

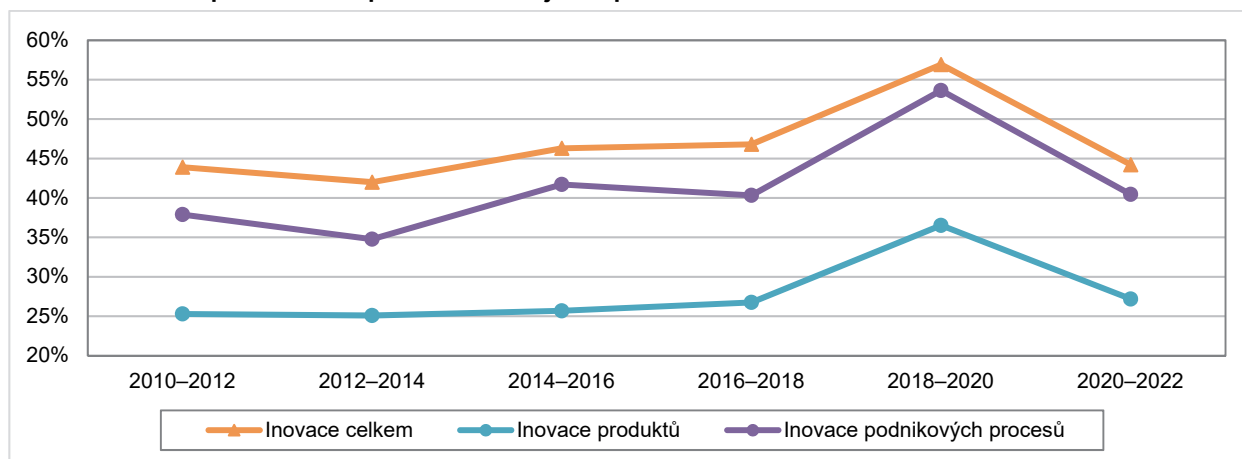
### 3.3 Inovační činnosti podle typu inovace

Podniky inovují obecně více své podnikové procesy než své produkty. Toto konstatování platí jak pro Česko, tak i pro většinu ostatních zemí EU. V období 2020–2022 zavedlo v Česku nové nebo zlepšené procesy v oblasti interních činností, marketingu, organizace nebo řízení 40 % podniků. Své produkty inovovalo ve stejném období 27 % podniků.

#### Hlavní zjištění

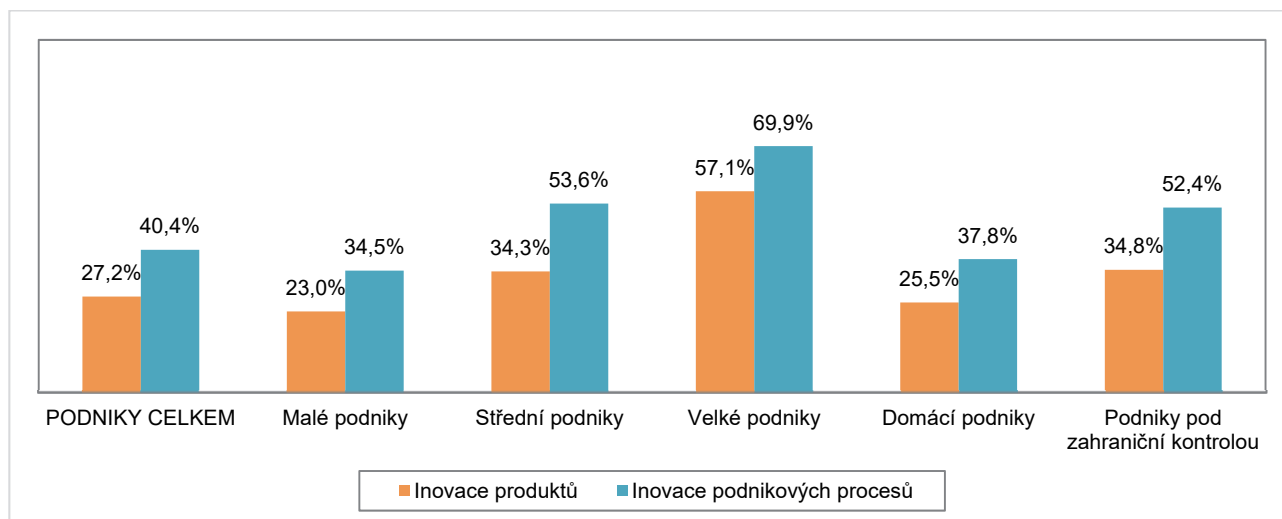
- **Podíl podniků s inovací svých podnikových procesů je o polovinu vyšší než v případě těch, které inovovaly své produkty.** V období 2020–2022 zavedlo v Česku nové nebo zlepšené procesy v oblasti podnikových činností, marketingu nebo organizace a řízení podniku – **inovaci podnikových procesů** – 40 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Jedná se o 92 % firem se zjištěnými inovačními aktivitami v tomto období. *V kapitole č. 3.6 jsou uvedeny podrobnější zjištění o jednotlivých druzích inovací podnikových procesů, a to včetně způsobu jejich vývoje. Podrobné údaje naleznete i v tabulkách č. 22 až 26 v tabulkové příloze.*
- **Za nejvýznamnější z pohledu trhu se považuje produktová inovace, které dlouhodobě v sledovaných obdobích provádí v Česku přibližně čtvrtina firem.** V posledním tříletém sledovaném období (2020 až 2022), nový či podstatně zlepšený výrobek či službu – **produktovou inovaci** – uvedlo na trh 27 % podniků s deseti a více zaměstnanci působících na území Česka. Jedná se o 62 % z celkového počtu podniků s inovačními aktivitami v tomto období. Kromě let 2018 až 2020, kdy v tomto období na trh uvedlo nový nebo výrazně zlepšený produkt 37 % firem, se produktovým inovacím v Česku dlouhodobě věnuje čtvrtina firem. *V následující kapitole č. 3.4 jsou uvedeny podrobnější zjištění k produktovým inovacím, a to včetně způsobu jejich vývoje. Podrobné údaje naleznete i v tabulkách č. 17 až 21 v tabulkové příloze.*
- **Zjištění ukazují, že velká část firem se věnuje zároveň produktovým i procesním inovacím.** V letech 2020–2022 čtvrtina firem se v Česku v tomto období zabývala současně jak inovacemi produktů, tak inovacemi podnikových procesů. Necelá dvě procenta podniků uvedla, že ve sledovaném období prováděla inovační činnosti, které však byly přerušeny nebo do konce roku 2022 nedokončeny, případně inovace nebyly zatím uvedeny na trh či zavedeny v podniku.
- **Z pohledu vlastnictví podniku, jak produkty, tak i podnikové procesy, inovovaly častěji podniky pod zahraniční kontrolou než domácí podniky.** Pokud výrobek nebo službu inovovalo 26 % domácích podniků, u podniků pod zahraniční kontrolou to bylo 35 %. Inovaci podnikového procesu zavedla více než polovina podniků pod zahraniční kontrolou, v případě domácích podniků se jednalo o 38 %. *Podrobněji graf č. 2. I zde platí, že rozdíly mezi těmito dvěma skupinami podniků jsou dány především jejich odlišnou velikostní strukturou. Podrobněji viz poznámka uvedená v předchozí kapitole č. 3.2.*
- **S rostoucí velikostí firem, měřenou podle počtu jejich zaměstnanců, roste i pravděpodobnost, že bude provádět inovační činnosti.** Z hlediska velikosti sledovaných podniků, nalezneme nejvyšší podíl firem, ať už jde o produktovou nebo procesní inovaci, mezi velkými subjekty s 250 a více zaměstnanci. V období 2020–2022 zde zavedlo inovaci produktu 57 % podniků a inovaci podnikových procesů 70 % firem. *Podrobně viz graf č. 2. na následující straně.*
- **Nejvyšší podíl podniků jak s inovací produktů, tak i procesů, se nachází v Informačních a komunikačních činnostech.** V posledním tříletém sledovaném období (2020 až 2022) zde zavedlo produktovou inovaci 54 % podniků a 62 % podniků v této odvětvové sekci inovovalo své procesy. Jde zároveň o odvětvovou sekci s nejvyšším podílem podniků, které se věnují jak produktovým tak i procesním inovacím. Nad průměrem byla i odvětvová sekce Peněžnictví a pojišťovnictví. Naopak v dopravě a skladování v letech 2020–2022 zavedlo produktovou inovaci 12 % podniků a 26 % podniků v této odvětvové sekci inovovalo své procesy. Vůbec nejméně inovovaly své produkty a podnikové procesy firmy působící v odvětví zásobování vodou a činnostech související s odpady. **Ve zpracovatelském průmyslu** dosáhl podíl produktově inovujících podniků 32 % a procesně zde inovovalo 43 % podniků. V rámci všech sledovaných odvětví platí, že více firem v nich inovovalo své podnikové procesy než produkty. *Podrobně viz graf č. 4.*
- **V regionálním srovnání se největší podíl firem s produktovou inovací, cca jednou třetinou, nacházel v Jihomoravském, Plzeňském a Libereckém kraji.** Naopak nejméně inovovaly své produkty podniky v Ústeckém (19 %) a Karlovarském (17 %) kraji. V případě inovace podnikových procesů je pořadí krajů nepatrně odlišné. *Podrobněji graf č. 5.*

