

Přílohy

Příloha č. 1: Definice použitých výrazů

Firmy:

Nepřesný název používaný v analýze místo pojmu ekonomické subjekty. Firmami jsou myšleny nejmenší kombinace jednotek, produkující zboží nebo služby, které mají určitý stupeň autonomie při rozhodování zejména při přerozdělování vlastních zdrojů. Mezi firmy jsou tedy kromě komerčních firem započítány i další instituce, např. veřejné nebo neziskové organizace.

Další odborné vzdělávání (v analýze používáno rovněž pod pojmem firemní vzdělávání):

představuje vzdělávání v zaměstnání, kdy primárním cílem je osvojení nových kompetencí nebo rozvoj či zlepšení stávajících. Vzdělávání by mělo být primárně rozhodnutím firmy a vzdělávací akce by měla být předem naplánována a měla by mít svůj specifický vzdělávací charakter: vzdělávání probíhá po vymezený čas a je zaměřené pouze na danou činnost, nejčastěji za účasti lektora nebo prostřednictvím vzdělávacího zařízení (počítá se i počítač). Učení se na pracovišti (např. seznamování se s náplní práce při nástupu do zaměstnání či při přijímání nových úkolů) se tedy do takto vymezeného vzdělávání nezapočítává. Pro splnění definice vzdělávání zaměstnanců také musí platit, že jej podnik za zaměstnance alespoň částečně hradí.

Počáteční odborné vzdělávání:

Na rozdíl od dalšího odborného vzdělávání se počáteční odborné vzdělávání koná převážně ve škole, má konkrétní vzdělávací plán a vede k získání formálního osvědčení. V rámci firem se může počáteční odborné vzdělávání odehrávat ve formě pracovních stáží (např. učňů), které jsou součástí vzdělávacích plánů.

Kurzy a školení:

Kurzy/školení se vyznačují vysokým stupněm organizace (z hlediska času, prostoru a obsahu) ze strany školitele či vzdělávací instituce. Obsah kurzů/školení je předem připraven pro charakteristickou cílovou skupinu osob, např. podle vymezených učebních osnov, a místo konání je většinou zřetelně oddělené od pracoviště (odehrává se v prostorách speciálně určených pro vzdělávání, jako jsou učebny nebo vzdělávací centra.) Patří sem např. povinné školení BOZP, počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na vysokých školách, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

Povinné kurzy/školení:

Takové formy vzdělávání, které jsou uskutečňovány v kurzech či školeních, vyplývají ze zákonných norem a zaměřují se na problematiku ochrany zdraví a bezpečnosti práce. Za jejich zajišťování je zodpovědný zaměstnavatel. Jde většinou o kurzy, které jsou ze zákona povinné pro plnění některých (potenciálně) nebezpečných pracovních úkolů (např. řízení vysokozdvizných vozíků) či kurzy zaměřené na ochranu zaměstnanců a jejich okolí (např. vstupní školení BOZP pro nové pracovníky).

Nepovinné kurzy/školení:

Takové kurzy a školení, které nejsou povinné ze zákona. Patří tam např. počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na VŠ, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

Jiné formy vzdělávání:

Jiné formy vzdělávání než jsou kurzy a školení jsou charakterizovány jako plánované vzdělávání na pracovišti, kdy hlavním záměrem účastníka je něco se naučit. Účastníci zpravidla mají možnost si do jisté míry určit místo, čas a obsah vzdělávání, přičemž obsah vzdělávání bývá přizpůsoben jejich individuálním potřebám. Do těchto jiných forem patří např. zaškolení či instruktáž orientovaná na konkrétní pracovní činnost, účast na konferencích či veletrzích či samostudium, pokud splňuje výše zmíněné podmínky definice.

Vzdělávání formou zaškolování či instruktáže na pracovišti:

Toto vzdělávání je iniciováno zaměstnavatelem, koná se za přítomnosti lektora a s použitím běžných pracovních nástrojů dostupných na pracovišti. Má individuální charakter, je tedy určeno pouze pro malé skupiny zaměstnanců.

Rotace zaměstnanců na pracovních místech:

Jedná se o střídání pracovních míst v rámci firmy (příp. i mezi firmami) s cílem rozvoje dovedností zúčastněných zaměstnanců.

Vzdělávací kroužky, kroužky kvality (pracovní skupiny):

Skupina zaměstnanců, která se pravidelně schází s hlavním cílem porozumět potřebám firmy a rozvíjet tak své znalosti.

Samostatné studium, e-learning:

Vzdělávací aktivity, u kterých si jedinec sám organizuje čas a místo na vzdělávání.

Interní kurzy:

Z podstatné části ho plánuje a řídí sama firma, která má též odpovědnost za jeho obsah. Místo konání kurzu není rozhodující.

Externí kurzy:

Z podstatné části ho plánuje a řídí "třetí strana" neboli organizace, která není součástí daného podniku. V tomto případě podnik nemá přímou odpovědnost za jeho obsah – podnik si pouze dané vzdělávání pro zaměstnance vybere a objedná/zaplatí. Místo konání kurzu není rozhodující.

Poskytovatel kurzu/školení

je instituce, která připravila obsah kurzu/školení a nese hlavní zodpovědnost za jeho realizaci (např. v případě rekvalifikací jím tedy není Úřad práce, ale nasmlouvaná instituce, která rekvalifikaci po odborné stránce zajistila).

Celkový počet zaměstnanců zahrnuje:

všechny stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním, služebním nebo členském poměru (kde součástí členství je též pracovní vztah k zaměstnavateli; společníky ve společnostech s ručením omezeným, komandisty v komanditních společnostech apod., kteří mají uzavřenou pracovní smlouvu se svou společností, a jsou k ní tudíž v pracovním poměru a dostávají příjem ze závislé činnosti. Do celkového počtu zaměstnanců k 31.12.2015 se zahrnují i pracovníci, kteří dočasně (krátkodobě) nejsou přítomni (např. jsou na nemocenské, placené dovolené, náhradním volnu apod.).

Do celkového počtu zaměstnanců nejsou započítávány:

osoby, které s podnikem uzavřely speciální smlouvu o poskytnutí praxe (učňovskou či jinou vzdělávací smlouvu); osoby, které pracují pro podnik, ale jsou placeny jinou společností (např. osoby zaměstnané nasmlouvanou firmou či zaměstnanci jiné společnosti, kteří dočasně působí v daném podniku); osoby pracující na dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr; osoby, které po celou dobu referenčního období, tj. v roce 2015, nebyly přítomny v podniku a nedostávaly mzdu (např. osoby na rodičovské dovolené).

Celkový počet hodin

strávených vzděláváním na kurzech/školeních by měl zahrnovat pouze skutečnou dobu vzdělávání, a to v rámci placeného pracovního času. Nepatří sem např. přestávky mezi jednotlivými lekcemi či školeními, které zaměstnanec věnoval své běžné práci, ani doba strávená dopravou na místo vzdělávání. Pokud se některé kurzy/školení konaly částečně i v jiném roce, započítává se pouze účast v roce 2015.



Vynaložené náklady za vzdělávání zahrnují:

poplatky a platby za kurzy/školení pro zaměstnance; platby za cestovní náhrady (včetně ubytování a stravného) vynaložené za účelem účasti zaměstnanců v kurzech/školeních; náklady práce interních školitelů v kurzech/školeních; náklady na vzdělávací střediska, učebny a jiné prostory podniku, ve kterých se konají kurzy/školení, a náklady na učební materiály pro kurzy/školení; náklady na jiné formy vzdělávání než jsou kurzy/školení.

Podpora počátečního odborného vzdělávání znamená poskytování praktické výchovy žákům/studentům formálního vzdělávání směřujícího k získání výučního listu či maturitní zkoušky (příp. vzdělávání na konzervatořích), kteří jsou v podnicích na praxi.

Poskytování praktické výchovy žákům/studentům počátečního odborného vzdělávání v podnicích je v šetření vymezeno následujícími podmínkami:

1. Zahrnuje opatření a činnosti související se vzděláváním a pracovní výukou poskytovanou žákům/studentům na praxi, kterou získávají jakožto nedílnou složku své odborné přípravy na konkrétní povolání v rámci formálního vzdělávání směřujícího k získání výučního listu či maturitní zkoušky, příp. v rámci vzdělávání na konzervatořích.
2. Žáci/studenti dostávají za svou práci v rámci odborné praxe nějakou formu finanční a/nebo materiální odměny (ať již od podniku či od školy).
3. Podrobnosti o vykonávané praxi (např. o druhu činnosti, trvání praxe, požadovaných dovednostech, které si má žák/student osvojit, příp. o odměně za vykonanou práci), jsou předmětem smlouvy či formální dohody buď přímo mezi podnikem a žákem/studentem na praxi, nebo mezi podnikem a vzdělávací institucí, která žáka/studenta na praxi vysílá.

Příloha č. 2: Seznam zahrnutých NACE

Sledovaná odvětví (CZ–NACE)

Těžba a dobývání – B (05–09)

Zpracovatelský průmysl – C (10–33)

Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)

Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)

Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)

Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikářský a sklářský průmysl (19–23)

Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)

Elektronický průmysl – Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)

Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)

Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)

Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)

Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)

Stavebnictví – F (41–43)

Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)

Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)

Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)

Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)

Doprava a skladování – H (49–53)

Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)

Ubytování (55)

Stravování a pohostinství (56)

Informační a komunikační činnosti – J (58–63)

Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)

Telekomunikační činnosti (61)

Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)

Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)

Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)

Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)

Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)

Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)

Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)

Kulturní, zábavní a rekreační činnost – R (90–93)

Ostatní činnosti – S (94–96)



Příloha č. 3: Tabulková příloha

Tabulka č. 1 Firmy zajišťující kurzy/školení a jiné formy vzdělávání

Kurzy a školení

Tabulka č. 2a Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 2b Účast zaměstnanců na kurzech/školeních
(pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení)

Tabulka č. 3a Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 3b Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku
(pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení)

Tabulka č. 4 Firmy zajišťující interní a externí kurzy/školení

Tabulka č. 5 Hlavní poskytovatelé externích kurzů

Tabulka č. 6 Témata nejčastějších nepovinných kurzů/školení

Jiné formy vzdělávání

Tabulka č. 7 Firmy zajišťující jiné formy vzdělávání

Tabulka č. 8a Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 8b Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání
(zaměstnanců firem poskytujících danou formu vzdělávání)

Hodnocení ve firmách

Tabulka č. 9 Hodnocení nejdůležitějších dovedností zaměstnanců firmami

Tabulka č. 10 Vybrané charakteristiky přístupu firem ke vzdělávání zaměstnanců

Finance a plánování ve firmách

Tabulka č. 11 Rozpočet a plánování vzdělávání ve firmách

Tabulka č. 12 Finance ve firemním vzdělávání

Tabulka č. 13 Důvody pro neposkytování (více) vzdělávání zaměstnanců

Tabulka č. 14 Spolupráce firem a škol

Tabulka č. 15 Nabírání nových zaměstnanců v 12 měsících předcházejících šetření

Vysvětlivky a definice vybraných pojmů

Podíl všech firem (podíl zaměstnanců všech firem):

Sledovaný jev se vztahuje ke všem firmám, resp. zaměstnancům všech firem (v daném členění).

Podíl firem poskytujících dané vzdělávání (podíl zaměstnanců firem poskytujících dané vzdělávání):

Sledovaný jev se vztahuje k omezenému počtu firem, resp. zaměstnancům omezeného počtu firem (v daném členění).

Kurzy/školení

se vyznačují vysokým stupněm organizace (z hlediska času, prostoru a obsahu) ze strany školitele či vzdělávací instituce. Obsah kurzů/školení je předem připraven pro charakteristickou cílovou skupinu osob, např. podle vymezených učebních osnov, a místo konání je většinou zřetelně oddělené od pracoviště (odehrává se v prostorách speciálně určených pro vzdělávání, jako jsou učebny nebo vzdělávací centra.) Patří sem např. povinné školení BOZP, počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na vysokých školách, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

Povinné kurzy/školení:

Takové formy vzdělávání, které jsou uskutečňovány v kurzech či školeních, vyplývají ze zákonných norem a zaměřují se na problematiku ochrany zdraví a bezpečnosti práce a za jejichž zajišťování je zodpovědný zaměstnavatel. Jde většinou o kurzy, které jsou ze zákona povinné pro plnění některých (potenciálně) nebezpečných pracovních úkolů (např. řízení vysokozdvizžných vozíků) či kurzy zaměřené na ochranu zaměstnanců a jejich okolí (např. vstupní školení BOZP pro nové pracovníky).

Nepovinné kurzy/školení:

Takové kurzy a školení, které nejsou povinné ze zákona. Patří tam např. počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na VŠ, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

Jiné formy vzdělávání:

Jiné formy vzdělávání než jsou kurzy a školení jsou charakterizovány jako plánované vzdělávání na pracovišti, kdy hlavním záměrem účastníka je něco se naučit. Účastníci zpravidla mají možnost si do jisté míry určit místo, čas a obsah vzdělávání, přičemž obsah vzdělávání bývá přizpůsoben jejich individuálním potřebám. Do těchto jiných forem patří např. zaškolování či instruktáž orientovaná na konkrétní pracovní činnost, účast na konferencích či veletrzích či samostudium, pokud splňuje výše zmíněné podmínky definice.

Celkový počet hodin

strávených vzděláváním na kurzech/školeních by měl zahrnovat pouze skutečnou dobu vzdělávání, a to v rámci placeného pracovního času. Nepatří sem např. přestávky mezi jednotlivými lekcemi či školeními, které zaměstnanec věnoval své běžné práci, ani doba strávená dopravou na místo vzdělávání. Pokud se některé kurzy/školení konaly částečně i v jiném roce, započítává se pouze účast v roce 2015.

Interní kurzy

z podstatné části plánuje a řídí sama firma, která má též odpovědnost za jeho obsah. Místo konání kurzu není rozhodující.

Externí kurzy

z podstatné části plánuje a řídí "třetí strana" neboli organizace, která není součástí daného podniku. V tomto případě podnik nemá přímou odpovědnost za jeho obsah – podnik si pouze dané vzdělávání pro zaměstnance vybere a objedná/zaplatí. Místo konání kurzu není rozhodující.

Poskytovatel kurzu/školení:

instituce, která připravila obsah kurzu/školení a nese hlavní zodpovědnost za jeho realizaci (např. v případě rekvalifikací jím tedy není Úřad práce, ale nasmlovaná instituce, která rekvalifikaci po odborné stránce zajistila).

Zaškolování, instruktáž na pracovišti

je iniciováno zaměstnavatelem, koná se za přítomnosti lektora a s použitím běžných pracovních nástrojů dostupných na pracovišti. Má individuální charakter, je tedy určeno pouze pro malé skupiny zaměstnanců.

Rotace zaměstnanců na pracovních místech:

Střídání pracovních míst v rámci firmy (příp. i mezi firmami) s cílem rozvoje dovedností zúčastněných zaměstnanců.

Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny):

Skupina zaměstnanců, která se pravidelně schází s hlavním cílem porozumět potřebám firmy a rozvíjet tak své znalosti.

Samostudium, e-learning:

Vzdělávací aktivity, u kterých si jedinec sám organizuje čas a místo na vzdělávání.



Tabulka č. 1: Firmy zajišťující kurzy/školení a jiné formy vzdělávání, 2015

podíl všech firem (%)

	Kurzy/školení			Jiné formy vzdělávání
	Celkem	Povinné	Nepovinné	
Celkem	89	87	53	39
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	87	83	43	32
20–49 zaměstnanců	89	87	51	36
50–249 zaměstnanců	95	94	73	52
250 a více zaměstnanců	99	99	89	74
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	88	86	50	35
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	83	42	31
20–49 zaměstnanců	88	86	49	34
50–249 zaměstnanců	95	93	70	48
250 a více zaměstnanců	99	98	84	65
Ostatní státy	96	95	75	60
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	95	91	62	44
20–49 zaměstnanců	96	95	67	50
50–249 zaměstnanců	95	94	81	65
250 a více zaměstnanců	100	99	94	83
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	91	90	55	41
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	87	85	37	29
20–49 zaměstnanců	90	89	50	35
50–249 zaměstnanců	96	95	75	54
250 a více zaměstnanců	100	99	95	79
Stavebnictví – F (41–43)	93	91	51	25
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	88	86	52	39
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	88	85	44	35
20–49 zaměstnanců	86	84	53	36
50–249 zaměstnanců	95	94	77	57
250 a více zaměstnanců	98	97	86	72
Doprava a skladování – H (49–53)	93	91	43	27
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	80	78	31	30
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94	85	77	62
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	78	64	50
20–49 zaměstnanců	96	88	82	67
50–249 zaměstnanců	99	94	93	74
250 a více zaměstnanců	100	100	94	91
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	93	88	80	58
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	78	74	40	35
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	92	84	68	51
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	92	90	69	50

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 2a: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (zaměstnanců všech firem), 2015

	podíl zaměstnanců všech firem (%)			počet hod. za rok
	Celkem	Kurzy/školení Povinné	Nepovinné	Hodiny v rámci placené pracovní doby na kurzech/školeních na jednoho zaměstnance
Celkem	84	75	30	11
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	79	76	19	8
20–49 zaměstnanců	81	78	20	8
50–249 zaměstnanců	84	79	25	11
250 a více zaměstnanců	85	72	39	13
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	81	75	24	9
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	79	76	18	8
20–49 zaměstnanců	80	77	19	8
50–249 zaměstnanců	83	79	22	10
250 a více zaměstnanců	82	69	32	11
Ostatní státy	87	76	41	14
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	82	29	13
20–49 zaměstnanců	88	82	30	12
50–249 zaměstnanců	86	80	35	14
250 a více zaměstnanců	87	75	43	15
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	86	79	29	11
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	81	80	14	8
20–49 zaměstnanců	83	82	15	7
50–249 zaměstnanců	86	83	23	11
250 a více zaměstnanců	88	77	37	12
Stavebnictví – F (41–43)	90	86	28	14
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	77	70	27	9
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	79	77	19	7
20–49 zaměstnanců	78	75	21	7
50–249 zaměstnanců	85	78	34	15
250 a více zaměstnanců	72	61	30	7
Doprava a skladování – H (49–53)	88	72	39	12
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	78	76	14	5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	83	65	49	19
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	75	66	30	13
20–49 zaměstnanců	83	74	41	18
50–249 zaměstnanců	81	69	43	13
250 a více zaměstnanců	85	60	58	23
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	92	72	73	33
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	70	67	15	7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	83	74	38	17
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti- R, S (90-96)	81	73	30	7

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Tabulka č. 2b: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení), 2015

	podíl zaměstnanců firem poskytujících daný typ vzdělávání (%)			počet hod. za rok
	Celkem	Kurzy/školení Povinné	Nepovinné	
Celkem	87	80	39	12
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	92	92	46	10
20–49 zaměstnanců	91	90	38	9
50–249 zaměstnanců	88	84	33	12
250 a více zaměstnanců	85	73	42	13
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	87	81	35	10
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	92	92	46	9
20–49 zaměstnanců	91	90	37	9
50–249 zaměstnanců	87	84	30	10
250 a více zaměstnanců	82	70	36	11
Ostatní státy	88	78	44	15
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	90	91	48	13
20–49 zaměstnanců	91	86	45	12
50–249 zaměstnanců	89	83	41	15
250 a více zaměstnanců	87	75	45	15
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	89	82	35	11
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	94	95	40	9
20–49 zaměstnanců	92	91	29	8
50–249 zaměstnanců	89	86	29	11
250 a více zaměstnanců	88	77	38	12
Stavebnictví – F (41–43)	94	91	41	15
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	82	76	37	9
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	90	92	43	8
20–49 zaměstnanců	90	89	39	8
50–249 zaměstnanců	88	82	43	15
250 a více zaměstnanců	73	62	33	7
Doprava a skladování – H (49–53)	90	73	49	12
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	90	88	30	6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	84	68	55	19
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	85	48	14
20–49 zaměstnanců	86	83	49	19
50–249 zaměstnanců	82	72	48	14
250 a více zaměstnanců	85	60	61	23
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	93	74	76	33
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	80	78	27	8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87	82	50	17
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	84	77	40	7

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 3a: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (zaměstnanců všech firem), 2015

	Kurzy/školení celkem				Povinné kurzy/školení				Nepovinné kurzy/školení							
	podíl mužů		podíl žen		podíl mužů		podíl žen		podíl mužů		podíl žen		podíl osob mladších 55 let		podíl osob starších 55 let	
	87	79	85	78	79	70	76	72	31	30	32	22				
Celkem	87	79	85	78	79	70	76	72	31	30	32	22				
Velikost firmy																
10–19 zaměstnanců	83	75	80	78	80	72	77	77	19	22	21	14				
20–49 zaměstnanců	84	78	83	77	81	74	79	75	21	20	22	13				
50–249 zaměstnanců	87	79	86	77	82	75	80	74	26	24	27	17				
250 a více zaměstnanců	88	80	86	78	76	67	73	68	40	37	40	30				
Země původu firmy (vrcholový vlastník)																
Česká republika	85	76	83	77	79	69	76	72	25	23	26	19				
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	75	80	78	80	71	77	77	19	21	21	14				
20–49 zaměstnanců	83	77	81	77	80	74	78	75	19	18	20	13				
50–249 zaměstnanců	86	78	85	77	82	74	80	74	23	20	23	15				
250 a více zaměstnanců	86	75	83	77	75	60	69	66	33	31	33	28				
Ostatní státy	90	84	88	79	79	73	77	71	42	39	42	30				
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	88	83	87	80	86	78	83	78	27	34	32	11				
20–49 zaměstnanců	92	82	90	78	87	75	83	75	31	30	33	16				
50–249 zaměstnanců	88	83	88	77	82	77	81	74	35	34	37	23				
250 a více zaměstnanců	90	84	88	80	78	71	76	70	45	41	45	33				
Odvětví firmy (CZ-NACE)																
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	89	82	88	80	81	76	80	75	31	26	30	21				
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	74	83	79	85	73	82	78	16	13	16	10				
20–49 zaměstnanců	86	79	85	80	85	77	83	79	16	13	16	12				
50–249 zaměstnanců	89	82	88	80	85	79	84	77	24	19	24	16				
250 a více zaměstnanců	90	84	89	80	79	74	78	71	38	33	38	27				
Stavebnictví – F (41–43)	91	85	90	89	88	80	87	86	27	33	29	22				
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	82	74	79	68	76	66	71	64	30	26	29	19				
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	77	80	74	80	75	78	72	20	18	20	13				
20–49 zaměstnanců	82	76	81	67	78	72	77	65	25	18	22	13				
50–249 zaměstnanců	88	81	86	74	82	74	79	71	37	31	36	20				
250 a více zaměstnanců	77	69	73	62	67	58	62	56	34	28	31	24				
Doprava a skladování – H (49–53)	92	79	88	89	81	48	71	75	36	48	40	36				
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	82	77	80	70	79	75	77	69	15	15	16	9				
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	84	81	83	73	67	61	65	59	50	49	50	35				
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	76	74	76	67	68	65	68	60	32	28	32	21				
20–49 zaměstnanců	84	80	83	83	76	70	74	76	41	43	42	32				
50–249 zaměstnanců	82	78	82	70	70	66	69	63	46	37	44	28				
250 a více zaměstnanců	85	83	86	73	62	55	60	50	58	59	59	43				
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	94	91	93	83	74	71	74	59	78	70	74	62				
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	71	70	72	65	68	65	68	62	14	18	17	10				
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	86	81	85	72	77	72	76	68	42	34	40	24				
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	77	84	83	71	70	76	75	68	23	35	33	17				

