

9 - 8. Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu

Persons aged 16+ years who purchased on the Internet in the last 3 months

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta¹⁾percentage¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2019		2020		Indicator
	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
Celkem	12,4	15,0	24,8	23,4	40,4	37,6	54,4	53,1	Total
Věková skupina									Age group
16–34 let	22,1	23,7	41,7	36,4	67,3	59,7	80,7	76,4	16–34 years
35–54 let	14,5	15,6	30,7	26,9	51,3	42,5	69,2	63,7	35–54 years
55–74 let	3,4	5,4	9,2	11,1	17,8	19,7	32,4	31,8	55–74 years
75+ let	.	2,0	0,2	2,3	1,6	6,1	3,8	6,8	75+ years
Vzdělání (25-64 let)									Education (25-64 years)
základní	3,3	3,0	6,0	5,1	11,9	23,0	37,2	31,6	Primary
střední bez maturity	7,6	8,3	20,1	16,5	32,4	28,3	53,1	49,0	Secondary without A-level exam.
střední s maturitou	18,9	22,6	33,5	34,2	58,0	50,2	74,2	68,5	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	25,9	31,5	47,9	43,0	70,4	64,8	82,2	83,2	Higher
Ekonomická aktivita									Economic activity
zaměstnaní	16,4	18,3	32,5	29,0	53,5	45,7	70,8	65,3	The employed
mateřská / rodičovská dov.	24,0	.	45,3	.	65,0	.	79,7	.	On maternity or parental leave
studenti	21,2	24,4	34,7	34,9	60,3	58,2	73,8	74,8	Students
starobní důchodci	1,5	2,9	4,0	5,7	7,9	10,2	15,1	15,6	Old-age pensioners

¹⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané skupině.¹⁾ Percentage of all men and women in a given group.