**GRAF 3.3-1 Podíl produktově a procesně inovujících podniků v období 2010 až 2022**



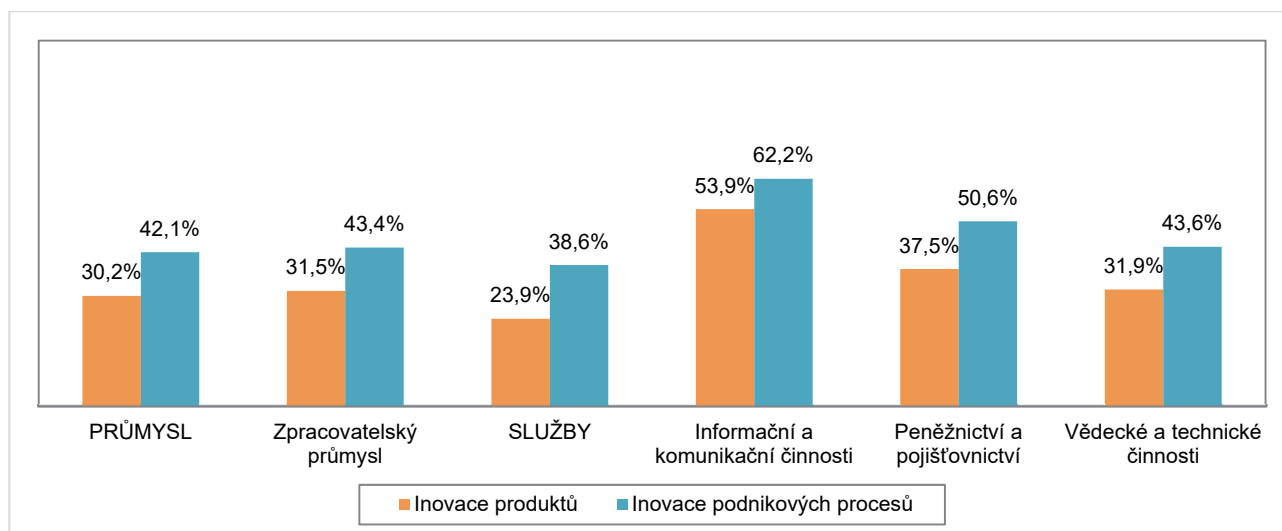
Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

**GRAF 3.3-2 Podíl produktově a procesně inovujících podniků v dané skupině; 2020–2022**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

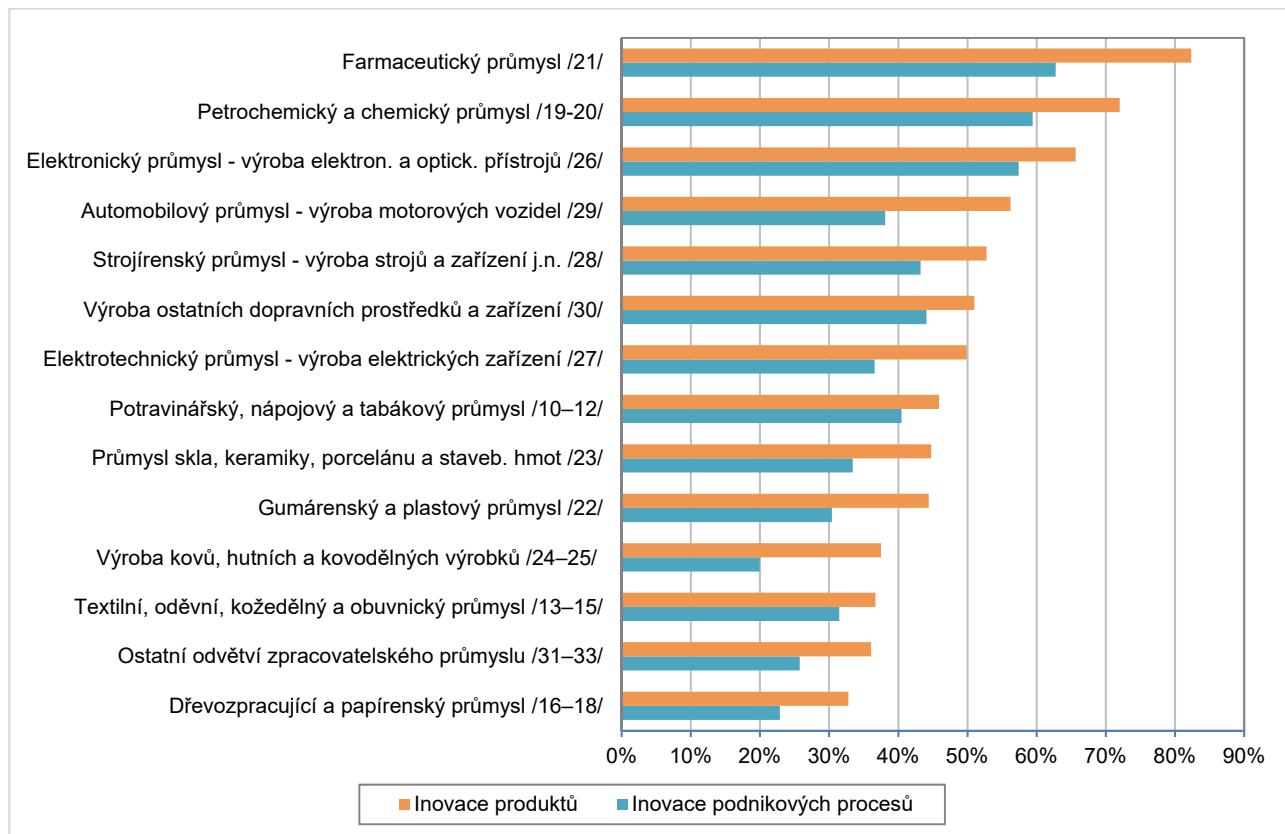
**GRAF 3.3-3 Podíl produktově a procesně inovujících podniků ve vybraných sekcích CZ-NACE; 2020–2022**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

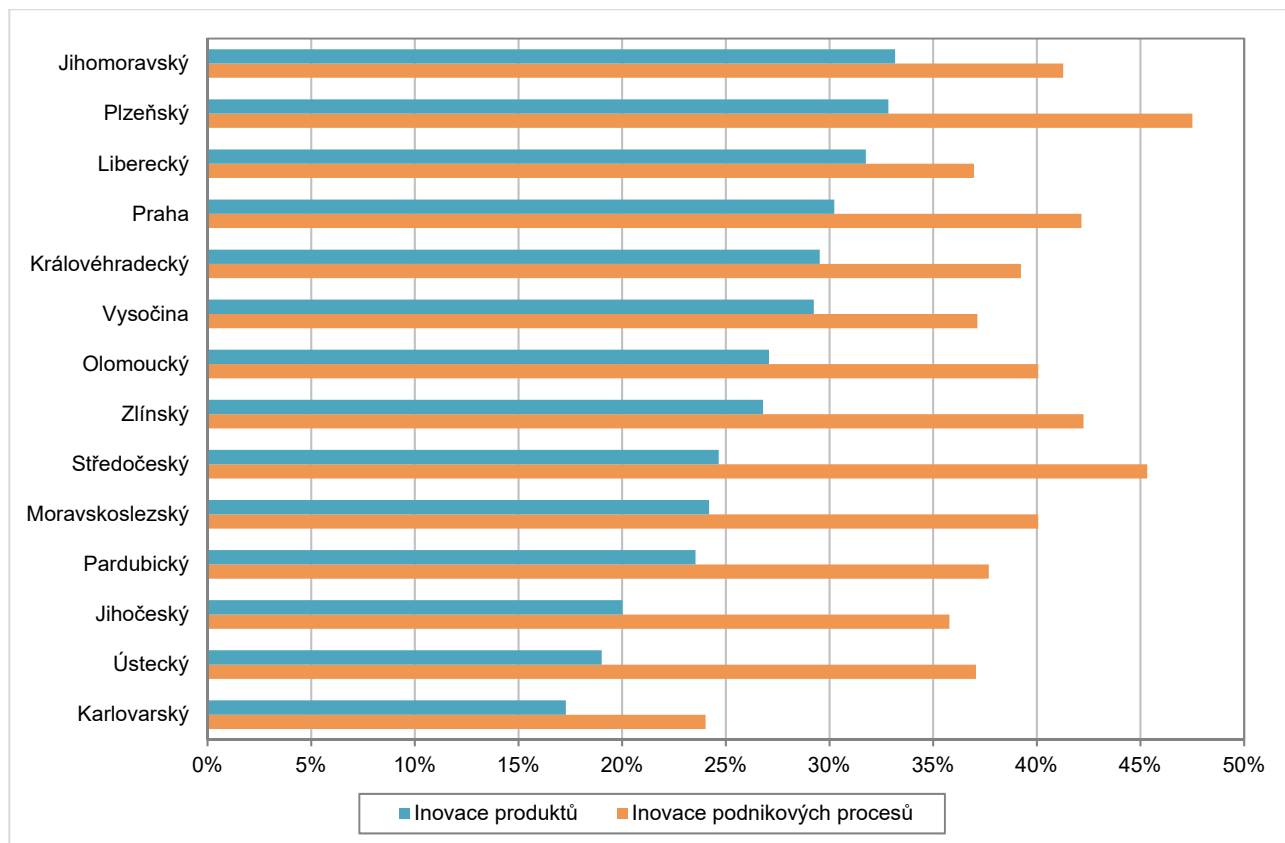


**GRAF 3.3-4 Podíl produktové a procesně inovujících podniků v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2020–2022**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků

**GRAF 3.3-5 Podíl produktové a procesně inovujících podniků v krajích; 2020–2022**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o inovačních aktivitách podniků