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Tabulka č. 3b: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (pouze zaměstnanců firm poskytujících kurzy/školení), 2015

	podíl zaměstnanců firm poskytujících daný typ vzdělávání (%)											
	Kurzy/školení celkem				Povinné kurzy/školení				Nepovinné kurzy/školení			
	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let
Celkem	90	83	88	81	83	75	81	76	40	39	41	29
Velikost firmy												
10–19 zaměstnanců	94	88	92	88	94	88	93	90	44	50	48	32
20–49 zaměstnanců	92	89	92	86	91	88	90	86	38	39	41	26
50–249 zaměstnanců	90	84	89	81	86	80	85	79	34	33	36	23
250 a více zaměstnanců	89	81	86	79	77	67	74	69	43	40	43	33
Země původu firmy (vrcholový vlasník)												
Česká republika	90	82	88	82	85	75	82	77	35	35	37	27
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	94	88	92	89	94	88	93	90	43	50	48	33
20–49 zaměstnanců	92	89	92	87	91	89	91	87	37	38	39	26
50–249 zaměstnanců	90	82	88	81	87	80	85	79	31	28	32	21
250 a více zaměstnanců	87	76	83	78	75	61	70	67	37	36	38	31
Ostatní státy	91	85	89	80	80	74	78	73	46	43	46	32
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	92	88	91	87	93	87	92	86	44	55	51	20
20–49 zaměstnanců	94	86	93	80	89	80	87	78	44	47	47	27
50–249 zaměstnanců	92	86	91	79	85	80	84	77	41	42	43	26
250 a více zaměstnanců	90	84	88	80	78	72	76	70	47	43	46	35
Odvětví firmy (CZ-NACE)												
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	91	85	90	82	84	79	83	78	36	32	36	25
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	96	90	95	90	97	90	95	91	39	41	42	29
20–49 zaměstnanců	93	90	93	87	92	89	92	88	29	29	30	23
50–249 zaměstnanců	91	85	90	83	88	83	87	81	30	26	30	20
250 a více zaměstnanců	90	84	89	80	79	74	78	72	39	35	39	28
Stavebnictví – F (41–43)	95	89	94	91	92	84	91	89	40	47	43	33
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86	79	83	73	81	71	77	69	41	34	39	26
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	90	91	87	92	91	92	88	41	46	45	29
20–49 zaměstnanců	91	90	92	78	89	88	90	78	42	35	41	23
50–249 zaměstnanců	90	85	89	77	84	79	83	74	44	41	45	26
250 a více zaměstnanců	78	70	74	63	68	60	63	57	38	31	34	25
Doprava a skladování – H (49–53)	94	80	90	90	84	49	73	77	47	54	51	44
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	93	87	91	80	91	86	89	79	32	29	31	19
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	85	82	85	85	70	64	68	63	55	55	56	40
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	83	83	74	85	82	85	78	49	46	50	31
20–49 zaměstnanců	86	84	85	86	84	82	83	85	49	50	50	37
50–249 zaměstnanců	83	80	83	70	73	70	72	68	50	43	49	31
250 a více zaměstnanců	85	83	86	73	62	55	60	50	61	62	62	47
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	95	91	94	83	76	73	75	61	82	73	77	65
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	82	78	81	75	80	75	79	74	24	29	28	20
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	90	83	89	73	84	79	83	74	53	47	53	31
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	80	86	86	73	73	79	79	69	32	45	44	24

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 4: Firmy zajišťující interní a externí kurzy/školení*, 2015

podíl všech firem (%)

	Povinné kurzy/školení			Nepovinné kurzy/školení		
	Celkem	Interní	Externí	Celkem	Interní	Externí
Celkem	87	45	64	53	19	48
Velikost firmy						
10–19 zaměstnanců	83	41	60	43	13	39
20–49 zaměstnanců	87	43	62	51	18	46
50–249 zaměstnanců	94	54	73	73	27	68
250 a více zaměstnanců	99	76	78	89	55	85
Země původu firmy (vrcholový vlastník)						
Česká republika	86	44	62	50	16	45
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	83	41	59	42	13	38
20–49 zaměstnanců	86	43	61	49	16	44
50–249 zaměstnanců	93	53	73	70	24	65
250 a více zaměstnanců	98	76	75	84	44	80
Ostatní státy	95	53	75	75	38	70
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	38	72	62	25	54
20–49 zaměstnanců	95	44	73	67	32	59
50–249 zaměstnanců	94	56	75	81	38	76
250 a více zaměstnanců	99	75	81	94	66	91
Odvětví firmy (CZ-NACE)						
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	90	52	68	55	19	51
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	85	43	61	37	10	33
20–49 zaměstnanců	89	48	65	50	12	46
50–249 zaměstnanců	95	59	76	75	29	70
250 a více zaměstnanců	99	84	82	95	61	91
Stavebnictví – F (41-43)	91	43	71	51	13	48
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)	86	41	60	52	18	47
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	85	41	57	44	14	39
20–49 zaměstnanců	84	39	59	53	18	47
50–249 zaměstnanců	94	45	78	77	33	73
250 a více zaměstnanců	97	63	76	86	50	81
Doprava a skladování – H (49-53)	91	36	76	43	12	39
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)	78	45	49	31	13	25
Informační a komunikační činnosti – J (58-63)	85	37	66	77	32	72
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	78	34	60	64	19	60
20–49 zaměstnanců	88	38	67	82	41	74
50–249 zaměstnanců	94	42	74	93	38	93
250 a více zaměstnanců	100	40	79	94	76	91
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	88	49	57	80	45	75
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	74	36	53	40	12	35
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)	84	45	58	68	28	62
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	90	54	61	69	34	64

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* daný druh kurzu může být v rámci jedné firmy poskytován jak interně, tak externě



Tabulka č. 5: Hlavní poskytovatelé externích kurzů, 2015

podíl firem využívajících externí kurzy od daných poskytovatelů ze všech firem (%)

	Soukromé komerční společnosti zaměřené na vzdělávání	Soukromé komerční společnosti nezaměřené na vzdělávání	Svazy zaměstnavatelů, obchodní, hospodářské komory	Jiní poskytovatelé vzdělávání
Celkem	53	15	4	24
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	44	15	3	24
20–49 zaměstnanců	51	14	3	25
50–249 zaměstnanců	72	18	8	24
250 a více zaměstnanců	87	22	12	18
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	50	14	4	25
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	43	14	3	24
20–49 zaměstnanců	49	14	3	27
50–249 zaměstnanců	69	17	9	25
250 a více zaměstnanců	82	20	14	20
Ostatní státy	76	21	5	17
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	62	26	3	17
20–49 zaměstnanců	71	16	3	15
50–249 zaměstnanců	80	22	6	21
250 a více zaměstnanců	91	24	9	16
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	56	15	5	25
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	44	11	2	24
20–49 zaměstnanců	48	15	3	29
50–249 zaměstnanců	73	19	9	25
250 a více zaměstnanců	92	24	14	17
Stavebnictví – F (41–43)	52	17	3	33
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	49	19	2	21
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	40	19	2	22
20–49 zaměstnanců	50	17	2	20
50–249 zaměstnanců	75	24	3	21
250 a více zaměstnanců	78	23	4	18
Doprava a skladování – H (49–53)	55	8	4	28
Úbytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29	15	1	21
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	77	17	3	14
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	69	14	:	14
20–49 zaměstnanců	78	19	:	17
50–249 zaměstnanců	88	18	5	12
250 a více zaměstnanců	97	29	:	:
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	73	16	10	19
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	47	7	3	17
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	60	21	12	20
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	63	11	4	30

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 6: Témata nejčastějších nepovinných kurzů/školení, 2015

podíl firem poskytujících vzdělávání daného zaměření ze všech firem (%)

	Cizí jazyky	Specifické technické a inženýrské dovednosti	Jiné specifické dovednosti související s povoláním
Celkem	15	14	31
Velikost firmy			
10–19 zaměstnanců	9	10	25
20–49 zaměstnanců	13	11	32
50–249 zaměstnanců	26	22	40
250 a více zaměstnanců	44	36	40
Země původu firmy (vrcholový vlastník)			
Česká republika	11	12	30
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	8	10	25
20–49 zaměstnanců	10	11	31
50–249 zaměstnanců	22	20	41
250 a více zaměstnanců	31	33	43
Ostatní státy	39	23	35
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	29	15	27
20–49 zaměstnanců	36	13	36
50–249 zaměstnanců	39	29	37
250 a více zaměstnanců	56	39	37
Odvětví firmy (CZ-NACE)			
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	19	21	30
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	7	12	22
20–49 zaměstnanců	14	16	27
50–249 zaměstnanců	31	29	41
250 a více zaměstnanců	55	54	40
Stavebnictví – F (41–43)	7	20	31
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15	9	27
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	12	7	21
20–49 zaměstnanců	15	9	34
50–249 zaměstnanců	26	16	31
250 a více zaměstnanců	29	13	40
Doprava a skladování – H (49–53)	10	6	30
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5	1	20
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	32	9	31
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	17	8	24
20–49 zaměstnanců	43	5	39
50–249 zaměstnanců	45	18	33
250 a více zaměstnanců	43	6	27
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	28	3	44
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	9	4	26
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24	24	42
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	9	4	53

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

nízká spolehlivost údaje



Vzdělávání zaměstnaných osob

Tabulka č. 7: Firmy zajišťující jiné formy vzdělávání, 2015

podíl firem poskytujících dané formy vzdělávání ze všech firem (%)

	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
Celkem	27	6	22	4	12
Velikost firmy					
10–19 zaměstnanců	21	4	15	2	10
20–49 zaměstnanců	25	5	19	2	9
50–249 zaměstnanců	38	10	33	7	16
250 a více zaměstnanců	59	24	59	15	35
Země původu firmy (vrcholový vlastník)					
Česká republika	24	5	19	3	10
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	20	4	15	2	9
20–49 zaměstnanců	23	5	17	2	8
50–249 zaměstnanců	34	7	31	5	12
250 a více zaměstnanců	49	14	50	10	21
Ostatní státy	43	14	39	9	26
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	24	3	25	3	20
20–49 zaměstnanců	32	7	30	3	18
50–249 zaměstnanců	49	17	41	11	25
250 a více zaměstnanců	69	33	67	20	48
Odvětví firmy (CZ-NACE)					
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	31	9	23	6	10
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	21	3	13	2	7
20–49 zaměstnanců	27	7	16	3	7
50–249 zaměstnanců	40	12	34	10	13
250 a více zaměstnanců	67	28	64	22	35
Stavebnictví – F (41–43)	16	3	13	1	5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25	5	23	3	13
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	23	5	17	2	12
20–49 zaměstnanců	22	2	23	3	11
50–249 zaměstnanců	39	9	39	4	24
250 a více zaměstnanců	56	14	54	6	33
Doprava a skladování – H (49–53)	22	5	9	2	6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24	7	11	3	6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	32	8	46	4	38
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	25	6	32	:	32
20–49 zaměstnanců	32	7	49	4	38
50–249 zaměstnanců	44	7	67	10	45
250 a více zaměstnanců	57	37	84	10	81
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	34	13	42	2	36
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	26	3	11	<1	9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	34	10	32	4	18
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	24	7	38	5	16

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 8a: Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců všech firem), 2015

	podíl zaměstnanců všech firem (%)				
	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
Celkem	19	3	7	3	13
Velikost firmy					
10–19 zaměstnanců	10	1	4	1	4
20–49 zaměstnanců	10	1	4	1	3
50–249 zaměstnanců	13	2	5	2	5
250 a více zaměstnanců	27	4	9	5	21
Země původu firmy (vrcholový vlastník)					
Česká republika	12	1	5	1	7
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	4	1	4
20–49 zaměstnanců	10	1	3	1	3
50–249 zaměstnanců	11	1	4	1	3
250 a více zaměstnanců	16	2	7	1	13
Ostatní státy	30	5	10	6	23
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	8	1	12
20–49 zaměstnanců	14	1	6	1	7
50–249 zaměstnanců	18	3	7	2	11
250 a více zaměstnanců	35	6	12	7	28
Odvětví firmy (CZ-NACE)					
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	21	4	7	4	8
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	3	1	2
20–49 zaměstnanců	10	2	2	1	1
50–249 zaměstnanců	14	3	4	2	3
250 a více zaměstnanců	29	6	10	6	14
Stavebnictví – F (41–43)	11	1	4	<1	3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	20	3	6	4	16
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	11	2	5	1	5
20–49 zaměstnanců	10	<1	6	1	5
50–249 zaměstnanců	12	1	7	1	9
250 a více zaměstnanců	33	5	7	9	30
Doprava a skladování – H (49–53)	15	1	4	1	18
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	16	3	2	2	6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17	2	16	1	34
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	12	1	10	:	19
20–49 zaměstnanců	8	1	13	1	18
50–249 zaměstnanců	14	1	13	1	21
250 a více zaměstnanců	22	2	18	2	48
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	26	3	18	<1	63
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	17	2	2	<1	5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17	2	13	2	20
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	14	1	9	1	8

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje



Tabulka č. 8b: Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců firem poskytujících danou formu vzdělávání), 2015

podíl zaměstnanců firem, které poskytují danou formu vzdělávání (%)

	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
Celkem	42	23	20	31	38
Velikost firmy					
10–19 zaměstnanců	50	35	27	48	44
20–49 zaměstnanců	42	23	20	31	36
50–249 zaměstnanců	33	17	14	21	31
250 a více zaměstnanců	37	14	13	25	36
Země původu firmy (vrcholový vlastník)					
Česká republika	43	26	20	34	36
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	50	35	27	46	42
20–49 zaměstnanců	42	24	20	33	36
50–249 zaměstnanců	32	16	13	23	23
250 a více zaměstnanců	31	11	12	18	31
Ostatní státy	39	16	18	25	42
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	45	42	32	71	59
20–49 zaměstnanců	41	13	20	19	37
50–249 zaměstnanců	34	16	15	17	40
250 a více zaměstnanců	42	15	14	28	38
Odvětví firmy (CZ-NACE)					
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	36	24	13	24	22
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	45	35	24	36	31
20–49 zaměstnanců	34	28	11	25	21
50–249 zaměstnanců	30	21	9	20	15
250 a více zaměstnanců	36	16	12	25	23
Stavebnictví – F (41–43)	44	18	13	54	23
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	44	29	26	52	40
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	50	36	33	72	39
20–49 zaměstnanců	44	31	25	39	42
50–249 zaměstnanců	31	15	18	33	39
250 a více zaměstnanců	37	13	11	43	48
Doprava a skladování – H (49–53)	40	25	11	39	35
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	53	31	12	30	40
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35	15	24	24	50
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	48	21	29	:	57
20–49 zaměstnanců	27	16	25	25	44
50–249 zaměstnanců	31	14	20	15	46
250 a více zaměstnanců	33	6	18	26	57
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	41	7	22	36	66
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	57	30	13	22	36
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	48	15	29	42	54
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	42	21	30	22	48

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 9: Hodnocení nejdůležitějších dovedností zaměstnanců firmami, 2015

podíl firem řadící dané dovednosti mezi nejdůležitější ze všech firem (%)*

	Schopnost týmové práce	Jednání se zákazníky	Řešení problémů či obtížných úkolů	Jiné specifické dovednosti související s povoláním
Celkem	34	34	24	27
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	36	35	23	25
20–49 zaměstnanců	34	34	24	27
50–249 zaměstnanců	32	31	25	29
250 a více zaměstnanců	31	26	25	26
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	35	34	24	27
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	36	36	22	26
20–49 zaměstnanců	35	33	24	28
50–249 zaměstnanců	33	32	25	30
250 a více zaměstnanců	30	28	26	31
Ostatní státy	31	30	24	23
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	31	33	27	21
20–49 zaměstnanců	32	35	22	23
50–249 zaměstnanců	29	28	24	26
250 a více zaměstnanců	32	24	24	23
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	33	21	24	31
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	35	21	23	33
20–49 zaměstnanců	34	21	24	30
50–249 zaměstnanců	32	23	27	29
250 a více zaměstnanců	31	15	27	26
Stavebnictví – F (41–43)	35	23	28	33
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	35	59	18	18
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	35	60	19	16
20–49 zaměstnanců	35	55	17	19
50–249 zaměstnanců	32	61	19	21
250 a více zaměstnanců	39	71	12	18
Doprava a skladování – H (49–53)	26	27	25	36
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	48	58	15	18
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33	30	28	15
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	32	30	30	12
20–49 zaměstnanců	39	34	27	17
50–249 zaměstnanců	27	20	26	20
250 a více zaměstnanců	24	34	21	16
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	31	46	28	28
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	28	27	19	23
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	30	25	36	26
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	47	35	23	37

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* firmy označovaly 1-3 dovednosti, které u svých zaměstnanců považují za nejdůležitější

nízká spolehlivost údaje



Tabulka č. 10: Vybrané charakteristiky přístupu firem ke vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl všech firem (%)

	Analýza budoucích vzdělávacích potřeb		Řešení deficitu znalostí vzděláním zaměstnanců	Zpětné vyhodnocování vzdělávacích aktivit
	pravidelná	nepravidelná		
Celkem	22	49	53	42
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	17	50	47	34
20–49 zaměstnanců	19	50	49	38
50–249 zaměstnanců	33	48	68	60
250 a více zaměstnanců	58	33	86	84
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	19	50	50	38
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	50	46	33
20–49 zaměstnanců	17	51	47	36
50–249 zaměstnanců	29	50	65	56
250 a více zaměstnanců	46	41	78	76
Ostatní státy	42	42	74	66
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	28	52	64	51
20–49 zaměstnanců	33	45	67	55
50–249 zaměstnanců	44	41	76	69
250 a více zaměstnanců	71	25	94	93
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	25	49	56	45
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	14	49	43	28
20–49 zaměstnanců	18	53	49	38
50–249 zaměstnanců	36	49	72	64
250 a více zaměstnanců	67	29	93	92
Stavebnictví – F (41–43)	20	54	58	37
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21	49	51	41
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	19	50	47	35
20–49 zaměstnanců	20	48	51	40
50–249 zaměstnanců	33	50	68	63
250 a více zaměstnanců	43	50	76	82
Doprava a skladování – H (49–53)	19	40	45	34
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11	52	32	29
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	40	45	73	58
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	32	44	69	43
20–49 zaměstnanců	41	51	70	63
50–249 zaměstnanců	50	40	81	79
250 a více zaměstnanců	67	25	94	91
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	44	38	78	62
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	15	44	39	32
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	26	54	65	48
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	23	52	59	55

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

nízká spolehlivost údajů

Tabulka č. 11: Rozpočet a plánování vzdělávání ve firmách, 2015

podíl firem podle charakteristik týkajících se plánování vzdělávání (včetně dopadu na rozpočet) ze všech firem (%)

	Existence osoby či útvaru odpovědného za organizaci vzdělávání	Vzdělávání součástí při sestavování rozpočtu	Plánování vzdělávání předem	Vynakládání financí na vzdělávání v r. 2015
Celkem	37	42	53	84
Velikost firmy				
10–19 zaměstnanců	28	33	46	79
20–49 zaměstnanců	33	38	49	84
50–249 zaměstnanců	57	63	70	93
250 a více zaměstnanců	85	89	89	98
Země původu firmy (vrcholový vlastník)				
Česká republika	33	38	50	83
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	27	31	44	78
20–49 zaměstnanců	31	34	47	83
50–249 zaměstnanců	53	58	66	93
250 a více zaměstnanců	77	82	81	98
Ostatní státy	62	73	77	95
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	42	60	68	92
20–49 zaměstnanců	52	67	65	94
50–249 zaměstnanců	68	76	82	95
250 a více zaměstnanců	92	95	96	99
Odvětví firmy (CZ-NACE)				
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	42	44	56	87
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	24	25	41	80
20–49 zaměstnanců	36	34	51	85
50–249 zaměstnanců	60	67	74	95
250 a více zaměstnanců	92	95	95	99
Stavebnictví – F (41–43)	36	39	52	88
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32	38	49	82
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	27	30	45	78
20–49 zaměstnanců	29	41	45	82
50–249 zaměstnanců	57	60	69	95
250 a více zaměstnanců	78	81	82	96
Doprava a skladování – H (49–53)	31	38	54	90
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25	25	43	65
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	50	66	66	92
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	30	52	54	87
20–49 zaměstnanců	60	69	66	95
50–249 zaměstnanců	69	85	90	99
250 a více zaměstnanců	91	100	97	100
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	59	71	73	89
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	31	42	45	72
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	43	49	54	89
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	42	55	62	90

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Tabulka č. 12: Finance ve firemním vzdělávání, 2015

	v Kč					(%)
	Podíl celkových výdajů na vzdělávání na jednoho zaměstnance	Podíl celkových výdajů na vzdělávání na jednoho zaměstnance (z firem poskytujících vzdělávání)	Podíl výdajů na kurz/školení na jednoho účastníka	Podíl výdajů na jednu hodinu kurzu/školení	Podíl nákladů na vzdělávání k celkovým nákladům práce	
Celkem	3 134	3 247	3 470	256	0,71	
Velikost firmy						
10–19 zaměstnanců	2 194	2 485	2 675	256	0,64	
20–49 zaměstnanců	2 317	2 540	2 784	275	0,65	
50–249 zaměstnanců	2 984	3 100	3 395	252	0,69	
250 a více zaměstnanců	3 650	3 657	3 858	254	0,74	
Země původu firmy (vrcholový vlastník)						
Česká republika	2 293	2 415	2 707	236	0,62	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	1 985	2 259	2 427	238	0,62	
20–49 zaměstnanců	1 821	2 015	2 220	230	0,57	
50–249 zaměstnanců	2 265	2 358	2 592	227	0,61	
250 a více zaměstnanců	2 734	2 744	3 225	247	0,64	
Ostatní státy	4 548	4 586	4 684	284	0,81	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	5 475	5 736	6 261	431	0,82	
20–49 zaměstnanců	5 904	6 064	6 528	498	0,97	
50–249 zaměstnanců	4 843	4 981	5 407	328	0,83	
250 a více zaměstnanců	4 352	4 355	4 317	258	0,80	
Odvětví firmy (CZ-NACE)						
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	2 872	2 938	2 987	236	0,64	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	2 107	2 386	2 486	256	0,63	
20–49 zaměstnanců	1 788	1 933	2 086	239	0,51	
50–249 zaměstnanců	2 470	2 534	2 812	224	0,60	
250 a více zaměstnanců	3 393	3 397	3 303	241	0,67	
Stavebnictví – F (41-43)	2 811	2 923	2 999	191	0,65	
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)	2 685	2 825	3 316	292	0,65	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	2 510	2 822	3 067	343	0,66	
20–49 zaměstnanců	3 127	3 561	3 927	425	0,82	
50–249 zaměstnanců	4 073	4 209	4 425	254	0,80	
250 a více zaměstnanců	1 785	1 789	2 373	248	0,46	
Doprava a skladování – H (49-53)	2 324	2 359	2 532	192	0,57	
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)	922	1 033	1 155	175	0,38	
Informační a komunikační činnosti – J (58-63)	9 011	9 129	9 824	434	1,10	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	4 734	5 133	6 135	349	0,88	
20–49 zaměstnanců	6 734	6 831	7 644	349	0,94	
50–249 zaměstnanců	8 883	9 019	10 327	623	1,11	
250 a více zaměstnanců	10 481	10 481	10 763	404	1,15	
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	8 105	8 163	8 471	238	1,00	
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	1 481	1 642	2 088	224	0,53	
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)	6 931	7 160	7 808	390	1,35	
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	1 495	1 540	1 724	195	0,47	

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 13: Důvody pro neposkytování (více) vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl firem podle důvodů nezajišťování (více) vzdělávání zaměstnanců ze všech firem* (%)

	Nedostatek vhodných nabídek	Vysoké náklady	Časové a pracovní vytížení zaměstnanců	Obtíže při identifikaci vzdělávacích potřeb	Specifická HR strategie firmy**	Stávající kvalifikace, nebo účast ve vzdělávání byly dostatečné
Celkem	6	10	15	1	15	58
Velikost firmy						
10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	59
20–49 zaměstnanců	6	9	12	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	12	18	2	13	59
250 a více zaměstnanců	6	19	28	3	11	48
Země původu firmy (vrcholový vlastník)						
Česká republika	6	9	14	1	15	58
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	58
20–49 zaměstnanců	6	9	13	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	10	16	1	13	61
250 a více zaměstnanců	6	17	25	2	15	48
Ostatní státy	6	14	20	2	11	57
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	8	12	17	2	7	62
20–49 zaměstnanců	6	10	11	:	11	64
50–249 zaměstnanců	5	15	23	3	14	53
250 a více zaměstnanců	7	20	32	4	8	49
Odvětví firmy (CZ-NACE)						
Průmysl – B, C, D, E (05-39)	6	8	17	2	14	58
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	6	12	1	14	60
20–49 zaměstnanců	5	6	14	1	16	61
50–249 zaměstnanců	5	12	21	2	16	54
250 a více zaměstnanců	8	19	33	4	10	47
Stavebnictví – F (41-43)	5	6	13	1	14	62
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)	6	10	13	1	15	59
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	7	8	14	1	16	59
20–49 zaměstnanců	5	11	9	:	17	60
50–249 zaměstnanců	4	13	15	3	10	62
250 a více zaměstnanců	6	13	23	2	8	56
Doprava a skladování – H (49-53)	4	6	10	:	11	66
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)	5	9	16	2	26	48
Informační a komunikační činnosti – J (58-63)	9	14	23	1	12	53
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	9	12	21	:	13	54
20–49 zaměstnanců	9	11	19	:	11	56
50–249 zaměstnanců	7	21	32	4	13	48
250 a více zaměstnanců	:	30	27	:	11	41
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)	7	13	17	1	9	62
Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)	3	11	10	1	17	61
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)	8	11	20	:	16	53
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)	12	22	15	:	6	60

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* včetně firem, které vzdělávání nezajišťovaly

** Specifická HR strategie firmy zahrnuje upřednostňování přijímání nových zaměstnanců před vzděláváním stávajících a podporu počátečního vzdělávání na úkor dalšího (praxe pro studenty a učně).

