

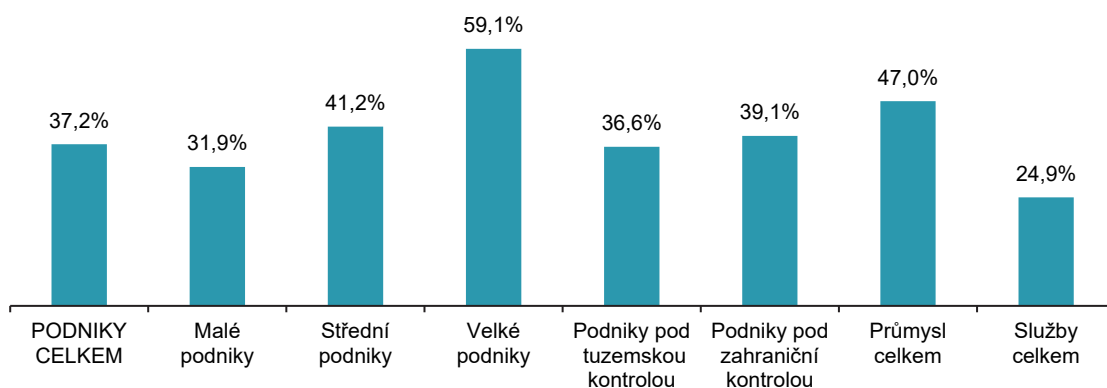
### 3.11 Inovace a životní prostředí

V rámci šetření o inovačních činnostech podniků byly zjišťovány i pozitivní přínosy pro životní prostředí vzniklé v souvislosti s inovacemi produktů a podnikových procesů. Jednak se sledovaly pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí, distribucí nebo prodejem výrobků a služeb (na straně podniku), a dále pozitivní přínosy spojené s užitím výrobků a služeb (na straně zákazníka). Téměř polovina inovujících podniků uvedla, že jejich inovace měly významný přínos pro životní prostředí, buď na straně podniku nebo na straně zákazníka.

#### Hlavní zjištění

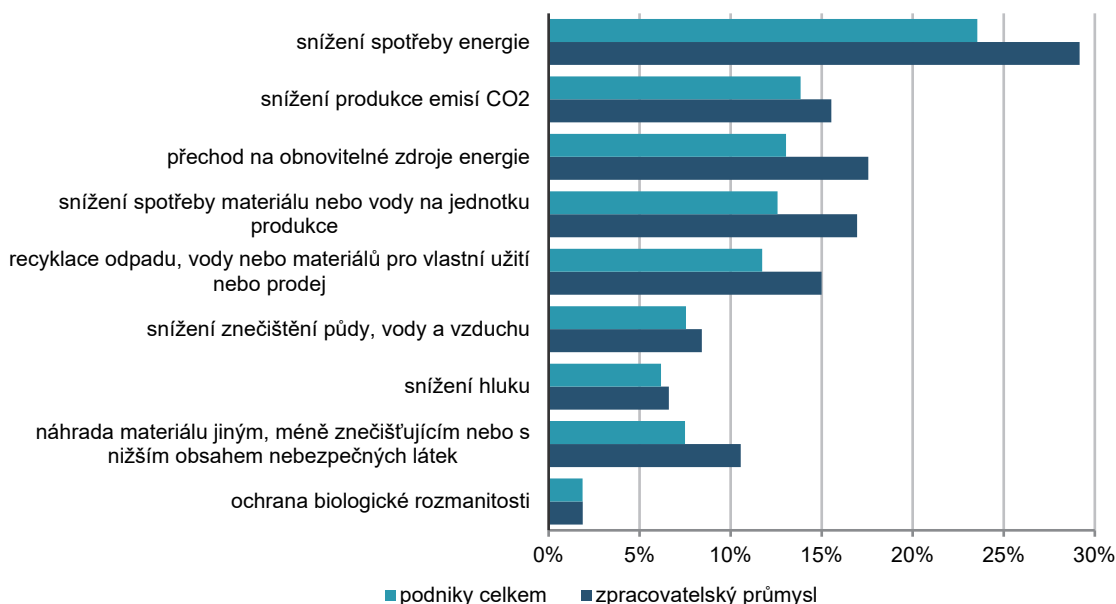
- Celkem **37,2 % inovujících podniků** uvedlo, že jejich inovace z pohledu podniku, měly **významný přínos pro životní prostředí**. Míra pozitivních přínosů inovací stoupá s velikostí podniku. V případě velkých podniků uvedlo významné přínosy inovací pro životní prostředí 59,1 % podniků. V kategorii středních (12,2 %) a malých (31,9 %) podniků byly podíly nižší. Podniky pod zahraniční kontrolou uvádí vyšší míru pozitivních přínosů pro životní prostředí na straně podniku (uvedlo 39,1 % inovujících podniků), než podniky pod tuzemskou kontrolou (36,6 %). Odlišné jsou podíly v případě průmyslových odvětví a odvětví služeb. V průmyslu považovalo inovace za významné pro životní prostředí téměř dvakrát více inovujících podniků než ve službách. Nejvíce inovativní odvětví informačních a komunikačních služeb zaznamenalo nejnižší podíl (14,6 %) inovujících podniků s významným pozitivním přínosem pro životní prostředí na straně podniku. *Blíže viz graf č. 1 na následující straně. Podrobné údaje naleznete i v tabulkách č. 8.1 až 8.2 v tabulkové příloze.*
- Nejvíce inovujících podniků (23,5 %) označilo **snížení spotřeby energie** za významný pozitivní přínos pro životní prostředí spojený s inovacemi na straně podniku. Ve zpracovatelském průmyslu byl tento podíl vyšší (29,2 %). Významným přínosem inovací pro životní prostředí bylo dále **snížení produkce emisí CO<sub>2</sub>**, které uvedlo 13,8 % inovujících firem, ve zpracovatelském průmyslu pak 15,5 %. Snížení spotřeby materiálu nebo vody jako významný přínos pro životní prostředí označilo 12,6 % inovujících podniků. V případě podniků ve zpracovatelském průmyslu pak 16,9 % podniků. Nejméně podniků s inovačními činnostmi označilo jako pozitivní přínos pro životní prostředí spojený s inovacemi ochranu biologické rozmanitosti. Uvedlo pouze 1,9 % podniků (shodně za ČR i zpracovatelský průmysl).
- Z odvětví zpracovatelského průmyslu nejvíce inovujících podniků zaznamenalo pozitivní přínosy inovací pro životní prostředí na straně podniku v elektrotechnickém průmyslu (63,6 %) a v petrochemickém a chemickém průmyslu (61,7 %). V případě recyklace odpadu, vody a materiálů uvedly pozitivní přínosy inovací pro životní prostředí nejvíce podniky v gumárenském a plastovém průmyslu (26,2 %) a průmyslu skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot (24,2 %). V ostatních odvětvích to bylo pod 20 %.
- Celkem **23,8 %** uvedlo, že inovace přinesly významné **pozitivní přínosy pro životní prostředí na straně zákazníka**, tedy méně než v případě pozitivních přínosů na straně podniku. Míra pozitivních přínosů inovací na straně zákazníka opět stoupá s velikostí podniku. V případě velkých podniků uvedla významné přínosy inovací pro životní prostředí více jak třetina podniků. Celkově byl nejnižší podíl inovujících podniků s pozitivním přínosem pro životní prostředí na straně zákazník zjištěn v informačních a komunikačních činnostech (8,8 %) naopak nejvyšší u podniků s ekonomickou činností zásobování vodou a odpadovým hospodářstvím (35,5 %). *Blíže viz graf č. 3. Podrobné údaje naleznete i v tabulkách č. 8.3 až 8.4 v tabulkové příloze.*
- Z pohledu inovujících podniků bylo za nejvýznamnější benefit pro životní prostředí spojený s inovacemi na straně zákazníka považováno **snížení spotřeby energie**. Uvedlo 13,9 % inovujících podniků. V případě podniků v průmyslových odvětvích to bylo 16,2 %, u služeb méně (11,1 %). Další pozitivní přínosy pro životní prostředí se týkaly snížení emisí CO<sub>2</sub> (uvedlo 11,9 % inovujících podniků) a usnadnění recyklace výrobků po jejich užití (uvedlo 8,4 %). Vůbec nejméně podniků považovalo za nejvýznamnější příspěvek inovací pro zákazníky ochranu biologické rozmanitosti. Uvedla necelá dvě procenta inovujících podniků.
- V odvětví zpracovatelského průmyslu nejvíce inovujících podniků zaznamenalo pozitivní přínosy inovací pro životní prostředí na straně zákazníka v **elektrotechnickém průmyslu (46,2 %)**. Jednalo se zejména o pozitivní přínos v oblasti snížení spotřeby energie. Uvedlo 36,7 % inovujících podniků z tohoto odvětví. Nejvýznamnějším přínosem inovací pro životní prostředí na straně zákazníka bylo u podniků v petrochemickém a chemickém průmyslu snížení emisí CO<sub>2</sub>. Uvedlo rovných 26 % inovujících podniků v tomto odvětví.

**Graf 3.11-1 Významné pozitivní přínosy pro životní prostředí vzniklé na straně podniku u inovujících podniků; 2022–2024**



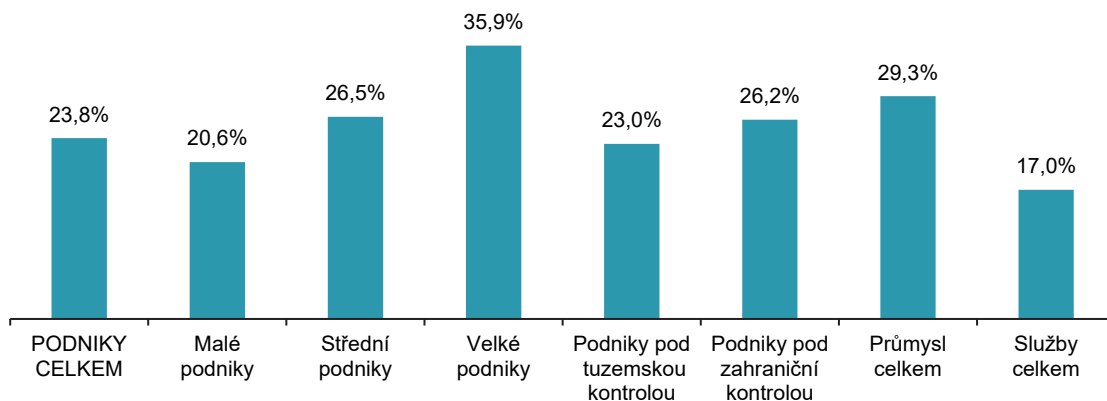
Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

**Graf 3.11-2 Významné pozitivní přínosy pro životní prostředí vzniklé na straně podniku u inovujících podniků podle typu přínosu; 2022–2024**



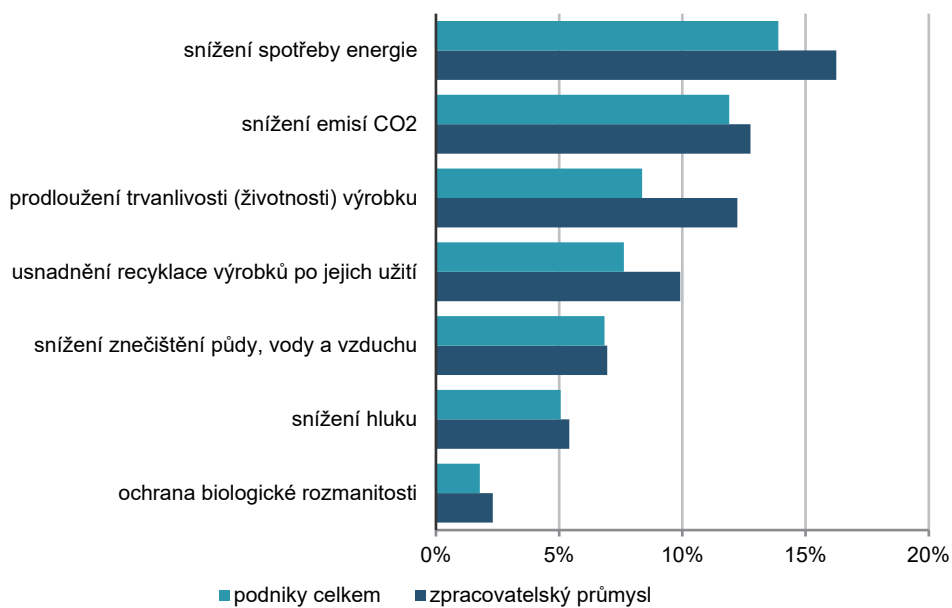
Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

**Graf 3.11-3 Významné pozitivní přínosy pro životní prostředí vzniklé na straně zákazníka u inovujících podniků; 2022–2024**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

**Graf 3.11-4 Významné pozitivní přínosy pro životní prostředí vzniklé na straně zákazníka u inovujících podniků podle typu přínosu; 2022–2024**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků