

## ANALÝZA

12. 7. 2016

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2016

**Ve 2. čtvrtletí 2016 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2016 o 0,5 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2016 o 0,2 %, což je o 0,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2016.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2016 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, alkoholické nápoje a tabák, doprava, zdraví. Růst cen v oddíle odívání a obuv ovlivnily vyšší ceny letních modelů obuvi a oděvů. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny tabákových výrobků o 3,9 % částečně vlivem doznívání dopadu zvýšení jejich spotřební daně od ledna 2016. V dopravě ovlivnily vývoj cen zejména ceny pohonných hmot, které po poklesu v předcházejících čtvrtletích vzrostly ve 2. čtvrtletí 2016 o 5,3 %. V oddíle zdraví se projevilo zejména sezónní zvýšení cen lázeňských pobytů. Protisměrně, tj. na snižování cen, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 4,7 % vlivem poklesu mimosezónních cen tuzemských rekreací. Mírný pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ovlivnilo zejména snížení cen ve skupině výrobků mléko, sýry, vejce. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2016 byla stejně jako v 1. čtvrtletí 0,2 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2015			2016	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,6	99,8	99,5	100,4	100,5
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,5	98,0	99,1	100,8	99,8
Alkoholické nápoje a tabák	101,4	100,2	99,3	102,5	102,3
Odívání a obuv	104,0	97,3	105,3	96,0	103,4
Bydlení, voda, energie, paliva	100,2	100,1	100,2	100,3	99,9
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	100,5	99,4	99,7	100,4	100,0
Zdraví	101,5	100,6	99,5	100,7	101,8
Doprava	101,9	100,1	97,7	97,6	101,7
Pošty a telekomunikace	99,6	99,6	99,9	99,9	100,0
Rekreace a kultura	99,9	102,9	97,8	102,2	98,8
Vzdělávání	100,0	100,4	100,7	99,9	99,9
Stravování a ubytování	100,5	100,5	99,9	100,3	100,5
Ostatní zboží a služby	100,2	99,8	100,0	100,5	100,7

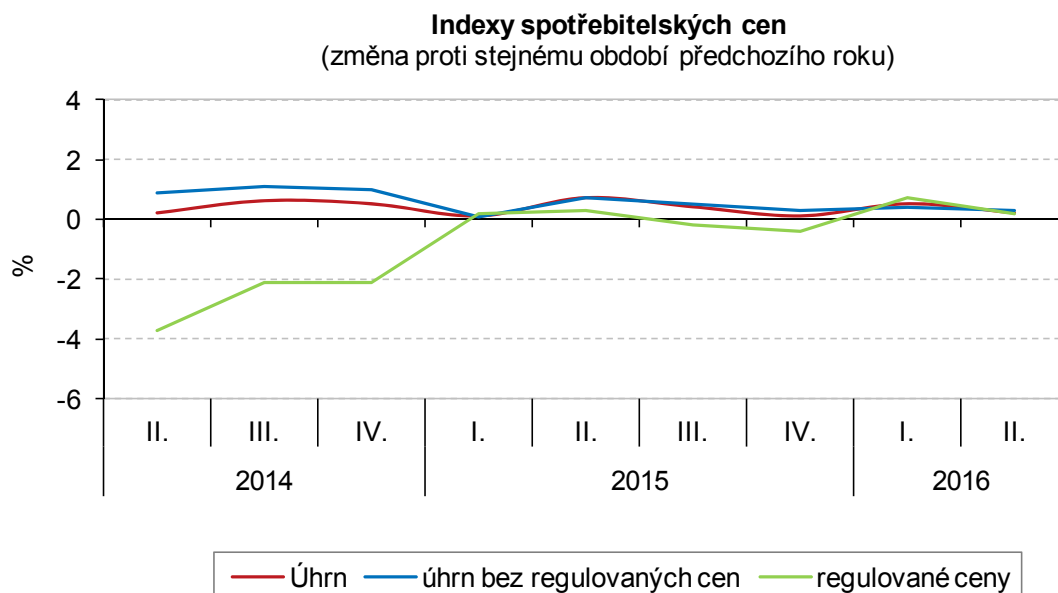
#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2016 proti 2. čtvrtletí 2015** o 0,2 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo jednak zpomalení růstu cen zejména v oddílech odívání a obuv, bydlení, rekreace a kultura, jednak prohloubení poklesu cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti klesly ceny o 0,5 % (v 1. čtvrtletí růst o 0,1 %). Opačně, tj. na zvyšování cenové hladiny, působilo zvýšení cen především v oddílech alkoholické nápoje a tabák, ostatní zboží a služby. V oddíle doprava došlo ke zmírnění cenového poklesu vlivem vývoje cen pohonných hmot.

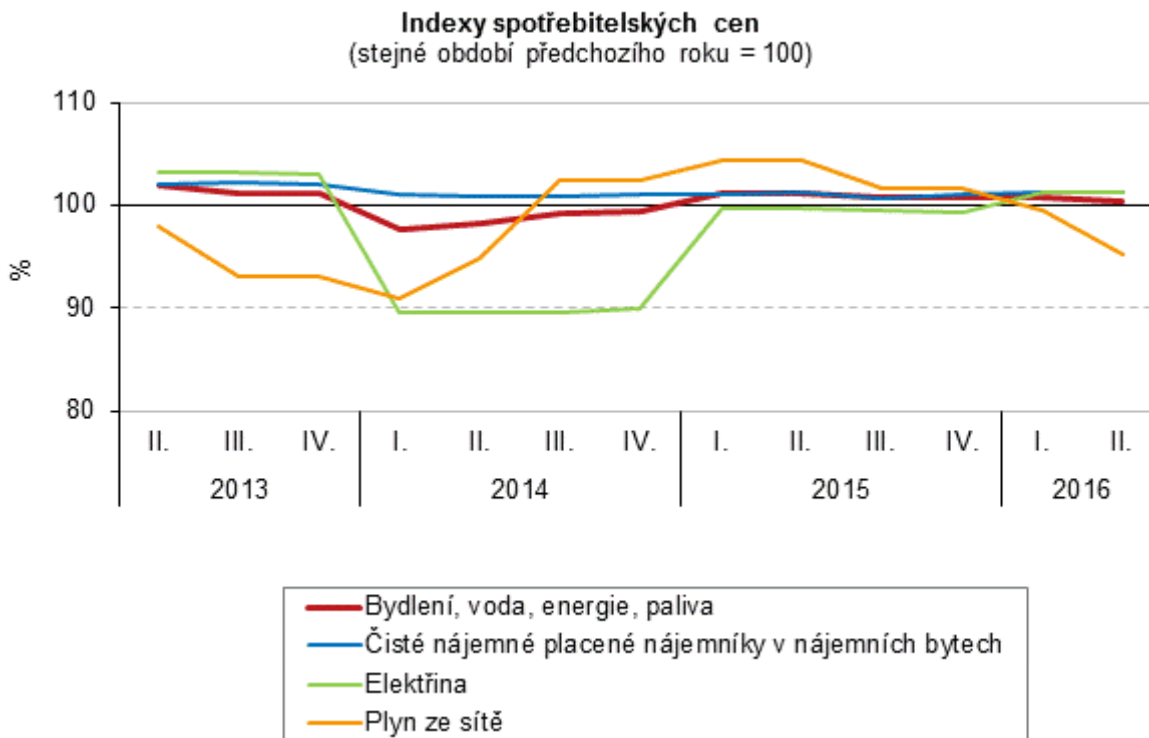
Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2016 se promítly v mírném zpomalení meziročního růstu tržních cen na 0,3 % z 0,4 % v 1. čtvrtletí 2016 a regulovaných cen na 0,2 % z 0,7 % v 1. čtvrtletí 2016.



Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **alkoholické nápoje a tabák**, kde ceny alkoholických nápojů byly vyšší o 4,3 % (v 1. čtvrtletí 2016 o 3,2 %) a ceny tabákových výrobků o 4,4 % (v 1. čtvrtletí 2016 o 3,8 %). Na růstu cen cigaret se zčásti projevil zvýšení spotřební daně od ledna 2016.

V oddíle **bydlení** zpomalil cenový růst vlivem poklesu cen zemního plynu o 4,7 % (v 1. čtvrtletí pokles o 0,5 %). Ceny elektřiny byly v obou čtvrtletích vyšší shodně o 1,2 %. Vyšší meziroční růst zaznamenaly ceny vodného a stočného, které vzrostly o 1,6 %, resp. 5,3 % (v 1. čtvrtletí o 0,5 %, resp. o 3,3 %). Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,3 % a tepla o 1,0 %.

## ANALÝZA



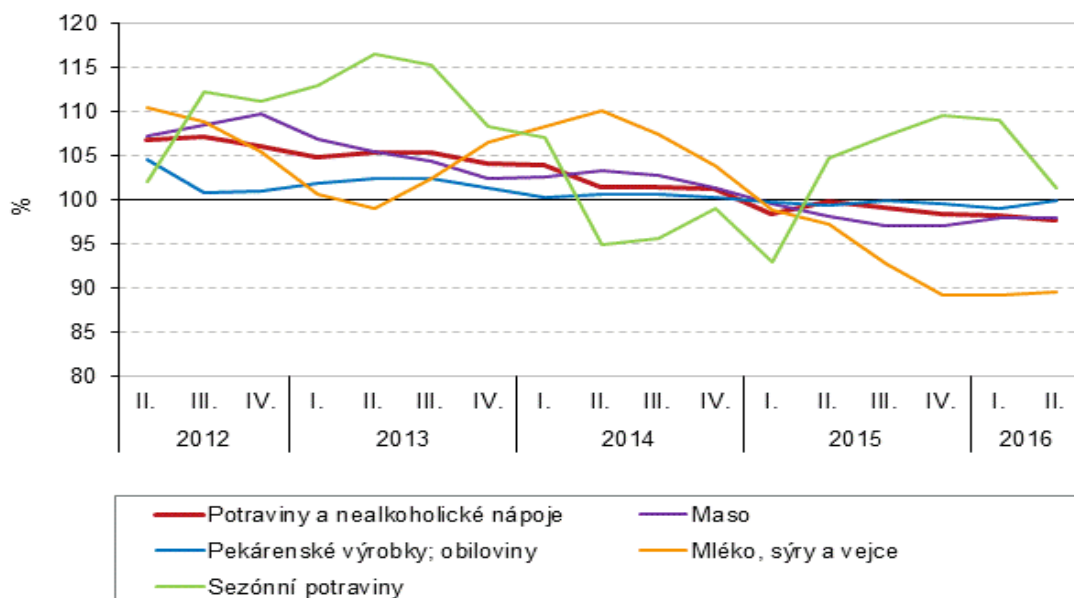
V oddíle **odívání a obuv** došlo v 2. čtvrtletí 2016 ke zpomalení meziročního růstu cen v důsledku zvýšení cen obuvi o 5,4 % a oděvů o 0,7 %, zatímco v 1. čtvrtletí to bylo o 7,0 %, resp. o 0,9 %.

V oddíle **rekreace a kultura** způsobilo zpomalení cenového růstu zejména zmírnění růstu cen dovolených s komplexními službami na 3,2 % ze 7,4 % v 1. čtvrtletí. Současně se zvýšil dlouhodobý pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku na -3,2 % (z -1,0 % v 1. čtvrtletí 2016).

Na snižování cenové hladiny spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2016 působily nadále ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, které klesaly meziročně již ve všech čtvrtletích roku 2015 a tento pokles pokračoval i v roce 2016. Tento vývoj ovlivnil zejména propad cen ve skupině mléko, sýry, vejce, který činil ve 2. čtvrtletí 10,4 %, z toho ceny mléka klesly o 14,0 %, sýrů o 10,3 %, jogurtů o 12,1 %, ostatních mléčných výrobků o 6,8 %. U většiny dalších základních potravin pokračoval ve 2. čtvrtletí 2016 meziroční pokles cen. Ceny chleba klesly o 1,7 %, mouky o 16,6 %, masa o 2,0 %, másla o 9,8 %, cukru o 10,2 %. Ceny ovoce klesly o 3,6 % (v 1. čtvrtletí růst o 2,8 %). Růst cen zaznamenaly ceny zeleniny, který ve 2. čtvrtletí zpomalil na 4,9 % ze 16,9 % v 1. čtvrtletí. Důvodem bylo zejména snížení meziročního růstu cen brambor na 30,0 % z 50,1 % v 1. čtvrtletí, které bylo ovlivněno přechodem nabídky trhu z pozdních na rané brambory od června 2016.

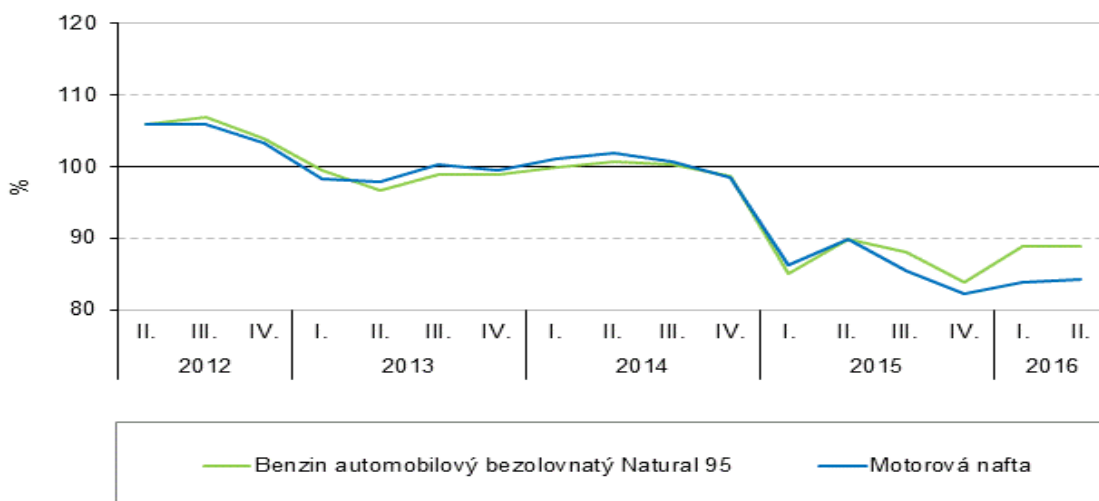
## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



V oddíle **doprava** pokračoval meziroční pokles cen započatý v 1. čtvrtletí 2015. Důvodem byl vývoj cen pohonných hmot, které od prosince 2014 soustavně meziročně klesaly s tím, že jejich pokles dosáhl v listopadu 2015 maxima (-17,6 %). V 1. čtvrtletí se meziroční pokles cen pohonných hmot zmírnil na -12,5 % a ve 2. čtvrtletí na -12,3 %. Ve 2. čtvrtletí 2016 došlo k obratu v meziměsíčním vývoji cen pohonných hmot, které od srpna 2015 do března 2016 soustavně klesaly, avšak od dubna jejich ceny rostly s průměrným čtvrtletním tempem růstu 3,6 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

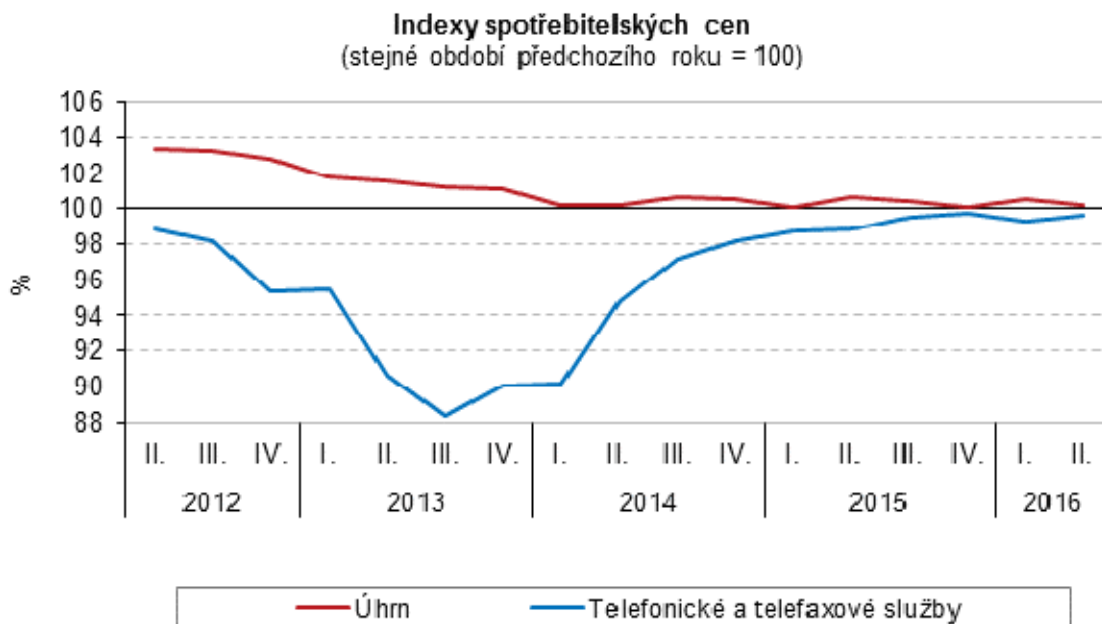


### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

Dlouhodobý pokles cen, který se v průběhu roku 2015 zmínil, pokračoval v oddíle **pošty a telekomunikace**. Důvodem bylo snižování poklesu cen telefonických a telefaxových služeb započaté v polovině roku 2013. Ve 2. čtvrtletí 2016 byly tyto ceny nižší o 0,4 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 10,1 %.

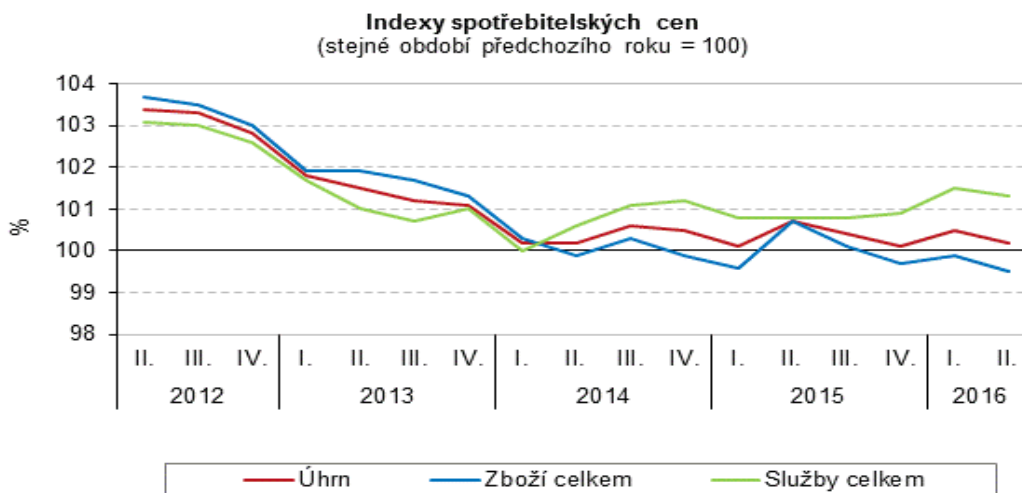


V oddíle **zdraví** skončil od 1. čtvrtletí 2016 meziroční pokles cen způsobený zrušením regulačních poplatků za návštěvu lékaře a výdej léků na recept v lékárně od ledna 2015, což se promítlo zvýšením cen v tomto oddíle ve 2. čtvrtletí o 2,7 %.

Zrychlení meziročního cenového růstu v oddíle **ostatní zboží a služby** bylo způsobeno zvýšením cen výrobků a služeb spojených s osobní péčí o 0,4 % (v 1. čtvrtletí pokles o 0,3 %) a zvýšením cen finančních služeb o 1,9 % (v 1. čtvrtletí o 0,9 %).

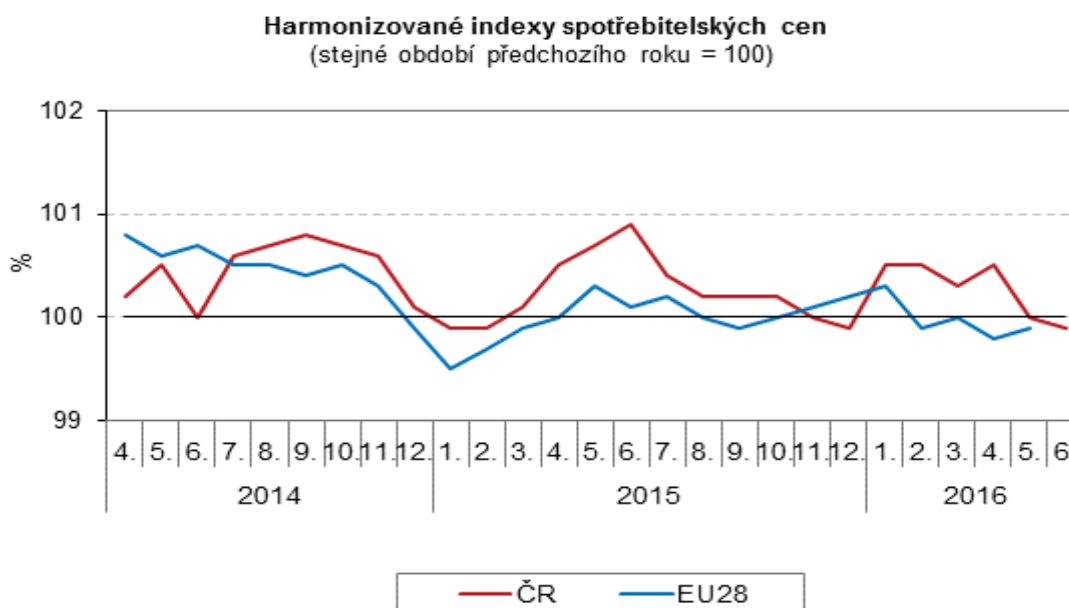
Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily ve 2. čtvrtletí 2016 v prohloubení poklesu cen **zboží úhrnem** na 0,5 % z 0,1 % v 1. čtvrtletí a zpomalením růstu cen **služeb** na 1,3 % z 1,5 % v 1. čtvrtletí.

## ANALÝZA



### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu  $-0,2\%$  a v květnu  $-0,1\%$ . V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících  $0,5\%$ , resp.  $0,0\%$ . Podle předběžných výpočtů klesl v červnu HICP v ČR meziročně o  $0,1\%$ . Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. V první polovině roku 2014 přírůstek HICP v ČR klesal výrazněji než přírůstek HICP EU28. Od poloviny roku 2014 byly hodnoty HICP v ČR (s výjimkou konce roku 2015) vyšší než hodnoty HICP v EU28. V jednotlivých měsících roku 2015 i 2016 zaznamenala řada zemí EU meziroční pokles HICP. V květnu se tento vývoj týkal šestnácti zemí s poklesem v rozmezí od  $-0,1\%$  (v Dánsku a Maďarsku) do  $-3,0\%$  (v Rumunsku).



#### Oddělení informačních služeb – ústředí

**ANALÝZA**

## Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2016

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2014 v %	2015			2016				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
0	Úhrn	1000,0	100,7	100,4	100,1	100,5	100,6	100,1	100,1	100,2
	v tom :									
01	potraviny a nealkoholické nápoje	180,6	99,9	99,1	98,4	98,3	98,3	97,5	96,9	97,6
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	29,1	99,4	100,0	99,5	99,0	99,6	100,8	99,7	100,0
01.12	maso	43,4	98,2	97,0	97,1	97,9	98,3	97,7	98,1	98,0
02	alkoholické nápoje, tabák	93,4	105,4	105,2	104,7	103,5	105,2	104,0	103,9	104,4
03	odívání a obuv	39,2	103,5	102,6	102,9	102,4	101,9	101,9	101,5	101,8
04	bydlení, voda, energie, paliva	251,3	101,2	100,8	100,9	100,9	100,9	100,3	100,3	100,5
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech	27,2	101,5	100,7	101,1	101,2	101,1	101,3	101,5	101,3
04.511	elektřina	46,9	99,7	99,6	99,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2
04.521	zemní plyn	27,5	104,5	101,7	101,7	99,5	99,5	93,1	93,1	95,3
05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	57,8	100,2	100,2	100,1	100,1	99,5	99,4	99,6	99,5
06	zdraví	23,0	93,2	92,9	92,4	102,4	102,7	102,6	102,7	102,7
07	doprava	100,9	96,7	96,2	95,3	97,3	96,8	96,9	97,7	97,1
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	33,1	89,8	87,4	83,4	87,5	86,1	87,1	89,8	87,7
08	pošty a telekomunikace	30,7	98,1	99,0	99,4	99,1	99,0	99,5	99,9	99,5
09	rekreace a kultura	89,6	101,0	101,7	102,2	102,6	101,9	101,7	101,4	101,7
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	19,8	105,6	106,6	107,2	107,4	105,0	104,3	100,4	103,2
10	vzdělávání	6,2	101,1	101,1	101,3	101,1	101,0	101,0	101,1	101,0
11	stravování a ubytování	58,1	101,6	101,4	101,3	101,2	101,2	101,0	101,1	101,1
12	ostatní zboží a služby	69,2	102,1	101,2	100,8	100,4	100,7	101,2	101,0	100,9

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 Kontaktní osoba:  
 Ing. Jiří Trexler  
 Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ  
 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)  
 Tel.: 274 054 137

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

 Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách  
 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)