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údajů



Tabulka č. 14: Spolupráce firem a škol, 2015

	podíl firem spolupracujících se školami daným způsobem ze všech firem (%)				podíl všech firem* (%)
	Celkem	Spolupráce se školami		Zajišťování praxe pro studenty/učně	Získání kvalifikovaných pracovníků jako hlavní motivace pro spolupráci
		Se střední školou/VOŠ	S vysokou školou		
Celkem	27	23	13	23	15
Velikost firmy					
10–19 zaměstnanců	20	17	9	17	11
20–49 zaměstnanců	22	19	10	19	12
50–249 zaměstnanců	41	35	22	37	23
250 a více zaměstnanců	72	64	56	64	45
Země původu firmy (vrcholový vlastník)					
Česká republika	25	22	12	22	15
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	20	18	9	17	11
20–49 zaměstnanců	23	20	10	20	13
50–249 zaměstnanců	41	35	21	36	24
250 a více zaměstnanců	68	61	51	59	44
Ostatní státy	36	29	22	30	19
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	9	10	9	5
20–49 zaměstnanců	17	15	7	12	8
50–249 zaměstnanců	43	35	24	37	23
250 a více zaměstnanců	76	68	60	68	46
Odvětví firmy (CZ-NACE)					
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	32	29	16	28	20
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	17	15	6	14	11
20–49 zaměstnanců	25	21	10	21	15
50–249 zaměstnanců	49	44	23	43	30
250 a více zaměstnanců	81	76	66	76	55
Stavebnictví – F (41–43)	21	19	6	20	14
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	20	16	9	16	10
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	12	8	13	7
20–49 zaměstnanců	17	16	7	14	10
50–249 zaměstnanců	36	29	17	31	20
250 a více zaměstnanců	59	53	29	49	35
Doprava a skladování – H (49–53)	15	14	6	14	8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32	31	8	30	23
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35	19	29	23	13
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	33	16	23	20	15
20–49 zaměstnanců	22	14	22	14	9
50–249 zaměstnanců	52	28	46	40	14
250 a více zaměstnanců	78	44	73	61	35
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	25	14	20	15	6
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	10	9	6	9	8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	35	28	20	30	16
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	48	39	36	44	14

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* Odpovídaly pouze firmy, pro které je běžné přijímat žáky/studenty počátečního odborného vzdělávání na praxi.

nízká spolehlivost údajů

Tabulka č. 15: Nabírání nových zaměstnanců v 12 měsících předcházejících šetření, 2015

	podíl všech firem (%)		podíl firem podle požadavků kladených na kandidáta* (%)		podíl všech firem (%)
	Firmy s volným pracovním místem, které bylo obtížné obsadit	větší důraz na praxi v oboru	Důraz u nově přijímaného zaměstnance větší důraz na požadované vzdělání	přibližně stejný důraz na obojí	
Celkem	46	46	6	33	26
Velikost firmy					
10–19 zaměstnanců	39	50	6	28	17
20–49 zaměstnanců	43	43	6	34	23
50–249 zaměstnanců	60	44	7	35	43
250 a více zaměstnanců	78	41	8	41	74
Země původu firmy (vrcholový vlastník)					
Česká republika	43	45	7	32	24
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	39	50	6	28	17
20–49 zaměstnanců	42	41	6	35	23
50–249 zaměstnanců	56	42	8	35	40
250 a více zaměstnanců	71	37	8	45	66
Ostatní státy	60	49	5	35	43
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	41	50	:	37	18
20–49 zaměstnanců	49	56	:	30	27
50–249 zaměstnanců	69	48	4	36	50
250 a více zaměstnanců	86	44	8	38	82
Odvětví firmy (CZ-NACE)					
Průmysl – B, C, D, E (05–39)	54	45	5	36	30
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	41	52	4	28	15
20–49 zaměstnanců	49	44	4	36	23
50–249 zaměstnanců	66	43	6	39	44
250 a více zaměstnanců	87	39	8	45	80
Stavebnictví – F (41–43)	41	53	8	32	21
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41	51	5	30	21
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	36	53	7	30	13
20–49 zaměstnanců	40	45	4	32	21
50–249 zaměstnanců	55	57	3	29	46
250 a více zaměstnanců	77	50	5	28	68
Doprava a skladování – H (49–53)	48	55	5	19	15
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	49	47	3	27	26
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	56	58	7	33	45
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	49	60	9	28	33
20–49 zaměstnanců	54	53	7	39	40
50–249 zaměstnanců	70	57	:	37	74
250 a více zaměstnanců	89	73	:	23	95
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	41	51	6	38	41
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	36	23	6	28	18
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	43	39	15	37	35
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)	32	19	16	47	35

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

* podíl pouze z firem, které měly volné pracovní místo, které bylo obtížné obsadit

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje



Příloha č. 4: Typologie firem

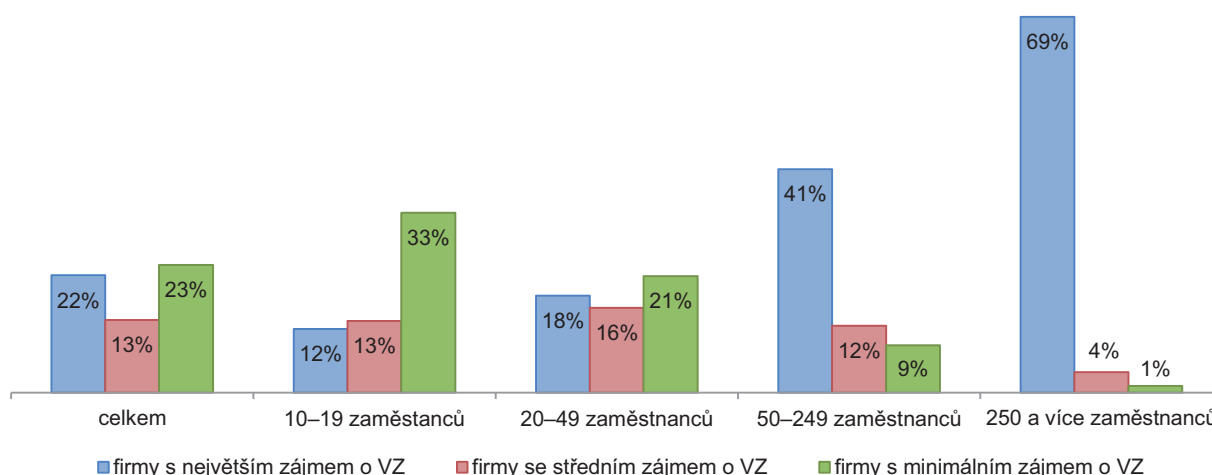
Z předchozích analýz vyplynulo, že vzdělávání zaměstnanců ve firmách závisí zejména na velikosti firmy, na zemi původu vrcholového vlastníka a v jaké oblasti firma podniká. Mezi firmami, které se nejvíce zaměřují na firemní vzdělávání, převládají velké, často zahraniční korporace v odvětvích Průmysl, Informační a komunikační činnosti či Peněžnictví a pojišťovnictví. Tato kapitola je proto zaměřena na specifika dalšího vzdělávání nejen v těchto oblastech, ale i na další firmy, které do dalšího vzdělávání investují o něco méně či minimálně. Cílem je analyzovat, v čem se dané firmy odlišují a co je společnými znaky firem podle organizování kurzů a finanční investice do dalšího vzdělávání.

Za tímto účelem byla vytvořena typologie firem, která rozděluje firmy do tří typů podle *organizování nepovinných kurzů a školení*, podle *zajišťování jiných forem vzdělávání¹* a podle *výše vynaložených nákladů na zajišťování vzdělávání zaměstnanců*. Míra financování firemního vzdělávání se posuzuje na základě čtyř kategorií vynaložených investic, a to do 10 000 Kč, 10 000 Kč až 25 000 Kč, 25 000 Kč až 100 000 Kč a nad 100 000 Kč. Tři typy společností se v těchto parametrech odlišují podle časové investice (organizace kurzů a jiných forem vzdělávání) a finanční investice do vzdělávání zaměstnanců a tvoří tak *Firmy s největším zájmem o vzdělávání zaměstnanců*, *Firmy se středním zájmem o vzdělávání zaměstnanců* a *Firmy s minimálním zájmem o vzdělávání zaměstnanců*.

