

## ZDROJE

- APA, 2018. Český filmový průmysl v oblasti reklamy a zahraniční zakázky ztrácí konkurenceschopnost, domácí produkce dosáhla historického vrcholu. *Asociace producentů v audiovizí*. Dostupné online: <http://www.asociaceproducentu.cz/prispevek/40>
- ATO, 2018. Měsíční zpráva o sledovanosti Duben 2018. *Ato.cz*. Dostupné online: [http://pageflip.ato.cz/mesicni\\_zpravy/2018\\_04/index.html](http://pageflip.ato.cz/mesicni_zpravy/2018_04/index.html)
- CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- ČNS IFPI, 2018. Tisková zpráva: Výsledky trhu 2017. Dostupné online: <http://www.ifpi.cz/wp-content/uploads/2018/04/TZ-V%C3%BDsledky-trhu-2017-%C4%8Cesk%C3%A1-republika.pdf>
- DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.
- DEG, 2018. Year-End 2016 Home Entertainment Report. Dostupné online: [https://degonline.org/portfolio\\_page/deq-year-end-2017-home-entertainment-report/](https://degonline.org/portfolio_page/deq-year-end-2017-home-entertainment-report/)
- ESA, 2014. Essential facts about the computer and video game industry. *Entertainment software association*. Dostupné online: [http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/esa\\_ef\\_2014.pdf](http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/esa_ef_2014.pdf)
- EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.
- EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2016. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2017. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/overview-key-findings-2017/>
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2018. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://media.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2018/06/digital-news-report-2018.pdf>
- HALL, Charlie, 2018. For a brief moment, we knew how many games Steam had sold. *Polygon*. Dostupné online: <https://www.polygon.com/2018/7/6/17542506/steam-games-sales-data-leak>
- IFPI, 2018. Global music report: anual state of the industry. Dostupné online: <http://www.ifpi.org/downloads/GMR2018.pdf>
- IPA, 2014. Anual Report. *International Publishers Association*. Dostupné online: <http://www.internationalpublishers.org/images/reports/2014/IPA-annual-report-2014.pdf>
- IPA, 2016. World Book Fair Report. Dostupné online: <https://www.internationalpublishers.org/images/data-statistics/IPAWorldBookFairReport2016.pdf>
- ISFE, 2012. Videogames in Europe: Consumer Study. *Interactive software federation of Europe*. Dostupné online: [http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/euro\\_summary\\_-\\_isfe\\_consumer\\_study.pdf](http://www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/euro_summary_-_isfe_consumer_study.pdf)
- KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>
- KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.

- LUPA.CZ, 2018. Netflix zatím vlastní servery v Česku a na Slovensku neplánuje. *Lupa.cz*. Dostupné online: <https://www.lupa.cz/aktuality/netflix-zatim-vlastni-servery-v-cesku-a-na-slovensku-neplanuje/>
- MEDIAGURU, 2018a. TV Nova loni zvýšila tržby, zisk přesáhl 450 mil. korun. *MEDIA GURU*. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2018/07/nova-loni-zvysila-trzby-zisk-presahl-450-mil-korun/>
- MEDIAGURU, 2018b. Prima loni skončila v rekordním zisku téměř 600 mil. Kč. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2018/08/prima-loni-skoncila-v-rekordnim-zisku-temer-600-mil-kc/>
- MÉDIÁŘ, 2012. Český a slovenský trh s DVD loni klesl, prodej Blu-ray vzrostl. *Mediar.cz*. Dostupné online: <http://www.mediar.cz/cesky-a-slovensky-trh-s-dvd-loni-klesl-prodej-blu-ray-vzrostl/>
- MEJSTŘÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>
- MILWARDBROWN, APA, 2014. Audiovizuální trh v ČR. *Asociace producentů v audiovizi*. Dostupné online: [http://www.asociaceproducentu.cz/img/prispevky/VYZKUM\\_AUDIOVIZUALNIHO\\_TRHU\\_PREZ.pdf](http://www.asociaceproducentu.cz/img/prispevky/VYZKUM_AUDIOVIZUALNIHO_TRHU_PREZ.pdf)
- MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institút umění – Divadelní ústav*.
- MP ONLINE, 2013. Nadstavba MEDIA PROJEKTU. *Median, Stem Mark pro Unii vydavatelů*. Dostupné online: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/NastavbaMP\\_elektronicke\\_platformy\\_tisku\\_leden%202014.pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/NastavbaMP_elektronicke_platformy_tisku_leden%202014.pdf)
- POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES*. Dostupné online: [https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-/ekonomika.aspx?c=A180222\\_212428\\_ekonomika\\_jn](https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-/ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_jn)
- PWC, 2018. Global entertainment and media outlook 2018-2022 (overview). *PricewaterhouseCoopers*. Dostupné online z: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html>
- RADIOPROJEKT, 2017. VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC: Prezentace výsledků. *Stem Mark, MEDIAN*. Dostupné online: [http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP\\_2017\\_3\\_4Q\\_prezentace.pdf](http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2017_3_4Q_prezentace.pdf)
- SČKN, 2017. Zpráva o českém knižním trhu 2016/2017. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: <https://www.sckn.cz/zpravy-o-ceskem-kniznim-trhu/>
- STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institút umění – Divadelní ústav*.
- TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.
- TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.
- UK, 2014. Internet v České republice 2014. *Univerzita Karlova v Praze*.

