

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2024

Věda, inovace, digitalizace

Praha, 21. ledna 2025

Kód publikace: 062005-24

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.csu.gov.cz](http://www.csu.gov.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.csu.gov.cz](http://www.csu.gov.cz)

**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 056 789 | e-mail: [infoservis@csu.gov.cz](mailto:infoservis@csu.gov.cz)

**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@csu.gov.cz](mailto:prodejna@csu.gov.cz)

**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 732 | e-mail: [esds@csu.gov.cz](mailto:esds@csu.gov.cz)

**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@csu.gov.cz](mailto:knihovna@csu.gov.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673  
e-mail: [infoservispraha@csu.gov.cz](mailto:infoservispraha@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/praha](http://www.csu.gov.cz/praha)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@csu.gov.cz](mailto:infoservisstc@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/stredocesky](http://www.csu.gov.cz/stredocesky)

**České Budějovice** | Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@csu.gov.cz](mailto:infoserviscb@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/jihocesky](http://www.csu.gov.cz/jihocesky)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108  
e-mail: [infoservisplzen@csu.gov.cz](mailto:infoservisplzen@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/plzensky](http://www.csu.gov.cz/plzensky)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529  
e-mail: [infoserviskv@csu.gov.cz](mailto:infoserviskv@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/karlovarsky](http://www.csu.gov.cz/karlovarsky)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176  
e-mail: [infoservisul@csu.gov.cz](mailto:infoservisul@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/ustecky](http://www.csu.gov.cz/ustecky)

**Liberec** | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 704 675 184  
e-mail: [infoservislbc@csu.gov.cz](mailto:infoservislbc@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/liberecky](http://www.csu.gov.cz/liberecky)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322  
e-mail: [infoservishk@csu.gov.cz](mailto:infoservishk@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/kralovehradecky](http://www.csu.gov.cz/kralovehradecky)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480  
e-mail: [infoservispa@csu.gov.cz](mailto:infoservispa@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/pardubicky](http://www.csu.gov.cz/pardubicky)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@csu.gov.cz](mailto:infoservisvys@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/vysocina](http://www.csu.gov.cz/vysocina)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 200  
e-mail: [infoservisbrno@csu.gov.cz](mailto:infoservisbrno@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/jihomoravsky](http://www.csu.gov.cz/jihomoravsky)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511  
e-mail: [infoservisolom@csu.gov.cz](mailto:infoservisolom@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/olomoucky](http://www.csu.gov.cz/olomoucky)

**Zlín** | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936  
e-mail: [infoserviszl@csu.gov.cz](mailto:infoserviszl@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/zlinsky](http://www.csu.gov.cz/zlinsky)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230  
e-mail: [infoservisov@csu.gov.cz](mailto:infoservisov@csu.gov.cz) | [www.csu.gov.cz/moravskoslezsky](http://www.csu.gov.cz/moravskoslezsky)

## Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	8
Metodický úvod.....	8
Základní údaje o šetření .....	9
Poznámky k údajům v tabulkách a grafech .....	9
Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem .....	10
Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví .....	10
Sledované ukazatele v roce 2024 .....	11
Výběrový soubor .....	12
<b>TERMINOLOGIE</b> .....	13
<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b>	
1. Přístup podniků na internet.....	18
2. Přístup zaměstnanců na internet v práci .....	21
3. Práce na dálku .....	23
4. IT odborníci v podnicích .....	27
5. Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech .....	31
6. Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky.....	36
7. Účet na sociálních médiích.....	39
8. Placená internetová reklama .....	42
9. Elektronický prodej .....	45
10. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště .....	49
11. Technologie umělé inteligence .....	53
12. Kybernetická bezpečnost .....	58
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b>	
<b>Základní informace o podnicích</b>	
Tab. Z Přístup zaměstnanců na internet v práci .....	64
Tab. A Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků) .....	65
Tab. B Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem .....	65
Tab. C Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem .....	65
Tab. D Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci .....	65
<b>1. Přístup podniků na internet</b>	
Tab. 1 Přístup podniků na internet – souhrnný přehled .....	66
Tab. 1.1 Podniky s připojením k internetu celkem .....	67
Tab. 1.2 Podniky s mobilním připojením k internetu .....	67
Tab. 1.3 Podniky s fixním připojením k internetu .....	67
Tab. 1.4 Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu nižší než 30 Mbit/s .....	67
Tab. 1.5 Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s .....	68
Tab. 1.6 Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s .....	68
Tab. 1.7 Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 500 Mbit/s .....	68
Tab. 1.8 Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s .....	68
Tab. 1.9 Přístup podniků v zemích EU27 na internet .....	69

Pokračování obsahu

Tab. 1.10 Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu .....	70
Tab. 1.11 Podniky v zemích EU27 s max. rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s.....	71
<b>2. Přístup zaměstnanců na internet v práci</b>	
Tab. 2 Přístup zaměstnanců na internet v práci.....	72
Tab. 2. 1 Podniky s přístupem na internet celkem .....	73
Tab. 2. 2 Podniky s přístupem na mobilní internet.....	73
Tab. 2. 3 Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení .....	73
Tab. 2. 4 Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na mobilní internet z přenosného firemního zařízení .....	73
Tab. 2. 5 Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet .....	74
Tab. 2. 6 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na mobilní internet .....	75
<b>3. Práce na dálku</b>	
Tab. 3 Práce na dálku – souhrnný přehled .....	76
Tab. 3.1 Podniky, které realizují online pracovní schůzky.....	77
Tab. 3.2 Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdál. přístup přes internet k prac. e-mailu.....	77
Tab. 3.3 Podniky umožňující zaměst. vzdál. přístup přes internet k firemním dokumentům/souborům.....	77
Tab. 3.4 Podniky umožňující zaměst. vzdál. přístup přes internet k firemním aplikacím/inf. systémům .....	77
Tab. 3.5 Podniky, které umožňují svým zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova .....	78
Tab. 3.6 Zaměstnanci, kteří mohou alespoň občas pracovat z domova .....	78
Tab. 3.7 Podniky v zemích EU27, které realizují online schůzky a umožňují zaměst. vzdál. přístup .....	79
Tab. 3.8 Podniky v zemích EU27, které realizují online pracovní schůzky .....	80
Tab. 3.9 Podniky v zemích EU27 umožňující zaměstnancům vzdál. přístup k pracovnímu e-mailu.....	81
Tab. 3.10 Podniky v zemích EU27 umožňující zaměstnancům vzdál. přístup k firemním dokumentům.....	82
Tab. 3.11 Podniky v zemích EU27 umožňující zaměstnancům vzdál. přístup k firemním aplikacím/IS .....	83
<b>4. IT odborníci v podnicích</b>	
Tab. 4A Zaměstnávání IT odborníků v podnicích.....	84
Tab. 4B IT odborníci v podnicích, provádění činností souvisejících s provozem a správou IT.....	85
Tab. 4.1 Podniky, které poskytovaly svým IT odborníkům možnost vzdělávání či školení.....	86
Tab. 4.2 Podniky, které hledaly nebo přijaly nové IT odborníky.....	86
Tab. 4.3 Podniky, které měly volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka .....	86
Tab. 4.4 Podniky, které se při hledání IT odborníků setkaly s nedostatkem uchazečů .....	86
Tab. 4.5 Podniky, které se při hledání IT odborníků setkaly s nedostatečnou kvalifikací uchazečů .....	87
Tab. 4.6 Podniky, které se při hledání IT odborníků setkaly s nedostačujícími prac. zkuš. uchazečů .....	87
Tab. 4.7 Podniky, které se při hledání IT odborníků setkaly s vysokými požadavky uchaz.na fin.ohodnoc. ....	87
Tab. 4.8 Podniky, které zaměstnávají IT odborníky .....	87
Tab. 4.9 IT odborníci zaměstnaní v podnicích .....	88
Tab. 4.10 Podniky, kde činnosti související s provozem a správou IT provádí vlastní zaměstnanci.....	88
Tab. 4.11 Podniky, kde činnosti související s provozem a správou IT provádí externí pracovníci .....	88
Tab. 4.12 Podniky, kde činnosti související s provozem a správou IT neprovádí nikdo .....	88
Tab. 4.13 IT odborníci v podnicích v zemích EU27.....	89
Tab. 4.14 Podniky v zemích EU27 zaměstnávající IT odborníky.....	90



Pokračování obsahu

Tab. 4.15 Podniky v zemích EU27, kde činnosti souv. s provozem a správou IT provádějí vl. zam. ....	91
Tab. 4.16 Podniky v zemích EU27, kde činnosti souv. s provozem a správou IT provádějí ext. prac. ....	92
<b>5. Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech</b>	
Tab. 5A Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech .....	93
Tab. 5B Důvody, proč podniky neposkytovaly zaměstnancům možnost vzdělávání v počítač. dovedn. ....	94
Tab. 5.1 Podniky, které poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání v počítač. dovedn. ....	95
Tab. 5.2 Podniky, které poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání v běžném použ. IT .....	95
Tab. 5.3 Podniky, které poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání v odborné práci s IT .....	95
Tab. 5.4 Zaměstnanci, kteří se zúčastnili vzdělávání či školení v počítačových dovednostech .....	95
Tab. 5.5 Podniky v zemích EU27, které vzdělávají zaměstnance v počítačových dovednostech .....	96
<b>6. Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky</b>	
Tab. 6 Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky .....	97
Tab. 6.1 Podniky s webovými stránkami .....	98
Tab. 6.2 Podniky s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení .....	98
Tab. 6.3 Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky .....	98
Tab. 6.4 Podniky, v jejichž mobilní aplikaci je možné udělat online objednávku nebo rezervaci .....	98
Tab. 6.5 Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami .....	99
Tab. 6.6 Podniky v zemích EU27, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky .....	100
<b>7. Účet na sociálních médiích</b>	
Tab. 7 Účet na sociálních médiích .....	101
Tab. 7.1 Podniky s účtem alespoň na jednom typu sociálních médií .....	102
Tab. 7.2 Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn .....	102
Tab. 7.3 Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod. ....	102
Tab. 7.4 Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu .....	102
Tab. 7.5 Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích .....	103
Tab. 7.6 Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn .....	104
Tab. 7.7 Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod. ....	105
Tab. 7.8 Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu .....	106
<b>8. Placená internetová reklama</b>	
Tab. 8 Placená internetová reklama .....	107
Tab. 8.1 Podniky zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň jeden typ/metodu) .....	108
Tab. 8.2 Podniky používající kontextovou reklamu .....	108
Tab. 8.3 Podniky používající personalizovanou reklamu .....	108
Tab. 8.4 Podniky používající geolokační reklamu .....	108
Tab. 8.5 Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň 1 typ/ metodu) .....	109
<b>9. Elektronický prodej</b>	
Tab. 9 Elektronický prodej .....	110
Tab. 9.1 Podniky, které v roce 2023 prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, tržiště nebo EDI) .....	111
Tab. 9.2 Podniky, které v roce 2023 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště) .....	111

Pokračování obsahu

Tab. 9.3	Podniky, které v roce 2023 prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI) .....	111
Tab. 9.4	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, tržiště nebo pom. EDI) .....	111
Tab. 9.5	Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště) .....	112
Tab. 9.6	Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI) .....	112
Tab. 9.7	Elektronický prodej podniků v zemích EU27 .....	113
Tab. 9.8	Podniky v zemích EU27, které prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, tržiště nebo EDI) ....	114
Tab. 9.9	Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů.....	115
Tab. 9.10	Podniky v zemích EU27, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI) .....	116
Tab. 9.11	Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI) .....	117

**10. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště**

Tab. 10A	Podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště .....	118
Tab. 10B	Tržby podniků z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště .....	119
Tab. 10.1	Podniky, které v roce 2023 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště) .....	120
Tab. 10.2	Podniky, které v roce 2023 prodávaly přes vlastní webové stránky/mobilní aplikace .....	120
Tab. 10.3	Podniky, které v roce 2023 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplaces) .....	120
Tab. 10.4	Podniky, které v roce 2023 prodávaly soukromým osobám (B2C prodej) .....	120
Tab. 10.5	Podniky, které v roce 2023 prodávaly jiným podnikům nebo institucím veř.spr.(B2B/B2G) .....	121
Tab. 10.6	Podniky, které v roce 2023 prodávaly online zákazníkům do České republiky .....	121
Tab. 10.7	Podniky, které v roce 2023 prodávaly online zákazníkům do EU .....	121
Tab. 10.8	Tržby podniků z prodejů uskutečněných přes webové stránky, aplikace nebo tržiště.....	121
Tab. 10.9	Tržby podniků z prodejů přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace .....	122
Tab. 10.10	Tržby podniků z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej).....	122
Tab. 10.11	Tržby podniků z prodejů soukromým osobám (B2C prodej).....	122
Tab. 10.12	Tržby podniků z prodejů jiným podnikům nebo institucím veřejné správy .....	122
Tab. 10.13	Prodej podniků v zemích EU27 přes web, aplikace nebo tržiště - souhrnný přehled .....	123
Tab. 10.14	Podniky v zemích EU27, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště).....	124
Tab. 10.15	Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště).....	125

**11. Technologie umělé inteligence**

Tab. 11A	Technologie umělé inteligence (AI) .....	126
Tab. 11B	Vybrané oblasti, ve kterých jsou používány technologie umělé inteligence .....	127
Tab. 11.1	Podniky používající alespoň jednu technologii umělé inteligence .....	128
Tab. 11.2	Podniky používající technologie umělé inteligence k pokročilé analýze textu .....	128
Tab. 11.3	Podniky používající technologie umělé inteligence ke generování textu nebo řeči .....	128
Tab. 11.4	Podniky používající strojové nebo hluboké učení .....	128
Tab. 11.5	Podniky používající robotickou automatizaci procesů s prvky umělé inteligence .....	129
Tab. 11.6	Podniky používající technologie AI k rozpoznávání osob/objektů na základě obrazu .....	129
Tab. 11.7	Podniky používající technologie AI v marketingu, prodeji .....	129
Tab. 11.8	Podniky používající technologie AI v organizačně administrativních procesech .....	129
Tab. 11.9	Používání technologií AI podniky v zemích EU27 - souhrnný přehled .....	130
Tab. 11.10	Podniky v zemích EU27 používající alespoň jednu technologii AI.....	131



Pokračování obsahu

**12. Kybernetická bezpečnost**

Tab. 12A	Vybraná opatření používaná podniky k zajištění kybernetické bezpečnosti .....	132
Tab. 12B	Kybernetická bezpečnost a zaměstnanci, bezpečnostní dokumentace a zkušenosti podniků s kybernetickými incidenty.....	133
Tab. 12.1	Podniky používající silnou metodu ověření pomocí hesla .....	134
Tab. 12.2	Podniky používající VPN síť .....	134
Tab. 12.3	Podniky používající ověřování identity uživatelů pomocí alespoň dvoufázového způsobu .....	134
Tab. 12.4	Podniky s vytvořenou ICT bezpečnostní dokumentací .....	134
Tab. 12.5	Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců souv.s kyberbezpečností dobrovolným školením...	135
Tab. 12.6	Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců souv.s kyberbezpečností povinným školením .....	135
Tab. 12.7	Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců souv.s kyberbezpečností na základě smlouvy .....	135
Tab. 12.8	Podniky, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem .....	135
Tab. 12.9	Podniky v zemích EU27 používající opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti.....	136
Tab. 12.10	Podniky v zemích EU27 zajišťující u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností .....	137
Tab. 12.11	Podniky v zemích EU27 s vytvořenou bezpečnostní dokumentací .....	138
Tab. 12.12	Zkušenosti podniků v zemích EU27 s kybernetickými incidenty.....	139
Tab. 12.13	Podniky v zemích EU27, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem.....	140
<b>DOTAZNÍK</b>	.....	<b>143</b>

## Úvod

Pokrok ve vývoji digitalizace je považován za zásadní pro zlepšení konkurenceschopnosti ekonomiky každé země. Informační a komunikační technologie (ICT) se velmi rychle staly nedílnou součástí podniků a jejich využívání výrazně ovlivnilo jejich fungování. ICT se již nedotýkají pouze vnitřní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace s jejich zákazníky, ale digitalizace se postupně stává v čím dál větší míře součástí téměř všech podnikových procesů.

Publikace seznamuje čtenáře s výsledky Ročního podnikového zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice. Většina zde prezentovaných údajů se vztahuje **k první polovině roku 2024**, přesněji k měsíci, ve kterém podnik vyplnil výkaz (obvykle leden až srpen příslušného roku). Otázky týkající se elektronického obchodování se vztahují **k celému roku**, který předcházel vlastnímu šetření, tedy k roku **2023**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU27. Zdrojem pro mezinárodní srovnání je **databáze Eurostatu**, která byla zveřejněna v prosinci 2024 a je dostupná pod následujícím odkazem (Statistics on enterprises, soubor v MS Access):

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Publikace obsahuje **metodickou část** se základními údaji o statistickém šetření ICT 5-01 včetně informací o sledovaných ukazatelích a jejich definicích. Součástí metodického úvodu jsou i údaje o struktuře dopočteného souboru. Za metodickou částí následuje **analytická část**, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u většiny ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy Unie. Po analytické části následuje **tabulková část** (v členění dle velikostních skupin podniků a sledovaných odvětví/sekcí definovaných podle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)) se statistickými údaji o využívání ICT v podnikatelském sektoru v České republice. Přílohou publikace je také **dotazník ICT 5-01** pro sledované referenční období, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

**ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách <https://csu.gov.cz/>, část Statistiky -> oblast Věda, inovace, digitalizace -> Digitální společnost – používání ICT -> ICT v podnicích**

## Metodický úvod

Publikovaná data vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Výkazu o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002 a zjišťovaly se v něm údaje za roky 2000 a 2001.

Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko, Národní strategický plán pro digitální dekádu – Digitální dekáda 2030**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.



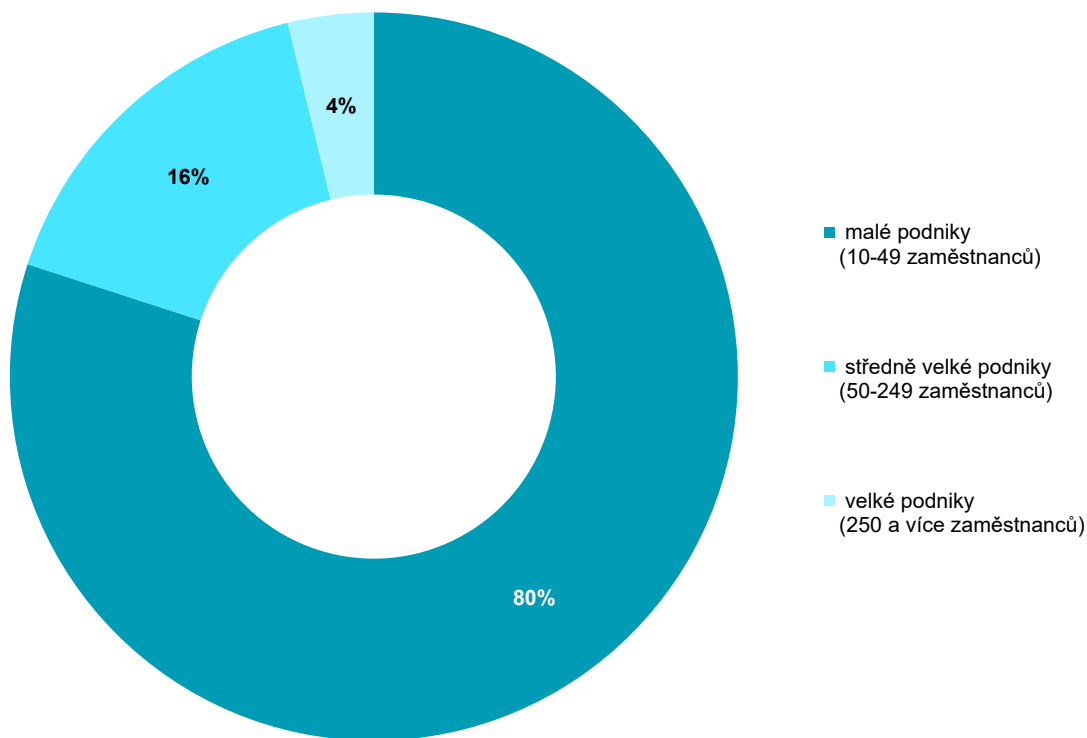
## Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
<b>Předmět šetření:</b>	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického obchodování v podnikatelském sektoru v České republice
<b>Referenční období:</b>	Měsíc, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (leden až srpen 2024); u otázek o elektronickém obchodování a některých dalších otázkách, např. vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech, otázky spojené s IT odborníky jsou údaje vztaženy k roku, který předcházel vlastnímu šetření (2023).
<b>Technika šetření:</b>	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web, nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
<b>Zpravodajské jednotky (cílová populace)</b>	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) <b>kromě</b> Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
<b>Opora výběru:</b>	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2023.
<b>Způsob výběru jednotek:</b>	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
<b>Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:</b>	8 126 / 7360
<b>Dopočty (odhad na sledovanou populaci):</b>	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

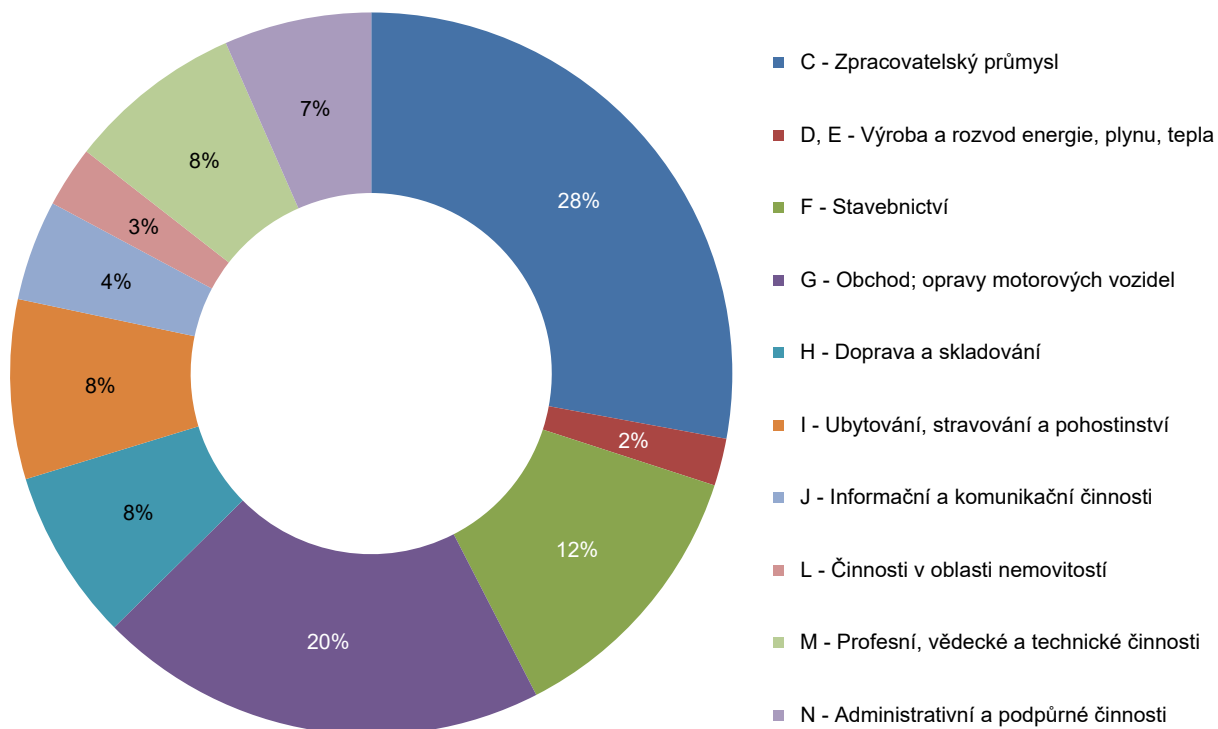
## Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách (včetně tabulkové přílohy) se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nepolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 5 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

## Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)



## Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



## Sledované ukazatele v roce 2024

### 1. Přístup podniků na internet

- podniky s připojením k internetu celkem
- způsob připojení k internetu (fixní vs. mobilní)
- maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích

### 2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

- zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet celkem / přes mobilní sítě

### 3. Práce na dálku

- podniky realizující online pracovní schůzky
- podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům nebo firemním aplikacím
- podniky, které umožňují svým zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova / zaměstnanci, kteří alespoň občas pracují z domova

### 4. IT odborníci v podnicích

- podniky zaměstnávající IT odborníky / podíl IT odborníků zaměstnaných v podnicích na celkovém počtu zaměstnanců
- podniky, které IT odborníkům poskytovaly možnost vzdělávání/školení
- podniky, které hledaly nebo přijaly nové IT odborníky
- podniky s volnými pracovními pozicemi, pro které bylo těžké najít IT odborníka
- kdo v podnicích provádí činnosti související s provozem a správou IT

### 5. Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech

- podniky, které poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání v počítačových dovednostech
- zaměstnanci, kteří se zúčastnili vzdělávání či školení v počítačových dovednostech
- důvody, proč podniky neposkytovaly možnost vzdělávání v počítačových dovednostech

### 6. Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky

- podniky s webovými stránkami
- podniky s mobilní aplikací pro zákazníky

### 7. Účet na sociálních médiích

- podniky s účtem na sociálních médiích
- typ a počet sociálních médií používaných podniky

### 8. Placená internetová reklama

- podniky zadávající placenou internetovou reklamu
- typy/metody placené internetové reklamy využívané podniky

### 9. Elektronický prodej

- podniky prodávající elektronicky podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí EDI)
- tržby z elektronických prodejů - přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI (podíl na celkových tržbách)

### 10. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

- podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky/aplikace či online tržiště)
- tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

### 11. Technologie umělé inteligence

- podniky používající některou z technologií umělé inteligence (AI)
- oblasti využití technologií umělé inteligence

### 12. Kybernetická bezpečnost

- opatření používaná podniky k zajištění kybernetické bezpečnosti
- kybernetická bezpečnost a zaměstnanci
- bezpečnostní dokumentace a zkušenosti podniků s kybernetickými incidenty

## Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámeček této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [https://csu.gov.cz/klasifikace\\_ekonomickych\\_cinnosti\\_cz\\_nace](https://csu.gov.cz/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_cz_nace)

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny), odvětví sledovaných podniků (29 skupin), odvětvové sekce (10 skupin) a pro většinu sledovaných ukazatelů jsou dále k dispozici tabulky za podniky v zemích EU27.



## Terminologie

(hesla jsou uvedena v abecedním pořádku)

**Bezpečnostní dokumentace** v oblasti ICT je sada dokumentů, které definují a popisují bezpečnostní opatření a postupy pro ochranu informačních a komunikačních technologií v organizaci. Bezpečnostní dokumentace typicky obsahuje bezpečnostní politiku firmy (hlavní zásady a cíle kybernetické bezpečnosti), analýzu rizik, plány jak reagovat na incidenty (popis postupů pro řešení kybernetických bezpečnostních incidentů), pravidla pro řízení přístupů k systémům a datům, programy pro vzdělávání zaměstnanců o bezpečnostních postupech, postupy pro zálohování a obnovu kritických dat a opatření pro ochranu fyzických zařízení a infrastruktury.

**Blog** (firemní blog, mikroblog) jsou internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. Sociální síť X (dříve Twitter) je v ČR sice nazýván sociální sítí, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

**Elektronická výměna dat** (EDI – Electronic Data Interchange) představuje komunikační technologii založenou na bezpapírovém obchodním styku. Je to elektronická komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů, dokladů (např. elektronických objednávek, faktur, elektronických upozornění na následující dodávky). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě. Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).

**Elektronické obchodování (e-commerce)** je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (osobně, telefonicky, písemnou objednávkou) nebo prostřednictvím e-mailu. Elektronické obchodování (resp. vytvoření a odeslání objednávky) může probíhat **na webových stránkách** (např. přes e-shop, přes extranet firmy; **web commerce**), přes mobilní aplikace nebo přes tzv. online tržiště (marketplaces). Druhý způsob e-obchodování je prostřednictvím **elektronické výměny dat (EDI commerce)**. Jde o prodej, který probíhá mezi informačními systémy dodavatele a odběratele (prodejce a zákazníka), často přímo prostřednictvím systémů, jako jsou např. ERP nebo SCM. Při EDI dochází k výměně elektronických obchodních dokumentů (objednávek, rezervací, faktur, dodacích listů apod.), které mají dohodnutý formát (např. xml) umožňující jejich automatizované zpracování. Vytvořená objednávka se prodejci automaticky přenesou do informačního systému, zákazníkovi se po jejím vyřízení data automaticky zapíší do skladového systému. Prodejce také v informačním systému vystavuje fakturu, která se přes EDI vyřizuje. Cílem je zjednodušit a automatizovat obchodní proces firem.

**Fixní připojení k internetu** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů; mobilní připojení k internetu). Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) nebo pronajatý datový okruh.

**IT odborníci** jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT. Jejich hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují analytiky, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT. Zahrnují stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

**Kybernetická bezpečnost** je klíčová pro ochranu osobních údajů, finančních informací a dalších citlivých dat před zneužitím. Jde o souhrn procesů, technologií a opatření, které chrání počítačové systémy, sítě a data před digitálními útoky. Cílem kybernetické bezpečnosti je zajistit důvěrnost (tzn. k informacím či datům mají přístup pouze oprávněné osoby), integritu (neporušenost; aby nebylo možné s daty nepozorovaně manipulovat), pravost, dostupnost informací a systémů. Hlavní oblasti kybernetické bezpečnosti jsou zabezpečení počítačových sítí proti neoprávněnému přístupu a útokům, zajištění bezpečnosti softwarových aplikací před zranitelnostmi, ochrana citlivých informací před krádeží nebo ztrátou, kontrola, kdo má přístup k systémům a datům, řešení a minimalizace dopadů kybernetických útoků, vzdělávání zaměstnanců o bezpečnostních postupech a hrozbách.

**Maximální rychlost fixního připojení internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.

**Mobilní aplikace** jsou vytvořeny speciálně pro malé obrazovky chytrých telefonů, tabletů a dalších mobilních zařízení a programovány tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem. Zahrnují se sem např. aplikace s věrnostním programem, aplikace, ve kterých mohou zákazníci udělat online objednávku nebo prostřednictvím kterých firmy zákazníkům poskytují zákaznickou podporu. Při koupi nového přenosného zařízení jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel stáhnout volně nebo za poplatek v obchodech s aplikacemi. Mobilní aplikace jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systémy (Android, iOS).

**Mobilní připojení k internetu; připojení přes mobilní síť; internet v mobilu** je připojení k internetu, které využívá mobilní síť (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Mobilní operátoři nabízejí různé datové tarify podle objemu přenesených dat. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení, jsou poplatky za internetové připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

**Nedostupnost služeb ICT (např. útok typu Denial of Service (DoS, případně DDoS))** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží narušit nebo poškodit webovou stránku, síť nebo jinou online službu tím, že ji přetíží velkým množstvím falešných nebo nevyžádaných požadavků, dokud nedojde k poklesu výkonu, omezení nebo výpadku služby. Pokud jde o distribuovaný útok (DDoS), je rozložený na větší množství uživatelů.

**Online tržiště**, také známé jako **marketplace**, je digitální platforma, která umožňuje různým prodejcům nabízet své produkty nebo služby na jednom místě. Na rozdíl od běžného e-shopu, kde prodává jeden prodejce, zprostředkovává online tržiště prodej mezi mnoha různými prodejci a zákazníky. Patří sem např. platformy jako Booking.com, foodora (dříve damejdlo.cz) nebo také partnerský prodej např. přes Mall.cz, Heureka Marketplace, Alza Marketplace nebo Facebook Marketplace.

**Partnerský prodej** je nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu zavedeného internetového prodejce jako je např. Mall Partner nebo Heureka!shops. Prodejci zde mohou za provizi nabízet své zboží nebo služby. Infrastruktura prodejního portálu zastřešuje propagaci produktů, vyřízení objednávky, platební brány, zákaznický servis a případné reklamace, expedici zboží má zpravidla na starosti partnerský prodejce.

**Placená internetová reklama** (inzerce) je jeden z nástrojů internetového marketingu využívaná např. k propagaci produktů či značky ve vyhledávacích, sociálních médiích či jinde na internetu. Patří sem např. **kontextová reklama**, která se zobrazí ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov. Zpravidla se zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru). Zahrnuje i situace, kdy podniky platí za to, že jejich reklamy jsou přednostně zobrazovány (nahore) ve vyhledávacích, v bannerech sociálních sítí apod. Dále sem patří **personalizovaná reklama**, která odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů internetu a může přesněji cílit reklamní obsah. „Sledováním“ uživatele jsou získány informace o jeho chování na internetu (webu) pokročilými reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu. Personalizovaná reklama zahrnuje také využívání souborů cookies, které slouží k zobrazování reklamního obsahu, který odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů. Do placené internetové inzerce se řadí také **geolokační reklama**, která využívá geografickou polohu. Zobrazování této reklamy je možné nastavit jen na konkrétní oblast, např. v určité vzdálenosti od provozovny firmy. Pokud na ni uživatel klikne, dozví se podrobnosti, adresu, otevírací dobu apod. Internetová inzerce může probíhat také ve formě **placených reklamních článků**, videí, **placené spolupráce** s YouTubeři, známými osobnostmi či influencery.



**Poskytování ICT zaměstnancům** – za poskytnuté zařízení (např. počítač, notebook, tablet, mobilní telefon/smartphone) je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

**Pokročilá analýza textu** (Text Mining), tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o techniku práce s velkým množstvím dat pocházejícím z různých zdrojů (např. e-mailová korespondence, příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, stížnosti zákazníků, novinové články, smlouvy, technické dokumenty a další). Výstupem je strukturovaný formát (báze znalostí), který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.

**Prozrazení důvěrných údajů** je využívání různých technik manipulace a klamání lidí s cílem získat informace nebo se k nim dostat. **Phishing** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží získat citlivé informace, jako jsou hesla, čísla kreditních karet nebo přihlašovací údaje, pomocí podvodných zpráv nebo webových stránek. Útočníci často předstírají, že jsou důvěryhodné instituce, jako jsou banky nebo známé webové služby, aby oběti přiměli k odhalení těchto informací. **Pharming** je podvodná technika používaná k získávání citlivých údajů od obětí útoku. Útočník pro pharmingu ovládne identitu nebo webové stránky skutečné osoby/instituce a snaží se v přestrojení vylákat důvěrné informace. Oběti často netuší, že byly přesměrovány na falešné stránky.

**Ransomware** je typ škodlivého softwaru (malware), který zašifruje data na počítači nebo jiném zařízení oběti a poté požaduje výkupné za jejich odemknutí. Útočníci obvykle hrozí, že data zůstanou trvale nedostupná, pokud oběť nezaplatí požadovanou částku. Ransomware se často šíří prostřednictvím infikovaných e-mailových příloh nebo škodlivých webových stránek.

**Robotická automatizace procesů (RPA)** je využívání softwarových robotů k provádění úkolů, které se velmi často opakují a jsou náchylné k chybám. Patří sem také inteligentní automatizace procesů (IPA), což je pokročilejší technologie integrující umělou inteligenci a strojové učení k analýze dat, učení se z nich a informovanému rozhodování. Úkony, které mohou být vyřešeny díky RPA nebo IPA: automatické zpracování faktur, generování sestav, automatické odpovědi zákazníkům, přepis informací mezi systémy.

**Rozpoznávání osob nebo objektů na základě obrazu** umožňuje počítačům identifikovat nebo rozpoznat vzory nebo objekty v digitálních obrázcích. Díky tomu mají počítače schopnost identifikovat např. objekty, osoby nebo místa např. na fotografiích. Funkce rozpoznávání obrazu se používá např. v autonomních vozidlech nebo v bezpečnostních kamerách.

**Sociální média** viz heslo **Účet na sociálních médiích**.

**Strojové učení (Machine Learning)** je podoblastí umělé inteligence a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti. **Hluboké učení (Deep Machine Learning)** učí počítače 'učit se' ze zkušeností, tj. např. 'pochopit' význam zkoumaného textového nebo zvukového dokumentu, rozpoznávání obličejů.

**Škodlivý software (malware)** je program, který byl vytvořen s úmyslem vniknout do počítačového systému nebo jej poškodit. Patří sem počítačové viry, červy, Trojské koně.

**Umělá inteligence (anglicky Artificial Intelligence, zkratka AI)** jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence umožňuje strojům reagovat na vnější podněty, samostatně se rozhodovat, řešit problémy a má potenciál se dále učit. Využívá se například ke zjednodušení administrativy a komunikace, ke zlepšení produktů i celých výrobních procesů, k předpovídání vývoje událostí nebo k podpoře strategického rozhodování při řízení firmy. Systémy umělé inteligence mohou být založeny čistě na softwaru (např. chatboty, strojové překlady, systémy pro rozpoznávání obličejů nebo lidské řeči, systémy, které generují obsah - tj. texty, obrázky, grafiku, zvuky nebo videa) nebo mohou být součástí strojů, zabudované v zařízeních (např. autonomní vozidla, roboti nebo drony).

**Účet na sociálních médiích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů. Sociální média jsou online komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou sociální sítě, dále sem patří firemní blogy či

mikroblogy. Dalším typem sociálních médií jsou webové stránky sdílející multimediální obsah a také webové stránky typu „wiki“. Nejznámějšími aplikacemi sociálních médií používaných podniky jsou u nás Facebook, LinkedIn, Instagram, sociální síť X (dříve Twitter), či YouTube.

**VPN síť** znamená Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

**Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

**Webové stránky** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).



## Analytická část

## 1. Přístup podniků na internet

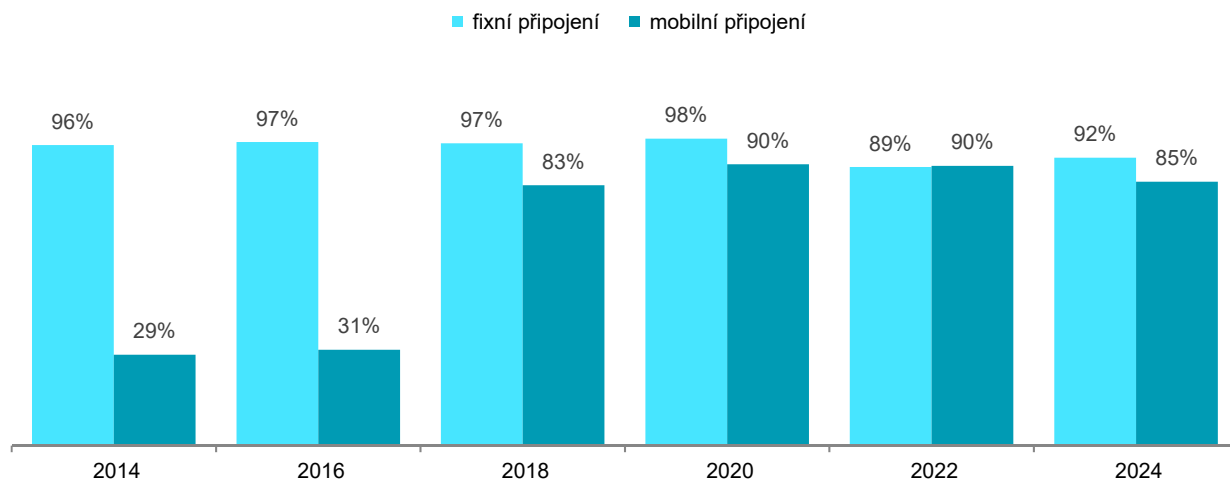
*Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy nejen pro podniky velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V roce 2024 nebyly připojené k internetu jen tři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU27.*

### Hlavní zjištění

- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnicích výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci. V roce 2024 mělo přístup k internetu 97 % podniků.
- Stabilně vysoký podíl podniků používá v Česku **fixní přístup** k internetu. V roce 2024 využívalo některou z technologií fixního připojení k internetu 92 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Jedná se např. o připojení prostřednictvím DSL technologie, tedy přes kabely pevné telefonní linky, o optický internet, přístup přes datový okruh od telekomunikačních operátorů, o pevné externí bezdrátové připojení nebo o internet prostřednictvím kabelové televize.
- Fixní připojení k internetu měly v roce 2024 **v rámci zemí EU27** všechny podniky Dánsku a naprostá většina (více než 98 %) podniků ve Finsku, na Kypru a v Nizozemsku. Nejméně podniků **s fixním přístupem** k internetu bylo v roce 2024 v Lotyšsku (82 %). České podniky se v případě tohoto ukazatele (92 %) pohybují mírně pod průměrem EU27, který za rok 2024 činil 95 %. **Pouze fixním připojením bez přístupu na mobilní data** v roce 2024 disponovalo 12,5 % firem s deseti a více zaměstnanci v ČR. Jen fixní přístup k internetu používají častěji podniky v odvětví stravování a pohostinství (více než 25 % z nich), v ubytování (24 %), v maloobchodě (18 %) nebo v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (17 %).
- Mezi podniky získává na oblibě také **mobilní připojení** k internetu, v roce 2024 jej mělo v Česku 85 firem ze sta a již 99 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci. V roce 2015 poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie se připojení přes mobilní síť stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet. Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní síť** a pevné internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2024 v Česku 5 %.
- **Kombinaci fixního přístupu k internetu zároveň s mobilním připojením** používalo v Česku v roce 2024 osm podniků z deseti. Tento přístup využívaly téměř všechny velké podniky (98 %), devět z deseti středně velkých a 77 % malých firem.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšováním stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u fixního internetového připojení** používaného v podnicích.
- Podíl firem, které se připojují k internetu rychlostí **vyšší než 100 Mbit/s**, se za posledních deset let zvýšil více než pětinasobně. Touto rychlostí se v Česku v roce 2024 připojovalo 46 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, velkých více než 79 %. V tomto ukazateli se přesto nacházíme stále hluboko pod průměrem EU27, kde toto připojení v roce 2024 používalo 65 % firem s 10 a více zaměstnanci. **Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku**, kde mělo v roce 2024 připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s více než 90 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- Narůstá také podíl firem, které využívají tzv. **superrychlý internet** s rychlostí stahování vyšší než 1 Gbit/s. V roce 2024 tuto rychlost používalo 8 % tuzemských podniků, 19 % velkých. Superrychlé internetové připojení nacházíme především v odvětví telekomunikační činnosti, kde se touto rychlostí v roce 2024 připojovalo 58 % firem. Ze zemí EU27 mají nejrychlejší připojení k internetu opět podniky v Dánsku, rychlost pevného internetu vyšší než 1 Gbit/s používalo 35 % tamějších podniků. Průměr za EU27 byl v tomto ukazateli za rok 2024 celkem 15 % podniků.

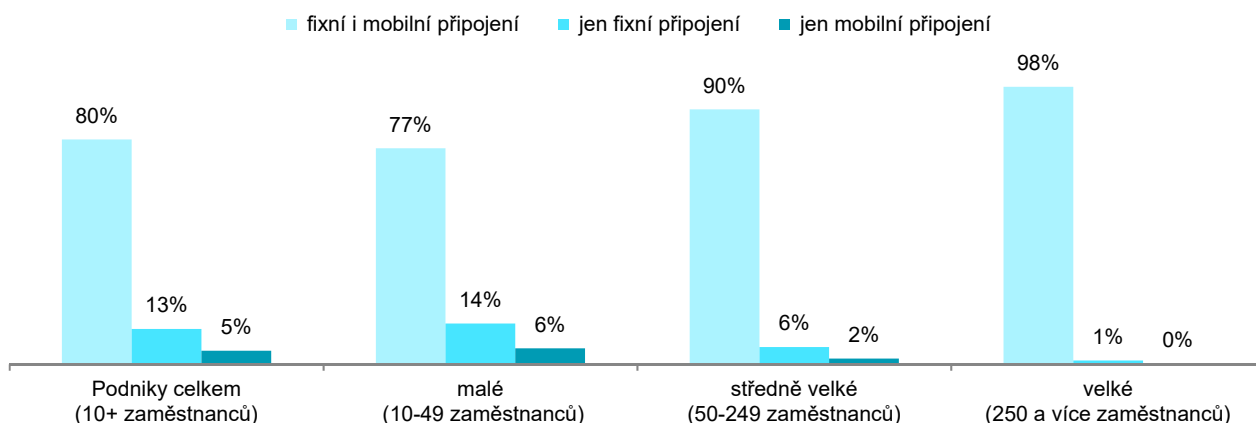


**Graf 1.1: Podniky v ČR používající internet podle typu připojení**



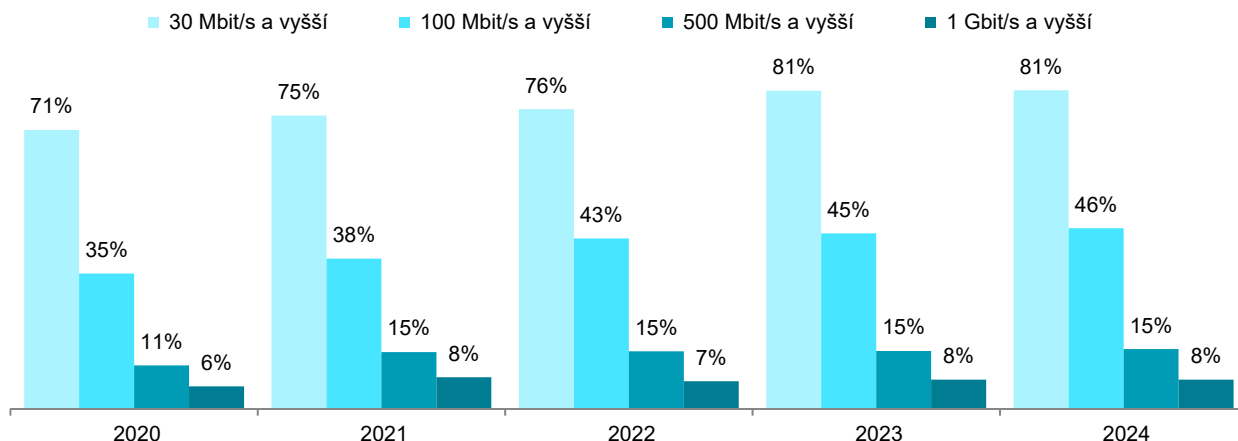
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

**Graf 1.2: Podniky v ČR používající internet podle typu připojení; 2024**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

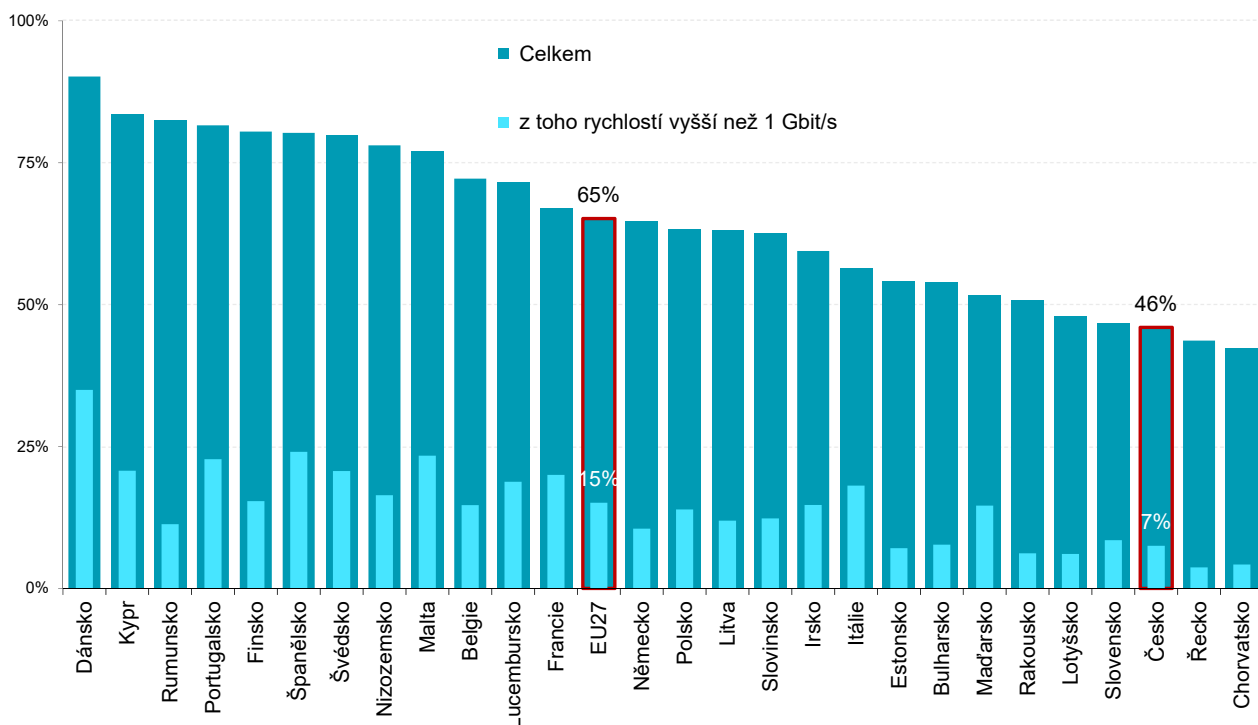
**Graf 1.3: Podniky v ČR podle rychlosti fixního připojení k internetu**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

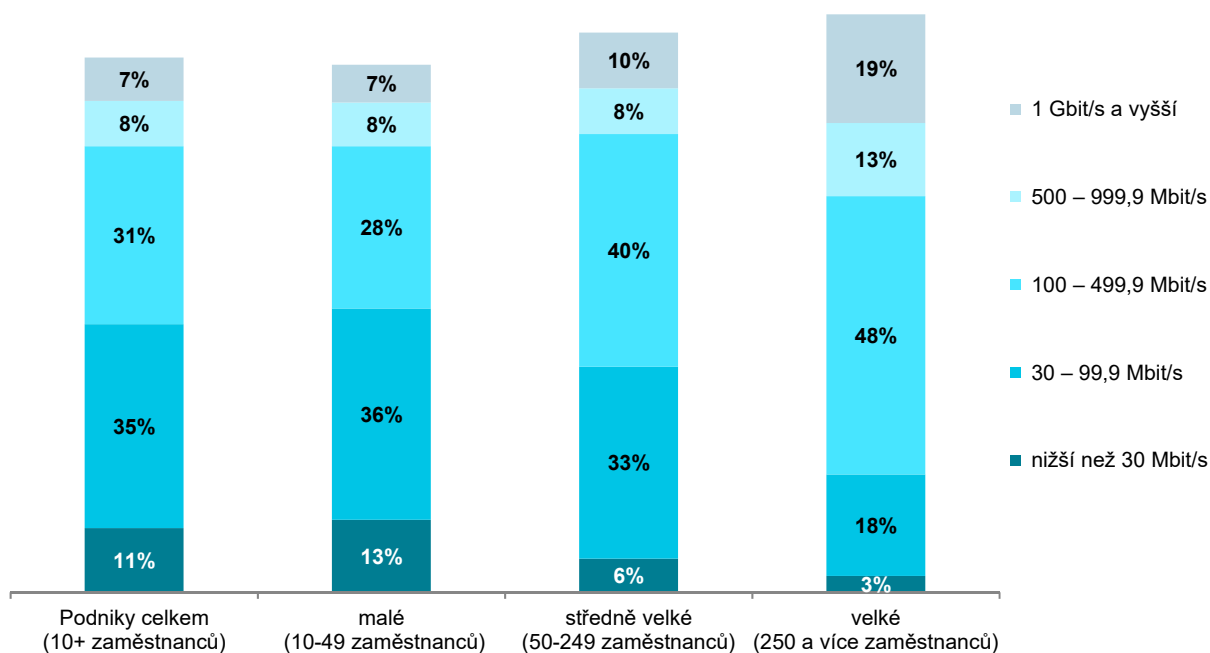
**Graf 1.4: Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu rychlostí 100 Mbit/s a vyšší; 2024**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 1.5: Podniky v ČR podle rychlosti fixního připojení k internetu; 2024**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad



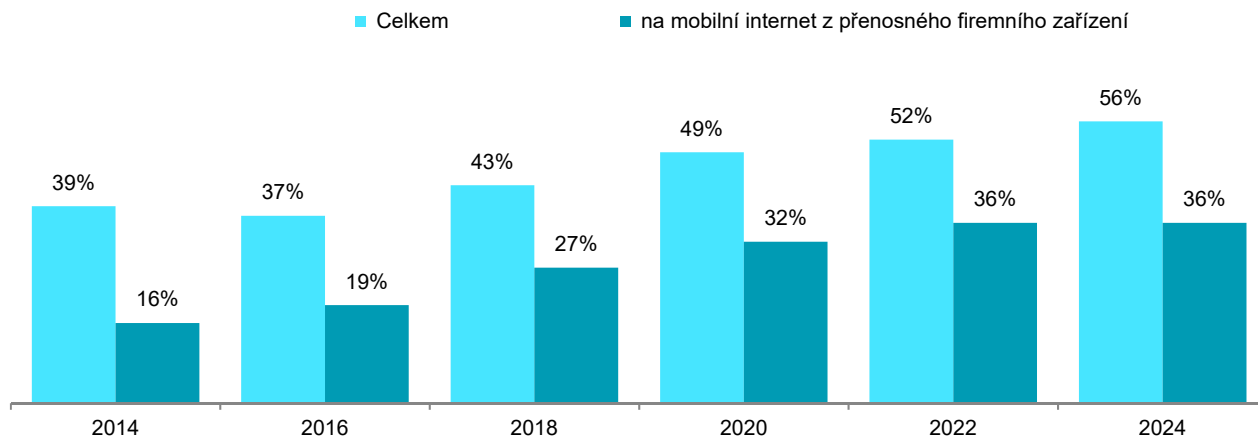
## 2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

*I když v Česku v roce 2024 používaly zařízení s přístupem na internet téměř všechny podniky (viz kapitola 1), zaměstnanců, kteří používají internet v práci, bylo 56 %. Přístup na internet pomocí mobilních dat mělo v roce 2024 v práci 36 % zaměstnanců a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví jako je např. zpracovatelský průmysl, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje používat k pracovním účelům zařízení připojená k internetu.*

### Hlavní zjištění

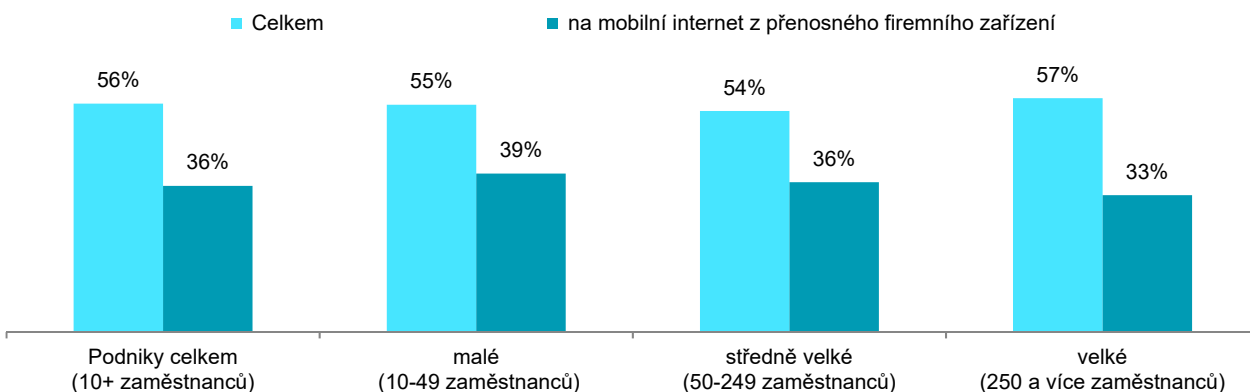
- Podíl zaměstnanců v podnicích v Česku, kteří mají v práci **přístup na internet**, postupně roste. V roce 2014 mělo v práci přístup na internet 39 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2024 bylo jejich zastoupení 56 %. Za posledních deset let se tedy tento podíl zvýšil téměř o polovinu.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem liší jen nepatrně, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci J nazvané **Informační a komunikační činnosti**. ICT zařízení s internetem zde používá v práci v průměru 94 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních činnostech (98 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci **Profesní, vědecké a technické činnosti** (85 %), kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti, výzkum a vývoj či provádění průzkumů trhu.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používala v roce 2024 internet v práci polovina zaměstnanců (49 %). Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (62 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (33 % zaměstnanců). Podobně nízký podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (35 %) a nejméně jich je v odvětví Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (26 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2024 měly tuzemské podniky **šestý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 63 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (88 %, resp. 87 % zaměstnanců). Více než 73 % zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům je v podnicích v Nizozemsku, v Belgii a v Německu. Pro srovnání v Rumunsku a v Bulharsku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 44 resp. 43 % zaměstnanců.
- V posledních letech je čím dál obvyklejší, že firmy poskytují svým zaměstnancům **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na internet**. V roce 2024 mělo k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 36 % zaměstnanců. V roce 2014 tuto možnost mohlo ve firmách využívat jen cca 16 % zaměstnanců. Za posledních 10 let se tento podíl více než zdvojnásobil. Ve srovnání zemí EU27 jsme však **v tomto ukazateli mírně pod evropským průměrem**, který za rok 2024 činil 38 % zaměstnanců. Největší podíl zaměstnanců, kteří k pracovním účelům používají ICT zařízení s mobilním internetem, byl v roce 2024 v Nizozemsku (47 %), nejmenší v Řecku (21 %).
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě přenosných zařízení a mobilního internetu rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci J **Informační a komunikační činnosti** (69 %), zde především v telekomunikačních činnostech (88 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (17 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (18 % zaměstnanců), ve stravování a pohostinství (20 % zaměstnanců) nebo v maloobchodě (21 % zaměstnanců).

**Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

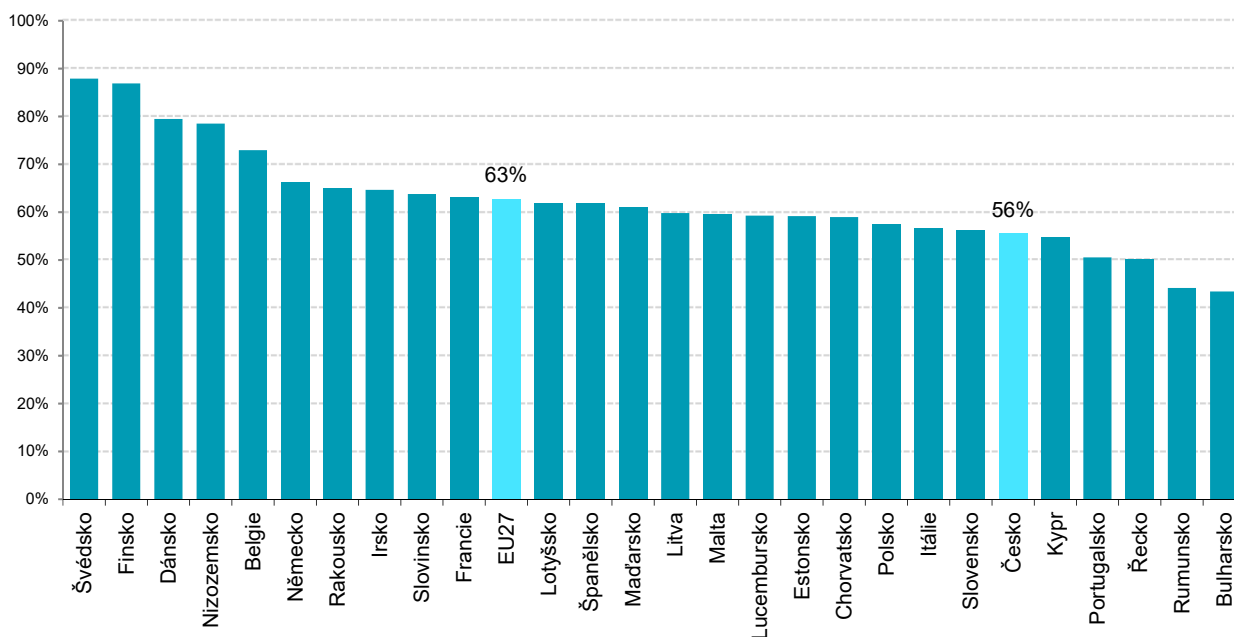
**Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet; 2024**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2024**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj: Eurostat, prosinec 2024



### 3. Práce na dálku

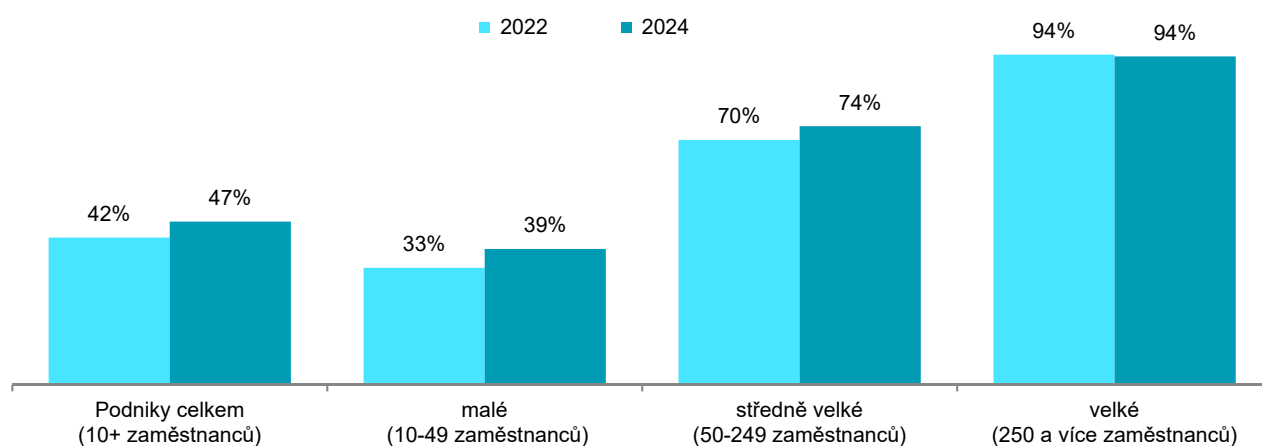
Aby mohly podniky zajistit zaměstnancům možnost plnohodnotně pracovat na dálku, musely mnohdy zavést nebo rozšířit možnost využití vzdáleného přístupu do firemní sítě. Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje 72 % podniků, a přibližně šest podniků z deseti umožňuje zaměstnancům, aby se na dálku připojili k pracovním dokumentům, firemním aplikacím nebo informačním systémům. Online pracovní schůzky realizuje 47 % podniků a pracovat alespoň občas z domova umožňuje svým zaměstnancům 59 % podniků v Česku.

#### Hlavní zjištění

- Aby bylo možné pracovat s firemními aplikacemi nebo daty, umožňuje řada firem svým zaměstnancům **vzdálený přístup přes internet**. Ti se tak mohou prakticky odkudkoli přes internet nebo např. přes zabezpečenou VPN síť **dostat ke svému pracovnímu e-mailu, ale i k dokumentům či pracovním souborům** a v neposlední řadě i **k aplikacím firmy nebo informačním systémům**.
- Možnost připojit se a vzdáleně používat **pracovní e-mail, firemní dokumenty nebo aplikace či informační systémy firmy** (dále vzdálený přístup celkem) mělo v roce 2024 **v průměru 73 % podniků** s deseti a více zaměstnanci v Česku. Umožňování vzdáleného přístupu celkem se velmi významně liší podle velikosti firmy. Velké podniky s více než 250 zaměstnanci nabízejí vzdálený přístup téměř všechny (99 %), středně velké firmy z více než 90 %, ale u malých firem do 50 zaměstnanců jsou zatím možnosti vzdáleného přístupu pro zaměstnance méně časté. Konkrétně vzdálený přístup k dokumentům nebo k aplikacím umožňovala v roce 2024 přibližně polovina malých firem a 67 % jich nabízelo možnost vzdáleně používat pracovní e-mail.
- Nejvíce podniků dlouhodobě umožňuje zaměstnancům, aby se vzdáleně přes internet přihlásili k pracovnímu e-mailu. V roce 2024 tuto možnost poskytovalo 72 % podniků v ČR, v roce 2016 jich bylo 64 % a před 10 lety 59 % podniků.
- Z nejnovějších dat za rok 2024 vyplývá, že přibližně šest podniků z deseti umožňuje zaměstnancům vzdálený přístup k datům, která mají uložená na pracovních discích ve firemních počítačích např. přes zabezpečené VPN připojení. 57 % podniků dále umožňuje zaměstnancům dostat se díky VPN i do aplikací nebo informačních systémů, tedy např. na intranet, do účetnictví či do objednávkového systému firmy.
- Výrazné rozdíly v poskytování vzdáleného přístupu celkem nacházíme v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejčastěji jej mají zaměstnanci v podnicích v odvětvové sekci **Informační a komunikační činnosti, zde především v odvětví činnosti v oblasti IT**. Vzdálený přístup k firemním aplikacím a informačním systémům poskytuje v tomto odvětví 92 % podniků, vzdálený přístup k pracovním dokumentům 93 % podniků a možnost vzdáleně se připojit k pracovnímu e-mailu poskytuje 97 podniků ze sta. Velmi časté je poskytování vzdáleného přístupu také v odvětvové sekci **Profesní, vědecké a technické činnosti, zde hlavně v odvětví Výzkum a vývoj** (více než 97 % podniků).
- Z odvětví Zpracovatelského průmyslu je poskytování vzdáleného přístupu nejčastější **v elektronickém nebo strojírenském průmyslu či ve výrobě ostatních dopravních prostředků** (v každém z těchto odvětví poskytuje vzdálený přístup celkem přibližně 90 % podniků).
- **Nejméně** podniků poskytuje možnost vzdáleného přístupu v **odvětví stravování a pohostinství** (38 %). Konkrétně vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje v tomto odvětví 36 % podniků, vzdálený přístup k pracovním dokumentům 21 a k firemním aplikacím 24 % podniků.
- Vzdálený přístup přes internet poskytovalo svým zaměstnancům v rámci EU27 nejvíce podniků ve Finsku (98 % podniků) a dále pak více než 90 % podniků v Belgii, Chorvatsku, Francii, Estonsku, na Maltě, v Dánsku a ve Švédsku. Nejméně často nabízí zaměstnancům připojit se vzdáleně k e-mailu, pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím či informačním systémům podniky v Řecku (64 %) nebo v Maďarsku (68 %). **České podniky jsou v evropském žebříčku za rok 2024 podprůměrné, mají čtvrtou nejnižší hodnotu** tohoto ukazatele. Průměr za EU27 činil 83 %.
- Videokonferenční nebo obecně **kunikační platformy** (např. Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom) se stávají ve firemním prostředí nezbytné, a to nejen pro interní komunikaci mezi kolegy z jedné firmy, ale také pro komunikaci s nejrůznějšími firemními partnery či klienty. Online pracovní schůzky probíhaly v roce 2024 téměř v polovině podniků v Česku (47 %). Celkový údaj ale ovlivňuje velký počet malých firem, které komunikační platformy využívají relativně málo (39 %). Středně velkých firem, které pořádaly online pracovní schůzky, byly v roce 2024 přibližně tři čtvrtiny a velké podniky je používají téměř všechny (94 %).

- **Online pracovní schůzky probíhají v podnicích v ČR (47 %) méně často než ve většině ostatních členských států Unie, průměr za EU27 za rok 2024 byl 53 %.** Uskutečňují je nejčastěji podniky ve Finsku (85 %), Švédsku a Dánsku (shodně 79 %), nejméně často naopak v Bulharsku, v Maďarsku nebo v Lotyšsku (ve všech třech zemích zhruba třetina podniků).
- **Možnost alespoň někdy pracovat z domova** nabízelo v roce 2014 v průměru 30 % podniků u nás. V době před pandemií koronaviru tuto možnost zaměstnancům nabízelo 54 % podniků a v období pandemie v době zavedených restrikcí a doporučení, aby se lidé nestýkali a nákaza se nešířila, umožňoval práci z domova ještě vyšší podíl firem, 60%. V roce 2024 to bylo 59 % firem, tedy velmi podobný podíl jako během pandemie covid-19.
- **Umožňování práce z domova je rozdílné v závislosti na velikosti podniku.** Zatímco malých firem byla v roce 2024 jen o něco více než polovina (53 %), středních bylo osm z deseti a velkých podniků umožňovalo zaměstnancům pracovat z domova 92 %.
- Významné rozdíly nacházíme též **v závislosti na odvětví převažující ekonomické činnosti.** Nejčastěji nechávaly své zaměstnance na „home office“ pracovat firmy z **oboru informačních technologií (97 %)**. Následoval **audiovizuální sektor**, tedy televizní a rozhlasové vysílání, vydavatelské činnosti, kde práci z domova umožňovalo 86 % firem, **telekomunikační činnosti (84 %)** a **cestovní agentury a kanceláře (76 %)**. Do režimu práce z domova byla převedena i **část administrativních prací ve výrobě** – například v elektronickém, elektrotechnickém nebo automobilovém průmyslu. Naopak nejméně častá byla možnost pracovat z domova v odvětví stravování a pohostinství (umožňovalo 20 % firem), v maloobchodě (45 %), ve stavebnictví (44 %) nebo v dopravě a skladování (52 %).
- Jedna věc je, kolik podniků práci z domova svým zaměstnancům umožňuje, věc druhá je, **kolik zaměstnanců může skutečně práci z domova vykonávat.** V roce 2014 pracovala z domova 4 % zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci. **V období pandemie covid-19**, kdy byla práce z domova, pro ty zaměstnance, jimž to jejich profese dovoluje, velmi doporučována, **pracovalo z domova 20 % zaměstnanců. V roce 2024 mohlo z domova pracovat 21 % zaměstnanců, jejich podíl se tedy od dob pandemie nesnížil.** Práci na dálku využívají podle údajů ČSÚ **nejvíce zaměstnanci v odvětvové sekci Informační a komunikační činnosti**, zde nejvíce zaměstnanci z **oboru IT (85 %)**. Nejméně zaměstnanců, kteří mohou pracovat z domova, je v odvětví stravování a pohostinství (3 %) a v textilním, kožedělném a obuvnickém průmyslu (7 %) nebo v ubytování (10 %), tedy převážně u profesí, které vykonávat z domova ani není možné.

Graf 3. 1: Podniky v ČR, které realizují online pracovní schůzky

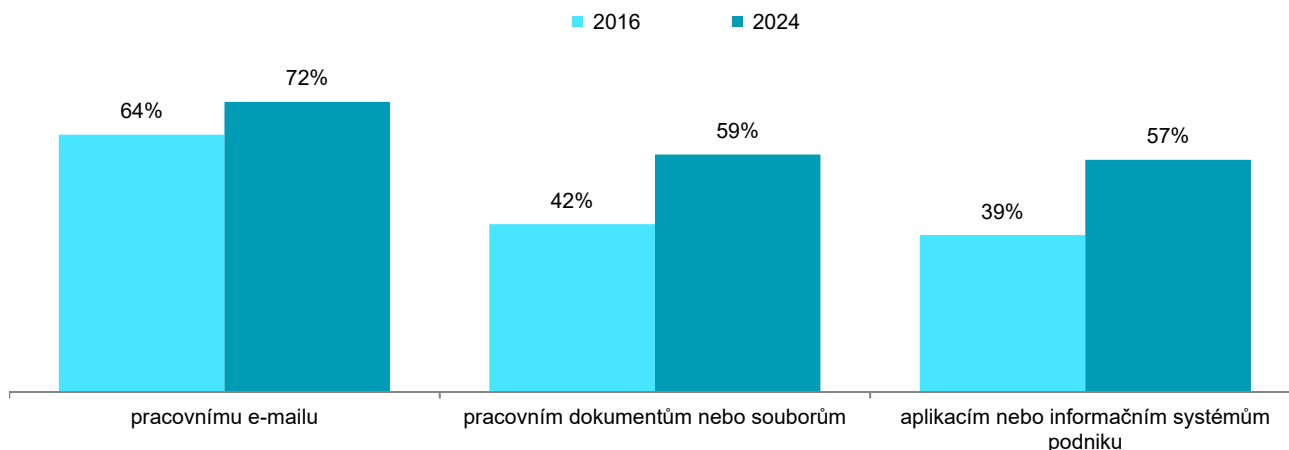


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

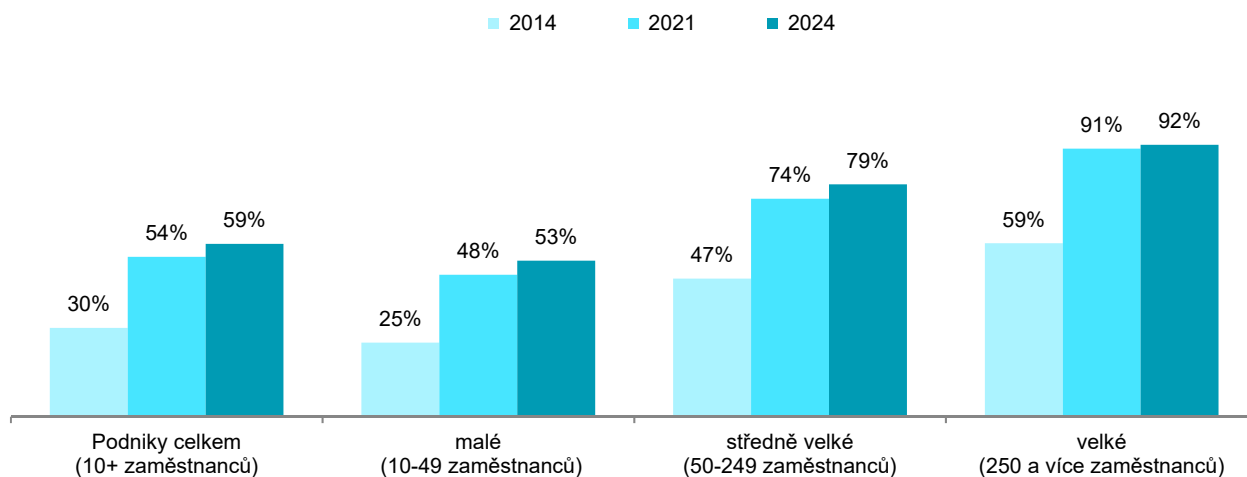


**Graf 3.2: Podniky v ČR umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:**



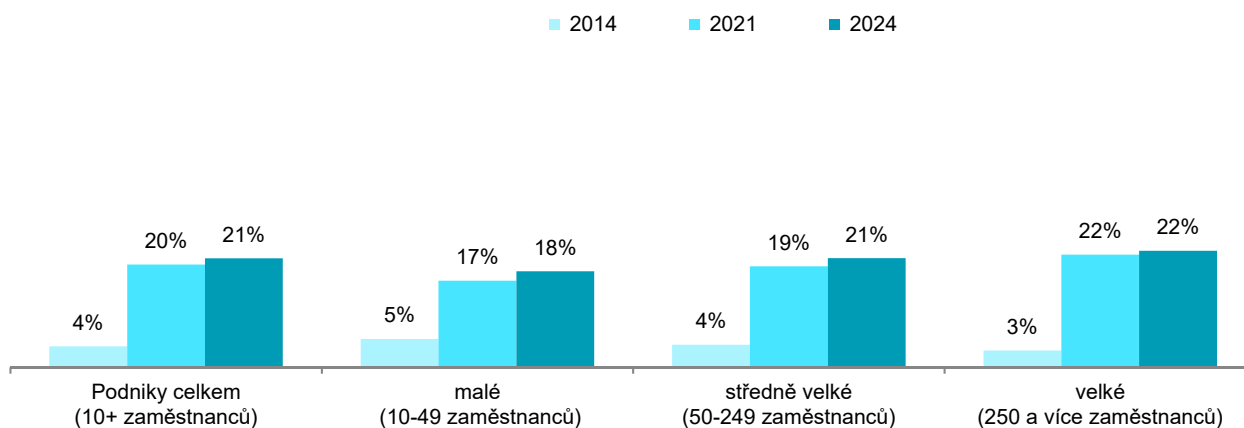
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

**Graf 3.3: Podniky v ČR umožňující zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

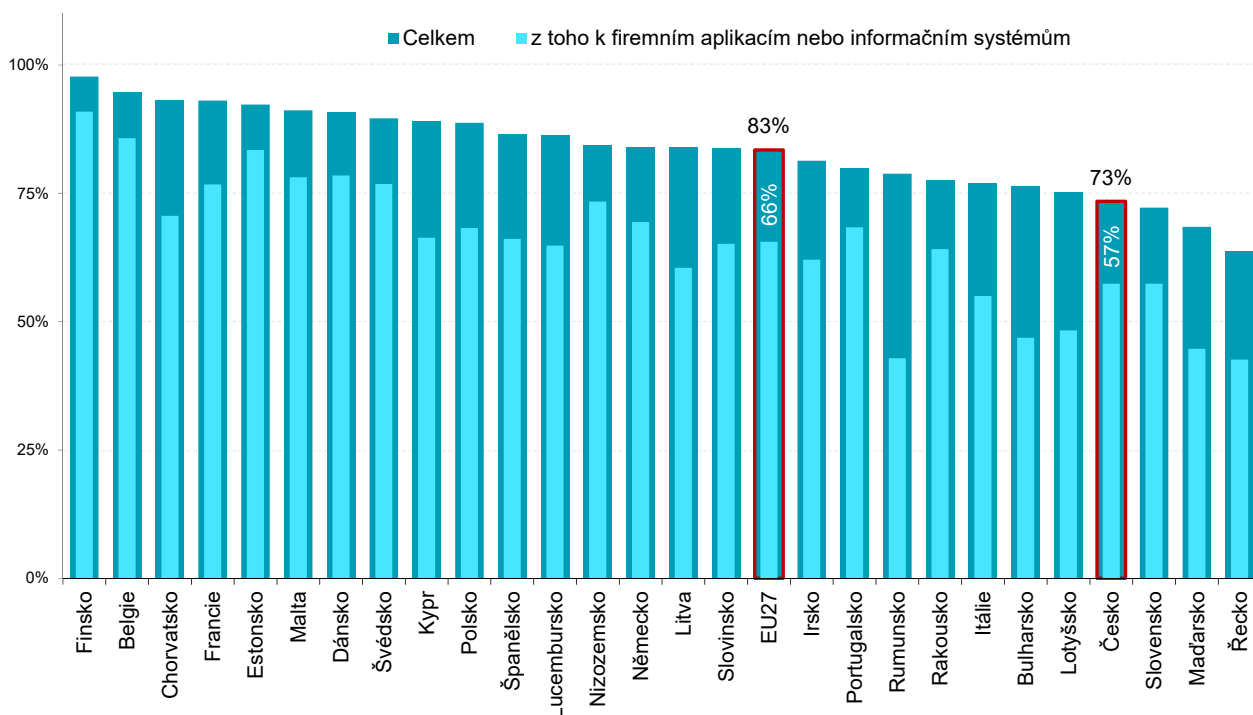
**Graf 3.4: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří alespoň občas pracují z domova**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

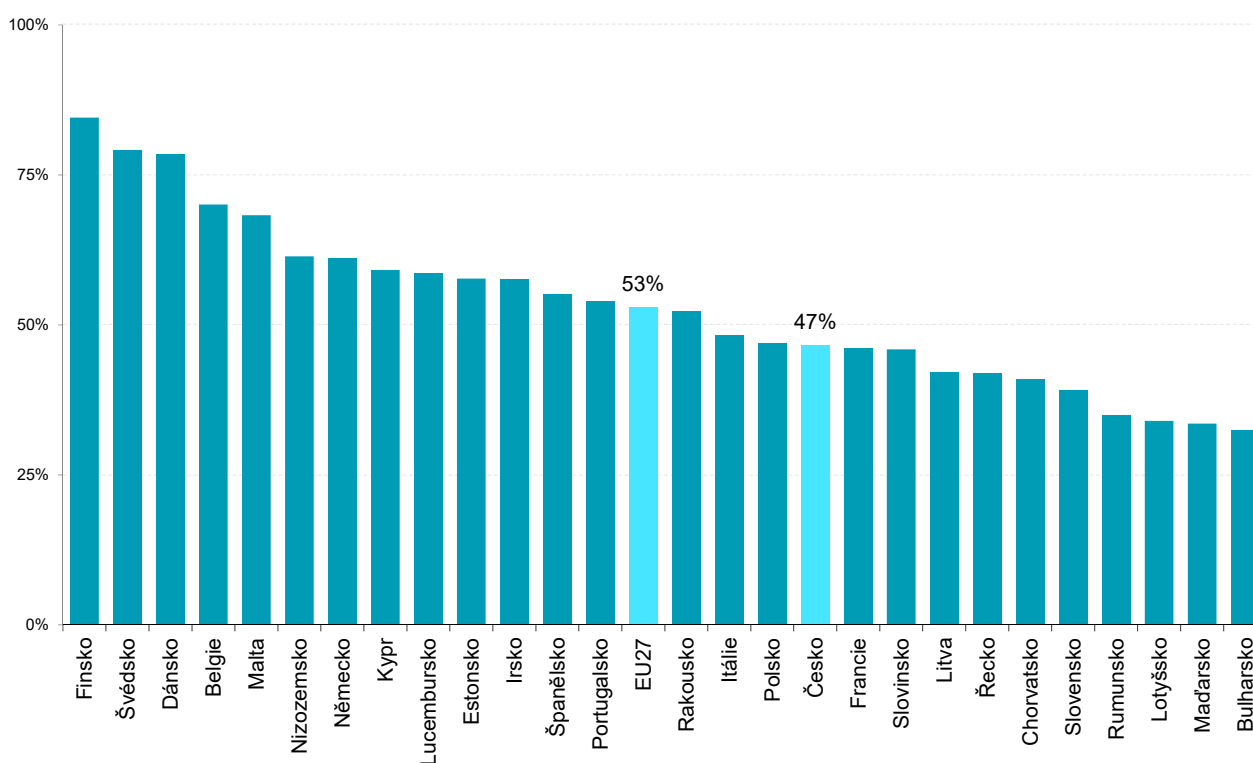
**Graf 3.5: Podniky v zemích EU umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet; 2024**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 3.6: Podniky v zemích EU, ve kterých probíhají online pracovní schůzky; 2024**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024



## 4. IT odborníci v podnicích

*Stále větší digitalizace ekonomiky vyžaduje rostoucí počet IT odborníků. Za posledních deset let vzrostl podíl IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v České republice přibližně 1,5 krát, přesto jich tu je stále nedostatek. 28 % podniků, které zaměstnávají IT odborníky, uvedlo, že měly v roce 2023 volná místa, pro které bylo těžké sehnat IT odborníka/(y) s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi. Tyto problémy trápí 41 % velkých podniků zaměstnávajících IT odborníky a dokonce 62 % firem působících v oblasti IT.*

### Hlavní zjištění

- V roce 2024 zaměstnávalo IT odborníky pro své potřeby **20 % podniků u nás a tento podíl je v posledních deseti letech stabilní**. V podnicích s 10 a více zaměstnanci v Česku **tvořili ve stejném roce IT odborníci 3,7 %** všech zaměstnaných osob. Jejich podíl na celkové pracovní síle je nepatrně vyšší ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, kde tvoří 3,9 % všech zaměstnanců. Nejvíce IT odborníků nacházíme tradičně v odvětvové sekci J Informační a komunikační činnosti, zvláště pak v oboru činnosti v oblasti IT, **kde IT odborníky zaměstnává 89 % podniků**. Na všech zaměstnancích ve výše zmíněném odvětví se tito **IT odborníci podílí 55 %**.
- Počty IT odborníků zaměstnaných v podnicích v Česku se za posledních 10 let měnily jen velmi pozvolně. Před deseti lety, v roce 2014, tvořili IT odborníci 2,4 % z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10+ zaměstnanci, v roce 2024 byl jejich podíl o polovinu vyšší. **Nejvyšší nárůst podílu IT odborníků je patrný ve velkých podnicích, v porovnání se situací před 10 lety se zvýšil 1,7krát**, v malých firmách se podíl IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců za posledních deset let zvýšil o 31 %.
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU byly podniky působící v ČR v zaměstnávání ICT odborníků v roce 2024 na evropském **průměru, který činí 20 % podniků**. IT odborníky zaměstnává nejvíce podniků na Maltě (34 %) a také v Dánsku a Finsku (v každé zemi 31 % podniků). Nejméně IT odborníků je zaměstnaných naopak v podnicích v Rumunsku (zaměstnává je 11 % podniků) nebo v Itálii (12 %).
- **Nové IT odborníky** v průběhu roku 2023 **hledalo nebo přijalo** do zaměstnaneckého poměru **8 % podniků** s 10 a více zaměstnanci. Z hlediska velikosti se nejčastěji jednalo o velké společnosti s více než 250 zaměstnanci (42 %). Z pohledu odvětví byla největší poptávka po IT odbornících ze strany firem zabývajících se činnostmi v oblasti IT (65 %). Nejméně IT odborníků naopak hledaly nebo nově zaměstnaly firmy působící v oblasti stravování a pohostinství (1 %), v poskytování ubytování (1 %) nebo ve stavebnictví (2 %). Pokud se v otázce hledání resp. nábory nových IT odborníků zaměříme pouze na firmy, které již tyto osoby zaměstnávají, nové IT odborníky hledalo nebo přijalo 40 % z nich.
- **76 % podniků u nás nezaměstnává IT odborníky a ani nehledali/nepřijali nové**. Tato kombinace odpovědí převažovala u malých (83 %) a středně velkých firem (58 %), velkých podniků bylo 18 %. U nich naopak převládá zastoupení odpovědí, že IT odborníky zaměstnávají. 42 % velkých podniků IT odborníky zaměstnávalo a hledalo nebo přijalo nové a 39 % velkých podniků sice IT odborníky zaměstnávalo, ale nové nehledalo nebo nepřijalo.
- České firmy **méně často než v jiných evropských zemích hledají nebo přijímají nové IT odborníky**. Průměr EU27 byl v tomto ukazateli za rok 2023 celkem 10 % podniků, v ČR to bylo 8 % podniků. Nové IT odborníky v roce 2023 hledaly nebo nově zaměstnaly nejčastěji podniky na Maltě (19 % podniků), nejméně často naopak v Lotyšsku nebo Itálii, kde to bylo méně než 5 % podniků.
- **Problém zaplnit** v roce 2023 **volná místa vyhrazená pro IT odborníky** mělo v Česku 6 % podniků (resp. 28 % firem, které je již zaměstnávají). Tyto problémy uvádějí výrazně častěji velké firmy s 250 a více zaměstnanci (33 % všech velkých firem, resp. 41 % velkých firem, které je již zaměstnávají). Problém najít vhodné IT odborníky deklarovalo v roce 2023 celkem 55 % podniků působících v oblasti IT, třetina podniků v telekomunikačních činnostech, čtvrtina podniků v mediálním sektoru a např. 18 % podniků v elektronickém průmyslu.
- V tomto ukazateli jsou podniky v Česku za rok 2023 **mírně nad unijním průměrem**. S problémem nalézt vhodné IT odborníky se nejvíce potýkají podniky na Maltě a v Nizozemsku (v každé zemi více než 10 % podniků), nejméně naopak v Lotyšsku a v Polsku (v každé zemi shodně 2 % podniků). Problém nalézt vhodné IT odborníky **se týká ve všech zemích nejčastěji velkých podniků s více než 250**

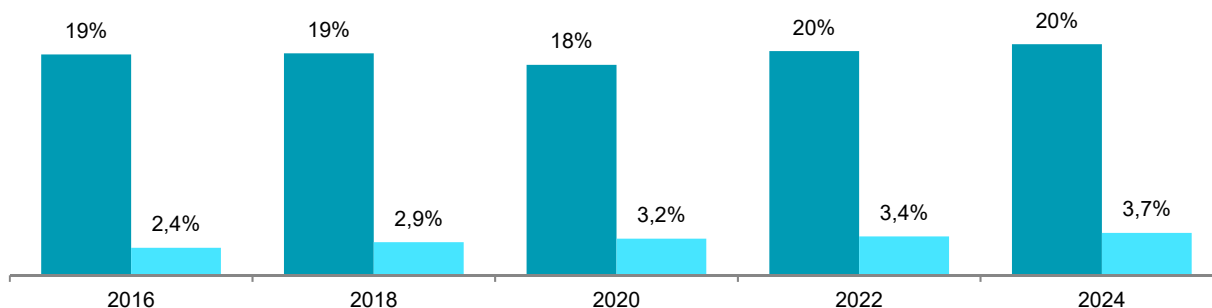
**zaměstnanci.** Nejvíce velkých podniků s problémy zaplnit v roce 2023 volná místa vyhrazená pro IT odborníky s odpovídající kvalifikací byla na Maltě (57 %), v Německu (50 %), v Belgii (47 %) a v Nizozemsku (45 %). Velkých podniků s tímto problémem byla v průměru EU27 v roce 2023 35 % a v Česku třetina.

- Nejvíce podniků, které hledaly IT odborníky, se setkalo s tím, že kvalifikace resp. odborné dovednosti uchazečů neodpovídaly představám podniků. Uvedlo to celkem 68 % podniků, nejčastěji ty středně velké (75 %), podle příslušnosti k odvětví podniky ze stravování a pohostinství (92 %). Dvě třetiny podniků, které v roce 2023 najímaly nové IT odborníky, sdělily, že uchazeči měli příliš vysoké požadavky na finanční ohodnocení. Tuto skutečnost zmiňovaly nejčastěji malé firmy s 10 až 50 zaměstnanci a také subjekty působící v maloobchodě (81 %). Více než 60 % podniků, které hledaly nové IT odborníky také přiznalo, že uchazeči neměli požadované pracovní zkušenosti a také, že jich byl nedostatek. Obě tyto skutečnosti uváděly nejčastěji velké podniky. Málo pracovních zkušeností zmiňovaly především podniky působící v mediálním sektoru (80 %) a nedostatek uchazečů trápilo hlavně firmy zabývající se obchodem a opravami motorových vozidel (84 %).
- Vzhledem k tomu, že 80 % firem v ČR nezaměstnává IT odborníky, je pochopitelné, že **většina firem (69 %) si na úkony související s ICT najímá externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na tyto činnosti specializují. Bezmála polovina podniků (46 %) využívá na činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů služby **pouze od zaměstnanců externích firem**. Celkový údaj za podniky silně ovlivňuje situace v malých firmách, kde nad všemi dalšími možnostmi převládá **využívání pouze externích IT odborníků (50 %)**. Středně velkých firem, které správu jejich ICT svěřují pouze externím pracovníkům, je 34 % a velkých podniků je jen 7 %.
- Tak jako u malých firem převládá odpověď, že úkony související s výpočetní technikou provádí pouze externí pracovníci, pak u velkých podniků dominuje odpověď, že **různé činnosti spojené s ICT vykonávají různí pracovníci - jak vlastní zaměstnanci, tak i externí pracovníci**. Uvádějí to tři čtvrtiny (72 %) velkých podniků s více než 250 zaměstnanci.
- Činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky vůbec neprovádí 6 % podniků v Česku, častěji jsou to malé firmy s 10 až 50 zaměstnanci, které IT odborníky většinou ani nezaměstnávají/nehledají.
- V průměru si téměř tři čtvrtiny podniků v EU (72 %) **na úkony související s ICT najímají externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na tyto činnosti specializují a bezmála polovina podniků v EU (45 %) využívá na činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů služby **pouze od zaměstnanců externích ekonomických subjektů**. 14 % podniků v průměru EU si na ICT úkony **najímá externisty a to i v případě, že zaměstnávají IT odborníky**. Externí pracovníky si kromě využití služeb vlastních zaměstnanců nejčastěji najímají podniky na Kypru (85 %), v Nizozemsku nebo na Maltě (v každé zemi shodně 84 % podniků). **Pouze externí pracovníky oslovují nejčastěji podniky v Litvě nebo v Polsku**. V obou zmíněných zemích je to více než 60 % podniků.
- **Vlastní zaměstnance** nebo zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem využívá k provádění činností souvisejících s provozem a správou výpočetní techniky v průměru 40 % podniků v EU27. Nejčastěji jde o podniky ve Finsku (69 % podniků). České podniky jsou v tomto ukazateli (49 %) nad průměrem EU, který za rok 2024 činil 40 % podniků. Úkony související s ICT **svěřují pouze vlastním zaměstnancům** nejčastěji podniky v Lotyšsku (35 %) a nejméně často v Itálii (6 % podniků). **České podniky na 4. místě evropského žebříčku**. Průměr EU v roce 2024 byl 14 % podniků.
- Desetina firem (11 %) v Česku nabízela v roce 2023 možnost **specializovaného školení svým zaměstnancům specializujícím se na oblast IT**. Pokud vezmeme v úvahu pouze firmy zaměstnávající IT odborníky, specializované školení jim nabízela více než polovina z nich (56 %), především velké společnosti (76 %), a z hlediska odvětvového to byly nejčastěji firmy působící v činnostech souvisejících s IT (73 %).
- V poskytování školení svým IT odborníkům byly české podniky za rok 2023 na průměru EU (11 %). V porovnání velkých firem poskytujících školení svým IT specialistům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci (62 %) **ale nad evropským nadprůměrem**, který za velké podniky činil 60 %. **Patříme tak mezi první jedenáctku zemí, kde více než 62 % velkých podniků vzdělává své IT odborníky ve specializovaných IT kurzech**.

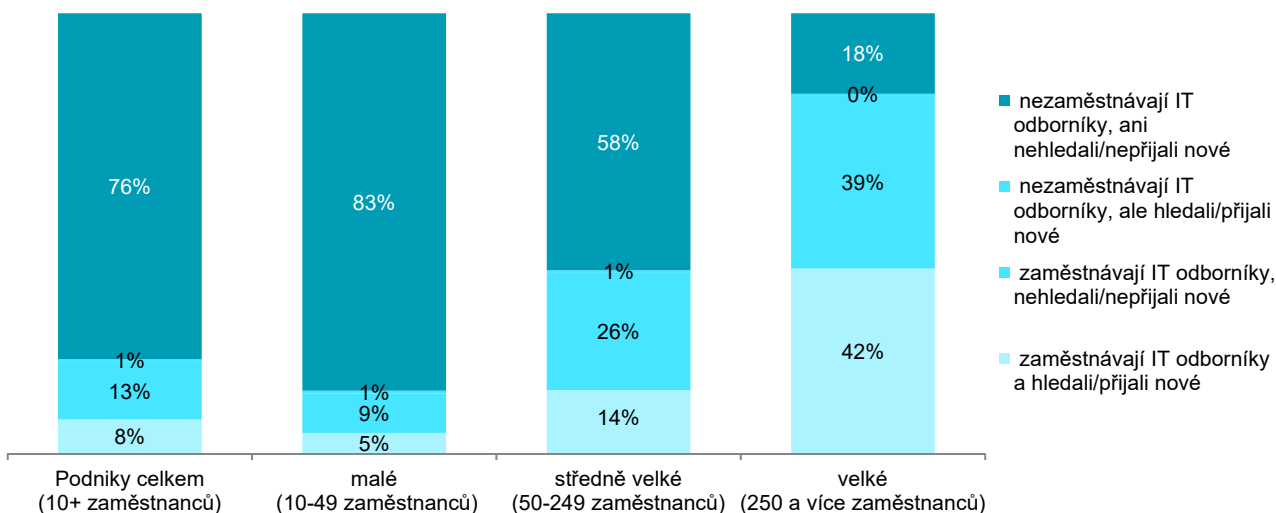


### Graf 4.1: IT odborníci zaměstnaní v podnicích v ČR

- podniky zaměstnávající IT odborníky - % z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci
- IT odborníci zaměstnaní v podnicích - % z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci

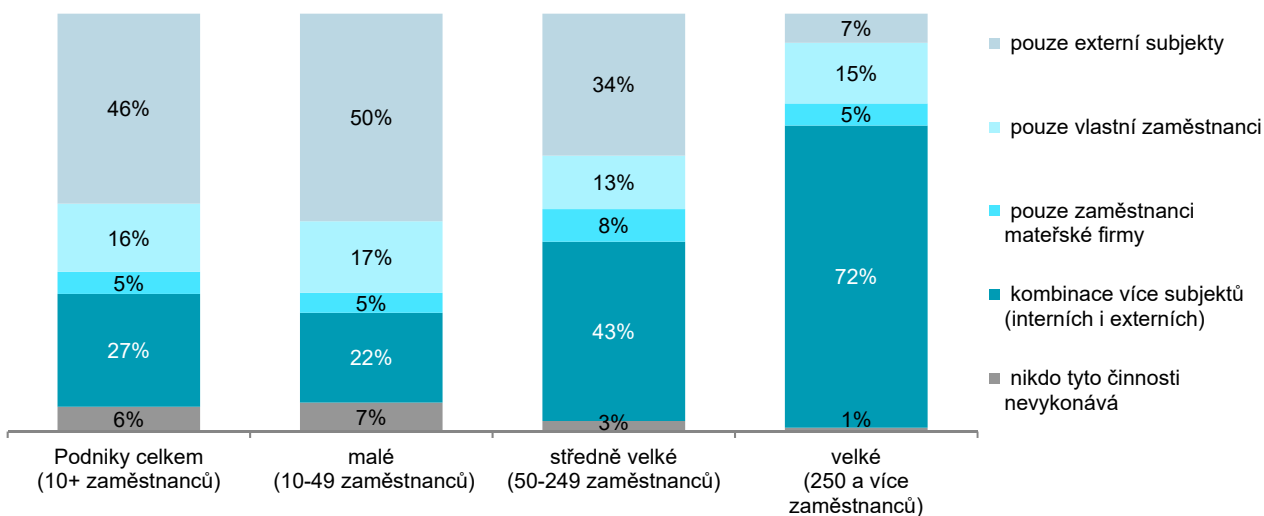


### Graf 4.2: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích v ČR; 2024



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

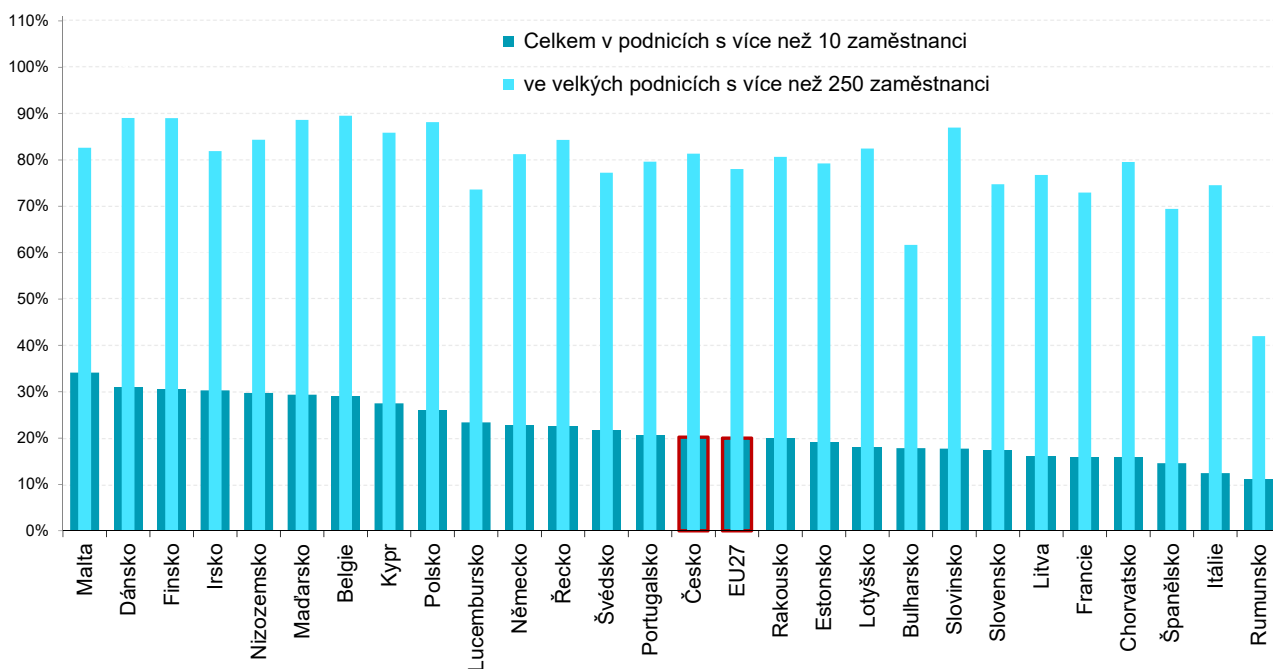
### Graf 4.3: Provádění činností souvisejících s ICT v podnicích v ČR; 2024



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

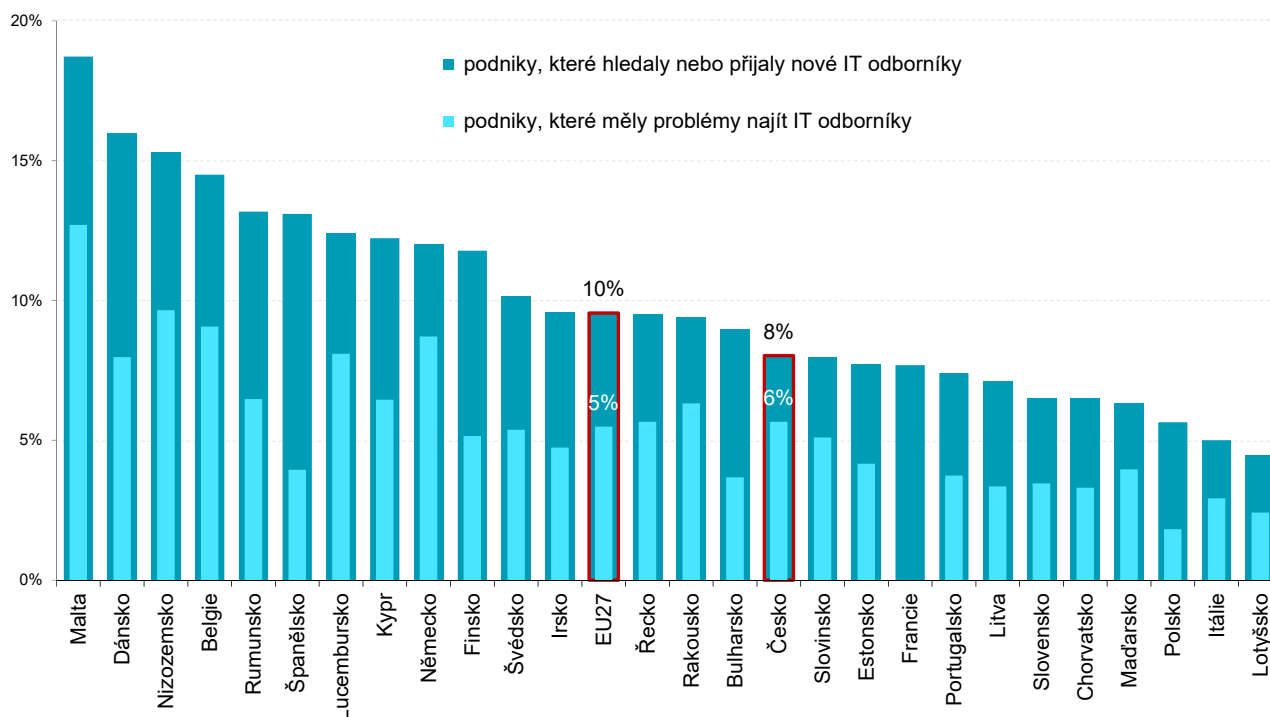
**Graf 4.4: Podniky v zemích EU zaměstnávající IT odborníky; 2024**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 4.5: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích v zemích EU; 2023**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024



## 5. Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech

*V dnešní době je oblast informačních technologií stále rostoucím a neustále se vyvíjejícím odvětvím. S přibývajícím počtem technologických inovací a neustálým tlakem na podniky, aby byly konkurenceschopné, je vzdělávání zaměstnanců v IT velmi důležité a zaměstnanci musí neustále aktualizovat své znalosti a dovednosti.*

### Hlavní zjištění

- V průběhu roku 2023 poskytovala v průměru **čtvrtina podniků** zaměstnávajících alespoň 10 osob svým zaměstnancům **možnost vzdělávání nebo školení** zaměřená na získání nebo rozšíření počítačových dovedností. Zatímco velkých podniků, které poskytovaly zaměstnancům školení v IT, bylo 71 %, středně velkých bylo 42 %, pak malých jsme zaznamenali pouze 19 %.
- Školení zaměstnanců v počítačových dovednostech poskytují podle předpokladů **nejčastěji firmy v IT oboru** (65 %) a nadprůměrně často také firmy působící **v energetice** (sekce NACE D+E: 31 %), ve **velkoobchodě** (32 %), v činnostech v **oblasti nemovitostí** (35 %) nebo v sekci **Profesní, vědecké a technické činnosti** (v průměru 38 %), zde nejvíce v odvětví reklama a průzkum trhu (49 %) nebo výzkum a vývoj (45 %). Nejméně často školí své zaměstnance v oblasti IT naproti tomu firmy z odvětví **stravování a pohostinství** (9 %), **ve stavebnictví** (14 %) nebo **ve výrobě potravin či nápojů** (16 %).
- Nevíce podniků, které v roce 2023 poskytovalo svým zaměstnancům možnost vzdělávání v oblasti IT, bylo ve Finsku a v Belgii (v každé z těchto zemí shodně 34 % podniků) a také v Dánsku (31 %). Podniky v Česku se ve srovnání s ostatními zeměmi EU umístily s 9. nejvyšší hodnotou tohoto ukazatele **nad evropským průměrem**. Školení zaměstnanců v počítačových dovednostech poskytuje v Evropě v průměru 19 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Nejméně často (méně než 10 % podniků) vzdělávají své zaměstnance podniky v Bulharsku (6 %).
- **Více než polovina (56 %) podniků v Česku** v roce 2023 **IT odborníky zaměstnávala a zároveň jim poskytovala specializované kurzy pro rozšíření jejich odborných znalostí**. I zde platí, že s rostoucí velikostí firmy roste procento podniků, které tyto kurzy svým IT odborníkům poskytují. Velkých podniků, které zaměstnávají IT odborníky a poskytují jim školení v IT, byly v roce 2023 tři čtvrtiny (76 %), středně velkých bylo 62 % a malých byla téměř polovina (45 %).
- Nejvíce firem, které zaměstnávají IT odborníky a poskytují jim specializovaná školení v IT v roce 2023, nalezneme v rámci EU27 v Polsku (73 %) a dále pak ve Slovinsku (70 %). České podniky se v tomto ukazateli nacházejí mírně pod průměrem EU (57 %; Česko 56 %). Nejméně podniků, které vzdělávají IT odborníky z těch, které je zaměstnávají, je v Maďarsku (30 %).
- Nejvíce firem, které zaměstnávají IT odborníky a poskytují jim školení k rozšíření jejich odborných znalostí, nacházíme v odvětví **činnosti v oblasti IT** (75 %), v **telekomunikačních činnostech** (68 %) a ve výrobě **automobilů** nebo jiných **dopravních prostředků** (67 %). Naproti tomu v odvětví stravování a pohostinství nabízí svým IT odborníkům možnost odborného vzdělávání třetina firem.
- Firem, které sice IT odborníky **zaměstnávají, ale v roce 2023 jim neposkytovaly možnost vzdělávání** v jejich oboru, je v Česku **v průměru 13 %, velkých firem je 39 %**. Nejčastěji jde o firmy působící v telekomunikačních činnostech (39 %) nebo v elektronickém průmyslu (34 %). Patří sem situace, kdy firmy školení neposkytují, ale i případy, kdy IT odborníci specializované kurzy nepotřebovali.
- Podniků v Česku, které v roce 2023 **neposkytovaly svým zaměstnancům vzdělávání v počítačových dovednostech**, je více než **72 %**, nejčastěji jde o malé firmy zaměstnávající 10 až 49 zaměstnanců (78 %). Velkých firem, které neškolí zaměstnance v IT, bylo v 29 % v roce 2023 a středně velkých byla víc než polovina (57 %).
- Pokud firmy poskytují svým zaměstnancům specializované školení v IT, **přibližně stejně často** zaměstnance vzdělávají jak v běžném používání IT (např. práce kancelářskými programy nebo s internetem – 18 % v roce 2023), tak v odborné práci s informačními technologiemi (např. programování, tvorba webových stránek, nebo výuka programů specifických pro různé profese – v průměru 18 % podniků v roce 2023). S rostoucí velikostí firmy narůstá i podíl firem, které školí své zaměstnance v počítačových dovednostech. Téměř dvě třetiny

velkých podniků (63 %) v roce 2023 poskytovaly zaměstnancům školení v běžném používání IT a dalších 57 % velkých podniků poskytovalo možnost vzdělávání v odborné práci s IT. Středně velkých firem bylo oproti velkým podnikům téměř dvakrát méně a malých dokonce skoro pětkrát méně než velkých.

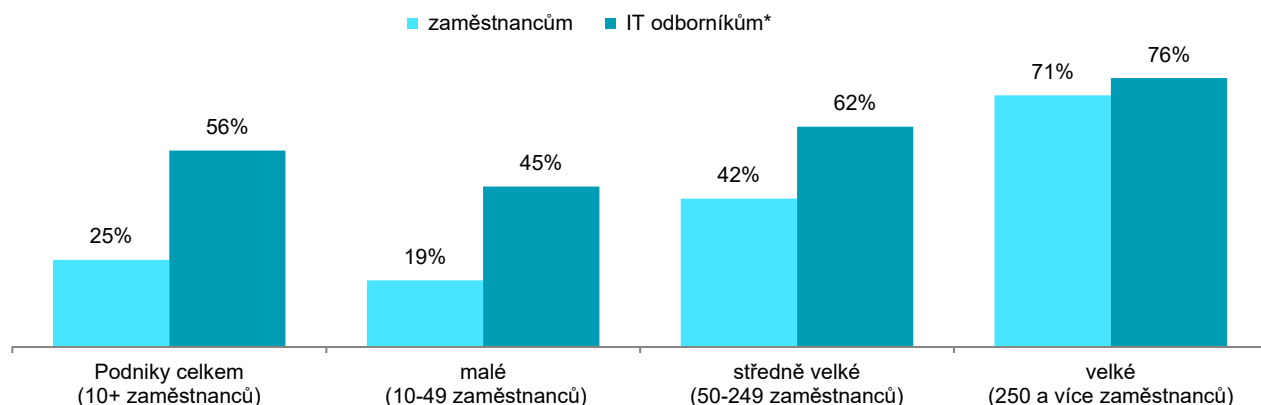
- **Pouze běžné používání IT a nikoli odbornou práci** s informačními technologiemi školí v průměru **7 %** firem u nás, nejčastěji jde o subjekty působící v odvětví činnosti v oblasti nemovitostí (11 %) nebo v sekci Profesní, vědecké a technické činnosti (v průměru 10 %).
- Podíl zaměstnanců v podnicích v Česku, kteří se v roce 2023 **zúčastnili vzdělávání nebo školení v počítačových dovednostech, dosáhl na 13 %**. Proškolených zaměstnanců bylo nejvíce ve velkých podnicích (16 %), ve středně velkých firmách jich bylo 12 % a v malých firmách 8 %. V roce 2010 absolvovalo školení v oblasti IT v Česku v průměru 6 % zaměstnanců, v malých firmách jich byla 3 %.
- Výrazné rozdíly v podílu zaměstnanců, kteří v roce 2023 absolvovali vzdělávání v počítačových dovednostech, nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Zatímco v odvětví Činnosti v oblasti IT, v právních a účetnických činnostech nebo v telekomunikačních činnostech prošla v roce 2023 IT školením přibližně **polovina zaměstnanců** (blíže viz graf 5.5), v energetice, ve velkoobchodě, v činnostech v oblasti nemovitostí jich byla necelá pětina, ve stavebnictví jich bylo 8 % a v sekci ubytování, stravování a pohostinství jich školeními v oblasti IT prošla jen 4 %.

### Neposkytování vzdělávání v počítačových dovednostech a jeho důvody

- Jak již bylo zmíněno dříve v této kapitole, **podniků, které v roce 2023 neposkytovaly svým zaměstnancům vzdělávání v počítačových dovednostech, je v Česku více než 72 %**. Nejčastěji se jedná o malé firmy zaměstnávající 10 až 49 zaměstnanců (78 %), velkých podniků bylo 29 % a středně velkých 57 %.
- Pokud se u těchto podniků blíže podíváme na důvody, proč zaměstnancům neposkytovaly možnost vzdělávání nebo školení v oblasti IT, nejčastěji označovanou odpovědí bylo, nezávisle na velikosti podniku, to, že **zaměstnanci měli pro výkon své profese dostačující počítačové dovednosti**. Přibližně 70 % malých i středně velkých podniků dále uvádělo, že **zaměstnanci vzdělávání v IT nepotřebovali**. Velkých podniků, které zaměstnance neškolí v IT, protože to nepotřebovali, bylo v roce 2023 více než 58 %.
- Mezi další, ale už méně časté důvody patřilo, že **zaměstnanci neměli o tento typ školení zájem**. Označovalo to 39 % malých firem, 38 % středně velkých a 32 % velkých podniků, které školení v IT neposkytovaly. Poměrně rozdílně často uváděly podniky odpověď, že sice školení v IT nyní neposkytují, ale **plánují to dělat v budoucnu**. Velkých podniků to deklarovala polovina (52 %), středně velkých zhruba třetina (36 %) a malých firem pětina (19 %). **Nedostatek financí na vzdělávání zaměstnanců v oblasti IT** uvádělo přibližně 16 % podniků neposkytujících tento typ vzdělávání bez ohledu na jejich velikost.

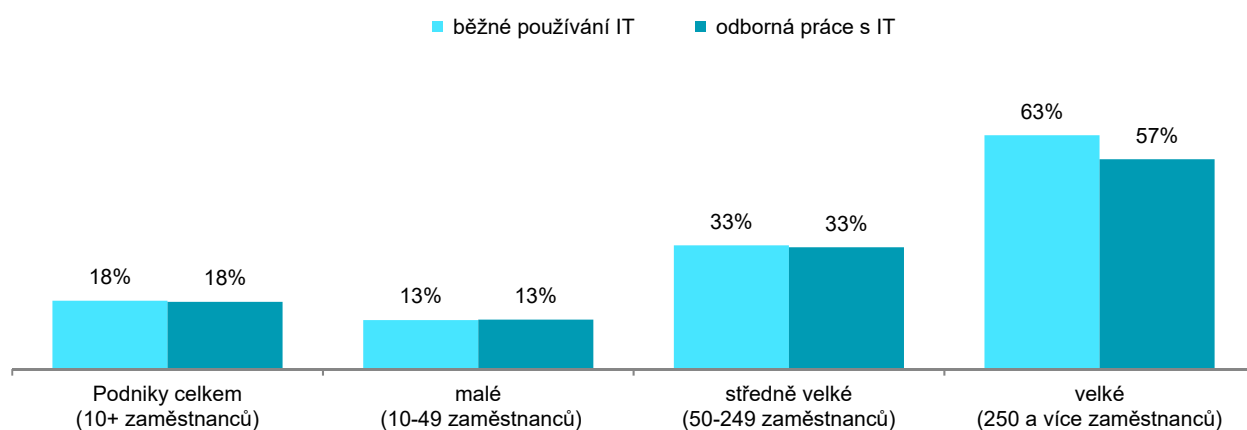


**Graf 5.1: Komu podniky v ČR poskytují vzdělávání v počítačových dovednostech; 2023**



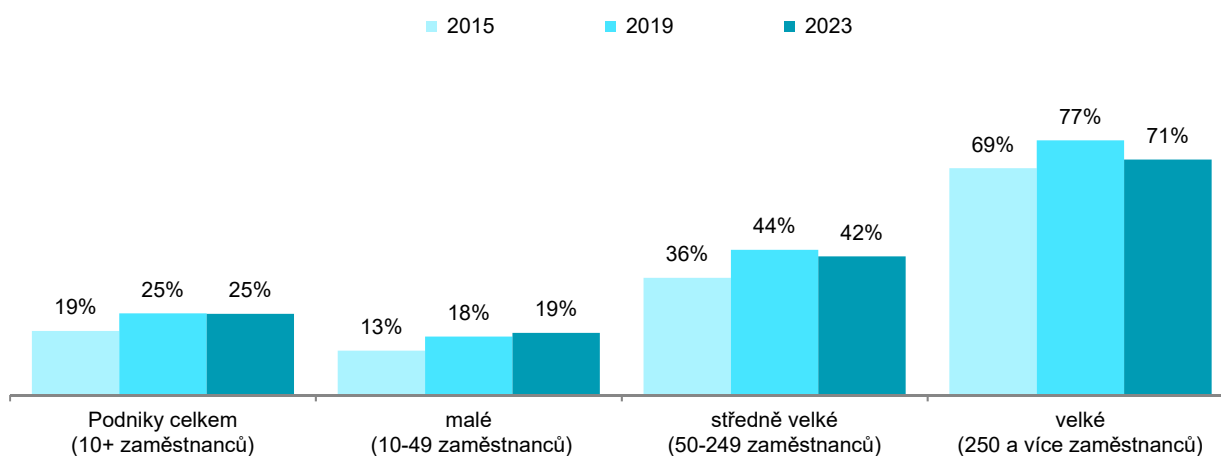
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině (\* % z podniků, které zaměstnávají IT odborníky)

**Graf 5.2: Oblasti vzdělávání, které poskytují podniky v ČR svým zaměstnancům; 2023**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

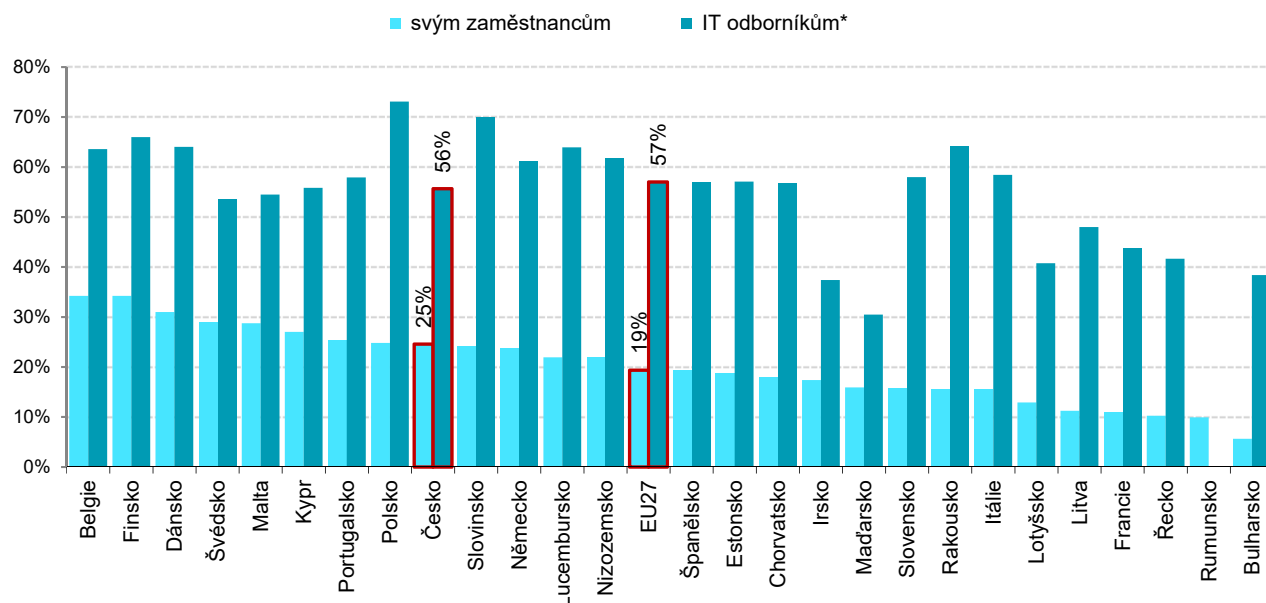
**Graf 5.3: Podniky v ČR poskytující svým zaměstnancům možnost vzdělávání v počítačových dovednostech**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

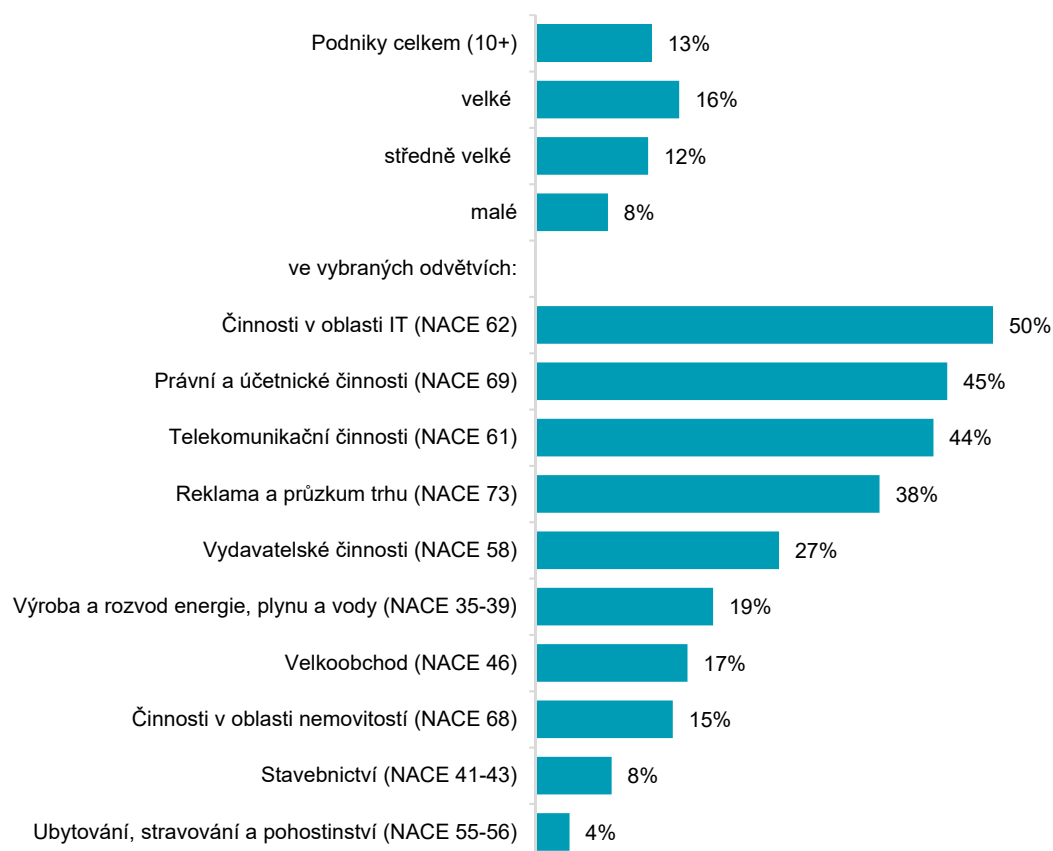
**Graf 5.4: Podniky v zemích EU poskytující možnost vzdělávání v počítačových dovednostech; 2023**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi (\* % podniků poskytujících IT odborníkům školení z podniků, které IT odborníky zaměstnávají)

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 5.5: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří se v roce 2023 účastnili vzdělávání v počítačových dovednostech**

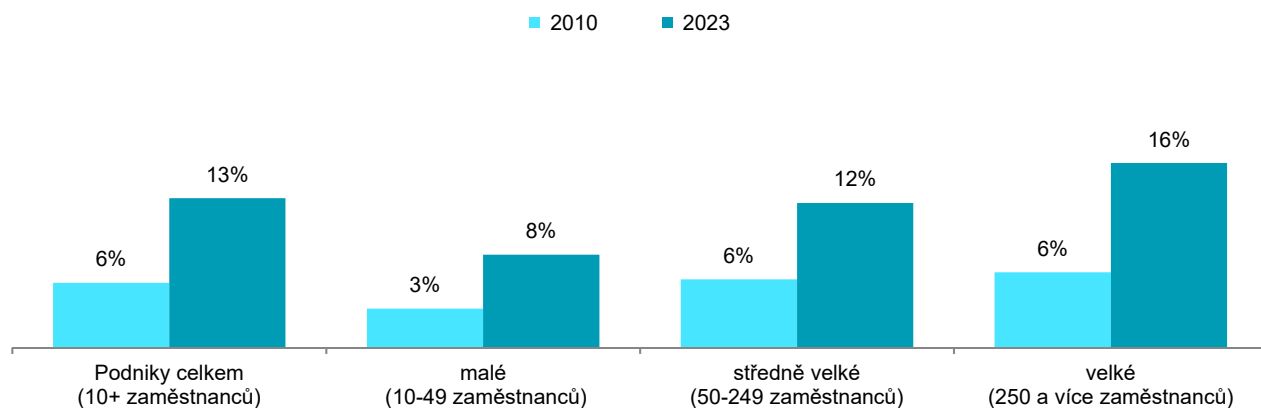


% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

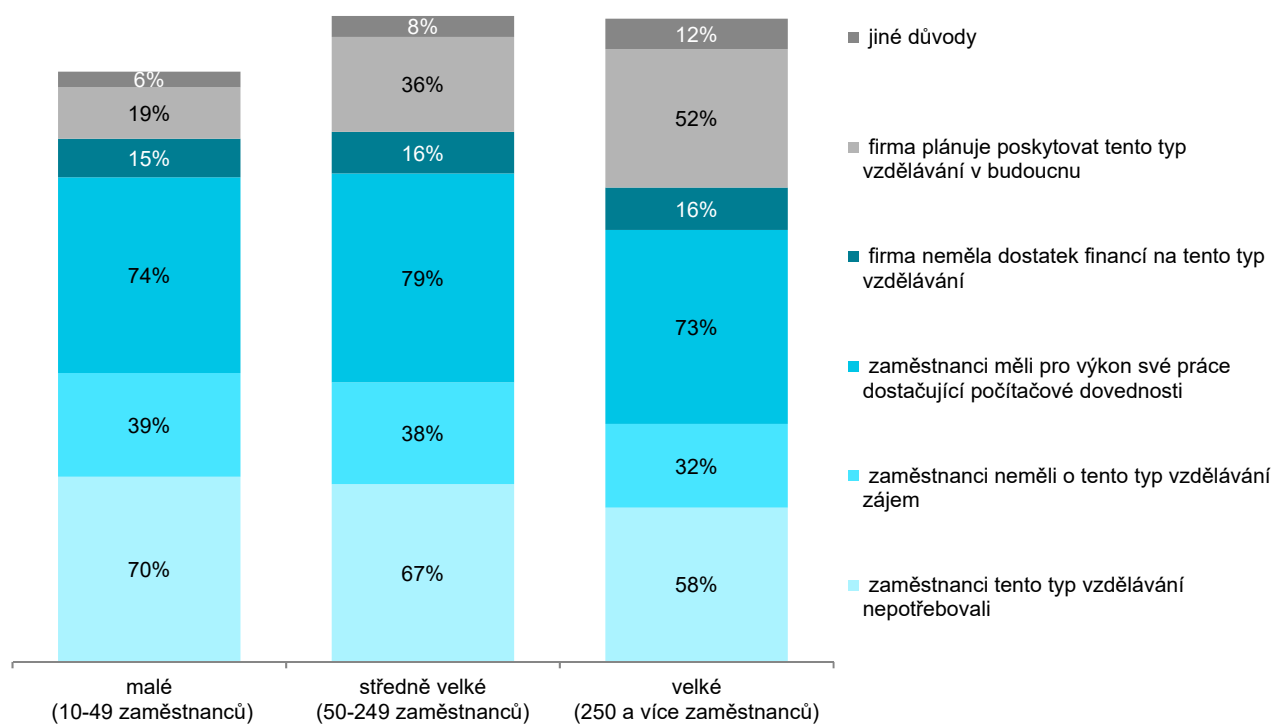


**Graf 5.6: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří se účastnili vzdělávání v počítačových dovednostech**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině v daném roce

**Graf 5.7: Důvody, proč podniky v ČR neposkytují svým zaměstnancům možnost vzdělávání v počítačových dovednostech; 2023**



% z podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině, kteří v roce 2023 neposkytovaly svým zaměstnancům vzdělávání v počítačových dovednostech

Zdroj: Český statistický úřad

## 6. Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky

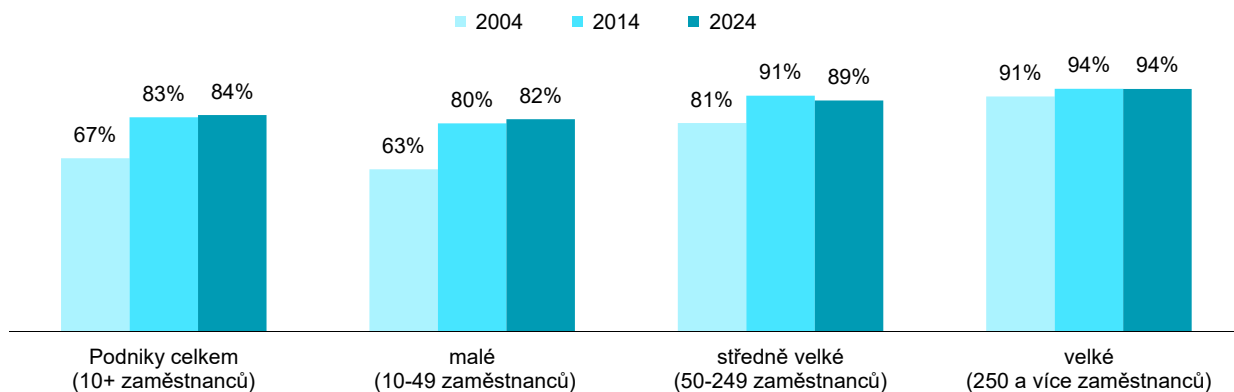
*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci, budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají. Část firem dnes využívá také mobilní aplikace pro zákazníky, kde kromě zákaznické podpory naleznou věrnostní program, personalizované slevy nebo přes ně mohou online objednávat produkty.*

### Hlavní zjištění – webové stránky

- V roce 2024 mělo v Česku **vlastní webové stránky 84 podniků ze sta**, ještě v roce 2001 mělo webové stránky 45 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Nejvyšší nárůst podnikových webů se odehrál ještě před rokem 2004, v následujících letech pak narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 se jejich podíl ustálil okolo hranice 83 %.
- Dle výsledků z posledního šetření měly webovou prezentaci nejčastěji podniky působící **v odvětví ubytování nebo cestovní agentury a kanceláře** (více než 95 % podniků).
- Podíl firem s vlastními webovými stránkami v Česku byl roce 2023 o 5 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacítky (78 %). Mezinárodní srovnání ukazatelů týkajících se webových stránek a jejich využití za rok 2024 není bohužel dostupné a tak se veškeré údaje za mezinárodní srovnání v této kapitole týkají roku 2023. Stejně tak jako v případě Česka, je ale i v mnoha dalších zemích ukazatel podniků s webovými stránkami víceméně neměnný.
- **Vlastní web neměla v roce 2024 necelá pětina (16 %) podniků v Česku.** Mezi firmami, které v dnešní době nemají vlastní webové stránky, patří **nejčastěji malé firmy** s 10 až 49 zaměstnanci (18 %) a z hlediska odvětví jsou to především firmy ze sekce s názvem **Doprava a skladování** (web nemá 25 % z nich) či **Administrativní a podpůrné činnosti** (web nemá 30 % z nich), zde nejvíce v odvětví činnosti související se zaměstnáním (agentury zprostředkující práci), kde webové stránky nemělo 39 % subjektů. Podniků, které nemají vlastní webovou prezentaci, bylo dále např. 29 % **v maloobchodě** nebo také **v textilním a obuvnickém průmyslu**.
- Podle výsledků za rok 2023 neměla vlastní web polovina firem s 10 a více zaměstnanci v Rumunsku a 45 % podniků v Bulharsku. V průměru EU27 byla bez vlastních webových stránek pětina podniků (21 %). Na opačné straně žebříčku bylo za rok 2023 Finsko, kde vlastní webové stránky neměla pouhá 2 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- 68 % všech firem v ČR, resp. více než 81 % firem s webovými stránkami mělo v roce 2024 svůj **web přizpůsobený pro mobilní zařízení**. Mít webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení je nadstavba, kterou využívá stále více podniků. Od roku 2014, kdy je využívalo 31 % podniků s více než 10 zaměstnanci, se jejich počet více než zdvojnásobil. Webové stránky s mobilní verzí pro přenosná zařízení mají dlouhodobě nejčastěji velké firmy, v roce 2024 jich bylo 87 %.
- Webové stránky přizpůsobené pro zobrazení na mobilním telefonu nebo např. na tabletu mají **nejčastěji cestovní agentury a kanceláře** (90 % v roce 2024) a dále také **podniky v ubytování** (88 %) nebo subjekty působící v odvětvové sekci nazvané **Informační a komunikační činnosti** (86 %).
- Ze vzájemného porovnání výskytu webových stránek a mobilních aplikací vyplývá, že v roce 2024 v Česku **převažovaly firmy, které mají vlastní webové stránky a nemají mobilní aplikaci** pro zákazníky. Takových firem bylo **74 %**. Desetina firem byla v roce 2024 vybavena jak webovými stránkami, tak mobilní aplikací. Bez webových stránek a také bez mobilní aplikace bylo v roce 2024 u nás celkem 16 % firem.

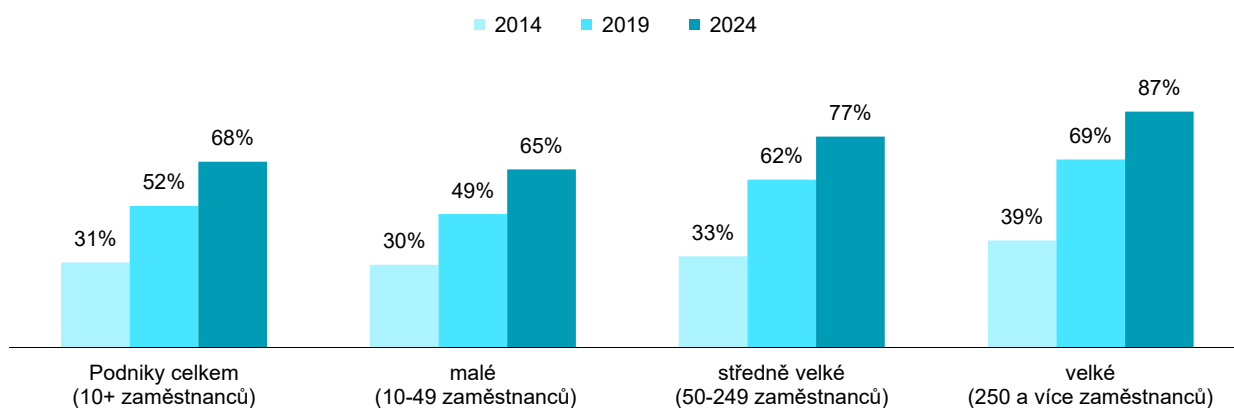


**Graf 6.1: Podniky v ČR s webovými stránkami**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daném roce

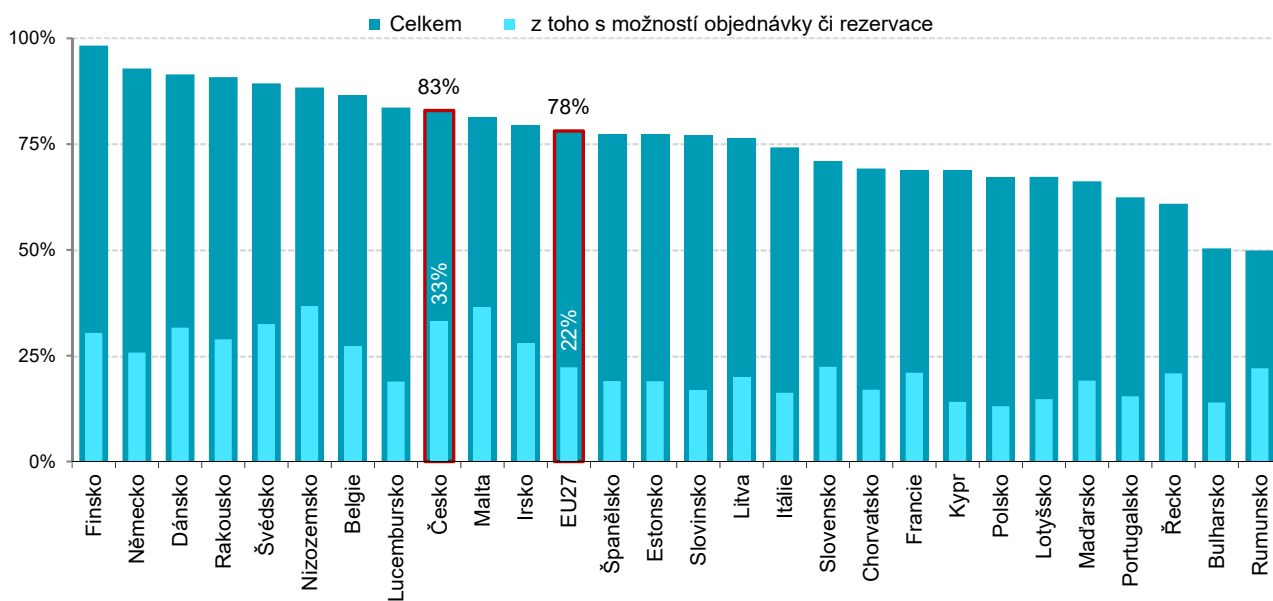
**Graf 6.2: Podniky v ČR s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 6.3: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami; 2023**



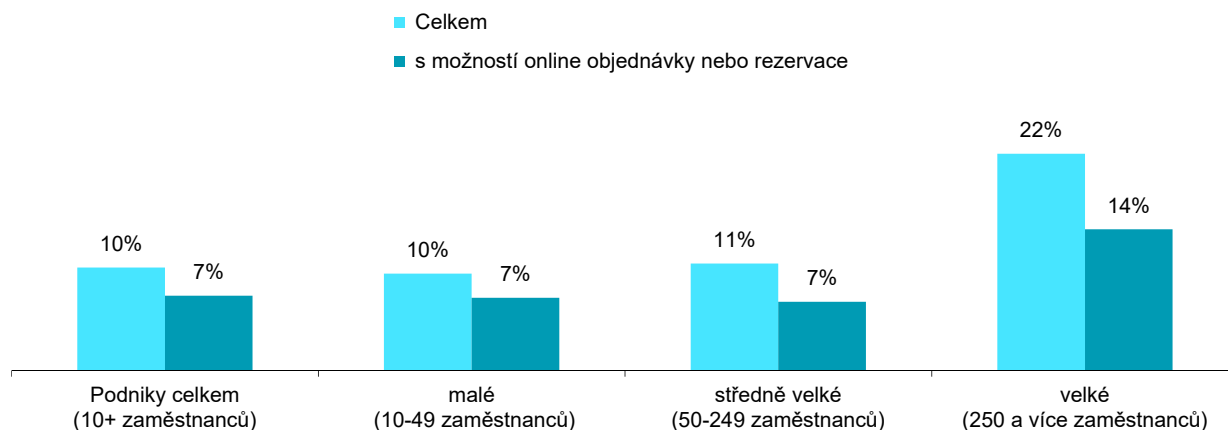
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

## Hlavní zjištění - mobilní aplikace pro zákazníky

- **Mobilní aplikaci pro zákazníky** mělo v roce 2024 celkem 10 % podniků, výrazně častěji ji mají k dispozici velké podniky (22 % z nich). Z odvětví měly mobilní aplikaci nejčastěji cestovní agentury a kanceláře (28 % z nich) nebo podniky působící v oblasti IT (26 %), nejméně pak podniky působící ve stavebnictví (5 %) či v dopravě a skladování (6 %). Podíl firem s mobilní aplikací pro zákazníky se meziročně celkově zvýšil přibližně o polovinu, v kategorii velkých podniků se jedná o meziroční nárůst o třetinu.
- V **zemích EU27** bylo v roce 2023 průměrně 8 % podniků, které nabízely mobilní aplikaci pro své zákazníky. Nejvíce podniků s mobilními aplikacemi bylo v severovýchodních státech (Finsko, Švédsko, Dánsko), kde jimi disponovalo více než 12 % tamějších ekonomických subjektů. Podniky v Česku se v roce 2023 umístily mírně pod průměrem UE27. Mezinárodní srovnání ukazatelů týkajících se mobilních aplikací za rok 2024 není bohužel dostupné a tak se údaje za mezinárodní srovnání v této kapitole týkají roku předchozího.
- V mobilních aplikacích firem lidé často nacházejí **věrnostní program**, kdy zde mohou mít např. digitální věrnostní program, mohou získávat slevové kupony, prohlížet nabídku zboží nebo služeb, případně si produkty mohou přes aplikaci rovnou **objednat nebo zarezervovat**. Možnost rezervace nebo online objednávky přes mobilní aplikaci nabízelo v roce 2024 celkem 7 % podniků u nás, nejčastěji podniky poskytující ubytování (21 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (23 %).

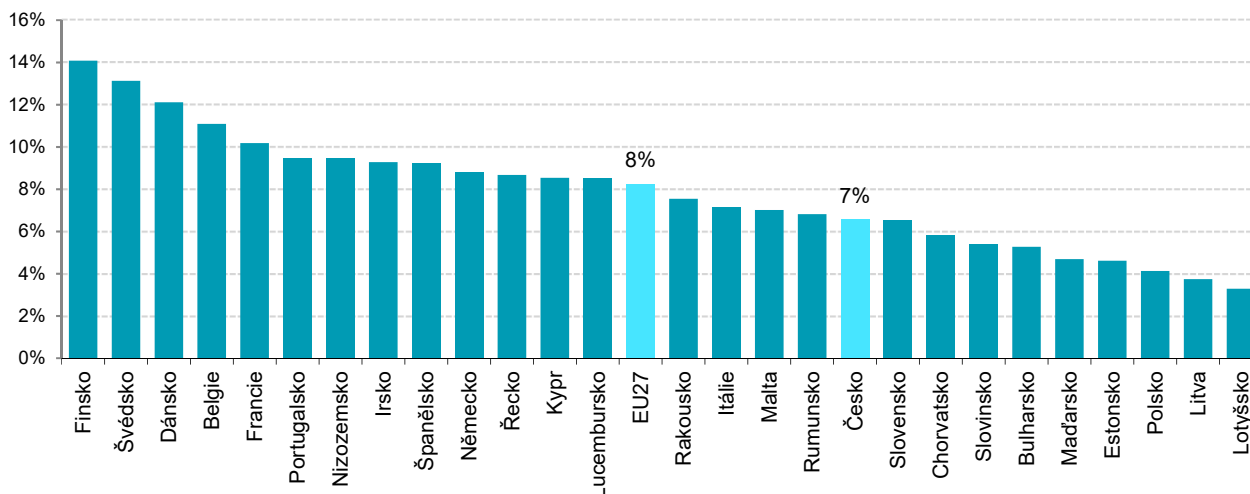
**Graf 6.4: Podniky v ČR, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky; 2024**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 6.5: Podniky v zemích EU27, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky; 2023**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



## 7. Účet na sociálních médiích

Webové stránky nejsou jediným způsobem, který na internetu využívají podniky pro svou prezentaci. Čím dál více firem má dnes profil na sociálních médiích. Firmy díky nim mohou budovat vztah se svými klienty, poskytovat jim zákaznickou podporu a relevantní informace. Nejčastěji využívaným typem sociálních médií jsou v podnicích dlouhodobě sociální sítě, jako jsou Facebook nebo LinkedIn, kde měla v roce 2024 založený vlastní účet už více než polovina tuzemských firem.

Pozn.: Konkrétní názvy sociálních médií jsou v následujícím textu pouze pro upřesnění daného typu a nejsou určeny k jejich propagaci.

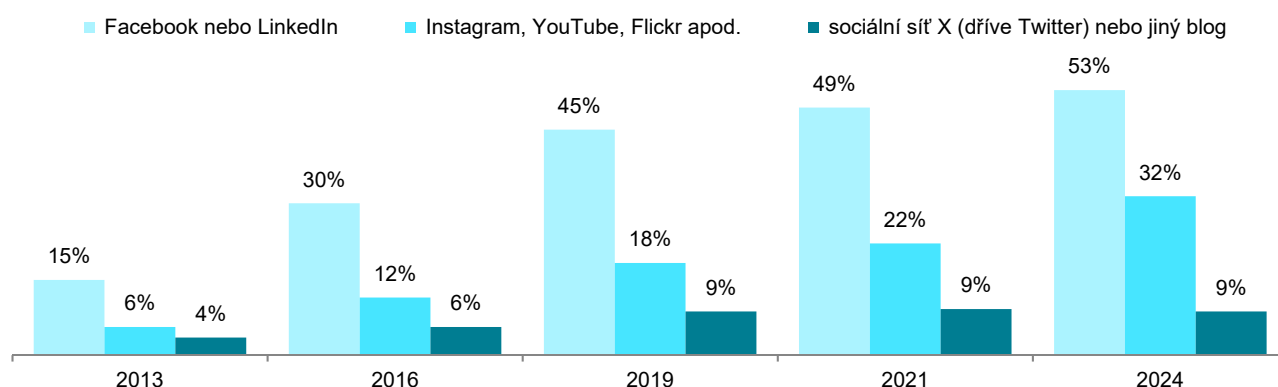
### Hlavní zjištění

- **Účet na alespoň jednom typu sociálních médií** mělo v Česku v roce 2024 v průměru **54 % podniků** s deseti a více zaměstnanci, mezi velkými firmami to bylo 89 %.
- Pro všechny typy sociálních médií platí, že jejich **oblíba a tedy počet firem, které si zde zakládají uživatelské účty, rok od roku narůstá**. Využívání sociálních médií sledujeme od roku 2013, od té doby se podíl firem s profilem či účtem na některém z typů sociálních médií, **více než ztrojnásobil** – v roce 2013 je využívalo 17 % firem. Podíl malých firem, které mají účet na některém z typů sociálních médií, poprvé v roce 2024 přesáhl hranici 50 %.
- Mezinárodní srovnání ukazatelů týkajících se sociálních médií není za rok 2024 bohužel dostupné a tak se veškeré údaje za mezinárodní srovnání v této kapitole týkají roku 2023. V tomto roce bylo v Česku v průměru 53 % podniků, které používaly sociální média, velkých podniků bylo 88 %. Přestože se od roku 2013 podíl firem s profilem na sociálních médiích v Česku výrazně zvýšil, stále v jejich využívání **výrazně jsme v roce 2023 zaostávali za většinou zemí EU27**. Tuzemské podniky se v tomto ukazateli za rok 2023 pohybují pod evropským průměrem, který činil 61 % podniků. Profil na sociálních médiích mají a tento způsob komunikace využívají nejčastěji podniky na Maltě (87 % podniků), následované severními státy (Dánskem, Finskem a Švédskem), kde má profil na sociálních médiích více než 80 % tamějších podniků. Podobně jako podniky v Česku na tom jsou také podniky v Estonsku nebo Chorvatsku, méně než v Česku používají sociální média podniky v sousedním Polsku a Slovensku.
- Ze všech typů sociálních médií mají tuzemské podniky **účet nejčastěji na sociálních sítích**, jako jsou Facebook nebo profesní síť LinkedIn. V roce 2024 na nich mělo vlastní účet 53 % firem s 10 a více zaměstnanci. Od roku 2013 se tento podíl zvýšil 3,5 krát, nejvíce mezi malými firmami do 50 zaměstnanců a mezi velkými podniky. Účet **pouze na sociálních sítích** a na žádném jiném typu sociálních médií, měla v roce 2024 **téměř čtvrtina firem v Česku** (22 %).
- Sociální sítě používají nejčastěji cestovní agentury a kanceláře, v roce 2024 jich bylo 90 %. Dále zde mají velmi často účet podniky působící v ubytování (86 %) nebo v mediálním sektoru (85 %). Ze zpracovatelského průmyslu mají profil na sociálních sítích nejčastěji firmy z potravinářského a nápojového průmyslu (61 %). Nejnižší podíl firem s účtem na sociálních sítích zaznamenáváme dlouhodobě u firem ze stavebnictví (32 % v roce 2024).
- Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale podstatně méně často. Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke **sdílení multimediálního obsahu**, z nichž zřejmě neznámější je dnes aplikace **Instagram** nebo portál **YouTube**. V roce 2024 mělo účet na některé z těchto platforem 32 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. Oblibu mají stejně jako sociální sítě především u velkých subjektů (65 %) a z hlediska odvětví má účet na Instagramu, YouTube nebo podobných stránkách, nejvíce firem působících v mediálním sektoru (72 %), v ubytování (69%) nebo u cestovních agentur (64 %).
- Využívání **firemních blogů**, například sociální sítě X, bylo mezi podniky v porovnání se sociálními sítěmi **více než šestkrát nižší** – v roce 2024 měla v Česku firemní blog či účet na síti X necelá desetina firem s více než 10 zaměstnanci (9 %). Nejčastěji využívají tento typ sociálních médií opět firmy, které působí v mediálním sektoru (50 %) nebo v oblasti IT (34 %).
- Pro všechny typy sociálních médií platí, že na nich **mají účet a aktivně je používají více velké firmy** než střední a malé. Nejvíce viditelný rozdíl je mezi malými a velkými podniky u podnikových blogů. Velké podniky přispívají do blogů přibližně šestkrát častěji než malé firmy (36 % velkých podniků, 6 % malých

firem). Aplikace sloužící ke sdílení multimediálního obsahu jsou velkými podniky využívány více než dvakrát častěji než malými firmami (65 % velkých a 29 % malých firem).

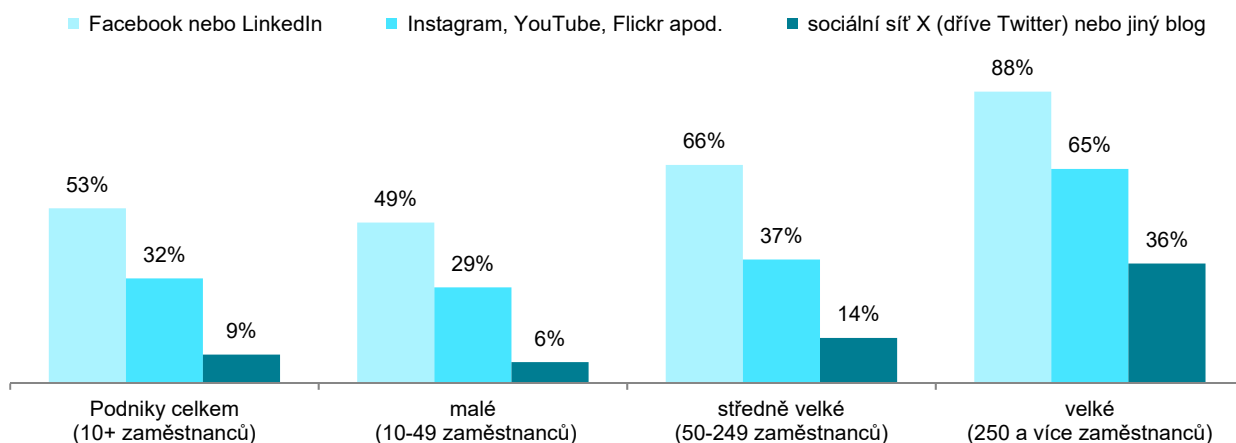
- **Počet firem s účtem na Instagramu, YouTube, Flickru** nebo jiných médiích pro sdílení fotografií a videí se od roku 2013 (6 %) až do roku 2024 (32 %) **zvýšil nejvíce – téměř šestkrát**. Počet podniků, které mají účet na Facebooku nebo LinkedIn se za stejnou dobu **zvýšil 3,5 krát** (z 15 % na 53 %) a firmy s účtem na sociální síti X nebo na jiném blogu vzrostly mezi roky 2013 a 2024 ze 4 % na 9 %, tedy **přibližně 2,5krát**.
- Sociální média jsou fenoménem poslední dekády a jejich obliba stále roste, webové stránky mají české subjekty o poznání déle a jejich využívání se v posledních deseti letech již prakticky nemění. Z porovnání využívání webové prezentace (podrobněji viz kapitola 6) a sociálních médií vyplynulo, že v roce 2024 mělo 31 % firem v ČR pouze vlastní webové stránky a nemělo účet na žádném z typu sociálních médií.
- Více než polovina podniků (53 %) měla v roce 2024 **jak webovou prezentaci, tak také účet na sociálních médiích**. Podíl těchto firem navíc **každým rokem narůstá**, za posledních 11 let (od roku 2014) se **zvýšil 1,8 krát**. Velkých firem, které fungují na sociálních médiích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce 86 %, středně velkých je více než 66 %. Jen necelá dvě procenta firem měla v roce 2024 profil pouze na některém z typů sociálních médií a současně neměla webové stránky.
- Účet **na jednom typu sociálních médií**, nejčastěji na sociálních sítích, měla v roce 2024 čtvrtina tuzemských firem (23 %). Nejvíce jich nacházíme v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (30 %). **Dva typy sociálních médií** používalo ve stejném roce v Česku 24 % firem, častěji ty velké (33 %). Používání **dvou typů sociálních médií** je nejtýpichtější pro firmy působící v ubytování (51 %) nebo také ve stravování a pohostinství (41 %).

**Graf 7.1 Podniky v ČR s účtem na sociálních médiích**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

**Graf 7.2 Podniky ČR s účtem na sociálních médiích; 2024**

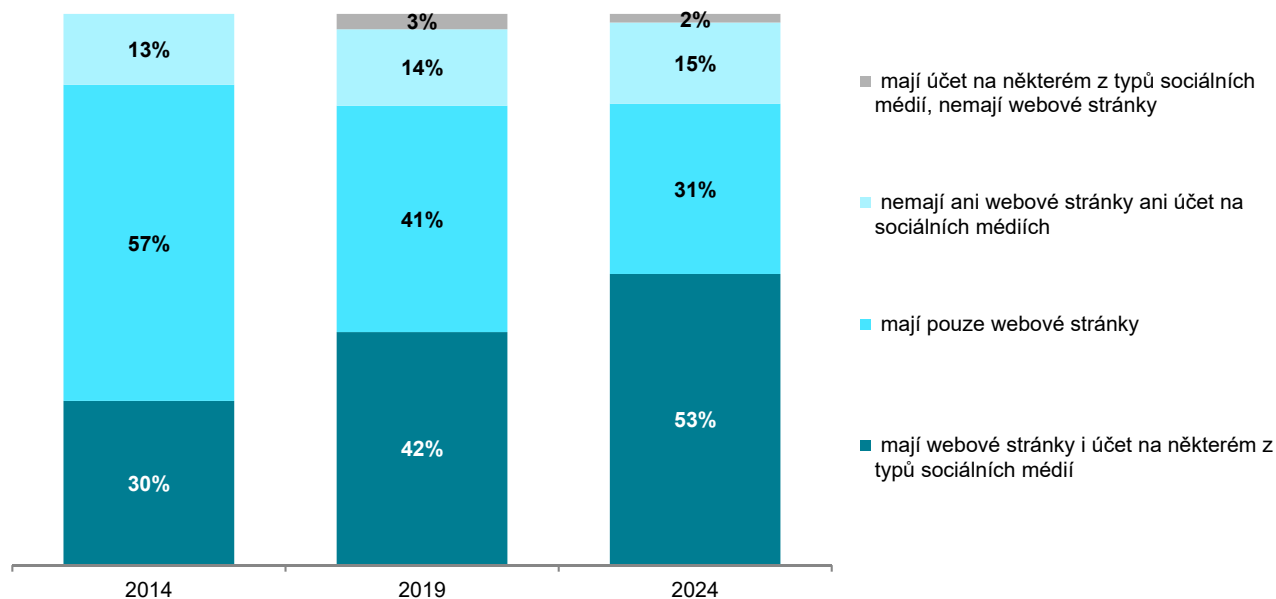


% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad



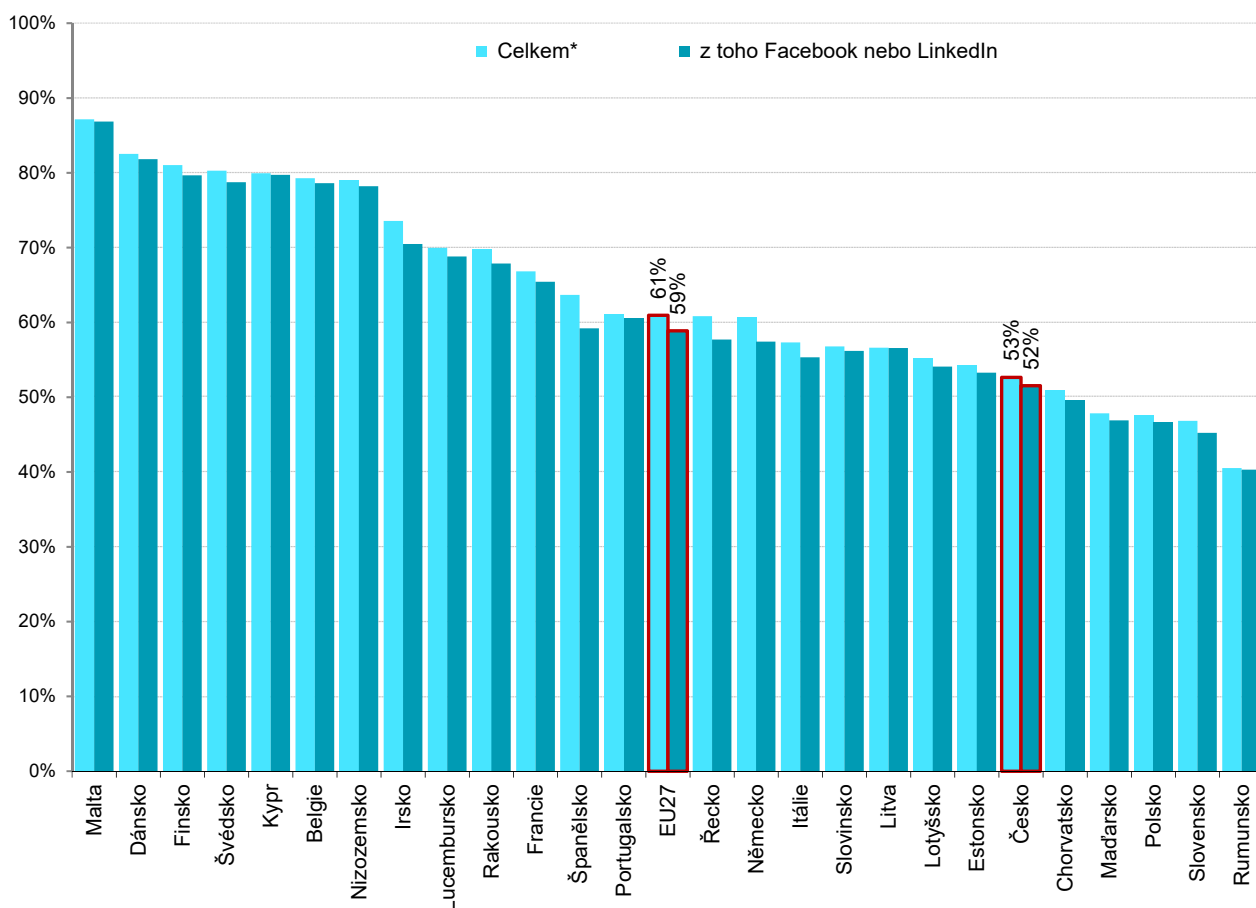
**Graf 7.3: Podniky v ČR podle toho, zda mají webové stránky a/nebo účet na sociálních médiích**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 7.4: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích; 2023**



\* podniky dané země s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

## 8. Placená internetová reklama

V roce 2024 používalo internet v Česku 88 % osob starších 16 let. Díky tomu, že jsou Češi na internetu aktivní a díky online reklamě mohou firmy nastartovat byznys, oslovit cílovou skupinu nebo pružně reagovat na situaci a měnit reklamní sdělení. Podniky například platí za to, že se reklama na jejich produkty zobrazí přednostně ve výsledcích vyhledávání, jako bannerová reklama nebo jako reklama na sociálních sítích. Efektivita internetové inzerce je snadno měřitelná a proto mohou podniky její účinky využít pro své obchodní záměry.

### Hlavní zjištění

- **Placená internetová reklama** se zobrazuje ve vyhledávačích, na sociálních sítích/médiích nebo v mobilních aplikacích. Často má podobu videa, ale může mít také textovou nebo grafickou podobu. K propagaci firmy, nabízených služeb nebo konkrétních produktů ji v roce 2024 **využilo 29 % tuzemských podniků** s 10 a více zaměstnanci.
- Za reklamu na internetu platí nejčastěji **velké podniky** s více než 250 zaměstnanci, v roce 2024 tak činilo 45 %. Mezi středními podniky využívalo placenou internetovou reklamu 34 % a mezi malými 28 % firem.
- Placenou internetovou reklamu využívají **nejčastěji cestovní agentury či kanceláře** (60 %), dále subjekty zabývající se prodejem nebo opravami automobilů (58 %), podniky z mediálního sektoru, které se zabývají činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu nebo televizním vysíláním (57 %). Nejméně zadávaly internetovou reklamu podniky z odvětví doprava a skladování nebo činnosti v oblasti nemovitostí (v každém z těchto odvětví 18 % subjektů) nebo také firmy z oboru stavebnictví (21 %).
- Tuzemské podniky jsou v tomto ukazateli za rok 2024 **mírně za polovinou žebříčku zemí EU27**, které tento dobrovolný ukazatel ze šetření v roce 2024 zařadily. Unijní průměr za rok 2024 v tomto ukazateli byl vypočítán za 19 členských zemí a činil 33 % podniků. Z dostupných dat je patrné, že placenou internetovou inzercí zadávají **nejčastěji podniky na Maltě** (60 % tamějších podniků). Podobně jako v Česku jsou na tom ve využívání placené internetové reklamy podniky ve Španělsku, Maďarsku nebo ve Francii. Nejméně pak zadávají online reklamu podniky v Rumunsku, Polsku a v Portugalsku (v každé z těchto zemí méně než 23 % podniků).
- Nejčastější metodou placené internetové reklamy je **kontextová reklama**. Je to druh inzerce, kterou vybírají uživatelům automatizované systémy **podle klíčových slov**, které hledali na internetu nebo **podle obsahu webových stránek**, které navštívili. Podniky mohou například platit za to, že jejich reklamy jsou nahoře ve výsledcích pro zadané vyhledávací dotazy (TOP pozice) různých vyhledávačů, na bannerech sociálních médií atd. Mohou se zobrazovat bez ohledu na to, jestli je uživatel chce vidět nebo ne, ale také na základě jeho aktivního vyhledávání (tzv. **reklamy za proklik**). Za kontextovou reklamu platilo v roce 2024 celkem 25 % tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci, tedy 85 % podniků, které zadávaly online reklamu.
- Druhým nejčastěji využívaným typem online reklamy je tzv. **personalizovaná reklama**, která pracuje s nasbíranými informacemi o chování uživatelů v rámci internetu, uloženými ve sledovacích souborech cookies<sup>1</sup> prohlížeče a zobrazuje se na **základě jejich předchozí internetové aktivity**. Jejím cílem je poskytovat **reklamy přizpůsobené zájmům a preferencím** konkrétních lidí – reklamy „ušité“ na jejich míru. V roce 2024 ji využilo celkem 19 % podniků v Česku, tedy 63 % podniků, které zadávaly online reklamu.
- Třetí nejčastěji využívanou metodou placené internetové reklamy je geolokační reklama (v roce 2024 ji využilo 16 % tuzemských podniků, tedy polovina (53 %) z těch, které zadávají reklamu na internetu), která se uživatelům **zobrazuje na základě jejich zeměpisné polohy**. Zobrazí se jim tak např. hotely nebo provozovny podniku, který tuto reklamu využívá. Reklamy lze cílit na uživatele, kteří se právě nacházejí na místech významných podnikání dané firmy, často tato místa navštěvují nebo o ně projevíli zájem. Tato reklama je nejčastěji využívána **prostřednictvím aplikací** na mobilních zařízeních.

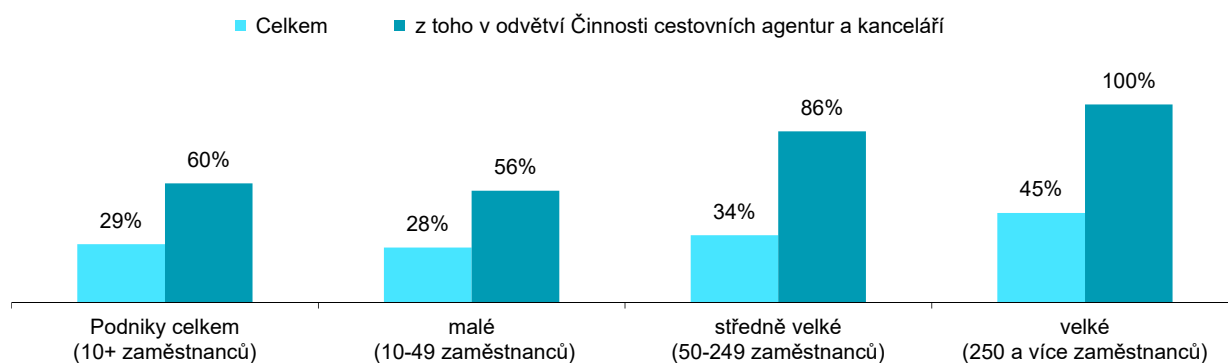
---

<sup>1</sup> Jde o malé soubory uložené na počítačích uživatelů. Díky jejich chování jsou tyto soubory schopné odhadnout, jaká témata jsou pro uživatele relevantní a co je baví. Je v nich uloženo jaké weby navštívili, co vyhledávali (jaká klíčová slova), jaké používají aplikace, jejich demografické údaje, geografická poloha. Od 1. 1. 2022 je povinné mít na e-shopu nebo na webu (ne)odsouhlasení využívání cookies.



- Zhruba desetina všech firem (14 % resp. 48 % podniků platících za online reklamu) využívá některé **další metody internetové reklamy**. Může jít o **placené reklamní články** nebo např. o **placenou spolupráci** se známými osobnostmi nebo influencery.
- Poslední zmíněnou metodu online marketingu – jinou, např. placenou spolupráci, v roce 2024 **nejčastěji využívaly velké podniky**. Ty také častěji než malé a středně velké používají geolokační reklamu. Naproti tomu kontextovou reklamu si zadávají přibližně stejně často malé i středně velké firmy a personalizovanou reklamu nejčastěji středně velké firmy. Z hlediska převažující ekonomické činnosti je používání všech zjišťovaných metod placené internetové inzerce typické zejména pro **cestovní agentury a kanceláře**, u jiné internetové reklamy pak ještě o firmy působící v mediálním sektoru.
- Ze čtyř zjišťovaných metod placené internetové reklamy využívá 26 % firem jeden typ, 24 % podniků dva typy a polovina podniků využívá tři nebo více metod placené internetové reklamy. S rostoucí velikostí firem narůstá podíl subjektů, které využívají tři nebo více metod internetové reklamy, mezi velkými podniky je takových 58 %.
- Tuzemské podniky se v případě kontextové a jiné internetové reklamy za rok 2024 pohybují zhruba v polovině žebříčku 18 členských zemí Evropské unie, které tyto ukazatele zařadily. V obou případech tyto metody nejčastěji využívají podniky na Maltě. **V případě personalizované i geolokační reklamy skončili podniky v Česku za rok 2024 nad průměrem EU27**. U personalizované reklamy za rok 2024 činil průměr za 18 zúčastněných států EU 14 % podniků (v Česku 19 %) a u geolokační reklamy byl EU průměr 15 % podniků, v Česku 16 %.

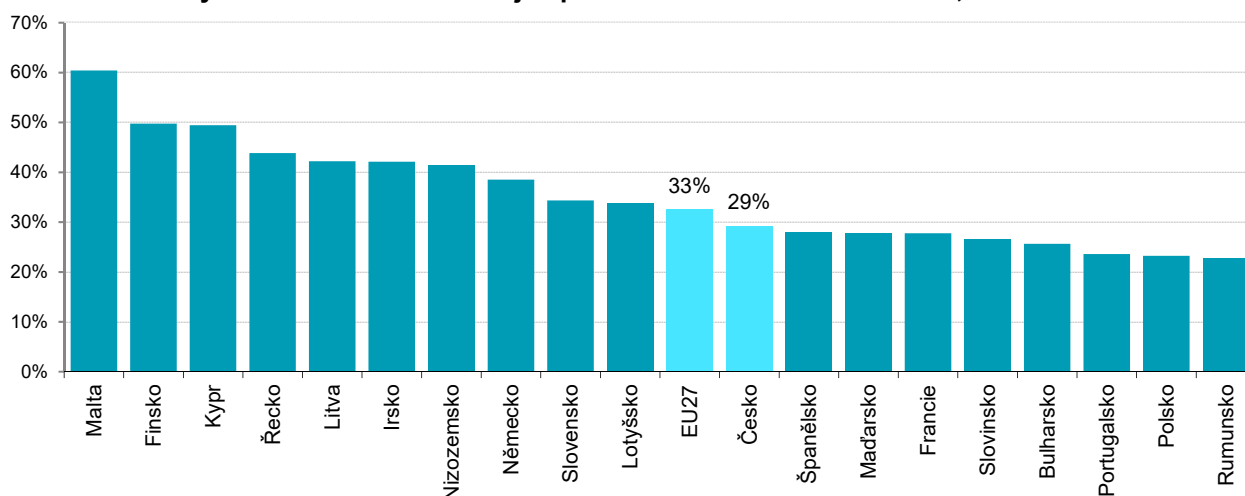
**Graf 8.1 Podniky v ČR zadávající placenou internetovou reklamu; 2024**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 8.2 Podniky v zemích EU27\* zadávající placenou internetovou reklamu; 2024**

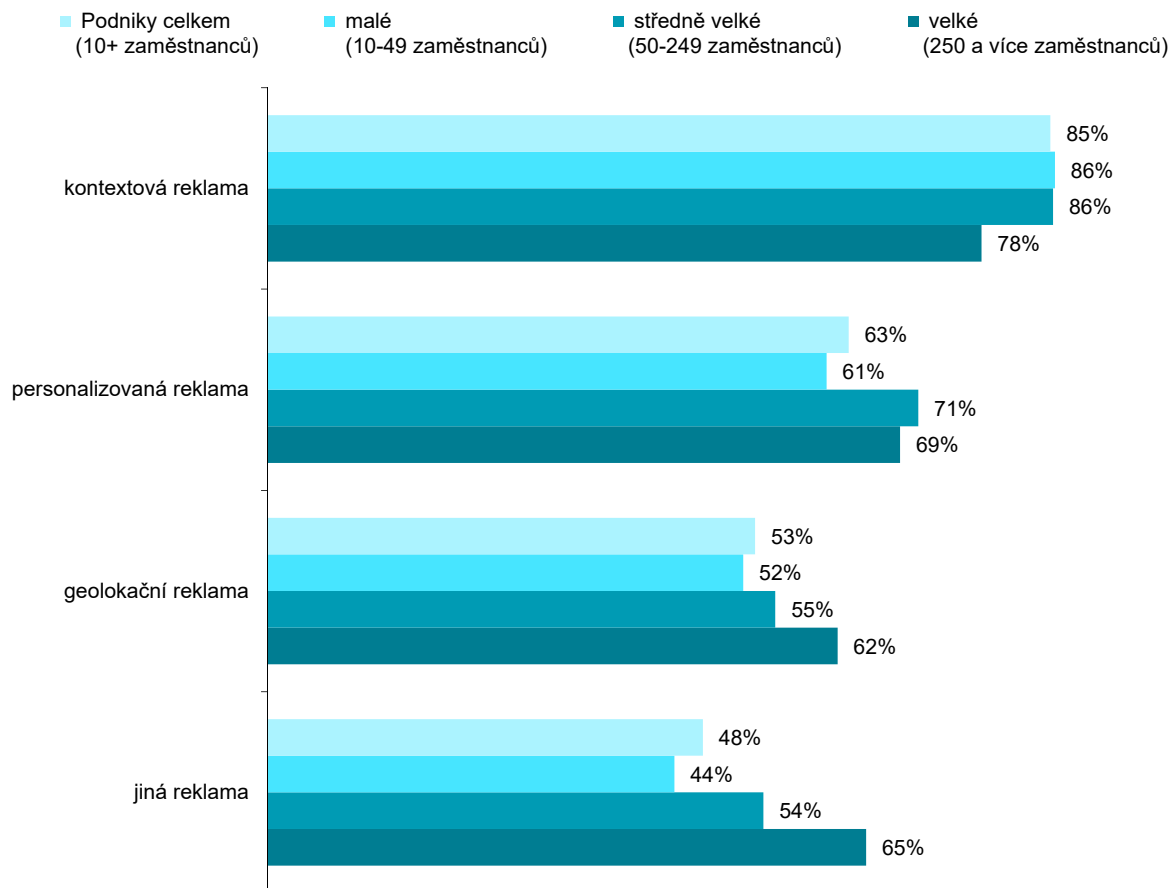


\* tento ukazatel byl do šetření zařazen na dobrovolné bázi, proto nejsou dostupné údaje za všechny členské státy.

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

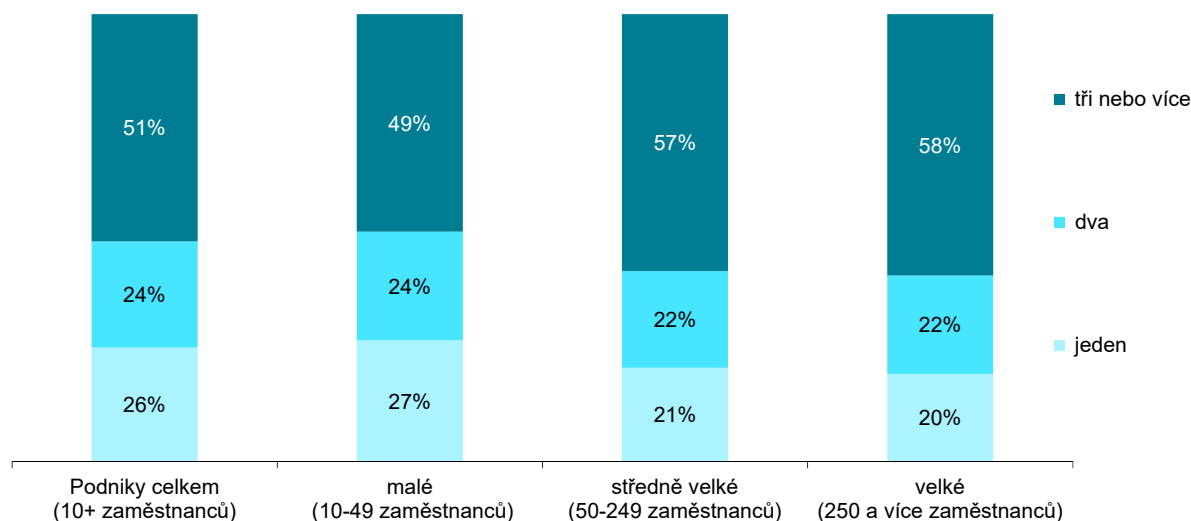
zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 8.3: Metody placené internetové reklamy využívané podniky v ČR; 2024**



% z celkového počtu podniků zadávajících placenou internetovou reklamu

**Graf 8.4: Podniky v ČR podle toho, kolik typů placené internetové reklamy zadávají; 2024**



% z celkového počtu podniků zadávajících placenou internetovou reklamu

Zdroj: Český statistický úřad



## 9. Elektronický prodej

*Během roku 2023 uskutečnila elektronický prodej téměř čtvrtina podniků v Česku a tyto prodeje tvořily čtvrtinu veškerých podnikových tržeb v daném roce. Od roku 2005, kdy začal ČSÚ tento ukazatel sledovat, se tržby z elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšily více než 3,5krát. Tuzemské podniky s 10 a více zaměstnanci sice prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), ale tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2023 byly, oproti tržbám z webových prodejů, vyšší přibližně 1,5krát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2023*

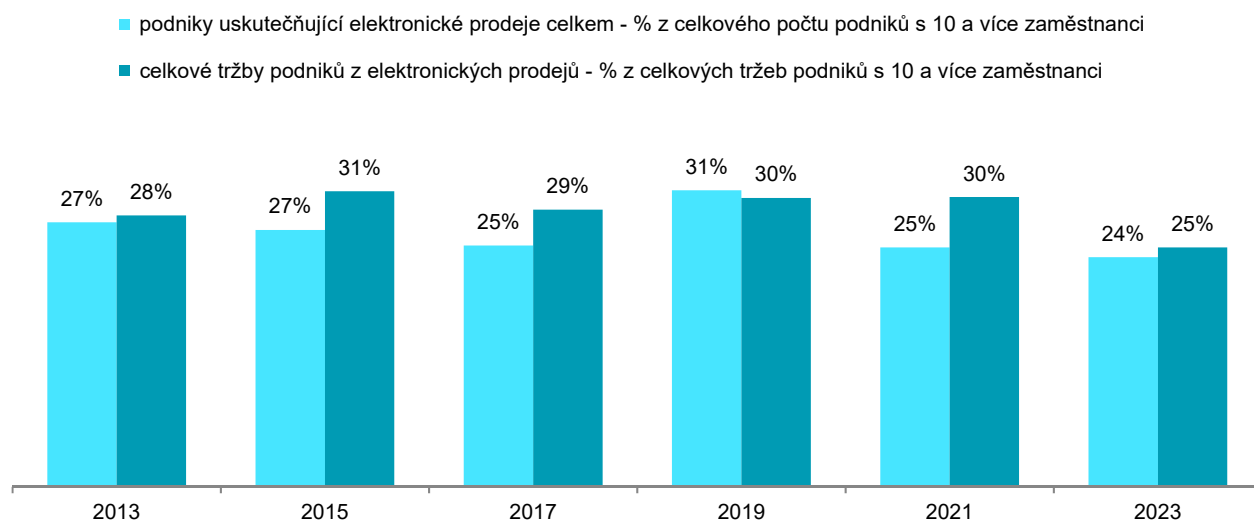
### Hlavní zjištění

- V roce 2023 **prodala elektronickou cestou** (přes internet nebo jinou počítačovou síť) nějaké zboží či službu čtvrtina podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. **Tržby z těchto elektronických prodejů** se na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci podílely 25 %. Možnost elektronického prodeje využívají nejvíce velké podniky, v roce 2023 touto cestou prodávala polovina z nich. Mezi malými podniky to byla pětina (21 %) a mezi středními 30 %.
- V roce 2023 elektronicky prodávala v rámci EU27 téměř čtvrtina podniků (24 %) a stejně velký byl také podíl podniků v Česku. V tomto ukazateli dominují podniky v Litvě, kde 42 % podniků uvedlo, že v roce 2023 prodalo nějaké zboží či službu přes internet nebo jinou počítačovou síť. Druhá příčka patří v tomto ukazateli podnikům v Irsku, kterých elektronicky prodávalo 40 %.
- V roce 2023 se na celkových tržbách podniků s 250 a více zaměstnanci podílely elektronické prodeje 33 %. V případě malých podniků s 10 až 49 zaměstnanci to bylo 8 % a u středních podniků 23 %.
- V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2023 umístily v rámci zemí EU27 **na pátém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2023 na úrovni 25 %, průměr za EU27 činil 19 % z celkových tržeb. Nejvyšší podíly tržeb z prodejů uskutečněných elektronickou cestou měly za rok 2023 podniky v Dánsku (30 %), následované podniky ve Finsku a v Belgii (v každé z těchto zemí shodně 29 %). Nejmenší podíl e-prodejů na celkových tržbách vykázaly za rok 2023 podniky v Bulharsku (8 %) a v Řecku (8 %).
- **Více než deseti procenty na celkových tržbách** se v roce 2023 **podílely elektronické prodeje** u 17 % tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci. Do této skupiny firem dlouhodobě častěji spadají velké podniky s více než 250 zaměstnanci (v roce 2023 toto kritérium naplnilo 40 % velkých podniků, ale např. jen 16 % malých firem nebo 20 % středně velkých subjektů) a z hlediska převažující ekonomické činnosti jde nejčastěji o podniky působící **v cestovním ruchu**. V roce 2023 splňovalo toto kritérium 63 % cestovních agentur a kanceláří a 64 % firem poskytujících ubytování.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky nebo mobilní aplikace je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat (EDI)**. Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2023 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci, pomocí elektronické výměny dat 7 % podniků. Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 10 % celkových podnikových tržeb v roce 2023, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 15 % celkových podnikových tržeb.
- Přibližně na úrovni průměru EU27 (21 %) je Česko v podílu firem, které prodávaly přes webové stránky nebo mobilní aplikace. První příčka patřila v tomto ukazateli podnikům v Litvě, kde v roce 2023 využilo prodeje přes web 40 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Nejméně často přes web prodávaly podniky v Lucembursku, kde takto činila cca desetina tamních podniků. Pomocí EDI prodávaly v rámci EU27 nejčastěji podniky v Dánsku (16 %) a ve Švédsku (14 %). V Česku to v roce 2023 bylo 7 % podniků a průměr za EU27 byl 6 % podniků.
- Elektronický prodej přes EDI uskutečňují především velké podniky, v roce 2023 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 36 % velkých, ale pouze 4 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **hojně rozšířeno v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29)**. V roce 2023 tímto způsobem prodávalo 38 % firem v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje

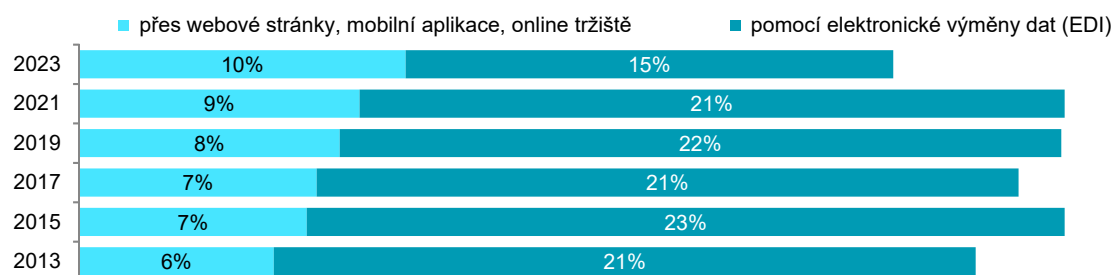
prostřednictvím EDI, kromě automobilového průmyslu, časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů** (CZ NACE 11), kde pomocí EDI prodávalo 39 % podniků. Pro srovnání, ve **výrobě potravin** (CZ NACE 10) to bylo 24 % firem. Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen nejvíce ve **velkoobchodě** (CZ NACE 46: 19 % podniků).

- Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 10 této publikace. Zde pouze stručně zmíníme, že prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět například u cestovních agentur a kancelářů, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví či v sekci CZ NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti a v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, především v již zmíněném automobilovém nebo nápojovém průmyslu.
- Jak bylo zmíněno dříve, jsou tržby z prodejů přes webové stránky nebo mobilní aplikace nižší než tržby získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v roce 2023 uskutečňovalo webové prodeje v tomto odvětví 16 % podniků a prodeje prostřednictvím EDI 12 % firem, oba typy prodejů byly tedy podobně časté. Tržby z webových prodejů za rok 2023 tvořily ale v tomto odvětví jen 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 69 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2023 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (69% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem pak následují podniky v elektrotechnickém průmyslu (CZ NACE 27: 38 % z celkových tržeb) nebo v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29: 27 % z celkových tržeb).

**Graf 9.1: Elektronický prodej v podnicích v ČR**



**Graf 9.2: Tržby z elektronických prodejů v podnicích v ČR podle použité sítě**

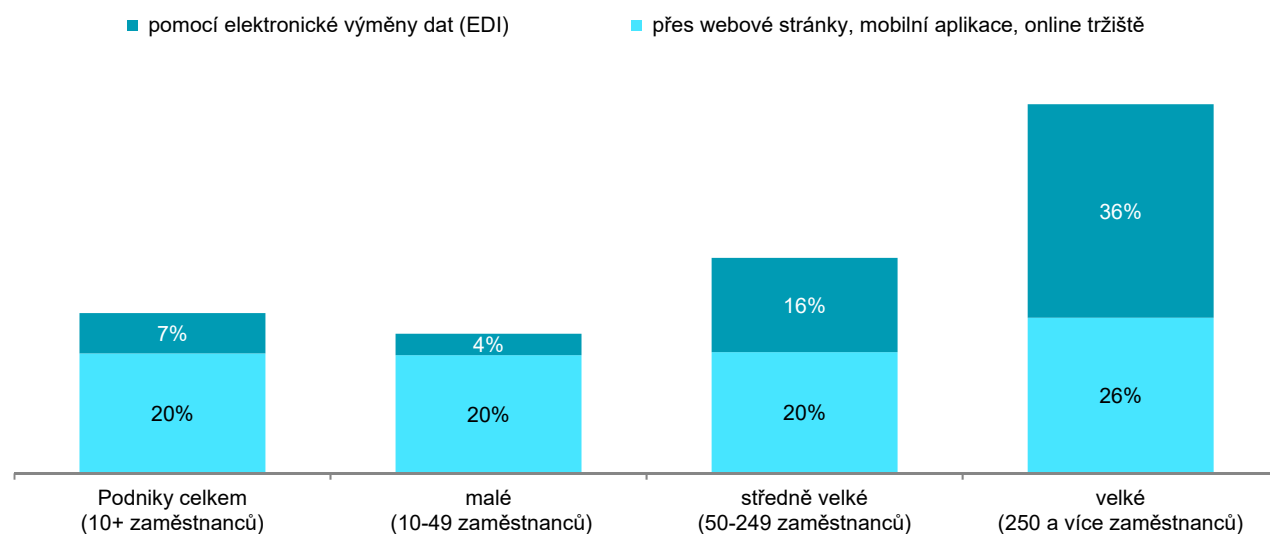


% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad



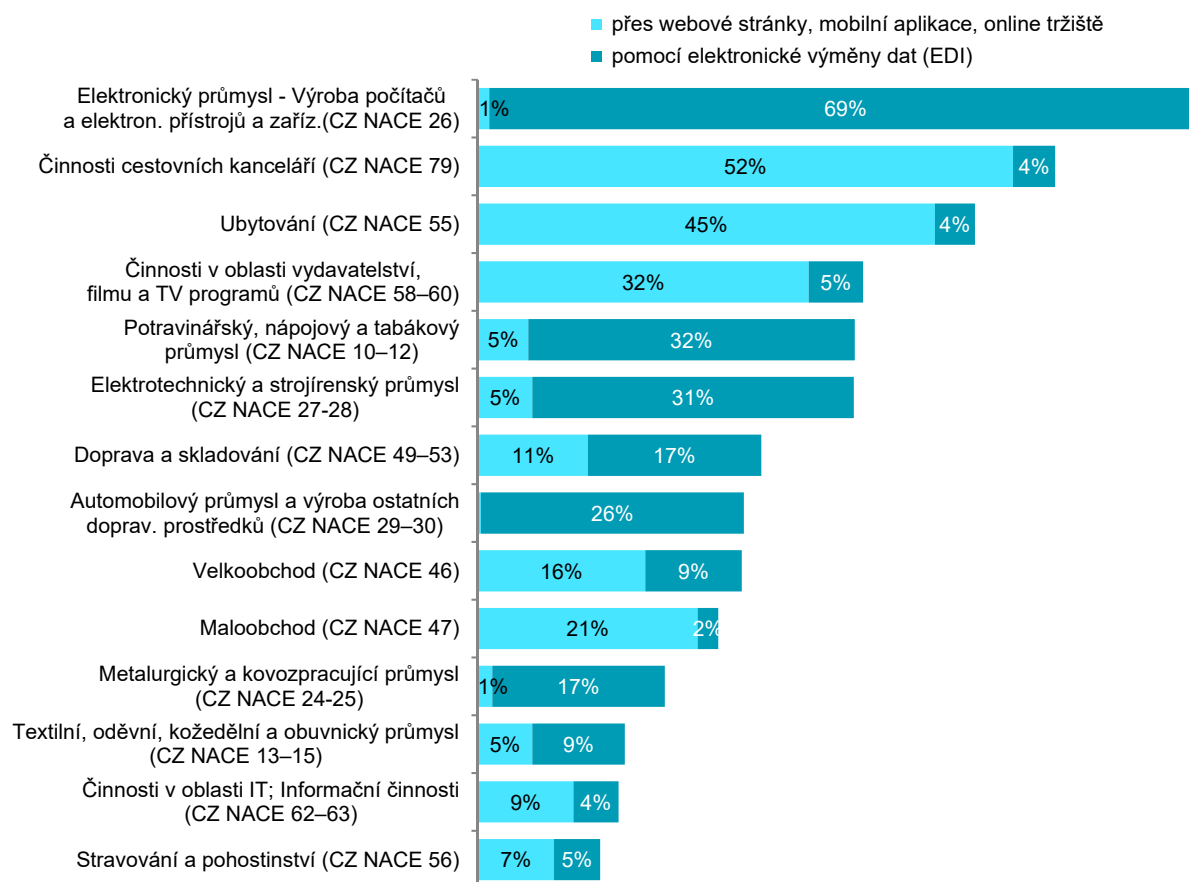
**Graf 9.3: Podniky v ČR uskutečňující elektronické prodeje podle způsobu jejich uskutečnění; 2023**



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

**Graf 9.4: Tržby z elektronických prodejů v podnicích v ČR podle způsobu uskutečnění; 2023**

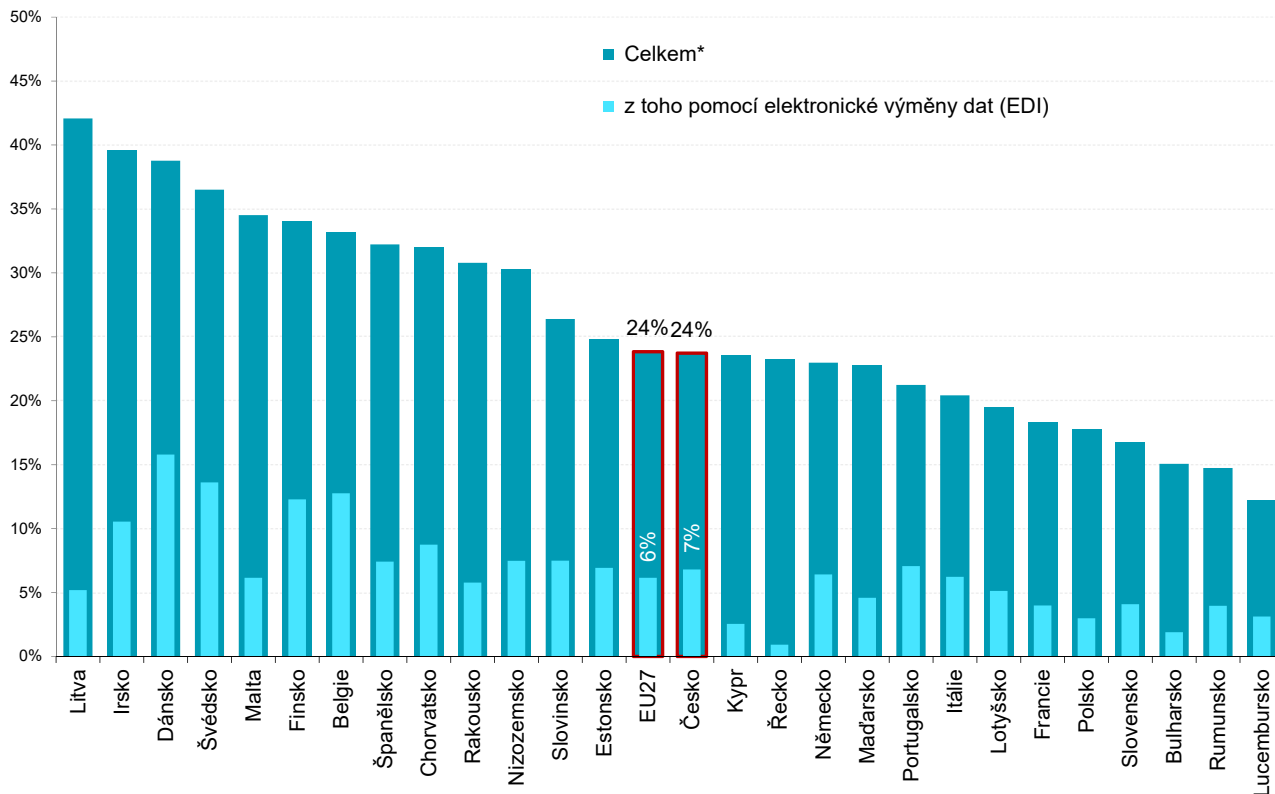
(ve vybraných odvětvích)



% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 9.5: Podniky v zemích EU27 uskutečňující elektronické prodeje; 2023**

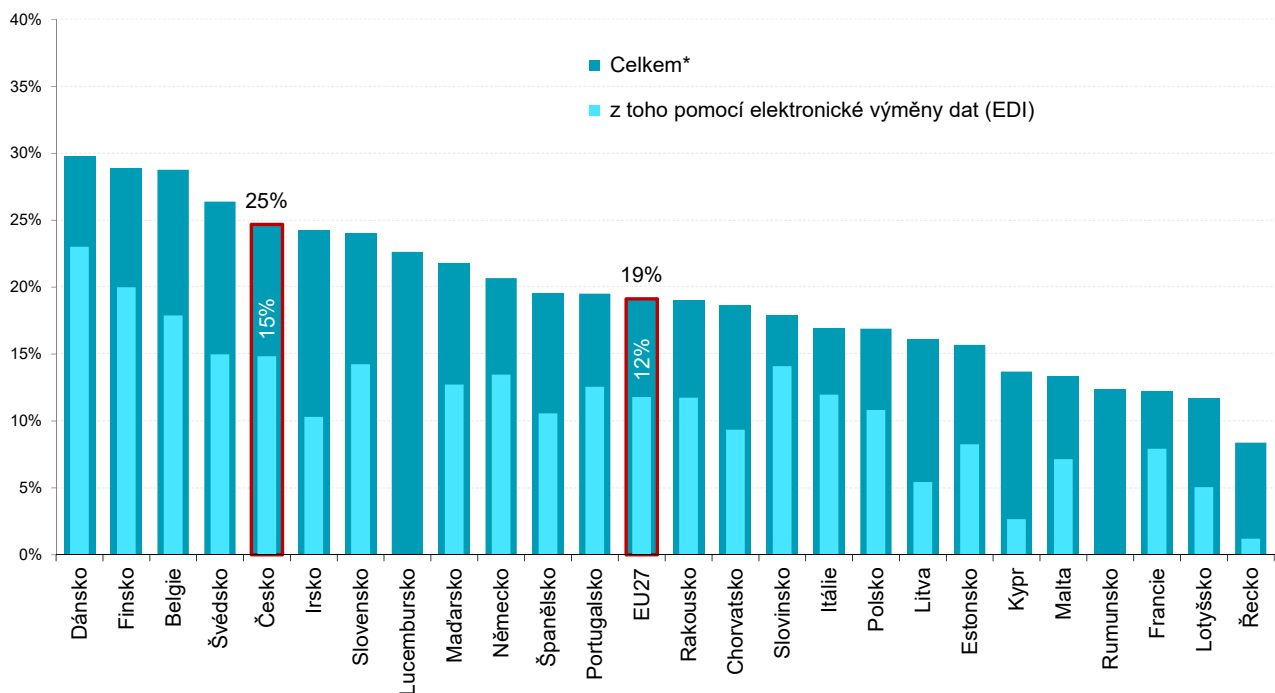


\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2023 tržby z elektronických prodejů

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 9.6: Tržby podniků v zemích EU27 z uskutečněných elektronických prodejů; 2023**



\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2023 nenulové tržby z elektronických prodejů na jejich celkových tržbách v roce 2023; Údaje za tržby pomocí EDI za Lucembursko a Rumunsko nejsou k dispozici.

% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024



## 10. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V mnoha případech dnes firmy přes webové stránky a aplikace své zboží či služby prodávají a tržby z online prodeje tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Podnikové prodeje začínají zvolna pronikat i na online tržiště. V tomto prostředí prodávají v současné době především ekonomické subjekty působící v cestovním ruchu, zvláště firmy v ubytování.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2023. Namísto celého názvu „prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště“ jsou v textu používána i slovní spojení „prodej přes web“ či „online prodej“.

### Hlavní zjištění

- V průběhu roku 2023 prodávala v Česku **přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště pětina** podniků s deseti a více zaměstnanci. Tento podíl je sice v porovnání s rokem 2007, kdy online prodávalo 11 % podniků, téměř dvojnásobný, nicméně podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online se od roku 2012 **již zásadně nemění** a pohybuje se poměrně stabilně okolo hranice 20 %.
- Na rozdíl od většiny ostatních ICT ukazatelů se rozšíření prodeje přes web liší v závislosti na velikosti podniku málo. I zde platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (26 % podniků v roce 2023), ale rozdíl mezi nimi a malými firmami (20 %) není výrazný.
- **Prodej online je typický především pro podniky působící v cestovním ruchu** – v roce 2023 dosáhl podíl prodávajících v odvětví ubytování a činnosti cestovních agentur a kanceláří na hranici 70 %. Prodej přes web, aplikace nebo online tržiště není naopak příliš rozšířen u firem z oboru stavebnictví (6 %), dopravy a skladování (8 %) nebo z energetiky (8 %).
- Přibližně na úrovni průměru EU27 (21 %) je Česko v podílu firem, které prodávaly přes webové stránky nebo mobilní aplikace. První příčka patřila v tomto ukazateli podnikům v Litvě, kde v roce 2023 využilo prodeje přes web 40 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Nejméně často pak přes web prodávaly podniky v Rumunsku (13 %) nebo v Lucembursku (10 %). Podíl tržeb získaných z elektronických prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace na celkových tržbách firem byl v průměru EU27 na úrovni 7 %. Podniky v Česku realizující online prodeje se v roce 2023 s hodnotou ukazatele 10 % umístily **nad průměrem evropské sedmadvacítky**.
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky nebo aplikace**. Prodej přes online tržiště<sup>1</sup> není, v českém prostředí, stále příliš rozšířen. V roce 2023 prodávalo prostřednictvím online tržiště 8 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci. **Výjimku v prodeji přes online tržiště tvoří podniky působící v oblasti ubytování**. V roce 2023 přes ně prodávalo 55 % ekonomických subjektů v tomto odvětví. S výrazným odstupem pak následují cestovní agentury a kanceláře (31 % podniků), činnosti v oblasti vydavatelství, filmu a televizních pořadů (23 % podniků) a velkoobchod (19 % podniků).
- **Pouze přes online tržiště** (nikoli přes firemní webové stránky nebo aplikace) prodávalo v roce 2023 pouze 1 % všech tuzemských podniků s více než deseti zaměstnanci, především pak firmy z oboru stravování a pohostinství (6 % z nich), ubytování (2 %) nebo z mediálního sektoru (2 %).
- Relativní zastoupení firem v Česku, které v roce 2023 **prodávaly přes vlastní webové stránky** (např. vlastní e-shop) nebo mobilní aplikace, bylo 19 % a průměr evropské sedmadvacítky byl ve stejném roce 18 %. První příčky patřily podnikům na Maltě (31 %) a v Irsku (30 %), naproti tomu nejméně často tímto způsobem prodávaly podniky v Lucembursku (9 %).
- **Zastoupení podniků prodávajících přes online tržiště je relativně nízké i ve většině zemí EU27** (průměr za EU27 činil 9 % za rok 2023). Výrazné prvenství v uskutečňování prodeje prostřednictvím online tržiště patří

<sup>1</sup> Online tržiště (marketplaces) jsou webové stránky nabízející zboží nebo služby od více různých prodejců. Patří sem např. Booking nebo také partnerský prodej např. Alza Marketplace, Heureka!shops, Mall Partner nebo Zoot. Prodejci mohou za provizi nabízet na online tržišti své produkty. Při partnerském prodeji zastřešuje propagaci, platební brány a zákaznický servis infrastruktura zavedeného internetového prodejce, partnerský prodejce mívá na starosti dopravu produktů k zákazníkům.

Litvě, kde v roce 2023 tímto způsobem prodávalo 35 % podniků. Podniky v Česku (8 %) jsou v tomto ukazateli mírně pod průměrem Unie, podobně jako např. Švédsko, Dánsko, Chorvatsko nebo Belgie. Prodej pomocí online tržišť byl v roce 2023 nejméně praktikován podniky v Estonsku (4 %) anebo na Slovensku, v Lucembursku či ve Francii (ve všech třech zemích shodně 5 % podniků).

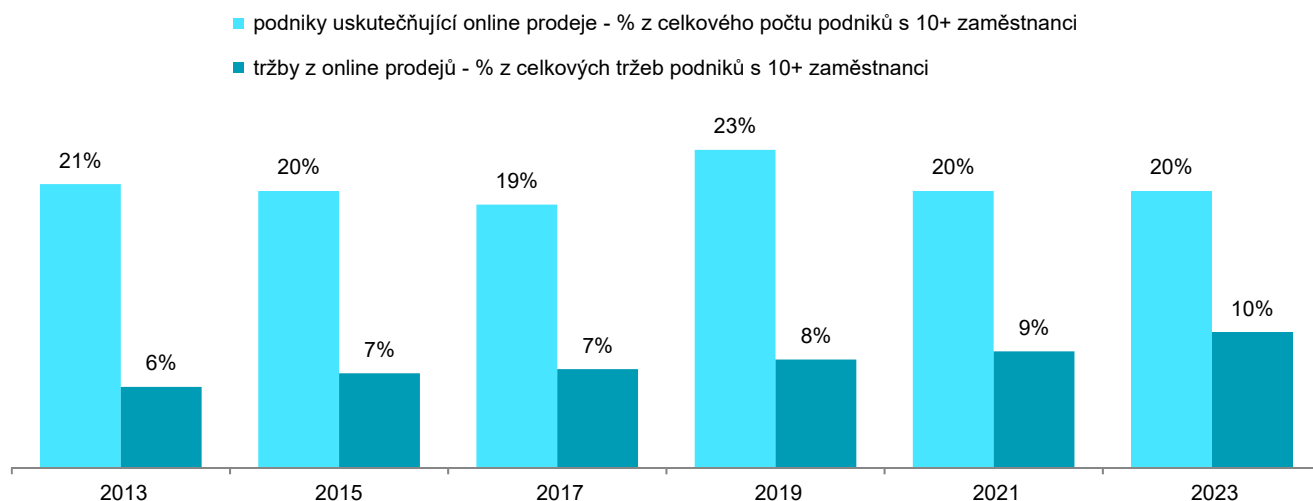
- Pětina podniků (20 %) prodávala v roce 2023 přes webové stránky nebo mobilní aplikace zákazníkům z ČR. **Zákazníkům z Česka** prodávají tedy prakticky všechny podniky, které uskutečňují prodeje přes web nebo mobilní aplikace. Více než desetina podniků (11 %) pak prodávala **zákazníkům z ostatních zemí EU** a jen 3 % podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávala v roce 2023 **zákazníkům do zemí mimo EU**.
- **Do zahraničí celkem** prodávalo prostřednictvím webových stránek nebo aplikací v roce 2023 jedenáct procent podniků, nejčastěji tento online prodej **souvisel s cestovním ruchem**, uskutečňovaly ho podniky z odvětví ubytování (58 %) nebo cestovní kanceláře (53 %). V evropském žebříčku podniků uskutečňujících online prodeje do zahraničí jsou české podniky za rok 2023 **na nadprůměrném 11. místě**. Nejčastěji prodávají přes web nebo mobilní aplikace do zahraničí podniky v Rakousku (17 % podniků), v Litvě (16 %) nebo v Belgii (15 %). Nejméně často naproti tomu podniky z Rumunska (6 %) nebo Bulharska (5 %).
- Pouze zákazníkům z Česka (nikoli do zahraničí), prodávalo v roce 2023 přes web nebo aplikace 9 % podniků, nejčastěji podniky z odvětví telekomunikační činnosti (30 % z nich).

## Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, aplikace nebo online tržiště

- V roce 2023 tvořily v Česku tržby z prodejů uskutečněných přes web **10 % celkových tržeb podniků** s 10 a více zaměstnanci. V případě 13 % tuzemských podniků činily prodeje přes web více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů realizovaných přes web** vykázaly v roce 2023 **cestovní agentury a kanceláře** (52% podíl na jejich celkových tržbách). Druhé nejvyšší tržby patří podnikům působícím v ubytování (45 % z celkových tržeb) a na třetí příčce za rok 2023 byly podniky v mediálním sektoru, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání (32% podíl na jejich celkových tržbách).
- **Tržby tuzemských podniků z webových prodejů** byly za rok 2023 na úrovni 10 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v tomto roce činil 7 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů přes web měly v roce 2023 **podniky v Irsku** (14 %), nejnižší tržby naproti tomu vykázaly v roce 2023 podniky ve Francii nebo Slovinsku (4 % z celkových tržeb podniků).
- Firmy, které prodávají přes web, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům - soukromým osobám (18 % všech tuzemských podniků), tak jiným firmám nebo organizacím veřejné správy (16 % podniků).
- Prodej **koncovým zákazníkům – soukromým osobám** (tzv. B2C prodej) **častěji než jiným firmám** či veřejné správě (B2B, B2G prodej) je typický pro firmy, které poskytují ubytování (69 % ze všech podniků v tomto odvětví prodávalo soukromým osobám), dále pro cestovní agentury a kanceláře (70 %), firmy působící v maloobchodě (46 %), poskytují telekomunikační služby (36 %) a také pro stravovací služby (22 %). Z odvětví zpracovatelského průmyslu častěji prodávají koncovým zákazníkům než jiným firmám či veřejné správě potravinářský a nápojový průmysl (24 %) nebo textilní a oděvní průmysl (33 %). Častější prodej B2C se ve zmíněných odvětvích promítá i do vyšších tržeb z B2C prodeje.
- Na online prodej dalším **firmám nebo organizacím veřejné správy** (tzv. B2B resp. B2G prodej) se z průmyslových odvětví častěji zaměřují firmy vyrábějící počítače nebo jinou elektroniku (CZ NACE 26: 14% podniků v tomto odvětví), ze segmentu služeb pak IT firmy (CZ NACE 62-63: 17 %) nebo firmy působící v oblasti dopravy a skladování (7 %).
- Podniky většiny zemí EU27 získávají **vyšší tržby z prodejů jiným firmám nebo organizacím veřejné správy než z prodejů soukromým osobám**. Nejvíce viditelné to je u podniků v Maďarsku nebo ve Slovinsku (přibližně tři čtvrtiny tržeb plynou z B2B resp. B2G prodeje ku čtvrtině z B2C prodeje). Obrácený poměr nacházíme v podnicích na Kypru, ve Španělsku nebo na Maltě, kde převládají tržby z webového prodeje soukromým osobám. U podniků v Česku v roce 2023 také mírně převažují tržby z prodejů jiným podnikům či veřejné správě (57 %) nad tržbami z prodejů soukromým osobám (43 %) a podobné výsledky jsou za průměr EU27.

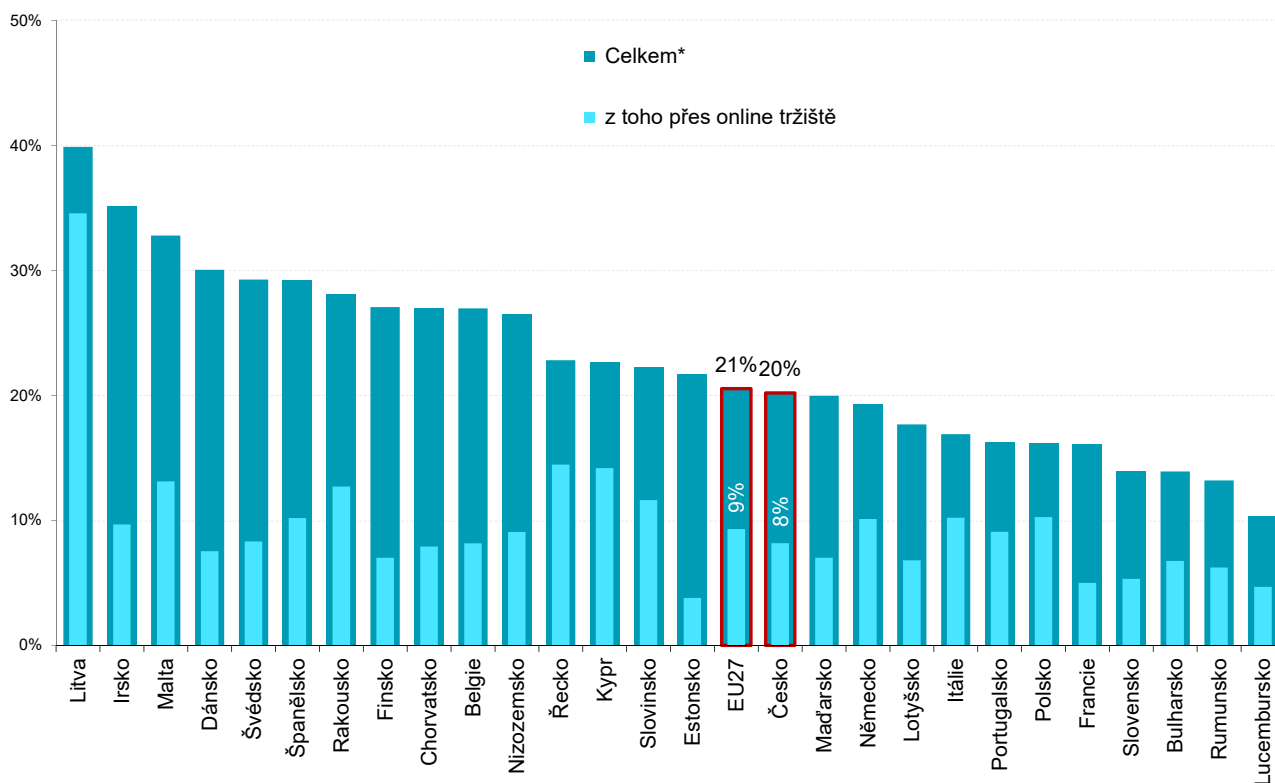


**Graf 10.1: Prodej přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v podnicích v ČR**



Zdroj: Český statistický úřad

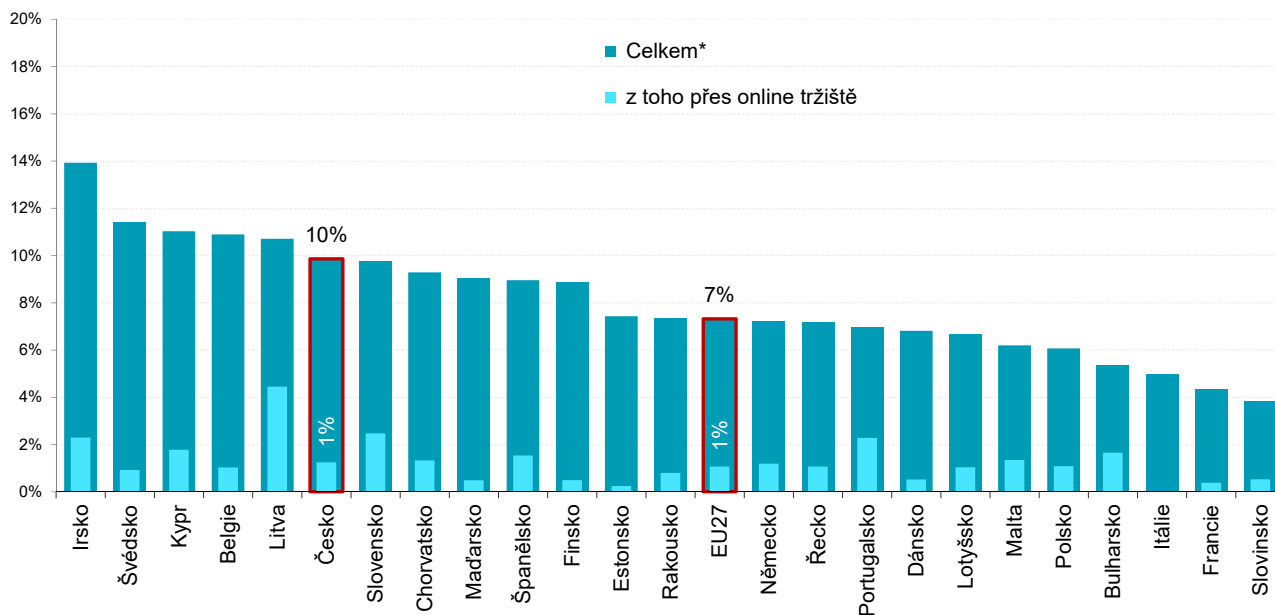
**Graf 10.2: Podniky v zemích EU27 uskutečňující online prodeje; 2023**



\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2023 tržby z online prodejů prostřednictvím webu/aplikaci/online tržišť  
 % z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 10.3: Tržby podniků v zemích EU27 z uskutečněných online prodejů; 2023**

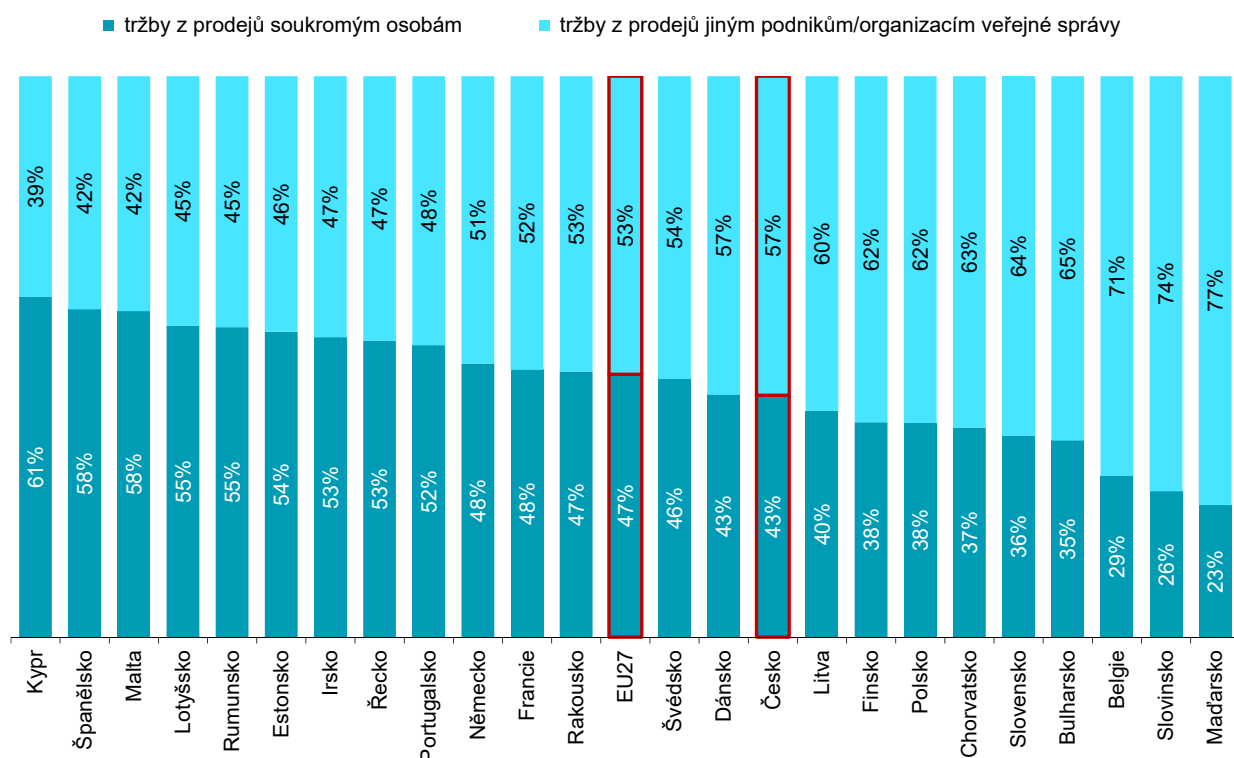


\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2023 tržby z online prodejů uskutečněných prostřednictvím webových stránek, mobilních aplikací nebo online tržišť

% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 10.4: Struktura tržeb\* z online prodejů podle typu konc. zákazníků v podnicích v EU27; 2023**



\* % z tržeb získaných z prodejů uskutečněných přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště soukromým osobám resp. jiným podnikům/veřejné správě, na tržbách podniků z prodejů uskutečněných přes web/aplikace/online tržiště v r. 2023

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024



## 11. Technologie umělé inteligence

*Podíl podniků používajících technologie umělé inteligence se v roce 2024 v Česku meziročně téměř zdvojnásobil na 11 %. Podniky nejčastěji pracují s technologiemi umělé inteligence umožňujícími pokročilou práci s texty, generování textů nebo řeči nebo s nástroji pro strojové učení. Každou z těchto technologií používá přibližně 5 % firem. S umělou inteligencí pracují nejčastěji velké podniky, jejichž podíl v roce 2024 poprvé překročil hranici 40 %. Umělá inteligence dokáže podnikům pomoci např. s optimalizací a plynulostí prodeje, může zlepšit údržbu strojů, zvýšit výkon a kvalitu produkce nebo úroveň služeb pro zákazníky.*

### Hlavní zjištění

- Celkový ukazatel používání technologií umělé inteligence se sestavuje podle odpovědí podniků na **sedm zjišťovaných technologií AI**. Mezi podniky používající AI se zařadí ty, které využívají alespoň jednu technologii.
- Stroje, programy a systémy **umělé inteligence**, vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce, používalo v roce 2024 v Česku 11 % podniků s více než 10 zaměstnanci, od roku 2021 se jejich podíl více než zdvojnásobil. Stejně, jako u většiny ostatních ukazatelů, i zde platí, že technologie AI využívají mnohem častěji velké podniky. V roce 2024 používalo některou z technologií umělé inteligence 41 % velkých tuzemských firem.
- Používání technologií umělé inteligence je nejvíce rozšířené v odvětví **činnosti v oblasti IT**, v roce 2024 pracovala s AI již polovina podniků z tohoto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu používalo alespoň jednu technologii umělé inteligence v průměru 10 % podniků, nejčastěji subjekty působící ve **výrobě automobilů** nebo jiných dopravních prostředků (CZ NACE 29-30) a ve **výrobě počítačů** (CZ NACE 26), v každém z těchto odvětví to bylo 18 % podniků.
- Přestože se meziročně zdvojnásobil podíl podniků v Česku, které používají alespoň jednu technologii AI, **jsou tuzemské podniky stále pod průměrem zemí EU27**, který za rok 2024 činil 13 %. Umělou inteligencí využívaly v roce 2024 ze zemí EU nejčastěji podniky v Dánsku (28 %) a dále čtvrtina podniků v Belgii a ve Švédsku. Technologie umělé inteligence používá nejméně podniků v Rumunsku (3 %). I z evropského srovnání vyplývá, že některou z technologií umělé inteligence **používají častěji velké podniky** s více než 250 zaměstnanci. Nejvíce velkých podniků používá AI ve Finsku (70 %). Pro srovnání, velkých podniků v Česku, které používají alespoň jednu z technologií AI, je 40 % a průměr EU činil 41 %.
- Z podniků, které v roce 2024 používaly technologie umělé inteligence, 40 % uvedlo, že používají jednu z těchto technologií. Dalších 29 % firem používalo dvě technologie a 31 % podniků tři nebo více technologií umělé inteligence. **Meziročně výrazně ubylo podniků, které používají jednu technologii AI a naopak se výrazněji zvýšil podíl podniků používajících tři nebo více technologií umělé inteligence.**
- Mezi **nejčastěji využívané** technologie umělé inteligence patřily v roce 2024 **pokročilá analýza textu<sup>1</sup>** (tzv. **vytěžování textů, text mining**: označilo 57 % podniků z těch, kteří používají AI) a **generativní AI<sup>2</sup>** (v roce 2024 označilo 53 % podniků, které používají AI). Technologie generativní AI zažívá v posledních letech obrovský boom. Dokazují to i data ČSÚ. Používání této technologie podniky se meziročně zvýšilo nejvíce ze všech sedmi zjišťovaných technologií AI.
- Třetí příčka patří **strojovému nebo hlubokému učení** k analýze dat, v roce 2024 jej používalo **40 % podniků** používajících AI. **Čtvrtina podniků**, které používají technologie umělé inteligence, využívala

<sup>1</sup> Pokročilá analýza textu je využívání technik zpracování přirozeného jazyka a strojového učení k analýze rozsáhlých textových materiálů. Využívá se např. k nalezení relevantních informací nebo dokumentů na základě dotazů, získávání strukturovaných informací z volného textu.

<sup>2</sup> Generativní AI využívá modely k vytváření nového obsahu, jako jsou texty nebo např. mluvená řeč. Tyto modely se učí vzorce z tréninkových dat a na základě těchto znalostí vytvářejí nový obsah, jako např. články, programovací kódy, dialogy pro virtuální asistenty nebo chatboty.

**robotickou automatizaci** procesů s prvky AI<sup>3</sup>. **Rozpoznávání objektů nebo osob na základě obrazu**<sup>4</sup> nebo **technologii rozpoznávání řeči**<sup>5</sup> používalo v roce 2024 shodně 17 % podniků (z těch, které používají alespoň jednu technologii AI).

- Relativně nejméně často je podniky **využívána technologie, která umožňuje strojům samostatně vykonávat pohyb a samostatně se rozhodovat** díky interakci s okolím, tedy typicky autonomní stroje jako jsou vozidla, servisní roboti nebo drony. Z podniků, které využívají technologie AI, ji v roce 2024 používalo 6 %, nejčastěji velké podniky (20 % z nich).
- Více než polovina (53 %) firem, které používají alespoň jednu technologii AI, nachází využití umělé inteligence **v oblasti marketingu nebo prodeje**. AI se zde využívá například v podobě chatbotů pro zákaznickou podporu, pro vyhodnocování předchozích nákupů a odhad budoucích prodejů, pro optimalizaci nabídek a cen nebo pro personalizaci obsahu na základě chování a preferencí zákazníků.
- Více než 43 % podniků používajících umělou inteligenci uvedlo, že tyto technologie využívá **v organizačně administrativních procesech**, typicky pro automatizaci rutinních administrativních úkolů jako je např. zpracování faktur, plánování schůzek nebo třídění e-mailů. Může jít např. o využívání virtuálních asistentů nebo technologie rozpoznávání řeči či generativní AI pro tvorbu nejrůznějších textů.
- Více než pětina podniků používajících technologie AI, našla uplatnění umělé inteligence ve třech dalších oblastech: **pro zajištění kybernetické bezpečnosti** (26 % podniků používajících AI), **v oblasti výzkumu a vývoje nebo při inovačních činnostech** (23 %) a **v oblasti účetnictví nebo financí** (21 %). V oblasti kyberbezpečnosti se AI využívá např. pro detekci nebo prevenci hrozeb nebo podvodů anebo při ověřování (autentizaci) uživatelů. V oblasti výzkumu a vývoje dokáže AI např. urychlit různé fáze výzkumu nebo může předpovídat výsledky experimentů. V účetnictví nebo v oblasti financí jsou technologie umělé inteligence používány při automatizaci zpracování přijatých faktur, AI umožňuje provádět přesnější finanční prognózy nebo poskytovat finanční poradenství.
- 16 % podniků v Česku používalo technologie umělé inteligence **v oblasti výroby**. Jedná se o využití automatizace a robotiky, optimalizaci procesu výroby například díky minimalizaci ztrát surovin, snížení energetické spotřeby nebo zkrácení doby výroby.
- Desetina podniků využívala v roce 2024 umělou inteligenci **v oblasti řízení lidských zdrojů**. AI může v této oblasti pomoci při hledání nejvhodnějších kandidátů na základě jejich schopností a zkušeností. Díky schopnosti analyzovat jejich životopisy, motivační dopisy nebo také např. chování na sociálních sítích usnadňuje jejich předvýběr. 9 % podniků používá technologie AI **v managementu**. AI nástroje mohou analyzovat velké objemy dat a díky tomu poskytovat manažerům relevantní informace pro rozhodování. Zahrnuje to např. analýzu tržních trendů, finančních dat nebo ukazatelů výkonnosti.
- Relativně nejméně firem (7 %) využívalo v roce 2024 technologie AI **v oblasti logistiky nebo skladování**. Je pochopitelné, že AI technologie pro logistiku využívají především firmy, které se zabývají dopravou. Zde může AI firmám pomoci např. při optimalizaci tras. AI může také monitorovat stav vozidel a zařízení pomocí senzorů a předpovídat, kdy je potřeba provést jejich údržbu.
- Z podniků, které používají alespoň jednu technologii umělé inteligence, uvedl největší podíl (52 %), že je získali **nákupem komerčního softwaru pro AI a používají jej bez nutnosti jeho dalších úprav**. Tyto nástroje jsou vývojáři navrženy tak, aby byly co nejvíce uživatelsky přívětivé a umožňovaly rychlé nasazení AI technologií bez nutnosti hlubších technických znalostí. Stejně velký podíl podniků (52 %) v roce 2024 pro AI **využil volně dostupný software, který pro potřeby firmy upravili vlastní zaměstnanci**. Výhody

<sup>3</sup> Jde o využívání softwarových robotů k provádění úkolů, které se často opakují a jsou náchylné k chybám. Tato technologie umožňuje robotům vykonávat předem definované úkoly, ale také se učit a přizpůsobovat se novým situacím. AI může například analyzovat data, rozpoznávat vzory a přijímat rozhodnutí na základě těchto analýz.

<sup>4</sup> Tato technologie umožňuje počítačům identifikovat a klasifikovat objekty, lidi, místa a texty v digitálních obrázcích. Rozpoznávání obrazu se používá v mnoha oblastech, jako je bezpečnost (rozpoznávání obličejů), zdravotnictví (analýza lékařských snímků) nebo automobilový průmysl (autonomní řízení)

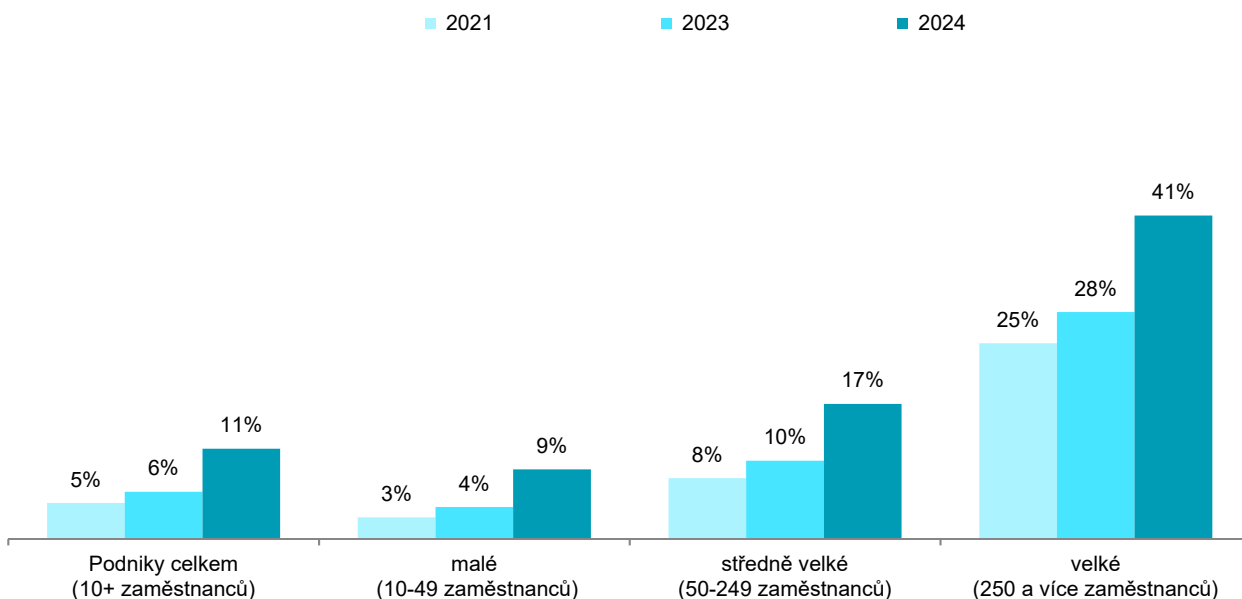
<sup>5</sup> Tato technologie umožňuje převod mluveného slova do textu. Využívá pokročilé algoritmy strojového učení a zpracování přirozeného jazyka. Rozpoznávání řeči se používá např. pro diktování textu, ovládání zařízení hlasem, automatické přepisování schůzek nebo pro zákaznickou podporu.



open source softwaru jsou např. to, že je často dostupný zdarma a má otevřený přístup ke zdrojovému kódu, takže ho mohou vývojáři upravovat tak, aby odpovídal specifickým potřebám firem.

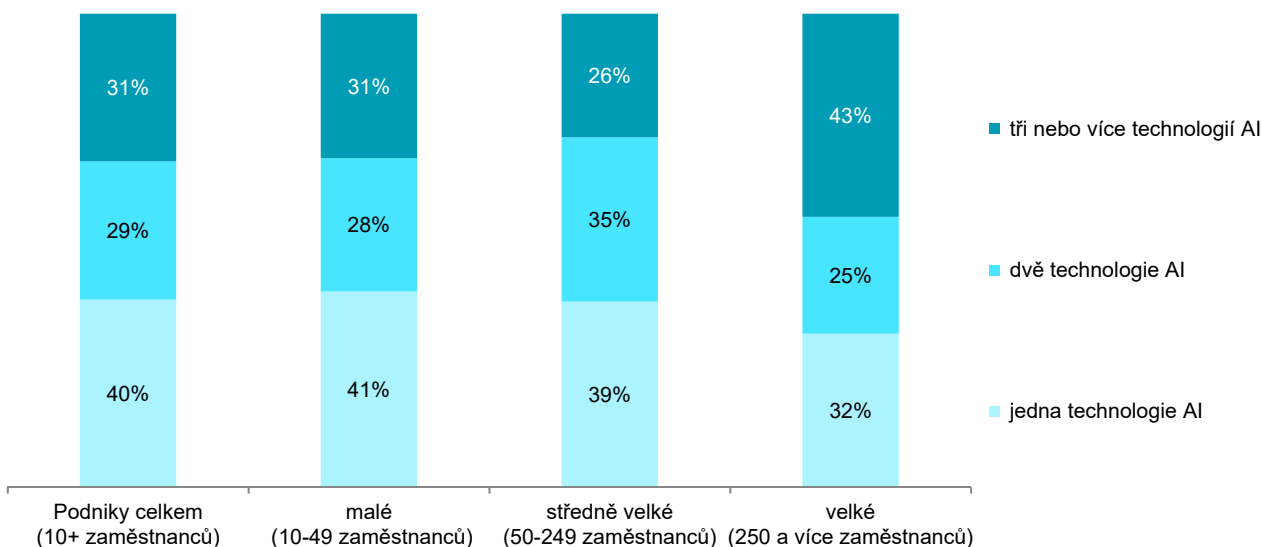
- Čtvrtina podniků **zakoupila komerční SW pro umělou inteligenci, který byl následně upraven** pro potřeby firmy jejími zaměstnanci. Pro 16 % podniků **vyvinuli technologie umělé inteligence vlastní zaměstnanci firmy**. 13 % podniků vyvíjelo SW pro **AI ve spolupráci s jiným subjektem**, např. s vysokými školami nebo s veřejnými výzkumnými institucemi. 11 % podniků si vývoj nebo úpravu softwaru pro umělou inteligenci **zadalo u jiného subjektu**.

**Graf 11.1: Podniky v ČR používající alespoň jednu technologii umělé inteligence**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

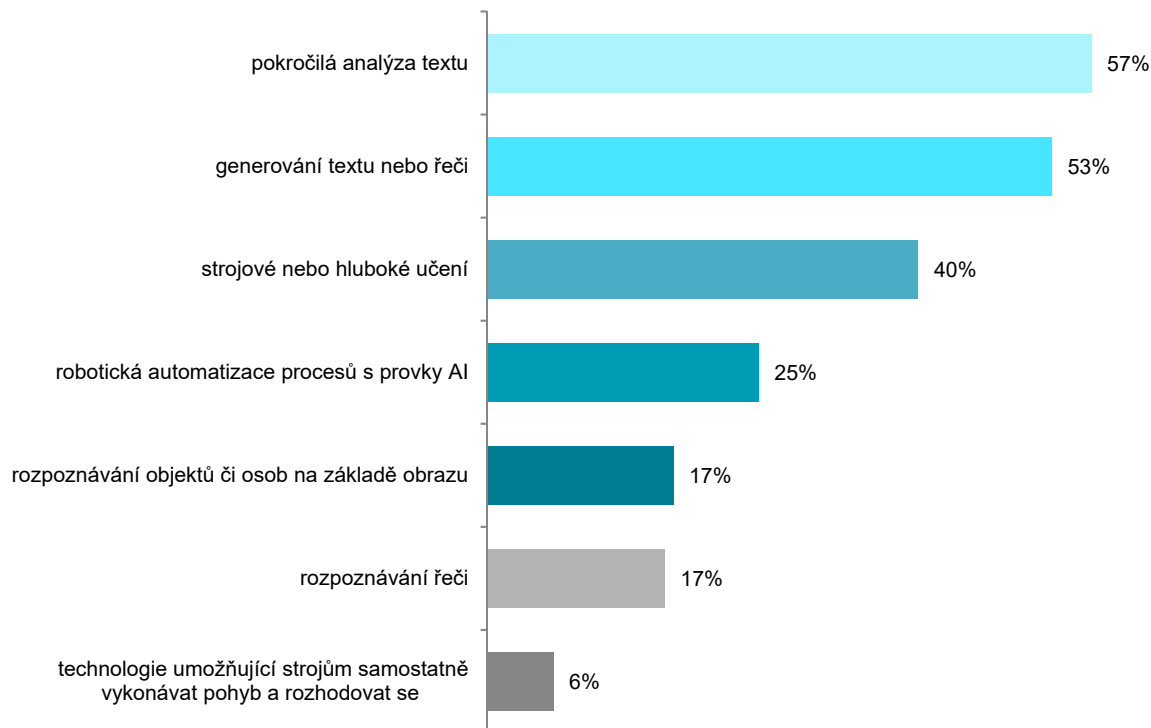
**Graf 11.2: Podniky v ČR podle počtu používaných technologií umělé inteligence; 2024**



% z celkového počtu podniků používajících alespoň jednu technologii umělé inteligence

Zdroj: Český statistický úřad

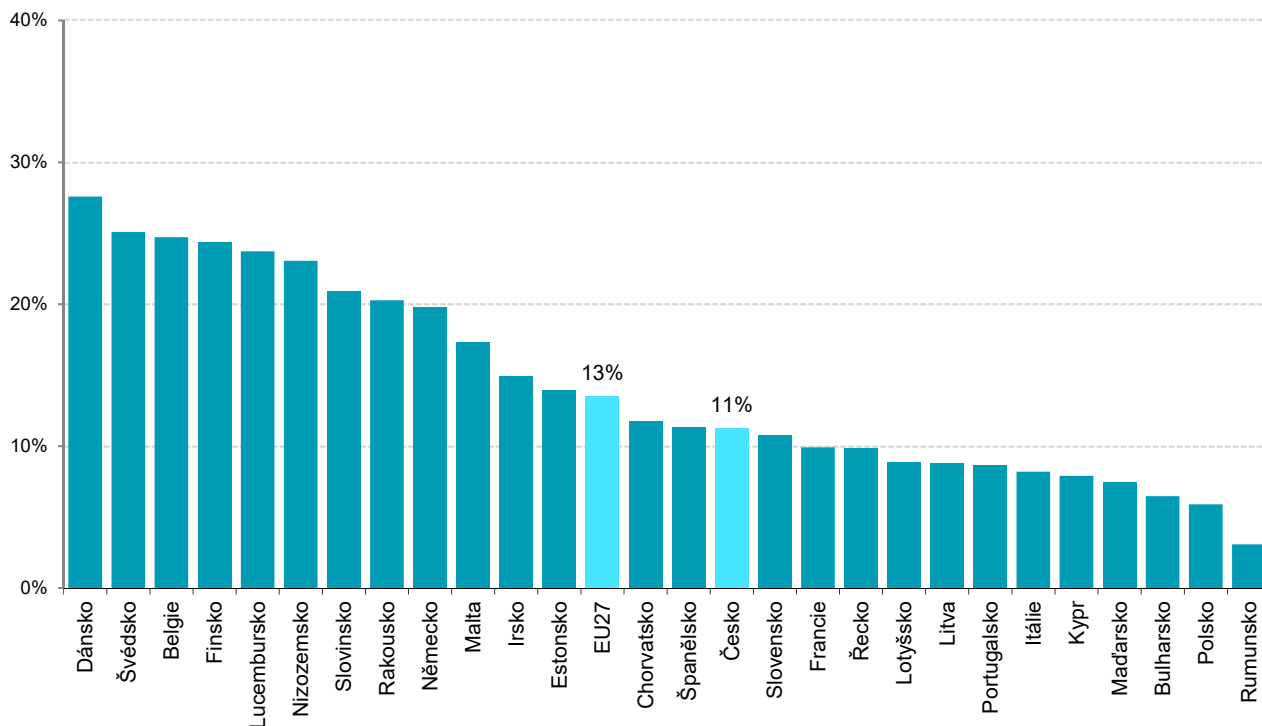
**Graf 11.3: Technologie umělé inteligence používané podniky v ČR; 2024**



% z celkového počtu podniků používajících alespoň jednu technologii umělé inteligence

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 11.4: Podniky v zemích EU používající alespoň jednu technologii umělé inteligence; 2024**

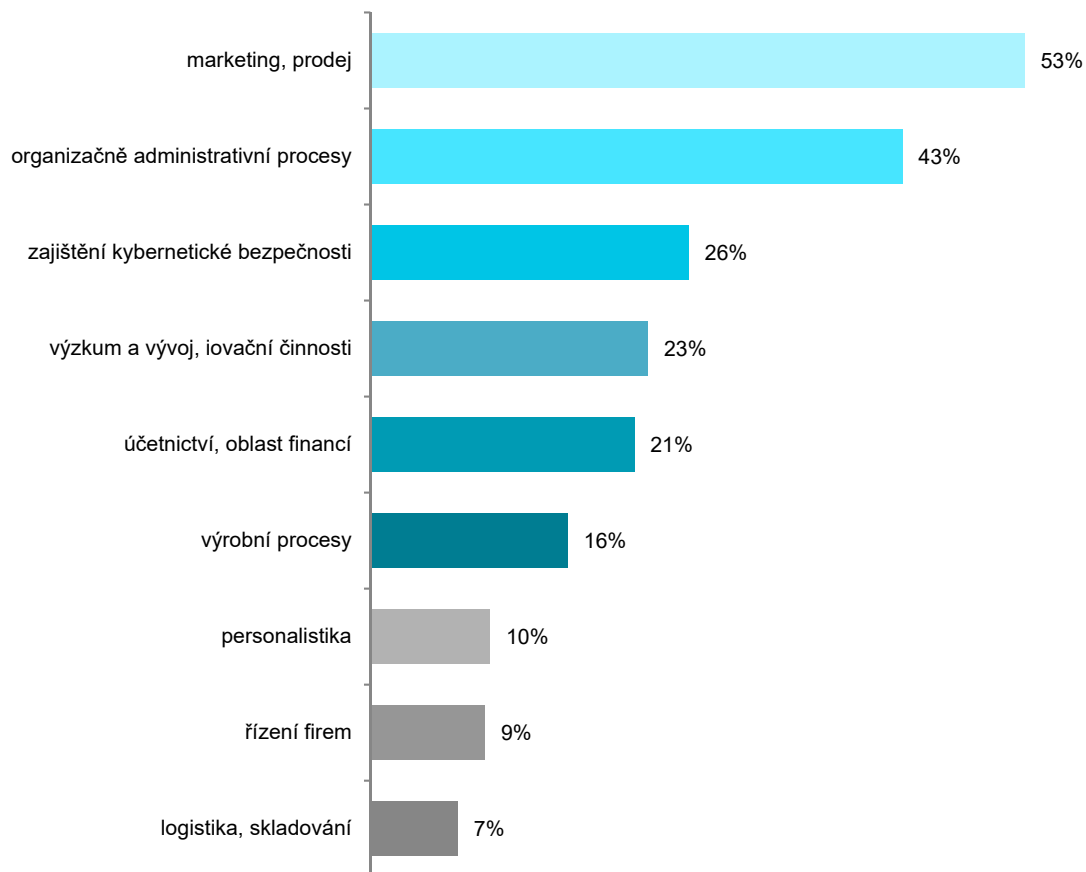


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

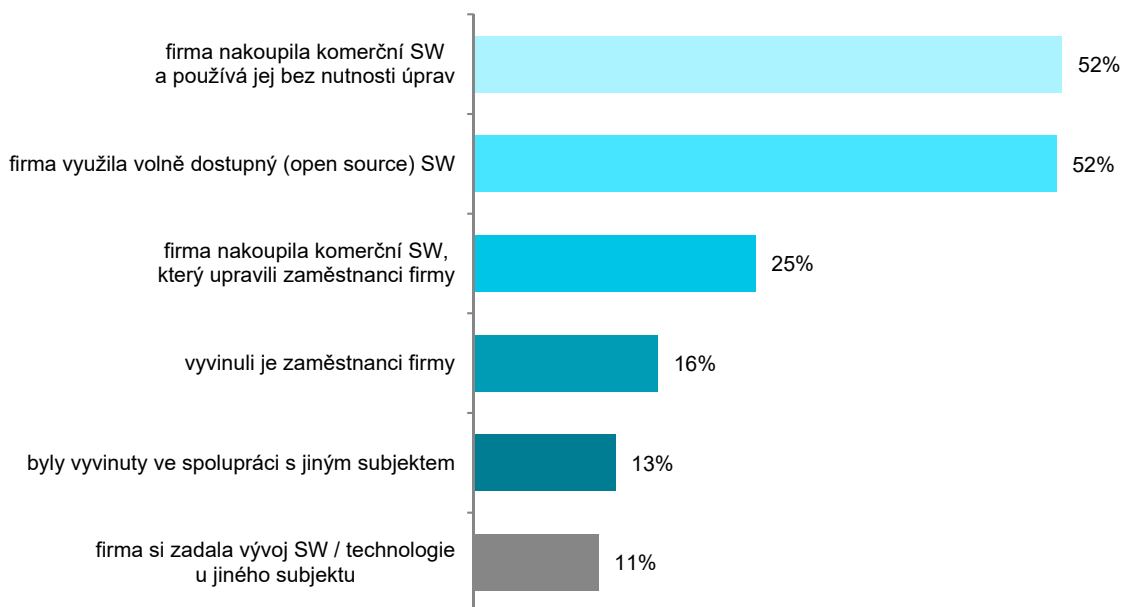


**Graf 11.5: Oblasti, ve kterých podniky v ČR používají technologie umělé inteligence; 2024**



% z celkového počtu podniků používajících alespoň jednu technologii umělé inteligence

**Graf 11.6: Jakým způsobem získaly podniky v ČR technologie používané v oblasti AI; 2024**



% z celkového počtu podniků používajících alespoň jednu technologii umělé inteligence

Zdroj: Český statistický úřad

## 12. Kybernetická bezpečnost

S rozšiřováním informačních a komunikačních technologií vzrůstá i riziko jejich napadení a zneužití získaných informací. Proto je důležité věnovat pozornost jejich zabezpečení. Kybernetická bezpečnost slouží k ochraně počítačových systémů, sítí, zařízení, programů a dat před digitálními útoky, poškozením, odcizením nebo neoprávněným přístupem. Cílem je zajistit, aby citlivé informace zůstaly chráněny a aby IT systémy fungovaly bez přerušení.

### Hlavní zjištění

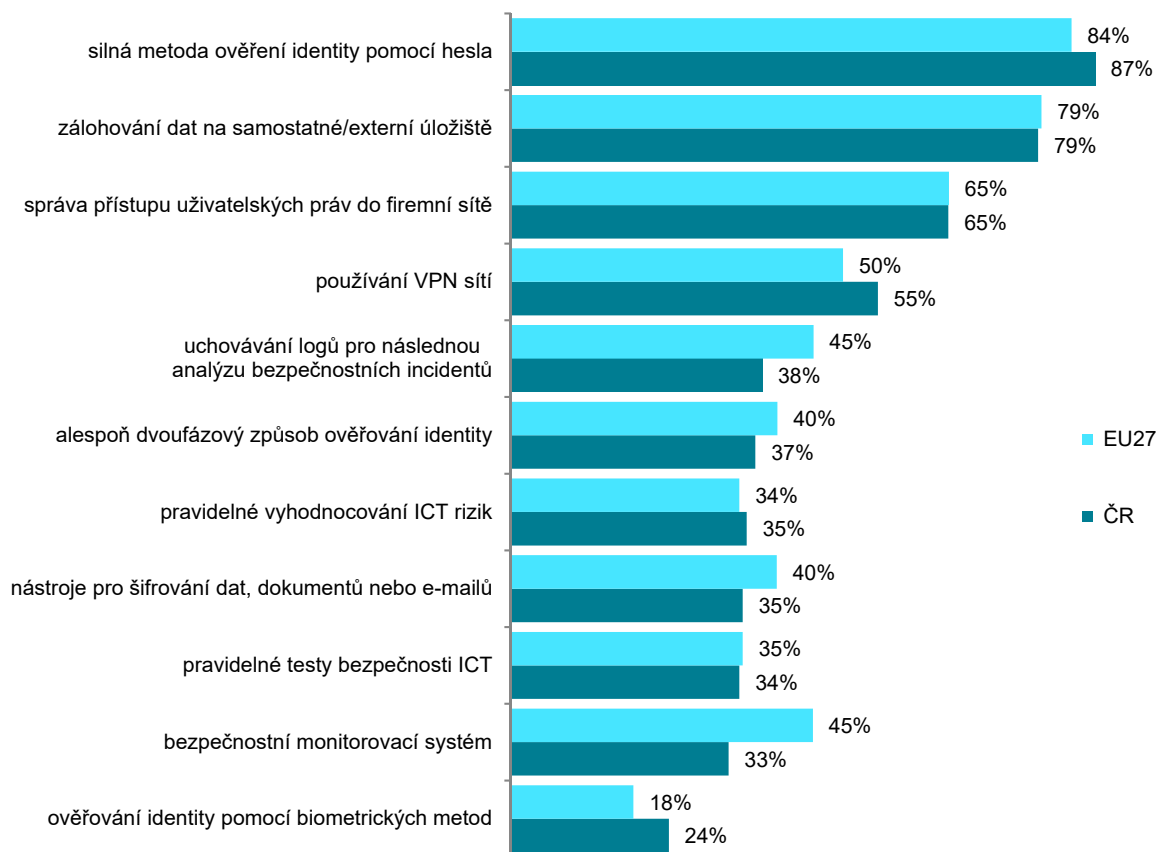
- Nejběžnějším opatřením k zajištění kybernetické bezpečnosti bylo v roce 2024 používání **silné metody ověření pomocí hesla** do počítače, sítě nebo aplikací. Používalo ho více než 87 % podniků u nás, téměř všechny velké (98 %). Druhým nejčastěji využívaným opatřením pak bylo **zálohování** firemních dat na samostatné nebo externí úložiště. To využívalo 79 % firem v ČR s více než 10 zaměstnanci, velkých firem bylo více než 95 %.
- Třetím nejčastěji využívaným bezpečnostním opatřením v roce 2024 byla **správa řízení přístupu uživatelů a zařízení** (uživatelských práv) **do podnikové sítě**. Toto opatření používalo průměrně 65 % podniků u nás. Jeho využívání se výrazně liší v závislosti na velikosti subjektů. Správu řízení přístupu používá 60 % malých firem, středně velkých subjektů je 86 % a velkých 97 %.
- Více než polovina firem v ČR (55 %) používá **virtuální privátní síť (VPN)**, která zprostředkovává zabezpečený vzdálený přístup z jakéhokoli místa do firemní počítačové sítě. I v tomto případě platí, že používání VPN se významně liší podle velikosti subjektů. Přístup přes internet pomocí VPN používá 96 % velkých firem, 79 % středně velkých a téměř polovina (48 %) malých.
- Každé z následujících šesti opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti bylo v roce 2024 používáno více než třetinou firem. Jedná se o **uchovávání tzv. logů** (38 % podniků), pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů, **rozpoznávání identity uživatelů založené na alespoň dvoufázovém způsobu** (37 % podniků), tj. například pomocí znalosti hesla a dále díky jednorázovému vygenerovanému heslu či kódu zaslanému prostřednictvím speciální aplikace nebo pomocí SMS. 35 % podniků pravidelně **vyhodnocuje ICT rizika**, resp. pravděpodobnost výskytu bezpečnostních incidentů. 35 % podniků používalo nástroje pro **šifrování** dat, dokumentů nebo e-mailové komunikace. 34 % podniků provádí pravidelné **testy bezpečnosti ICT**. Třetina firem v ČR používala **bezpečnostní monitorovací systém**, který sleduje chování uživatelů a zařízení v síti a dokáže odhalit podezřelou aktivitu v ICT systémech.
- Nejméně využívanou metodou kybernetické bezpečnosti je **využívání biometrických metod** k rozpoznávání a ověřování uživatelů. V roce 2024 používalo tento způsob rozpoznávání a ověřování 24 % podniků v Česku.
- U všech výše popsaných opatření využívaných firmami k zajištění bezpečnosti ICT platí, že je nejvíce využívají velké podniky a nejméně malé firmy a z hlediska příslušnosti firem k odvětví jsou nejvíce uplatňovány podniky působícími v sekci CZ NACE J Informační a komunikační činnosti, tedy konkrétně v IT oboru, telekomunikacích a audiovizuálním sektoru.
- **Zajišťování povědomí o povinnostech zaměstnanců souvisejících s kybernetickou bezpečností** se ve firmách v ČR děje nejčastěji dobrovolným školením zaměstnancům, např. zveřejněním informací na intranetu. Tímto způsobem to provádí 53 % firem s deseti a více zaměstnanci. Dobrovolné školení využívá polovina malých firem, 61 % středně velkých a 75 % velkých subjektů.
- Dalších 28 % podniků seznamuje své zaměstnance s jejich povinnostmi souvisejícími s bezpečností ICT na **povinných kurzech nebo pomocí povinného prostudování** materiálů. Povinné školení zaměstnanců praktikuje více než 71 % velkých firem v ČR. Zajištění povědomí o povinnostech souvisejících s bezpečností ICT se dají zakotvit také např. do pracovní smlouvy. Tuto možnost využívá 32 % subjektů v ČR, 39 % středně velkých firem a 45 % velkých podniků.
- V naprosté většině podniků v zemích EU probíhá seznamování zaměstnanců s jejich povinnostmi souvisejícími s bezpečností ICT, stejně jako v podnicích v ČR, nejčastěji formou dobrovolného školení nebo např. informacemi zveřejněnými na intranetu. České podniky využívaly v roce 2024 dobrovolné školení zaměstnanců častěji (53 %), než v průměru v ostatních zemích Unie, průměr za EU27 činil 43 %. Povinné školení v oblasti bezpečnosti ICT pořádalo ve stejném roce 28 % podniků v ČR, průměr za EU



je v tomto případě 25 % podniků a ukotvení povinností souvisejících s bezpečností ICT ve smlouvě, např. v pracovní smlouvě, aplikuje 32 % podniků v ČR a v průměru EU je to 34 % podniků.

- **Bezpečnostní dokumentaci** definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT v roce 2024 mělo 27 % firem s 10 a více zaměstnanci v ČR. Šlo o 21 % malých subjektů, 46 % středně velkých a více než 82 % velkých podniků. Firmy, které mají vytvořenou bezpečnostní dokumentaci, ji mají nejčastěji (67 % z nich) vytvořenou či naposledy aktualizovanou v posledním roce.
- **S alespoň jedním kybernetickým incidentem** se v průběhu roku 2023 setkalo 27 % podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku. Celkový údaj ale značně ovlivňuje velký počet malých firem, u nichž je zkušenost s bezpečnostním incidentem nejméně častá (24 %). S bezpečnostními problémy v oblasti ICT se však potýkala **bezmála polovina velkých podniků** s více než 250 zaměstnanci (48 %) a zkušenost s ním má také 35 % středně velkých firem.
- V evropském srovnání je údaj za Česko 27 % podniků se zkušeností s alespoň jedním kybernetickým incidentem **nadprůměrnou, pátou nejvyšší hodnotou**. Průměr EU27 byl za rok 2023 v tomto ukazateli 22 %. Nejvyšší podíl podniků, které se setkaly s bezpečnostním incidentem, byl v roce 2023 zaznamenán ve Finsku (42 % podniků).
- **Nejčastějším bezpečnostním problémem**, kterému čelily podniky v Česku, byla v roce 2023 **nedostupnost ICT služeb**. Postihla v průměru 23 % podniků s 10 a více zaměstnanci, nejvíce ovšem velké podniky, z nichž to byla téměř polovina (45 %). Nedostupnost služeb – například serveru nebo webových stránek, může způsobit např. technická závada na infrastruktuře nebo i cílený útok zvnějšku, třeba ransomware nebo útok typu odepření služby (Denial of Service, zkratka DoS, nebo DDoS v případě, že jde o distribuovaný útok z mnoha míst). Ransomware je škodlivý vyděračský program, který zapříčiňuje nedostupnost dat nebo celého systému a za znovuobnovení je požadováno zaplacení výkupného.
- Z hlediska příčiny, výsledky šetření ukazují, že nejvíce podniků v Česku čelilo v roce 2023 **nedostupnosti služeb kvůli tzv. vnitřnímu problému** (22 % podniků celkem), tedy např. kvůli selhání hardwaru nebo softwaru. Šlo tedy častěji o technický problém než o útok z vnějšku. **S vnějším útokem, který způsobil nedostupnost služeb ICT, přiznalo zkušenost 5 % podniků** celkem a 8 % velkých podniků s více než 250 zaměstnanci. V evropském srovnání byly české podniky se zkušeností s vnějším útokem způsobujícím nedostupnost služeb ICT nadprůměrné, umístily se za podniky v Lotyšsku, Finsku, Řecku, Maltě a v Nizozemsku na šesté příčce.
- I v případě nedostupnosti služeb ICT je v evropském srovnání údaj za Česko (23 % podniků) **šestou nejvyšší hodnotou**, průměr EU27 byl 19 %. Zůstává i první příčka pro podniky ve Finsku (40 %), na druhém místě jsou podniky v Polsku (30 %) a na třetím na Maltě (25 %).
- **Ztráta firemních dat** patří dlouhodobě mezi méně časté bezpečnostní incidenty. Aby k ní nedocházelo, měly by být veškeré počítače a jejich programové vybavení včetně operačního systému udržovány v aktuálním stavu, počítačové sítě zabezpečeny a firemní data pravidelně zálohována. Ke ztrátě firemních dat může dojít např. napadením škodlivým softwarem (malwarem), tedy nejrůznějšími počítačovými viry, červy, trojskými koni nebo jinými programy, které byly vytvořeny se škodlivým záměrem. Na firemní data mohou rovněž zaútočit hackeři. **Nějaký typ cíleného vnějšího útoku v roce 2023 zaznamenala 2 % firem v Česku**. V evropském srovnání zaujímají české podniky pátou nejvyšší hodnotu, první příčka za rok 2023 patřila podnikům na Maltě, v Rumunsku nebo v Polsku (v každé z těchto zemí se takový útok týkal 3 % podniků).
- Ke **zničení nebo poškození firemních dat** ale může dojít také neúmyslnou chybou zaměstnance nebo vinou technické závady ve firmě, např. chybnou aktualizací nebo selháním hardwaru. Se zničením nebo ztrátou firemních dat kvůli vnitřnímu problému se v roce 2023 setkalo **v České republice 6 % podniků**. Relativně nejvíce tento incident postihl velké podniky (9 %). Z hlediska odvětví pak nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (16 %). V evropském žebříčku jsou v tomto ukazateli tuzemské podniky na čtvrtém místě. Prvenství patří podnikům v Rumunsku (12 %), následované podniky v Polsku (8 %) a na Maltě (7 %).
- V průběhu roku 2023 byl bezpečnostní incident způsobující **prozrazení důvěrných údajů poměrně vzácný** – zkušenost s ním přiznala pouhá 2 % všech firem v Česku, z velkých podniků to bylo 5 %. Řadí se sem např. phishing nebo pharming, kdy se útočník prostřednictvím falešné identity snaží od zaměstnance získat důvěrné informace.

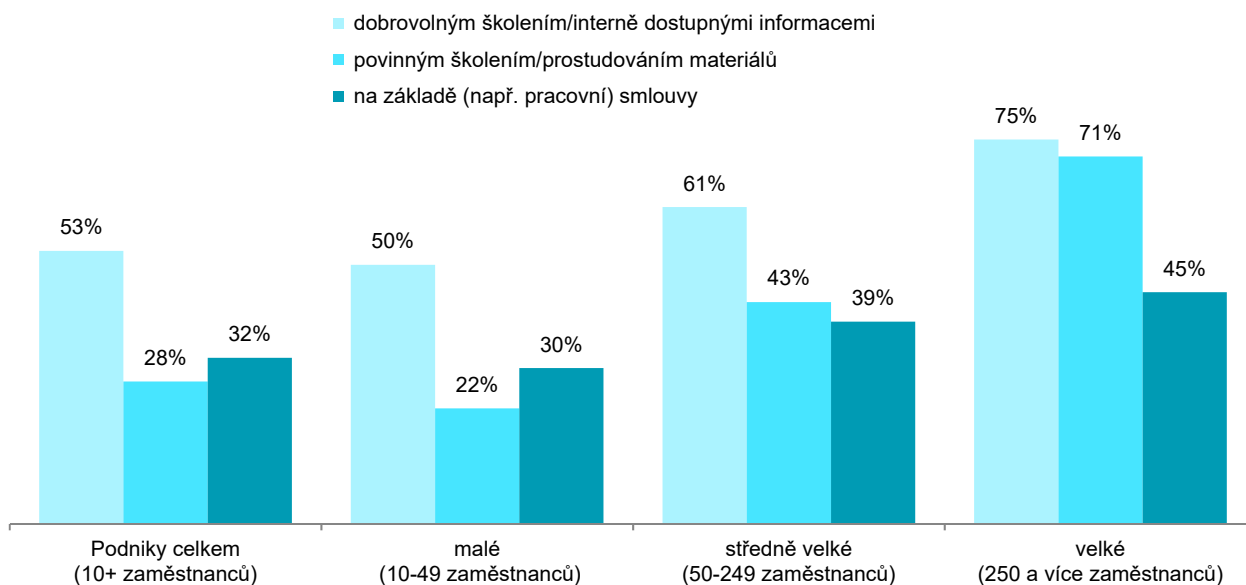
**Graf 12.1: Využívání opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti podniky v ČR a v zemích EU; 2024**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat

**Graf 12.2: Jakými způsoby zajišťovaly podniky v ČR povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností; 2024**

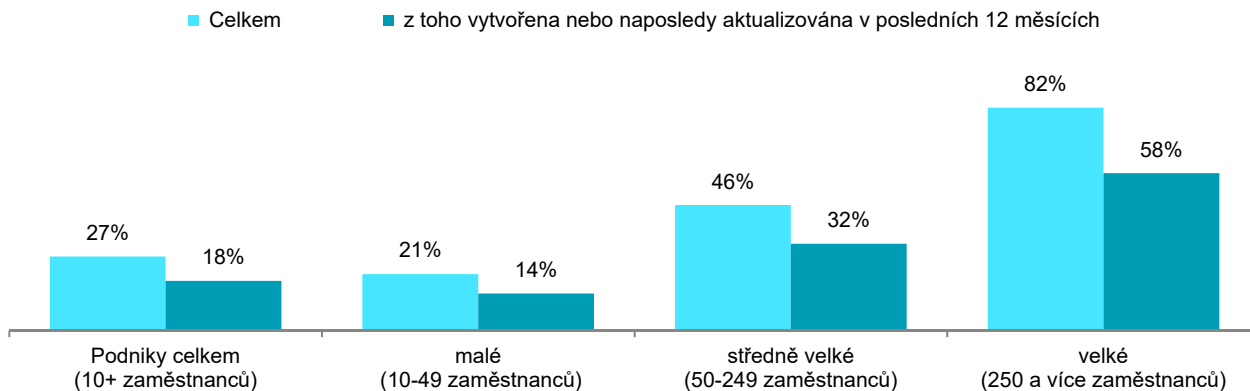


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad

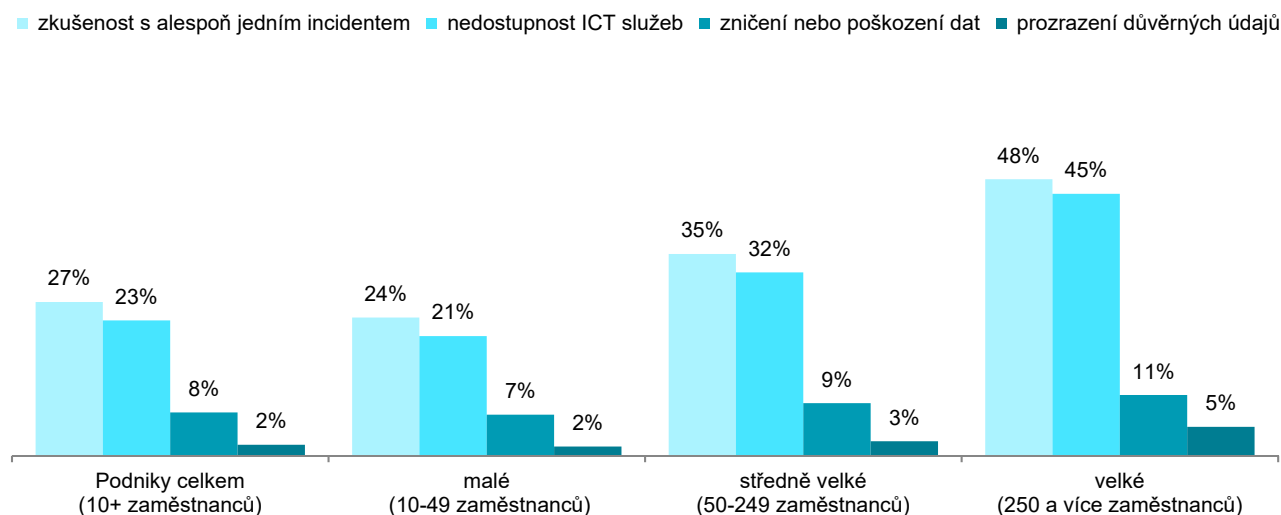


**Graf 12.3: Podniky v ČR s vytvořenou bezpečnostní dokumentací; 2024**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

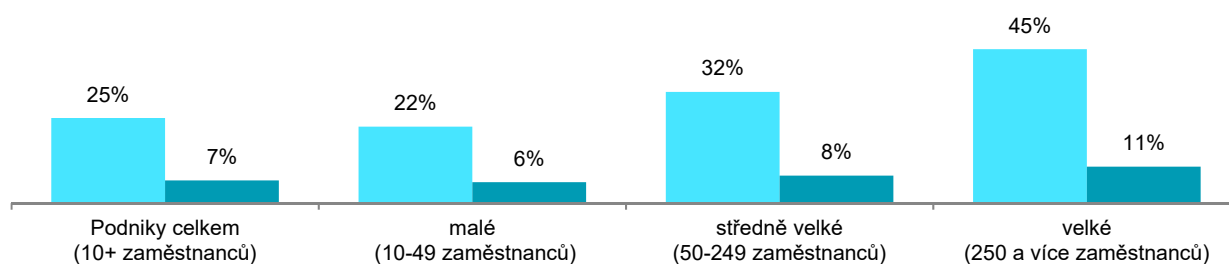
**Graf 12.4: Zkušenosti podniků v ČR s kybernetickými incidenty; 2023**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

**Graf 12.5: Typy kybernetických incidentů v podnicích v ČR; 2023**

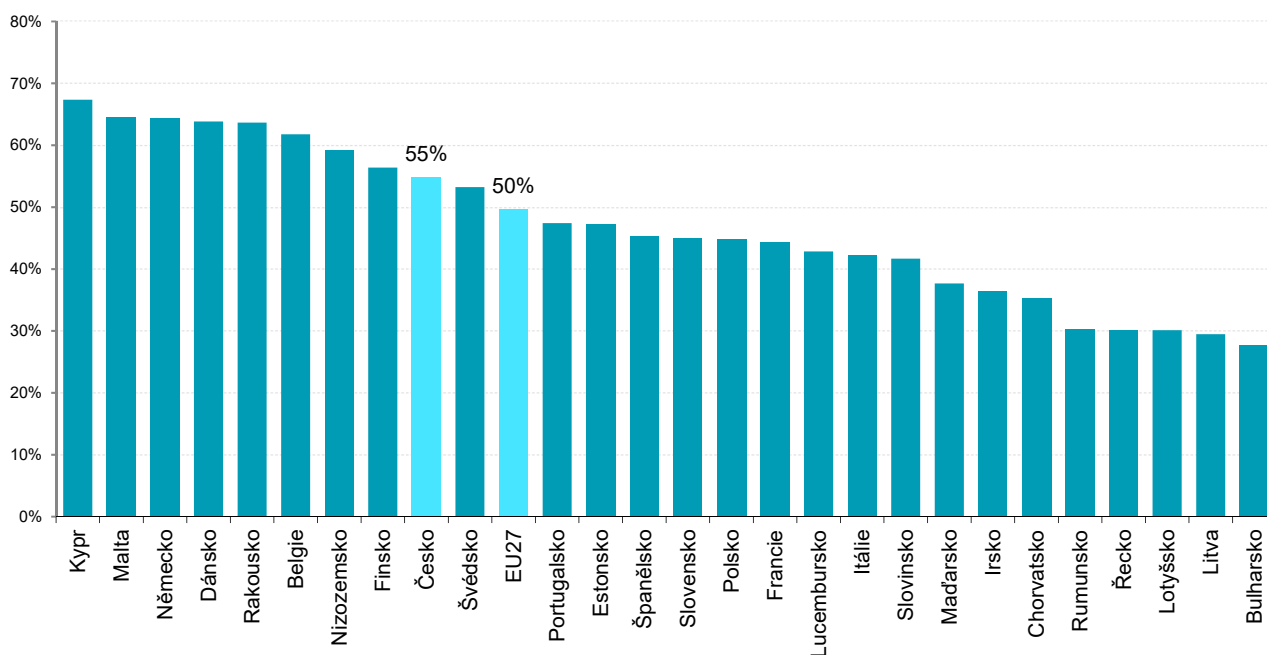
- podnik se setkal s incidentem, který způsobila technická závada, chyba v softwaru nebo neúmyslný čin zaměstnance
- podnik se setkal s incidentem způsobeným zvnějšku, s neoprávněným vniknutím nebo s úmyslným činem zaměstnance



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad

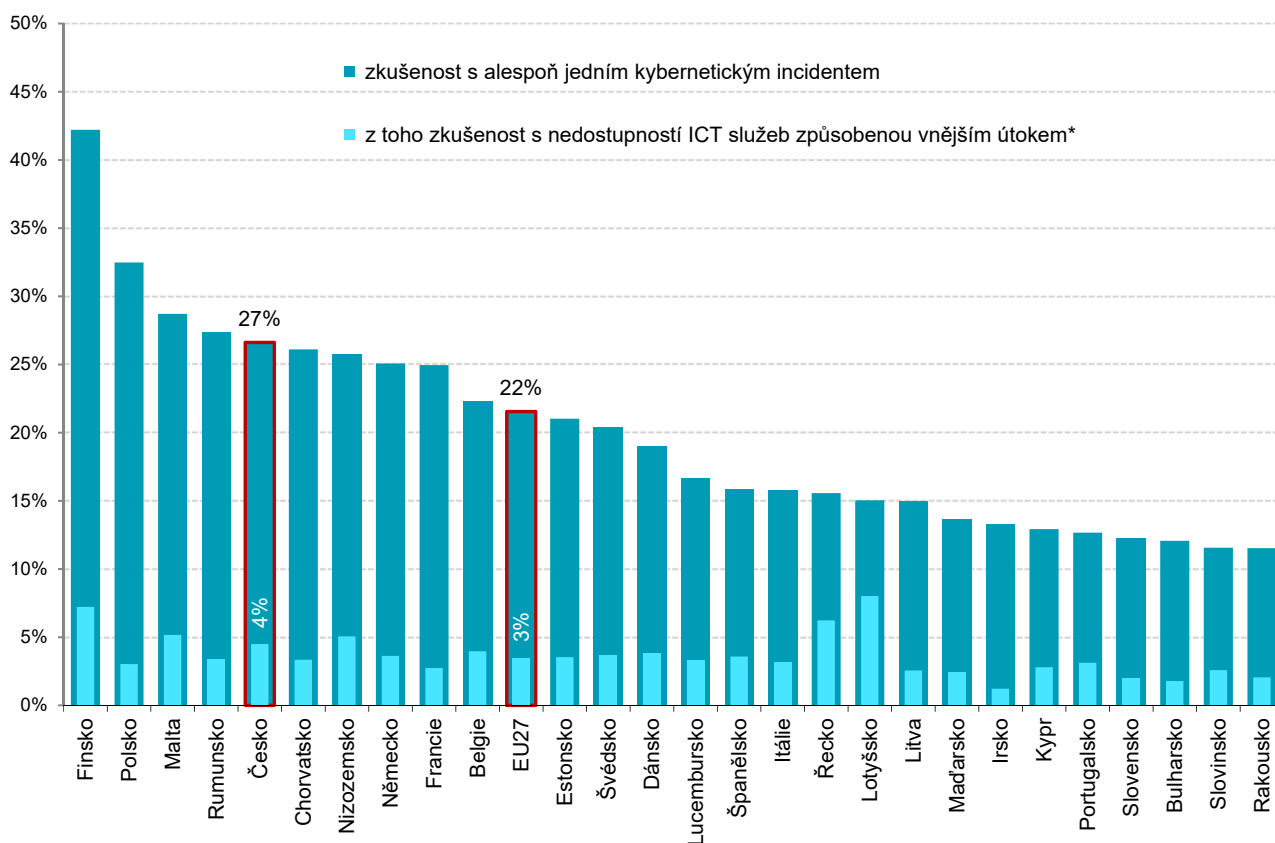
**Graf 12.6: Podniky v zemích EU používající VPN sítě; 2024**



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

**Graf 12.7: Zkušenosti podniků v zemích EU s kybernetickými incidenty; 2023**



\* např. ransomware (vyděračský software) nebo útok typu odepření služby – Denial of Service (DoS)

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024



## Tabulková část

## Základní informace o podnicích

	Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (vyplněných dotazníků); 2024	Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem; 2024	Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem; 2024	Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci; 2023 (údaj v mld. Kč)
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>7 360</b>	<b>42 624</b>	<b>2 619 747</b>	<b>15 175,12</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	4 294	34 097	686 535	3 215,56
50–249 zaměstnanců	1 506	6 907	724 211	4 308,02
250 a více zaměstnanců	1 560	1 621	1 209 001	7 651,54
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>				
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2 478</b>	<b>11 887</b>	<b>1 063 454</b>	<b>5 733,15</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	239	1 434	94 065	519,11
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	138	626	33 130	75,30
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	212	1 105	56 280	228,00
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	363	1 635	166 965	971,35
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	330	2 885	180 892	649,70
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	296	349	41 287	311,26
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27-28)	354	1 759	213 185	881,28
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	272	604	194 121	1 841,69
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31-33)	274	1 490	83 529	255,45
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>242</b>	<b>903</b>	<b>82 648</b>	<b>1 785,14</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>321</b>	<b>5 302</b>	<b>169 756</b>	<b>780,64</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1 097</b>	<b>8 590</b>	<b>473 512</b>	<b>4 700,24</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	232	1 314	50 933	575,53
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	336	4 559	192 385	2 958,13
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	529	2 717	230 194	1 166,58
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>427</b>	<b>3 274</b>	<b>230 347</b>	<b>646,16</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>625</b>	<b>3 424</b>	<b>93 899</b>	<b>146,56</b>
Ubytování (55)	218	781	26 243	51,88
Stravování a pohostinství (56)	407	2 643	67 656	94,68
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>840</b>	<b>1 918</b>	<b>132 702</b>	<b>523,78</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	213	239	19 286	76,20
Telekomunikační činnosti (61)	146	159	19 391	137,10
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	481	1 520	94 024	310,49
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>210</b>	<b>1 165</b>	<b>32 521</b>	<b>68,82</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>510</b>	<b>3 349</b>	<b>121 699</b>	<b>378,45</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>610</b>	<b>2 812</b>	<b>219 209</b>	<b>412,18</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	107	126	4 794	46,79
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	503	2 686	214 416	365,39

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



### A. Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků); 2024

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>7 351</b>	<b>4 289</b>	<b>1 505</b>	<b>1 557</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2 475	1 121	539	815
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	242	133	53	56
Stavebnictví – F (41–43)	319	220	45	54
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1 097	699	199	199
Doprava a skladování – H (49–53)	427	231	85	111
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	624	493	106	25
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	837	575	169	93
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	210	173	32	5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	510	354	102	54
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	610	290	175	145

### B. Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem; 2024

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>42 585</b>	<b>34 067</b>	<b>6 900</b>	<b>1 618</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11 878	8 200	2 844	835
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	903	643	205	56
Stavebnictví – F (41–43)	5 284	4 756	474	54
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8 590	7 341	1 039	210
Doprava a skladování – H (49–53)	3 274	2 704	454	116
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3 417	3 205	187	26
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1 912	1 480	337	95
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1 165	1 056	104	5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3 349	2 917	375	57
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2 812	1 766	882	164

### C. Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem; 2024

celkový počet zaměstnanců v podnicích v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>2 615 192</b>	<b>685 981</b>	<b>722 844</b>	<b>1 206 367</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1 061 539	173 191	309 660	578 688
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	82 648	14 705	23 179	44 764
Stavebnictví – F (41–43)	167 694	91 734	43 579	32 382
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	473 512	147 320	113 325	212 867
Doprava a skladování – H (49–53)	230 347	60 527	45 915	123 904
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	93 693	57 308	17 778	18 607
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	132 331	30 196	34 294	67 840
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	32 521	19 182	11 271	2 068
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	121 699	53 979	36 856	30 864
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	219 209	37 840	86 987	94 382

### D. Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci; 2023

mln. Kč

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>15 149,2</b>	<b>3 214,1</b>	<b>4 304,2</b>	<b>7 630,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5 727,4	475,4	1 180,8	4 071,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1 785,1	585,1	279,2	920,8
Stavebnictví – F (41–43)	762,6	302,2	235,2	225,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4 700,2	1 222,9	1 911,5	1 565,9
Doprava a skladování – H (49–53)	646,2	157,4	150,6	338,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	146,3	82,0	32,6	31,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	521,8	108,7	137,4	275,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	68,8	39,4	25,5	3,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	378,5	178,6	129,6	70,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	412,2	62,4	221,7	128,1

Tab. 1: Přístup podniků na internet; 2024

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

	Podniky s připojením k internetu celkem	z toho:		maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích				
		s mobilním připojením k internetu	s fixním připojením k internetu	< 30 Mbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s	>=500 Mbit/s	>=1 Gbit/s
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>97,0</b>	<b>84,5</b>	<b>92,2</b>	<b>11,1</b>	<b>81,1</b>	<b>46,0</b>	<b>15,3</b>	<b>7,5</b>
<b>Velikost podniku</b>								
10–49 zaměstnanců	96,6	82,2	91,0	12,5	78,5	42,0	14,1	6,5
50–249 zaměstnanců	98,5	92,4	96,5	5,8	90,7	57,6	17,5	9,6
250 a více zaměstnanců	99,9	98,6	99,7	2,8	96,9	79,4	31,4	18,8
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>								
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>98,2</b>	<b>86,2</b>	<b>93,9</b>	<b>13,5</b>	<b>80,4</b>	<b>42,5</b>	<b>12,4</b>	<b>5,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	99,2	81,7	94,6	15,7	78,9	36,0	9,3	3,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,4	78,0	91,3	11,9	79,4	35,1	11,6	4,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,7	89,9	93,1	11,3	81,8	37,6	11,3	1,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	99,3	90,7	96,6	11,9	84,6	44,4	11,0	6,5
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	97,5	82,9	92,8	15,1	77,7	41,9	12,5	5,7
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,9	89,5	97,6	10,5	87,1	49,4	16,1	8,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	98,1	87,5	93,0	9,5	83,4	50,1	15,1	9,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,7	91,9	93,3	11,7	81,6	47,2	11,8	6,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	98,7	88,3	94,7	18,7	76,0	42,5	14,0	2,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>99,5</b>	<b>93,4</b>	<b>96,6</b>	<b>10,2</b>	<b>86,4</b>	<b>57,0</b>	<b>17,4</b>	<b>9,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>95,0</b>	<b>84,7</b>	<b>88,3</b>	<b>13,6</b>	<b>74,7</b>	<b>43,7</b>	<b>15,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>97,5</b>	<b>85,1</b>	<b>94,5</b>	<b>11,1</b>	<b>83,4</b>	<b>44,9</b>	<b>14,2</b>	<b>6,7</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	96,8	86,1	91,5	6,3	85,3	49,0	15,4	8,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,0	88,6	95,8	9,3	86,5	46,5	12,5	6,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,9	78,7	93,9	16,6	77,4	40,2	16,5	6,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>96,7</b>	<b>86,8</b>	<b>86,7</b>	<b>11,4</b>	<b>75,2</b>	<b>35,0</b>	<b>15,0</b>	<b>8,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>95,2</b>	<b>70,2</b>	<b>90,3</b>	<b>11,5</b>	<b>78,8</b>	<b>40,0</b>	<b>11,7</b>	<b>4,5</b>
Ubytování (55)	98,0	74,3	97,3	9,2	88,0	47,3	13,0	6,2
Stravování a pohostinství (56)	94,4	69,0	88,2	12,1	76,1	37,8	11,3	3,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>98,8</b>	<b>90,0</b>	<b>97,0</b>	<b>2,7</b>	<b>94,3</b>	<b>77,4</b>	<b>34,9</b>	<b>23,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,0	85,3	97,5	6,2	91,2	69,5	30,2	21,4
Telekomunikační činnosti (61)	98,8	94,1	98,8	2,0	96,8	84,4	68,0	58,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,9	90,4	96,8	2,3	94,5	77,9	32,1	20,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,5</b>	<b>87,0</b>	<b>92,8</b>	<b>5,5</b>	<b>87,3</b>	<b>54,4</b>	<b>16,5</b>	<b>8,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>99,1</b>	<b>86,8</b>	<b>95,7</b>	<b>6,1</b>	<b>89,6</b>	<b>59,6</b>	<b>20,0</b>	<b>11,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>92,3</b>	<b>78,7</b>	<b>84,8</b>	<b>8,8</b>	<b>76,0</b>	<b>43,5</b>	<b>14,7</b>	<b>6,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	99,1	86,2	98,0	10,7	87,3	62,8	23,1	14,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	91,9	78,4	84,2	8,7	75,5	42,6	14,4	5,7

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024

**Tab. 1.1: Podniky s připojením k internetu celkem; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	97,7	99,4	99,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	99,5	100,0	97,7	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	94,9	94,4	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	97,5	97,1	99,7	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	96,7	96,0	100,0	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,2	95,0	98,9	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,8	98,6	99,2	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,5	96,3	98,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	99,1	99,0	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	92,3	92,0	91,5	99,2

**Tab. 1.2: Podniky s mobilním připojením k internetu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>84,5</b>	<b>82,2</b>	<b>92,4</b>	<b>98,6</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	86,2	82,2	94,1	99,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,4	92,3	94,9	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	85,0	84,6	87,4	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	85,1	83,1	96,2	98,9
Doprava a skladování – H (49–53)	86,8	84,7	96,0	99,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	70,1	68,7	90,7	96,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	90,0	89,5	90,2	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,0	86,1	96,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	86,8	84,9	99,7	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	78,7	76,6	79,9	95,8

**Tab. 1.3: Podniky s fixním připojením k internetu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>92,2</b>	<b>91,0</b>	<b>96,5</b>	<b>99,7</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	93,9	91,9	97,9	99,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	96,6	95,9	97,7	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	88,3	87,0	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	94,5	93,7	99,7	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	86,7	84,3	97,4	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	90,2	89,7	98,9	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	97,0	96,7	97,6	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	92,8	92,2	98,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	95,7	95,1	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	84,8	84,6	83,0	97,4

**Tab. 1.4: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu nižší než 30 Mbit/s; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>11,1</b>	<b>12,5</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,6	16,8	7,6	2,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,2	12,8	4,9	.
Stavebnictví – F (41–43)	13,7	14,9	3,5	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,1	12,5	2,8	5,6
Doprava a skladování – H (49–53)	11,4	12,6	6,6	.
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,5	11,9	5,0	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	2,7	3,4	.	.
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,5	5,8	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,1	6,8	1,6	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,8	9,0	9,2	4,8

**Tab. 1.5: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>81,1</b>	<b>78,4</b>	<b>90,7</b>	<b>96,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	80,4	75,1	90,4	97,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	86,4	83,1	92,8	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	74,6	72,1	96,5	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	83,4	81,2	97,0	94,4
Doprava a skladování – H (49–53)	75,2	71,7	90,7	96,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	78,8	77,8	93,9	88,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,3	93,3	96,8	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,3	86,4	96,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	89,6	88,3	98,4	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	76,0	75,6	73,8	92,6

**Tab. 1.6: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>45,9</b>	<b>42,0</b>	<b>57,6</b>	<b>79,3</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	42,5	35,3	52,6	78,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	57,0	54,1	57,3	89,3
Stavebnictví – F (41–43)	43,5	41,9	55,3	87,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	44,9	41,0	65,4	79,0
Doprava a skladování – H (49–53)	35,0	31,6	46,5	70,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	39,8	37,7	73,1	60,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	77,5	72,6	93,5	97,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,4	51,8	78,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	59,6	55,9	83,1	96,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	43,5	42,3	41,3	68,2

**Tab. 1.7: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 500 Mbit/s; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>15,2</b>	<b>14,0</b>	<b>17,5</b>	<b>31,3</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,4	11,1	13,1	22,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,4	14,2	21,7	39,3
Stavebnictví – F (41–43)	15,2	14,9	16,1	38,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,2	13,5	15,8	30,2
Doprava a skladování – H (49–53)	15,0	14,2	16,2	30,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,7	10,7	25,0	40,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	34,9	28,6	51,1	77,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	16,5	16,7	12,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,0	16,3	41,7	67,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,7	15,6	10,2	29,5

**Tab. 1.8: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>	<b>9,6</b>	<b>18,8</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,3	3,8	8,0	10,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,9	7,2	12,6	30,4
Stavebnictví – F (41–43)	6,7	6,6	6,6	16,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,7	6,7	4,0	20,5
Doprava a skladování – H (49–53)	8,0	7,8	6,7	19,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,5	3,9	12,8	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,5	17,0	40,4	64,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,7	9,2	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,5	8,6	28,4	50,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,0	5,9	4,4	16,8



Tab. 1.9: Přístup podniků v zemích EU27 na internet; 2024

	Podniky s připojením k internetu celkem	z toho:				maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích				
		s mobilním připojením k internetu	s fixním připojením k internetu	< 30 Mbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s	>=1 Gbit/s			
<b>EU27</b>	<b>99,0%</b>	<b>86,8%</b>	<b>95,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>88,7%</b>	<b>65,2%</b>	<b>15,1%</b>			
Belgie	100,0%	-	95,5%	5,9%	89,6%	72,2%	14,7%			
Bulharsko	96,4%	79,4%	89,2%	8,0%	81,2%	54,1%	7,7%			
<b>Česko</b>	<b>97,0%</b>	<b>84,5%</b>	<b>92,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>81,1%</b>	<b>46,0%</b>	<b>7,5%</b>			
Dánsko	100,0%	-	100,0%	1,9%	98,1%	90,2%	35,0%			
Estonsko	98,0%	89,4%	90,8%	7,4%	83,5%	54,2%	7,1%			
Finsko	100,0%	-	97,9%	2,4%	93,8%	80,5%	15,4%			
Francie	99,6%	87,6%	96,9%	8,7%	88,2%	67,0%	20,0%			
Chorvatsko	99,1%	-	92,3%	10,5%	81,9%	42,3%	4,2%			
Irsko	97,9%	86,6%	83,8%	5,3%	78,5%	59,5%	14,7%			
Itálie	99,0%	-	97,7%	8,9%	88,8%	56,4%	18,1%			
Kýpr	99,2%	84,1%	98,1%	2,3%	95,8%	83,5%	20,7%			
Litva	100,0%	95,1%	97,9%	7,2%	90,7%	63,0%	11,9%			
Lotyšsko	100,0%	91,1%	81,5%	7,3%	74,2%	47,9%	6,1%			
Lucembursko	99,0%	-	94,1%	3,4%	90,7%	71,7%	18,8%			
Maďarsko	96,1%	78,6%	86,7%	15,7%	71,0%	51,7%	14,6%			
Malta	97,9%	91,4%	94,7%	2,2%	92,6%	77,1%	23,4%			
Německo	99,5%	87,8%	97,8%	5,2%	92,6%	64,7%	10,5%			
Nizozemsko	100,0%	85,6%	98,4%	2,3%	96,1%	78,0%	16,4%			
Polsko	98,7%	93,1%	91,7%	7,6%	84,1%	63,4%	13,9%			
Portugalsko	98,0%	89,5%	95,1%	2,6%	92,4%	81,6%	22,8%			
Rakousko	99,6%	-	84,8%	6,3%	76,1%	50,8%	6,2%			
Rumunsko	99,1%	80,9%	96,8%	1,3%	95,5%	82,6%	11,3%			
Řecko	97,0%	69,8%	96,8%	12,2%	84,7%	43,6%	3,7%			
Slovensko	95,6%	66,6%	89,7%	12,0%	77,7%	46,7%	8,5%			
Slovinsko	97,9%	90,5%	91,9%	9,2%	82,7%	62,6%	12,3%			
Španělsko	99,2%	89,9%	95,3%	3,4%	91,9%	80,2%	24,0%			
Švédsko	99,4%	-	92,9%	1,6%	91,3%	79,8%	20,7%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 1.10: Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu; 2024

	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky s připojením k internetu celkem		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	sřední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)			
<b>EU27</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,6%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,8%</b>
Belgie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bulharsko	96,4%	99,3%	100,0%	97,7%	95,2%	97,7%	97,7%	97,9%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Česko</b>	<b>97,0%</b>	<b>98,5%</b>	<b>99,9%</b>	<b>98,2%</b>	<b>95,0%</b>	<b>97,5%</b>	<b>96,7%</b>	<b>98,0%</b>	<b>98,0%</b>	<b>98,0%</b>	<b>98,8%</b>
Dánsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estonsko	98,0%	99,5%	99,4%	99,0%	94,1%	98,9%	98,2%	100,0%	100,0%	100,0%	98,5%
Finsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Francie	99,6%	99,7%	100,0%	99,5%	100,0%	99,3%	99,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Chorvatsko	99,1%	100,0%	100,0%	98,7%	96,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Irsko	97,9%	99,0%	99,4%	99,9%	96,8%	98,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Itálie	99,0%	99,8%	99,9%	99,1%	99,5%	99,2%	99,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Kýpr	99,2%	99,8%	100,0%	99,8%	97,4%	99,7%	99,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Litva	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lotyšsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lucembursko	99,0%	99,9%	100,0%	98,6%	99,3%	99,5%	97,6%	100,0%	100,0%	96,6%	100,0%
Maďarsko	96,1%	98,8%	99,8%	96,8%	95,2%	97,4%	95,5%	100,0%	100,0%	99,8%	98,3%
Malta	97,9%	98,8%	97,8%	99,5%	95,4%	96,3%	99,2%	100,0%	100,0%	98,9%	100,0%
Německo	99,5%	99,6%	99,9%	99,9%	99,6%	99,5%	98,9%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%
Nizozemsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Polsko	98,7%	99,7%	100,0%	99,1%	98,3%	98,8%	98,8%	100,0%	100,0%	100,0%	99,7%
Portugalsko	98,0%	98,8%	99,2%	98,4%	98,9%	98,8%	99,2%	100,0%	100,0%	99,3%	99,7%
Rakousko	99,6%	100,0%	100,0%	100,0%	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,5%	100,0%
Rumunsko	99,1%	99,7%	100,0%	99,0%	99,0%	99,4%	98,8%	100,0%	100,0%	100,0%	99,8%
Řecko	97,0%	99,9%	98,8%	98,5%	98,1%	98,7%	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Slovensko	95,6%	98,3%	99,1%	96,4%	91,9%	99,1%	94,4%	95,9%	95,9%	95,9%	98,5%
Slovinsko	97,9%	100,0%	100,0%	98,5%	93,4%	100,0%	98,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Španělsko	99,2%	99,6%	99,9%	99,3%	99,0%	99,3%	99,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Švédsko	99,4%	100,0%	99,9%	99,3%	100,0%	99,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,1%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



Tab. 1.11: Podniky v zemích EU27 s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s; 2024

	Podniky s rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)			stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
				malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)							
<b>EU27</b>	<b>65,2%</b>	<b>76,7%</b>	<b>87,9%</b>	<b>62,5%</b>	<b>62,5%</b>	<b>62,5%</b>	<b>64,8%</b>	<b>60,2%</b>	<b>70,6%</b>	<b>87,1%</b>			
Belgie	72,2%	80,8%	88,3%	74,4%	72,8%	62,1%	72,8%	-	-	85,1%			
Bulharsko	54,1%	65,2%	77,9%	52,1%	53,9%	50,7%	53,9%	51,7%	-	82,2%			
<b>Česko</b>	<b>46,0%</b>	<b>57,6%</b>	<b>79,3%</b>	<b>42,5%</b>	<b>44,9%</b>	<b>43,7%</b>	<b>44,9%</b>	<b>35,0%</b>	<b>47,3%</b>	<b>77,4%</b>			
Dánsko	90,2%	95,0%	97,7%	91,0%	88,5%	89,3%	88,5%	89,7%	96,8%	96,8%			
Estonsko	54,2%	73,5%	91,8%	54,1%	55,6%	43,6%	55,6%	42,1%	77,5%	80,5%			
Finsko	80,5%	88,4%	94,9%	82,7%	75,9%	80,9%	75,9%	73,7%	89,9%	95,4%			
Francie	67,0%	82,0%	84,9%	66,0%	65,6%	63,8%	65,6%	59,5%	67,9%	87,7%			
Chorvatsko	42,3%	47,5%	69,7%	33,6%	45,3%	31,5%	45,3%	55,2%	39,9%	91,0%			
Irsko	59,5%	69,4%	82,1%	58,6%	60,2%	52,3%	60,2%	53,7%	60,8%	75,0%			
Itálie	56,4%	71,9%	84,1%	52,3%	59,1%	53,4%	59,1%	50,4%	73,8%	83,6%			
Kypr	83,5%	92,6%	98,1%	77,9%	85,4%	74,0%	85,4%	86,6%	93,4%	93,4%			
Litva	63,0%	73,2%	87,2%	61,5%	66,2%	57,1%	66,2%	57,7%	65,1%	87,7%			
Lotyšsko	47,9%	55,8%	81,5%	43,8%	52,1%	38,6%	52,1%	47,1%	65,5%	72,0%			
Lucembursko	71,7%	80,7%	90,8%	77,5%	70,3%	64,5%	70,3%	61,3%	70,4%	88,1%			
Maďarsko	51,7%	61,2%	81,7%	50,7%	49,4%	51,6%	49,4%	39,0%	65,6%	82,0%			
Malta	77,1%	85,3%	90,2%	74,6%	75,2%	66,9%	75,2%	71,7%	88,7%	93,1%			
Německo	64,7%	76,7%	89,0%	64,5%	61,5%	62,8%	61,5%	58,0%	67,6%	85,8%			
Nizozemsko	78,0%	87,4%	92,6%	77,0%	77,9%	73,2%	77,9%	73,5%	89,7%	93,6%			
Polsko	63,4%	75,4%	90,7%	59,8%	63,7%	55,9%	63,7%	61,5%	70,6%	86,9%			
Portugalsko	81,6%	88,3%	91,2%	80,2%	82,2%	84,5%	82,2%	76,2%	79,5%	96,9%			
Rakousko	50,8%	68,0%	85,6%	51,1%	47,1%	44,7%	47,1%	42,2%	58,9%	81,1%			
Rumunsko	82,6%	87,2%	90,8%	83,6%	82,9%	80,6%	82,9%	74,1%	88,0%	93,5%			
Řecko	43,6%	55,3%	85,1%	38,8%	40,6%	43,9%	40,6%	60,3%	61,1%	78,2%			
Slovensko	46,7%	54,8%	72,8%	44,9%	46,1%	37,4%	46,1%	41,8%	44,0%	70,9%			
Slovinsko	62,6%	73,2%	94,7%	63,1%	65,0%	47,8%	65,0%	59,2%	77,0%	95,5%			
Španělsko	80,2%	87,7%	92,9%	79,0%	82,6%	76,0%	82,6%	79,2%	85,9%	93,3%			
Švédsko	79,8%	89,1%	95,6%	80,1%	81,3%	77,1%	81,3%	79,3%	82,9%	90,6%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 2: Přístup zaměstnanců na internet v práci; 2024

	Podniky s přístupem:		Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup:	
	na internet celkem	na mobilní internet	na internet z firemního zařízení	na mobilní internet z přenosného firemního zařízení
	% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině
<b>Zaměstnanci v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>97,0</b>	<b>84,5</b>	<b>55,5</b>	<b>35,5</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	96,6	82,2	55,2	38,5
50–249 zaměstnanců	98,5	92,4	53,7	36,4
250 a více zaměstnanců	99,9	98,6	56,8	33,2
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>				
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>98,2</b>	<b>86,2</b>	<b>48,6</b>	<b>27,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	99,2	81,7	46,3	29,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,4	78,0	33,4	17,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,7	89,9	42,3	26,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	99,3	90,7	48,8	30,6
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	97,5	82,9	40,1	21,8
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,9	89,5	62,3	30,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	98,1	87,5	54,9	29,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,7	91,9	49,8	26,3
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	98,7	88,3	54,4	36,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>99,5</b>	<b>93,4</b>	<b>68,0</b>	<b>46,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>95,0</b>	<b>84,7</b>	<b>51,6</b>	<b>41,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>97,5</b>	<b>85,1</b>	<b>65,2</b>	<b>40,2</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	96,8	86,1	77,3	52,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,0	88,6	79,7	59,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,9	78,7	50,4	21,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>96,7</b>	<b>86,8</b>	<b>60,9</b>	<b>39,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>95,2</b>	<b>70,2</b>	<b>39,4</b>	<b>21,3</b>
Ubytování (55)	98,0	74,3	52,0	24,6
Stravování a pohostinství (56)	94,4	69,0	34,6	20,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>98,8</b>	<b>90,0</b>	<b>93,6</b>	<b>69,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,0	85,3	92,7	59,0
Telekomunikační činnosti (61)	98,8	94,1	97,5	87,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	98,9	90,4	93,1	67,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,5</b>	<b>87,0</b>	<b>66,1</b>	<b>45,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>99,1</b>	<b>86,8</b>	<b>84,9</b>	<b>62,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>92,3</b>	<b>78,7</b>	<b>26,8</b>	<b>18,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	99,1	86,2	82,6	54,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	91,9	78,4	25,5	17,6

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



**Tab. 2.1: Podniky s přístupem na internet celkem; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	97,7	99,4	99,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	99,5	100,0	97,7	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	94,9	94,4	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	97,5	97,1	99,7	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	96,7	96,0	100,0	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,2	95,0	98,9	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,8	98,6	99,2	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,5	96,3	98,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	99,1	99,0	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	92,3	92,0	91,5	99,2

**Tab. 2.2: Podniky s přístupem na mobilní internet; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>84,5</b>	<b>82,2</b>	<b>92,4</b>	<b>98,6</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	86,2	82,2	94,1	99,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,4	92,3	94,9	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	85,0	84,6	87,4	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	85,1	83,1	96,2	98,9
Doprava a skladování – H (49–53)	86,8	84,7	96,0	99,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	70,1	68,7	90,7	96,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	90,0	89,5	90,2	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,0	86,1	96,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	86,8	84,9	99,7	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	78,7	76,6	79,9	95,8

**Tab. 2.3: Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení; 2024**

% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>55,5</b>	<b>55,2</b>	<b>53,7</b>	<b>56,8</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	48,6	44,3	43,8	52,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	68,0	56,2	58,1	77,0
Stavebnictví – F (41–43)	51,4	46,7	48,2	68,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	65,2	67,7	85,8	52,5
Doprava a skladování – H (49–53)	60,9	55,6	54,0	66,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	39,5	39,4	38,9	40,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,6	87,6	91,8	97,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	66,1	64,3	68,5	69,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	84,9	78,1	90,2	90,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,8	36,6	19,5	29,6

**Tab. 2.4: Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na mobilní internet z přenosného firemního zařízení; 2024**

% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>35,5</b>	<b>38,5</b>	<b>36,5</b>	<b>33,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,8	29,2	25,9	28,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	46,6	47,4	42,3	48,5
Stavebnictví – F (41–43)	41,0	34,8	40,9	58,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	40,2	45,6	61,1	25,3
Doprava a skladování – H (49–53)	39,9	46,3	41,0	36,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,3	20,9	20,7	23,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	69,3	63,7	63,1	74,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,5	45,5	42,1	64,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	62,5	55,3	69,8	66,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,4	26,3	14,0	19,3

Tab. 2.5: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2024

	Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet		velikost podniku (počet zaměstnanců)				% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi							
	malé (10–49)	sřední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				
<b>EU27</b>	<b>62,8%</b>	<b>61,4%</b>	<b>65,6%</b>	<b>55,6%</b>	<b>55,4%</b>	<b>66,5%</b>	<b>65,7%</b>	<b>53,2%</b>	<b>96,2%</b>					
Belgie	72,9%	71,3%	-	65,0%	62,6%	70,8%	80,9%	61,0%	99,0%					
Bulharsko	43,4%	43,8%	43,2%	43,2%	30,4%	54,4%	42,3%	34,0%	91,3%					
<b>Česko</b>	<b>55,5%</b>	<b>53,7%</b>	<b>56,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>51,6%</b>	<b>65,2%</b>	<b>60,9%</b>	<b>52,0%</b>	<b>93,6%</b>					
Dánsko	79,5%	81,2%	79,9%	74,2%	68,5%	85,1%	76,9%	66,1%	91,9%					
Estonsko	59,2%	60,5%	59,3%	45,4%	56,9%	68,6%	64,7%	51,3%	94,0%					
Finsko	86,9%	85,4%	90,7%	81,3%	80,7%	95,6%	81,9%	87,7%	99,7%					
Francie	63,2%	59,2%	66,1%	58,3%	62,1%	68,1%	68,7%	61,1%	96,8%					
Chorvatsko	59,0%	59,4%	58,1%	43,8%	38,8%	66,8%	73,6%	65,5%	96,6%					
Irsko	64,6%	65,3%	68,8%	65,9%	66,0%	58,4%	58,8%	41,8%	97,2%					
Itálie	56,5%	58,7%	57,3%	55,8%	50,5%	68,3%	60,6%	51,7%	94,8%					
Kypr	54,7%	55,6%	51,8%	34,6%	37,4%	54,3%	71,0%	37,5%	96,2%					
Litva	59,8%	57,5%	62,8%	49,0%	43,5%	67,1%	67,9%	60,5%	98,4%					
Lotyšsko	61,9%	59,8%	65,5%	46,3%	48,3%	67,5%	75,4%	65,7%	91,7%					
Lucembursko	59,3%	60,6%	57,8%	-	-	62,9%	-	55,9%	93,3%					
Maďarsko	61,1%	58,0%	63,7%	49,8%	55,6%	69,8%	58,6%	65,6%	98,2%					
Malta	59,5%	61,5%	54,4%	49,7%	45,4%	64,6%	-	53,3%	88,2%					
Německo	66,2%	65,1%	68,6%	62,2%	58,5%	70,4%	62,9%	52,3%	95,0%					
Nizozemsko	78,5%	78,0%	78,2%	69,3%	84,2%	72,4%	72,9%	71,0%	99,0%					
Polsko	57,4%	55,2%	60,7%	44,6%	45,7%	64,7%	65,2%	55,9%	97,9%					
Portugalsko	50,5%	51,2%	51,5%	39,1%	31,6%	64,4%	62,1%	50,0%	93,8%					
Rakousko	-	64,5%	71,7%	65,9%	56,5%	-	-	62,0%	96,0%					
Rumunsko	44,1%	40,5%	52,4%	31,1%	29,5%	51,4%	42,7%	36,4%	94,5%					
Řecko	50,1%	49,1%	53,0%	42,5%	49,9%	49,9%	63,6%	36,5%	92,4%					
Slovensko	56,3%	56,4%	54,8%	43,3%	49,5%	65,6%	57,4%	53,8%	94,4%					
Slovinско	63,8%	62,0%	64,3%	55,4%	50,6%	75,9%	80,7%	75,9%	99,0%					
Španělsko	61,9%	61,2%	63,8%	52,4%	49,4%	67,6%	75,0%	50,5%	98,7%					
Švédsko	87,9%	86,2%	89,2%	87,8%	85,9%	92,9%	87,3%	80,0%	99,1%					

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



Tab. 2.6: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na mobilní internet; 2024

	Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na mobilní internet	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
<b>EU27</b>	<b>38,0%</b>	<b>34,4%</b>	<b>35,2%</b>	<b>41,3%</b>	<b>30,3%</b>	<b>41,0%</b>	<b>35,4%</b>	<b>45,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>69,2%</b>		
Belgie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Bulharsko	25,4%	25,3%	25,7%	25,1%	13,8%	20,9%	29,9%	22,8%	16,1%	64,5%		
<b>Česko</b>	<b>35,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>36,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>27,8%</b>	<b>41,3%</b>	<b>40,2%</b>	<b>39,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>69,3%</b>		
Dánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Estonsko	35,5%	37,6%	35,2%	33,1%	26,4%	47,8%	32,7%	49,8%	22,6%	53,6%		
Finsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Francie	42,8%	31,8%	34,9%	48,8%	40,9%	46,6%	38,3%	51,5%	29,4%	72,2%		
Chorvatsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Irsko	37,2%	32,7%	36,4%	41,3%	34,8%	46,7%	30,5%	32,2%	15,3%	64,9%		
Itálie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Kypr	28,7%	29,8%	29,0%	27,2%	13,4%	21,9%	25,0%	42,1%	12,3%	70,5%		
Litva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Lotyšsko	37,1%	38,3%	37,2%	35,7%	24,3%	32,9%	37,4%	46,3%	32,5%	62,4%		
Lucembursko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Maďarsko	40,5%	38,0%	39,4%	42,7%	29,9%	44,2%	42,5%	43,9%	32,1%	74,9%		
Malta	37,9%	44,7%	38,6%	31,1%	24,5%	37,3%	44,3%	40,5%	33,7%	69,0%		
Německo	34,8%	33,5%	33,9%	35,9%	28,2%	43,1%	28,5%	40,5%	18,3%	65,2%		
Nizozemsko	47,0%	39,5%	44,6%	52,0%	38,5%	65,3%	32,7%	44,6%	23,3%	63,1%		
Polsko	41,9%	38,7%	38,7%	45,5%	29,4%	37,9%	45,1%	52,2%	30,7%	84,1%		
Portugalsko	33,2%	31,1%	32,1%	35,6%	22,7%	23,3%	40,7%	41,7%	21,3%	82,2%		
Rakousko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Rumunsko	32,2%	26,0%	30,0%	38,2%	22,0%	23,3%	39,5%	30,8%	26,9%	67,6%		
Řecko	20,6%	27,6%	18,6%	15,1%	17,6%	25,3%	21,3%	39,9%	10,3%	29,3%		
Slovensko	28,9%	29,8%	30,9%	27,4%	16,9%	31,9%	31,4%	35,4%	10,7%	66,6%		
Slovinsko	35,0%	37,9%	31,5%	35,2%	27,8%	28,8%	33,6%	60,7%	35,5%	67,3%		
Španělsko	43,1%	40,7%	41,7%	45,0%	34,1%	41,2%	42,2%	58,0%	28,7%	74,6%		
Švédsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 3: Práce na dálku; 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině				
	Podniky, které realizují online pracovní schůzky	Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup			Podniky, které umožňují svým zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova
		pracovnímu e-mailu	firemním dokumentům či souborům	firemním aplikacím a informačním systémům	
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>46,6</b>	<b>71,7</b>	<b>58,7</b>	<b>57,4</b>	<b>58,6</b>
<b>Velikost podniku</b>					<b>20,9</b>
10–49 zaměstnanců	38,8	66,9	52,3	50,8	52,9
50–249 zaměstnanců	73,8	89,1	81,4	80,8	78,8
250 a více zaměstnanců	93,7	98,1	96,6	95,9	92,2
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>					
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>50,4</b>	<b>73,0</b>	<b>60,9</b>	<b>60,2</b>	<b>60,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	36,0	61,9	49,2	48,8	44,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,5	64,2	51,6	47,0	52,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,6	62,1	47,3	42,6	50,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	60,6	79,5	69,4	72,2	70,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	44,3	69,8	56,3	55,8	53,9
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	73,7	87,9	80,0	76,2	78,0
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,6	85,1	73,2	73,8	77,9
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	71,4	83,9	78,4	74,3	75,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	46,6	72,2	59,8	59,1	58,8
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	<b>59,4</b>	<b>83,1</b>	<b>74,9</b>	<b>73,6</b>	<b>71,8</b>
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,0</b>	<b>64,6</b>	<b>47,1</b>	<b>41,2</b>	<b>44,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52,9</b>	<b>76,5</b>	<b>63,6</b>	<b>64,9</b>	<b>63,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	42,6	72,0	62,0	62,4	57,7
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	63,3	86,9	72,2	73,8	76,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,5	61,1	49,8	51,3	44,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	<b>30,1</b>	<b>65,1</b>	<b>46,4</b>	<b>46,6</b>	<b>51,9</b>
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,2</b>	<b>44,0</b>	<b>28,9</b>	<b>31,8</b>	<b>28,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	34,9	72,7	55,5	59,6	60,1
Ubytování (55)	11,9	35,5	21,1	23,6	19,7
Stravování a pohostinství (56)	<b>92,2</b>	<b>96,6</b>	<b>93,3</b>	<b>92,0</b>	<b>94,1</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	83,0	92,0	89,2	89,3	85,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,5	96,1	88,5	87,8	84,4
Telekomunikační činnosti (61)	95,5	97,4	94,4	92,8	96,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	<b>49,4</b>	<b>76,9</b>	<b>70,5</b>	<b>71,1</b>	<b>66,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>76,4</b>	<b>88,6</b>	<b>79,9</b>	<b>71,9</b>	<b>81,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>32,7</b>	<b>63,3</b>	<b>48,1</b>	<b>44,6</b>	<b>47,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	64,0	85,5	75,5	72,3	76,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	31,3	62,3	46,8	43,3	46,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)					

\* % z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



**Tab. 3.1: Podniky, které realizují online pracovní schůzky; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>46,6</b>	<b>38,8</b>	<b>73,7</b>	<b>93,7</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,4	34,5	82,4	97,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	59,4	53,9	66,4	96,4
Stavebnictví – F (41–43)	26,1	22,1	58,2	94,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	52,9	47,0	87,0	89,4
Doprava a skladování – H (49–53)	30,1	21,7	63,6	94,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	17,2	14,8	49,0	84,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	92,2	90,4	98,1	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	49,4	46,0	83,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	76,4	73,4	95,9	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,7	29,6	31,0	75,8

**Tab. 3.2: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>71,7</b>	<b>66,9</b>	<b>89,1</b>	<b>98,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	73,0	63,6	92,4	98,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	83,1	78,2	94,2	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	64,8	62,8	80,4	98,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	76,5	73,1	96,2	98,6
Doprava a skladování – H (49–53)	65,1	60,4	84,6	97,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	43,8	40,9	87,4	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,6	96,4	96,7	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	76,9	74,8	97,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	88,6	87,6	94,9	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	63,3	57,4	69,6	93,7

**Tab. 3.3: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům či souborům; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>58,7</b>	<b>52,3</b>	<b>81,4</b>	<b>96,6</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,9	48,4	85,9	98,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	74,9	69,6	85,5	96,4
Stavebnictví – F (41–43)	47,2	44,6	67,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,6	58,5	92,6	97,1
Doprava a skladování – H (49–53)	46,4	38,9	77,6	97,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,8	25,8	71,9	92,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,2	91,8	97,5	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	70,5	68,8	86,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	79,9	78,1	90,7	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	48,1	42,2	53,5	82,5

**Tab. 3.4: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním aplikacím a informačním systémům; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>57,4</b>	<b>50,8</b>	<b>80,8</b>	<b>95,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,1	47,4	86,0	96,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	73,6	68,1	84,4	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	41,3	38,2	66,4	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,9	60,4	90,6	96,1
Doprava a skladování – H (49–53)	46,6	39,5	75,5	98,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	31,7	28,7	73,7	96,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	91,9	90,5	95,9	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	71,1	69,3	87,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	71,9	68,8	91,5	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	44,6	37,3	52,4	81,7





















































Tab. 7.6: Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023  
údaje za rok 2024 nejsou k dispozici

	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
			malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
<b>EU27</b>	<b>58,9%</b>	<b>55,9%</b>	<b>71,2%</b>	<b>62,6%</b>	<b>84,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>44,1%</b>	<b>66,3%</b>	<b>41,3%</b>	<b>83,2%</b>	<b>81,5%</b>	
Belgie	78,6%	76,4%	86,8%		95,1%	74,6%	64,9%	83,3%	75,8%	94,5%	93,2%	
Bulharsko	37,2%	34,5%	47,9%		61,1%	32,2%	20,9%	39,7%	26,4%	-	68,7%	
<b>Česko</b>	<b>51,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>62,6%</b>		<b>86,6%</b>	<b>48,0%</b>	<b>29,3%</b>	<b>63,8%</b>	<b>38,0%</b>	<b>86,3%</b>	<b>79,1%</b>	
Dánsko	81,8%	79,7%	89,6%		95,5%	81,1%	72,9%	87,6%	67,7%	95,2%	93,4%	
Estonsko	53,3%	49,5%	68,4%		84,8%	48,2%	38,8%	60,6%	41,7%	91,1%	85,7%	
Finsko	79,6%	76,5%	92,5%		98,3%	76,6%	56,9%	92,6%	62,3%	100,0%	95,0%	
Francie	65,4%	62,5%	79,2%		89,5%	61,7%	52,2%	73,7%	41,5%	83,4%	88,2%	
Chorvatsko	49,6%	46,9%	61,1%		75,2%	48,2%	21,5%	67,7%	39,0%	78,4%	72,9%	
Irsko	70,5%	67,9%	82,0%		86,2%	66,5%	46,8%	77,4%	48,5%	92,8%	83,9%	
Itálie	55,3%	53,6%	64,9%		80,4%	48,2%	41,6%	67,3%	36,0%	76,3%	66,3%	
Kypr	79,7%	78,2%	88,1%		95,0%	77,0%	65,6%	83,7%	71,9%	93,4%	89,1%	
Litva	56,6%	52,8%	68,5%		88,3%	55,5%	41,9%	63,8%	38,6%	86,0%	85,7%	
Lotyšsko	54,1%	50,4%	69,9%		93,7%	55,9%	31,9%	63,7%	33,2%	89,4%	79,7%	
Lucembursko	68,8%	65,6%	79,5%		94,1%	56,6%	58,3%	70,5%	49,4%	89,7%	90,7%	
Maďarsko	46,9%	44,2%	57,6%		82,7%	43,5%	34,0%	55,9%	37,1%	85,3%	69,0%	
Malta	86,8%	84,9%	94,2%		96,4%	80,7%	80,1%	88,4%	82,7%	97,4%	92,5%	
Německo	57,4%	53,2%	73,0%		86,3%	53,1%	42,0%	63,9%	37,2%	81,6%	81,2%	
Nizozemsko	78,2%	75,9%	86,8%		90,2%	77,6%	72,6%	79,8%	65,1%	85,0%	87,8%	
Polisko	46,7%	42,8%	59,9%		79,9%	44,4%	29,5%	54,0%	36,1%	82,3%	76,6%	
Portugalsko	60,6%	57,4%	-		84,8%	50,3%	-	72,6%	-	83,0%	82,9%	
Rakousko	67,9%	65,1%	79,9%		90,4%	70,0%	49,5%	73,4%	52,9%	91,5%	87,2%	
Rumunsko	40,3%	38,7%	44,6%		61,0%	34,8%	29,1%	42,6%	36,8%	72,3%	60,3%	
Řecko	57,7%	58,0%	55,0%		61,9%	56,2%	45,1%	58,9%	35,1%	83,3%	78,0%	
Slovensko	45,2%	42,8%	50,9%		69,8%	34,8%	24,8%	55,6%	33,1%	77,2%	69,0%	
Slovinško	56,2%	51,2%	75,5%		91,5%	54,7%	24,8%	79,0%	41,4%	79,9%	84,1%	
Španělsko	59,2%	55,6%	74,4%		89,0%	57,6%	44,3%	65,5%	40,3%	87,8%	90,0%	
Švédsko	78,7%	76,7%	87,1%		92,7%	72,2%	67,7%	87,4%	59,8%	96,0%	90,8%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



Tab. 7.7: Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023  
údaje za rok 2024 nejsou k dispozici

	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
		% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi
<b>EU27</b>	<b>31,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>41,8%</b>	<b>59,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>55,1%</b>	<b>51,4%</b>	
Belgie	42,9%	40,5%	48,4%	74,2%	38,2%	29,8%	48,7%	26,4%	-	-	
Bulharsko	13,2%	11,0%	22,6%	29,1%	10,3%	6,6%	14,2%	5,0%	22,7%	34,1%	
<b>Česko</b>	<b>29,1%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,6%</b>	<b>61,1%</b>	<b>25,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>39,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>62,1%</b>	<b>53,2%</b>	
Dánsko	36,1%	33,5%	44,4%	61,3%	28,5%	16,3%	46,1%	18,2%	77,1%	53,0%	
Estonsko	22,9%	20,1%	32,5%	56,4%	21,2%	10,4%	27,4%	12,1%	49,6%	53,2%	
Finsko	52,1%	47,0%	71,2%	89,2%	51,4%	35,5%	61,4%	29,3%	87,2%	73,0%	
Francie	27,8%	25,7%	35,7%	52,3%	26,3%	14,2%	33,4%	11,4%	51,0%	48,1%	
Chorvatsko	22,4%	20,4%	29,8%	45,2%	21,2%	5,4%	36,1%	13,8%	40,7%	42,8%	
Irsko	30,1%	27,1%	42,8%	51,2%	25,3%	8,5%	34,5%	9,9%	52,8%	43,5%	
Itálie	29,7%	28,6%	34,8%	53,0%	26,0%	17,9%	36,6%	13,1%	52,0%	41,8%	
Kypr	38,5%	34,2%	62,7%	76,8%	33,0%	25,4%	42,9%	34,9%	63,4%	57,6%	
Litva	20,1%	17,7%	26,4%	50,1%	20,1%	12,1%	24,4%	11,4%	47,6%	49,8%	
Lotyšsko	24,6%	21,6%	36,6%	66,2%	24,9%	9,2%	25,5%	18,3%	52,2%	49,2%	
Lucembursko	31,3%	28,4%	41,6%	52,3%	24,5%	23,3%	34,9%	17,8%	57,1%	48,2%	
Maďarsko	17,0%	14,7%	26,1%	46,0%	16,7%	9,5%	21,3%	8,3%	42,5%	35,0%	
Malta	47,9%	43,6%	63,8%	71,1%	36,9%	24,6%	48,6%	38,0%	72,0%	67,1%	
Německo	37,0%	33,4%	50,0%	64,7%	34,7%	25,4%	43,2%	17,6%	59,0%	53,8%	
Nizozemsko	40,0%	37,2%	48,2%	64,3%	33,8%	27,6%	47,3%	22,0%	54,6%	54,6%	
Polsko	20,2%	16,8%	30,4%	55,5%	19,7%	9,0%	26,3%	9,2%	41,9%	46,7%	
Portugalsko	27,6%	24,2%	-	61,7%	22,4%	11,0%	30,8%	13,8%	-	59,4%	
Rakousko	40,4%	37,2%	53,8%	68,6%	42,3%	23,9%	45,8%	24,1%	65,6%	57,1%	
Rumunsko	14,1%	13,1%	17,2%	24,8%	10,4%	8,3%	14,9%	8,3%	12,9%	34,0%	
Řecko	32,8%	32,0%	36,1%	48,5%	32,7%	22,3%	35,3%	15,6%	58,7%	47,2%	
Slovensko	21,1%	18,8%	27,4%	39,2%	15,4%	7,0%	28,3%	13,4%	47,3%	35,8%	
Slovensko	30,5%	25,3%	48,4%	78,3%	30,3%	9,7%	47,4%	14,3%	54,9%	52,3%	
Španělsko	37,0%	33,4%	51,9%	70,4%	36,0%	22,3%	40,9%	19,5%	64,9%	61,4%	
Švédsko	42,0%	39,4%	50,3%	69,8%	35,7%	31,6%	57,3%	20,5%	60,2%	64,2%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

**Tab. 7.8: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023**  
*údaje za rok 2024 nejsou k dispozici*

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
<b>EU27</b>	<b>10,2%</b>	<b>16,2%</b>	<b>33,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>36,7%</b>		
Belgie	14,8%	21,9%	49,1%	11,7%	7,6%	13,1%	12,1%	-	-		
Bulharsko	4,4%	7,6%	11,2%	3,3%	1,2%	3,8%	1,0%	5,3%	22,8%		
<b>Česko</b>	<b>8,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>37,3%</b>		
Dánsko	11,4%	16,0%	32,7%	6,1%	1,7%	13,9%	8,0%	19,1%	35,8%		
Estonsko	6,3%	8,4%	16,4%	3,8%	2,6%	5,5%	2,0%	4,5%	32,4%		
Finsko	19,8%	37,2%	65,7%	17,8%	4,6%	13,9%	6,2%	18,9%	62,4%		
Francie	8,7%	14,1%	30,3%	7,5%	2,4%	8,7%	4,1%	9,1%	41,7%		
Chorvatsko	5,5%	8,9%	15,7%	3,0%	1,4%	8,5%	1,0%	16,8%	23,3%		
Irsko	17,4%	31,8%	45,5%	15,8%	4,1%	17,2%	7,7%	25,5%	48,2%		
Itálie	5,8%	8,8%	23,9%	4,9%	2,4%	6,4%	3,4%	10,6%	20,8%		
Kypr	22,7%	35,9%	58,0%	14,9%	12,6%	17,9%	23,8%	42,9%	51,0%		
Litva	5,4%	7,5%	17,6%	4,5%	3,7%	5,9%	1,3%	9,1%	27,6%		
Lotyšsko	13,8%	20,3%	47,8%	11,3%	4,9%	11,3%	12,1%	16,6%	46,5%		
Lucembursko	11,8%	18,8%	30,3%	7,7%	2,2%	14,9%	8,6%	8,3%	37,7%		
Maďarsko	4,6%	6,5%	15,7%	3,6%	1,0%	6,3%	2,0%	6,6%	17,8%		
Malta	23,0%	36,0%	48,2%	17,3%	5,3%	18,4%	23,0%	42,0%	55,6%		
Německo	8,9%	14,1%	30,4%	6,7%	4,0%	10,4%	3,7%	10,2%	32,0%		
Nizozemsko	17,7%	25,5%	44,1%	12,2%	9,0%	18,5%	7,8%	21,4%	43,9%		
Polisko	6,3%	10,0%	26,6%	4,4%	1,4%	7,9%	3,0%	10,7%	30,7%		
Portugalsko	6,6%	13,1%	29,5%	3,3%	0,6%	8,0%	6,1%	15,3%	31,5%		
Rakousko	13,3%	22,5%	36,0%	12,0%	5,2%	14,3%	4,3%	23,4%	40,1%		
Rumunsko	7,6%	8,6%	12,5%	5,5%	4,2%	8,3%	4,5%	10,3%	24,5%		
Řecko	12,9%	16,4%	33,3%	13,8%	4,9%	14,8%	11,9%	27,0%	31,0%		
Slovensko	6,9%	11,4%	17,8%	5,1%	0,1%	6,3%	2,9%	7,1%	24,4%		
Slovinsko	9,6%	9,9%	34,0%	6,3%	1,4%	16,4%	4,1%	5,2%	42,6%		
Španělsko	22,2%	34,9%	61,7%	20,7%	11,0%	22,7%	14,9%	31,7%	59,3%		
Švédsko	15,5%	27,1%	54,1%	12,1%	6,6%	16,2%	5,5%	10,0%	51,1%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 8: Placená internetová reklama; 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině podniky používající typy/metody placené internetové inzerce:				
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň jeden typ/ metodu)	kontextová reklama (při hledání učících slov, přednostní zobrazování ve vyhledávačích)	personalizovaná reklama (na základě předchozí aktivity, využívání souborů cookies)	geolokační reklama (zobrazuje se podle geografické polohy uživatelů)	jiná internetová reklama (např. placené reklamní články, placená spolupráce)
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>29,3</b>	<b>25,0</b>	<b>18,6</b>	<b>15,6</b>	<b>13,9</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	27,6	23,7	16,9	14,4	12,3
50–249 zaměstnanců	33,8	29,0	24,0	18,7	18,3
250 a více zaměstnanců	45,1	35,1	31,1	28,0	29,4
<b>Středované odvětví (CZ-MACE)</b>					
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>24,8</b>	<b>21,3</b>	<b>14,9</b>	<b>12,5</b>	<b>10,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,3	20,2	14,7	16,3	13,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	26,0	23,2	18,4	13,7	13,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,0	26,1	17,6	14,2	9,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	37,4	34,2	19,5	16,4	15,5
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	15,0	13,7	10,7	8,2	7,1
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,8	24,8	15,9	16,4	10,0
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	28,4	22,4	17,6	13,9	11,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,0	12,5	7,2	6,8	9,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	23,7	19,9	14,8	10,7	11,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,9</b>	<b>15,6</b>	<b>10,9</b>	<b>11,1</b>	<b>12,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,6</b>	<b>18,2</b>	<b>11,6</b>	<b>10,3</b>	<b>9,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>47,0</b>	<b>42,4</b>	<b>32,6</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	57,6	52,6	40,4	33,9	29,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	46,9	41,9	30,4	23,8	21,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,1	38,5	32,6	25,0	28,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,7</b>	<b>12,2</b>	<b>8,4</b>	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>31,9</b>	<b>23,1</b>	<b>18,2</b>	<b>20,1</b>	<b>12,7</b>
Ubytování (55)	48,4	40,9	31,9	30,3	19,6
Stravování a pohostinství (56)	27,1	17,8	14,1	17,0	10,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>45,1</b>	<b>41,1</b>	<b>31,3</b>	<b>23,1</b>	<b>26,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,3	52,2	43,4	30,0	39,1
Telekomunikační činnosti (61)	45,3	39,7	31,6	32,6	21,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,2	39,5	29,3	21,1	24,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,7</b>	<b>17,2</b>	<b>14,2</b>	<b>11,4</b>	<b>7,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>26,1</b>	<b>21,1</b>	<b>16,9</b>	<b>15,3</b>	<b>14,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,5</b>	<b>17,8</b>	<b>13,8</b>	<b>10,9</b>	<b>9,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	60,1	55,9	44,7	35,8	38,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,7	16,0	12,4	9,7	8,0

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024

**Tab. 8.1: Podniky zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň jeden typ/metodu); 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>29,3</b>	<b>27,6</b>	<b>33,8</b>	<b>45,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	24,8	22,2	28,5	38,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	19,9	19,0	19,0	32,1
Stavebnictví – F (41–43)	20,6	20,6	18,4	38,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	47,0	43,8	64,3	72,0
Doprava a skladování – H (49–53)	17,7	16,7	18,6	38,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,0	30,8	52,4	37,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	45,3	43,3	49,0	63,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,7	17,3	19,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	26,1	24,9	31,9	52,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	21,5	16,5	27,2	44,3

**Tab. 8.2: Podniky používající kontextovou reklamu zobrazující se ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>25,0</b>	<b>23,8</b>	<b>29,0</b>	<b>35,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,3	19,9	23,3	28,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,6	16,8	9,2	25,0
Stavebnictví – F (41–43)	18,2	18,1	18,4	24,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	42,4	39,0	61,6	66,2
Doprava a skladování – H (49–53)	12,2	11,6	12,2	26,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	23,1	21,7	45,2	33,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,2	40,7	39,9	54,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,2	16,8	19,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,1	20,3	25,5	33,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,8	13,7	23,0	33,2

**Tab. 8.3: Podniky používající personalizovanou reklamu, která odpovídá předchozí internetové aktivitě; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>18,6</b>	<b>16,9</b>	<b>24,0</b>	<b>31,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,0	12,9	18,1	24,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,9	12,2	3,9	21,4
Stavebnictví – F (41–43)	11,6	10,8	18,4	24,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,6	29,0	52,3	62,7
Doprava a skladování – H (49–53)	8,4	6,9	13,8	22,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	18,2	16,9	39,7	25,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	31,4	30,3	32,0	45,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,2	13,7	17,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,9	16,3	19,7	33,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,8	9,9	18,9	29,2

**Tab. 8.4: Podniky používající geolokační reklamu zobrazující se podle geografické polohy uživatelů; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>15,6</b>	<b>14,4</b>	<b>18,7</b>	<b>28,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,5	10,9	14,1	22,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	11,1	11,7	5,8	23,2
Stavebnictví – F (41–43)	10,4	9,7	15,3	24,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25,7	22,9	39,8	55,0
Doprava a skladování – H (49–53)	6,6	5,3	9,8	24,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,1	19,0	39,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,2	22,0	25,0	36,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,4	11,4	10,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,3	14,8	17,7	25,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,9	8,7	13,0	23,3



Tab. 8.5: Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň jeden typ/ metodu); 2024

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi									
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu (alespoň jeden typ/ metodu)		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
<b>EU27</b>	<b>32,6%</b>	<b>40,1%</b>	<b>50,5%</b>	<b>27,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>41,6%</b>	<b>17,5%</b>	<b>56,8%</b>	<b>47,7%</b>	
Belgie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Bulharsko	25,6%	32,4%	35,2%	20,9%	16,5%	30,8%	13,8%	-	36,3%	
<b>Česko</b>	<b>29,3%</b>	<b>33,8%</b>	<b>44,9%</b>	<b>24,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>47,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>48,4%</b>	<b>45,1%</b>	
Dánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Estonsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Finsko	49,8%	60,0%	75,1%	48,4%	35,8%	64,0%	23,3%	89,2%	57,4%	
Francie	27,7%	29,9%	52,1%	22,5%	23,4%	34,6%	12,1%	-	44,2%	
Chorvatsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Irsko	42,1%	52,5%	58,7%	39,0%	31,2%	48,6%	22,7%	69,6%	41,1%	
Itálie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kýpr	49,4%	61,1%	68,9%	45,9%	33,0%	58,9%	34,5%	72,0%	55,5%	
Litva	42,2%	46,1%	60,4%	40,7%	31,9%	54,4%	23,6%	65,8%	57,7%	
Lotyšsko	33,9%	42,1%	61,3%	32,3%	22,4%	46,7%	17,8%	60,4%	49,0%	
Lucembursko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Maďarsko	27,8%	40,4%	46,9%	19,9%	15,8%	37,8%	19,9%	62,7%	41,0%	
Malta	60,4%	72,4%	73,9%	51,6%	47,7%	68,1%	50,0%	84,5%	70,3%	
Německo	38,5%	46,9%	55,3%	35,2%	32,3%	49,9%	20,3%	54,3%	54,7%	
Nizozemsko	41,5%	50,5%	61,5%	31,1%	26,1%	54,9%	24,4%	65,0%	57,0%	
Polsko	23,2%	28,9%	39,8%	21,6%	11,6%	31,8%	10,7%	58,0%	40,8%	
Portugalsko	23,6%	21,8%	41,1%	17,9%	6,2%	34,3%	11,2%	59,0%	42,5%	
Rakousko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Rumunsko	22,8%	27,7%	28,3%	17,2%	12,0%	29,2%	18,6%	50,1%	25,0%	
Řecko	43,9%	50,9%	45,8%	36,8%	23,5%	44,0%	25,7%	69,1%	36,1%	
Slovensko	34,3%	39,1%	47,3%	25,4%	26,8%	48,6%	23,6%	59,7%	46,7%	
Slovinsko	26,6%	21,9%	45,8%	23,0%	14,2%	48,0%	13,4%	42,8%	38,7%	
Španělsko	28,0%	37,1%	49,6%	23,1%	19,5%	31,6%	15,7%	63,2%	45,6%	
Švédsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 9: Elektronický prodej; 2023

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané velikosti a odvětvové skupině					
		Podniky, které prodávaly elektronický celkem (přes web, aplikace, online tržště nebo pomocí EDI)	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržště)	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	Celkové tržby podniků z elektronických prodeji (přes web, aplikace, online tržště nebo pomocí EDI)	Tržby podniků z prodeji online (přes web, aplikace, online tržště)	Tržby podniků z prodeji pomocí elektronické výměny dat (EDI)
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>		<b>23,7</b>	<b>20,2</b>	<b>6,8</b>	<b>24,7</b>	<b>9,9</b>	<b>14,8</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců		21,2	19,9	3,6	8,3	5,8	2,5
50–249 zaměstnanců		30,1	20,4	15,9	23,1	12,4	10,7
250 a více zaměstnanců		50,0	26,2	36,0	32,5	10,1	22,3
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>							
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>		<b>24,6</b>	<b>16,1</b>	<b>11,8</b>	<b>29,2</b>	<b>3,4</b>	<b>25,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)		41,6	26,5	25,4	36,7	4,9	31,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)		36,8	34,0	8,3	14,4	5,3	9,0
Dřevopracující a papírenský průmysl (16–18)		24,2	20,4	5,4	21,0	2,2	18,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)		34,2	21,5	18,0	25,9	9,3	16,7
Metalurgický a kovopracující průmysl (24–25)		14,7	9,2	6,1	18,2	1,4	16,8
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)		25,8	15,7	12,4	70,5	1,1	69,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)		17,7	10,6	8,8	36,6	5,3	31,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)		37,0	7,9	30,8	25,9	0,3	25,6
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)		15,2	12,3	4,8	12,9	2,9	10,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>		<b>8,3</b>	<b>7,5</b>	<b>1,2</b>	<b>22,0</b>	<b>11,6</b>	<b>10,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>		<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>		<b>45,6</b>	<b>42,5</b>	<b>12,0</b>	<b>24,9</b>	<b>17,4</b>	<b>7,5</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)		33,8	32,1	4,2	23,8	15,2	8,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)		48,9	43,6	19,4	25,8	16,3	9,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)		46,0	45,6	3,4	23,4	21,4	2,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>		<b>10,0</b>	<b>8,1</b>	<b>3,4</b>	<b>27,6</b>	<b>10,7</b>	<b>16,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>		<b>33,4</b>	<b>32,9</b>	<b>2,3</b>	<b>24,8</b>	<b>20,5</b>	<b>4,3</b>
Ubytování (55)		69,6	69,6	4,6	48,4	44,5	3,9
Stravování a pohostinství (56)		22,7	22,1	1,6	11,9	7,4	4,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>		<b>27,4</b>	<b>25,2</b>	<b>5,9</b>	<b>16,7</b>	<b>13,3</b>	<b>3,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)		60,2	58,5	10,1	37,5	32,2	5,3
Telekomunikační činnosti (61)		37,6	36,3	3,5	11,9	11,9	0,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)		21,2	18,9	5,5	13,7	9,3	4,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>		<b>10,6</b>	<b>10,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>		<b>12,3</b>	<b>11,2</b>	<b>1,8</b>	<b>4,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>		<b>10,5</b>	<b>9,9</b>	<b>1,3</b>	<b>42,0</b>	<b>20,4</b>	<b>21,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)		69,8	69,8	6,3	56,1	52,1	4,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)		7,8	7,0	1,1	40,2	16,3	23,9

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



**Tab. 9.1: Podniky, které v roce 2023 prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí elektr.výměny dat)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>23,7</b>	<b>21,2</b>	<b>30,1</b>	<b>50,0</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	24,6	17,5	35,1	58,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,3	7,2	7,1	25,0
Stavebnictví – F (41–43)	6,7	6,7	6,3	14,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	45,6	42,4	63,3	72,8
Doprava a skladování – H (49–53)	10,0	7,8	12,4	50,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,3	31,3	63,0	57,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,4	28,4	20,0	38,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,6	10,8	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,3	12,5	9,5	20,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,5	10,6	9,8	13,7

**Tab. 9.2: Podniky, které v roce 2023 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>20,2</b>	<b>19,8</b>	<b>20,4</b>	<b>26,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,1	15,3	17,8	17,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,5	7,1	5,9	17,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	6,6	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	42,5	40,2	53,6	67,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	6,5	9,7	39,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,8	31,0	60,2	57,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,2	26,2	18,1	34,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,0	10,2	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,2	12,0	4,7	12,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	10,2	8,8	11,2

**Tab. 9.3: Podniky, které v roce 2023 prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>6,8</b>	<b>3,6</b>	<b>15,9</b>	<b>36,0</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,7	3,7	23,0	51,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,2	.	.	12,5
Stavebnictví – F (41–43)	0,8	0,5	3,2	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,0	8,7	30,6	36,4
Doprava a skladování – H (49–53)	3,4	1,9	6,2	28,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,3	1,9	8,9	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	5,9	5,3	6,9	12,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,6	0,6	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,8	1,2	5,1	14,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,3	0,8	1,8	4,4

**Tab. 9.4: Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI); 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>24,7</b>	<b>8,3</b>	<b>23,1</b>	<b>32,5</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,2	10,4	15,6	35,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	22,0	1,2	10,0	38,9
Stavebnictví – F (41–43)	1,6	2,6	0,7	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,9	11,7	30,5	28,6
Doprava a skladování – H (49–53)	27,6	5,8	15,6	43,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,8	18,3	34,3	31,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	16,5	15,6	13,5	18,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,0	5,0	0,1	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,6	4,1	2,2	10,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,0	14,3	63,5	18,2

**Tab. 9.5: Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště); 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>5,8</b>	<b>12,4</b>	<b>10,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,4	4,1	2,5	3,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	11,6	0,1	9,7	19,5
Stavebnictví – F (41–43)	1,1	2,3	0,1	0,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,4	8,9	19,9	21,1
Doprava a skladování – H (49–53)	10,7	3,7	7,2	15,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,5	17,4	29,3	19,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,1	12,4	12,0	13,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,9	4,8	0,1	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,4	3,8	1,0	1,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,4	13,7	26,1	13,7

**Tab. 9.6: Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI); 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>14,8</b>	<b>2,5</b>	<b>10,7</b>	<b>22,4</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,7	6,2	13,1	31,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,4	1,1	0,3	19,4
Stavebnictví – F (41–43)	0,5	0,3	0,7	0,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,5	2,8	10,6	7,4
Doprava a skladování – H (49–53)	16,9	2,0	8,4	27,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,3	0,9	5,0	12,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	3,4	3,2	1,5	4,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,1	0,1	0,0	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,3	0,2	1,2	9,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	21,6	0,6	37,4	4,5



Tab. 9.7: Elektronický prodej podniků v zemích EU27; 2023

údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané zemi						
	Podniky, které prodávaly elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů	Tržby podniků z prodeje online (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodeje pomocí elektronické výměny dat (EDI)	
<b>EU27</b>	<b>23,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,8%</b>	
Belgie	33,2%	27,0%	12,8%	28,8%	10,9%	17,9%	
Bulharsko	15,1%	13,9%	1,9%	7,9%	5,4%	2,5%	
<b>Česko</b>	<b>23,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>24,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>14,8%</b>	
Dánsko	38,8%	30,0%	15,8%	29,8%	6,8%	23,0%	
Estonsko	24,8%	21,7%	6,9%	15,7%	7,4%	8,2%	
Finsko	34,1%	27,1%	12,3%	28,9%	8,9%	20,0%	
Francie	18,3%	16,1%	4,0%	12,3%	4,3%	7,9%	
Chorvatsko	32,0%	27,0%	8,7%	18,6%	9,3%	9,3%	
Irsko	39,6%	35,1%	10,5%	24,2%	13,9%	10,3%	
Itálie	20,4%	16,9%	6,2%	16,9%	5,0%	12,0%	
Kypr	23,5%	22,7%	2,5%	13,7%	11,0%	2,6%	
Litva	42,1%	39,9%	5,2%	16,1%	10,7%	5,4%	
Lotyšsko	19,5%	17,7%	5,1%	11,7%	6,7%	5,0%	
Lucembursko	12,2%	10,3%	3,1%	22,6%	-	-	
Maďarsko	22,8%	20,0%	4,6%	21,8%	9,1%	12,7%	
Malta	34,5%	32,8%	6,1%	13,3%	6,2%	7,1%	
Německo	23,0%	19,3%	6,4%	20,7%	7,2%	13,5%	
Nizozemsko	30,3%	26,5%	7,5%	-	-	-	
Polsko	17,8%	16,2%	3,0%	16,9%	6,1%	10,8%	
Portugalsko	21,2%	16,3%	7,1%	19,5%	7,0%	12,5%	
Rakousko	30,8%	28,1%	5,8%	19,1%	7,3%	11,7%	
Rumunsko	14,7%	13,2%	4,0%	12,4%	-	-	
Řecko	23,2%	22,8%	0,9%	8,4%	7,2%	1,2%	
Slovensko	16,7%	13,9%	4,1%	24,0%	9,8%	14,2%	
Slovinsko	26,4%	22,2%	7,5%	17,9%	3,8%	14,1%	
Španělsko	32,2%	29,2%	7,4%	19,5%	9,0%	10,6%	
Švédsko	36,5%	29,3%	13,6%	26,4%	11,4%	15,0%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

**Tab. 9.8: Podniky v zemích EU27, které prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI); 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)*

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky, které prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
<b>EU27</b>	<b>23,8%</b>	<b>30,5%</b>	<b>46,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>38,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>79,3%</b>	<b>29,1%</b>		
Belgie	33,2%	44,1%	62,4%	38,5%	10,5%	52,4%	32,7%	94,1%	27,4%		
Bulharsko	15,1%	19,5%	26,3%	10,3%	1,0%	23,2%	8,5%	-	18,4%		
<b>Česko</b>	<b>23,7%</b>	<b>30,1%</b>	<b>49,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>45,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>69,6%</b>	<b>27,4%</b>		
Dánsko	38,8%	44,9%	60,1%	33,7%	17,0%	67,6%	27,4%	86,6%	32,8%		
Estonsko	24,8%	37,6%	49,7%	23,8%	7,4%	46,5%	14,4%	87,5%	26,3%		
Finsko	34,1%	41,1%	57,2%	38,0%	16,6%	62,5%	20,5%	94,7%	28,4%		
Francie	18,3%	28,2%	44,6%	22,9%	1,9%	29,4%	10,2%	63,4%	24,9%		
Chorvatsko	32,0%	38,2%	49,0%	32,0%	19,1%	44,6%	36,5%	65,5%	30,2%		
Irsko	39,6%	51,2%	53,6%	51,1%	15,8%	48,4%	35,0%	69,3%	37,4%		
Itálie	20,4%	26,6%	49,0%	17,9%	6,8%	30,4%	13,5%	91,9%	27,0%		
Kypr	23,5%	35,4%	55,7%	13,7%	2,7%	28,5%	8,3%	96,8%	26,4%		
Litva	42,1%	49,8%	59,7%	32,8%	39,6%	55,2%	42,9%	80,9%	51,4%		
Lotyšsko	19,5%	28,3%	43,7%	18,6%	3,2%	36,1%	9,0%	86,1%	26,4%		
Lucembursko	12,2%	19,2%	32,2%	16,7%	1,6%	22,5%	19,5%	66,7%	14,5%		
Maďarsko	22,8%	29,4%	48,6%	21,4%	6,7%	33,1%	21,2%	81,5%	24,6%		
Malta	34,5%	44,6%	41,3%	26,0%	8,0%	45,8%	40,2%	89,4%	32,6%		
Německo	23,0%	29,1%	43,2%	22,2%	5,8%	40,5%	14,3%	75,2%	33,8%		
Nizozemsko	30,3%	34,2%	41,8%	29,5%	10,3%	55,0%	26,1%	60,6%	23,8%		
Polsko	17,8%	22,3%	42,7%	17,1%	2,3%	31,9%	11,2%	82,6%	19,3%		
Portugalsko	21,2%	28,3%	44,6%	13,5%	7,5%	31,9%	19,3%	87,6%	31,8%		
Rakousko	30,8%	38,6%	54,0%	31,7%	11,7%	40,3%	29,3%	81,9%	28,9%		
Rumunsko	14,7%	18,5%	26,6%	12,9%	3,5%	23,7%	11,7%	44,8%	17,4%		
Řecko	23,2%	20,5%	33,8%	16,0%	4,4%	27,5%	9,7%	87,2%	25,1%		
Slovensko	16,7%	22,6%	38,3%	15,9%	4,1%	31,0%	9,5%	50,9%	13,9%		
Slovincko	26,4%	34,6%	63,3%	19,2%	2,8%	47,7%	47,6%	76,0%	24,8%		
Španělsko	32,2%	37,9%	55,9%	29,2%	12,9%	45,0%	24,1%	94,3%	37,1%		
Švédsko	36,5%	49,6%	65,6%	38,2%	13,1%	57,3%	31,3%	84,6%	35,5%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



**Tab. 9.9: Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI); 2023**  
 údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)

	% z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)		
<b>EU27</b>	<b>19,1%</b>	<b>9,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>20,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>44,8%</b>	<b>17,3%</b>	
Belgie	28,8%	15,1%	24,7%	-	32,1%	3,1%	29,0%	34,8%	61,0%	22,5%	
Bulharsko	7,9%	5,3%	8,0%	9,7%	7,5%	0,1%	9,4%	7,0%	25,7%	6,7%	
<b>Česko</b>	<b>24,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>23,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>29,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>27,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>16,7%</b>	
Dánsko	29,8%	17,2%	16,4%	41,7%	34,0%	6,2%	32,5%	30,6%	46,9%	18,4%	
Estonsko	15,7%	8,2%	16,0%	26,6%	20,2%	0,7%	14,9%	21,0%	39,8%	42,3%	
Finsko	28,9%	-	-	-	37,3%	-	-	-	-	-	
Francie	12,3%	-	9,7%	13,9%	15,5%	-	15,3%	11,0%	-	15,9%	
Chorvatsko	18,6%	13,6%	12,1%	24,8%	29,8%	3,7%	19,0%	18,0%	41,3%	12,4%	
Irsko	24,2%	16,8%	15,3%	31,9%	22,5%	0,9%	27,8%	25,4%	42,5%	44,0%	
Itálie	16,9%	8,7%	19,5%	20,4%	15,0%	3,8%	16,9%	17,8%	47,6%	14,0%	
Kypr	13,7%	10,2%	15,5%	16,4%	2,2%	1,1%	8,4%	3,3%	40,5%	26,8%	
Litva	16,1%	11,3%	14,7%	19,6%	14,6%	27,6%	12,6%	20,0%	35,8%	32,6%	
Lotyško	11,7%	8,6%	12,7%	13,4%	12,1%	0,2%	12,6%	15,6%	48,1%	14,4%	
Lucembursko	22,6%	1,9%	-	-	-	-	-	-	31,0%	-	
Maďarsko	21,8%	10,9%	14,0%	29,1%	36,1%	1,1%	16,4%	30,9%	53,1%	8,2%	
Malta	13,3%	5,5%	13,1%	23,9%	-	1,4%	4,3%	-	34,5%	10,2%	
Německo	20,7%	8,4%	14,4%	26,1%	16,8%	0,8%	24,4%	26,3%	42,2%	10,9%	
Nizozemsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Polsko	16,9%	7,4%	-	24,0%	27,2%	-	15,8%	15,4%	40,0%	15,3%	
Portugalsko	19,5%	9,7%	17,3%	26,9%	25,5%	7,3%	17,7%	27,8%	50,4%	12,5%	
Rakousko	19,1%	10,8%	14,3%	26,1%	27,7%	1,1%	20,0%	16,9%	41,4%	8,9%	
Rumunsko	12,4%	7,5%	10,1%	16,7%	14,2%	0,9%	16,3%	12,8%	19,0%	8,3%	
Řecko	8,4%	9,1%	7,6%	8,4%	2,0%	0,7%	13,9%	5,8%	35,5%	3,5%	
Slovensko	24,0%	6,0%	13,6%	33,6%	32,3%	0,1%	17,1%	11,0%	22,1%	8,4%	
Slovinsko	17,9%	6,8%	20,1%	22,1%	28,3%	-	17,3%	17,4%	28,7%	-	
Španělsko	19,5%	6,8%	12,3%	26,7%	24,7%	2,3%	17,6%	22,5%	51,7%	14,9%	
Švédsko	26,4%	13,5%	19,5%	32,2%	32,2%	6,5%	27,6%	42,7%	47,6%	24,7%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

**Tab. 9.10: Podniky v zemích EU27, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI); 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházel vlastnímu šetření)*

	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
<b>EU27</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>26,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,3%</b>	
Belgie	12,8%	9,2%	24,3%	42,3%	23,0%	3,4%	20,4%	19,2%	11,9%	7,6%	
Bulharsko	1,9%	1,1%	4,7%	10,7%	2,9%	0,0%	3,4%	0,7%	-	2,0%	
<b>Česko</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>15,9%</b>	<b>36,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,9%</b>	
Dánsko	15,8%	12,8%	26,2%	38,8%	19,2%	11,8%	27,7%	18,8%	9,2%	10,0%	
Estonsko	6,9%	4,4%	16,9%	30,2%	11,7%	0,4%	13,1%	5,4%	13,7%	3,6%	
Finsko	12,3%	9,7%	21,5%	32,4%	24,4%	5,0%	16,6%	12,9%	6,2%	7,4%	
Francie	4,0%	2,8%	8,2%	22,7%	10,6%	0,6%	5,5%	5,8%	1,6%	5,1%	
Chorvatsko	8,7%	7,5%	13,3%	24,5%	12,6%	6,6%	12,6%	8,5%	9,1%	5,2%	
Irsko	10,5%	8,9%	16,7%	25,5%	26,3%	5,1%	10,4%	19,7%	13,8%	16,5%	
Itálie	6,2%	5,0%	11,9%	28,9%	8,4%	3,0%	8,0%	3,6%	8,8%	10,7%	
Kypr	2,5%	1,6%	7,3%	13,2%	2,1%	0,3%	3,2%	2,3%	13,6%	4,8%	
Litva	5,2%	4,2%	7,4%	18,2%	10,0%	0,8%	10,6%	2,3%	2,6%	3,2%	
Lotyšsko	5,1%	3,5%	11,3%	23,0%	7,4%	0,0%	10,1%	3,8%	5,8%	5,0%	
Lucembursko	3,1%	2,1%	4,8%	18,2%	11,9%	0,5%	4,9%	7,4%	-	3,7%	
Maďarsko	4,6%	2,7%	10,9%	33,8%	9,6%	1,8%	6,4%	3,1%	4,3%	3,0%	
Malta	6,1%	5,3%	8,3%	15,2%	6,5%	0,0%	7,4%	12,4%	23,8%	5,5%	
Německo	6,4%	4,4%	12,7%	25,1%	11,5%	0,7%	9,6%	5,4%	7,3%	7,9%	
Nizozemsko	7,5%	5,1%	15,4%	23,2%	12,5%	1,4%	13,2%	15,2%	3,0%	3,2%	
Polisko	3,0%	1,2%	6,9%	27,2%	5,9%	0,1%	4,5%	0,7%	2,3%	1,7%	
Portugalsko	7,1%	5,3%	14,2%	31,6%	7,3%	3,4%	11,7%	5,6%	7,5%	11,0%	
Rakousko	5,8%	3,5%	14,3%	30,4%	13,2%	0,7%	10,3%	4,9%	6,1%	2,3%	
Rumunsko	4,0%	3,2%	5,7%	13,1%	5,3%	2,1%	6,5%	2,3%	3,6%	5,3%	
Řecko	0,9%	0,7%	1,7%	3,3%	1,0%	0,0%	1,9%	0,6%	1,7%	1,5%	
Slovensko	4,1%	2,0%	9,2%	23,4%	8,8%	0,0%	5,1%	2,3%	0,0%	2,4%	
Slovinško	7,5%	4,3%	18,2%	41,3%	10,7%	0,0%	18,1%	3,1%	6,2%	5,5%	
Španělsko	7,4%	5,8%	12,5%	28,2%	13,4%	2,2%	10,2%	5,3%	11,7%	3,5%	
Švédsko	13,6%	11,3%	20,1%	40,6%	27,5%	7,9%	19,6%	18,8%	17,4%	9,1%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



**Tab. 9.11: Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI); 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)*

	Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
											% z celkových tržeb podniků v dané zemi	
<b>EU27</b>	<b>11,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,0%</b>	
Belgie	17,9%	9,3%	12,1%	-	23,6%	2,5%	16,4%	20,9%	4,9%	4,9%	10,1%	
Bulharsko	2,5%	0,7%	1,6%	4,6%	6,3%	0,0%	1,2%	3,4%	-	-	0,3%	
<b>Česko</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>16,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>	
Dánsko	23,0%	10,4%	9,1%	35,2%	29,2%	5,9%	18,2%	25,5%	7,9%	7,9%	7,3%	
Estonsko	8,2%	2,2%	10,8%	14,4%	18,1%	0,1%	8,2%	4,7%	10,0%	10,0%	1,2%	
Finsko	20,0%	-	-	-	29,0%	-	-	-	-	-	-	
Francie	7,9%	-	6,3%	9,4%	14,0%	-	8,3%	7,6%	-	-	-	
Chorvatsko	9,3%	4,7%	5,6%	13,7%	16,1%	2,1%	11,5%	6,5%	3,5%	3,5%	1,8%	
Irsko	10,3%	6,9%	6,0%	13,9%	15,9%	0,3%	13,9%	6,7%	2,0%	2,0%	12,4%	
Itálie	12,0%	4,4%	15,6%	14,4%	12,1%	3,0%	11,2%	6,2%	2,1%	2,1%	6,2%	
Kypr	2,6%	1,3%	5,7%	1,8%	1,4%	0,0%	4,5%	1,2%	5,3%	5,3%	1,2%	
Litva	5,4%	2,1%	3,3%	8,6%	11,1%	0,3%	5,5%	1,6%	2,4%	2,4%	0,1%	
Lotyšsko	5,0%	1,9%	5,9%	6,8%	7,7%	0,0%	6,3%	2,8%	1,1%	1,1%	5,5%	
Lucembursko	-	1,2%	5,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	
Maďarsko	12,7%	2,3%	9,0%	18,4%	24,9%	0,1%	6,4%	9,8%	3,5%	3,5%	3,5%	
Malta	7,1%	1,5%	4,6%	17,3%	-	0,0%	1,1%	-	7,6%	7,6%	1,1%	
Německo	13,5%	2,6%	9,4%	17,7%	15,0%	0,4%	10,8%	16,3%	3,0%	3,0%	4,9%	
Nizozemsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Polsko	10,8%	-	-	16,9%	23,3%	-	-	-	-	-	-	
Portugalsko	12,5%	4,8%	10,9%	18,4%	20,6%	6,6%	11,0%	12,5%	3,4%	3,4%	4,0%	
Rakousko	11,7%	4,0%	7,6%	18,2%	23,2%	0,3%	11,6%	5,1%	2,3%	2,3%	2,3%	
Rumunsko	-	2,9%	5,0%	8,9%	10,4%	0,5%	7,1%	2,4%	1,0%	1,0%	1,3%	
Řecko	1,2%	0,2%	2,6%	0,9%	0,7%	0,0%	2,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,2%	
Slovensko	14,2%	1,6%	6,8%	21,0%	26,9%	0,0%	5,7%	3,5%	0,0%	0,0%	0,2%	
Slovinsko	14,1%	2,5%	14,5%	19,5%	25,6%	0,0%	11,5%	10,6%	7,5%	7,5%	-	
Španělsko	10,6%	1,9%	5,7%	15,5%	19,4%	0,9%	9,0%	6,7%	8,4%	8,4%	2,1%	
Švédsko	15,0%	6,5%	9,6%	19,1%	26,2%	3,9%	12,4%	23,8%	7,0%	7,0%	7,0%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 10A: Podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině									
	Podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště (tzv. online prodej)		podle způsobu uskutečnění prodeje:		podle země původu zákazníka:			podle typu koncových zákazníků:		podniky, které prodávaly jiným podnikům nebo institucím veřejné správy
	podniky, které prodávaly přes vlastní webové stránky/mobilní aplikace	podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště	Česká republika	zahraničí	podniky, které prodávaly soukromým osobám	podniky, které prodávaly institucím veřejné správy				
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>20,2</b>	<b>19,2</b>	<b>8,2</b>	<b>20,0</b>	<b>11,0</b>	<b>18,2</b>	<b>16,4</b>			
<b>Velikost podniku</b>										
10–49 zaměstnanců	19,9	18,8	8,0	19,7	10,8	18,0	16,1			
50–249 zaměstnanců	20,4	19,8	8,6	20,3	11,5	18,3	16,7			
250 a více zaměstnanců	26,2	25,2	10,2	26,1	12,4	20,1	21,2			
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>										
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,1</b>	<b>15,7</b>	<b>5,0</b>	<b>16,0</b>	<b>8,8</b>	<b>14,7</b>	<b>13,0</b>			
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,5	26,4	8,4	26,5	9,7	24,4	16,0			
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	34,0	33,4	9,5	33,4	24,4	33,2	27,0			
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,4	20,4	5,1	20,4	8,2	19,2	18,8			
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	21,5	20,2	6,5	21,5	12,9	18,6	19,0			
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	9,2	9,0	2,5	9,2	4,7	8,4	8,6			
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,7	15,7	3,6	15,3	11,8	12,3	14,1			
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	10,6	10,4	4,7	10,6	6,7	9,8	9,7			
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,9	7,9	2,4	7,2	7,3	7,4	6,9			
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	12,3	11,9	5,0	12,3	7,9	11,1	8,4			
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>	<b>7,5</b>	<b>1,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>			
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>3,0</b>	<b>6,2</b>	<b>2,9</b>	<b>5,9</b>	<b>4,9</b>			
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>42,5</b>	<b>41,0</b>	<b>16,5</b>	<b>42,2</b>	<b>25,4</b>	<b>38,9</b>	<b>35,6</b>			
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	32,1	30,3	16,0	32,1	14,5	28,0	29,7			
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,6	41,5	18,7	43,2	23,9	38,1	38,4			
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,6	45,3	13,1	45,3	33,0	45,5	33,8			
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,1</b>	<b>7,2</b>	<b>3,0</b>	<b>8,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,3</b>	<b>7,1</b>			
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,9</b>	<b>28,3</b>	<b>21,0</b>	<b>32,9</b>	<b>15,9</b>	<b>32,6</b>	<b>23,8</b>			
Ubytování (55)	69,6	67,6	55,0	69,6	58,4	69,2	58,1			
Stravování a pohostinství (56)	22,1	16,7	11,0	22,1	3,4	21,8	13,6			
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>25,2</b>	<b>24,1</b>	<b>9,8</b>	<b>24,2</b>	<b>14,9</b>	<b>18,3</b>	<b>22,1</b>			
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	58,5	56,6	22,5	57,6	35,8	51,3	50,7			
Telekomunikační činnosti (61)	36,3	36,3	10,3	36,3	6,1	35,5	28,8			
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	18,9	17,7	7,8	17,7	12,5	11,3	16,9			
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>9,8</b>	<b>2,6</b>	<b>9,8</b>	<b>2,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>			
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,2</b>	<b>10,8</b>	<b>4,7</b>	<b>11,2</b>	<b>5,5</b>	<b>9,9</b>	<b>9,5</b>			
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,9</b>	<b>9,8</b>	<b>3,3</b>	<b>9,8</b>	<b>4,9</b>	<b>9,1</b>	<b>6,9</b>			
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,8	68,2	31,2	68,6	53,3	69,8	44,2			
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,0	7,0	1,9	7,0	2,7	6,3	5,2			

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



Tab. 10B: Tržby podniků z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2023

	% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině			
	Tržby podniků z prodeje uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	podle způsobu uskutečnění prodeje:	podle typu koncových zákazníků:	
	9,9	tržby z prodejů přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace nebo online tržiště	tržby z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace, partnerský prodej)	tržby z prodejů jiným podnikům nebo institucím veřejné správy
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>4,3</b>
<b>Velikost podniku</b>				<b>5,6</b>
10–49 zaměstnanců	5,8	4,9	0,9	2,8
50–249 zaměstnanců	12,4	10,4	2,0	5,4
250 a více zaměstnanců	10,1	9,2	0,9	4,1
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>				
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,9	4,4	0,5	2,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,3	4,7	0,6	3,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,2	2,0	0,3	1,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	9,3	9,1	0,2	0,9
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	1,4	1,3	0,1	0,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	1,1	1,0	0,1	0,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	5,3	3,3	2,0	0,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,3	0,3	0,0	0,0
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	2,9	2,2	0,7	0,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,6</b>	<b>10,5</b>	<b>1,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,4</b>	<b>16,2</b>	<b>1,2</b>	<b>8,0</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	15,2	10,6	4,6	6,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,3	15,8	0,5	4,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,4	20,2	1,2	18,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,7</b>	<b>8,6</b>	<b>2,1</b>	<b>4,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,5</b>	<b>9,7</b>	<b>10,8</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	44,5	20,2	24,3	33,6
Stravování a pohostinství (56)	7,4	4,0	3,4	5,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,3</b>	<b>11,6</b>	<b>1,7</b>	<b>6,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,2	26,2	6,0	19,0
Telekomunikační činnosti (61)	11,9	11,4	0,5	10,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	9,3	8,0	1,2	1,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,4</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	52,1	27,3	24,8	45,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,3	7,8	8,5	6,1

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024

**Tab. 10.1: Podniky, které v roce 2023 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>20,2</b>	<b>19,8</b>	<b>20,4</b>	<b>26,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,1	15,3	17,8	17,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,5	7,1	5,9	17,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	6,6	3,1	7,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	42,5	40,2	53,6	67,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	6,5	9,7	39,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,8	31,0	60,2	57,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,2	26,2	18,1	34,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,0	10,2	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,2	12,0	4,7	12,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	10,2	8,8	11,2

**Tab. 10.2: Podniky, které v roce 2023 prodávaly přes vlastní webové stránky/mobilní aplikace**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>19,2</b>	<b>18,8</b>	<b>19,9</b>	<b>25,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,7	15,1	17,3	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,0	5,2	5,9	16,1
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	6,6	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41,0	38,7	51,9	67,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,2	5,4	9,7	38,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,2	26,4	55,9	49,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,0	24,9	17,8	32,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,8	9,9	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,8	11,5	4,7	12,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,8	10,1	8,8	11,2

**Tab. 10.3: Podniky, které v roce 2023 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplaces)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>10,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,0	4,5	6,1	6,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,6	2,2	2,9	.
Stavebnictví – F (41–43)	3,0	3,3	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,5	14,9	25,9	26,9
Doprava a skladování – H (49–53)	3,0	2,8	1,8	11,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,1	19,5	44,7	45,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	9,8	9,8	8,4	15,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,6	2,9	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,7	5,2	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,3	3,3	3,0	4,4

**Tab. 10.4: Podniky, které v roce 2023 prodávaly soukromým osobám (B2C prodej)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>18,2</b>	<b>18,0</b>	<b>18,3</b>	<b>20,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,7	14,6	15,5	12,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,3	5,8	5,9	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,9	6,2	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,9	36,9	48,7	56,7
Doprava a skladování – H (49–53)	4,3	2,7	6,9	30,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,5	30,7	60,2	53,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,3	19,1	12,4	27,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,2	8,1	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,9	10,6	4,4	9,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,1	9,4	8,8	7,6



**Tab. 10.5: Podniky, které v roce 2023 prodávaly jiným podnikům nebo institucím veřejné správy (B2B/B2G prodej)**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>16,4</b>	<b>16,1</b>	<b>16,7</b>	<b>21,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,0	12,3	14,6	15,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,8	6,5	5,4	16,1
Stavebnictví – F (41–43)	4,9	5,0	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	35,6	33,9	45,0	50,5
Doprava a skladování – H (49–53)	7,1	6,0	7,1	33,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	23,6	22,3	45,0	32,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,1	22,9	16,4	30,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,5	7,4	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,5	10,1	4,4	12,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,9	7,7	5,4	6,8

**Tab. 10.6: Podniky, které v roce 2023 prodávaly online zákazníkům do České republiky**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>20,0</b>	<b>19,7</b>	<b>20,3</b>	<b>26,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,0	15,3	17,6	17,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,5	7,1	5,9	17,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	6,6	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	42,2	39,9	53,0	67,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	6,5	9,7	39,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,8	31,0	60,2	57,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,2	25,0	17,8	34,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,8	9,9	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,2	12,0	4,7	12,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,8	10,2	8,8	11,2

**Tab. 10.7: Podniky, které v roce 2023 prodávaly online zákazníkům do EU**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>10,9</b>	<b>10,7</b>	<b>11,6</b>	<b>12,4</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,8	8,6	9,0	9,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,4	1,0	2,4	.
Stavebnictví – F (41–43)	2,9	2,9	3,1	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25,4	24,0	34,2	28,0
Doprava a skladování – H (49–53)	3,5	2,6	4,0	21,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,8	14,5	36,9	26,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,7	15,4	11,5	15,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,5	1,9	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,5	6,0	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,6	5,2	3,3	4,4

**Tab. 10.8: Tržby podniků z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>5,8</b>	<b>12,4</b>	<b>10,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,4	4,1	2,5	3,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	11,6	0,1	9,7	19,5
Stavebnictví – F (41–43)	1,1	2,3	0,1	0,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,4	8,9	19,9	21,1
Doprava a skladování – H (49–53)	10,7	3,7	7,2	15,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,5	17,4	29,3	19,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,1	12,4	12,0	13,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,9	4,8	0,1	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,4	3,8	1,0	1,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,4	13,7	26,1	13,7

**Tab. 10.9: Tržby podniků z prodejů přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace v roce 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>8,6</b>	<b>4,9</b>	<b>10,4</b>	<b>9,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,0	3,7	2,2	3,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,5	0,1	6,8	18,2
Stavebnictví – F (41–43)	0,8	1,6	0,1	0,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,2	7,9	18,3	20,2
Doprava a skladování – H (49–53)	8,6	2,3	3,0	14,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,6	8,8	15,5	5,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	11,4	10,4	10,9	12,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,3	3,9	0,1	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,0	3,2	1,0	1,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	11,7	12,0	5,8

**Tab. 10.10: Tržby podniků z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) v roce 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,4	0,4	0,3	0,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,1	0,0	2,9	1,3
Stavebnictví – F (41–43)	0,3	0,7	0,0	0,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,2	1,0	1,6	0,9
Doprava a skladování – H (49–53)	2,1	1,5	4,2	1,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,8	8,6	13,8	13,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1,6	2,0	1,1	1,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,6	1,0	0,0	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	0,4	0,7	0,0	0,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,4	2,0	14,2	7,9

**Tab. 10.11: Tržby podniků z prodejů soukromým osobám (B2C prodej) v roce 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,6	1,9	1,0	0,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,4	0,0	9,0	7,7
Stavebnictví – F (41–43)	0,6	1,1	0,0	0,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,0	4,8	8,0	10,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,4	0,7	1,6	7,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,7	12,9	23,1	15,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,3	4,0	5,4	7,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,2	1,9	0,1	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,0	1,8	0,2	0,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,6	8,5	10,4	12,0

**Tab. 10.12: Tržby podniků z prodejů jiným podnikům nebo institucím veřejné správy (B2B/B2G prodej) v roce 2023**

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>5,6</b>	<b>2,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,8	2,3	1,5	3,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,2	0,0	0,7	11,8
Stavebnictví – F (41–43)	0,5	1,2	0,0	0,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,4	4,1	11,8	10,6
Doprava a skladování – H (49–53)	6,3	3,1	5,6	8,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,8	4,5	6,1	4,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,8	8,4	6,6	6,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,7	2,9	0,0	0,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,3	2,0	0,8	0,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,7	5,3	15,7	1,6



**Tab. 10.13: Prodej podniků v zemích EU27 přes webové stránky, aplikace nebo online tržiště - souhrnný přehled; 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházeli vlastnímu šetření)*

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané zemi									
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky s online prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Podniky, které prodávaly online z vlastní země	Podniky, které prodávaly online z zahraničí	Podniky, které prodávaly online z ostatních zemí EU	Podniky, které prodávaly online zákazníkům ze zemí mimo EU	Podniky, které prodávaly soukromým osobám (B2C prodej)	Podniky, které prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)
<b>EU27</b>	<b>20,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>17,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>19,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,1%</b>
Belgie	27,0%	14,5%	25,2%	8,2%	26,3%	14,8%	14,4%	6,5%	19,8%	20,8%
Bulharsko	13,9%	6,9%	11,2%	6,7%	13,5%	4,7%	4,5%	3,1%	12,9%	9,0%
<b>Česko</b>	<b>20,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>19,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>16,4%</b>
Dánsko	30,0%	15,4%	28,3%	7,5%	28,2%	13,1%	12,8%	8,8%	21,9%	21,1%
Estonsko	21,7%	8,9%	21,3%	3,8%	20,8%	9,4%	9,3%	4,0%	18,4%	16,3%
Finsko	27,1%	10,7%	25,7%	7,0%	26,8%	8,1%	8,0%	4,2%	20,8%	19,5%
Francie	16,1%	-	14,7%	5,0%	15,9%	-	-	3,1%	14,3%	-
Chonatsko	27,0%	18,4%	24,3%	7,9%	25,6%	14,1%	13,9%	8,8%	21,8%	22,7%
Irsko	35,1%	19,0%	29,7%	9,7%	34,4%	13,1%	11,6%	11,1%	30,0%	21,0%
Itálie	16,9%	6,2%	13,3%	10,2%	16,8%	8,6%	8,5%	5,5%	14,2%	10,9%
Kypr	22,7%	14,1%	17,1%	14,2%	22,0%	9,5%	9,3%	8,0%	21,2%	11,4%
Litva	39,9%	19,6%	18,7%	34,6%	38,3%	15,5%	14,9%	7,8%	26,3%	31,2%
Lotyšsko	17,7%	9,5%	15,7%	6,8%	17,0%	8,8%	8,5%	3,6%	16,4%	11,4%
Lucembursko	10,3%	3,3%	8,5%	4,7%	9,6%	6,6%	6,5%	2,2%	8,4%	6,6%
Maďarsko	20,0%	12,5%	17,7%	7,0%	19,7%	7,2%	7,1%	2,8%	16,9%	15,6%
Malta	32,8%	14,0%	31,0%	13,1%	31,8%	13,1%	12,7%	11,1%	29,7%	19,2%
Německo	19,3%	10,1%	15,9%	10,1%	-	-	-	5,1%	15,7%	14,3%
Nizozemsko	26,5%	14,2%	24,7%	9,1%	26,1%	14,1%	13,9%	6,5%	19,1%	20,1%
Polsko	16,2%	8,3%	12,0%	10,3%	16,0%	7,0%	6,9%	3,7%	14,0%	12,8%
Portugalsko	16,3%	10,6%	14,5%	9,1%	16,1%	8,9%	8,9%	5,8%	14,5%	9,4%
Rakousko	28,1%	13,5%	25,4%	12,7%	27,7%	17,4%	17,1%	9,3%	22,5%	18,4%
Rumunsko	13,2%	9,6%	11,8%	6,2%	10,3%	6,3%	3,2%	4,2%	12,2%	7,6%
Řecko	22,8%	16,1%	18,0%	14,5%	22,1%	9,9%	9,9%	7,2%	20,6%	12,8%
Slovensko	13,9%	7,6%	13,2%	5,3%	13,8%	6,7%	6,6%	2,3%	12,4%	9,4%
Slovinsko	22,2%	7,4%	15,0%	11,6%	20,3%	11,2%	10,7%	5,0%	16,1%	14,5%
Španělsko	29,2%	15,9%	26,9%	10,2%	28,8%	11,0%	10,5%	7,3%	22,3%	21,4%
Švédsko	29,3%	16,9%	27,8%	8,3%	26,2%	9,3%	9,1%	5,9%	20,4%	20,9%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



**Tab. 10.15: Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště); 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházel vlastnímu šetření)*

	% z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště)		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
<b>EU27</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>12,6%</b>		
Belgie	10,9%	12,6%	12,1%	8,5%	0,6%	12,7%	13,9%	56,1%	12,5%		
Bulharsko	5,4%	6,5%	5,1%	1,1%	0,1%	8,1%	3,6%	25,4%	6,3%		
<b>Česko</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>17,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>44,5%</b>	<b>13,3%</b>		
Dánsko	6,8%	7,3%	6,5%	4,8%	0,4%	14,3%	5,1%	39,1%	11,1%		
Estonsko	7,4%	5,3%	12,2%	2,1%	0,6%	6,7%	16,4%	29,8%	41,1%		
Finsko	8,9%	-	-	8,3%	-	-	-	-	-		
Francie	4,3%	3,4%	4,5%	1,5%	-	7,0%	-	-	-		
Chorvatsko	9,3%	6,4%	11,0%	13,7%	1,5%	7,5%	11,5%	37,8%	10,5%		
Irsko	13,9%	9,3%	18,0%	6,6%	0,6%	14,0%	18,7%	40,6%	31,5%		
Itálie	5,0%	3,9%	6,0%	3,0%	0,9%	5,7%	11,6%	45,4%	7,7%		
Kypr	11,0%	9,8%	14,6%	0,8%	1,0%	3,9%	2,2%	35,2%	25,6%		
Litva	10,7%	11,5%	11,0%	3,4%	27,3%	7,1%	18,4%	33,4%	32,5%		
Lotyšsko	6,7%	6,8%	6,6%	4,4%	0,2%	6,3%	12,8%	47,0%	8,9%		
Lucembursko	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Maďarsko	9,1%	5,0%	10,7%	11,3%	1,0%	10,0%	21,1%	49,5%	4,8%		
Malta	6,2%	8,5%	6,6%	-	1,4%	3,3%	-	26,9%	9,1%		
Německo	7,2%	5,0%	8,4%	1,8%	0,4%	13,6%	10,0%	39,1%	6,0%		
Nizozemsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Polsko	6,1%	5,1%	7,0%	4,0%	-	8,8%	-	38,6%	13,5%		
Portugalsko	7,0%	6,5%	8,5%	4,9%	0,7%	6,8%	15,3%	47,0%	8,5%		
Rakousko	7,3%	6,8%	7,9%	4,5%	0,8%	8,4%	11,8%	39,1%	6,6%		
Rumunsko	-	5,1%	7,8%	3,8%	0,4%	9,2%	10,4%	17,9%	7,1%		
Řecko	7,2%	5,0%	7,4%	1,3%	0,7%	11,4%	5,8%	34,4%	3,3%		
Slovensko	9,8%	6,8%	12,6%	5,3%	0,1%	11,5%	7,5%	22,1%	8,2%		
Slovinsko	3,8%	5,6%	2,6%	2,7%	-	5,8%	6,9%	21,2%	-		
Španělsko	9,0%	6,6%	11,3%	5,3%	1,3%	8,5%	15,8%	43,3%	12,8%		
Švédsko	11,4%	9,9%	13,1%	5,9%	2,5%	15,2%	18,9%	40,6%	17,7%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 11A: Technologie umělé inteligence; 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
	Podniky používající technologie umělé inteligence celkem (alespoň jednu technologii)	pokročilá analýza textu	generování textu nebo řeči	strojové nebo hluboké učení	robotická automatizace procesů (RPA) s prvky AI	rozpoznávání osob/objektů na základě obrazu
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>11,3</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	8,7	4,7	5,1	3,5	1,9	1,4
50–249 zaměstnanců	16,9	10,0	8,3	6,4	4,4	2,3
250 a více zaměstnanců	40,5	25,3	13,9	17,9	17,4	12,8
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>						
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,4	2,0	2,7	2,0	1,5	0,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,2	1,2	3,7	1,3		
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,7	4,2	1,7	1,9	2,2	1,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	14,0	5,6	7,2	5,4	3,9	2,1
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	5,0	3,2	2,1	1,2	0,8	0,9
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,8	8,3	8,9	11,4	6,7	6,9
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	15,0	7,5	5,1	5,1	4,0	4,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,7	8,3	4,6	7,4	6,7	6,1
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	9,7	4,4	5,0	3,5	2,6	
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,4</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	10,3	6,0	5,5	3,3	2,9	1,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,1	8,8	9,6	3,7	1,5	0,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,6	6,8	8,6	4,4	1,6	3,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
Ubytování (55)	5,8	2,9	1,8	0,2	2,2	
Stravování a pohostinství (56)	3,8	1,7	1,6	0,8	0,4	0,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>46,5</b>	<b>31,3</b>	<b>27,3</b>	<b>28,5</b>	<b>14,2</b>	<b>13,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,1	28,4	22,2	18,2	8,6	5,0
Telekomunikační činnosti (61)	22,0	10,7	15,1	11,4	3,9	
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,4	33,9	29,4	31,9	16,2	16,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,7</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>22,1</b>	<b>11,4</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>8,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,4</b>	<b>6,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,7	14,7	19,8	10,3	7,6	
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,7	6,0	3,4	3,7	2,1	0,9

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



Tab. 11B: Vybrané oblasti, ve kterých jsou používány technologie umělé inteligence; 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti v dané velikosti a odvětvové skupině				
	v marketingu, prodej	v organizačně administrativních procesech, managementu nebo personalistice	pro kybernetickou bezpečnost	v oblasti výzkumu a vývoje, při inovačních činnostech	v účetnictví, v oblasti financí
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	5,4	4,1	1,7	2,0	1,5
50–249 zaměstnanců	7,7	7,8	5,8	3,6	3,9
250 a více zaměstnanců	10,9	19,5	16,5	8,5	15,5
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>					
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,7	1,0	0,7	0,4	1,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,3	2,3			1,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,5	2,6	1,4	1,2	1,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklařský průmysl (19–23)	6,1	5,5	3,2	2,5	2,6
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	1,7	2,5	0,8	0,9	0,6
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,8	7,6	4,9	8,3	3,8
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	7,0	6,3	4,9	4,4	4,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,9	7,0	6,1	2,2	5,4
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	3,4	4,8	2,1	1,4	2,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,1</b>	<b>4,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	6,7	3,4	3,6		5,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,0	4,2	3,2	2,1	1,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,9	6,3	2,0	0,9	1,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Ubytování (55)	2,1	4,4	0,8		2,9
Stravování a pohostinství (56)	2,8	1,4	0,8		
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,9</b>	<b>24,3</b>	<b>16,1</b>	<b>23,8</b>	<b>9,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,6	22,5	9,1	12,9	6,8
Telekomunikační činnosti (61)	12,4	14,5	7,4	5,9	4,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	24,5	25,6	18,2	27,4	10,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,4</b>	<b>5,6</b>	<b>4,1</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,3</b>	<b>13,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	19,9	9,5	5,4		7,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,3	4,6	2,9	0,3	1,6

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024

**Tab. 11.1: Podniky používající alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI); 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>11,3</b>	<b>8,7</b>	<b>16,9</b>	<b>40,5</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,6	5,7	11,9	39,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,4	2,8	7,1	44,6
Stavebnictví – F (41–43)	2,4	2,1	2,7	25,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,7	9,9	27,2	39,0
Doprava a skladování – H (49–53)	5,7	3,3	11,1	38,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,3	3,7	12,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	46,6	43,1	54,9	71,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,7	12,3	25,9	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	22,1	18,7	42,6	59,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	7,9	8,6	30,9

**Tab. 11.2: Podniky používající technologie umělé inteligence k pokročilé analýze textu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>6,4</b>	<b>4,7</b>	<b>10,0</b>	<b>25,3</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,6	2,5	5,5	22,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,7	1,3	4,2	28,6
Stavebnictví – F (41–43)	1,0	0,9	.	16,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,8	5,6	19,4	25,4
Doprava a skladování – H (49–53)	3,2	1,7	5,4	29,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,0	1,7	6,7	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	31,4	28,1	36,9	63,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,9	5,0	25,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,4	9,0	26,2	37,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,3	6,4	4,4	16,1

**Tab. 11.3: Podniky používající technologie umělé inteligence ke generování textu nebo řeči; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>5,9</b>	<b>5,1</b>	<b>8,3</b>	<b>13,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,1	3,5	3,9	10,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,8	1,5	.	10,7
Stavebnictví – F (41–43)	1,1	1,2	.	5,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,7	6,8	20,2	16,2
Doprava a skladování – H (49–53)	3,1	2,8	3,1	12,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,6	1,4	5,3	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,4	26,0	29,2	42,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,9	5,7	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,7	9,2	20,0	26,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,2	2,8	4,9	14,8

**Tab. 11.4: Podniky používající stroje nebo hluboké učení; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>	<b>6,4</b>	<b>17,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,4	1,9	4,1	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,8	.	2,9	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	0,7	0,7	.	9,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,9	3,4	5,0	14,7
Doprava a skladování – H (49–53)	1,6	0,5	5,2	14,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,7	0,7	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,6	25,1	36,1	56,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,7	2,4	16,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,6	9,1	19,7	29,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,0	3,8	2,8	12,6



**Tab. 11.5: Podniky používající robotickou automatizaci procesů s prvky umělé inteligence; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>2,9</b>	<b>1,9</b>	<b>4,4</b>	<b>17,4</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,6	.	3,0	17,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,7	0,5	3,4	25,0
Stavebnictví – F (41–43)	0,7	0,3	2,7	11,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,7	1,4	1,7	13,6
Doprava a skladování – H (49–53)	0,9	0,3	.	15,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,8	0,7	3,0	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,3	11,2	22,5	32,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,6	1,1	16,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,1	6,7	14,8	32,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,4	1,6	2,7	9,2

**Tab. 11.6: Podniky používající technologie umělé inteligence k rozpoznávání osob/objektů na základě obrazu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>	<b>12,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,0	.	2,5	15,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	0,9	0,2	2,9	.
Stavebnictví – F (41–43)	0,3	0,3	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,6	1,5	.	9,1
Doprava a skladování – H (49–53)	0,5	.	.	12,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,3	0,3	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,6	13,2	12,6	23,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,8	2,0	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,0	2,1	7,8	16,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	0,9	0,8	.	6,4

**Tab. 11.7 Podniky používající technologie umělé inteligence v marketingu, prodeji; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>6,0</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>	<b>10,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,9	3,8	3,6	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,8	2,6	5,4	10,7
Stavebnictví – F (41–43)	1,4	1,5	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,1	7,6	17,3	20,6
Doprava a skladování – H (49–53)	2,5	2,1	2,3	12,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,7	2,4	6,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,0	21,9	25,1	31,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,4	7,3	8,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,3	9,5	15,7	13,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,0	3,2	7,2	12,0

**Tab. 11.8: Podniky používající technologie umělé inteligence v organizačně administrativních procesech; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>	<b>7,2</b>	<b>18,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,4	1,9	4,3	15,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,5	.	6,1	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	1,2	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,7	3,0	13,8	17,6
Doprava a skladování – H (49–53)	2,9	2,3	3,7	15,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,5	1,2	6,5	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,4	19,1	27,3	55,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,3	4,7	9,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,4	11,1	19,0	36,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,3	4,8	1,4	13,4

**Tab. 11.9: Používání technologií umělé inteligence (AI) podniky v zemích EU27 - souhrnný přehled vybraných AI technologií a oblastí jejich využití; 2024**

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi										
	podniky používající vybrané technologie AI:					podniky používající technologie AI ve vybraných oblastech:					
	Podniky používající alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)	pokročilá analýza textu	generování textu nebo řeči	strojové nebo hluboké učení	robotická automatizace procesů (RPA) s prvky AI	rozpoznávání osob/objektů na základě obrazu	v marketingu, prodej	v organizačních procesech, managementu nebo personalistice	pro kybernetickou bezpečnost	v oblasti výzkumu a vývoje, při inovačních činnostech	v účetnictví, oblasti financí
<b>EU27</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,1%</b>
Belgie	24,7%	15,1%	12,7%	8,1%	10,3%	6,2%	6,0%	9,5%	7,4%	6,3%	7,8%
Bulharsko	6,5%	3,9%	2,3%	2,1%	2,9%	1,8%	2,1%	2,0%	1,0%	1,2%	1,1%
<b>Česko</b>	<b>11,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,4%</b>
Dánsko	27,8%	16,7%	18,5%	10,7%	10,9%	5,5%	9,5%	6,8%	6,1%	3,5%	8,4%
Estonsko	13,9%	7,8%	5,8%	3,5%	2,8%	4,2%	7,0%	6,9%	3,3%	3,3%	3,0%
Finsko	24,4%	15,4%	13,0%	9,7%	10,6%	5,5%	9,2%	6,6%	5,6%	6,4%	6,6%
Francie	9,9%	4,4%	3,2%	4,0%	3,2%	2,2%	-	-	-	-	-
Chorvatsko	11,8%	7,7%	4,0%	4,1%	3,1%	2,7%	3,1%	1,9%	2,7%	3,3%	1,0%
Irsko	14,9%	6,4%	7,3%	5,5%	6,2%	3,1%	5,6%	5,6%	3,9%	3,9%	3,4%
Itálie	8,2%	4,5%	3,7%	2,6%	2,3%	2,1%	2,9%	2,3%	1,5%	2,0%	1,1%
Kypr	7,9%	3,2%	3,1%	5,2%	2,0%	1,5%	3,6%	3,5%	2,5%	2,3%	1,5%
Litva	8,8%	6,3%	3,6%	2,8%	4,4%	2,6%	2,9%	2,6%	1,9%	2,8%	2,3%
Lotyšsko	8,8%	5,8%	2,2%	2,0%	2,5%	2,7%	3,4%	2,9%	1,5%	1,8%	1,9%
Lucembursko	23,7%	17,6%	8,7%	6,3%	6,0%	4,6%	4,3%	6,2%	4,4%	4,3%	4,7%
Maďarsko	7,4%	3,3%	2,7%	1,8%	2,6%	2,3%	2,3%	1,3%	1,1%	1,3%	1,1%
Malta	17,3%	6,6%	3,7%	6,5%	6,7%	5,8%	6,5%	3,0%	5,0%	2,0%	1,2%
Německo	19,8%	9,6%	6,6%	5,3%	5,2%	4,7%	6,6%	4,7%	4,0%	2,2%	4,8%
Nizozemsko	23,1%	14,1%	12,6%	6,5%	6,3%	4,6%	8,9%	7,0%	4,8%	5,9%	5,5%
Polsko	5,9%	1,5%	2,4%	1,6%	2,5%	1,7%	2,4%	2,2%	2,0%	1,4%	1,9%
Portugalsko	8,6%	4,2%	3,1%	2,9%	3,6%	3,1%	2,9%	3,2%	2,5%	2,1%	2,1%
Rakousko	20,3%	13,1%	8,2%	6,9%	4,9%	3,4%	9,6%	6,6%	3,7%	3,8%	5,6%
Rumunsko	3,1%	1,9%	1,5%	1,3%	1,1%	0,9%	1,1%	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%
Řecko	9,8%	3,7%	3,2%	4,0%	3,3%	1,7%	1,7%	2,2%	4,8%	1,4%	1,0%
Slovensko	10,8%	6,0%	3,9%	2,6%	4,0%	2,5%	3,5%	1,4%	2,1%	2,0%	2,4%
Slovensko	20,9%	4,5%	11,6%	4,2%	4,1%	12,0%	6,8%	8,4%	12,9%	3,8%	5,3%
Španělsko	11,3%	5,0%	4,3%	3,9%	4,4%	3,5%	3,2%	3,2%	2,6%	2,7%	2,2%
Švédsko	25,1%	15,6%	12,0%	8,1%	8,2%	5,1%	10,0%	6,3%	3,6%	4,5%	4,1%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



Tab. 11.10: Podniky v zemích EU27 používající alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI); 2024

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi											
	Podniky používající alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)
<b>EU27</b>	<b>13,5%</b>	<b>21,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>11,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>10,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>48,7%</b>
Belgie	24,7%	35,7%	66,3%	20,7%	35,7%	66,3%	23,2%	11,1%	22,5%	23,0%	-	64,1%
Bulharsko	6,5%	10,0%	20,2%	5,5%	10,0%	20,2%	4,4%	1,6%	6,1%	4,4%	6,1%	33,9%
<b>Česko</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>40,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>40,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>46,5%</b>
Dánsko	27,6%	40,9%	63,4%	23,5%	40,9%	63,4%	21,8%	11,7%	27,3%	21,1%	15,9%	68,3%
Estonsko	13,9%	19,3%	39,0%	12,1%	19,3%	39,0%	9,8%	8,0%	10,5%	10,1%	25,4%	44,3%
Finsko	24,4%	37,7%	70,4%	20,0%	37,7%	70,4%	20,7%	11,3%	21,7%	7,0%	22,5%	66,4%
Francie	9,9%	14,5%	32,7%	8,5%	14,5%	32,7%	7,4%	3,1%	9,8%	5,3%	11,6%	41,8%
Chorvatsko	11,8%	16,5%	28,4%	10,5%	16,5%	28,4%	9,7%	4,4%	10,2%	7,8%	14,9%	56,9%
Irsko	14,9%	24,8%	50,8%	11,8%	24,8%	50,8%	17,5%	6,2%	11,7%	7,9%	14,3%	49,1%
Itálie	8,2%	14,7%	32,5%	6,9%	14,7%	32,5%	8,0%	5,2%	8,2%	5,2%	8,5%	34,6%
Kypr	7,9%	14,3%	34,9%	6,3%	14,3%	34,9%	3,0%	2,4%	4,1%	7,3%	10,4%	41,4%
Litva	8,8%	15,1%	31,2%	6,5%	15,1%	31,2%	8,8%	3,4%	7,7%	5,0%	4,6%	45,9%
Lotyšsko	8,8%	13,6%	33,3%	7,2%	13,6%	33,3%	8,4%	5,3%	6,7%	5,2%	3,1%	37,4%
Lucembursko	23,7%	31,9%	45,6%	21,1%	31,9%	45,6%	27,1%	19,1%	20,2%	14,5%	12,7%	48,7%
Maďarsko	7,4%	10,1%	23,5%	6,5%	10,1%	23,5%	4,8%	4,3%	6,8%	3,9%	8,7%	32,9%
Malta	17,3%	25,6%	46,7%	14,3%	25,6%	46,7%	13,7%	9,4%	10,2%	20,6%	17,6%	55,1%
Německo	19,8%	28,2%	48,2%	16,9%	28,2%	48,2%	16,1%	10,0%	16,3%	11,5%	12,5%	60,5%
Nizozemsko	23,1%	31,2%	54,1%	20,0%	31,2%	54,1%	18,0%	8,9%	23,2%	11,0%	24,7%	58,0%
Polsko	5,9%	10,4%	33,0%	3,9%	10,4%	33,0%	5,1%	2,0%	5,5%	2,5%	3,0%	32,6%
Portugalsko	8,6%	15,4%	41,9%	6,7%	15,4%	41,9%	6,8%	2,7%	5,8%	4,9%	15,5%	52,5%
Rakousko	20,3%	29,1%	49,9%	17,8%	29,1%	49,9%	22,7%	7,3%	15,7%	13,5%	29,3%	60,7%
Rumunsko	3,1%	3,9%	11,3%	2,6%	3,9%	11,3%	1,3%	0,2%	3,6%	2,7%	0,3%	15,7%
Řecko	9,8%	15,9%	24,3%	8,2%	15,9%	24,3%	7,5%	5,2%	10,5%	11,6%	7,9%	25,6%
Slovensko	10,8%	15,7%	29,1%	8,8%	15,7%	29,1%	8,1%	6,3%	11,6%	8,2%	4,2%	29,2%
Slovincko	20,9%	22,7%	59,7%	19,3%	22,7%	59,7%	21,6%	11,9%	23,5%	19,0%	37,2%	52,9%
Španělsko	11,3%	20,5%	44,0%	8,6%	20,5%	44,0%	9,8%	4,4%	9,6%	8,6%	11,9%	46,6%
Švédsko	25,1%	34,5%	56,3%	22,0%	34,5%	56,3%	19,5%	13,1%	22,5%	15,5%	16,1%	67,6%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 12A: Vybraná opatření používaná podniky k zajištění kybernetické bezpečnosti; 2024

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
	silná metoda ověření pomocí hesla	zálohování dat na externí úložiště	správa přístupu uživatelů do firemní sítě	používání VPN sítí	uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých incidentů	ověřování identity uživatelů pomocí alespoň dvoufázového způsobu	ověřování identity uživatelů pomocí biometrických metod
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>87,2</b>	<b>78,7</b>	<b>65,3</b>	<b>54,8</b>	<b>37,5</b>	<b>36,5</b>	<b>23,6</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	85,6	75,6	59,6	47,9	30,5	32,3	21,2
50–249 zaměstnanců	92,7	89,9	86,3	79,2	62,1	48,3	30,3
250 a více zaměstnanců	98,2	95,3	97,0	95,9	81,5	75,4	44,6
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>							
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>88,2</b>	<b>80,8</b>	<b>69,2</b>	<b>58,8</b>	<b>38,9</b>	<b>34,7</b>	<b>20,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	81,3	65,8	53,5	44,5	32,2	36,8	19,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,5	69,5	56,6	46,6	26,1	31,4	14,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	87,9	74,7	57,7	50,5	31,3	25,4	14,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	86,9	87,3	79,0	65,3	49,0	40,3	16,4
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	88,5	84,0	64,7	54,2	30,8	30,8	19,7
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,9	88,7	85,5	74,7	56,2	43,2	28,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	93,4	89,2	85,1	72,6	50,4	37,0	24,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	96,1	87,5	84,9	76,0	60,1	49,8	26,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	85,6	77,0	66,9	58,3	34,8	31,4	23,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>93,5</b>	<b>84,6</b>	<b>77,7</b>	<b>69,7</b>	<b>51,3</b>	<b>47,8</b>	<b>18,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>91,5</b>	<b>75,4</b>	<b>54,0</b>	<b>42,5</b>	<b>20,5</b>	<b>27,2</b>	<b>23,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>90,1</b>	<b>83,9</b>	<b>72,0</b>	<b>60,6</b>	<b>42,5</b>	<b>40,1</b>	<b>24,2</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	92,3	85,6	74,6	67,4	38,7	47,4	23,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	91,4	88,6	80,0	67,6	50,4	40,1	25,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	86,9	75,3	57,1	45,7	31,0	36,6	21,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>87,9</b>	<b>71,3</b>	<b>48,1</b>	<b>41,8</b>	<b>31,3</b>	<b>33,0</b>	<b>24,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>76,2</b>	<b>55,7</b>	<b>39,4</b>	<b>31,4</b>	<b>18,7</b>	<b>28,9</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	90,5	78,3	69,9	59,7	35,1	42,8	21,5
Stravování a pohostinství (56)	72,0	49,0	30,4	23,0	13,9	24,8	13,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,7</b>	<b>95,9</b>	<b>92,4</b>	<b>88,5</b>	<b>79,2</b>	<b>73,3</b>	<b>48,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,7	90,4	85,8	81,4	68,3	60,5	39,0
Telekomunikační činnosti (61)	95,5	93,4	86,0	92,1	72,4	57,6	33,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	97,3	97,0	94,1	89,3	81,6	77,0	51,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>90,3</b>	<b>82,9</b>	<b>80,2</b>	<b>61,5</b>	<b>42,4</b>	<b>31,5</b>	<b>22,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>94,5</b>	<b>91,0</b>	<b>83,6</b>	<b>68,9</b>	<b>55,5</b>	<b>42,2</b>	<b>31,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>79,3</b>	<b>65,8</b>	<b>51,1</b>	<b>39,8</b>	<b>22,4</b>	<b>31,2</b>	<b>21,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	93,2	85,5	78,4	67,4	51,4	46,7	26,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	78,6	64,9	49,8	38,5	21,1	30,4	21,2

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024



Tab. 12B: Kybernetická bezpečnost a zaměstnanci, bezpečnostní dokumentace a zkušenosti podniků s kybernetickými incidenty: 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
	Podniky zajišťující u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souv. s kybernetickou bezpečností:			Podniky s vytvořenou ICT bezpečnostní dokumentací	Podniky, které se setkaly alespoň jedním kybernetickým incidentem (2023)	typ kybernetického incidentu (2023):
	dobrovolným školením/ interně dostupnými informacemi	povinným školením/ povinným samostudiem	na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy)			
<b>Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem</b>	<b>52,9</b>	<b>27,6</b>	<b>32,2</b>	<b>27,4</b>	<b>26,6</b>	<b>24,7</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	50,2	22,4	30,2	20,9	23,9	22,2
50–249 zaměstnanců	61,4	43,0	39,2	46,4	34,9	32,3
250 a více zaměstnanců	74,5	71,2	44,9	82,4	47,8	44,7
<b>Sledované odvětví (CZ-NACE)</b>						
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>54,2</b>	<b>26,1</b>	<b>27,5</b>	<b>28,6</b>	<b>26,3</b>	<b>24,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,1	15,1	15,8	16,8	19,5	19,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,4	17,9	22,7	23,3	16,4	14,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	47,4	24,6	24,1	19,7	25,5	23,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	58,4	31,7	26,6	38,8	30,4	28,2
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	53,1	21,3	30,8	24,1	23,9	22,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	55,5	45,2	35,5	45,0	29,7	27,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	59,8	34,9	32,3	36,9	32,1	30,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	59,1	52,5	42,1	52,2	36,2	33,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	55,7	19,2	24,7	23,2	26,3	23,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,6</b>	<b>35,6</b>	<b>33,4</b>	<b>39,3</b>	<b>31,2</b>	<b>28,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>51,8</b>	<b>14,4</b>	<b>30,8</b>	<b>16,7</b>	<b>21,3</b>	<b>20,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,4</b>	<b>28,2</b>	<b>36,5</b>	<b>27,8</b>	<b>31,2</b>	<b>28,4</b>
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	57,2	22,9	35,3	24,5	33,3	28,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,4	35,2	41,1	34,8	32,5	30,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,5	19,1	29,5	17,8	27,9	24,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>45,0</b>	<b>23,1</b>	<b>29,4</b>	<b>19,7</b>	<b>20,7</b>	<b>18,8</b>
<b>Úbytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>39,3</b>	<b>12,2</b>	<b>22,5</b>	<b>13,5</b>	<b>19,4</b>	<b>17,4</b>
Úbytování (55)	54,9	21,0	28,3	22,3	28,7	27,1
Stravování a pohostinství (56)	34,7	9,6	20,8	10,9	16,6	14,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>66,8</b>	<b>67,3</b>	<b>55,2</b>	<b>66,6</b>	<b>41,6</b>	<b>38,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	66,1	49,6	45,5	53,3	45,1	42,0
Telekomunikační činnosti (61)	61,6	58,1	45,3	58,1	46,6	40,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	67,5	71,0	57,8	69,6	40,5	38,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>63,5</b>	<b>32,8</b>	<b>34,1</b>	<b>24,7</b>	<b>26,3</b>	<b>25,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>59,0</b>	<b>48,9</b>	<b>39,6</b>	<b>42,1</b>	<b>35,1</b>	<b>33,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>44,4</b>	<b>23,8</b>	<b>30,2</b>	<b>19,8</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,9	34,9	43,1	36,0	38,1	32,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,5	23,3	29,6	19,0	16,9	16,0

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2024

**Tab. 12.1: Podniky používající silnou metodu ověření pomocí hesla; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>87,2</b>	<b>85,6</b>	<b>92,7</b>	<b>98,2</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	88,2	84,7	95,0	98,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,5	92,5	95,2	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	81,5	81,1	83,1	98,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	90,1	89,1	96,0	97,0
Doprava a skladování – H (49–53)	87,9	86,3	94,2	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	76,1	74,8	95,0	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,7	96,1	98,4	98,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	90,3	90,3	89,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	94,5	94,1	96,6	97,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	79,3	76,6	81,6	95,8

**Tab. 12.2: Podniky používající VPN sítě; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>54,8</b>	<b>47,9</b>	<b>79,2</b>	<b>95,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	58,7	45,6	84,9	98,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	69,7	63,4	81,5	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	42,3	38,7	72,1	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	60,6	55,3	91,1	94,9
Doprava a skladování – H (49–53)	41,8	34,7	69,7	98,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	31,3	28,4	73,2	88,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	88,5	86,3	94,8	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	61,5	59,8	77,4	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	68,9	65,4	92,1	97,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	39,8	33,4	45,4	77,9

**Tab. 12.3: Podniky používající ověřování identity uživatelů pomocí alespoň dvoufázového způsobu; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>36,5</b>	<b>32,3</b>	<b>48,3</b>	<b>75,3</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	34,6	27,8	41,9	77,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	47,8	41,7	56,1	87,5
Stavebnictví – F (41–43)	27,3	25,9	36,9	66,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	40,1	36,1	63,0	68,1
Doprava a skladování – H (49–53)	33,0	29,4	44,7	71,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29,0	27,4	49,1	80,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	73,2	68,6	87,4	95,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	31,5	28,5	60,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	42,2	37,5	71,3	88,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,2	28,5	31,2	59,9

**Tab. 12.4: Podniky s vytvořenou ICT bezpečnostní dokumentací; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>27,4</b>	<b>20,9</b>	<b>46,3</b>	<b>82,4</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	28,6	17,2	44,5	86,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	39,3	29,6	55,1	92,9
Stavebnictví – F (41–43)	16,8	14,2	34,6	85,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,8	21,9	60,4	72,9
Doprava a skladování – H (49–53)	19,7	14,2	37,9	77,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,5	12,4	25,2	68,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	66,6	61,2	81,7	96,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	24,7	21,6	52,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	42,1	37,5	69,5	98,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,8	13,4	24,6	62,8



**Tab. 12.5: Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců související s kyberbezpečností dobrovolným školením; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>52,9</b>	<b>50,1</b>	<b>61,4</b>	<b>74,5</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	54,1	49,8	60,4	74,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	60,6	57,1	67,5	75,0
Stavebnictví – F (41–43)	51,6	50,8	55,7	88,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	55,4	53,0	68,1	75,0
Doprava a skladování – H (49–53)	45,0	41,6	58,8	71,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	39,2	37,8	62,5	44,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	66,7	63,5	76,7	81,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	63,5	64,2	56,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	59,0	57,2	69,5	82,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	44,4	39,4	50,2	68,0

**Tab. 12.6: Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců související s kyberbezpečností povinným školením; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>27,6</b>	<b>22,4</b>	<b>43,1</b>	<b>71,1</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,1	15,8	41,1	76,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	35,6	26,7	51,5	80,4
Stavebnictví – F (41–43)	14,1	12,1	27,5	70,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,2	24,1	50,8	58,8
Doprava a skladování – H (49–53)	23,1	19,0	38,4	59,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,2	10,9	30,1	40,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	67,2	62,3	82,1	91,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	32,8	31,1	47,6	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	48,9	44,3	79,0	86,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,8	22,6	21,2	52,0

**Tab. 12.7: Podniky zajišťující povědomí zaměstnanců související s kyberbezpečností na základě (např. pracovní) smlouvy; 2024**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>32,2</b>	<b>30,1</b>	<b>39,2</b>	<b>44,9</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,6	23,2	35,2	44,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	33,4	31,9	36,3	39,3
Stavebnictví – F (41–43)	30,6	30,6	28,2	55,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,5	34,3	51,1	44,7
Doprava a skladování – H (49–53)	29,4	27,2	39,2	41,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	22,6	21,7	33,9	48,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	55,3	54,3	56,8	66,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	34,1	32,7	50,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,6	37,8	51,8	53,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,2	28,5	32,6	36,3

**Tab. 12.8: Podniky, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem v roce 2023**

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
<b>Celkem</b>	<b>26,6</b>	<b>23,9</b>	<b>34,9</b>	<b>47,8</b>
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,3	21,6	33,2	49,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	31,2	24,3	49,3	44,6
Stavebnictví – F (41–43)	21,4	19,9	33,1	44,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	31,2	28,1	48,7	50,6
Doprava a skladování – H (49–53)	20,7	18,9	24,7	48,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,4	18,6	30,3	40,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,5	39,4	47,0	53,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,3	26,3	24,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	35,1	33,2	47,5	52,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,8	15,4	19,8	33,2

Tab. 12.9: Podniky v zemích EU27 používající opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti; 2024

		Podniky, které k zajištění kybernetické bezpečnosti používají následující opatření:										
		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi										
	silná metoda ověření pomocí hesla	zálohování dat na externí úložiště	správa přístupů uživatelů k síti	používání VPN sítě	uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých incidentů	ověřování identity uživatelů pomocí alespoň dvoufázového způsobu	pravidelné vyhodnocování ICT rizik	nástroje pro šifrování dat, dokumentů nebo e-mailů	pravidelné testy bezpečnosti ICT	bezpečnostní monitorovací systém, který umožňuje odhalit podezřelé aktivity v ICT systémech	ověřování identity uživatelů pomocí biometrických metod	
<b>EU27</b>	<b>83,7%</b>	<b>79,2%</b>	<b>65,4%</b>	<b>49,6%</b>	<b>45,2%</b>	<b>39,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>39,7%</b>	<b>34,6%</b>	<b>45,1%</b>	<b>18,3%</b>	
Belgie	90,0%	87,0%	80,6%	61,8%	59,3%	59,0%	50,9%	37,2%	48,9%	59,1%	23,1%	
Bulharsko	78,8%	54,6%	50,6%	27,7%	21,7%	29,8%	18,0%	21,8%	18,9%	24,0%	9,5%	
<b>Česko</b>	<b>87,2%</b>	<b>78,7%</b>	<b>65,3%</b>	<b>54,8%</b>	<b>37,5%</b>	<b>36,6%</b>	<b>35,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>34,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>23,6%</b>	
Dánsko	65,4%	92,4%	84,7%	63,8%	66,4%	62,8%	56,0%	55,4%	51,3%	67,1%	26,0%	
Estonsko	79,5%	77,7%	68,3%	47,3%	47,4%	44,2%	28,9%	32,9%	26,0%	36,3%	21,7%	
Finsko	95,2%	84,3%	81,5%	56,4%	61,5%	79,4%	60,7%	65,1%	43,2%	64,9%	30,1%	
Francie	82,2%	78,7%	70,6%	44,4%	39,0%	31,0%	30,3%	21,8%	26,5%	47,1%	10,5%	
Chorvatsko	71,3%	78,3%	59,1%	35,4%	27,4%	2,1%	18,9%	34,4%	20,7%	37,3%	14,5%	
Irsko	75,1%	62,0%	47,2%	36,4%	28,4%	43,8%	29,6%	34,6%	27,6%	36,8%	14,4%	
Itálie	86,6%	79,5%	62,1%	42,2%	44,7%	37,4%	36,9%	23,9%	31,8%	39,0%	12,1%	
Kypr	95,0%	90,0%	73,9%	67,3%	26,0%	14,0%	30,0%	36,3%	35,5%	56,0%	5,8%	
Litva	68,9%	67,3%	52,0%	29,5%	17,1%	28,0%	20,4%	25,9%	23,9%	30,5%	13,5%	
Lotyšsko	86,4%	60,5%	47,8%	30,1%	24,1%	29,3%	24,8%	26,7%	22,3%	29,0%	13,4%	
Lucembursko	79,8%	77,8%	72,3%	42,8%	42,1%	44,0%	34,2%	40,2%	37,2%	45,8%	15,0%	
Maďarsko	72,5%	63,4%	53,8%	37,7%	37,0%	40,5%	14,1%	36,8%	18,2%	21,5%	13,1%	
Malta	90,5%	83,8%	76,8%	64,6%	61,7%	46,5%	45,9%	52,0%	52,9%	53,2%	16,9%	
Německo	89,1%	90,1%	69,7%	64,3%	59,5%	44,1%	38,8%	57,9%	42,5%	55,7%	24,7%	
Nizozemsko	82,8%	87,3%	75,1%	59,3%	62,9%	78,4%	52,5%	51,4%	53,4%	62,3%	32,1%	
Polsko	83,6%	71,1%	64,3%	44,9%	34,0%	44,0%	25,9%	49,3%	35,5%	42,4%	15,9%	
Portugalsko	88,6%	75,0%	64,8%	47,4%	57,2%	35,6%	36,6%	40,5%	38,4%	46,2%	15,8%	
Rakousko	80,6%	90,5%	76,7%	63,6%	52,1%	40,8%	32,5%	47,8%	33,8%	65,9%	19,6%	
Rumunsko	85,0%	48,1%	45,8%	30,3%	28,1%	23,8%	24,6%	30,4%	22,3%	24,8%	16,6%	
Řecko	58,1%	54,7%	44,5%	30,2%	28,3%	27,7%	25,8%	30,5%	27,0%	25,6%	11,7%	
Slovensko	79,5%	73,2%	61,7%	45,0%	38,7%	37,2%	33,1%	43,2%	30,0%	40,0%	17,7%	
Slovinsko	76,3%	68,3%	60,9%	41,7%	34,2%	32,4%	21,6%	27,8%	26,6%	24,0%	16,4%	
Španělsko	82,5%	80,1%	62,0%	45,4%	33,1%	30,6%	25,7%	35,3%	30,7%	34,2%	19,9%	
Švédsko	78,1%	85,5%	69,7%	53,2%	50,3%	46,5%	51,5%	44,6%	44,1%	53,7%	22,2%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



Tab. 12.10: Podniky v zemích EU27 zajišťující u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností; 2024

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi			
	Podniky, které zajišťují u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností celkem (alespoň jedním způsobem)	Podniky, které zajišťují u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností:		
		dobrovolným školením/ interně dostupnými informacemi	povinným školením/ povinným samostudiem	na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy)
<b>EU27</b>	<b>60,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>24,5%</b>	<b>34,3%</b>
Belgie	62,8%	51,2%	27,8%	29,8%
Bulharsko	48,6%	40,8%	20,6%	16,7%
<b>Česko</b>	<b>77,5%</b>	<b>52,9%</b>	<b>27,6%</b>	<b>19,5%</b>
Dánsko	70,1%	54,8%	39,5%	41,0%
Estonsko	54,9%	40,2%	35,4%	34,7%
Finsko	74,8%	67,0%	36,1%	36,5%
Francie	48,1%	34,6%	17,9%	22,7%
Chonvatsko	39,0%	31,4%	12,0%	14,5%
Irsko	69,2%	32,5%	24,1%	34,0%
Itálie	62,7%	40,1%	26,2%	37,4%
Kypr	51,6%	46,6%	20,0%	21,2%
Litva	62,4%	45,8%	18,6%	45,8%
Lotyšsko	47,5%	39,8%	15,7%	18,1%
Lucembursko	54,1%	41,2%	22,2%	30,3%
Maďarsko	47,9%	31,8%	13,1%	23,2%
Malta	62,5%	54,5%	27,3%	42,6%
Německo	68,0%	48,1%	26,9%	46,0%
Nizozemsko	50,0%	36,9%	22,1%	31,1%
Polsko	56,8%	30,7%	35,6%	45,6%
Portugalsko	65,6%	55,1%	21,2%	21,3%
Rakousko	61,1%	44,8%	25,2%	42,9%
Rumunsko	67,5%	56,8%	14,2%	27,8%
Řecko	31,7%	23,5%	10,0%	14,4%
Slovensko	61,4%	43,8%	30,2%	35,6%
Slovinško	55,1%	48,0%	18,8%	23,1%
Španělsko	57,1%	44,2%	25,2%	22,5%
Švédsko	67,1%	49,2%	27,7%	47,3%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

Tab. 12.11: Podniky v zemích EU27 s vytvořenou bezpečnostní dokumentací; 2024

	Podniky s vytvořenou ICT bezpečnostní dokumentací	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi		
		podle doby vytvoření/ poslední aktualizace:	před více než 12, ale dříve než 24 měsíce	před více než 24 měsíce
	v posledních 12 měsících			
<b>EU27</b>	<b>35,5%</b>	<b>21,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,6%</b>
Belgie	40,3%	-	-	-
Bulharsko	13,7%	8,2%	2,9%	2,5%
<b>Česko</b>	<b>27,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,0%</b>
Dánsko	59,1%	-	-	-
Estonsko	38,2%	18,3%	10,6%	9,3%
Finsko	59,4%	-	-	-
Francie	23,4%	14,0%	5,8%	3,6%
Chonvatsko	28,9%	16,8%	7,8%	4,4%
Irsko	46,2%	-	-	-
Itálie	35,9%	-	-	-
Kypr	37,1%	22,5%	5,4%	9,2%
Litva	27,5%	12,5%	8,8%	6,1%
Lotyšsko	49,4%	23,4%	15,0%	11,1%
Lucembursko	29,9%	-	-	-
Maďarsko	13,8%	8,4%	3,1%	2,2%
Malta	39,2%	26,8%	8,0%	4,4%
Německo	40,3%	25,7%	10,1%	4,3%
Nizozemsko	41,5%	32,2%	7,0%	2,3%
Polsko	40,1%	17,7%	9,2%	13,2%
Portugalsko	54,3%	42,0%	6,5%	5,8%
Rakousko	29,1%	20,7%	5,3%	2,7%
Rumunsko	49,5%	40,5%	8,2%	0,7%
Řecko	18,3%	9,1%	5,5%	3,8%
Slovensko	24,9%	17,2%	5,5%	2,2%
Slovinsko	34,4%	21,5%	7,3%	5,5%
Španělsko	30,7%	21,5%	6,3%	3,0%
Švédsko	46,6%	-	-	-

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



**Tab. 12.12: Zkušenosti podniků v zemích EU27 s kybernetickými incidenty; 2023**  
*údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)*

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi			
	Podniky, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem	podniky, které se setkaly s nedostupností ICT služeb (např. selhání HW nebo SW, DDoS útok, ransomware)	podniky, které se setkaly se zničením nebo poškozením dat (např. selhání HW nebo SW, nakažení škodlivým softwarem, hackerský útok)	podniky, které se setkaly s prozrazením důvěrných údajů (např. phishing, phishing)
<b>EU27</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,3%</b>
Belgie	22,3%	20,5%	4,1%	2,5%
Bulharsko	12,1%	9,7%	4,0%	1,5%
<b>Česko</b>	<b>26,6%</b>	<b>23,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>1,9%</b>
Dánsko	19,0%	17,5%	3,2%	2,6%
Estonsko	21,0%	19,6%	2,1%	2,0%
Finsko	42,2%	39,5%	6,1%	5,1%
Francie	25,0%	22,3%	5,0%	2,3%
Chorvatsko	26,1%	24,3%	4,3%	2,0%
Irsko	13,3%	11,3%	2,0%	1,5%
Itálie	15,8%	14,2%	4,0%	1,3%
Kypr	12,9%	10,5%	4,5%	1,4%
Litva	15,0%	12,9%	3,0%	1,3%
Lotyšsko	15,0%	11,8%	4,5%	1,7%
Lucembursko	16,7%	14,8%	2,8%	2,2%
Maďarsko	13,7%	9,4%	5,5%	1,8%
Malta	28,7%	24,6%	8,2%	4,0%
Německo	25,1%	23,4%	4,7%	2,3%
Nizozemsko	25,7%	22,5%	3,6%	5,4%
Polsko	32,5%	30,3%	8,7%	1,6%
Portugalsko	12,7%	11,3%	3,0%	1,3%
Rakousko	11,5%	10,0%	3,1%	1,4%
Rumunsko	27,4%	18,7%	13,0%	8,9%
Řecko	15,6%	14,8%	3,4%	0,8%
Slovensko	12,3%	10,2%	3,1%	1,3%
Slovinsko	11,6%	9,2%	3,2%	2,0%
Španělsko	15,9%	13,3%	5,1%	1,7%
Švédsko	20,4%	18,1%	4,6%	2,6%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024

**Tab. 12.13: Podniky v zemích EU27, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem; 2023**  
 údaje se vztahují k celému roku 2023 (roku, který předcházeli vlastnímu šetření)

	Podniky, které se setkaly s alespoň jedním kybernetickým incidentem	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
<b>EU27</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,8%</b>	<b>28,0%</b>	<b>38,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>18,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>27,9%</b>	
Belgie	22,3%	20,4%	29,0%	36,2%	21,9%	21,8%	22,4%	25,3%	-	26,5%	
Bulharsko	12,1%	11,1%	15,8%	21,0%	11,3%	7,8%	13,6%	13,4%	17,7%	20,3%	
<b>Česko</b>	<b>26,6%</b>	<b>23,9%</b>	<b>34,9%</b>	<b>47,8%</b>	<b>26,3%</b>	<b>21,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>41,6%</b>	
Dánsko	19,0%	17,2%	24,9%	35,9%	15,1%	13,8%	21,9%	20,3%	30,0%	21,4%	
Estonsko	21,0%	17,5%	35,6%	47,2%	22,1%	14,2%	24,4%	15,3%	18,4%	37,5%	
Finsko	42,2%	40,3%	46,8%	68,2%	47,3%	37,5%	47,5%	38,2%	39,1%	41,0%	
Francie	25,0%	22,7%	34,6%	51,1%	25,8%	24,5%	24,9%	21,2%	29,9%	29,8%	
Chonatsko	26,1%	24,8%	31,2%	41,4%	26,9%	14,3%	35,2%	26,8%	30,5%	28,1%	
Irsko	13,3%	12,5%	16,6%	18,4%	17,2%	8,1%	13,6%	13,1%	14,1%	19,9%	
Itálie	15,8%	15,0%	19,8%	29,9%	17,9%	14,7%	17,5%	9,8%	19,5%	18,1%	
Kypr	12,9%	12,1%	16,9%	21,7%	13,0%	12,1%	13,3%	9,0%	20,9%	18,5%	
Litva	15,0%	12,8%	22,2%	33,0%	18,7%	7,5%	16,8%	11,9%	18,4%	28,8%	
Lotyšsko	15,0%	12,7%	23,9%	38,7%	15,4%	9,7%	17,5%	11,7%	23,0%	27,8%	
Lucembursko	16,7%	14,9%	21,7%	34,5%	14,3%	12,6%	17,6%	17,0%	16,3%	22,7%	
Maďarsko	13,7%	12,8%	17,0%	24,8%	11,5%	10,2%	16,4%	10,3%	16,3%	28,0%	
Malta	28,7%	25,3%	39,8%	53,3%	34,6%	21,3%	29,1%	32,8%	40,2%	33,2%	
Německo	25,1%	23,4%	30,4%	40,3%	23,7%	18,4%	28,8%	21,4%	28,4%	32,2%	
Nizozemsko	25,7%	23,2%	33,9%	44,0%	27,1%	24,9%	26,7%	22,0%	20,6%	30,2%	
Polsko	32,5%	30,5%	40,6%	43,4%	32,7%	25,8%	36,1%	29,1%	40,0%	35,2%	
Portugalsko	12,7%	11,7%	17,3%	20,1%	14,3%	4,5%	15,2%	9,3%	19,2%	14,7%	
Rakousko	11,5%	10,3%	16,4%	23,7%	12,7%	8,2%	11,5%	6,7%	14,7%	18,8%	
Rumunsko	27,4%	26,4%	31,7%	31,5%	27,1%	27,8%	27,0%	29,6%	25,8%	29,5%	
Řecko	15,6%	15,4%	16,1%	17,5%	14,4%	10,8%	17,4%	19,5%	16,2%	18,1%	
Slovensko	12,3%	10,0%	20,5%	22,6%	13,4%	7,4%	14,9%	9,3%	5,5%	21,4%	
Slovinško	11,6%	10,0%	17,6%	23,2%	13,7%	6,0%	12,3%	9,2%	9,3%	15,8%	
Španělsko	15,9%	13,9%	23,1%	36,1%	15,9%	12,9%	14,9%	12,9%	22,9%	26,6%	
Švédsko	20,4%	18,0%	28,5%	42,7%	20,3%	14,7%	29,5%	10,1%	19,6%	28,0%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2024



## Dotazník



# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

**ICT 5-01**

Registrováno  
ČSÚ ČV 163/23  
ze dne 15. 11. 2022  
IKF 302023

**za rok 2023**

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2023. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 29. 2. 2024**  
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10  
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon 1			
	Telefon 2			
	E-mail			
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

#### Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO – identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

#### Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by **tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast IT a orientuje se v této problematice**. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2024). V oddílech D077, D079, D080, D103 a v části oddílu D078, jak je uvedeno ve znění otázek, vztahujte své odpovědi k celému roku 2023. Děkujeme za pochopení.

#### Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

### Část A: Internet

D067

#### Přístup k internetu

23D067

Má Vaše firma pevné připojení k internetu [1]?

ANO

NE

1

pokud NE, přejděte na řádek 4

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu?  
(rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s

2

30–99,9 Mbit/s

100–499,9 Mbit/s

500–999,9 Mbit/s

1 Gbit/s a vyšší

Je rychlost Vašeho pevného připojení k internetu pro potřeby Vaší firmy obvykle dostačující?

ANO

NE

3

Používá Vaše firma pro přístup k internetu datový tarif od mobilních operátorů [2]?

4

pokud jste na řádce 1 a zároveň na řádce 4 uvedli NE,  
vyplňte oddíl D078 v části B a další části dotazníku pak již nevyplňujte

[1] Jde o připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Mezi pevná připojení k internetu patří xDSL technologie, optické připojení, připojení přes síť kabelové TV, pevné bezdrátové připojení: WiFi nebo fixní LTE / 5G. Nezahrnuje se zde mobilní připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu.

[2] Zahrnuje se sem i situace, kdy se Vaši zaměstnanci připojují na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního smartphonu), poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny Vaší firmou.

D066

#### Přístup zaměstnanců na internet

22D066

Uvedte **cekový počet Vašich zaměstnanců**, kterým Vaše firma **poskytuje přístup na internet** z firemního zařízení, jako je např. počítač, tablet nebo smartphone [1]

1

z toho **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet** prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo smartphone [2]

2

[1] Zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu, a to včetně připojení** prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** (internet v mobilu). **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

[2] **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

D077

## Vzdělávání zaměstnanců v počítačových dovednostech

23D077

Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům v roce 2023 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření počítačových dovedností v následujících oblastech?  
(organizované nebo objednané Vaší firmou)

ANO

NE

**běžné používání informačních technologií**

(např. práce s textovým editorem, tabulkovým procesorem nebo internetem)

1

**odborná práce s informačními technologiemi**

(např. programování, vytváření webových stránek, aplikací, práce s programy specifickými pro Vaši profesi)

2

**pokud jste na řádcích 1 i 2 uvedli NE, přejděte na řádek 4,  
jinak pokračujte na řádek 3 a otázky na řádcích 4 až 9 nevyplňujte**

Uved'te celkový počet Vašich zaměstnanců, kteří se v roce 2023 účastnili vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření počítačových dovedností

3

Pokud Vaše firma neposkytovala svým zaměstnancům v roce 2023 možnost vzdělávání či školení k získání/rozšíření počítačových dovedností, jaké k tomu měla důvody?  
(Uved'te odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

**zaměstnanci** tento typ vzdělávání či školení **nepotřebovali**

4

**zaměstnanci** o tento typ vzdělávání či školení **neměli zájem**

5

**zaměstnanci** měli pro výkon své práce **dostačující počítačové dovednosti**

6

**firma** **neměla dostatek financí** na vzdělávání či školení

7

**plánujeme poskytovat** vzdělávání či školení v této oblasti **v budoucnu**

8

**jiné, výše neuvedené důvody**

9

<b>Část B: ICT odborníci</b>
------------------------------

D078

ICT odborníci

23D078

<p>Zaměstnává Vaše firma ICT odborníky [1]?</p>	ANO	NE	1
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>pokud Ne, přejděte na řádek 4</b>		
<p>Uvedte počet ICT odborníků zaměstnaných ve Vaší firmě</p>			2
	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>		
<p>Poskytovala Vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2023 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)</p>	ANO	NE	3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Hledala nebo přijala Vaše firma v roce 2023 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?</p>	ANO	NE	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>pokud NE, přejděte na řádek 10</b>		
<p>Měla Vaše firma v roce 2023 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y)?</p>	ANO	NE	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Setkala se Vaše firma v roce 2023 při hledání ICT odborníka(ů) s některou z následujících situací? (Uvedte odpověď na každém řádku.)</p>			
nedostatek uchazečů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
kvalifikace / odborné dovednosti uchazečů neodpovídaly Vaším požadavkům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
uchazeči neměli požadované pracovní zkušenosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
uchazeči měli příliš vysoké požadavky na finanční ohodnocení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
<p>Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů? (Uvedte odpověď na každém řádku.)</p>			
zaměstnanci firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

<b>Část C: Webové stránky, mobilní aplikace, sociální média a práce na dálku</b>
--

<b>D069</b>
-------------

 **Webové stránky a jejich využití**

23D069

Má Vaše firma webové stránky [1]?

ANO

NE

1

pokud NE, přejděte na oddíl D144

Jsou webové stránky Vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

ANO

NE

2

[1] Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem nebo webové stránky mateřské firmy bez možnosti měnit alespoň částečně jejich obsah.

<b>D144</b>
-------------

 **Mobilní aplikace a jejich využití**

22D144

Má Vaše firma mobilní aplikaci pro zákazníky [1]?

ANO

NE

1

pokud NE, přejděte na oddíl D081

Pokud ANO, je možné v této aplikaci provést online objednávku nebo rezervaci?

ANO

NE

2

[1] Zahrnují se sem např. aplikace s **věrnostním programem** pro Vaše zákazníky, ve kterých mohou **provést online objednávku nebo rezervaci** nebo jejichž prostřednictvím poskytujete poskytujete **zákaznickou podporu**.

<b>D081</b>
-------------

 **Používání sociálních médií**

23D081

Konkrétní názvy (příklady) sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

Má Vaše firma profil nebo účet na následujících sociálních médiích?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

profil na Facebooku nebo LinkedInu

1

účet na Twitteru či jiném blogu

2

účet na Instagramu, YouTube, Flickru a podobných médiích pro sdílení fotografií a videí

3

D145

## Placená internetová reklama

22D145

**Je Vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy?**

(Jedná se o reklamu zobrazovanou ve vyhledávačích, na sociálních sítích nebo v mobilních aplikacích.)

ANO

NE

1

**pokud NE, přejděte na oddíl D076****Využívá Vaše firma následující metody placené internetové reklamy?**

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

**kontextová reklama**, která se zobrazí ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov [1]

2

**personalizovaná reklama**, která odpovídá předchozí internetové aktivitě [2]

3

**geolokační reklama**, která využívá geografickou polohu [3]

4

**jiná, výše neuvedená internetová reklama** (např. ve formě placených reklamních článků, videí, placené spolupráce se známými osobnostmi)

5

[1] Zahrnuje i situace, kdy podniky platí za to, že jejich reklamy jsou **přednostně zobrazovány (nahore)** ve vyhledávačích, v bannerech sociálních sítí apod.[2] Zahrnuje **využívání souborů cookies** sloužících k zobrazování reklamního obsahu, který odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů.[3] Zobrazování této reklamy je **možné nastavit jen na konkrétní oblast**, např. v určité vzdálenosti od provozovny firmy. Pokud na ni uživatel klikne, dozví se podrobnosti, adresu, otevírací dobu apod.

D076

## Práce na dálku

23D076

Konkrétní názvy (příklady) online komunikačních platforem slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

**Realizuje Vaše firma online pracovní schůzky** (např. přes Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom nebo WebEx)?

ANO

NE

1

**Umožňuje Vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:**pracovnímu **e-mailu** (např. přes webový prohlížeč nebo mobilní aplikaci)

2

firemním **dokumentům** či **souborům** (např. pomocí zabezpečeného připojení přes VPN síť [1])

3

firemním **aplikacím** nebo **informačním systémům**

(např. přístup do účetnictví, objednávkového systému, zásobování, softwaru či k aplikacím používaných v oblasti personalistiky či mezd)

4

**Umožňuje Vaše firma svým zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova?**

5

**pokud NE, přejděte na oddíl D079 v části D****Pokud Vaše firma umožňuje svým zaměstnancům pracovat z domova, uveďte odhad počtu Vašich zaměstnanců, kteří tuto možnost alespoň občas využívají**

6

[1] VPN síť neboli Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává zabezpečené propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

## Část D: Elektronické obchodování

Elektronický prodej přes webové stránky nebo aplikace zahrnuje prodej přes:

- **webové stránky (např. přes e-shop Vaší firmy nebo přes extranet),**
- **mobilní aplikace,**
- **online tržiště (marketplace) nebo prostřednictvím partnerského prodeje** (nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu velkého internetového prodejce). Např. Alza Marketplace, Heureka!shops, Mall Partner, Zoot.

**Způsob placení ani způsob dodání není rozhodující.** Platba může proběhnout v režimu online (např. přes platební bránu) nebo i offline (např. na dobírku či v hotovosti).

Konkrétní názvy (příklady) online tržišť resp. partnerského prodeje slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

### D079

 Elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

23D079

**Prodávala Vaše firma v roce 2023 materiál, zboží nebo služby následujícím způsobem?**

*(Uveďte odpověď na každém řádku.)*

přes **webové stránky Vaší firmy** nebo **mobilní aplikace Vaší firmy**

ANO

NE

1

přes **online tržiště (marketplace)** např. **prostřednictvím partnerského prodeje**

2

**pokud jste na řádcích 1 i 2 uvedli NE, přejděte na oddíl D080**

**Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2023 tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště?**

*(Uveďte na jedno desetinné místo.)*

% 3

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 <= 100 %

**Rozdělte tržby z elektronických prodejů v roce 2023 podle způsobu jejich uskutečnění:**

*(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.)*

prodeje přes **webové stránky Vaší firmy** nebo **mobilní aplikace Vaší firmy**

% 4

prodeje přes **online tržiště (marketplace)** např. **prostřednictvím partnerského prodeje**

% 5

**Rozdělte tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2023 podle typu koncového zákazníka:**

*(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 6 a 7 musí být 100 %.)*

prodeje **soukromým osobám**

% 6

prodeje **firmám** či **institucím veřejné správy**

% 7

**Uskutečnila Vaše firma v roce 2023 elektronický prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště do následujících zemí?**

ANO

NE

Česká republika

8

ostatní země EU

9

země mimo EU

10

**Prodej prostřednictvím elektronické výměny dat (dále EDI)** probíhá nejčastěji **mezi firmami navzájem, často probíhá přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech, jako jsou např. ERP nebo SCM.** Při EDI dochází k **výměně elektronických obchodních dokumentů** (objednávek a faktur) **mezi dvěma systémy** (prodejce a zákazníka), což umožňuje jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování v reálném čase. Vytvořená objednávka se **automaticky načte do informačního systému**, zákazníkovi se po jejím vyřízení data **automaticky zapíše do skladového systému**. Prodejce také **v informačním systému vystavuje fakturu**, která se přes EDI vyřizuje.

**D080** Prodej pomocí elektronické výměny dat mezi informačními systémy (EDI)

22D080

Prodávala Vaše firma v roce 2023 materiál, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat (dále EDI)?

ANO

NE

1

pokud NE, přejděte na oddíl D100 v části E

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2023 prodeje uskutečněné prostřednictvím EDI?

(Uveďte na jedno desetinné místo.)

%

2

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 <= 100 %

### Část E: Bezpečnost ICT

**D100** Bezpečnost ICT

21D100

Jak z následujících opatření používáte ve Vaší firmě k zajištění bezpečnosti ICT?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

**silnou metodu ověření pomocí hesla** do počítače, sítě nebo aplikací [1]

1

ověření uživatelů **pomocí biometrických metod** (např. otisk prstu či rozpoznání obličeje)

2

ověření uživatelů založené **alespoň na dvoufázovém způsobu** (např. kombinace hesla a vygenerovaného jednorázového kódu, který se zobrazí v aplikaci nebo přijde v SMS zprávě)

3

nástroje pro **šifrování** firemních dat, dokumentů nebo e-mailů

4

**zálohování** firemních dat na **externí úložiště** (včetně zálohování do cloudu)

5

**správa přístupu uživatelů a zařízení** (uživatelských práv) **do firemní sítě**

6

používání **VPN sítí** [2]

7

**bezpečnostní monitorovací systém**, který umožňuje odhalit podezřelou aktivitu v ICT systémech (např. systémy pro detekci nebo prevenci narušení, které monitorují chování uživatelů a zařízení v síti) *Nezahrnujte případy, kdy používáte pouze antivirový software nebo předinstalované firewally od výrobce operačního systému.*

8

**uchovávání logů** pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů

9

pravidelné **vyhodnocování ICT rizik** [3]

10

pravidelné **testy bezpečnosti ICT** [4]

11

[1] Silná metoda ověření je založena na smíšeném hesle s určenou minimální délkou, obsahující velká a malá písmena, čísla a jiné znaky a povinností toho heslo měnit po stanoveném časovém intervalu.

[2] VPN síť neboli Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává zabezpečené propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

[3] Zahrnuje pravidelné vyhodnocování pravděpodobnosti a možných následků ICT bezpečnostních incidentů.

[4] Zahrnuje např. provádění penetračních testů, testování bezpečnostního výstražného systému, kontrolu bezpečnostních opatření, testování zálohovacích systémů.

**D101** Bezpečnost ICT a zaměstnanci

23D101

**Jakým způsobem zajišťujete u Vašich zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve Vaší firmě?**

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

**dobrovolným** školením nebo interně dostupnými informacemi (např. na intranetu)

1

**povinným** školením či povinným prostudováním materiálů (samostudiem)

2

na základě **smlouvy** (např. pracovní smlouvy)

3

**D102** Bezpečnostní dokumentace ve firmě

18D102

**Má Vaše firma vytvořenu bezpečnostní dokumentaci definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT?**

ANO

NE

1

**pokud NE, přejděte na oddíl D103**

**Kdy byla tato Vaše bezpečnostní dokumentace vytvořena nebo naposledy aktualizována?**

v posledních 12 měsících  2

před více než 12, ale méně než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

**D103** Bezpečnostní incidenty

23D103

**Setkala se Vaše firma v roce 2023 s některým z následujících ICT bezpečnostních incidentů, které měly za následek:**

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

**nedostupnost ICT služeb** způsobenou selháním hardwaru nebo softwaru

1

**nedostupnost ICT služeb** způsobenou vnějším útokem (např. ransomware nebo útok typu odepření služby – Denial of Service) [1]

2

**zničení nebo poškození dat** v důsledku selhání hardwaru nebo softwaru

3

**zničení nebo poškození dat** z důvodu napadení počítačovým virem nebo kvůli neoprávněnému vniknutí

4

**prozrazení důvěrných údajů** v důsledku vniknutí do systému, pharmingu, phishingu [2], nebo kvůli úmyslnému činu vlastního zaměstnance

5

**prozrazení důvěrných údajů** v důsledku neúmyslného činu vlastního zaměstnance

6

[1] Při ransomware útoku je blokován počítačový systém nebo jsou zašifrována data v něm zapsaná a od napadeného subjektu je za obnovení přístupu požadováno výkupné. Útok typu odepření služby (Denial of Service, zkr. DoS, případně DDoS) je typ útoku na počítač, síť, webové stránky či služby na ně navázané, který způsobí přehlcení kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost (odepření služby).

[2] Pharming a phishing jsou podvodné techniky používané na internetu k získávání citlivých údajů nebo důvěrných informací. Často jde o podvodné zprávy zasílané e-mailem či v SMS, obsahující odkaz s přesměrováním na falešné webové stránky (např. banky, internetového nebo mobilního bankovníctví). Je zde požadováno sdělení přihlašovacích údajů nebo provedení registrace, tj. nahlášení osobních údajů.

## Část F: Umělá inteligence

**Umělá inteligence** (anglicky Artificial Intelligence, zkratka AI) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem **efektivního provádění úkolů** a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence **umožňuje strojům samostatně se rozhodovat a má potenciál se dále učit**. Využívá se např. ke zjednodušení administrativy a komunikace, ke zlepšení produktů i celých výrobních procesů, k předpovídání vývoje událostí či ke strategickému rozhodování v managementu.

Systémy umělé inteligence mohou být **založeny čistě na softwaru** (např. chatboty, strojové překlady, počítačové rozpoznání obrazu) nebo mohou být **součástí strojů** (např. autonomní roboti nebo drony).

Konkrétní názvy (příklady) virtuálních hlasových asistentů slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

### D143 Umělá inteligence

22D143

**Používá Vaše firma některé z následujících technologií umělé inteligence?**

*(Uveďte odpověď na každém řádku.)*

ANO

NE

**strojové nebo hluboké učení** [1]

1

**vytěžování textu** [2] – technologie provádějící pokročilé analýzy textu

2

**rozpoznávání řeči** [3] – technologie převádějící mluvenou řeč do strojově čitelného formátu

3

**generování textu nebo řeči** – technologie vytvářející text nebo mluvenou řeč

4

**počítačové vidění** – rozpoznávání objektů nebo osob na základě obrazu

5

**robotická automatizace procesů** s prvky umělé inteligence [4] – tzv. inteligentní RPA

6

technologie umožňující **strojům samostatně vykonávat pohyb a samostatně se rozhodovat** díky interakci s okolím (např. autonomní stroje jako jsou vozidla, roboti či drony)

7

**pokud jste na všechny otázky na řádcích 1 až 7 uvedli NE, další otázky již nevyplňujte**

[1] Strojové učení (Machine Learning) se zabývá algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům „učit se“. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače „vytvářet vlastní myšlenky a nápady“ a nacházet mezi daty vazby a souvislosti. Hluboké učení (Deep Machine Learning) učí počítače „učit se“ ze zkušeností, tj. např. „pochopit“ význam zkoumaného dokumentu.

[2] Vytěžování textu (Text Data Mining) je použití pokročilých technik (např. zpracování přirozeného jazyka) k práci s texty, které dokáží z dat pocházejících z různých zdrojů (příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, videa, zvukové soubory a další) vytvořit strukturovaný formát, který umožňuje hlubší analýzu textů.

[3] Zahrnuje např. vytváření textových dokumentů, přepis televizních nebo rozhlasových pořadů nebo hlasové ovládání počítače využívané handicapovanými osobami.

[4] Robotická procesní automatizace (RPA) je **využívání softwarových robotů** k provádění úkolů, které se velmi často opakují a jsou náchylné k chybám. Robot pracuje s daty a komunikuje napříč firemními informačními systémy. Úkony, které mohou být vyřešeny procesní automatizací: registrace faktur, párování plateb, migrace dat, generování sestav, automatické odpovědi zákazníkům a kalkulace cen, přepis informací mezi systémy. **Inteligentní RPA** dokáže např. z naskenovaného dokumentu prostřednictvím optického rozpoznávání znaků stanovit, jaký typ informací poskytuje.

**Používá Vaše firma technologie umělé inteligence v následujících oblastech?**

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	ANO	NE
<b>v marketingu, prodeji</b> např. pro zákaznickou podporu pomocí inteligentních chatbotů; pro vyhodnocování předchozích nákupů a odhad budoucího prodeje; pro segmentování zákazníků a optimalizaci nabídek a cen; pro tvorbu individuálních obchodních nabídek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8
<b>ve výrobních procesech</b> např. pomocí robotizace výroby; využití strojového učení pro předpověď vývoje stavu zařízení nebo strojů a včasné odhalení případných problémů; využití počítačového vidění pro hledání výrobních vad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 9
<b>v organizačně administrativních procesech</b> např. používání virtuálních hlasových asistentů (Siri, Alexa, Asistent Google); využití technologie rozpoznávání řeči a generování textu nebo řeči, používání překladáčů do/z cizích jazyků využívajících neuronové sítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10
<b>při řízení firem</b> např. využití strojového učení pro investiční nebo jiné strategické rozhodování, pro tvorbu obchodních prognóz nebo posouzení rizik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11
<b>v personalistice</b> např. využití strojového učení pro řazení životopisů podle požadavků personalistů, pro předvýběr vhodných kandidátů; hodnocení zaměstnanců dle výkonu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 12
<b>v logistice, skladování</b> např. využívání autonomního robotického skladového systému; využití autonomních robotů k přepravě, distribuci nebo třídění zásilek; využití strojového učení k optimalizaci dopravy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 13
<b>pro zajištění ICT bezpečnosti</b> např. využití počítačového rozpoznávání obrazu při ověřování uživatelů; využití strojového učení k odhalování a prevenci kybernetických útoků; rozeznávání spamu z předešlých dat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 14
<b>v účetnictví, v oblasti financí</b> např. při automatizaci zpracování přijatých faktur; využití strojového učení k analýze dat podporujících rozhodování v oblasti financí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15
<b>v oblasti výzkumu a vývoje nebo při inovačních činnostech</b> např. využití strojového učení k optimalizaci nákladů a zvyšování produktivity projektů výzkumu a vývoje; využití strojového učení k vývoji nových nebo inovovaných produktů <i>Nezahrnuje se, pokud Vaše firma provádí výzkum a vývoj v oblasti umělé inteligence</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 16

**Jakým způsobem získala Vaše firma technologie (např. software) používané v oblasti umělé inteligence?**

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	ANO	NE
<b>vyvinuli je zaměstnanci firmy [5]</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 17
nakoupila <b>komerční software</b> , který <b>upravili zaměstnanci firmy [5]</b> pro potřeby technologie používané v oblasti umělé inteligence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 18
nakoupila <b>komerční software</b> pro umělou inteligenci <b>bez nutnosti jeho dalších úprav</b> (včetně případů, kdy byl software pro umělou inteligenci součástí jiného zakoupeného systému)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 19
využila <b>volně dostupný</b> (open source) <b>software</b> , který <b>upravili zaměstnanci firmy [5]</b> pro potřeby technologie používané v oblasti umělé inteligence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20
<b>zadala si vývoj nebo úpravu</b> softwaru či celé technologie pro umělou inteligenci <b>u jiného subjektu [6]</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 21
byly <b>vyvinuty ve spolupráci</b> s jiným subjektem / jinými subjekty [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 22

[5] Zahrnuje zaměstnance Vaší firmy i zaměstnance mateřské organizace či příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

[6] Může se jednat o jiné firmy, vysoké školy či veřejné výzkumné instituce.