

TAB 22B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly marketingové inovace v období 2014–2016

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	3 234	27,7%	81,1%	1 778	15,2%	55,0%	2 044	17,5%	63,2%	830	7,1%	25,6%	1 253	10,7%	38,7%
Vlastnictví podniku:															
domácí podniky	2 560	27,7%	83,7%	1 378	14,9%	53,8%	1 640	17,8%	64,1%	667	7,2%	26,1%	1 004	10,9%	39,2%
zahraniční afilace	674	27,7%	72,5%	401	16,4%	59,4%	404	16,6%	60,0%	162	6,7%	24,1%	249	10,2%	36,9%
Velikost podniku:															
malé /10-49 zam./	1 864	23,6%	82,3%	943	12,0%	50,6%	1 207	15,3%	64,7%	513	6,5%	27,5%	786	10,0%	42,2%
střední /50-249 zam./	1 023	34,7%	82,6%	615	20,9%	60,2%	622	21,1%	60,7%	222	7,5%	21,7%	349	11,9%	34,1%
velké /250 a více zam./	347	41,2%	71,2%	219	26,1%	63,3%	216	25,7%	62,3%	95	11,3%	27,5%	117	13,9%	33,8%
Odvětví CZ-NACE:															
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	533	39,0%	96,0%	386	28,2%	72,5%	327	23,9%	61,4%	109	8,0%	20,4%	184	13,4%	34,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	211	28,8%	93,9%	136	18,6%	64,6%	132	18,0%	62,5%	87	11,8%	41,1%	84	11,5%	39,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	295	26,0%	85,0%	125	11,0%	42,4%	198	17,4%	67,0%	92	8,1%	31,3%	115	10,1%	39,0%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	112	45,7%	84,2%	75	30,8%	67,4%	72	29,3%	64,1%	36	14,7%	32,2%	53	21,6%	47,4%
Farmaceutický průmysl /21/	18	36,1%	81,8%	11	21,8%	60,3%	14	27,9%	77,5%	5	9,3%	25,8%	6	11,3%	31,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	269	30,1%	81,2%	126	14,1%	46,8%	188	21,0%	69,8%	39	4,4%	14,6%	98	10,9%	36,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	171	35,6%	86,2%	85	17,7%	49,7%	119	24,7%	69,4%	68	14,1%	39,6%	84	17,5%	49,2%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	517	19,2%	69,8%	231	8,6%	44,7%	321	11,9%	62,0%	102	3,8%	19,8%	187	7,0%	36,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	90	29,0%	68,9%	50	16,3%	56,2%	40	12,8%	44,1%	26	8,2%	28,4%	37	12,0%	41,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	178	27,9%	80,5%	113	17,7%	63,4%	108	16,8%	60,4%	59	9,3%	33,2%	95	14,9%	53,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	388	32,4%	75,9%	219	18,3%	56,6%	226	18,8%	58,1%	98	8,2%	25,2%	151	12,6%	39,0%
Automobilový průmysl /29/	58	13,3%	46,6%	28	6,5%	49,1%	34	7,9%	59,3%	16	3,8%	28,5%	15	3,5%	26,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	47	39,1%	80,2%	25	21,0%	53,7%	30	25,6%	65,4%	18	15,4%	39,4%	19	15,6%	40,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	348	25,3%	88,5%	166	12,0%	47,6%	238	17,3%	68,3%	74	5,4%	21,3%	124	9,0%	35,7%
Region soudržnosti CZ-NUTS:															
Praha	371	32,7%	82,2%	199	17,6%	53,8%	222	19,6%	59,9%	89	7,8%	23,9%	131	11,6%	35,4%
Střední Čechy	355	27,0%	71,2%	201	15,3%	56,6%	175	13,4%	49,4%	77	5,8%	21,6%	147	11,2%	41,3%
Jihozápad	326	23,9%	83,4%	144	10,6%	44,1%	201	14,7%	61,6%	105	7,7%	32,2%	164	12,0%	50,2%
Severozápad	219	19,8%	68,5%	97	8,8%	44,5%	149	13,6%	68,4%	61	5,5%	27,7%	89	8,1%	40,7%
Severovýchod	521	28,4%	81,0%	323	17,6%	62,1%	367	20,0%	70,5%	175	9,5%	33,6%	198	10,8%	38,0%
Jihovýchod	643	31,8%	88,9%	335	16,5%	52,1%	434	21,4%	67,5%	135	6,7%	21,0%	220	10,9%	34,3%
Střední Morava	461	28,4%	82,1%	274	16,9%	59,6%	264	16,3%	57,2%	118	7,3%	25,5%	181	11,1%	39,2%
Moravskoslezsko	340	26,4%	84,3%	205	15,9%	60,2%	232	18,1%	68,4%	71	5,5%	20,8%	123	9,6%	36,3%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)