

3. Webové stránky a jejich využití

Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno – ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Zřejmě nejznámější prostředím pro sebepropagaci firem na internetu jsou jejich webové stránky. Na nich představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.

Hlavní zjištění

- V roce 2019 mělo v České republice webovou prezentaci na svých **webových stránkách** 83 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti roku 2001, kdy fungovala na webu necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje. Webovou prezentaci měly v posledním šetření nejčastěji subjekty působící v ubytování (99 %) nebo v sektoru CZ NACE J informační a komunikační činnosti (95 %).
- Mezi **zeměmi EU28** se firmy v České republice v tomto ukazateli v roce 2018¹ umístily na nadprůměrném 10. místě. Průměr evropské osmadvacítky dosáhl v roce 2018 hranice 77 % firem s webovými stránkami.
- Více než polovina všech firem v ČR (52 %), resp. téměř dvě třetiny (62 %) firem s webovými stránkami měly v roce 2019 svůj web **přizpůsobený pro mobilní zařízení**. Webové stránky s mobilní verzí pro přenosná zařízení mělo 74 % velkých firem, 67 % středně velkých a 60 % malých subjektů.
- Webové stránky přizpůsobené pro zobrazení na mobilním telefonu nebo např. na tabletu mají nejčastěji subjekty působící v odvětvové skupině Činnosti v oblasti IT (77 %) nebo v mediálním sektoru (75 %), a dále také subjekty působící v cestovním ruchu - firmy poskytující ubytování (75 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (74 %).
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost **nahlížení do katalogů a ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2019 poskytovala již více než polovina webových stránek českých firem (51 %). Na více než třetině webů (39 %) mohl zákazník **objednat či rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti byly české podniky za rok 2018 na nadprůměrném šestém místě.
- Mezi méně často vyskytující se **funkcionality** webových stránek podniků patřila v roce 2019 možnost **přizpůsobit nabízený produkt** podle vlastních požadavků. Možnost upravit si na míru prodávaný výrobek/službu nabízelo svým zákazníkům 17 % firem s webovými stránkami. Potěšující je, že v nabídce této možnosti byly české podniky v evropském žebříčku za rok 2018 na třetí příčce.
- Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě katalogů či ceníků mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v ubytování, v telekomunikacích, v mediálním sektoru či v obchodě. Weby, na kterých je možné objednat či zarezervovat nabízené produkty/služby mají nejčastěji subjekty nabízející ubytování. Firmy působící v oblasti cestovního ruchu nabízí rovněž na svých webech nejčastěji pro zákazníky možnost konfigurace, tj. přizpůsobení nabídky či podoby nabízených produktů/služeb.

Prodej prostřednictvím webových stránek v podnikatelském sektoru ČR

- Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V průběhu roku 2018 prodávala v Česku **přes webové stránky téměř čtvrtina** firem s deseti a více zaměstnanci (23 %). I když se tento podíl v porovnání s rokem 2007 více než **zdvojnásobil**, největší nárůst firem prodávajících přes web se odehrál mezi roky 2007 až 2012. Od té doby se podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online již **příliš nemění** a pohybuje se kolem dvacetiprocentní hranice.

¹ Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018, údaje za elektronické obchodování se vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

