

**TAB 61B Základní ukazatele inovačních aktivit podniků ve zpracovatelském průmyslu ve sledovaných obdobích**

ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL (NACE C)	2006–2008		2008–2010		2010–2012		2012–2014		2014–2016	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
<b>Inovující podniky celkem</b>	<b>7 154</b>	<b>56,4%</b>	<b>6 185</b>	<b>54,0%</b>	<b>5 516</b>	<b>48,3%</b>	<b>5 276</b>	<b>47,0%</b>	<b>6 039</b>	<b>51,7%</b>
<b>Podniky s technickou inovací</b>	<b>5 495</b>	<b>43,3%</b>	<b>4 485</b>	<b>39,2%</b>	<b>4 612</b>	<b>40,4%</b>	<b>4 671</b>	<b>41,6%</b>	<b>5 123</b>	<b>43,9%</b>
Podniky pouze s produktovou inovací	828	6,5%	1 317	11,5%	1 254	11,0%	1 298	11,6%	986	8,4%
Podniky pouze s procesní inovací	1 500	11,8%	903	7,9%	862	7,5%	951	8,5%	1 223	10,5%
Podniky s produktovou a procesní inovací	2 852	22,5%	1 948	17,0%	2 177	19,0%	2 065	18,4%	2 644	22,6%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	314	2,5%	317	2,8%	319	2,8%	356	3,2%	269	2,3%
<b>Podniky s netechnickou inovací</b>	<b>5 772</b>	<b>45,5%</b>	<b>4 911</b>	<b>42,9%</b>	<b>3 850</b>	<b>33,7%</b>	<b>3 284</b>	<b>29,2%</b>	<b>3 990</b>	<b>34,2%</b>
Podniky pouze s marketingovou inovací	1 639	12,9%	1 421	12,4%	1 381	12,1%	1 275	11,4%	1 879	16,1%
Podniky pouze s organizační inovací	1 376	10,9%	1 495	13,0%	1 057	9,2%	829	7,4%	756	6,5%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	2 757	21,8%	1 995	17,4%	1 412	12,4%	1 180	10,5%	1 355	11,6%
<b>Vybrané ukazatele u technických inovací [1]</b>										
<b>Spolupracující podniky celkem*</b>	<b>1 824</b>	<b>33,2%</b>	<b>1 626</b>	<b>36,2%</b>	<b>1 781</b>	<b>38,6%</b>	<b>1 548</b>	<b>33,1%</b>	<b>1 941</b>	<b>32,1%</b>
Spolupracující podniky s partnerem z ČR*	1 620	29,5%	1 460	32,6%	1 554	33,7%	1 311	28,1%	1 640	27,2%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA*	1 104	20,1%	1 023	22,8%	1 057	22,9%	803	17,2%	895	14,8%
<b>Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem</b>	<b>1 168</b>	<b>21,3%</b>	<b>1 187</b>	<b>26,5%</b>	<b>1 337</b>	<b>29,0%</b>	<b>1 901</b>	<b>40,7%</b>	<b>2 115</b>	<b>41,3%</b>
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	519	9,4%	879	19,6%	978	21,2%	1 132	24,2%	1 403	27,4%
<i>Podniky, které obdržely veřejnou podporu z Rámcových programů pro VaV</i>	240	4,4%	294	6,6%	205	4,5%	218	4,7%	60	1,2%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	632	11,5%	623	13,9%	639	13,9%	1 298	27,8%	1 064	20,8%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	301	5,5%	115	2,6%	179	3,9%	361	7,7%	205	4,0%
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL (NACE C)</b>										
	2008		2010		2012		2014		2016	
	mil. Kč	%	mil. Kč	%	mil. Kč	%	mil. Kč	%	mil. Kč	%
<b>Náklady na technické inovace</b>	<b>78 212</b>	<b>100,0%</b>	<b>60 467</b>	<b>100,0%</b>	<b>73 665</b>	<b>100,0%</b>	<b>96 653</b>	<b>100,0%</b>	<b>81 314</b>	<b>100,0%</b>
vnitropodnikový výzkum a vývoj	17 914	22,9%	14 906	24,7%	17 402	23,6%	21 230	22,0%	23 937	29,4%
nákup služeb výzkumu a vývoje	11 262	14,4%	14 389	23,8%	15 321	20,8%	19 086	19,7%	16 106	19,8%
pořízení strojů, zařízení a softwaru	48 028	61,4%	28 784	47,6%	35 720	48,5%	47 951	49,6%	32 108	39,5%
pořízení jiných externích znalostí	1 008	1,3%	2 388	3,9%	2 622	3,6%	5 101	5,3%	5 520	6,8%
náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	-	-	2 600	3,5%	3 285	3,4%	3 644	4,5%
<b>Tržby za inovované produkty</b>	<b>2 010 850</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 857 549</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 307 020</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 449 268</b>	<b>100,0%</b>	<b>81 314</b>	<b>100,0%</b>
nové na trhu	402 668	20,0%	369 354	19,9%	409 341	17,7%	466 806	19,1%	467 452	16,7%
nové pro podnik	328 805	16,4%	310 176	16,7%	336 128	14,6%	377 591	15,4%	373 091	13,3%
nezměněné nebo málo modifikované	1 279 377	63,6%	1 178 019	63,4%	1 561 550	67,7%	1 604 871	65,5%	1 955 093	69,9%
<b>Intenzita technických inovací**</b>	<b>x</b>	<b>3,2%</b>	<b>x</b>	<b>2,8%</b>	<b>x</b>	<b>2,7%</b>	<b>x</b>	<b>3,3%</b>	<b>x</b>	<b>2,4%</b>

POZN1: Podíl na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

\* Pro období 2014-2016 uveden podíl na celkovém počtu inovujících podniků

\*\* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků

Počet podniků s produktovou inovací = podniky pouze s produktovou inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s procesní inovací = podniky pouze s procesní inovací + podniky s produktovou a procesní inovací

Počet podniků s marketingovou inovací = podniky pouze s marketingovou inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací

Počet podniků s organizační inovací = podniky pouze s organizační inovací + podniky s marketingovou a organizační inovací