

# Informační technologie

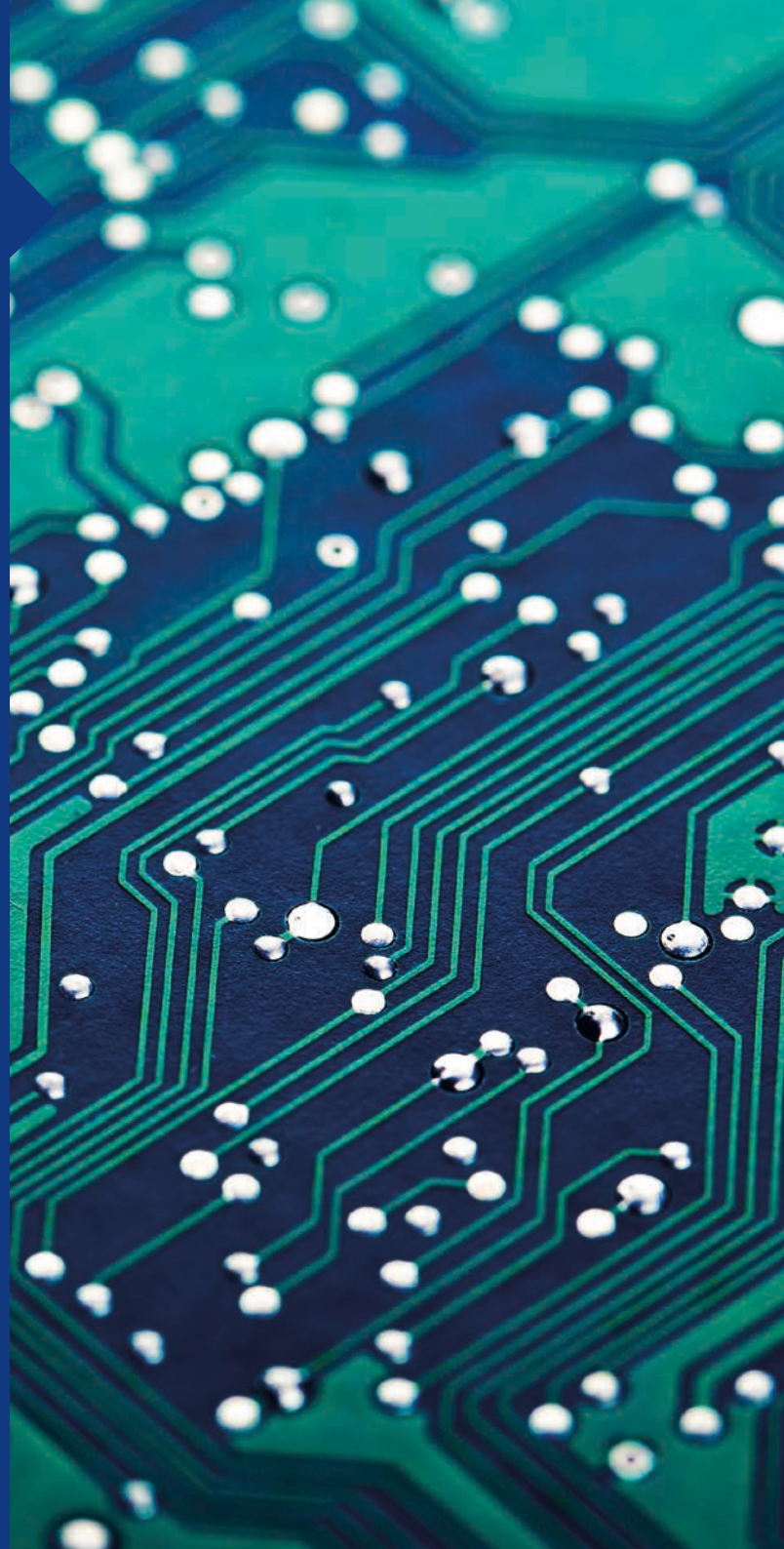
---

V roce 2020 byly k internetu připojeny již čtyři pětiny českých domácností (82 %).

Počítač vlastnil podobný podíl domácností (79 %) jako využíval internet. Bez internetu jsou v současnosti převážně domácnosti seniorů, kteří o tuto technologii nemají zájem nebo ji neumějí používat. Chytrý telefon s internetem používalo v roce 2020 téměř 6,4 milionu Čechů v porovnání s jedním milionem v roce 2012.

Pandemie covidu-19 změnila chování lidí na internetu. Vlivem omezení kontaktů lidé více telefonovali a chatovali, velký boom zažilo také online sledování placených videí, filmů a seriálů. Internetové bankovníctví používalo 64 % a online hry hrálo 20 % obyvatel Česka. V současné době u nás pracuje jako ICT odborník již 210 tisíc osob a jejich podíl na zaměstnané populaci se pohybuje okolo 4 %.

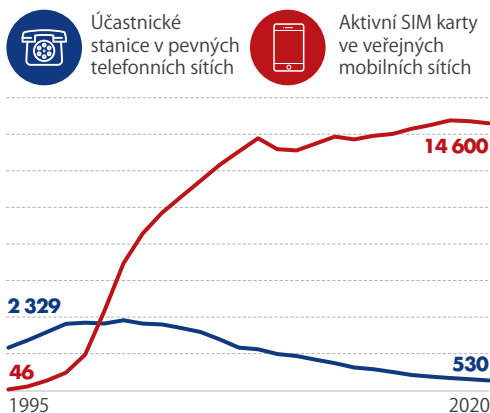
► [bit.ly/informacni-technologie](https://bit.ly/informacni-technologie)



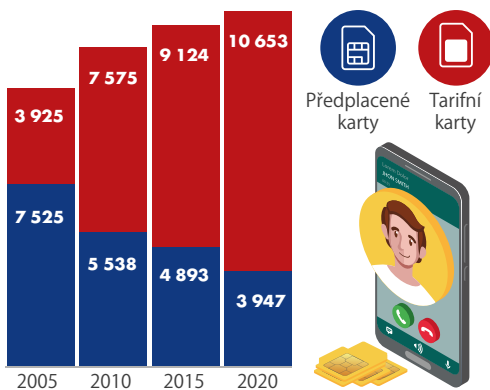
## TELEFONY

Počet pevných telefonních stanic klesl z 2,3 milionu v roce 1995 na 530 tisíc v roce 2020. Během let 2005 až 2020 se snížil počet předplacených SIM karet ze 7,5 milionu na 3,9 milionu, počet tarifních karet naopak stoupl z 3,9 milionu na 10,7 milionu.

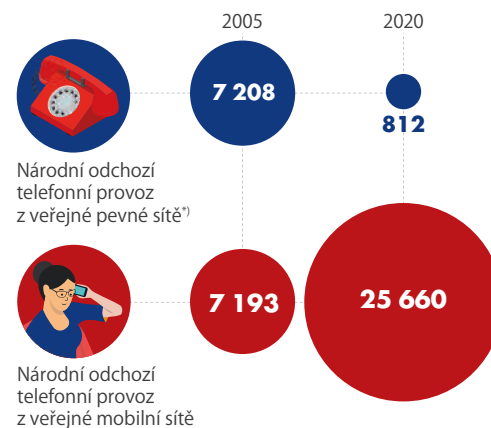
### Účastnické stanice v pevných telefonních sítích\*) a aktivní SIM karty ve veřejných mobilních sítích celkem (tis.)



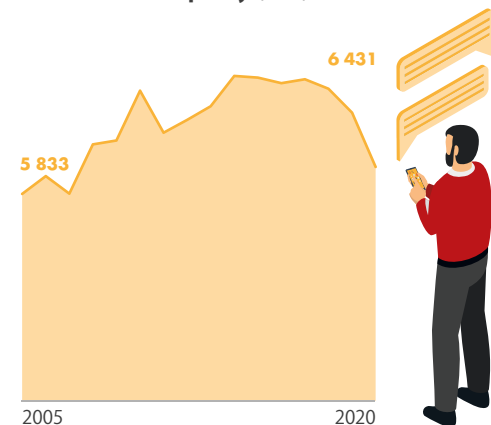
### Aktivní SIM karty ve veřejných mobilních sítích celkem (tis.)



### Národní odchozí telefonní provoz celkem (mil. minut)



### Odeslané SMS zprávy (mil.)



<sup>\*)</sup> včetně telefonních služeb poskytovaných pouze ve veřejné komutované telefonní síti (PSTN)



Zatímco v roce 2005 používalo mobilní telefon

**75,8 %**

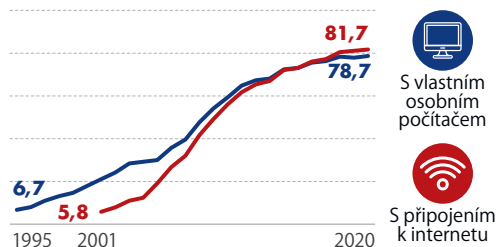
osob starších 16 let, v roce 2020 to bylo

**98,8 %.**

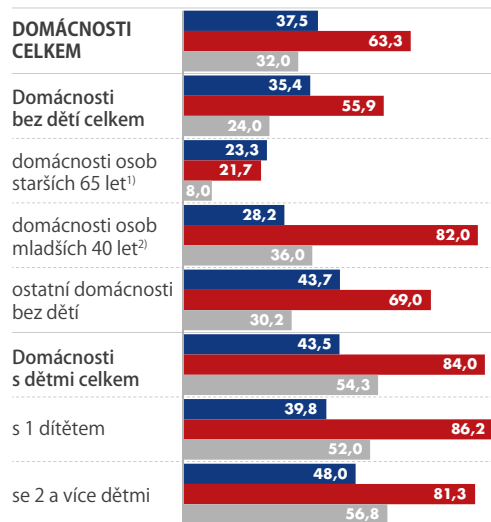
## DOMÁCNOSTI A FIRMY

Digitálními technologiemi jsou nejvíce vybaveny domácnosti s dětmi a mladé domácnosti. Přesto 7 % školou povinných dětí bydlí v domácnostech, které nemají žádný počítač. Podíl tuzemských firem s vlastním webem je jeden z nejvyšších v rámci EU.

### Domácnosti<sup>\*\*</sup> s počítačem a s připojením k internetu (%)



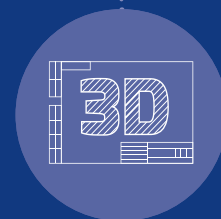
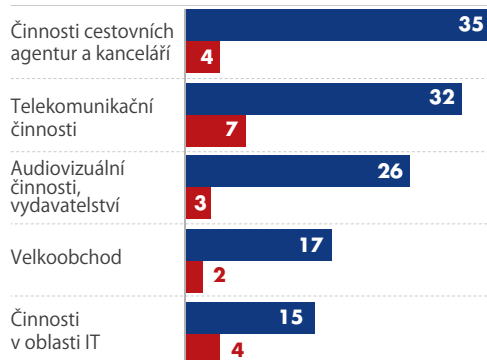
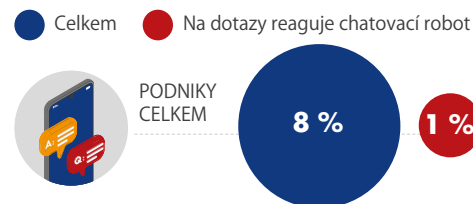
### Domácnosti<sup>\*\*</sup> s různými typy počítačů v roce 2020 (%)



### Firmy<sup>\*\*\*)</sup> s webovými stránkami v roce 2020 (%)



### Firmy<sup>\*\*\*)</sup> poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2020 (%)



V roce 2019 používalo 3D tisk

**25,9 %**  
velkých podniků  
(podniky s více než 250 zaměstnanci).

<sup>1)</sup> podíl na celkovém počtu domácností (období šetření – 2. čtvrtletí daného roku)

<sup>\*\*)</sup> podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

<sup>1)</sup> Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

<sup>2)</sup> Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.



V roce 2020 sledovalo filmy nebo videa na internetu

**59,2 %**

osob, hudbu si přehrávalo

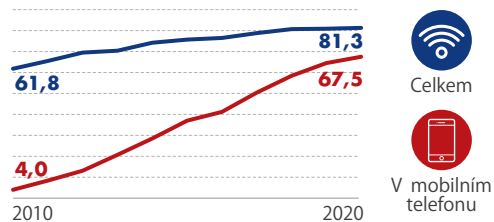
**45,4 %**

osob.

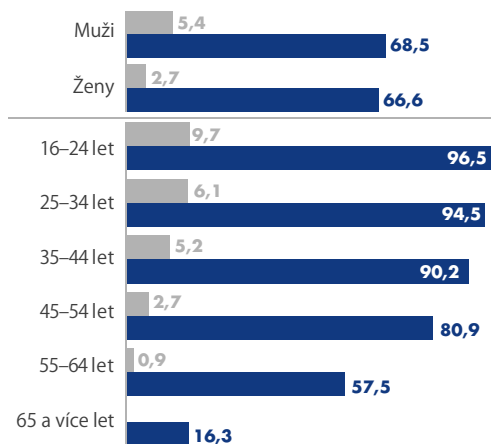
## INTERNETOVÉ AKTIVITY

Podíl obyvatel Česka, kteří používají sociální sítě, v roce 2020 dosahoval hranice 54 %. V internetových obchodech nakupovalo 54 % osob starších 16 let, přičemž o rok dříve to bylo 39 %. Chytrou televizi využívala v roce 2020 třetina českých domácností.

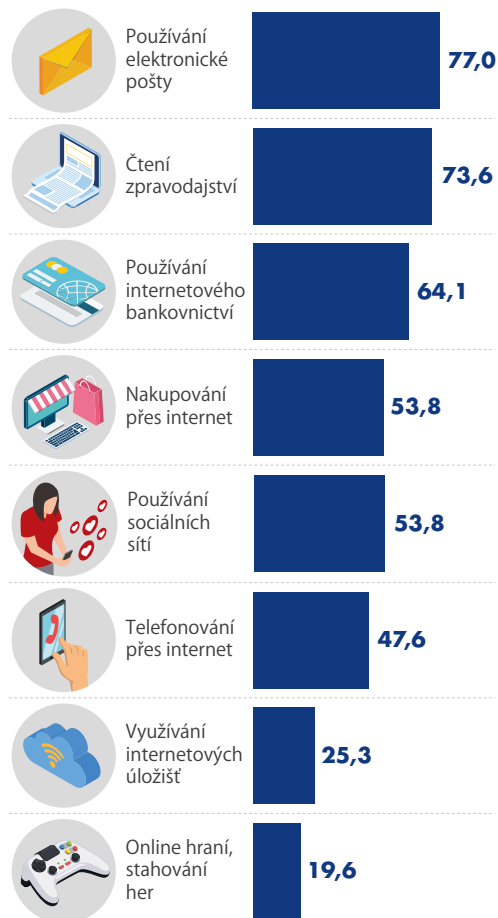
### Osoby\* (16+) používající internet (%)



### Osoby\* (16+) používající internet v mobilním telefonu (%)



### Vybrané aktivity osob\* (16+) na internetu v roce 2020 (%)



\* podíl na celkovém počtu osob v dané sociodemografické skupině