- Na rozdíl od většiny jiných ICT ukazatelů se v případě prodeje přes webové stránky či aplikace jejich relativní četnost příliš neliší v závislosti na velikosti subjektu. Opět platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (29 %), ale rozdíl mezi nimi a menšími subjekty není tolik výrazný.
- Tržby z prodeje uskutečněných přes webové stránky v roce 2018 tvořily **9 % celkových tržeb** firem s 10 a více zaměstnanci v Česku. V tomto ukazateli má ČR za rok 2017 devátý nejvyšší podíl v rámci zemí EU. Pro 16 % firem v Česku tvořily prodeje přes webové stránky více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejčastěji** prodávají své produkty přes webové stránky **firmy působící v cestovním ruchu a ubytování** – v roce 2018 dosáhl podíl prodávajících firem v každém z těchto dvou odvětví více než 70 %. V případě cestovních agentur se prodeje přes webové stránky podílely již téměř ze dvou pětín (37 %) na jejich celkových tržbách, u firem působících v ubytování byl tento podíl nižší (32 %), přesto vysoce nadprůměrný.
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky**. Prodej přes tzv. on-line tržiště není v českém podnikatelském prostředí – kromě podniků působících v oblasti ubytování a cestovního ruchu – příliš rozšířen. V roce 2018 tak prodávala 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci.
- Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají **přibližně stejně často** jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B nebo B2G prodej). **Rozdíly ale najdeme v tržbách** z těchto prodeje. Zatímco tržby z prodeje dalším firmám (z tzv. B2B nebo B2G prodeje) činily v roce 2018 dvoutřetinový podíl, tržby z webových prodeje soukromým osobám (z tzv. B2C prodeje) tvořily třetinu z webových tržeb firem.
- Necelá čtvrtina firem s deseti a více zaměstnanci (23 %) prodávala v roce 2018 přes webové stránky zákazníkům z ČR. Poloviční množství (12 %) pak prodávalo zákazníkům z ostatních zemí EU a jen 4 % všech firem v ČR prodávala v roce 2018 zákazníkům do zemí mimo EU. V **elektronickém prodeji zahraničním zákazníkům dominovalo odvětví cestovního ruchu**. Pokud se zaměříme jen na firmy poskytující **ubytování (NACE 55)**, v roce 2018 obdrželo alespoň jednu elektronickou objednávku od zákazníků ze zemí EU28 (mimo ČR) 58 % z nich a od zákazníků ze zemí mimo Unii 45 % z nich.

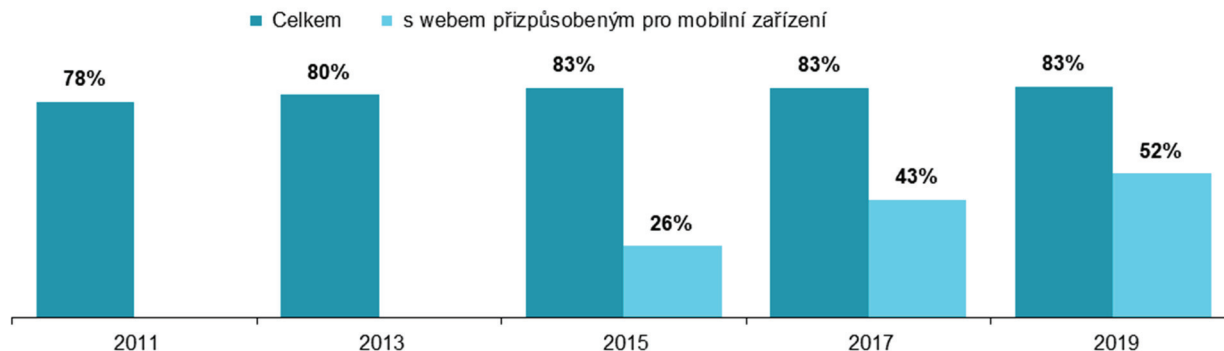
Tab. 3.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami v roce 2019

	Firmy s webovými stránkami celkem	Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení	
		% z celkového počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině	% z firem s webovými stránkami
Firmy celkem (10+)	83,3	51,9	62,3
Velikost firmy			
10–49 zaměstnanců	81,0	48,9	60,4
50–249 zaměstnanců	91,1	61,5	67,4
250 a více zaměstnanců	93,4	68,9	73,7
Odvětví (ekonomická činnost)			
Zpracovatelský průmysl	85,8	49,7	57,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	88,8	52,1	58,7
Stavebnictví	78,1	44,7	57,3
Obchod a opravy motorových vozidel	95,3	65,8	69,0
Velkoobchod	90,9	58,2	64,0
Maloobchod	67,0	50,5	75,3
Doprava a skladování	69,6	39,7	57,0
Ubytování	98,8	75,3	76,2
Stravování a pohostinství	80,1	55,2	68,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,3	74,0	80,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	97,4	75,0	77,0
Telekomunikační činnosti	96,0	73,7	76,8
Činnosti v oblasti IT	94,3	76,6	81,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,7	51,3	61,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,4	51,4	57,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	75,9	47,7	62,9

