

Tabulka 38 Elektronické obchodování jednotlivci - prodej přes internet (pro soukromé účely)
Table 38 Internet commerce by individuals - sales over the internet (for private purposes)

	Jednotlivci 15+ / Individuals 15+			
	někdy prodali přes internet/have ever sold over the internet		prodali přes internet v posledních 12 měsících / have sold over the internet in the last 12 months	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 15+ / Total 15+	54,2	0,6%	42,3	0,5%
Pohlaví/ Gender				
Muži/ Males	37,7	0,9%	28,6	0,7%
Ženy/ Females	16,5	0,4%	13,7	0,3%
Věková skupina/ Age group				
15 - 24 let	13,6	1,0%	11,7	0,9%
25 - 34 let	14,4	0,8%	11,0	0,6%
35 - 44 let	15,8	1,2%	.	.
45 - 54 let	.	.	.	.
55 - 64 let	.	.	.	.
65 let a více/ 65 years and older	-	-	-	-
Vzdělání/ Education				
Základní/ Primary	.	.	.	.
Střední bez maturity / Secondary without GCE	.	.	.	.
Střední s maturitou / Secondary with GCE	28,5	1,1%	24,1	0,9%
Vysokoškolské/ Tertiary	14,2	1,7%	.	.
Zaměstnanecký status/ Employment status				
Zaměstnaní/ Employed	42,5	0,9%	31,6	0,7%
Nezaměstnaní/ Unemployed	-	-	-	-
Neaktivní/ Inactive	11,7	0,3%	10,7	0,3%
Typ lokality / Type of locality				
vysoká hustota populace / densely-populated area	18,6	0,6%	14,6	0,5%
střední hustota populace / intermediate area	15,2	0,7%	11,4	0,5%
malá hustota populace / thinly-populated area	20,4	0,6%	16,2	0,5%

* Hodnota je procentem z celkového počtu osob ve věku 15+ v dané skupině / As a % of total number of persons aged 15+ in given group.

Pozn. : šetření proběhlo v 1.čtvrtletí 2005 / Note : survey period - 1st quarter 2005