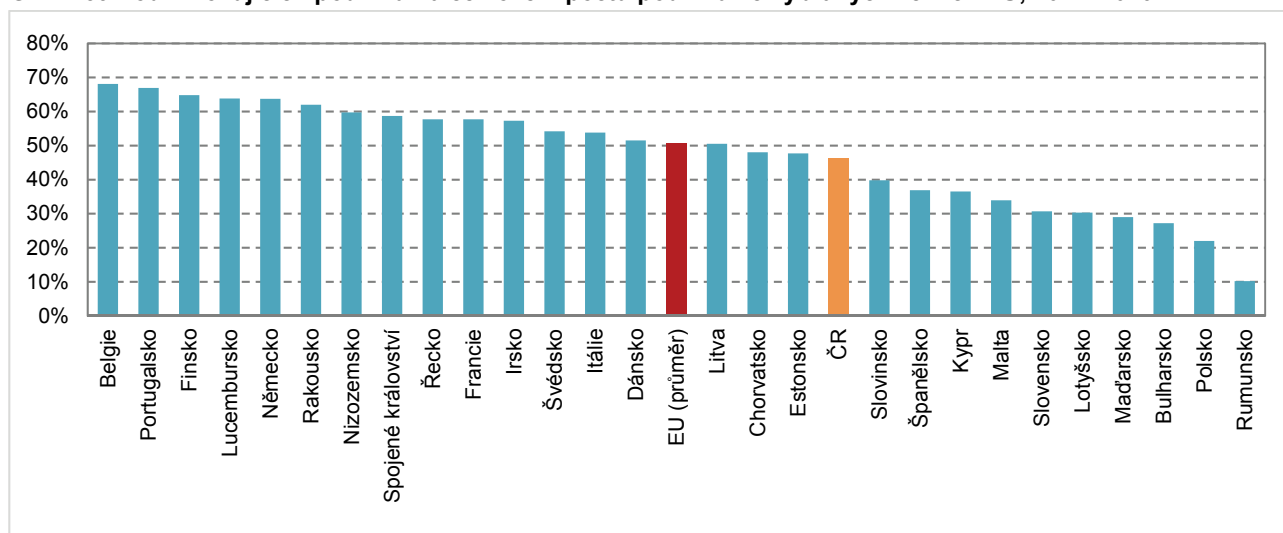


3.3 Podniky s inovačními činnostmi – mezinárodní srovnání

Ve srovnání s dalšími členskými státy EU patřily podniky působící v České republice v provádění inovačních aktivit v období 2014–2016 k podprůměrným. V tomto období u nás dosáhl podíl inovujících podniků 46 %, zatímco **průměr za členské země EU činil 51 %**.

Nejvíce inovujících podniků bylo v uvedeném období zjištěno v Belgii (68 %), Portugalsku (67 %) a Finsku (65 %). V sousedním Německu dosáhl podíl inovativních firem 64 %. Naopak nejméně inovovaly podniky v Rumunsku (10 %) a Polsku (22 %).

GRAF 39 Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2014–2016



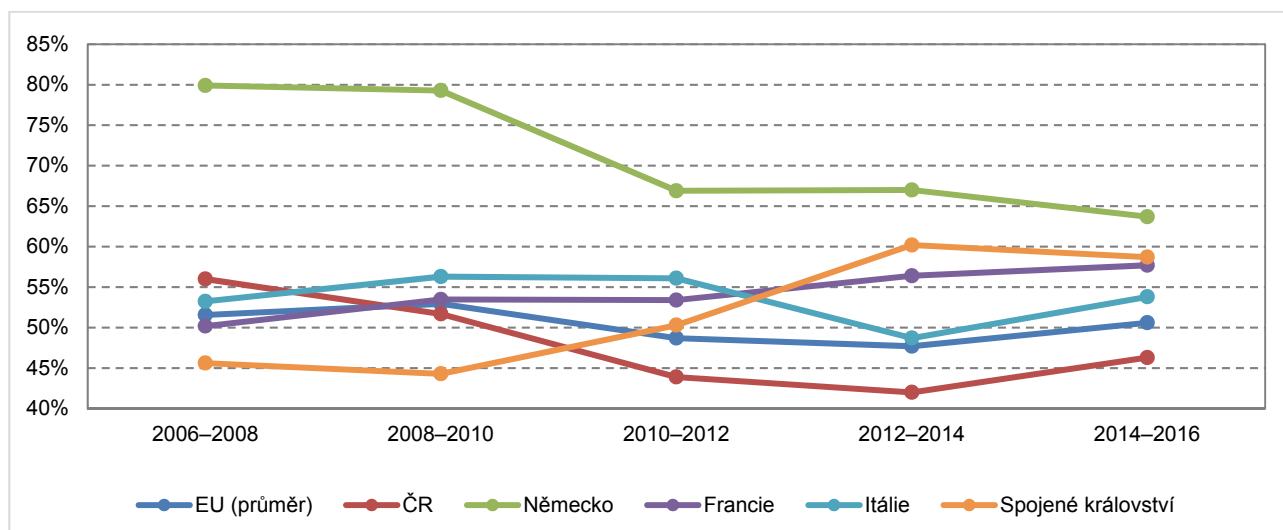
Zdroj dat: Eurostat 2020.

Pokud bychom do mezinárodního srovnání vnesly i časové hledisko, tak vidíme, že v Česku podíl inovujících podniků byl nejvyšší v období 2006–2008, kdy přesahoval hodnotu padesáti procent (konkrétně 56 %). Následně podíl klesal, až dosáhl svého dna na úrovni 42 % v období 2012–2014.

V případě největších ekonomik EU byla situace odlišná bez jednoznačného celkového trendu. Například v Německu podíl inovujících podniků po celé období setrval klesá, a naopak ve Spojeném království roste až na výjimku posledního období 2014–2016, kdy podíl poklesl na hodnotu 59 %. Ve Francii podíl rostl v celém období 2006 až 2016.

Průměrná hodnota EU v období 2008 až 2016 spíše kopíruje vývoj podílu inovujících podniků v ČR. Finanční krize 2008 a hospodářská krize 2010 dopadala na inovační činnosti podniků v jednotlivých zemích EU odlišně.

GRAF 40 Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2008 až 2016



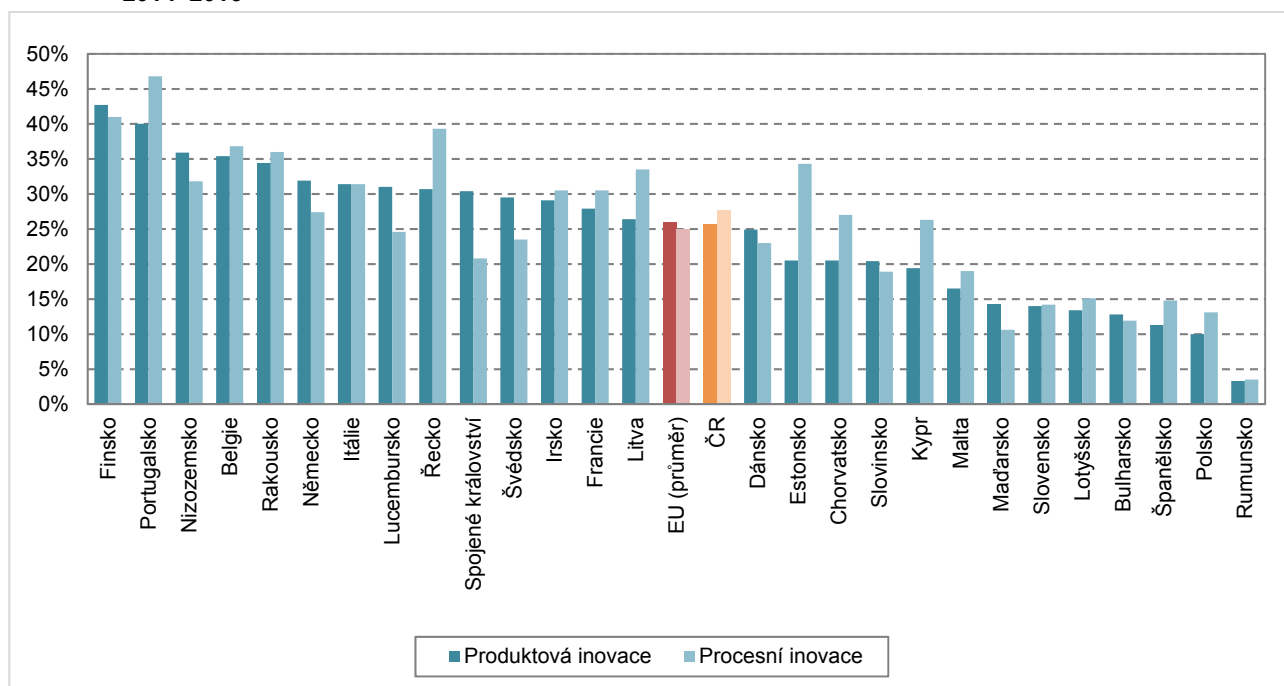
Zdroj dat: Eurostat 2020.

V případě zavedení jednotlivých typů inovací si nestojí Česká republika tak špatně jako u celkového podílu inovujících podniků. Nejdůležitější z inovací – **produktovou inovaci** – uvedlo na trh 26 % podniků, což odpovídá právě průměru EU28. U **procesní inovace**

¹⁰ spjaté zejména s produkcí výrobků a služeb byla ČR s podílem (28 %) dokonce nad průměrem EU (25 %). Podniky v ČR se méně intenzivněji věnovaly marketingovým a organizačním inovacím (netechnické inovace), což se projevilo na hodnotě celkového podílu inovujících podniků.

Nevíce se inovaci produktů věnovaly podniky ve Finsku (43 %) a Portugalsku (40 %). Portugalsko vykázalo vůbec nejvyšší podíl podniků zabývajících se inovací procesů (47 %). Nejmenší podíly zavedení obou typů inovace byly zjištěny u podniků v Rumunsku.

GRAF 41 Podíl podniků s produktovou a procesní inovací na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU; 2014–2016



¹⁰ Dle nové metodiky Oslo manuálu (OECD, 2018) odpovídá inovaci vnitropodnikových procesů.