Tab. 3.2: Pokročilé funkcionality webových stránek firem s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019

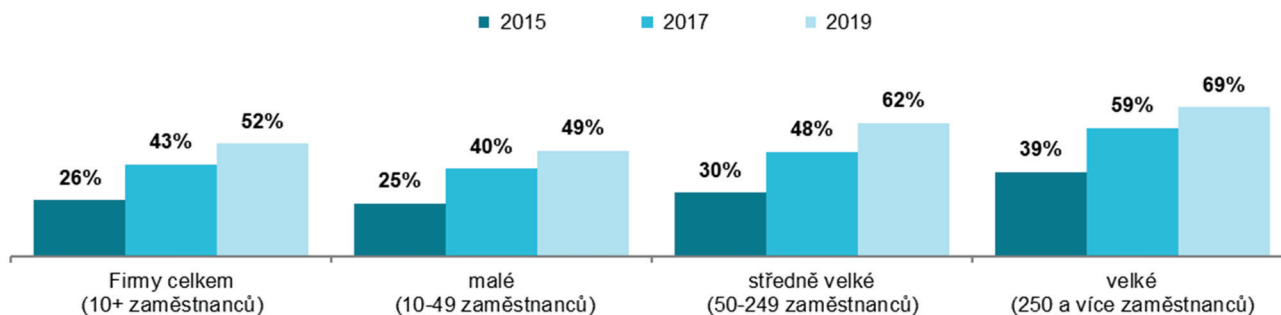
	webové stránky umožňují návštěvníkům:					
	prohlížet nabídku zboží či služeb prostřednictvím katalogů nebo ceníků		navolit či přizpůsobit si zboží či služby na míru		učinit on-line objednávku či rezervaci	
	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami
Firmy celkem (10+)	42,6	51,2	14,4	17,2	32,1	38,6
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	40,3	49,7	14,1	17,4	32,1	39,6
50–249 zaměstnanců	49,7	54,5	14,4	15,8	31,1	34,2
250 a více zaměstnanců	58,0	62,1	19,6	20,9	37,6	40,3
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	42,3	49,3	11,4	13,3	26,0	30,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	45,0	50,7	5,8	6,5	16,8	19,0
Stavebnictví	27,3	35,0	6,3	8,1	16,2	20,7
Obchod a opravy motorových vozidel	69,3	72,8	40,9	42,9	59,9	62,9
Velkoobchod	55,2	60,7	19,4	21,4	46,8	51,5
Maloobchod	50,2	74,9	24,9	37,2	42,0	62,7
Doprava a skladování	26,3	37,8	9,0	12,9	27,4	39,4
Ubytování	79,9	80,8	45,2	45,7	87,5	88,5
Stravování a pohostinství	59,3	74,1	13,5	16,9	44,8	55,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	83,4	90,3	55,3	59,8	81,6	88,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	78,9	81,0	32,9	33,8	69,9	71,8
Telekomunikační činnosti	79,9	83,2	38,3	39,9	67,9	70,8
Činnosti v oblasti IT	43,4	46,0	16,5	17,5	33,9	36,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	29,1	34,8	12,8	15,2	22,2	26,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,0	30,2	8,9	10,0	25,6	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	35,2	46,3	10,7	14,1	23,7	31,3

Graf. 3.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami



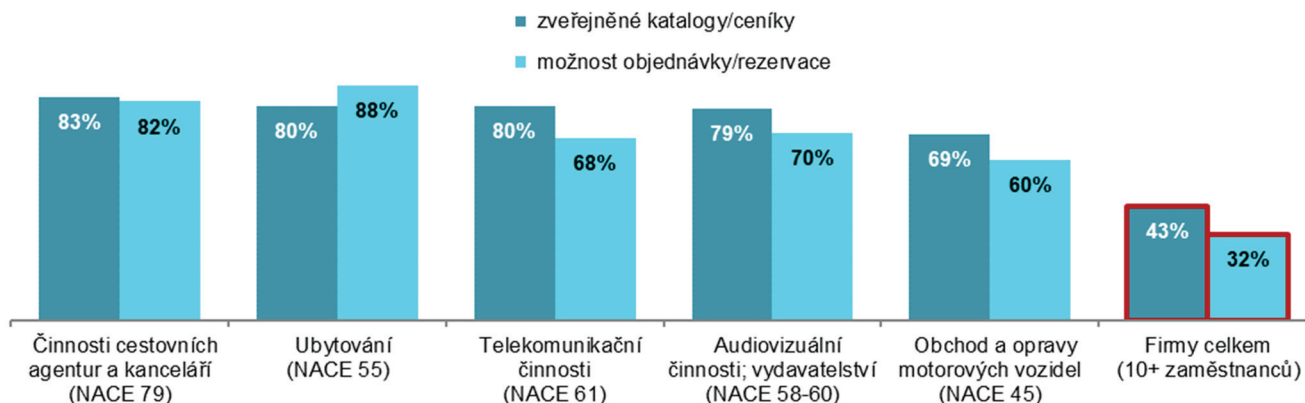
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Graf. 3.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webem přizpůsobeným pro mobilní zařízení



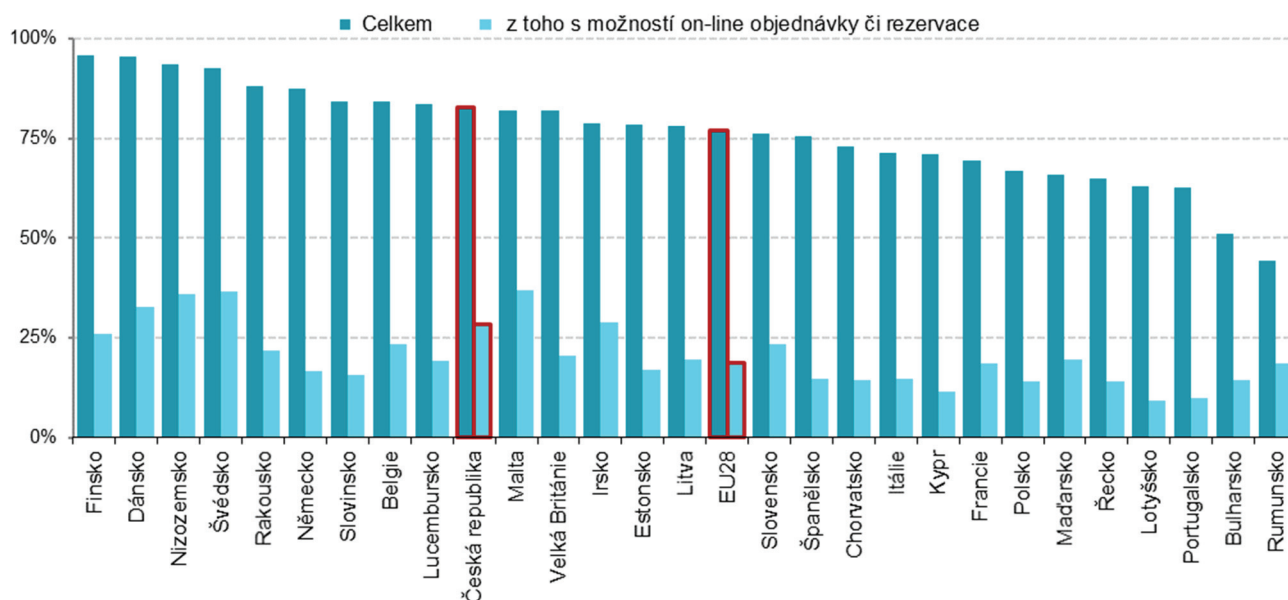
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Graf 3.3: Firmy s vybranými pokročilými funkcionalitami webových stránek – top 5 odvětví v roce 2019



