

Závěr

Ekonomické aspekty sportu byly v této publikaci analyzovány na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou zahraničního obchodu), nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity, které mají sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Proto nelze údaje z této publikace srovnávat např. se satelitními účty jiných zemí, které obvykle pro zachycení podílu sportu na celkové ekonomice používají širší definici. Podle dostupných údajů byla celková produkce v oblasti sportu v jeho nejužší statistické definici v roce 2015 odhadnuta na 28,5 mld. Kč (přibližně 0,3 % celkové produkce) a přidaná hodnota pak na 8,9 mld. Kč (přibližně 0,27 % celkové přidané hodnoty).

Pro výpočty zaměstnanosti byly v době psaní této analýzy dostupné aktuálnější údaje a za rok 2016 byl celkový počet zaměstnaných osob vypočten přibližně na 31,3 tis. osob (0,6 % celkové zaměstnanosti). Oblast sportu je charakteristická také širokým zapojením dobrovolníků, a pokud zahrneme jejich pracovní zapojení, můžeme celkový počet sportovních pracovníků v roce 2016 odhadovat na více než 52 tis. osob. V rámci zahraničního obchodu se zbožím sportovního charakteru dosáhla ČR v roce 2016 kladného salda 3,6 mld. Kč a v rámci zemí EU se tak řadí do menšiny států orientovaných na vývoz.

Pro získání údajů o zapojení české populace do sportovních aktivit byla použita data z roku 2014, podle kterých v ČR pravidelně sportuje přibližně třetina populace. Před dosažením věkové hranice 34 let však aktivně sportuje více než polovina populace a celkově sportují častěji muži než ženy. Soudě podle velikosti členské základny sportovních svazů byly v ČR nejoblíbenějšími sporty fotbal a tenis (oba sporty byly převážně mužskou doménou) a dále pak také volejbal více oblíbený u žen. Přibližně 41 % populace pak navštívilo v roce 2015 nějakou sportovní akci a zhruba 5 % populace zakoupilo vstupenku online. Sportovní participace obyvatelstva generuje také pozitivní efekty (např. zdravotní prevence, volnočasové vyžití), které lze však jen obtížně statisticky zachytit. Při hodnocení ekonomických aspektů oblasti sportu je potřeba mít existenci těchto efektů, které působí na ekonomiku nepřímo, vždy na paměti.