Firmy s největším zájmem o vzdělávání zaměstnanců (VZ)

První typ firem s největším zájmem o vzdělávání spojuje větší míra organizování nepovinných kurzů/školení i pořádání jiných forem vzdělávání pro své zaměstnance. Tyto firmy zároveň vynaložily na dozdělení svých zaměstnanců více než 25 000 Kč ročně. Značná většina firem s více než 250 zaměstnanci (70 %) vykazovala charakteristiky firem s největším zájmem o vzdělávání zaměstnanců. Firem s 50–249 zaměstnanci patřily do této kategorie 2/5 (viz graf č. 44).

Graf č. 1: Zájem firem o vzdělávání zaměstnanců podle velikosti firmy, 2015



Zdroj: šetření CVTS, ČSÚ 2017

¹ Definice viz kapitola 2 nebo příloha č. 1.

Téměř polovina firem z odvětví Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) patří do skupiny firem s největším zájmem o vzdělávání. V závěsu se nachází odvětví Informační a komunikační činnosti (sekce J) s 45 % firem.

Zatímco polovina firem se zahraničním vlastníkem vykazovala nejvyšší zájem o vzdělávání zaměstnanců, českých firem byla méně než pětina. Souvisí to se skutečností, že firmy se zahraničním vlastníkem jsou zpravidla větší a jak vyplývá z analýzy, s růstem podniku roste i podíl firem poskytujících vzdělávání.

Největší zájem o firemní vzdělávání závisí na tom, zda má společnost speciálně zaměřený útvar či pověřeného zaměstnance na vzdělávání. Z firem nejvíce se zajímajících o problematiku vzdělávání bylo v téměř 70 % z nich speciální oddělení či pověřený zaměstnanec zodpovědný za tuto oblast. Celé 4/5 těchto firem také plánovaly vzdělávání zaměstnanců předem. Evaluace efektivity vzdělávání byla u více než 80 % z nich samozřejmostí. Na základě dalších charakteristik lze usoudit, že ve firmách existuje souvislost mezi zájmem o organizaci kurzů a finanční dotací na tyto aktivity a zájmem o kvalitu poskytovaného vzdělávání.

Firmy se středním zájmem o vzdělávání zaměstnanců

Firmy se středním zájmem o vzdělávání zaměstnanců organizují nepovinné kurzy a školení pro své zaměstnance. Jiné formy vzdělávání však již nezajišťují. Investice do vzdělávání se pohybují v rozmezí 10 000 Kč až 25 000 Kč ročně.

Nejvyšší podíl firem se středním zájmem o firemní vzdělávání se nacházel ve středně velkých firmách od 20 do 50 zaměstnanců (16 % z nich). Podíly podle velikosti firmy byly poměrně vyrovnané až na výjimku, kterou tvořily největší firmy s více než 250 zaměstnanci. Střední zájem o další vzdělávání projevil pouze 4 % firem v této velikostní kategorii (viz graf č. 44).

Pětina firem z odvětví Stavebnictví (sekce F) patří do skupiny firem se středním zájmem o vzdělávání zaměstnanců. Podobný podíl vykazuje i odvětví Doprava a skladování (sekce H). Do skupiny firem se středním zájmem o firemní vzdělávání patřilo 14 % firem původem z České republiky a necelá desetina firem se zahraničním vlastníkem.

Úspora času a financí v oblasti dalšího vzdělávání se projevuje i tendencí plánovat či hodnotit kurzy, školení či jiné vzdělávací aktivity. Téměř 2/3 firem se středním zájmem o firemní vzdělávání neměly ve své společnosti nikoho pověřeného (ať už útvar či zodpovědnou osobu), kdo by měl na starost organizaci vzdělávání zaměstnanců. S touto skutečností souvisí, že necelé 3/5 organizací neprováděly evaluaci efektivity zajišťovaného vzdělávání zaměstnanců. Na druhou stranu více než polovina firem plánovala vzdělávání (viz graf č. 45).

Firmy s minimálním zájmem o vzdělávání zaměstnanců

Poslední typ firem, které se minimálně zajímají o firemní vzdělávání, na něj vynaložily méně než 10 000 Kč ročně a neorganizovaly žádné nadstavbové školení a kurzy pro své zaměstnance kromě základních ze zákona povinných školení. Neorganizovaly tedy nepovinné kurzy ani jiné formy vzdělávání.

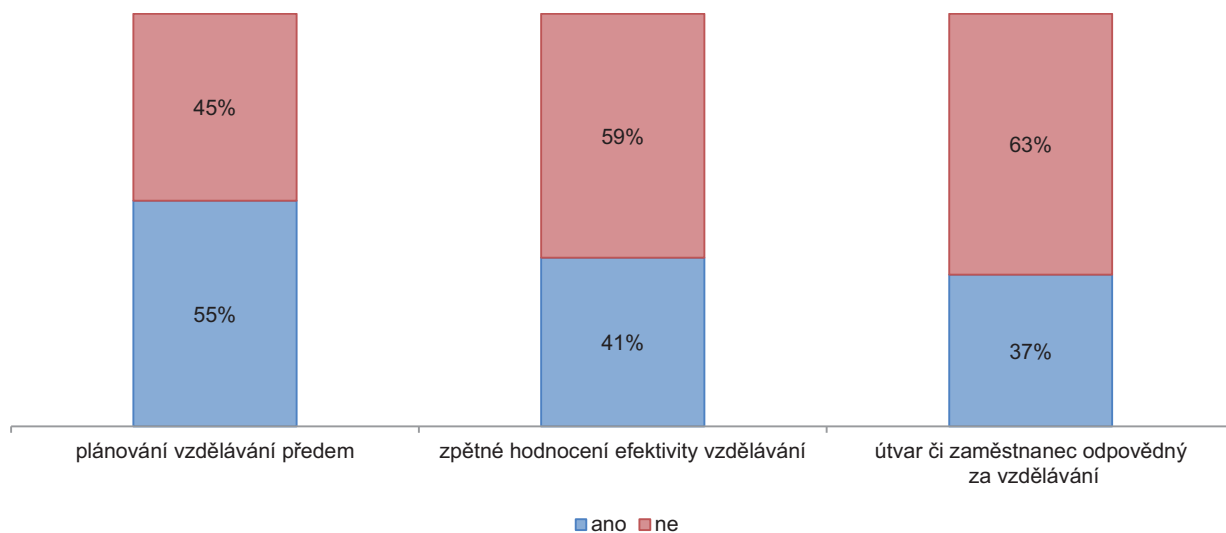
Není překvapivé, že malé firmy rodinného typu se nejméně zajímají o další vzdělávání zaměstnanců. Třetina firem s 10–19 zaměstnanci patří do této kategorie. S rostoucí velikostí firmy podíl klesá a mezi největšími firmami se našlo pouze 1 % firem, které vykazovaly minimální zájem o firemní vzdělávání (viz graf č. 44).

Jednoznačně nejvyšší podíl firem s minimálním zájmem o vzdělávání zaměstnanců se nacházel v odvětví Ubytování, stravování a pohostinství (sekce I; 47 %). Čtvrtina českých firem byla zařazena mezi firmy s minimálním zájmem, firem se zahraničním vlastníkem v této kategorii byla necelá desetina.



Vzhledem k nejnižšímu zájmu o vzdělávací aktivity je pochopitelné, že se firmy snaží minimalizovat i náklady na zaměstnance, kteří by byli zodpovědní za koordinaci vzdělávání zaměstnanců ve firmách. Většina podniků (téměř 90 %) touto funkcí nikoho speciálně nepověřuje. Více než 2/3 společností s minimálním zájmem o vzdělávání zaměstnanců neplánovaly program vzdělávání předem. Necelých 90 % firem se také nezabývalo evaluací efektivity zajišťovaného firemního vzdělávání.

Graf č. 2: Organizace vzdělávání ve firmách se středním zájmem o vzdělávání zaměstnanců, 2015



Zdroj: šetření CVTS, ČSÚ 2017