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

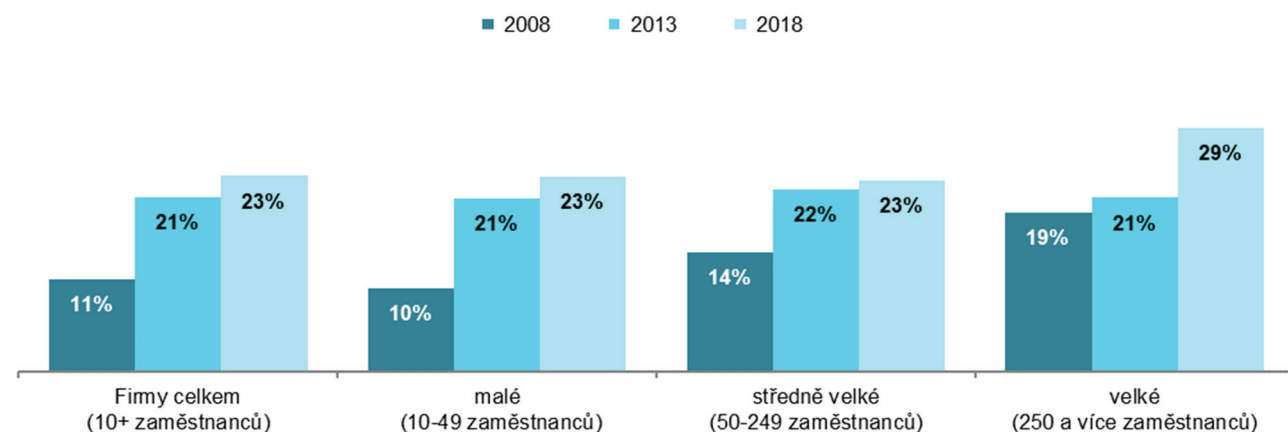
Graf 3.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami v roce 2018



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

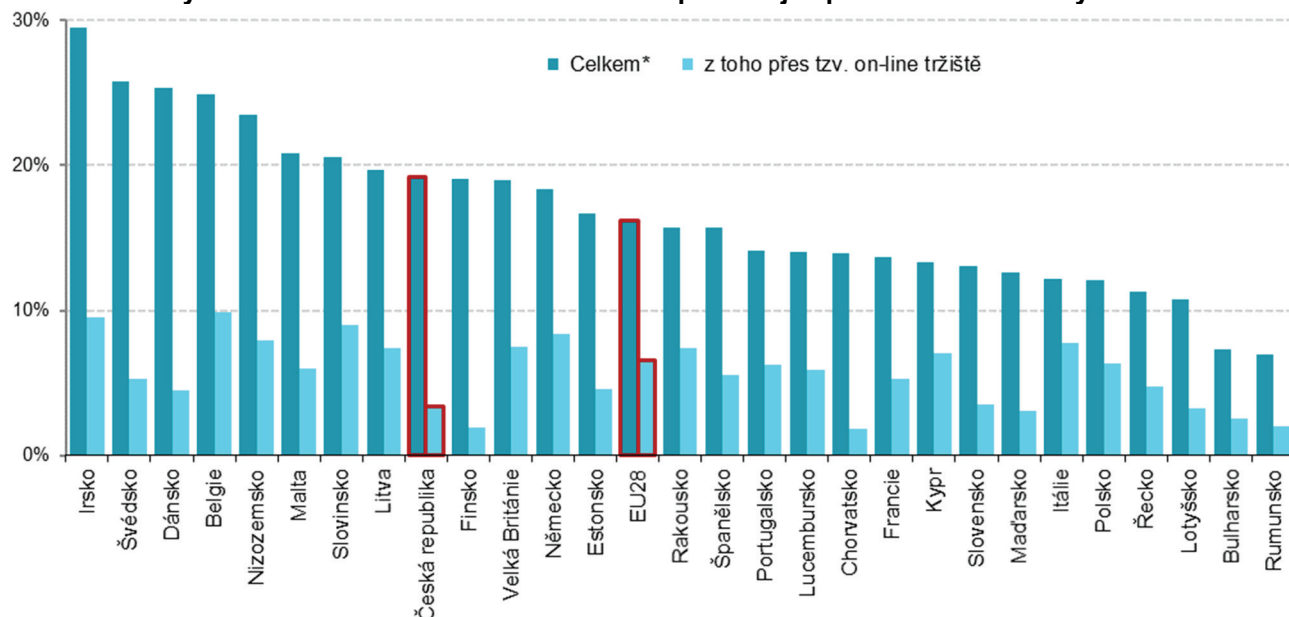
Graf 3.5: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávající přes webové stránky



