogy**. Dalším typem sociálních médií jsou webové **stránky sdílející multimediální obsah** a také webové **stránky typu „wiki“**.
- **Webové stránky firmy** – stránky/stránka prezentující firmu na internetu, jejichž/její obsah je pod kontrolou firmy (obsah webu může oprávněná osoba měnit, upravovat). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2018**“ (kód 062005-18), která je dostupná na stránkách ČSÚ: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-podnikatelskem-sektoru-rok-2017-leden-2018>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor

D Podniky

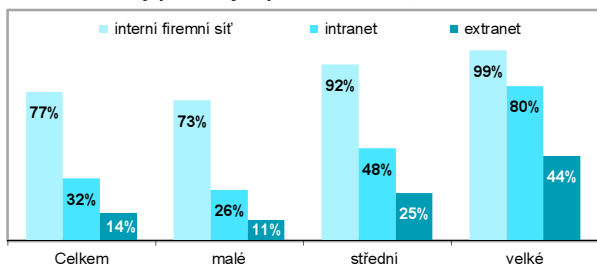
Tab. D1 Podniky v ČR používající počítačové sítě; 2018

%

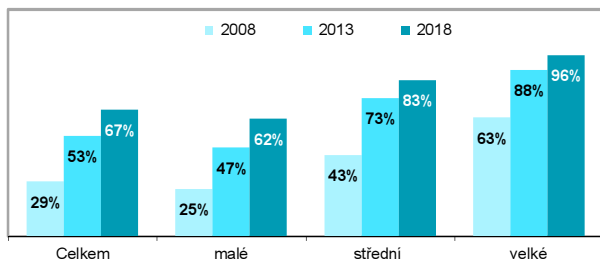
| | interní firemní síť | intranet | extranet |
|--|------------------------|-------------|-------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 77,2 | 32,3 | 14,4 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 72,8 | 26,4 | 10,6 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 91,6 | 47,9 | 24,7 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 98,8 | 80,2 | 43,9 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 79,6 | 32,8 | 12,4 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 80,3 | 37,9 | 23,9 |
| Stavebnictví | 70,2 | 28,5 | 5,7 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 87,1 | 32,9 | 23,3 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 88,2 | 36,7 | 19,1 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 65,5 | 26,7 | 10,3 |
| Doprava a skladování | 67,8 | 23,0 | 9,7 |
| Ubytování | 80,3 | 28,3 | 20,8 |
| Stravování a pohostinství | 56,2 | 16,4 | 4,5 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelář | 92,1 | 37,9 | 29,0 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 98,2 | 62,3 | 37,3 |
| Telekomunikační činnosti | 96,5 | 68,2 | 43,6 |
| Činnosti v oblasti IT | 97,0 | 74,7 | 49,4 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 86,3 | 29,5 | 16,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 88,6 | 40,4 | 20,9 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 62,6 | 25,1 | 11,2 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D1 Podniky používající počítačové sítě; 2018



Graf D2 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Tab. D2 Podniky v ČR s připojením k internetu; 2018

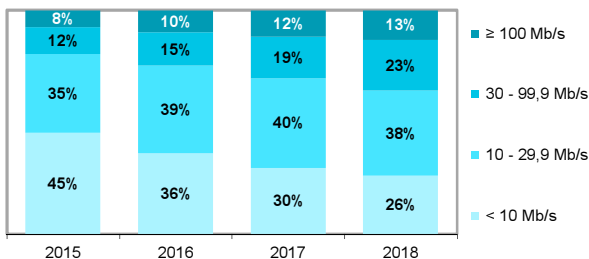
%

| | Celkem | rychlost* připojení | |
|---|-------------|---------------------|------------------|
| | | 30 Mb/s a vyšší | 100 Mb/s a vyšší |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 97,9 | 35,4 | 13,2 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 97,6 | 30,2 | 10,6 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 98,7 | 50,6 | 19,1 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 99,8 | 69,6 | 37,6 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 98,6 | 29,8 | 10,1 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 98,2 | 50,5 | 18,0 |
| Stavebnictví | 97,5 | 32,3 | 7,7 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 98,8 | 32,7 | 9,0 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 98,5 | 39,8 | 16,0 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 97,5 | 25,6 | 8,1 |
| Doprava a skladování | 97,0 | 31,1 | 9,4 |
| Ubytování | 98,3 | 50,8 | 22,4 |
| Stravování a pohostinství | 97,0 | 19,8 | 5,4 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 99,1 | 38,9 | 19,9 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 100,0 | 61,2 | 38,8 |
| Telekomunikační činnosti | 99,3 | 87,8 | 72,7 |
| Činnosti v oblasti IT | 100,0 | 70,0 | 36,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 99,5 | 43,3 | 16,3 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 98,4 | 52,6 | 23,8 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 92,4 | 34,7 | 15,8 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

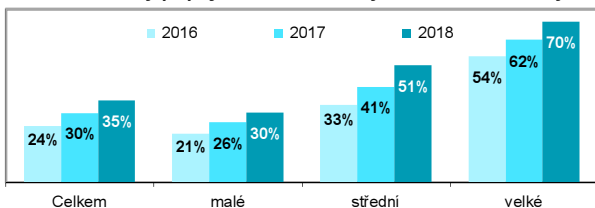
* maximální rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem

Graf D3 Rychlost internetového připojení v podnicích



podíl z celkového počtu podniků s internetem v daných letech

Graf D4 Podniky připojené k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší

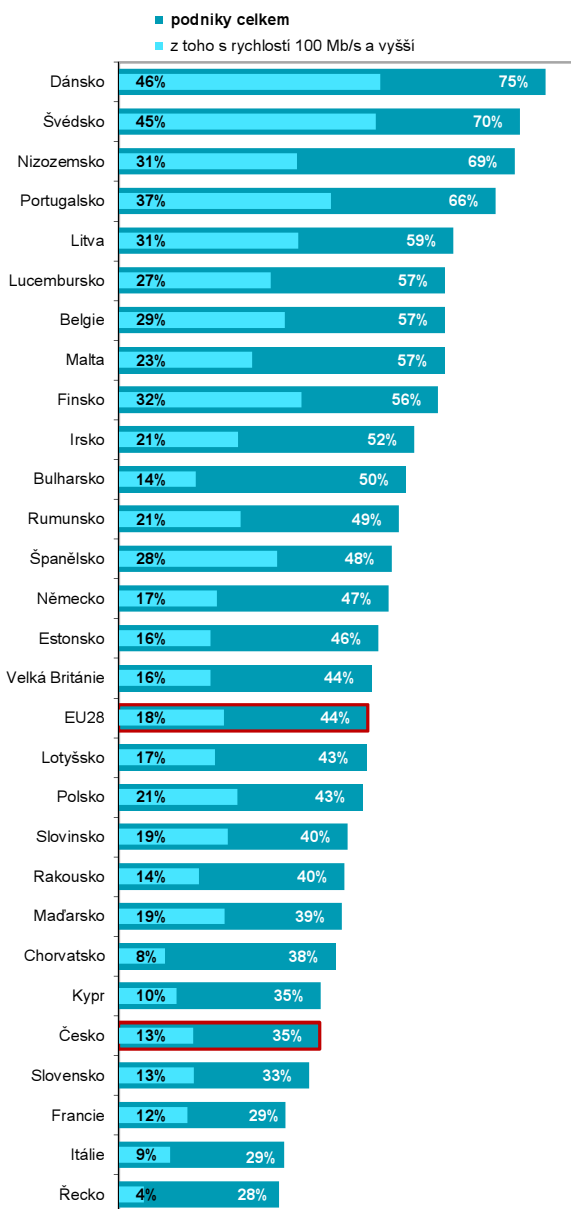


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D5 Podniky v zemích EU
připojené k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší; 2018



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

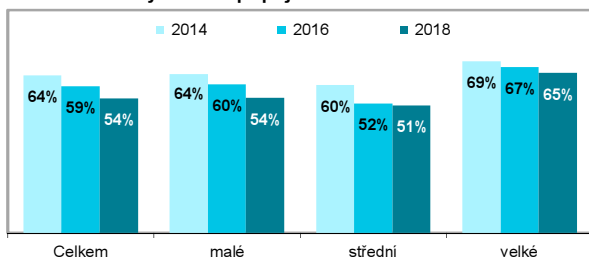
D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR využívající vybrané typy pevného internetového připojení; 2018

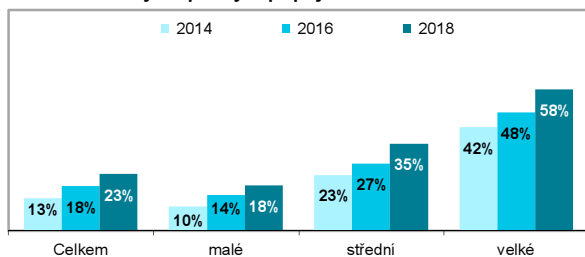
| | xDSL vedení | optické připojení | pronajatý okruh |
|--|----------------|----------------------|--------------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 54,3 | 22,9 | 21,2 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 54,4 | 18,3 | 16,9 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 51,4 | 35,4 | 31,5 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 64,5 | 57,5 | 59,6 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 53,4 | 18,9 | 20,7 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 59,3 | 35,0 | 24,1 |
| Stavebnictví | 44,4 | 17,2 | 12,3 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 55,7 | 29,2 | 26,2 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 55,3 | 25,6 | 28,4 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 77,6 | 17,4 | 15,9 |
| Doprava a skladování | 50,3 | 17,0 | 19,0 |
| Ubytování | 59,4 | 25,8 | 20,0 |
| Stravování a pohostinství | 59,3 | 11,2 | 13,2 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelář | 68,8 | 29,5 | 30,5 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 53,3 | 42,6 | 32,6 |
| Telekomunikační činnosti | 30,5 | 75,3 | 49,8 |
| Činnosti v oblasti IT | 49,1 | 47,3 | 38,2 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 53,8 | 32,5 | 19,1 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 51,5 | 38,5 | 28,6 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 51,1 | 23,2 | 19,5 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D6 Podniky s xDSL připojením k internetu



Graf D7 Podniky s optickým připojením k internetu

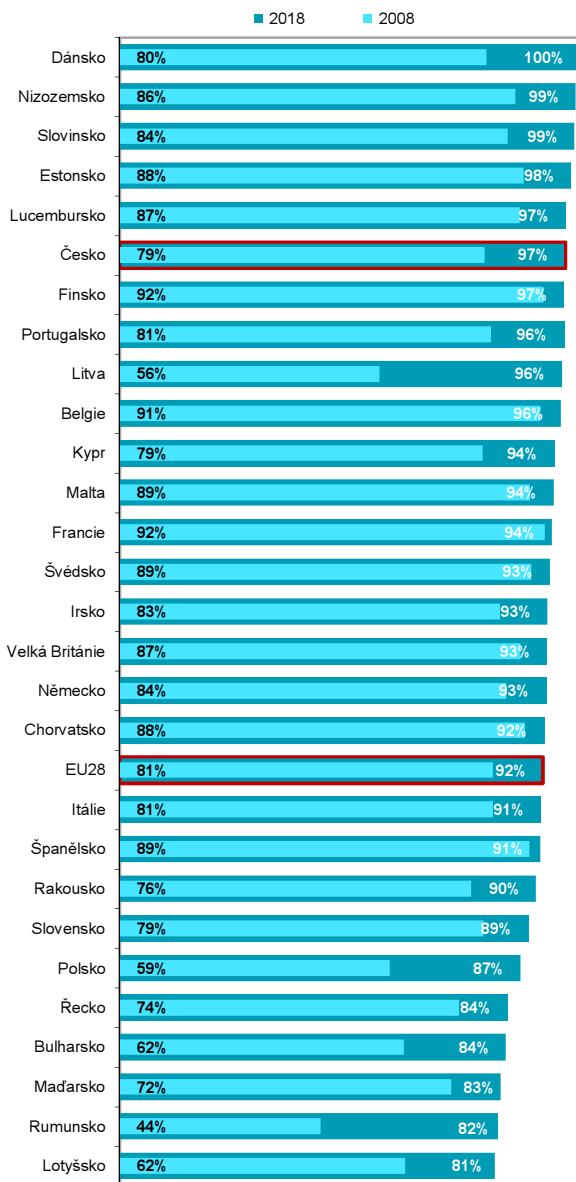


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D8 Podniky v zemích EU s pevným vysokorychlostním připojením k internetu



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi v daných letech

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

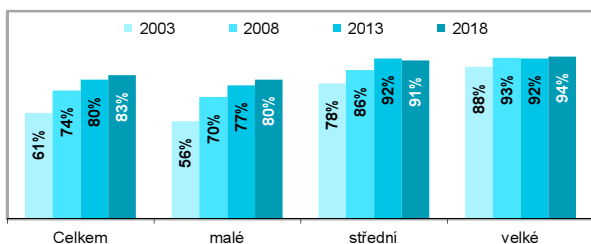
Tab. D4 Podniky v ČR s webovými stránkami; 2018

%

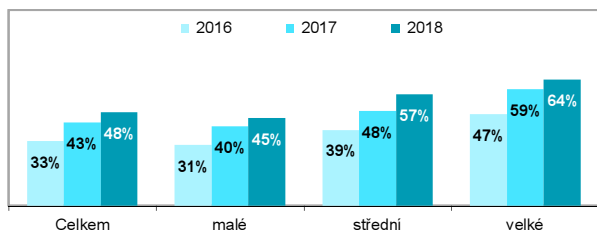
| | Celkem | z toho přizpůsobenými pro mobilní zařízení |
|--|-------------|---|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 82,8 | 47,5 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 80,3 | 44,6 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 91,3 | 56,7 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 93,7 | 64,2 |
| podle ekonomické činnosti | | |
| Zpracovatelský průmysl | 84,4 | 44,6 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 86,3 | 43,6 |
| Stavebnictví | 82,9 | 38,4 |
| Obchod, opravy a údržba motorových vozidel | 92,6 | 68,1 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 88,4 | 50,1 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 63,5 | 41,8 |
| Doprava a skladování | 68,3 | 37,3 |
| Ubytování | 95,0 | 68,8 |
| Stravování a pohostinství | 83,8 | 56,1 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 95,9 | 71,6 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 98,8 | 70,9 |
| Telekomunikační činnosti | 95,1 | 68,6 |
| Činnosti v oblasti IT | 96,2 | 74,0 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 85,6 | 45,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 88,0 | 51,3 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 76,0 | 48,8 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D9 Podniky s webovými stránkami



Graf D10 Podniky s webem přizpůsobeným pro mobilní zařízení

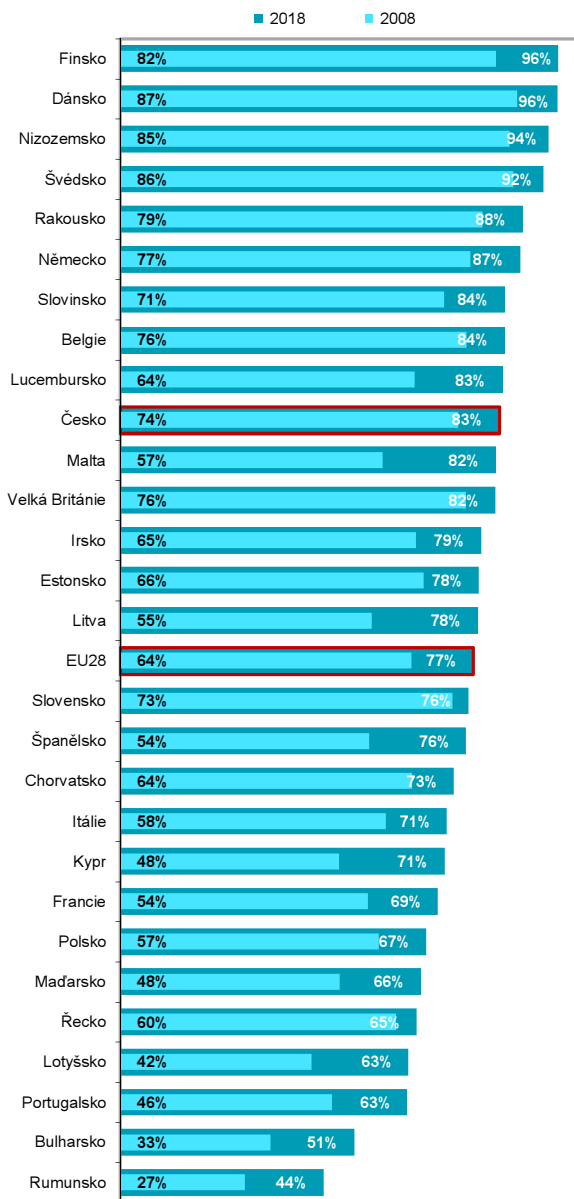


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D11 Podniky v zemích EU s webovými stránkami



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi v daných letech

Zdroj: Eurostat, 2018

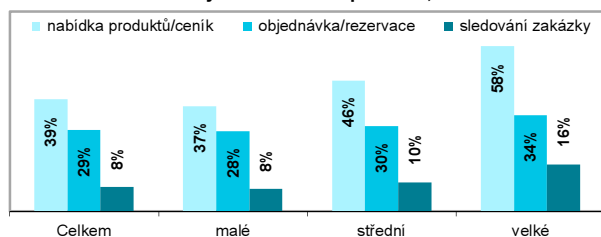
D Podniky

Tab. D5 Vybrané funkcionality na stránkách podniků v ČR; 2018 %

| | nabídka produktů/ ceník | možnost objednávky/ rezervace | sledování zakázky |
|---|----------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 39,1 | 28,5 | 8,4 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 36,7 | 28,0 | 7,7 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 45,7 | 29,8 | 10,0 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 57,7 | 33,6 | 16,4 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 39,3 | 21,4 | 4,8 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 35,0 | 26,9 | 2,4 |
| Stavebnictví | 19,7 | 16,3 | 1,0 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 67,1 | 56,1 | 11,1 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 54,9 | 42,4 | 17,6 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 39,6 | 34,5 | 21,1 |
| Doprava a skladování | 21,3 | 21,5 | 9,4 |
| Ubytování | 76,3 | 82,8 | 21,3 |
| Stravování a pohostinství | 51,7 | 43,4 | 7,5 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 82,8 | 78,2 | 23,7 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 78,1 | 67,1 | 24,9 |
| Telekomunikační činnosti | 80,5 | 61,8 | 13,4 |
| Činnosti v oblasti IT | 40,0 | 32,0 | 12,0 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 37,6 | 18,9 | 3,7 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 30,5 | 19,2 | 5,6 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 33,1 | 26,1 | 6,8 |

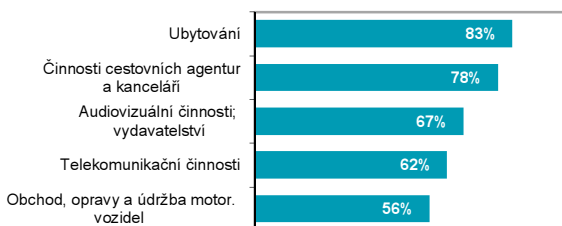
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D12 Funkcionality na stránkách podniků; 2018



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D13 Odvětví, kde má nejvyšší podíl podniků stránky s možností on-line objednávky či rezervace; 2018

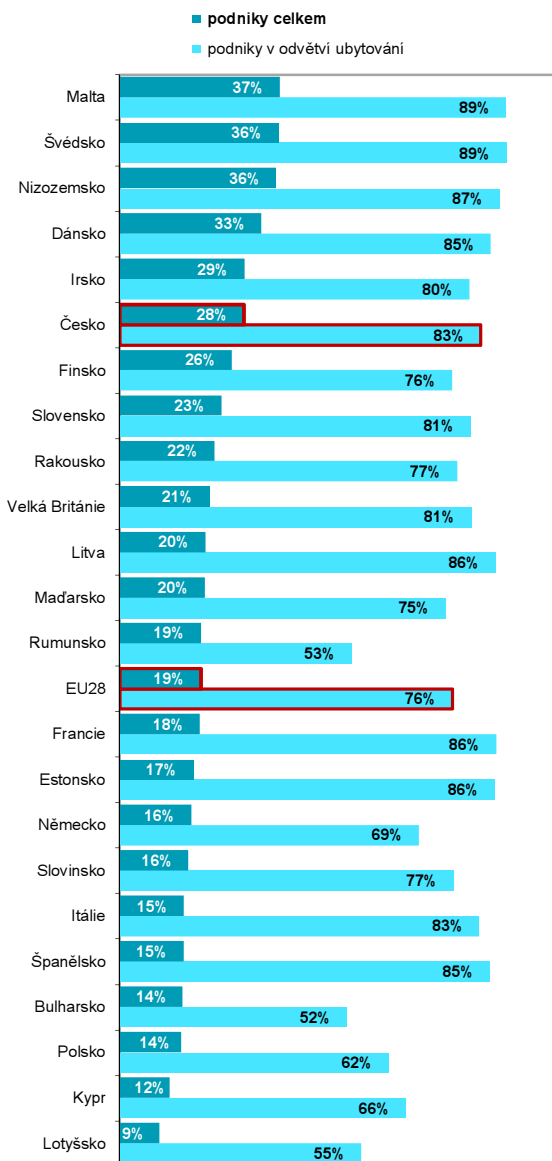


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

**Graf D14 Podniky v zemích EU
mající webové stránky s možností on-line objednávky
či rezervace; 2018**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v daném odvětví)
v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

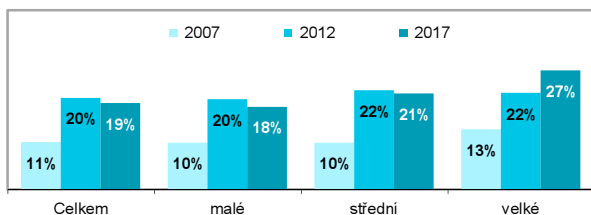
D Podniky

Tab. D6 Podniky v ČR prodávající přes webové stránky; 2017

| | | % |
|--|---------------|--|
| | Celkem | s webovými prodeji jež tvořily více než 10% z jejich tržeb |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 19,2 | 12,1 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 18,4 | 12,0 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 21,3 | 11,8 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 26,5 | 14,6 |
| podle ekonomické činnosti | | |
| Zpracovatelský průmysl | 14,5 | 7,8 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 4,3 | 1,4 |
| Stavebnictví | 4,2 | 2,3 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 35,5 | 22,2 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 39,2 | 24,8 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 32,2 | 19,9 |
| Doprava a skladování | 11,1 | 7,1 |
| Ubytování | 63,0 | 51,1 |
| Stravování a pohostinství | 18,0 | 12,1 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelář | 65,9 | 60,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 56,8 | 38,1 |
| Telekomunikační činnosti | 46,4 | 29,8 |
| Činnosti v oblasti IT | 25,4 | 18,6 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 13,1 | 9,6 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 11,3 | 7,2 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 15,6 | 12,2 |

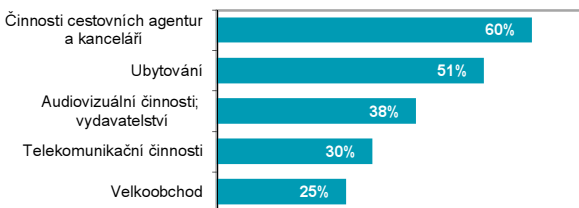
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D15 Podniky prodávající přes webové stránky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D16 Odvětví s nejvyšším podílem podniků jejichž webové prodeje tvořily více než 10 % jejich celkových tržeb; 2017

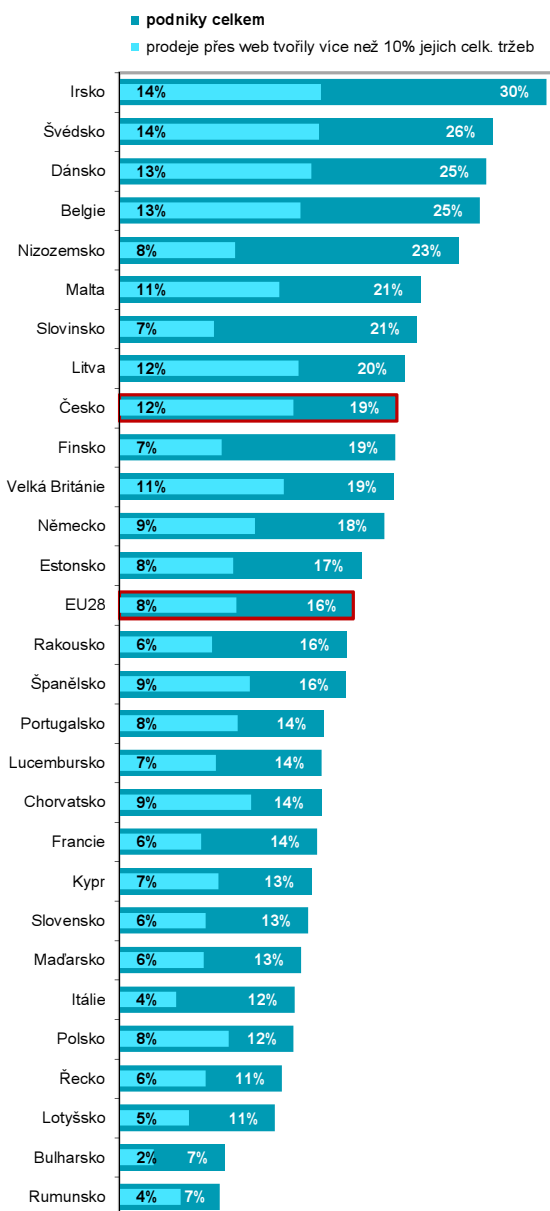


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

**Graf D17 Podniky v zemích EU
prodávající přes webové stránky; 2017**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D7 Podniky v ČR využívající* sociální média; 2018

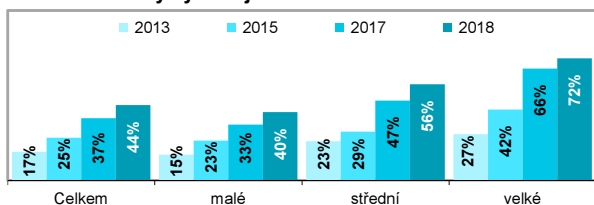
%

| | Celkem | z toho: | |
|---|-------------|---------------|-------------|
| | | sociální sítě | jiné typy |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 44,2 | 42,3 | 19,9 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 40,0 | 38,4 | 16,4 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 56,4 | 54,0 | 29,0 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 71,7 | 68,4 | 47,6 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 39,6 | 36,9 | 16,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 29,1 | 26,8 | 14,9 |
| Stavebnictví | 26,1 | 23,9 | 9,0 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 62,2 | 61,7 | 23,7 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 49,4 | 48,0 | 23,2 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 46,9 | 46,6 | 26,9 |
| Doprava a skladování | 33,0 | 31,6 | 10,6 |
| Ubytování | 78,6 | 77,3 | 32,9 |
| Stravování a pohostinství | 64,2 | 63,8 | 22,8 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 82,3 | 80,8 | 44,6 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 84,5 | 82,8 | 60,1 |
| Telekomunikační činnosti | 74,1 | 69,9 | 42,3 |
| Činnosti v oblasti IT | 74,8 | 68,6 | 55,5 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 30,0 | 29,0 | 13,8 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 52,3 | 50,9 | 28,2 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 41,3 | 40,3 | 17,0 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

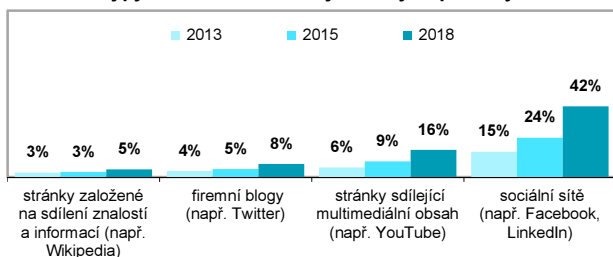
* podnik má uživatelský účet/profil na sociálních médiích

Graf D18 Podniky využívající sociální média



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D19 Typy sociálních médií využívaných podniky

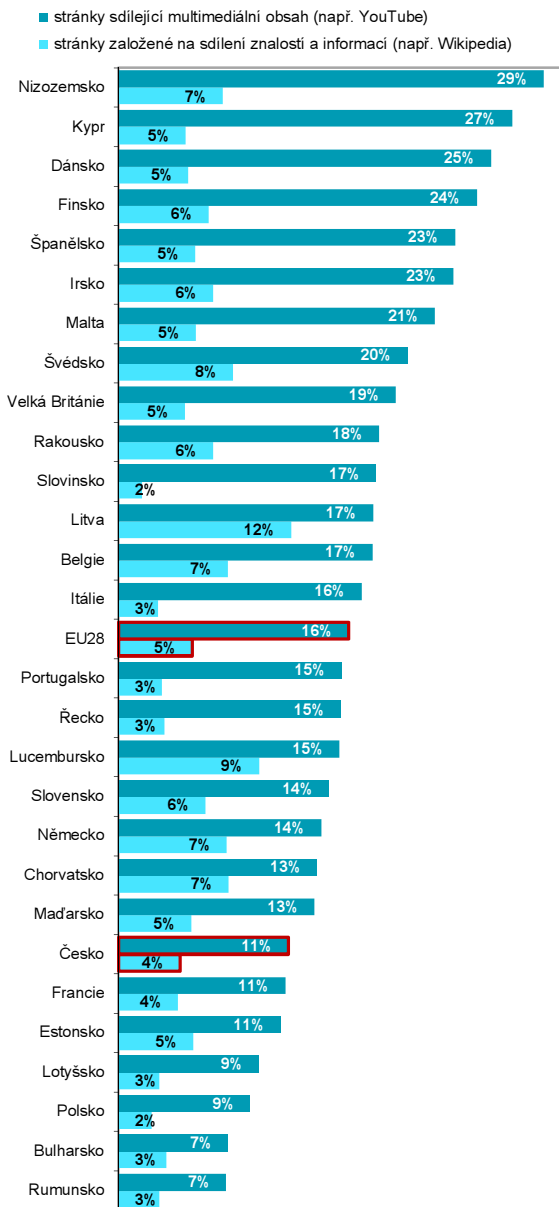


podíl z celkového počtu podniků v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D20 Podniky v zemích EU s profilem/účetem na vybraných typech sociálních médií; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D8 Podniky v ČR využívající* sociální sítě

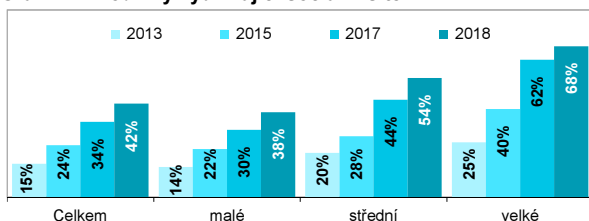
%

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 30,3 | 34,1 | 42,3 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 27,7 | 30,4 | 38,4 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 37,5 | 44,1 | 54,0 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 53,2 | 62,3 | 68,4 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 22,8 | 26,5 | 36,9 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 16,0 | 22,5 | 26,8 |
| Stavebnictví | 17,3 | 17,8 | 23,9 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 51,7 | 51,1 | 61,7 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 35,3 | 43,2 | 48,0 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 37,0 | 45,1 | 46,6 |
| Doprava a skladování | 20,6 | 23,9 | 31,6 |
| Ubytování | 78,2 | 78,5 | 77,3 |
| Stravování a pohostinství | 48,6 | 52,3 | 63,8 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 78,4 | 84,2 | 80,8 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 75,8 | 78,9 | 82,8 |
| Telekomunikační činnosti | 67,8 | 69,4 | 69,9 |
| Činnosti v oblasti IT | 55,3 | 62,1 | 68,6 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 25,9 | 22,3 | 29,0 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 35,0 | 37,7 | 50,9 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 27,6 | 28,5 | 40,3 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

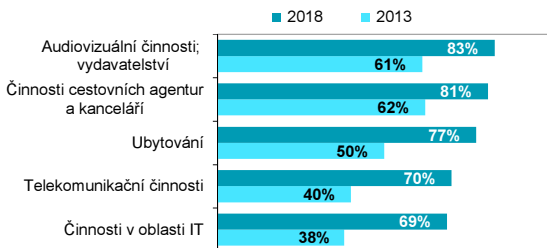
* podnik má uživatelský účet/profil na sociální síti jako je Facebook či LinkedIn

Graf D21 Podniky využívající sociální sítě



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D22 Odvětví s nejvyšším podílem podniků využívajících sociální sítě

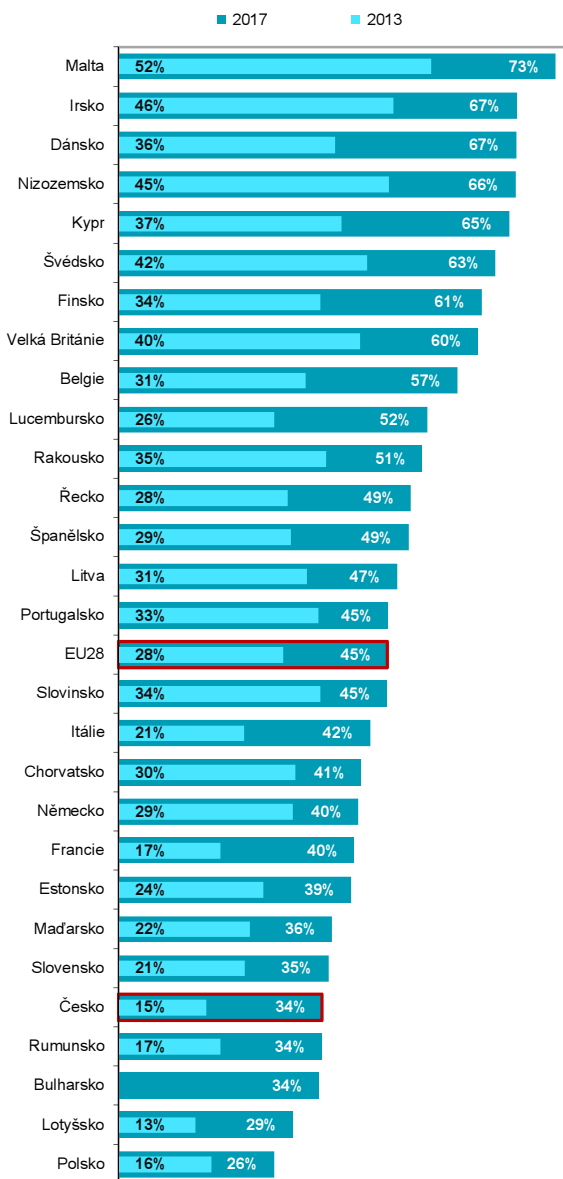


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D23 Podniky v zemích EU využívající sociální sítě



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi v daných letech

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

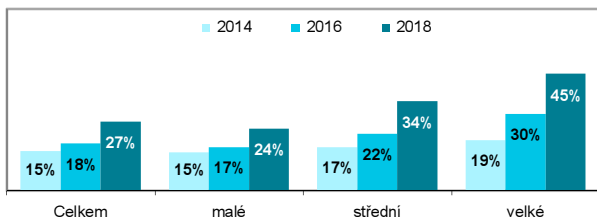
Tab. D9 Podniky v ČR využívající placený cloud computing

%

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 18,0 | 22,0 | 26,5 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 16,6 | 20,0 | 23,8 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 21,9 | 27,5 | 34,3 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 29,5 | 38,7 | 44,9 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 14,7 | 19,1 | 23,4 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 13,5 | 24,6 | 23,2 |
| Stavebnictví | 16,9 | 17,0 | 21,0 |
| Obchod, opravy a údržba motorových vozidel | 18,3 | 22,9 | 19,9 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 25,6 | 28,4 | 29,4 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 15,9 | 23,1 | 26,2 |
| Doprava a skladování | 13,6 | 12,6 | 20,5 |
| Ubytování | 13,9 | 24,3 | 26,7 |
| Stravování a pohostinství | 9,1 | 9,6 | 18,2 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelářů | 34,2 | 33,6 | 41,0 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 34,1 | 44,0 | 45,7 |
| Telekomunikační činnosti | 24,5 | 30,4 | 31,1 |
| Činnosti v oblasti IT | 45,4 | 56,4 | 60,1 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 17,0 | 18,3 | 24,0 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 23,8 | 30,9 | 44,4 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 19,6 | 24,4 | 26,1 |

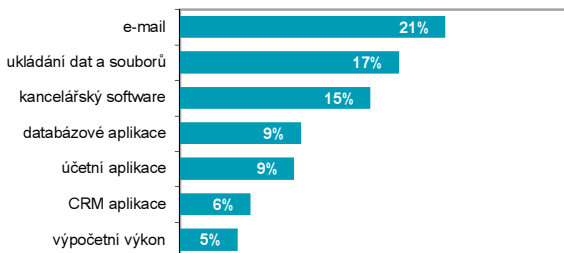
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D24 Podniky využívající placený cloud computing



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D25 Typy služeb využívaných podniky ve formě placeného cloud computing; 2018

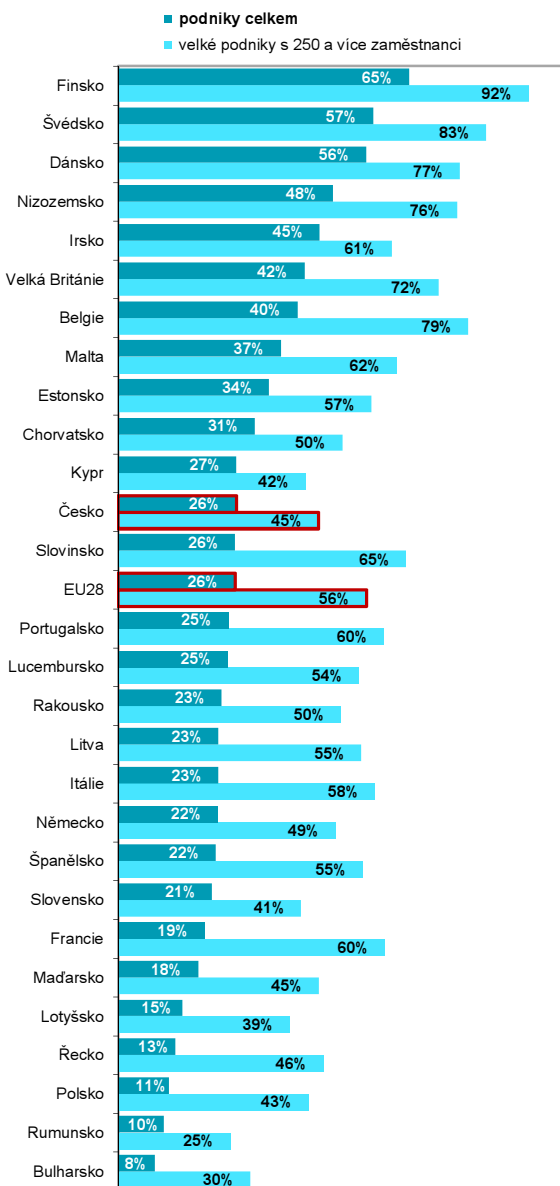


podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D26 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; 2018



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v dané velikostní skupině) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

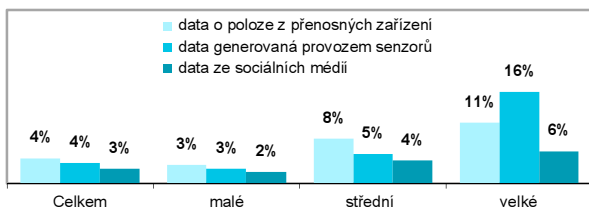
Tab. D10 Podniky v ČR využívající analýzu Big Data; 2017

%

| | Celkem | z toho využívající data: | |
|--|------------|--------------------------------|---------------------|
| | | o poloze z přenosných zařízení | ze sociálních médií |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 8,1 | 4,4 | 2,6 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 6,2 | 3,3 | 2,1 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 12,6 | 7,8 | 4,0 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 24,2 | 10,6 | 5,6 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 6,4 | 3,4 | 1,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 6,4 | 3,5 | 1,3 |
| Stavebnictví | 6,0 | 5,0 | 0,3 |
| Obchod, opravy a údržba mot. vozidel | 8,2 | 3,9 | 3,8 |
| Velkoobchod, kromě motor. vozidel | 10,3 | 5,6 | 4,2 |
| Maloobchod, kromě motor. vozidel | 4,9 | 1,3 | 2,3 |
| Doprava a skladování | 13,5 | 12,9 | 0,4 |
| Ubytování | 6,3 | 1,1 | 5,2 |
| Stravování a pohostinství | 7,7 | 3,5 | 6,2 |
| Činnosti cestov. agentur a kancelářů | 7,0 | 1,5 | 4,7 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 17,3 | 5,9 | 10,6 |
| Telekomunikační činnosti | 18,4 | 8,4 | 4,3 |
| Činnosti v oblasti IT | 19,9 | 8,2 | 8,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 3,6 | 2,1 | 1,6 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 9,5 | 2,5 | 5,0 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 7,9 | 3,3 | 3,6 |

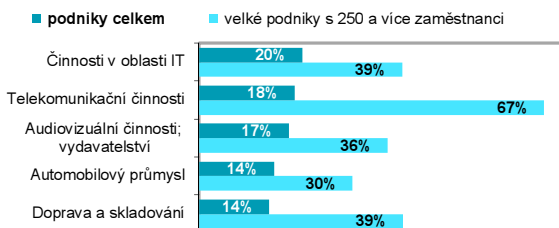
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D27 Zdroje dat využívaných pro analýzu Big Data; 2017



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D28 Odvětví s nejvyšším podílem podniků analyzujících Big Data; 2017

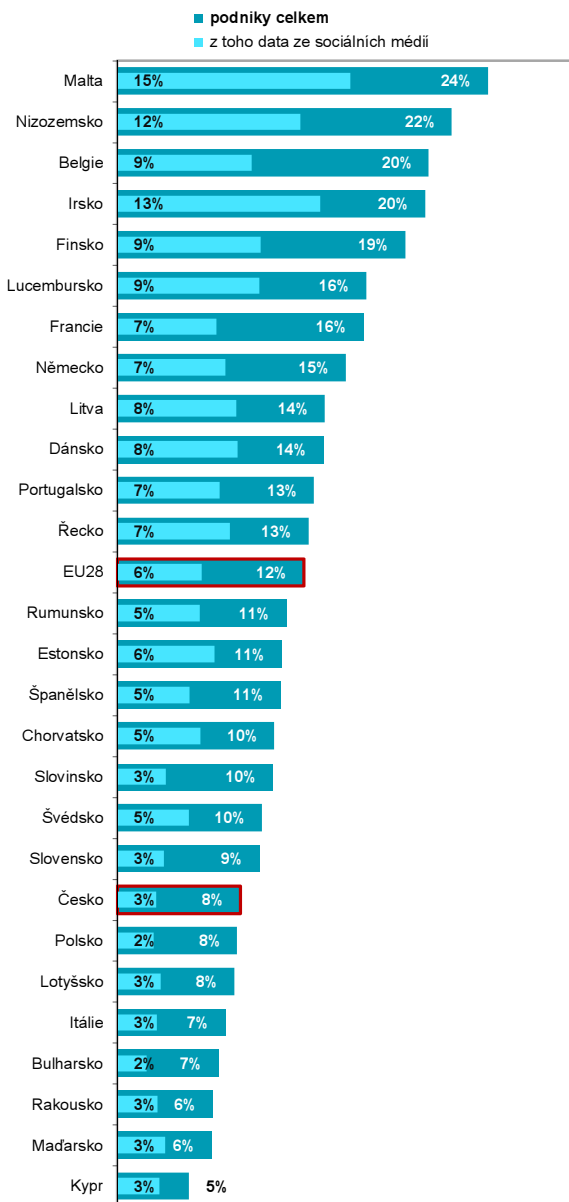


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví/v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D29 Podniky v zemích EU využívající analýzu Big Data; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

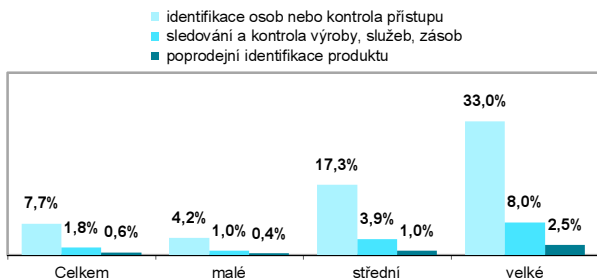
Tab. D11 Podniky v ČR využívající technologii RFID; 2017

%

| | Celkem | z toho pro účel: | |
|--|------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | identifikace osob/kontrola přístupu | sledování a kontrola výroby |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 8,6 | 7,7 | 1,8 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 5,0 | 4,2 | 1,0 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 18,4 | 17,3 | 3,9 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 35,4 | 33,0 | 8,0 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 10,9 | 10,4 | 2,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 8,1 | 7,2 | 3,2 |
| Stavebnictví | 3,7 | 3,7 | 1,1 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 7,2 | 5,9 | 2,2 |
| Velkoobchod, kromě motor. vozidel | 9,1 | 7,8 | 1,9 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 5,6 | 2,9 | 1,3 |
| Doprava a skladování | 7,2 | 4,8 | 3,3 |
| Ubytování | 9,9 | 8,5 | 0,9 |
| Stravování a pohostinství | 4,0 | 1,9 | 1,4 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelář | 3,3 | 3,3 | 0,0 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 8,2 | 8,2 | 0,4 |
| Telekomunikační činnosti | 23,6 | 23,0 | 1,2 |
| Činnosti v oblasti IT | 15,1 | 14,1 | 0,8 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 4,7 | 4,7 | 0,6 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 10,7 | 10,6 | 1,0 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 9,1 | 8,8 | 2,7 |

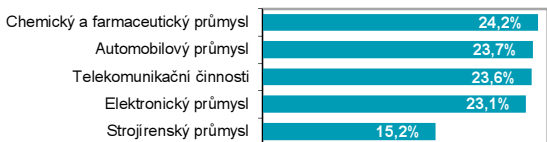
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D30 Účel využití technologie RFID v podnicích; 2017



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

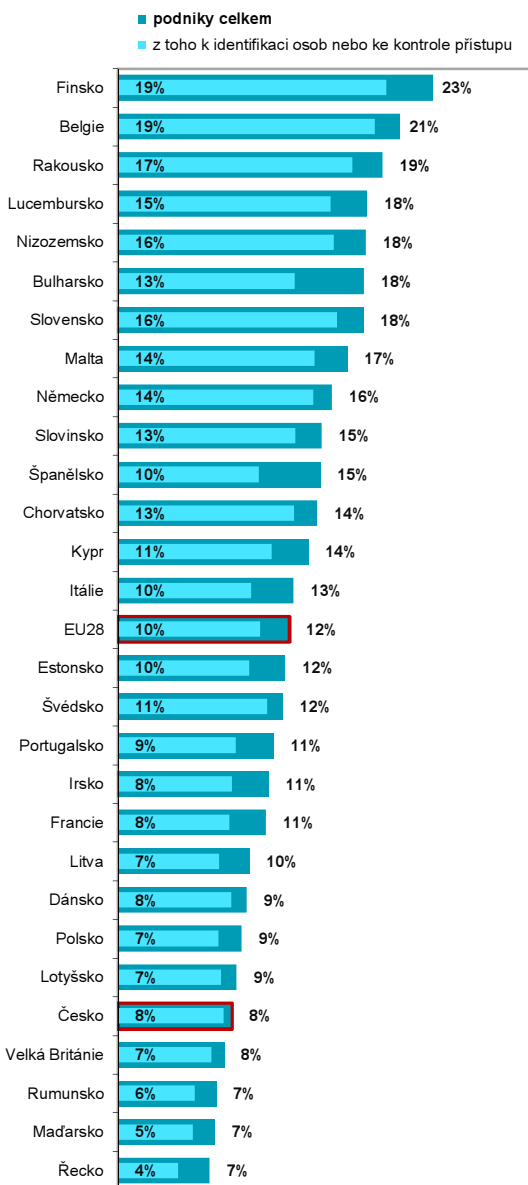
Graf D31 Odvětví s nejvyšším podílem podniků využívajících technologii RFID; 2017



podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

Graf D32 Podniky v zemích EU využívající technologii RFID; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

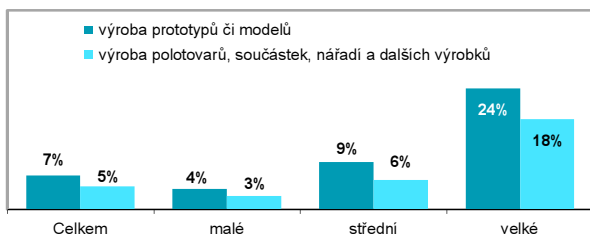
Tab. D12 Podniky ve zpracovatelském průmyslu ČR využívající průmyslové roboty nebo 3D tisk

%

| | Průmyslové roboty (2018) | 3D tisk (2017) |
|--|--------------------------|----------------|
| Zpracovatelský průmysl celkem (10 a více zaměstnanců) | 15,6 | 7,6 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 6,0 | 4,5 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 30,5 | 10,5 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 52,8 | 27,0 |
| vybraná odvětví zpracovatelského průmyslu | | |
| Potravinářský a nápojový průmysl | 7,3 | 1,3 |
| Dřevozpracující a papírenský průmysl | 8,1 | 3,4 |
| Chemický a farmaceutický průmysl | 10,8 | 3,6 |
| Gumárenský a plastový průmysl | 30,9 | 11,1 |
| Výroba skla, keramiky | 12,2 | 7,8 |
| Metalurgický průmysl, slévárenství | 32,2 | 6,3 |
| Výroba kovových konstrukcí | 20,2 | 5,6 |
| Elektronický průmysl | 11,7 | 25,6 |
| Elektrotechnický průmysl | 18,5 | 16,6 |
| Strojírenský průmysl | 15,6 | 11,3 |
| Automobilový průmysl | 43,3 | 21,6 |
| Výroba ostatních dopravních prostředků | 19,4 | 14,6 |

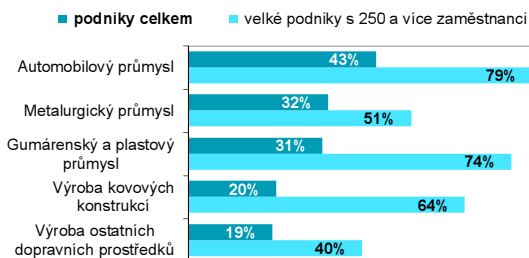
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D33 Účel využití 3D tisku ve zprac. průmyslu; 2017



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D34 Odvětví zpracovatelského průmyslu s nejvyšším podílem podniků využívajících průmyslové roboty; 2018

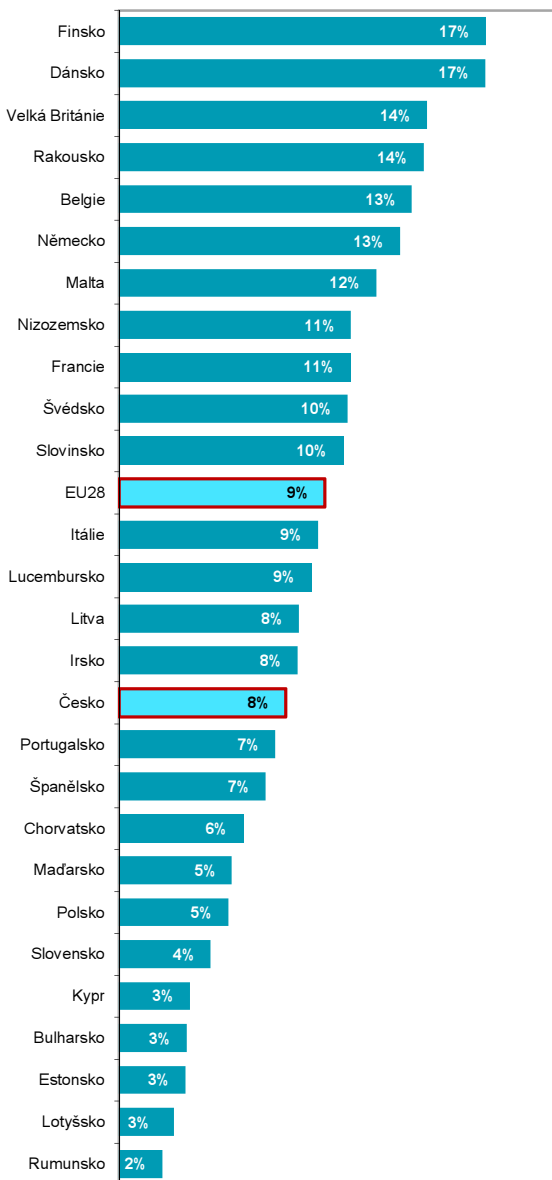


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D35 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající 3D tisk; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci ve zpracovatelském průmyslu v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D13 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2017

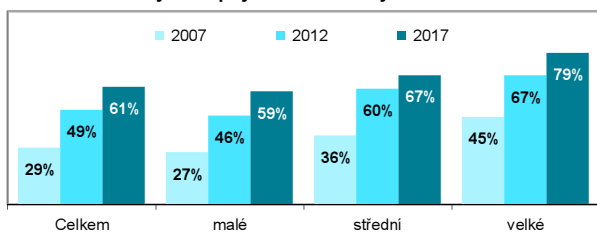
%

| | Celkem | z toho pomocí/přes: | |
|--|-------------|---------------------|-------------|
| | | EDI* | web |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 39,3 | 21,0 | 18,4 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 25,9 | 8,3 | 17,6 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 29,5 | 11,9 | 17,6 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 48,3 | 29,4 | 19,0 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 41,6 | 22,5 | 19,1 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 45,4 | 31,3 | 14,1 |
| Stavebnictví | 13,0 | 4,7 | 8,3 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 57,5 | 32,4 | 25,1 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 33,1 | 13,2 | 19,9 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 49,6 | 31,9 | 17,7 |
| Doprava a skladování | 20,7 | 7,7 | 13,0 |
| Ubytování | 25,7 | 4,3 | 21,4 |
| Stravování a pohostinství | 26,4 | 10,3 | 16,1 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelář | 28,0 | 6,1 | 21,9 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 38,6 | 10,7 | 27,9 |
| Telekomunikační činnosti | 78,4 | 57,7 | 20,7 |
| Činnosti v oblasti IT | 52,8 | 13,4 | 39,5 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 34,0 | 2,6 | 31,3 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 20,0 | 4,7 | 15,3 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 26,3 | 5,6 | 20,7 |

podíl na celkové hodnotě nákupů podniků s 10 a více zam. v dané kategorii

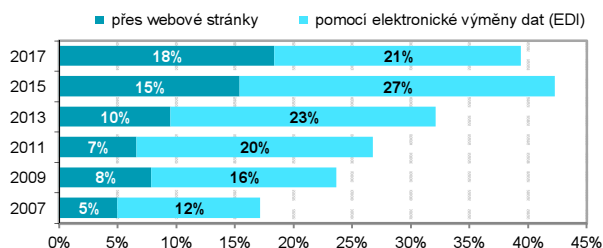
* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Graf D36 Podniky nakupující elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D37 Hodnota elektronických nákupů podniků

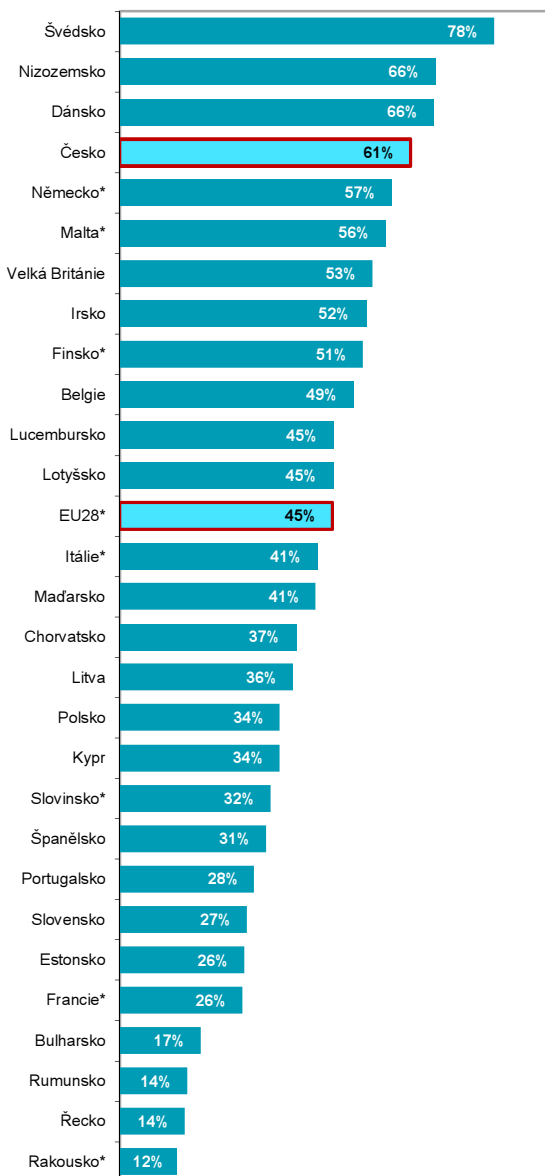


podíl na celkové hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D38 Podniky v zemích EU nakupující elektronicky; 2017



* údaje za rok 2016

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D14 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2017

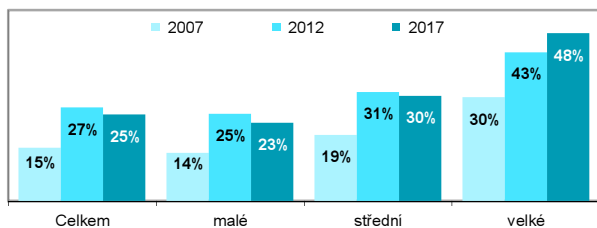
%

| | Celkem | z toho pomocí/přes: | |
|--|-------------|---------------------|------------|
| | | EDI* | web |
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 28,6 | 21,4 | 7,2 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 14,8 | 7,8 | 7,0 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 20,8 | 12,8 | 7,9 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 36,7 | 29,8 | 6,9 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 34,8 | 31,3 | 3,5 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 31,6 | 28,1 | 3,6 |
| Stavebnictví | 2,5 | 1,8 | 0,7 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 36,5 | 20,2 | 16,3 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 28,2 | 15,5 | 12,6 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 17,3 | 4,5 | 12,8 |
| Doprava a skladování | 21,8 | 12,2 | 9,6 |
| Ubytování | 33,4 | 7,2 | 26,2 |
| Stravování a pohostinství | 5,5 | 1,5 | 4,1 |
| Činnosti cest. agentur a kanceláří | 47,3 | 8,7 | 38,6 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 36,1 | 6,9 | 29,2 |
| Telekomunikační činnosti | 27,2 | 12,0 | 15,3 |
| Činnosti v oblasti IT | 22,2 | 10,3 | 11,9 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 4,7 | 1,3 | 3,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 4,4 | 2,4 | 2,1 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 31,9 | 11,9 | 20,0 |

podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zam. v dané kategorii

* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

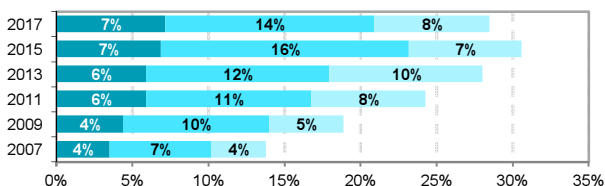
Graf D39 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Graf D40 Hodnota elektronických prodejů podniků

- přes webové stránky
- pomocí elektronické výměny dat (EDI) přes internet
- pomocí elektronické výměny dat (EDI) přes jiné sítě než je internet

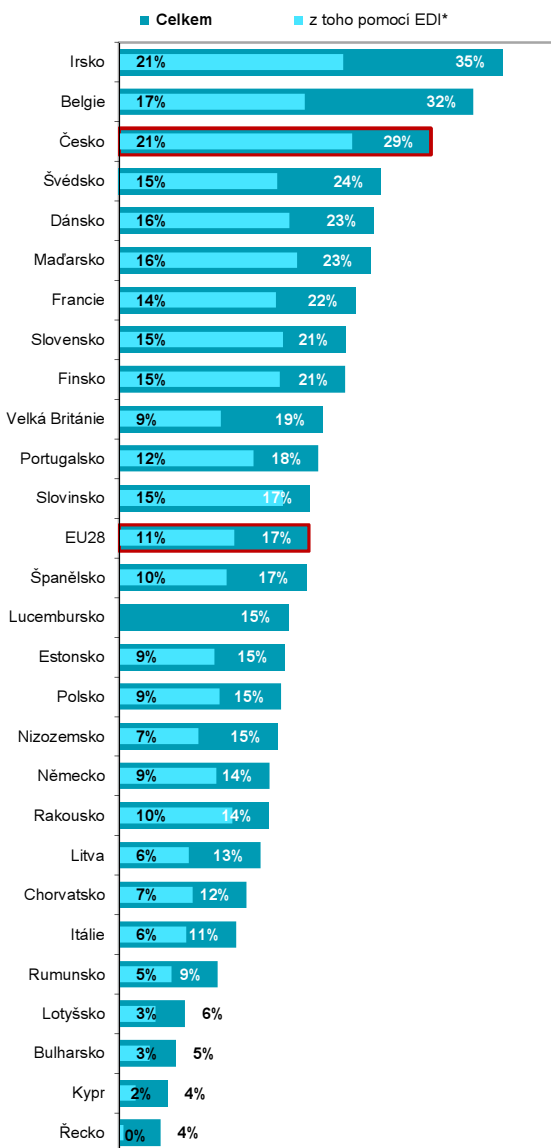


podíl na celkových tržbách podniků v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D41 Hodnota elektronických prodejů podniků v zemích EU; 2017



* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat
podíl hodnoty elektronických prodejů na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

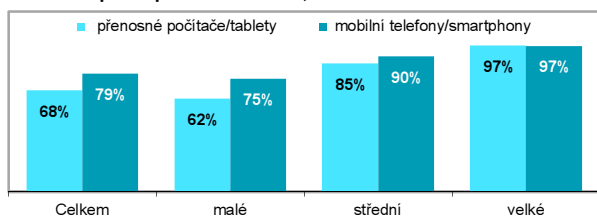
Tab. D15 Podniky v ČR poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet; 2018

%

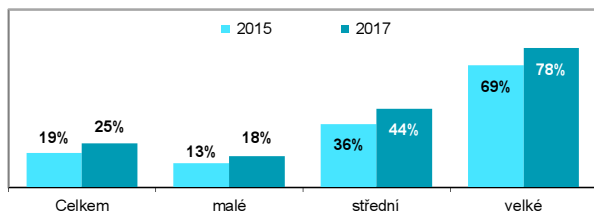
| | Celkem | mobilní telefony | přenosné počítače/tablety |
|---|-------------|------------------|---------------------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 82,7 | 78,6 | 67,5 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 79,5 | 75,0 | 62,0 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 93,3 | 90,0 | 85,1 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 98,8 | 97,0 | 97,4 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 82,1 | 77,5 | 68,1 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 85,9 | 82,1 | 67,8 |
| Stavebnictví | 86,9 | 86,5 | 66,9 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 92,0 | 86,1 | 72,8 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 93,8 | 90,6 | 83,0 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 66,3 | 58,3 | 51,1 |
| Doprava a skladování | 82,0 | 80,5 | 61,4 |
| Ubytování | 78,2 | 69,9 | 62,4 |
| Stravování a pohostinství | 57,6 | 48,5 | 36,0 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 88,9 | 84,7 | 81,9 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 94,6 | 90,4 | 89,8 |
| Telekomunikační činnosti | 96,6 | 96,0 | 92,4 |
| Činnosti v oblasti IT | 98,1 | 95,3 | 95,6 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 86,0 | 83,2 | 65,1 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 90,4 | 86,3 | 78,6 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 76,7 | 71,9 | 61,5 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D42 Podniky poskytující zaměstnancům vybraná přenosná zařízení s přístupem na internet; 2018



Graf D43 Podniky poskytující zaměstnancům školení pro získání (rozšíření) počítačových znalostí

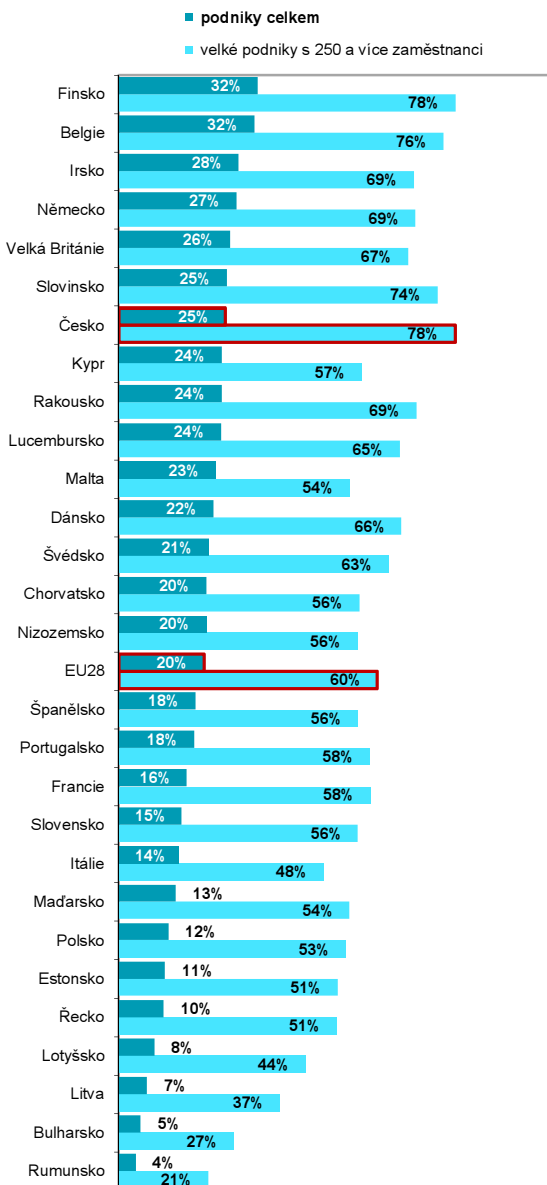


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

Graf D44 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům školení pro získání (rozšíření) počítačových znalostí; 2017



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci (v dané velikostní skupině) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D16 Zaměstnanci v ČR používající vybrané ICT; 2018

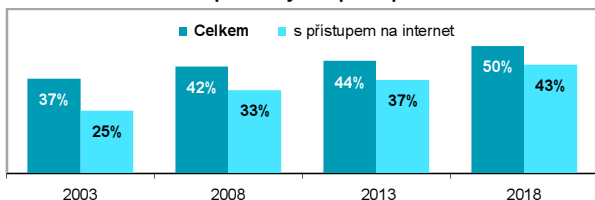
%

| | počítač | počítač s přístupem na internet | přenosná zařízení* |
|---|-------------|---------------------------------|--------------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 50,2 | 42,9 | 26,7 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 46,8 | 44,3 | 30,0 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 48,5 | 43,3 | 27,4 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 52,9 | 41,9 | 24,7 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 44,7 | 35,3 | 19,8 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 64,4 | 53,3 | 34,5 |
| Stavebnictví | 44,5 | 43,5 | 34,1 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 69,4 | 67,1 | 38,7 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 72,7 | 67,5 | 45,2 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 53,3 | 40,5 | 16,1 |
| Doprava a skladování | 43,6 | 33,1 | 21,6 |
| Ubytování | 43,9 | 41,5 | 19,6 |
| Stravování a pohostinství | 27,7 | 24,4 | 13,1 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 82,7 | 82,6 | 28,3 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 91,3 | 89,8 | 59,5 |
| Telekomunikační činnosti | 95,0 | 94,7 | 85,2 |
| Činnosti v oblasti IT | 95,1 | 94,6 | 79,8 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 60,1 | 58,4 | 35,8 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 81,3 | 80,4 | 60,4 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 25,6 | 23,9 | 13,3 |

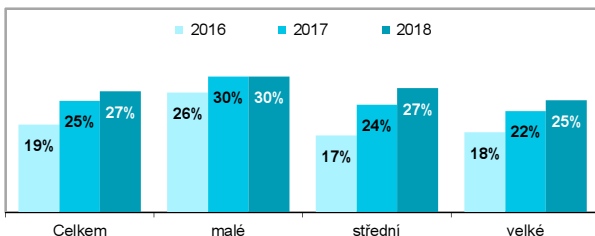
* notebook, tablet či mobilní telefon s přístupem na internet

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D45 Zaměstnanci používající v práci počítač



Graf D46 Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet

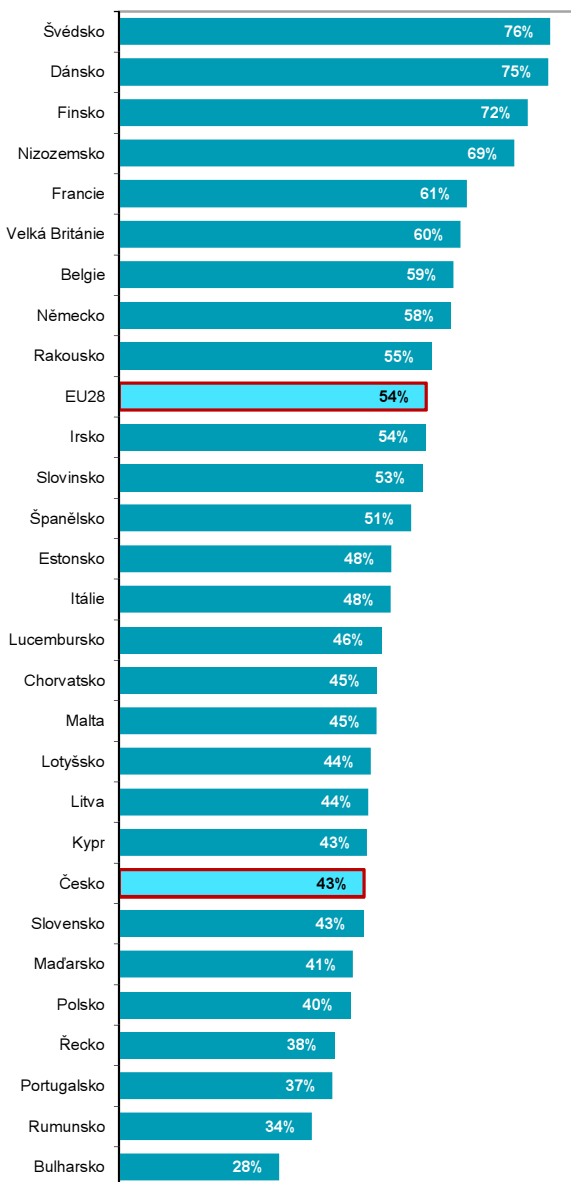


podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2018

D Podniky

Graf D47 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci počítač s přístupem na internet; 2018



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

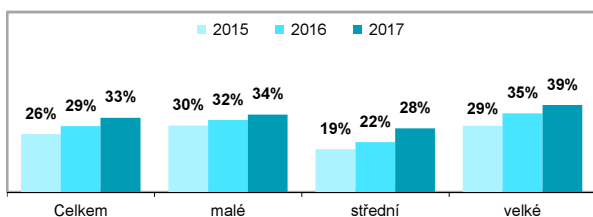
Tab. D17 Podniky v ČR zaměstnávající ICT odborníky; 2018

%

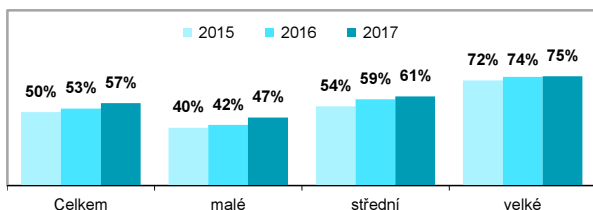
| | Celkem | hledaly/ přijaly nové (2017) | měly je problém nalézt (2017) |
|---|-------------|------------------------------------|--|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 19,4 | 8,1 | 6,4 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 11,8 | 5,0 | 4,1 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 39,0 | 14,3 | 11,0 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 81,4 | 41,0 | 31,5 |
| podle ekonomické činnosti | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 22,4 | 6,5 | 4,7 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 28,9 | 11,1 | 9,4 |
| Stavebnictví | 8,5 | 2,3 | 1,6 |
| Obchod, opravy a údržba motor. vozidel | 15,5 | 2,7 | 2,1 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 17,0 | 6,8 | 4,5 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 13,3 | 6,4 | 3,6 |
| Doprava a skladování | 11,1 | 4,4 | 3,3 |
| Ubytování | 9,0 | 0,7 | 0,7 |
| Stravování a pohostinství | 2,4 | 0,5 | 0,3 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 25,4 | 10,3 | 9,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 54,2 | 32,5 | 27,4 |
| Telekomunikační činnosti | 84,5 | 50,7 | 47,3 |
| Činnosti v oblasti IT | 90,3 | 77,0 | 69,1 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 17,6 | 3,4 | 2,5 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 24,6 | 9,3 | 8,3 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 14,8 | 7,3 | 6,2 |

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D48 Podniky*, které uvedly, že měly v daném roce problémy nalézt ICT odborníky s odpovídajícími dovednostmi



Graf D49 Podniky* poskytující ICT odborníkům školení k prohloubení odborných znalostí

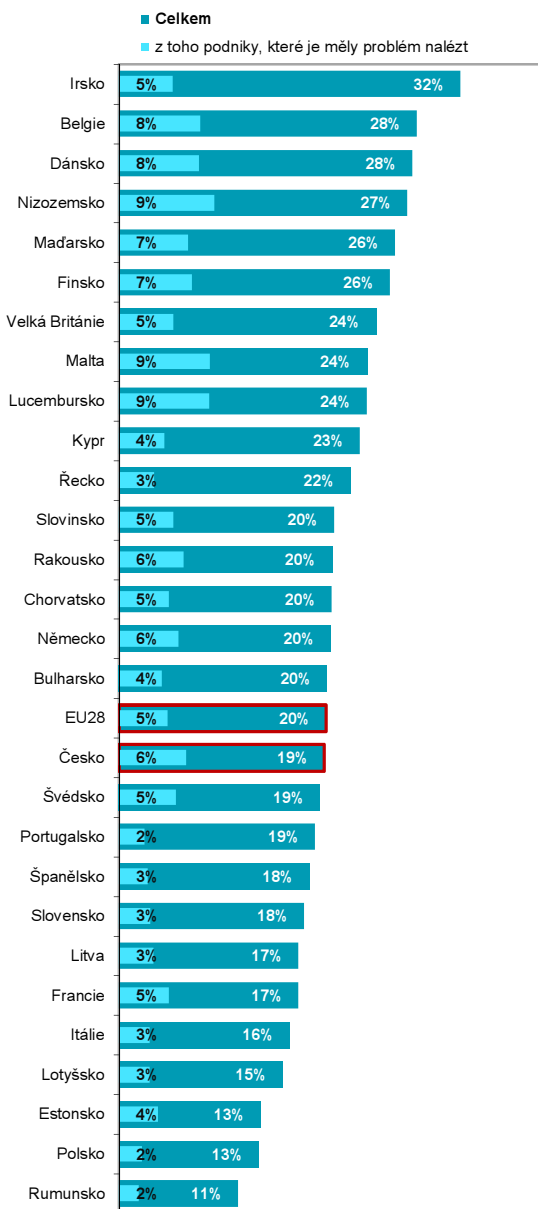


* podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících ICT odborníky v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

D Podniky

**Graf D50 Podniky v zemích EU
zaměstnávající ICT odborníky; 2018**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

D Podniky

Tab. D18 ICT odborníci zaměstnaní v podnicích v ČR; 2018

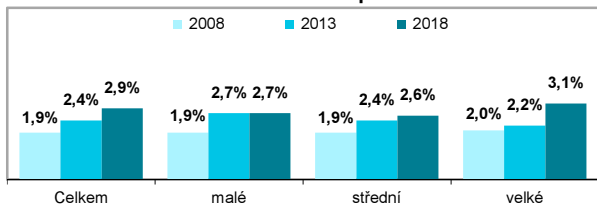
%

| | Celkem | z toho programátoři* |
|--|------------|----------------------|
| Celkem (10 a více zaměstnanců) | 2,9 | 0,7 |
| malé (10–49 zaměstnanců) | 2,7 | 0,9 |
| střední (50–249 zaměstnanců) | 2,6 | 0,7 |
| velké (250 a více zaměstnanců) | 3,1 | 0,7 |
| podle ekonomické činnosti | | |
| Zpracovatelský průmysl | 0,9 | 0,3 |
| Výroba a rozvod energie, plynu a vody | 1,1 | 0,2 |
| Stavebnictví | 0,7 | 0,3 |
| Obchod, opravy a údržba motorových vozidel | 1,0 | 0,3 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel | 1,5 | 0,3 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 0,9 | 0,2 |
| Doprava a skladování | 0,8 | 0,1 |
| Ubytování | 0,3 | 0,1 |
| Stravování a pohostinství | 0,2 | 0,1 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 3,0 | 1,5 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 13,6 | 3,9 |
| Telekomunikační činnosti | 19,2 | 5,5 |
| Činnosti v oblasti IT | 59,1 | 13,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 1,4 | 0,3 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 4,0 | 1,4 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 0,7 | 0,2 |

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

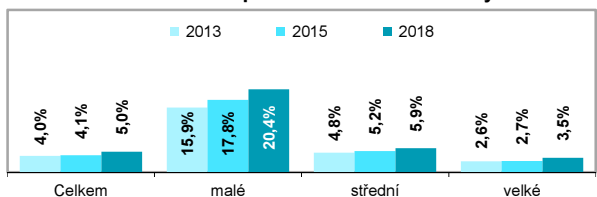
* programátoři, kteří vyvíjejí firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy

Graf D51 ICT odborníci zaměstnaní v podnicích celkem



podíl počtu ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích v dané velikostní skupině

Graf D52 ICT odborníci v podnicích s ICT odborníky



podíl počtu ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích zaměstnávajících ICT odborníky

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

E Veřejná správa

Data o kontaktních pracovištích **Czech Point** a jejich využívání – počty výstupů tohoto projektu (včetně rozhraní **CzechPoint@office** a **CzechPoint@home**), data o nově zřízených **datových schránkách** a počtu provedených transakcí prostřednictvím datových schránek zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Ministerstva vnitra ČR**. Nejnovější údaje z těchto zdrojů se vztahují k roku 2018.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** (elektronická daňová přiznání) či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Finanční správy**. Nejnovější údaje z těchto zdrojů se vztahují k roku 2018.

Data o počtu elektronických podání vybraných služeb (**e-Podání**) poskytnutých **České správě sociálního zabezpečení (ČSSZ)** pochází z volně dostupných dat ČSSZ a vztahují se k roku 2017.

Cenným zdrojem informací o využívání internetu při komunikaci s veřejnou správou je také **samostatné šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci**.

Konkrétně se jedná o údaje o využívání internetu **jednotlivci** k následujícím činnostem při jednání s veřejnou správou: využívání webových stránek veřejné správy k vyhledávání informací, stažení formulářů a k vyplňování a odeslání formulářů. Údaje za jednotlivce se vztahují k posledním **12 měsícům** od okamžiku šetření (zde konkrétně ke 2. čtvrtletí 2018).

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Czech POINT** slouží jako asistované místo výkonu veřejné správy umožňující občanovi vyřízení co nejvíce záležitostí spojených s veřejnou správou na jednom místě.
- **CzechPOINT@office** představuje neveřejné rozhraní systému Czech POINT. Obsahuje agendy, které vykonávají úřady a orgány veřejné moci pro výkon své působnosti.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT, určené pro občany, umožňující držitelům datových schránek vzdálený přístup (z počítače či telefonu) k vybraným přístupům výpisům bez nutnosti návštěvy kontaktního místa Czech POINT.
- **Datové schránky** slouží k bezpečnému elektronickému doručování dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou obdobou podání zasílaných klasickou formou, ale provádí se přes internet. Právníké či fyzické osoby již tedy nemusí navštěvovat úřad osobně.
- **Formulář ke stažení** – na webové stránce jsou formuláře ke stažení (nejčastěji ve formátu doc a pdf), občané/firmy si stáhnou formulář z webové stránky úřadu, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **Veřejná správa** zahrnuje úřady a další vybrané instituce veřejné správy (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny).
- **Vyplnění a odeslání formulářů on-line** – občané vyplní formulář přímo na webové stránce (správnost vyplnění je kontrolována počítačem). Takto vyplněné formuláře jsou následně z webové stránky elektronicky odeslány.

Mezinárodní srovnání je možné pouze v případě dat o využívání internetu jednotlivci pro komunikaci s veřejnou správou. Data pro toto srovnání pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla aktualizována na konci roku 2018.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

E Veřejná správa

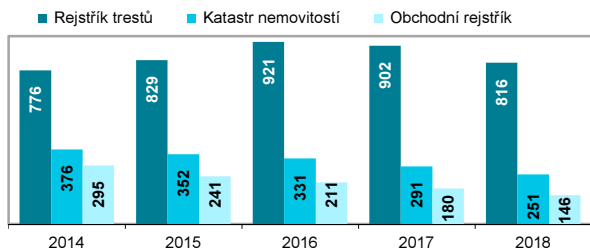
Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

| | počet | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2008 | 2013 | 2018 |
| Celkem | 3 034 | 7 297 | 7 461 |
| na obecních a městských úřadech | 1 791 | 5 879 | 5 939 |
| na poštovních úřadech | 856 | 978 | 981 |
| na notářských úřadech | 298 | 337 | 438 |
| na ostatních místech | 89 | 103 | 103 |

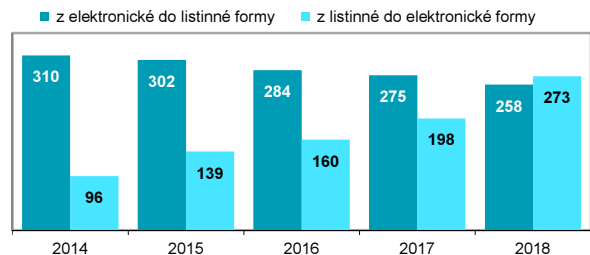
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINTu

| | v tis. | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Celkem | 2 208 | 2 124 | 2 025 |
| Výpisy celkem | 1 625 | 1 522 | 1 352 |
| z Rejstříku trestů | 921 | 902 | 816 |
| z Katastru nemovitostí | 331 | 291 | 251 |
| z Obchodního rejstříku | 211 | 180 | 146 |
| z Registru řidičů | 95 | 87 | 84 |
| ze Zivnostenského rejstříku | 60 | 53 | 47 |
| ostatní výpisy | 8 | 9 | 9 |
| Konverze dokumentů celkem | 444 | 473 | 531 |
| z elektronické do listinné podoby | 284 | 275 | 258 |
| z listinné do elektronické podoby | 160 | 198 | 273 |
| Ostatní výstupy celkem | 139 | 130 | 142 |
| z toho zřízení datové schránky | 57 | 43 | 45 |

Graf E1 Výpisy z kontaktních míst Czech POINTu podle vybraných služeb (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů provedné na kontaktních místech Czech POINTu (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2018

E Veřejná správa

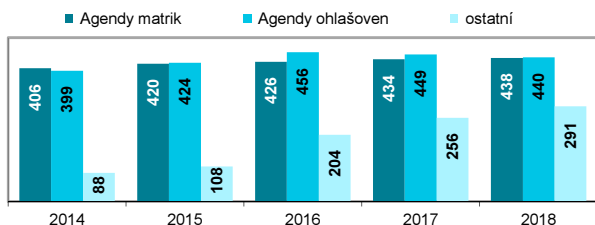
Tab. E3 Výstupy vydané v rámci rozhraní CzechPoint@office*

v tis.

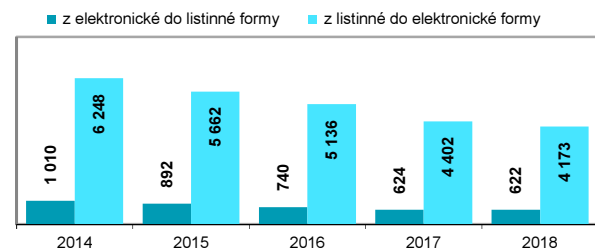
| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | 7 222 | 6 414 | 6 245 |
| Výpisy z moci úřední celkem | 1 085 | 1 139 | 1 169 |
| Agendy matrik | 426 | 434 | 438 |
| Agendy ohlašoven | 456 | 449 | 440 |
| ostatní | 204 | 256 | 291 |
| Výpisy ze základních registrů celkem | 261 | 249 | 282 |
| z toho výpisy údajů z Registru osob | 15 | 16 | 15 |
| Konverze dokumentů celkem | 5 876 | 5 026 | 4 795 |
| z elektronické do listinné podoby | 740 | 624 | 622 |
| z listinné do elektronické podoby | 5 136 | 4 402 | 4 173 |

* Czech Point@office je neveřejné rozhraní systému Czech POINT určené pro orgány veřejné moci, které mohou úředníci využívat pro výkon své působnosti k samostatnému čerpání informací, ověřování nebo předkládání podání.

Graf E3 Výpisy z CzechPointu@office podle služeb (v tis.)



Graf E4 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)



Tab. E4 Výpisy získané v rámci rozhraní CzechPoint@home*

počet

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Celkem | 10 432 | 14 141 | 19 909 |
| z Bodového hodnocení řidičů | 5 062 | 5 448 | 8 912 |
| z Rejstříku trestů | 2 202 | 4 634 | 6 683 |
| ze Živnostenského rejstříku | 1 006 | 1 160 | 1 141 |
| z Insolvenčního rejstříku | 236 | 251 | 414 |
| ostatní výpisy | 1 926 | 2 648 | 2 759 |

* Czech Point@home je rozhraní systému Czech POINT určené pro občany umožňující držitelům datových schránek ze svého počítače nebo mobilu přístup k vybraným výpisům bez nutnosti návštěvy kontaktního místa Czech Point.

Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR - www.czechpoint.cz, 2018

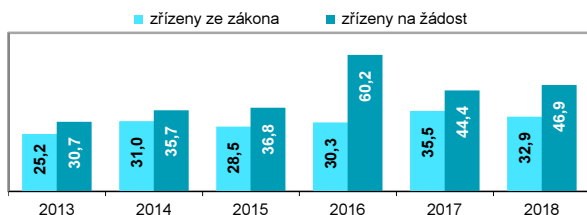
E Veřejná správa

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v ČR

v tis.

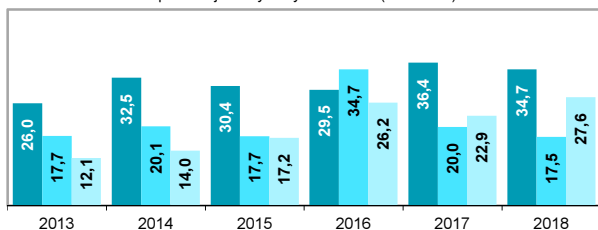
| | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Celkem | 90,5 | 79,9 | 79,8 |
| zřízeny ze zákona | 30,3 | 35,5 | 32,9 |
| zřízeny na žádost | 60,2 | 44,4 | 46,9 |
| podle typu subjektu | | | |
| orgán veřejné moci | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| právnícká osoba | 29,5 | 36,4 | 34,7 |
| podnikající fyzická osoba (OSVČ) | 34,7 | 20,0 | 17,5 |
| nepodnikající fyzická osoba | 26,2 | 22,9 | 27,6 |

Graf E5 Nově zřízené datové schránky (v tis.)



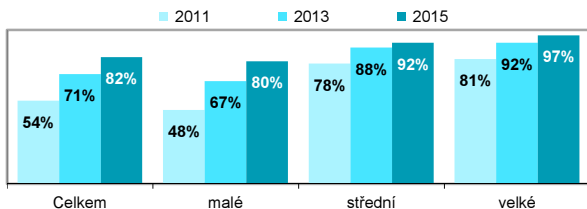
Graf E6 Nově zřízené datové schránky podle typu subjektu, kterým byly zřízeny (v tis.)

- právníckým osobám (podnikům)
- podnikajícím fyzickým osobám (podnikatelům/OSVČ)
- nepodnikajícím fyzickým osobám (občanům)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR, 2019

Graf E7 Podniky používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích, 2019

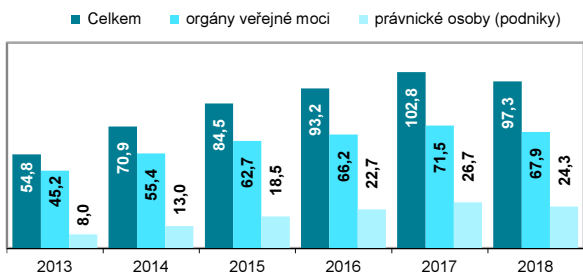
E Veřejná správa

Tab. E6 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek v ČR

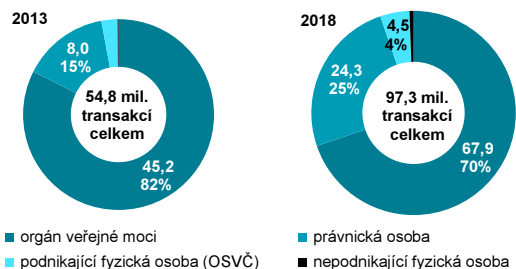
v tis.

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------------|----------------|---------------|
| Celkem | 93 195 | 102 830 | 97 325 |
| <i>podle vlastníka datové schránky</i> | | | |
| orgán veřejné moci | 66 248 | 71 495 | 67 878 |
| právnícká osoba | 22 722 | 26 654 | 24 323 |
| podnikající fyzická osoba (OSVČ) | 3 796 | 4 151 | 4 494 |
| nepodnikající fyzická osoba | 429 | 530 | 630 |

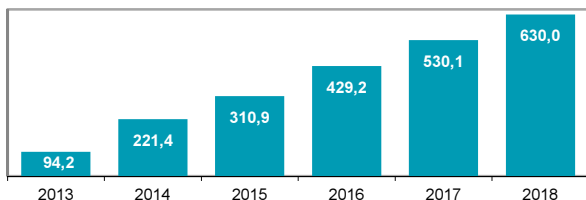
Graf E8 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek (v mil.)



Graf E9 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek podle jejich vlastníků (v mil.; %)



Graf E10 Transakce provedené prostřednictvím datových schránek patřících nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR, 2019

E Veřejná správa

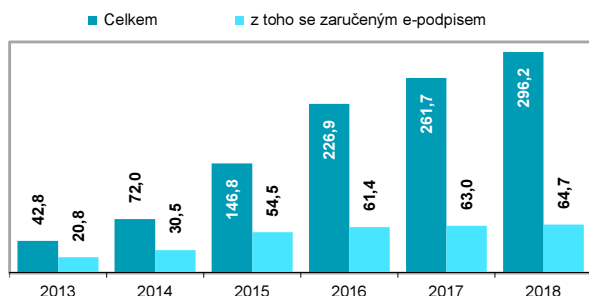
Tab. E7 Daňová přiznání podaná pro finanční správu ČR přes webovou aplikaci EPO* - elektronická daňová přiznání

v tis.

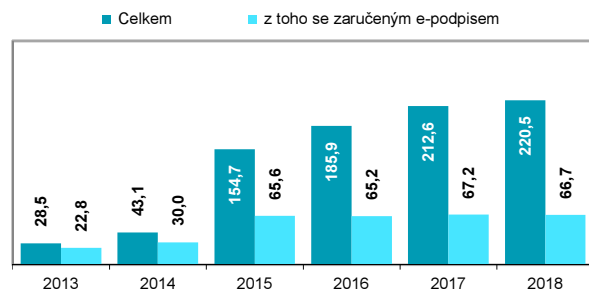
| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Daň z přidané hodnoty | 2 156,4 | 2 243,5 | 2 370,6 |
| Daň z příjmů fyzických osob | 226,9 | 261,7 | 296,2 |
| Daň z příjmů právnických osob | 185,9 | 212,6 | 220,5 |
| Daň silniční | 204,3 | 214,7 | 220,3 |
| Daň z nemovitostí | 36,9 | 38,1 | 38,4 |

* Aplikace elektronická podání (EPO) je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující činit daňová podání v elektronické podobě.

Graf E11 Elektronická podání k přiznání daně z příjmů fyzických osob (v tis.)



Graf E12 Elektronická podání k přiznání daně z příjmů právnických osob (v tis.)



Tab. E8 Daňová přiznání podaná pro finanční správu ČR prostřednictvím datové schránky

v tis.

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Daň z přidané hodnoty | 1 857,0 | 1 967,9 | 2 124,8 |
| Daň z příjmů fyzických osob | 146,1 | 161,3 | 185,8 |
| Daň z příjmů právnických osob | 249,1 | 268,1 | 279,4 |
| Daň silniční | 159,0 | 160,9 | 168,3 |
| Daň z nemovitostí | 19,9 | 19,4 | 20,8 |

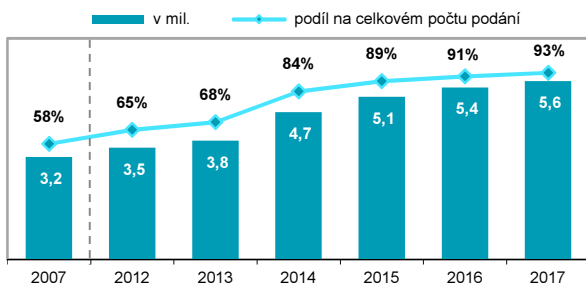
Zdroj: Finanční správa, 2019

Tab. E9 Elektronická podání vybraných služeb (e-Podání) poskytnutých České správě sociálního zabezpečení

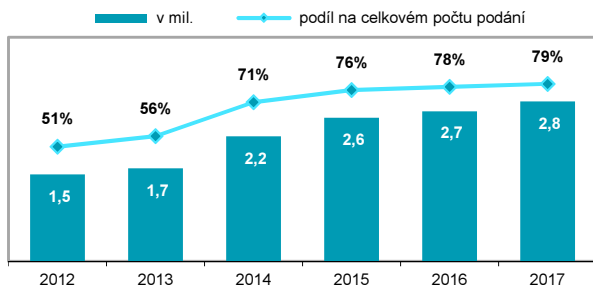
v tis.

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Evidenční list důchodového pojištění | 5 148,5 | 5 444,9 | 5 642,7 |
| Oznámení o nástupu do zaměstnání | 2 560,0 | 2 675,6 | 2 848,7 |
| Přehled o výši pojistného | 2 040,7 | 2 283,0 | 2 460,2 |
| Přehled o příjmech a výdajích OSVČ | 44,7 | 74,4 | 96,4 |

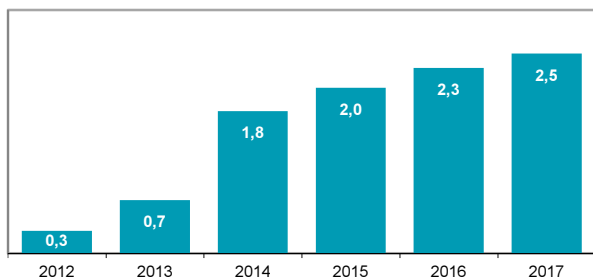
Graf E13 Evidenční listy důchodového pojištění podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E14 Oznámení o nástupu do zaměstnání podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E15 Přehled o výši pojistného podaný České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání (v mil.)



Zdroj: ČSSZ, 2019

E Veřejná správa

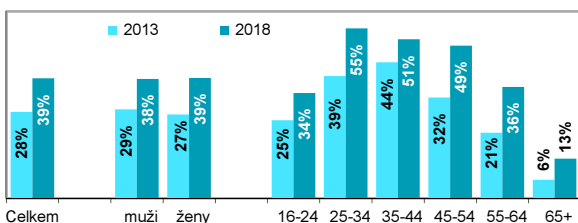
Tab. E10 Jednotlivci v ČR využívající internet při jednání s úřady

%

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 34,0 | 37,2 | 38,5 |
| Celkem 16–74 | 36,7 | 40,1 | 41,7 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 34,8 | 38,8 | 38,3 |
| ženy 16+ | 33,2 | 35,7 | 38,7 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 26,7 | 28,7 | 33,9 |
| 25–34 let | 45,5 | 50,9 | 54,6 |
| 35–44 let | 48,2 | 53,5 | 51,1 |
| 45–54 let | 44,5 | 46,8 | 49,1 |
| 55–64 let | 29,9 | 33,5 | 35,8 |
| 65+ | 11,3 | 12,5 | 12,7 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 6,3 | 7,0 | 10,1 |
| střední bez maturity | 22,8 | 26,0 | 28,2 |
| střední s maturitou | 45,1 | 45,2 | 45,6 |
| vysokoškolské | 59,5 | 64,0 | 62,5 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 46,6 | 54,1 | 55,2 |
| studenti 16+ | 24,3 | 27,1 | 33,4 |
| starobní důchodci | 11,4 | 12,9 | 14,2 |

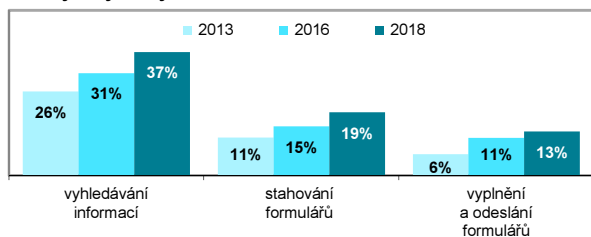
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf E16 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf E17 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady k vybraným činnostem



podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

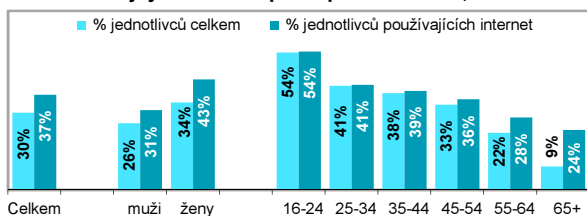
Tab. E11 Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách veřejných institucí; 2018

%

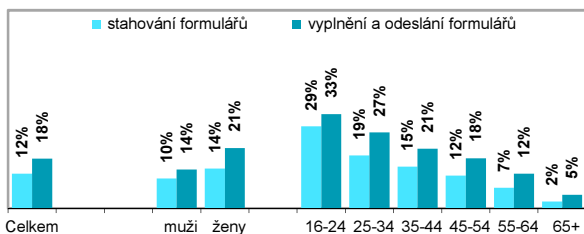
| | vyhledávání informací | vyplnění a odeslání formulářů | stahování formulářů |
|--|-----------------------|-------------------------------|---------------------|
| Celkem 16+ | 30,3 | 17,5 | 12,2 |
| Celkem 16–74 | 32,8 | 19,0 | 13,3 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 26,1 | 13,6 | 10,4 |
| ženy 16+ | 34,3 | 21,2 | 14,0 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 53,8 | 33,2 | 28,9 |
| 25–34 let | 40,7 | 26,7 | 18,6 |
| 35–44 let | 37,9 | 21,0 | 14,6 |
| 45–54 let | 33,4 | 17,6 | 11,5 |
| 55–64 let | 22,4 | 12,1 | 7,2 |
| 65+ | 9,2 | 4,7 | 2,3 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 6,4 | 3,7 | 1,5 |
| střední bez maturity | 17,8 | 7,0 | 3,9 |
| střední s maturitou | 31,1 | 19,2 | 12,1 |
| vysokoškolské | 51,6 | 32,7 | 24,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 45,7 | 28,1 | 16,3 |
| studenti 16+ | 65,5 | 41,2 | 37,5 |
| starobní důchodci | 10,2 | 4,8 | 2,2 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf E18 Jednotlivci vyhledávající informace na webových stránkách veřejných institucí podle pohlaví a věku; 2018



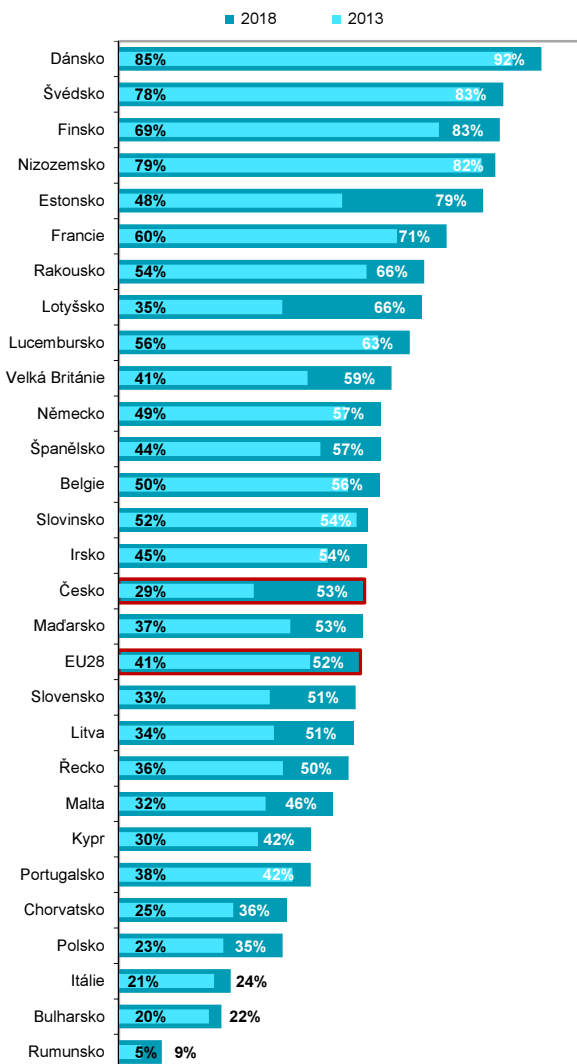
Graf E19 Stahování/vyplňování formulářů jednotlivci na stránkách veřejných institucí podle pohlaví a věku; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

Graf E20 Jednotlivci v zemích EU využívající internet při jednání s veřejnou správou*



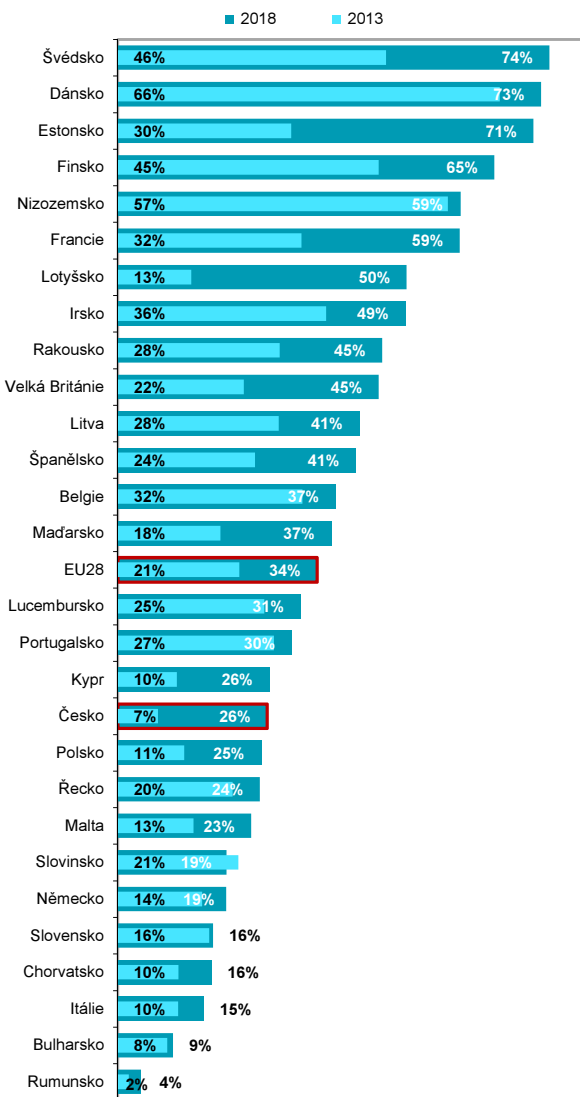
* Zahnuje jednotlivce, kteří uvedli, že použili internet pro soukromé účely alespoň jednou v posledních 12 měsících alespoň k jedné z následujících činností při jednání s úřady a dalšími vybranými institucemi veřejné správy: vyhledávání informací na webových stránkách instituce; stáhnutí formuláře z webových stránek instituce a/nebo vyplnění a on-line odeslání formuláře úřadům/institucím.

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

E Veřejná správa

Graf E21 Jednotlivci v zemích EU, kteří on-line vyplnili a odeslali formulář pro veřejnou správu*



* Zahnuje jednotlivce, kteří v posledních 12 měsících vyplnili a odeslali formulář pro veřejnou správu, tj. úřadům a dalším vybraným institucím veřejné správy (především vzdělávacím institucím, zdravotnickým zařízením či knihovnám).

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2018

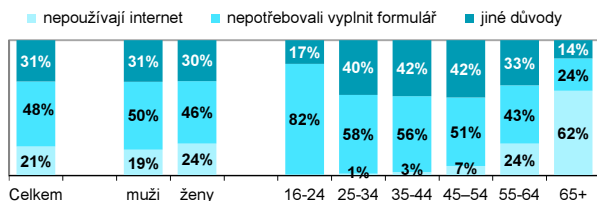
E Veřejná správa

Tab. E12 Důvody, proč jednotlivci v ČR nevyužívají on-line vyplnění a odeslání formulářů veřejné správy; 2018

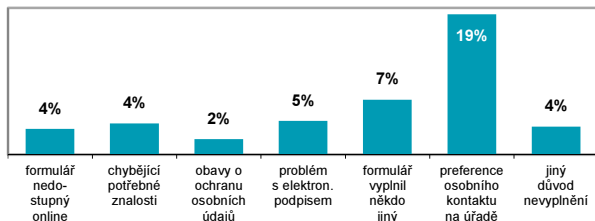
| | nepoužívají internet | nepotřebovali vyplnit formulář | jiné důvody |
|--|----------------------|--------------------------------|-------------|
| Celkem 16+ | 21,5 | 47,9 | 30,6 |
| Celkem 16–74 | 15,0 | 51,7 | 33,3 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 19,2 | 49,9 | 30,9 |
| ženy 16+ | 23,6 | 46,0 | 30,3 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 0,7 | 81,9 | 17,5 |
| 25–34 let | 1,3 | 58,2 | 40,5 |
| 35–44 let | 2,6 | 55,9 | 41,5 |
| 45–54 let | 7,0 | 50,6 | 42,4 |
| 55–64 let | 23,5 | 43,1 | 33,4 |
| 65+ | 62,5 | 23,9 | 13,6 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 64,3 | 20,6 | 15,2 |
| střední bez maturity | 28,9 | 40,1 | 31,0 |
| střední s maturitou | 14,4 | 52,0 | 33,5 |
| vysokoškolské | 5,7 | 51,4 | 42,9 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 2,5 | 52,2 | 45,3 |
| studenti 16+ | 0,0 | 83,2 | 16,8 |
| starobní důchodci | 59,4 | 25,8 | 14,8 |

% z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří uvedli, že nevyplnili a neodeslali formulář úřadům on-line

Graf E22 Důvody, proč jednotlivci nevyužili on-line vyplnění a odeslání formuláře veřejné správy podle pohlaví a věku; 2018



Graf E23 Jiné důvody nevyplnění a neodeslání on-line formulářů veřejné správy; 2018



% z celkového počtu jednotlivců, kteří nevyplnili formulář pro veřejnou správu on-line

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

F Vzdělávání a digitální dovednosti

F.1 ICT ve školách

Údaje o **počtu škol s připojením k internetu a rychlosti připojení**, stejně jako **počet škol s vlastními webovými stránkami a školním intranetem**, pocházejí z dat **České školní inspekce (ČŠI)**. ČŠI tato data sbírala v letech 2011/2012 a 2016/2017 v rámci inspekčních zjišťování o Využívání digitálních technologií v mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách.

Údaje o **počtu počítačů ve školách** připadajících na 100 žáků/studentů jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring **vybavení škol dalšími ICT** v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_skolstvi

F.2 Využívání ICT žáky a studenty

Z mezinárodního šetření **PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2015** byly zpracovány podrobné údaje o **přístupu patnáctiletých žáků v ČR k vybraným ICT doma a ve škole**. Toto šetření je nejvýznamnějším projektem OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2015 jsou k dispozici na následujícím odkazu: <http://www.oecd.org/pisa/>.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu **šestnáctiletí a starší studenti** používají informační technologie.

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT) je zdrojem i pro sledování **vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky**. V rámci šetření bylo dotazováno, zda se jednotlivci v posledních 12 měsících zúčastnili počítačového kurzu, resp. získali nové počítačové dovednosti.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Kancelářský software (např. Word, Excel)** slouží k vytváření nebo úpravám elektronických dokumentů (např. textů, tabulek nebo prezentací).
- **Programování** zahrnuje používání programovacích jazyků (např. Java, C, Python, Pascal), psaní skriptů (např. PHP, JavaScript), zdrojových kódů, formátování a generování nástrojů, binární nástroje pro analýzu kompatibility, nástroje pro kontrolu kódu, generátory dokumentace, generátory rozhraní aj.
- **Specifický software** (např. účetní, grafický) zahrnuje také vnitřní (podnikový/firemní) software. Do této kategorie patří jak placený, tak volně přístupný software. Např. architektonický – AutoCAD Architecture, statistický – SAS, účetní – SAP ERP Core Finance, plánování produkce – SAP PP, audiovizuální – Media Composer.
- **Účast v počítačovém kurzu** zahrnuje oficiální kurzy k jakékoliv výpočetní technice – převážnou část kurzů výpočetní techniky tvoří počítačové kurzy, ale lze sem zařadit i kurzy ovládání chytrého telefonu či jiného chytrého zařízení (např. digitalizovaného zařízení používaného v práci). Řadíme sem kurzy poskytované zaměstnavatelem, školou, neziskovými či státními institucemi, či firmami zaměřenými na vzdělávání.

- **Získání počítačových znalostí samostudiem** může probíhat např. studováním návodu, vyhledáváním na internetu či zhlédnutím instruktážního videa.
- **Získání počítačových znalostí zaučováním na pracovišti** zahrnuje neformální zaučování od kolegů či nadřízených.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii_studenty

F.3 Studenti a absolventi ICT oborů; Počty a mzdy ICT specialistů

Statistika lidských zdrojů pro informační technologie sleduje jak **počty, složení a příjmy ICT specialistů**, tak **počty a strukturu studentů a absolventů ICT oborů na vysokých školách**.

Studium informačních a komunikačních technologií je vymezeno na základě Mezinárodní klasifikace vzdělávání **ISCED-F 2013** jako **třída 06**.

Poznámka: Klasifikace ISCED-F 2013 doposud vycházela ze zařazení studentů pod jednotlivé studijní obory. Novela vysokoškolského zákona z roku 2016 ale systém studijních oborů ruší a nahrazuje ho systémem studijních programů. Veškeré údaje o počtech studentů a absolventů jsou tak nově prezentovány pouze podle tohoto nového systému a byly upraveny i zpětně za předchozí roky. Data se tak nemusí shodovat s informacemi publikovanými v minulých letech.

Údaje byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému **Sdružených informací matrik studentů (SIMS)**. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku.

Počty studentů a absolventů jsou uvedeny **ve fyzických osobách**, tj. každý student je v konkrétním údaji zahrnut jen jednou, včetně studentů, kteří současně studují ve více studijních programech.

Pro **mezinárodní srovnání** jsou využity datové zdroje **Eurostatu**.

Za účelem vymezení specialistů v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen **ICT specialisté**) – nejdůležitější skupinou ICT odborníků – byla využita mezinárodně užívaná **Klasifikace zaměstnání ISCO-08**, resp. její národní mutace **CZ-ISCO**.

ICT specialisté podle **Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO)** jsou:

- Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací (251);
- Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí (252)

Zdrojem dat o počtech ICT specialistů (CZ-ISCO 25) je **Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)**. Pro **mezinárodní srovnání** jsou využity datové zdroje Eurostatu. **Informace** o VŠPS jsou k dispozici zde: https://www.czso.cz/csu/vykazy/vyberove_setreni_pracovnich_sil

Data ČSÚ o mzdách výše vymezených ICT specialistů vychází ze speciálního zpracování dat získaných v rámci **Strukturální mzdové statistiky zaměstnanců**. Podrobnější informace k těmto statistikám naleznete zde:

<https://www.czso.cz/csu/czso/struktura-mezd-zamestnancu-2016>

Více informací k těmto oblastem naleznete:

<https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia>

<https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>

F Vzdělávání a digitální dovednosti

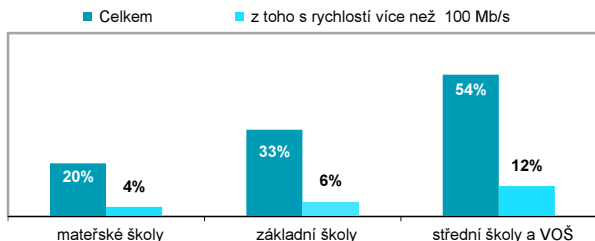
Tab. F1 Školy v ČR s připojením k internetu; 2016/2017

%

| | rychlost připojení | | |
|-------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------|
| | 30 Mb/s a nižší | 31 až 100 Mb/s | více než 100 Mb/s |
| mateřské školy | 77,6 | 16,6 | 3,6 |
| základní školy | 66,9 | 27,4 | 5,6 |
| střední školy a vyšší odborné školy | 45,8 | 42,5 | 11,6 |

podíl z celkového počtu škol daného stupně

Graf F1 Školy s internetem 31 Mb/s a vyšším; 2016/2017



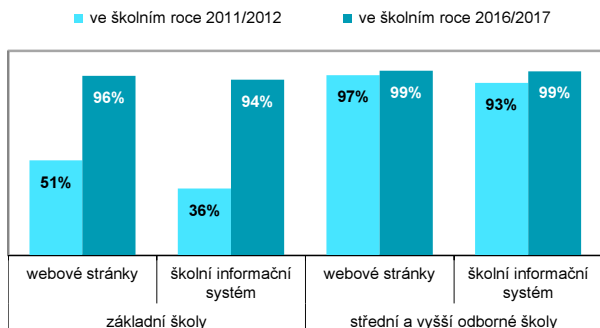
Tab. F2 Školy s vlastními webovými stránkami a školním informačním systémem

%

| | školní rok 2011/2012 | školní rok 2016/2017 |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| školní webové stránky | | |
| mateřské školy | . | 87,1 |
| základní školy | 51,0 | 96,4 |
| střední školy a vyšší odborné školy | 96,9 | 99,3 |
| školní informační systém | | |
| základní školy | 35,8 | 94,5 |
| střední školy a vyšší odborné školy | 92,7 | 98,9 |

podíl z celkového počtu škol daného typu

Graf F2 Základní a střední školy s vlastními webovými stránkami a školním informačním systémem



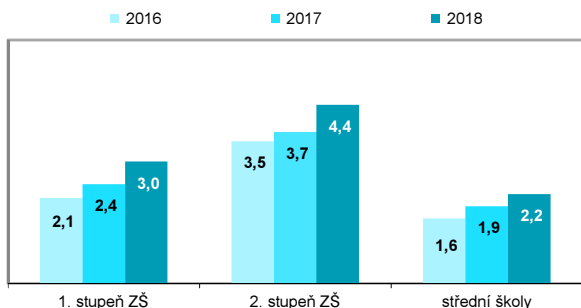
Zdroj: Česká školní inspekce, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

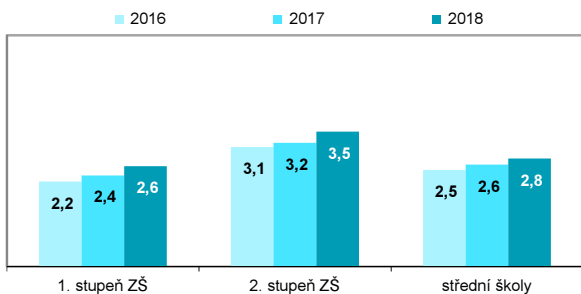
Tab. F3 Počítače ve školách ČR dostupné žákům podle typu zařízení; 2018

| | počet zařízení na 100 žáků | | | |
|------------------------------|----------------------------|--------|----------|---------|
| | Celkem | stolní | přenosné | tablety |
| na 1. stupni základních škol | 19,1 | 13,5 | 2,6 | 3,0 |
| na 2. stupni základních škol | 28,8 | 21,0 | 3,5 | 4,4 |
| na středních školách | 25,7 | 20,7 | 2,8 | 2,2 |

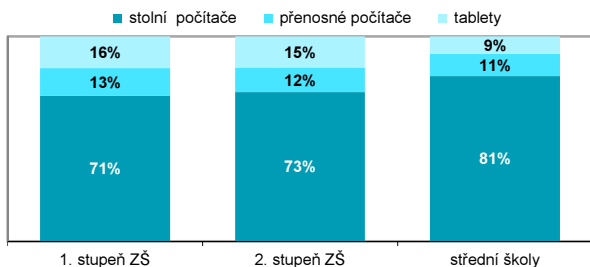
Graf F3 Počet tabletů na 100 žáků v daném typu škol



Graf F4 Počet přenosných počítačů na 100 žáků v daném typu škol



Graf F5 Počítače dostupné žákům podle typu zařízení; 2018



Zdroj: MŠMT ČR, 2019

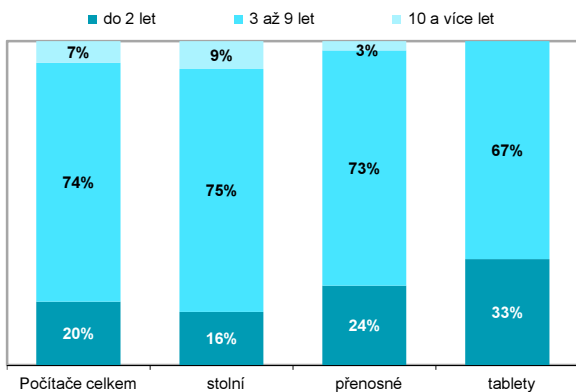
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Počítače na školách v ČR dostupné žákům podle typu a stáří zařízení; 2018

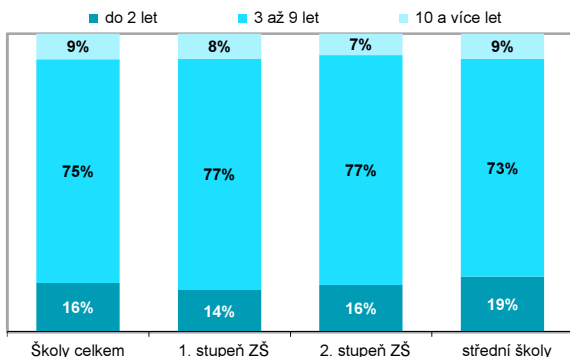
v tis.

| | Celkem | do 2 let | 3 až 9 let | 10 let a více |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| na 1. stupni ZŠ celkem | 109,3 | 19,6 | 82,8 | 7,0 |
| stolní | 77,6 | 11,1 | 60,0 | 6,5 |
| přenosné | 14,7 | 3,6 | 10,7 | 0,5 |
| tablety | 17,0 | 5,0 | 12,0 | 0,0 |
| na 2. stupni ZŠ celkem | 105,9 | 19,9 | 80,0 | 6,0 |
| stolní | 77,0 | 12,1 | 59,3 | 5,6 |
| přenosné | 12,7 | 3,1 | 9,3 | 0,3 |
| tablety | 16,2 | 4,7 | 11,4 | 0,0 |
| na středních školách celkem | 108,3 | 22,2 | 78,2 | 7,9 |
| stolní | 87,2 | 16,2 | 63,6 | 7,5 |
| přenosné | 11,7 | 2,7 | 8,7 | 0,4 |
| tablety | 9,3 | 3,3 | 6,0 | 0,0 |

Graf F6 Stáří počítačů dostupných žákům základních a středních škol podle typu zařízení; 2018



Graf F7 Stáří stolních počítačů dostupných žákům na jednotlivých typech škol; 2018



Zdroj: MŠMT ČR, 2019

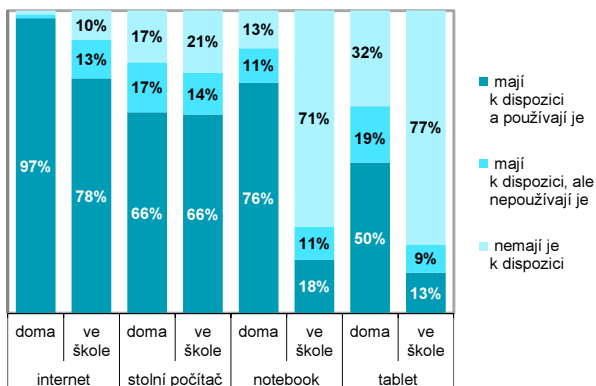
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F5 Patnáctiletí žáci v ČR, kteří mají k dispozici doma a ve škole vybraná digitální zařízení; 2015

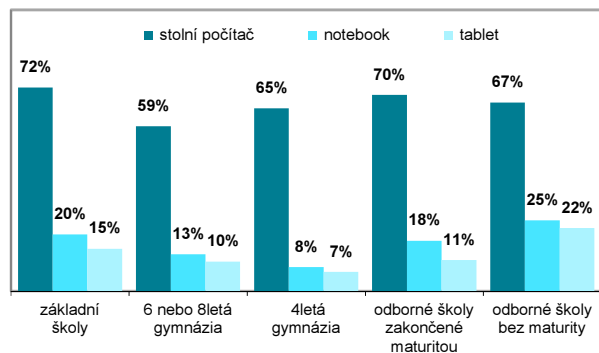
| | doma | ve škole |
|-----------------------------|------|----------|
| internet | 98,7 | 90,4 |
| mobilní telefon | 93,1 | . |
| přenosný počítač (notebook) | 87,5 | 28,6 |
| stolní počítač | 82,9 | 79,5 |
| tablet | 68,4 | 22,7 |
| čtečka knih | 26,2 | 12,9 |
| MP3/MP4 přehrávač | 70,8 | . |
| tiskárna | 78,1 | . |

podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků/studentů

Graf F8 Patnáctiletí žáci a jejich přístup k vybraným digitálním zařízením doma a ve škole; 2015



Graf F9 Patnáctiletí žáci, kteří ve škole používají vybraný druh počítače podle typu škol; 2015

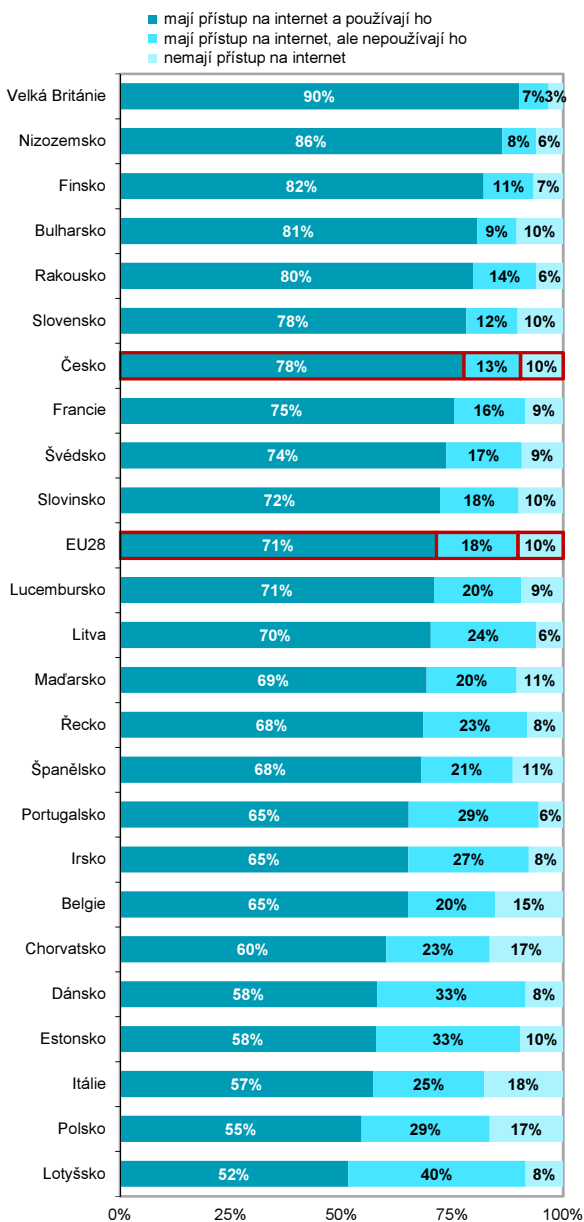


podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků/studentů v daném typu škol

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2015

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F10 Patnáctiletí žáci v zemích EU, kteří mají na školních počítačích přístup na internet; 2015



podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků v dané zemi

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2015

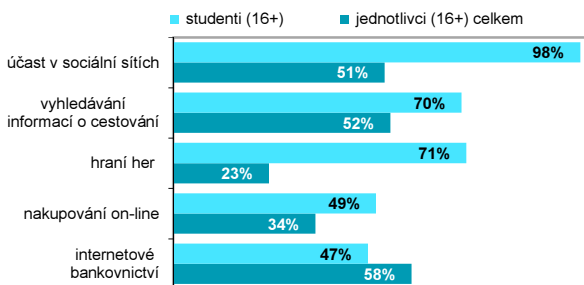
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F6 Studenti v ČR ve věku 16 a více let používající informační technologie; 2018

| | % | | |
|--|-------------|-------------|--------------|
| | Celkem | muži | ženy |
| Používající internet celkem | 99,8 | 99,5 | 100,0 |
| z toho na mobilním telefonu | 94,6 | 93,3 | 95,8 |
| Vzdělávání se v oblasti výpočetní techniky: | | | |
| účast v počítačovém kurzu | 18,0 | 16,9 | 19,0 |
| získání nových počítačových znalostí samostudiem | 50,1 | 52,4 | 47,9 |
| Používání internetu k vybraným činnostem: | | | |
| účast v sociálních sítích | 98,2 | 97,5 | 98,9 |
| sledování placených filmů a videí | 7,6 | 10,7 | 4,8 |
| hraní her | 70,7 | 84,9 | 57,4 |
| vyhledávání informací o cestování | 69,6 | 64,1 | 74,8 |
| nakupování on-line | 49,0 | 41,1 | 56,5 |
| internetové bankovníctví | 47,0 | 45,5 | 48,5 |

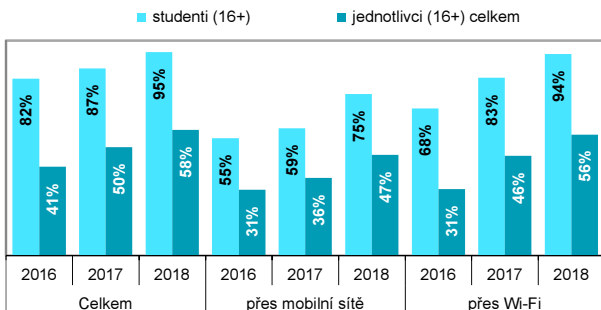
podíl z celkového počtu studentů ve věku 16 a více let v dané skupině

Graf F11 Používání internetu k vybraným činnostem studenty a jednotlivci celkem; 2018



podíl z celkového počtu studentů resp. jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf F12 Používání internetu na mobilním telefonu studenty a jednotlivci celkem podle způsobu připojení

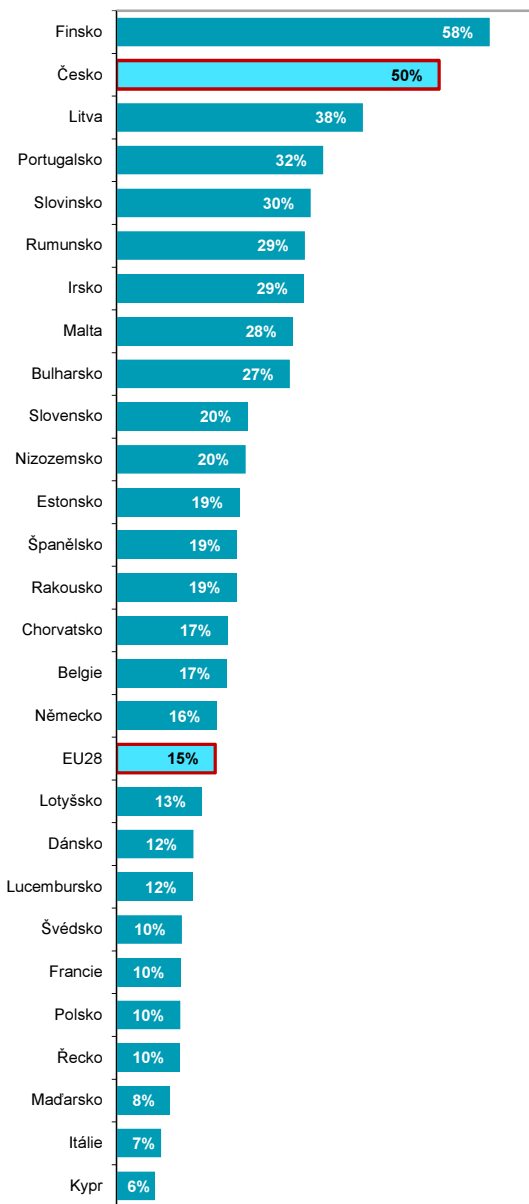


podíl z celkového počtu studentů resp. jednotlivců ve věku 16 a více let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F13 Studenti (16+) v zemích EU, kteří získávají počítačové znalosti samostudiem; 2018



podíl z celkového počtu studentů (16+) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

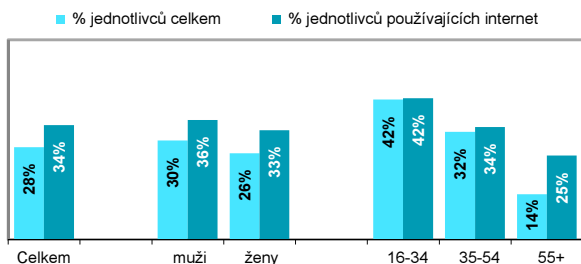
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F7 Jednotlivci v ČR vzdělávající se v oblasti výpočetní techniky podle způsobu získávání dovedností; 2018

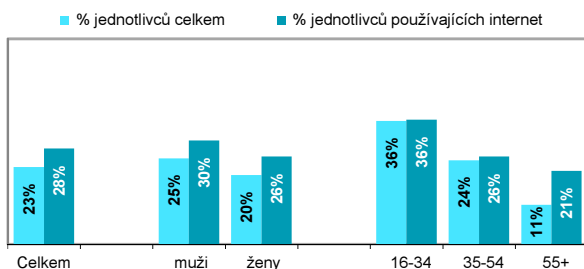
| | počítačový kurz | samostudium | zaučování na pracovišti |
|--|-----------------|-------------|-------------------------|
| Celkem 16+ | 5,5 | 22,5 | 10,6 |
| Celkem 16–74 | 6,0 | 24,3 | 11,6 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 4,9 | 25,0 | 10,5 |
| ženy 16+ | 6,0 | 20,1 | 10,7 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16-34 let | 11,0 | 35,9 | 13,8 |
| 35-54 let | 5,4 | 24,5 | 15,5 |
| 55+ | 1,8 | 11,5 | 3,8 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 0,2 | 5,7 | 1,1 |
| střední bez maturity | 1,1 | 13,4 | 6,8 |
| střední s maturitou | 5,1 | 23,0 | 13,5 |
| vysokoškolské | 11,5 | 34,6 | 19,7 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 0,4 | 17,8 | 0,9 |
| studenti 16+ | 18,0 | 50,1 | 1,0 |
| starobní důchodci | 0,5 | 7,6 | 0,4 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf F14 Vzdělávání v oblasti výpočetní techniky (celkem) podle pohlaví a věku; 2018



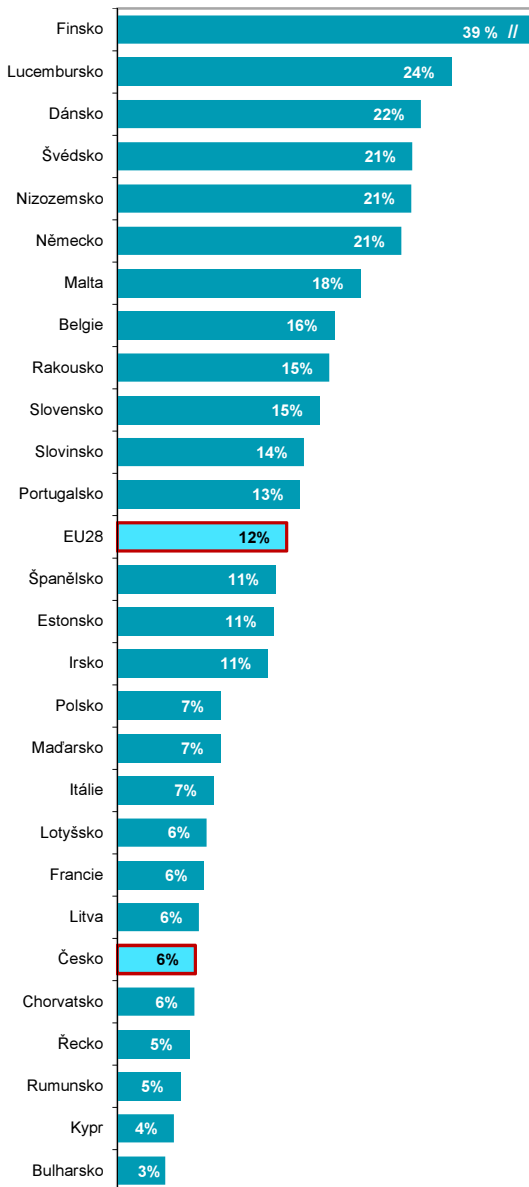
Graf F15 Získávání počítačových dovedností samostudiem podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F16 Zaměstnanci v zemích EU, kteří se zúčastnili počítačového kurzu poskytovaného zaměstnavatelem; 2018



podíl z celkého počtu zaměstnanců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

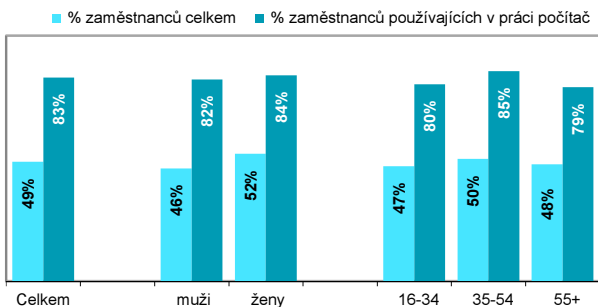
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F8 Zaměstnanci v ČR vykonávající vybrané činnosti pro pracovní účely; 2018

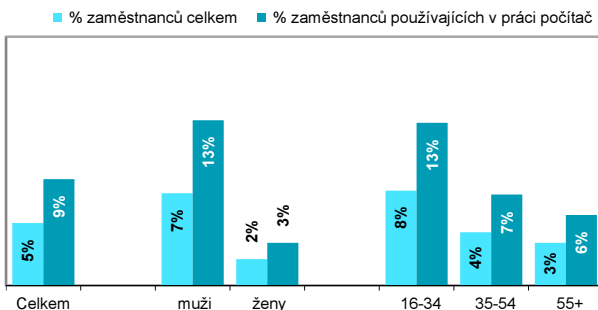
| | práce s kancelář. SW (Word, Excel) | používání specifického softwaru | programování |
|---|------------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Celkem 16+ | 48,6 | 36,7 | 5,0 |
| Celkem 16–74 | 48,6 | 36,7 | 5,0 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 45,9 | 33,7 | 7,4 |
| ženy 16+ | 51,9 | 40,4 | 2,1 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16-34 let | 46,8 | 37,2 | 7,6 |
| 35-54 let | 49,8 | 36,2 | 4,3 |
| 55+ | 47,6 | 37,6 | 3,4 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 6,3 | 8,8 | 0,0 |
| střední bez maturity | 19,7 | 15,2 | 0,7 |
| střední s maturitou | 60,2 | 44,6 | 4,8 |
| vysokoškolské | 80,5 | 59,7 | 12,6 |

podíl z celkového počtu zaměstnanců v dané sociodemografické skupině

Graf F17 Používání kancelářského softwaru podle pohlaví a věku; 2018



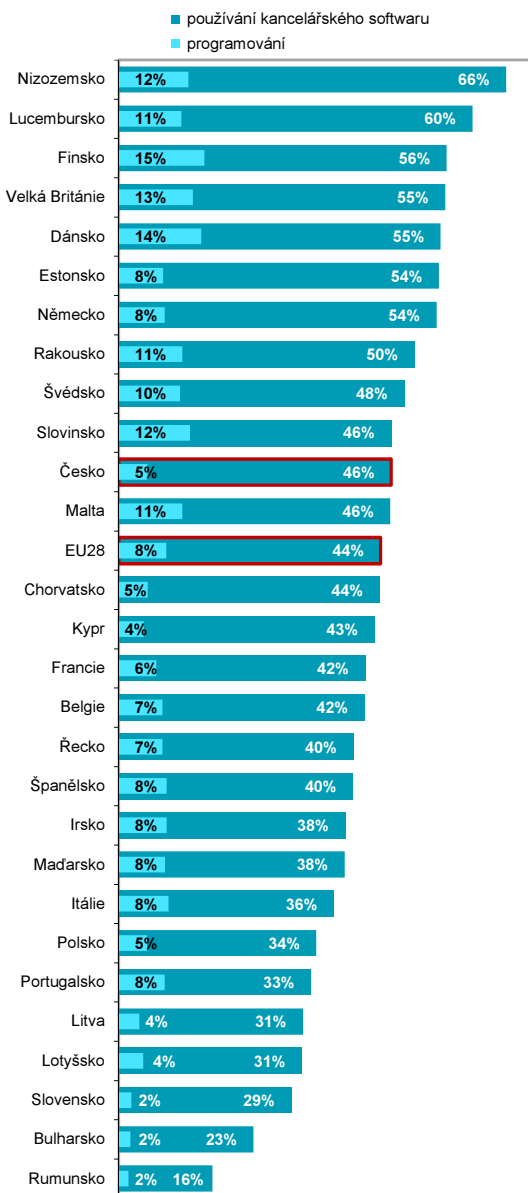
Graf F18 Programování podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F19 Zaměstnanci v zemích EU, kteří vykonávali vybrané činnosti pro pracovní účely; 2018



podíl z celkového počtu zaměstnanců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

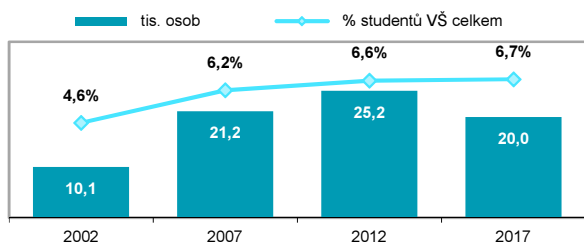
Zdroj: Eurostat, 2019

F Vzdělávání a digitální dovednosti

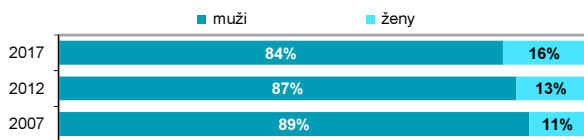
Tab. F9 Studenti ICT oborů na vysokých školách v ČR celkem

| | počet | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Celkem | 21 482 | 20 502 | 19 985 |
| z toho ve věku 25 a více let | 5 061 | 4 909 | 4 814 |
| podle pohlaví | | | |
| muži | 18 390 | 17 358 | 16 839 |
| ženy | 3 092 | 3 144 | 3 146 |
| podle studijního programu | | | |
| bakalářský | 14 424 | 13 956 | 13 823 |
| magisterský | 6 119 | 5 662 | 5 341 |
| doktorský | 951 | 893 | 830 |
| podle občanství | | | |
| státní občanství ČR | 17 056 | 15 830 | 15 137 |
| cizí státní občanství | 4 426 | 4 673 | 4 857 |

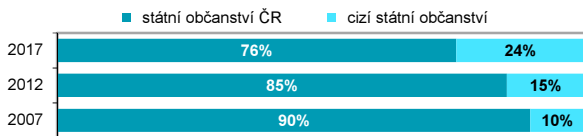
Graf F20 Studenti ICT oborů na VŠ celkem



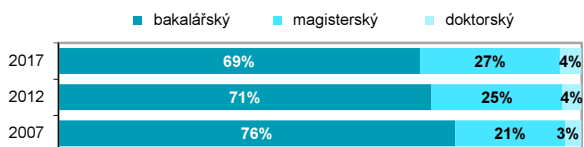
Graf F21 Studenti ICT oborů na VŠ podle pohlaví



Graf F22 Studenti ICT oborů na VŠ podle občanství



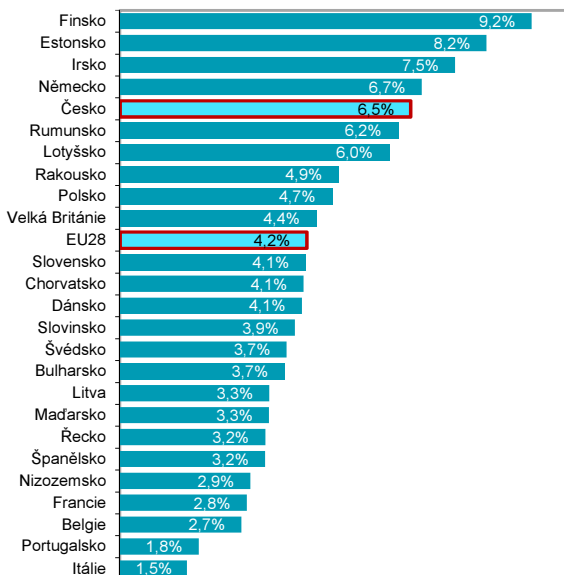
Graf F23 Studenti ICT oborů na VŠ podle studijních programů



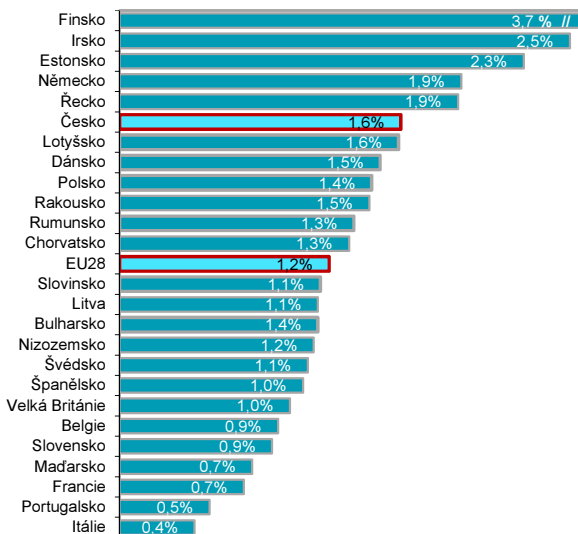
Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F24 Studenti ICT oborů* v zemích EU; 2016
(% vysokoškolských studentů v dané zemi celkem*)



Graf F25 Studenti ICT oborů* v zemích EU; 2016
(% populace ve věku 20 až 29 let v dané zemi)



* Zahnuje studenty následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská).

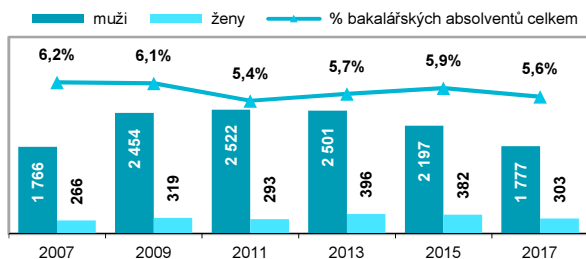
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

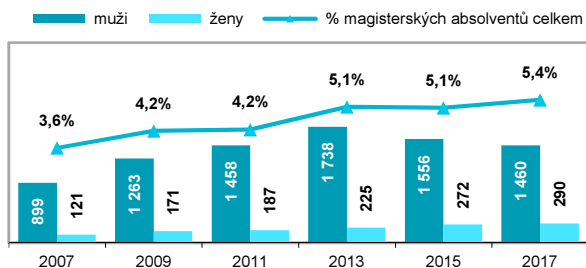
Tab. F10 Absolventi ICT oborů na vysokých školách v ČR

| | počet | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Celkem | 4 479 | 4 361 | 3 916 |
| muži | 3 815 | 3 678 | 3 313 |
| ženy | 664 | 683 | 603 |
| podle studijního programu | | | |
| bakalářský | 2 579 | 2 291 | 2 080 |
| magisterský | 1 828 | 1 986 | 1 750 |
| doktorský | 72 | 84 | 86 |
| podle občanství | | | |
| státní občanství ČR | 3 710 | 3 550 | 3 131 |
| cizí státní občanství | 769 | 811 | 785 |

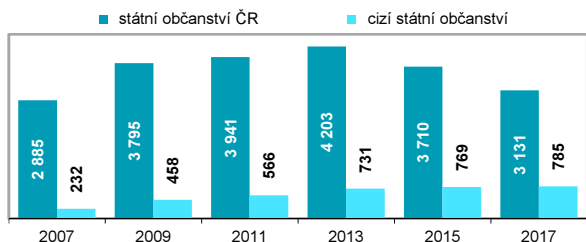
Graf F26 Absolventi ICT oborů bakalářských programů



Graf F27 Absolventi ICT oborů magisterských programů



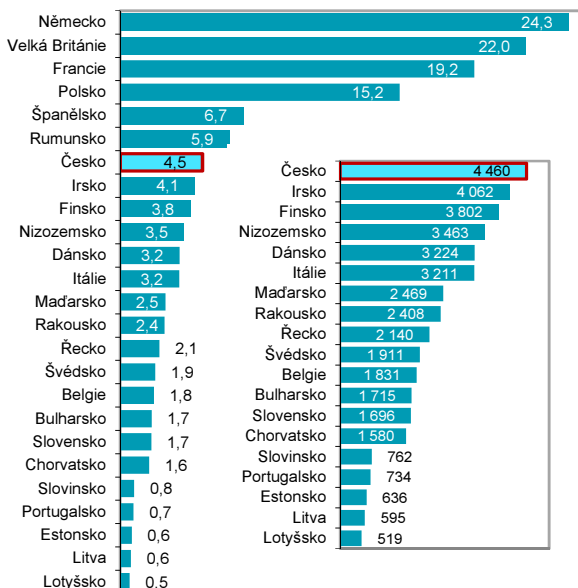
Graf F28 Absolventi ICT oborů na VŠ celkem podle občanství



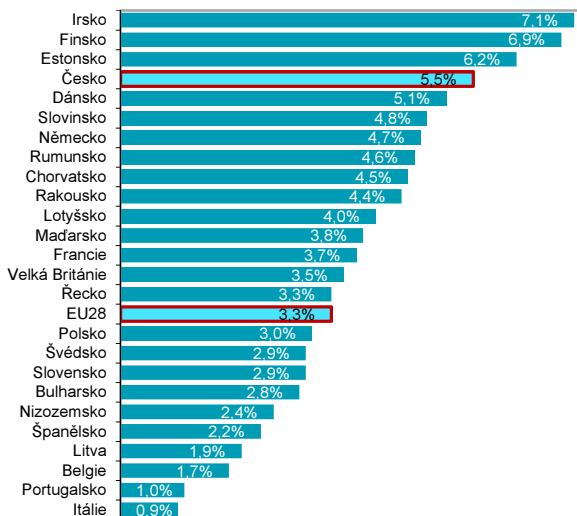
Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F29 Absolventi ICT oborů v zemích EU*; 2016
(tis. osob)



Graf F30 Absolventi ICT oborů* v zemích EU; 2016
(% absolventů vysokých škol v dané zemi celkem*)

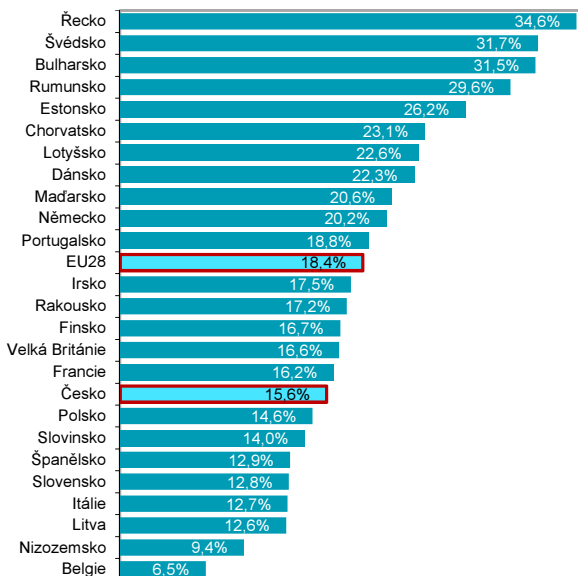


* Zahnuje absolventy následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská).

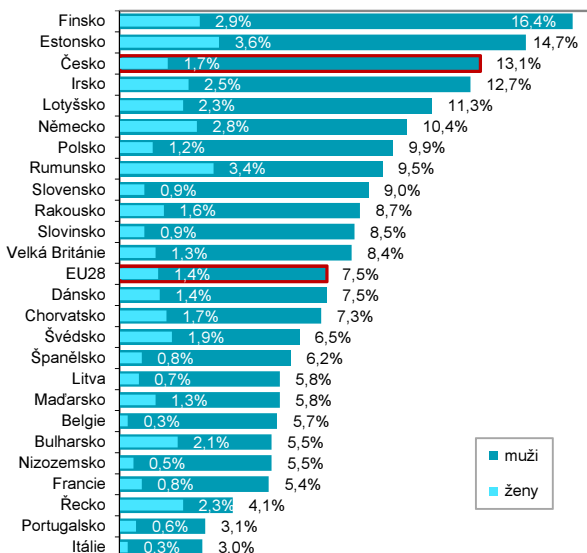
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F31 Podíl žen na studentech ICT oborů*; 2016



**Graf F32 Studenti ICT oborů* podle pohlaví; 2016
(% vysokoškolských studentů mužů/žen celkem*)**

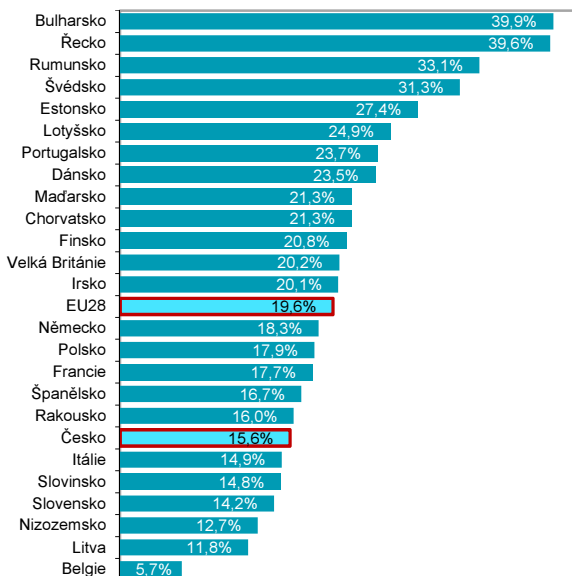


* Zahrnuje studenty následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská).

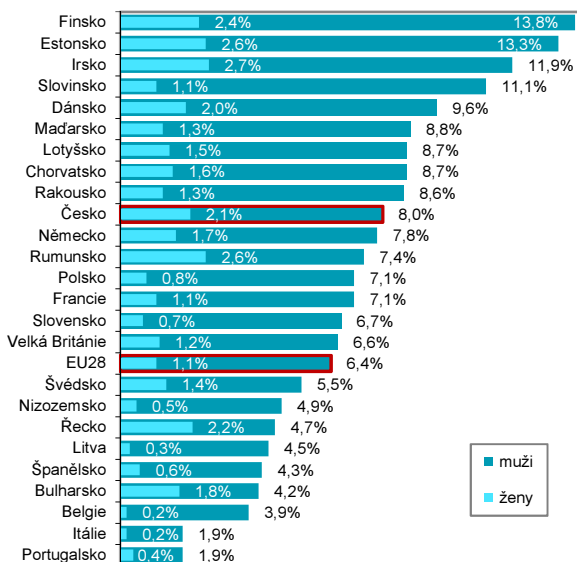
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F33 Podíl žen na absolventech ICT oborů*; 2016



**Graf F34 Absolventi ICT oborů* podle pohlaví; 2016
(% absolventů mužů/žen na vysokých školách celkem*)**



* Zahnuje absolventy následující úrovně vzdělávání: ISCED 6 (bakalářská a jí odpovídající, tj. včetně vyšších odborných škol) a ISCED 7 (magisterská).

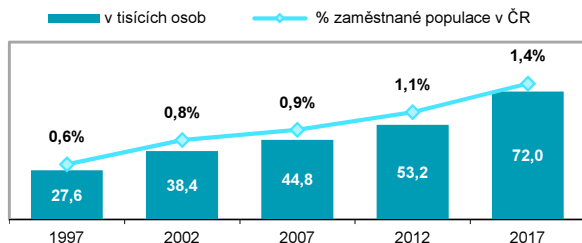
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

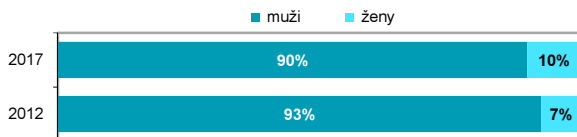
Tab. F11 ICT specialisté v ČR

| | tisíce fyzických osob | | |
|---|-----------------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Celkem (CZ-ISCO 25) | 66,6 | 71,9 | 72,0 |
| muži | 59,9 | 65,4 | 64,7 |
| ženy | 6,7 | 6,6 | 7,3 |
| podle zaměstnání | | | |
| Analytici a vývojáři softwaru a IT aplikací | 44,9 | 46,6 | 47,8 |
| Specialisté v oblasti databází a sítí | 21,6 | 25,3 | 24,2 |
| podle postavení v zaměstnání | | | |
| podnikatelé (OSVČ) | 12,1 | 14,2 | 16,6 |
| zaměstnanci | 54,5 | 57,7 | 55,4 |
| podle odvětví jejich zaměstnavatele | | | |
| Průmysl a stavebnictví | 7,8 | 10,5 | 8,5 |
| Informační a komunikační činnosti | 41,8 | 45,1 | 45,9 |
| Veřejná správa, Vzdělávání a Zdravotnictví | 5,0 | 4,9 | 6,7 |
| ostatní odvětví | 12,0 | 11,4 | 10,9 |
| podle věkových skupin | | | |
| do 29 let | 15,8 | 15,5 | 14,8 |
| 30-39 let | 25,5 | 28,3 | 28,6 |
| 40-49 let | 15,3 | 17,7 | 17,7 |
| 50 let a více | 10,0 | 10,4 | 10,9 |
| podle dokončeného vzdělání | | | |
| střední s maturitou a nižší | 10,9 | 11,2 | 9,6 |
| bakalářské a vyšší odborné | 9,9 | 10,3 | 11,9 |
| magisterské a doktorské | 45,7 | 50,5 | 50,5 |

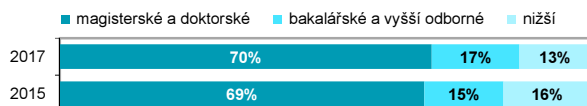
Graf F35 ICT specialisté celkem



Graf F36 Specialisté v oblasti ICT podle pohlaví



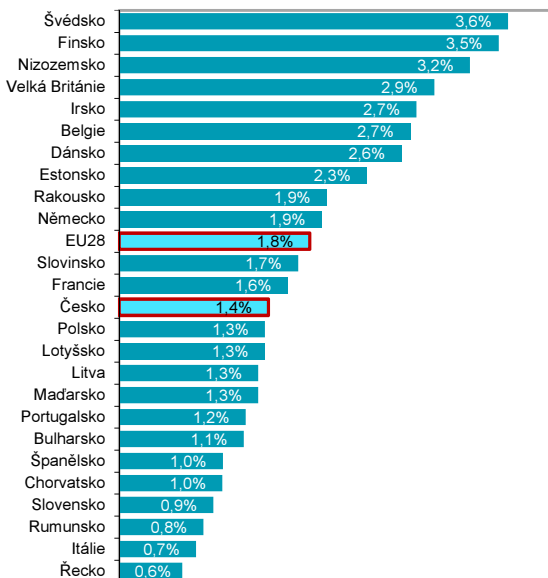
Graf F37 Specialisté v oblasti ICT podle vzdělání; 2017



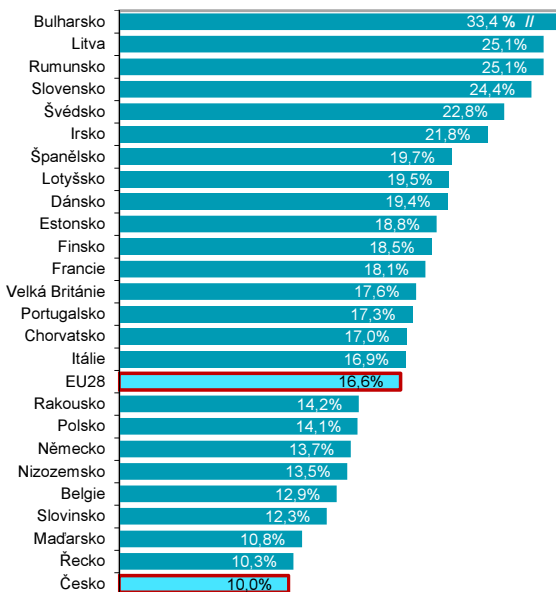
Zdroj: ČSÚ, Výběrové šetření pracovních sil, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F38 ICT specialisté v zemích EU; 2017
(% zaměstnané populace v dané zemi)



Graf F39 Podíl žen na ICT specialistech v zemích EU; 2017



Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu, European Labour Force Survey, 2018

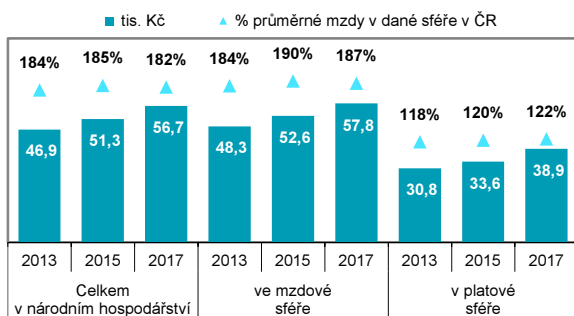
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F12 Mzdy ICT specialistů v ČR celkem

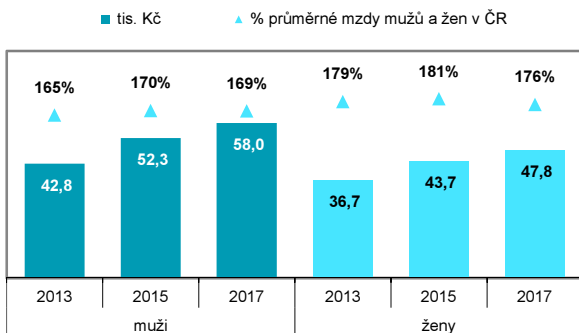
průměrná hrubá měsíční mzda v Kč

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Celkem (CZ-ISCO 25) | 51 319 | 53 241 | 56 747 |
| muži | 52 296 | 54 325 | 58 025 |
| ženy | 43 701 | 45 369 | 47 765 |
| podle sféry působení | | | |
| mzdová sféra | 52 643 | 54 391 | 57 810 |
| platová sféra | 33 607 | 35 422 | 38 876 |
| podle věkových skupin | | | |
| do 24 let | 28 393 | 30 237 | 33 034 |
| 25-34 let | 47 296 | 48 582 | 51 487 |
| 35-44 let | 58 751 | 60 624 | 65 206 |
| 45-54 let | 52 543 | 55 882 | 59 965 |
| 55 let a více | 46 338 | 49 522 | 51 652 |
| podle dokončeného vzdělání | | | |
| doktorské a magisterské | 56 172 | 58 831 | 62 809 |
| vyšší odborné a bakalářské | 46 238 | 48 644 | 51 906 |
| střední s maturitou | 44 930 | 47 751 | 50 723 |

Graf F40 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů



Graf F41 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů podle pohlaví



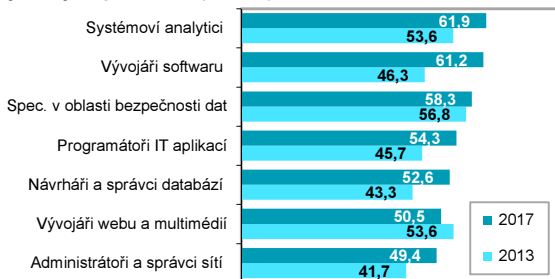
Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

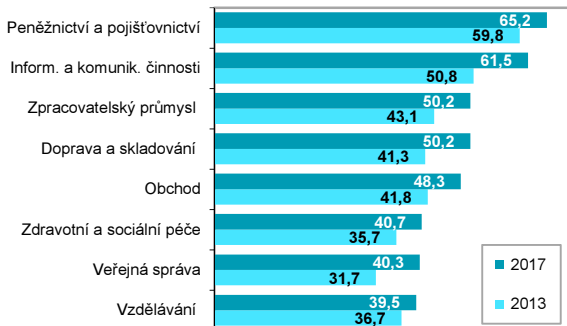
Tab. F13 Mzdy ICT specialistů v ČR podle profesí a odvětví jejich působení

| | průměrná hrubá měsíční mzda v Kč | | |
|---|----------------------------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Celkem (CZ ISCO 25) | 51 319 | 53 241 | 56 747 |
| ve vybraných profesích (klasifikace ISCO) | | | |
| Systémoví analytici (2511) | 56 843 | 58 868 | 61 883 |
| Vývojáři softwaru (2512) | 55 216 | 58 049 | 61 157 |
| Programátoři IT aplikací (2514) | 49 620 | 51 210 | 54 343 |
| Návrháři a správci databází (2521) | 47 001 | 49 319 | 52 646 |
| Systémoví admin. a správci sítí (2522) | 45 306 | 47 432 | 49 375 |
| Spec. v oblasti bezpečnosti dat (2524) | 58 789 | 61 073 | 58 267 |
| ve vybraných odvětvích (sekce klasifikace CZ NACE) | | | |
| Zpracovatelský průmysl (C) | 45 769 | 46 246 | 50 159 |
| Obchod (G) | 40 868 | 41 938 | 48 326 |
| Informační a komunikační činnosti (J) | 56 457 | 57 786 | 61 457 |
| Peněžnictví a pojišťovnictví (K) | 61 962 | 64 436 | 65 182 |
| Veřejná správa (O) | 34 929 | 36 657 | 40 278 |
| Vzdělávání (P) | 35 763 | 37 421 | 39 543 |
| Zdravotní a sociální péče (Q) | 36 649 | 37 713 | 40 663 |

Graf F42 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů ve vybraných profesích (tis. Kč)



Graf F43 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů ve vybraných odvětvích (tis. Kč)



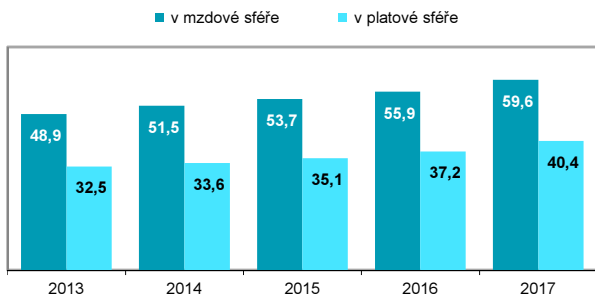
Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

F Vzdělávání a digitální dovednosti

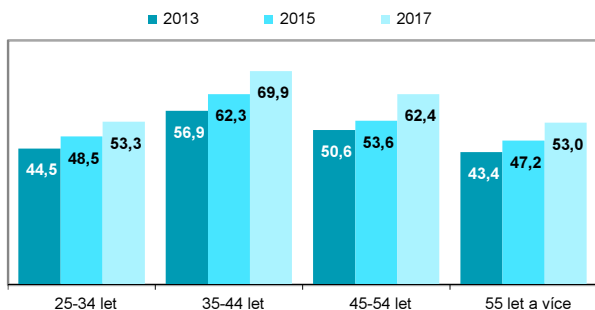
Tab. F14 Mzdy analytiků a vývojářů softwaru a IT aplikací v ČR

| | průměrná hrubá měsíční mzda v Kč | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Celkem (CZ ISCO 251) | 53 075 | 55 404 | 59 139 |
| muži | 54 062 | 56 531 | 60 429 |
| ženy | 45 245 | 47 313 | 49 971 |
| podle sféry působení | | | |
| mzdová sféra | 53 662 | 55 916 | 59 643 |
| platová sféra | 35 077 | 37 206 | 40 440 |
| podle věkových skupin | | | |
| 25-34 let | 48 513 | 50 215 | 53 341 |
| 35-44 let | 62 326 | 65 529 | 69 853 |
| 45-54 let | 53 637 | 58 844 | 62 380 |
| 55 let a více | 47 162 | 52 483 | 53 017 |
| podle dokončeného vzdělání | | | |
| doktorské a magisterské | 57 285 | 60 297 | 64 665 |
| vyšší odborné a bakalářské | 47 294 | 50 087 | 53 967 |
| střední s maturitou | 46 164 | 49 530 | 52 361 |

Graf F44 Průměrná hrubá měsíční mzda analytiků a vývojářů softwaru a počítačových aplikací (tis. Kč)



Graf F45 Průměrná hrubá měsíční mzda analytiků a vývojářů softwaru a IT aplikací podle věku (tis. Kč)



Zdroj: ČSÚ, Strukturální mzdová statistika zaměstnanců, 2018

G Zdravotnictví

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik jednotlivců používá internet **k hledání informací o zdraví** či **využívá možnost on-line konzultace či objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2018.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronická zdravotnická dokumentace** - dokumentace je pořizována, zpracovávána, ukládána a zprostředkována v digitální formě.
- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře
- **On-line konzultace** - možnost zaslání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím webových stránek ordinace lékaře.
- **On-line objednání k lékaři** - objednání se na vyšetření/ zákrok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odeslán přímo z webových stránek dané ordinace; **nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu)**.
- **On-line zažádání o recept** - pacient obdrží elektronický recept e-mailem či prostřednictvím SMS kódu, který předloží lékárníkovi.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** – hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz/laboratorních výsledků/na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<http://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-ve-zdravotnictvi>

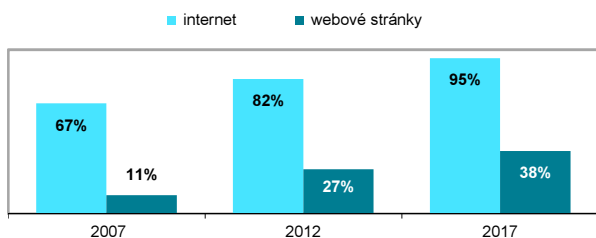
G Zdravotnictví

Tab. G1 Samostatné ordinace lékařů v ČR vybavené počítačem, internetem a s webovými stránkami; 2017

| | počítač | internet | webové stránky |
|-----------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Celkem | 97,4 | 94,8 | 38,1 |
| praktický lékař pro dospělé | 98,4 | 96,3 | 36,5 |
| praktický dětský lékař | 97,6 | 96,1 | 54,5 |
| zubní lékař | 97,1 | 93,3 | 25,0 |
| gynekolog | 98,3 | 97,3 | 57,3 |
| lékař specialista | 96,9 | 94,3 | 41,6 |

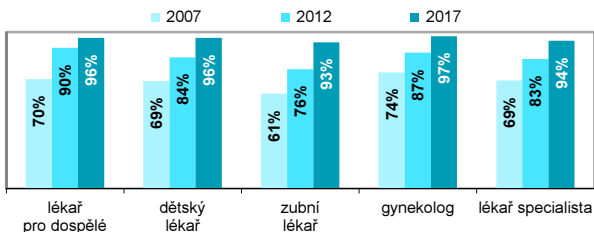
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G1 Samostatné ordinace lékařů s internetem a webovými stránkami

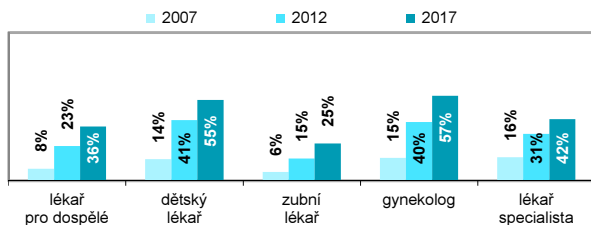


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů

Graf G2 Samostatné ordinace lékařů s internetem podle typu ordinace



Graf G3 Samostatné ordinace lékařů s webovými stránkami podle typu ordinace



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2019

G Zdravotnictví

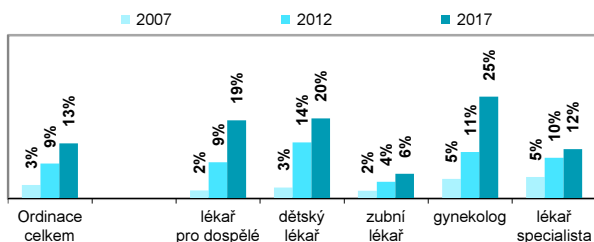
Tab. G2 Samostatné ordinace lékařů v ČR nabízející pacientům vybrané služby na webových stránkách; 2017

%

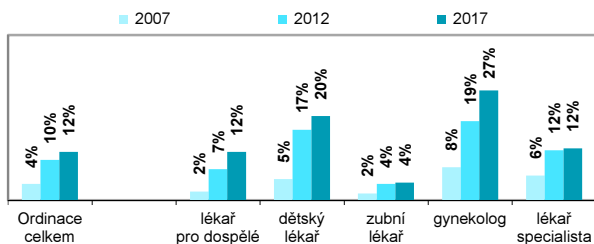
| | objednání | konzultace | vystavení receptu |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Celkem | 13,5 | 11,6 | 18,3 |
| praktický lékař pro dospělé | 19,2 | 11,6 | 29,2 |
| praktický dětský lékař | 19,6 | 20,4 | 28,0 |
| zubní lékař | 6,0 | 4,2 | 4,4 |
| gynekolog | 24,9 | 26,6 | 39,7 |
| lékař specialista | 12,0 | 12,5 | 16,0 |

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

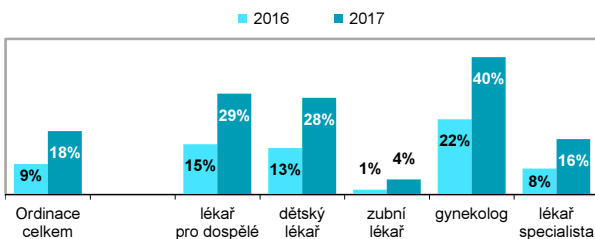
Graf G4 Samostatné ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednání se



Graf G5 Samostatné ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost konzultace



Graf G6 Samostatné ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům vystavení receptu



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2019

G Zdravotnictví

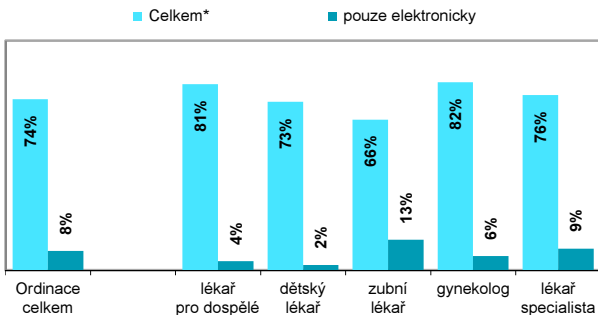
Tab. G3 Samostatné ordinace lékařů v ČR, které vedou zdravotnickou dokumentaci v elektronické podobě; 2017

%

| | Celkem* | pouze elektronicky |
|-----------------------------|-------------|--------------------|
| Celkem | 74,4 | 8,3 |
| praktický lékař pro dospělé | 80,9 | 4,0 |
| praktický dětský lékař | 73,4 | 2,2 |
| zubní lékař | 65,5 | 13,2 |
| gynekolog | 81,9 | 6,1 |
| lékař specialista | 76,3 | 9,3 |

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

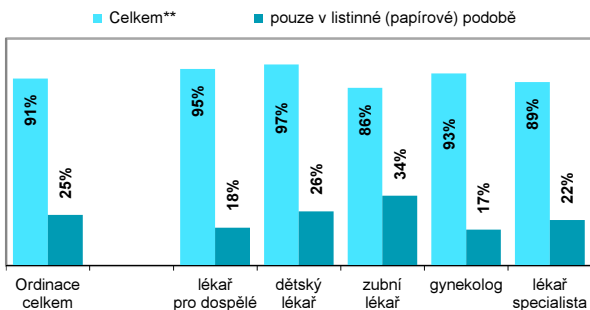
Graf G7 Samostatné ordinace lékařů, které vedou zdravotnickou dokumentaci v elektronické podobě; 2017



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

* zahrnuje ordinace, které vedou alespoň část své zdravotnické dokumentace v elektronické podobě na počítači

Graf G8 Samostatné ordinace lékařů, které vedou zdravotnickou dokumentaci v listinné podobě; 2017



** zahrnuje ordinace, které vedou alespoň část své zdravotnické dokumentace v listinné (papírové) podobě

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2019

G Zdravotnictví

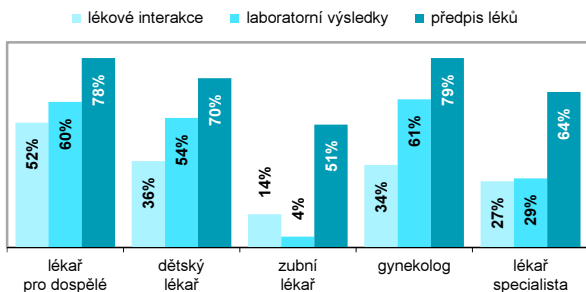
Tab. G4 Samostatné ordinace lékařů v ČR využívající vybrané funkce ve zdravotnických e-systémech; 2017

%

| | předepisování léků | upozornění na lékové interakce | výsledky laboratorních vyšetření |
|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Celkem | 65,2 | 30,2 | 33,4 |
| praktický lékař pro dospělé | 78,5 | 51,7 | 60,3 |
| praktický dětský lékař | 70,1 | 35,7 | 53,6 |
| zubní lékař | 50,9 | 13,7 | 4,4 |
| gynekolog | 78,5 | 34,2 | 61,3 |
| lékař specialista | 64,4 | 27,4 | 28,6 |

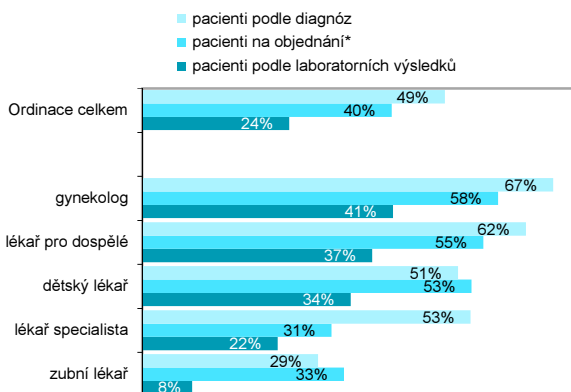
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G9 Samostatné ordinace lékařů využívající vybrané funkce ve zdravotnických e-systémech; 2017



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G10 Samostatné ordinace lékařů mající k dispozici v e-systémech vybrané výpisy o pacientech; 2017



* výpis těch pacientů, kteří mají jít na preventivní prohlídku, testy atd.

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

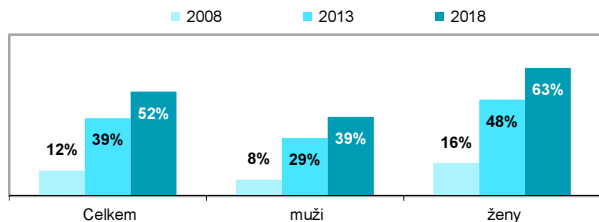
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ, 2019

Tab. G5 Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví

| | 2015 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Celkem 16+ | 37,3 | 47,7 | 51,6 |
| Celkem 16-74 | 39,9 | 51,1 | 55,1 |
| podle pohlaví | | | |
| muži 16+ | 26,4 | 35,7 | 39,2 |
| ženy 16+ | 47,9 | 59,4 | 63,4 |
| podle věkových skupin | | | |
| 16–24 let | 22,9 | 41,8 | 47,2 |
| 25–34 let | 45,7 | 58,7 | 63,6 |
| 35–44 let | 48,1 | 62,3 | 62,8 |
| 45–54 let | 47,5 | 57,6 | 62,7 |
| 55–64 let | 40,9 | 47,5 | 52,3 |
| 65+ | 18,1 | 23,2 | 26,9 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | | |
| základní | 12,8 | 16,7 | 21,1 |
| střední bez maturity | 28,3 | 36,4 | 42,0 |
| střední s maturitou | 49,4 | 59,6 | 60,4 |
| vysokoškolské | 57,1 | 67,0 | 71,5 |
| podle specifické skupiny populace | | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 68,3 | 83,2 | 84,8 |
| studenti 16+ | 19,6 | 42,0 | 47,8 |
| starobní důchodci | 21,9 | 26,0 | 29,9 |

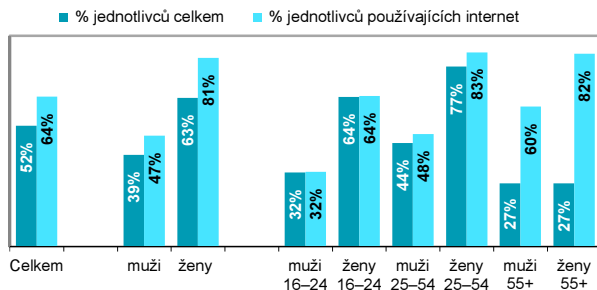
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf G11 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví



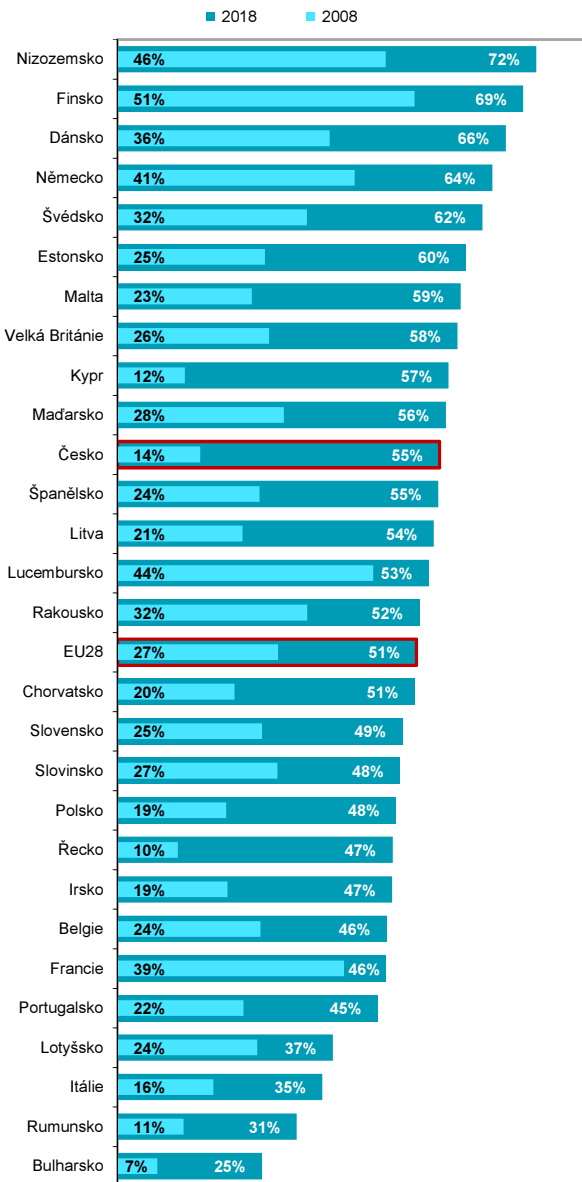
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině

Graf G12 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

Graf G13 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví

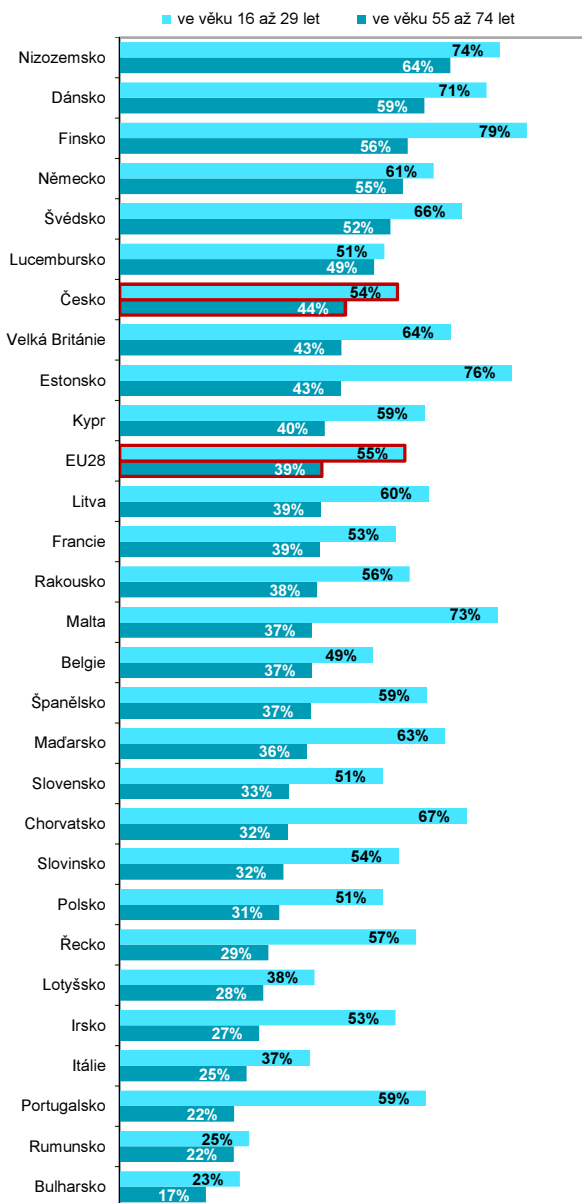


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2019

G Zdravotnictví

Graf G14 Jednotlivci v zemích EU ve vybraných věkových skupinách vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2018

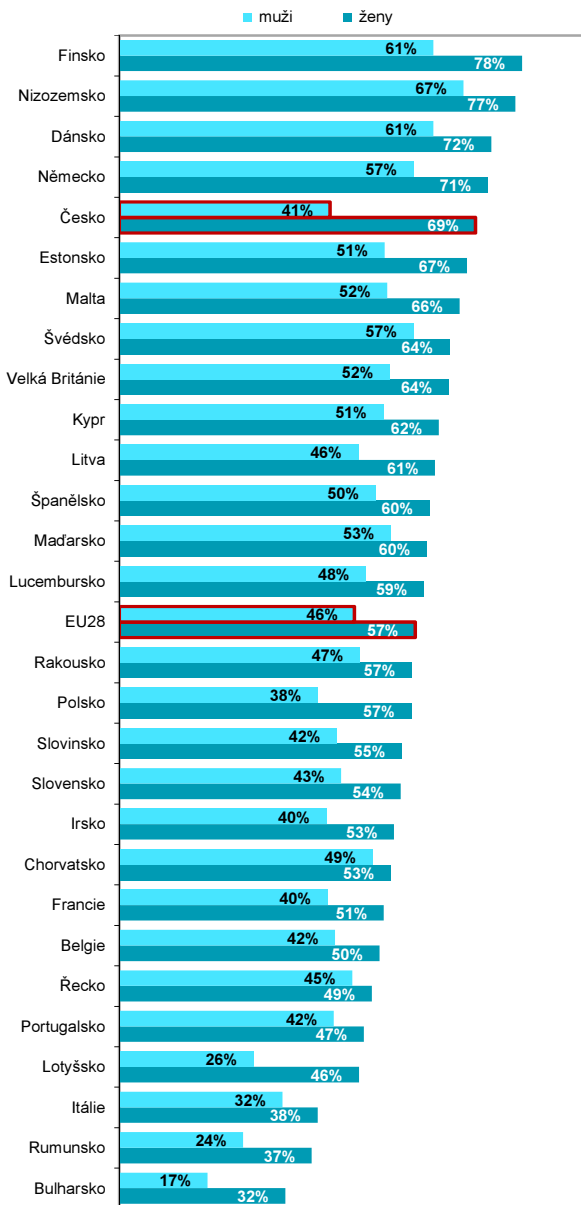


podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

G Zdravotnictví

Graf G15 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví; 2018



podíl z celkového počtu mužů a žen ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019

G Zdravotnictví

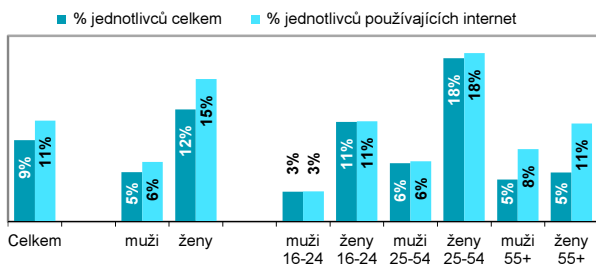
Tab. G6 Jednotlivci v ČR využívající vybrané on-line služby na stránkách zdravotnických zařízení; 2018

%

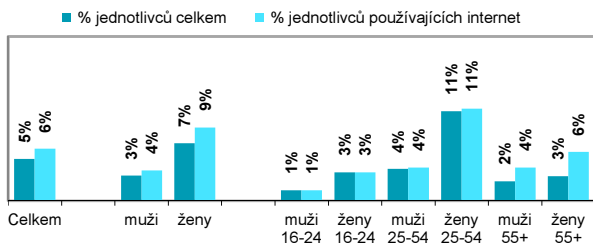
| | on-line objednání | on-line konzultace |
|--|----------------------|-----------------------|
| Celkem 16+ | 8,8 | 5,1 |
| Celkem 16-74 | 9,5 | 5,5 |
| podle pohlaví | | |
| muži 16+ | 5,3 | 3,0 |
| ženy 16+ | 12,1 | 7,0 |
| podle věkových skupin | | |
| 16–24 let | 6,9 | 2,3 |
| 25–34 let | 13,5 | 8,8 |
| 35–44 let | 11,2 | 7,6 |
| 45–54 let | 11,3 | 5,7 |
| 55–64 let | 8,1 | 4,0 |
| 65+ | 2,8 | 1,9 |
| podle dokončeného vzdělání (25+) | | |
| základní | 2,0 | 1,4 |
| střední bez maturity | 4,3 | 2,1 |
| střední s maturitou | 11,2 | 6,3 |
| vysokoškolské | 17,6 | 12,2 |
| podle specifické skupiny populace | | |
| ženy na rodičovské dovolené | 17,6 | 15,2 |
| studenti 16+ | 7,4 | 2,4 |
| starobní důchodci | 2,9 | 1,6 |

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf G16 Jednotlivci, kteří se objednali k lékaři on-line přes webové stránky podle pohlaví a věku; 2018



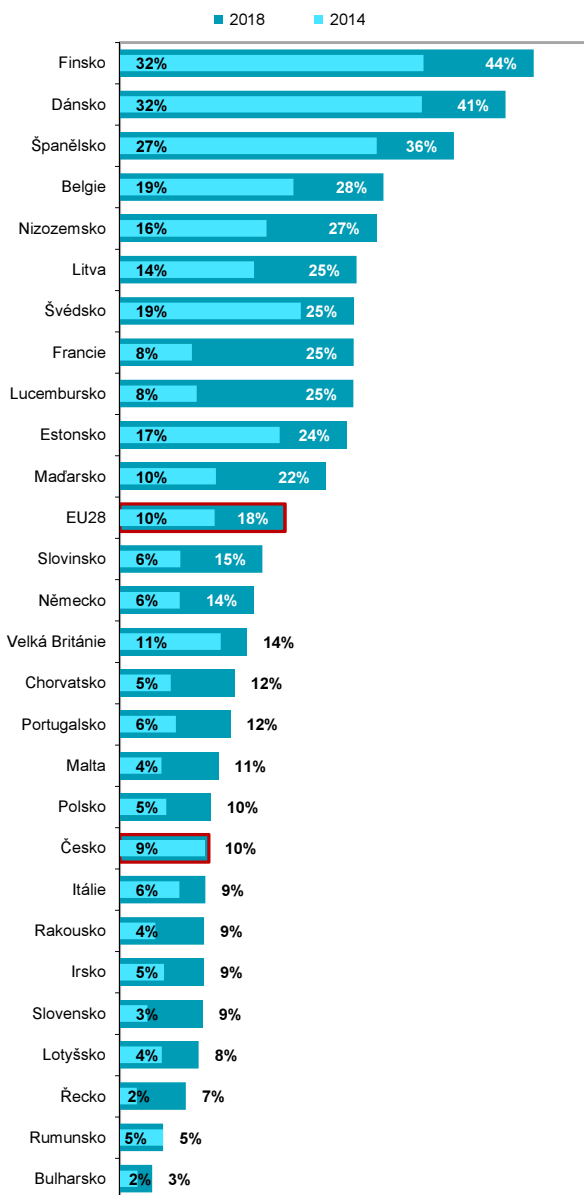
Graf G17 Jednotlivci, kteří využili možnost on-line konzultace přes webové stránky lékaře podle pohlaví a věku; 2018



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2019

G Zdravotnictví

Graf G18 Jednotlivci v zemích EU, kteří se objednali k lékaři on-line přes webové stránky

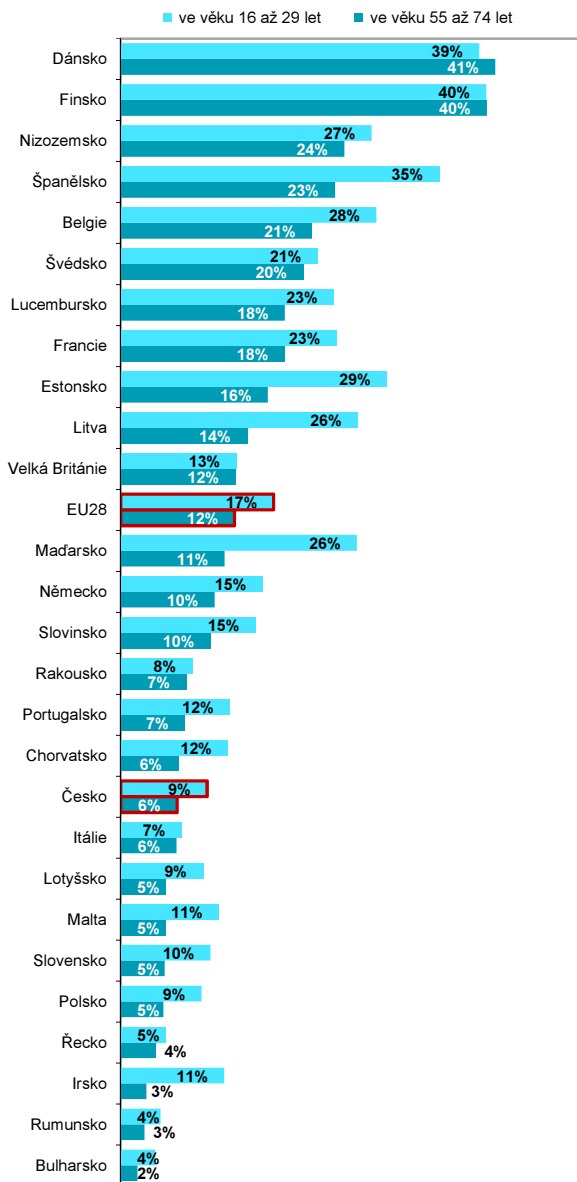


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi v daném roce

Zdroj: Eurostat, 2019

G Zdravotnictví

Graf G19 Jednotlivci v zemích EU ve vybraných věkových skupinách, kteří využili možnost on-line objednání přes webové stránky lékaře; 2018



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2019