

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN OPĚT ZPOMALIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2026

Spotřebitelské ceny v únoru meziměsíčně klesly o 0,1 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími cenami v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 1,4 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v lednu.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíčně klesly spotřebitelské ceny v únoru o 0,1 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly nižší zejména ceny výrobků z obilovin o 1,9 %, nealkoholických nápojů o 2,8 %, margarínu o 16,9 %, polotučného trvanlivého mléka o 7,6 %, vepřového masa o 2,2 %, sýrů o 1,5 % a čokolády a kakaa o 2,2 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák klesly ceny vína o 6,2 %, piva o 3,5 % a destilátů a likérů o 3,1 %. Na meziměsíční zvyšování celkové cenové hladiny měly v únoru vliv především ceny v oddíle rekreace, sport a kultura, kde vzrostly zejména ceny organizované dovolené a zájezdů o 4,8 %. Růst cen v oddíle doprava byl ovlivněn především vyššími cenami pohonných hmot a maziv o 1,2 %. Z potravin byly vyšší ceny zeleniny o 2,3 % (z čehož ceny brambor vzrostly o 13,8 %) a ceny vajec o 4,7 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,5 %, zatímco ceny služeb o 0,5 % vzrostly.

Meziroční srovnání

„Meziroční vývoj spotřebitelských cen byl v únoru opět významně ovlivněn cenami potravin a nealkoholických nápojů. Ty již počtvrté v řadě zmírnily svůj meziroční růst a ve srovnání s loňským rokem byly vyšší o 0,4 %. U některých sledovaných položek byl však přesto oproti loňskému únoru zaznamenán výrazný růst cen. Například ceny hovězího masa vzrostly o téměř 22 % a ceny vajec o 16,5 %,“ uvedla Pavla Šedivá, vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 1,4 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v lednu. Toto **zpomalení**¹⁾ meziročního cenového růstu bylo ovlivněno zejména cenami v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle alkoholické nápoje, tabák. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje v únoru klesly ceny polotučného trvanlivého mléka o 20,4 % (v lednu pokles o 4,7 %) a ceny olejů a tuků o 21,3 % (v lednu pokles o 16,8 %). Ceny výrobků z obilovin zpomalily svůj růst na 1,5 % (v lednu růst o 3,2 %) a nealkoholických nápojů na 1,7 % (v lednu růst o 3,8 %). V oddíle alkoholické nápoje, tabák v únoru zpomalily svůj meziroční růst ceny tabákových výrobků na 5,7 % (v lednu růst o 6,3 %), piva na 1,0 % (v lednu růst o 3,3 %) a vína na 0,9 % (v lednu růst o 1,4 %).

Na meziroční **růst cenové hladiny** měly v únoru opět největší vliv ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák (nárůst o 4,0 %). Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle stravovací a ubytovací služby, kde vzrostly ceny stravovacích služeb o 4,2 % a ubytovacích služeb o 6,8 %. V oddíle bydlení, kromě nákladů vlastnického bydlení, byly vyšší ceny nájemného za bydlení²⁾ o 6,1 %, materiálů a služeb pro drobné opravy a údržbu bydlení o 3,4 %, vodného o 3,9 %, stočného o 3,8 % a tepla a teplé vody o 2,2 %. Ceny elektřiny meziročně klesly o 11,9 % a zemního plynu o 7,2 %. V oddíle osobní a sociální péče, různé zboží a služby vzrostly především ceny služeb sociální péče o 9,7 %. Vývoj cen v oddíle rekreace, sport a kultura byl ovlivněn především vyššími cenami rekreačních služeb o 5,0 %. Naopak na meziroční snižování celkové cenové

¹⁾ **Zrychlení/zpomalení** růstu meziročního cenového indexu je rozdíl mezi aktuálním a předchozím meziročním indexem. Je proto závislé na změně aktuálního meziměsíčního indexu a zároveň na změně základny – meziměsíčního indexu (růstu/poklesu) ve stejném měsíci loňského roku.

²⁾ Nájemné za bydlení zahrnuje jak nově uzavřené smlouvy, tak i stávající.

hladiny působily v únoru především ceny v oddíle doprava, kde klesly ceny pohonných hmot a maziv o 8,4 %.

Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) meziročně vzrostly o 5,1 % (v lednu také o 5,1 %), zejména v důsledku růstu cen nových nemovitostí. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení nákladů vlastnického bydlení byl 101,0 %. (Více informací: [Metodická poznámka](#).)

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,7 %, zatímco ceny služeb o 4,5 % vzrostly.

Hladina bazického indexu spotřebitelských cen k základnímu období průměr roku 2025 byla v únoru 100,8 % (v lednu 100,9 %).

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 2,2 % (v lednu 2,4 %).

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)³⁾

Podle předběžných výpočtů HICP v únoru v Česku **meziměsíčně** klesl o 0,1 % a **meziročně** o 0,9 % vzrostl (v lednu o 1,2 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v únoru 2026 za Eurozónu** 1,9 % (v lednu 1,7 %), v Německu 2,0 %. Nejvíce ceny v únoru vzrostly na Slovensku (o 4,0 %) a nejméně na Kypru (o 0,9 %).

Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v lednu** 2,0 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než v prosinci. Nejvyšší byla v lednu v Rumunsku (8,5 %) a nejnižší ve Francii (0,4 %).

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Informace o změnách v cenové statistice od referenčního období leden 2026 [zde](#).

³⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.