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

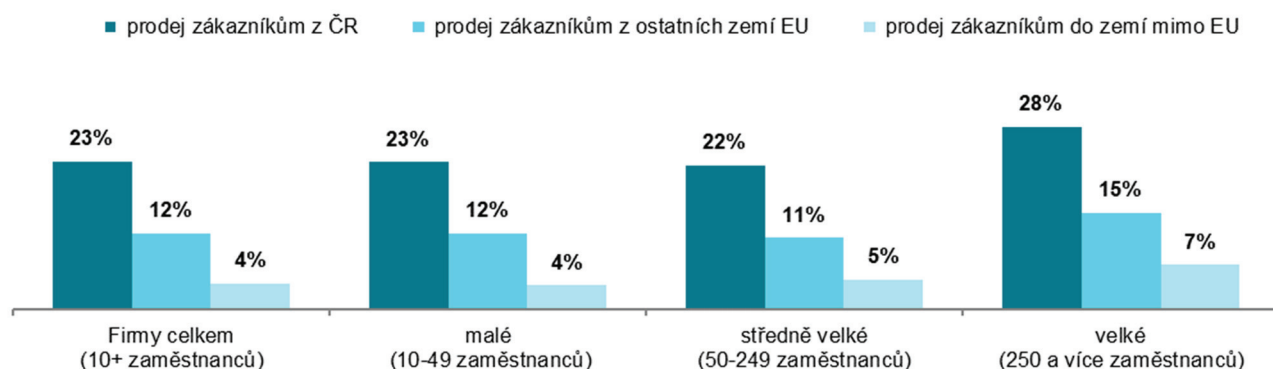
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Graf 3.6: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU prodávající přes webové stránky v roce 2017



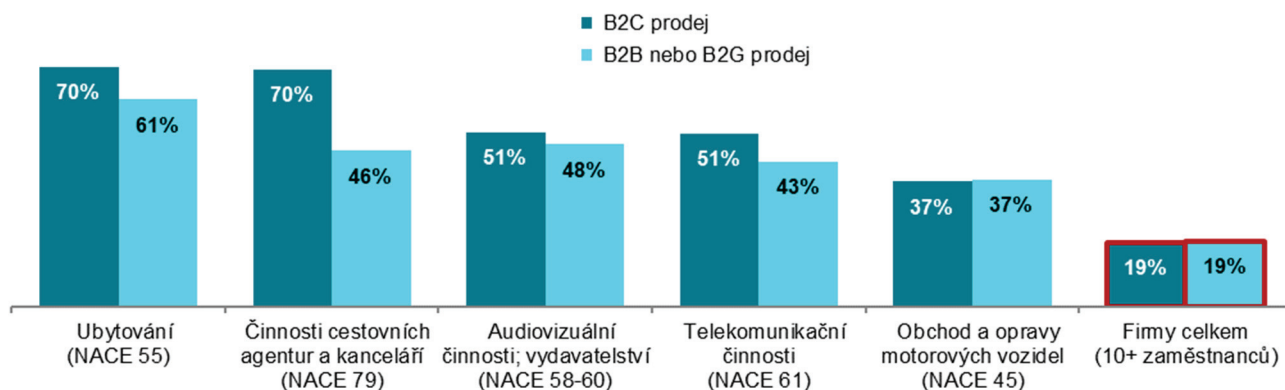
* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím web. stránek
 podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

Graf 3.7: E-prodej přes webové stránky v roce 2018 podle zemí, kam byly elektr. objednávky dodávány



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Graf 3.8: Top 5 odvětví v elektronickém prodeji přes webové stránky v roce 2018 podle typu zákazníků



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině