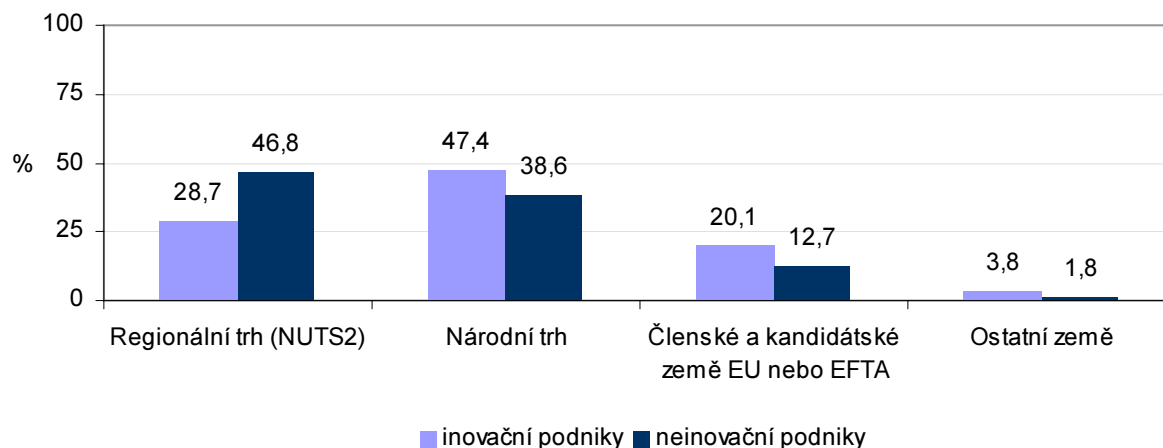


2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky

Součástí dotazníku o inovacích byla i otázka týkající se rozsahu trhu, na kterém daný podnik ve sledovaném období 2004–2006 působil. Výčet zemí v případě „Členských a kandidátských zemí EU a EFTA“ byl převzat z dotazníku CIS 2006 Eurostatu.¹

GRAF 2.32: Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky; 2004–2006



Pro inovační podniky byl nejvýznamnějším trhem národní trh, kterým se myslí trh v rámci ČR. Jeho podíl dosáhl 47,4 %. Následuje regionální trh vymezený vyššími územními celky NUTS2 (28,7 %). Trh členských/kandidátských zemí EU nebo EFTA činil podílem 20,1 %. Nejnižší význam má pro inovační podniky ostatní země (pouze 3,8 %).

Pro neinovační podniky je situace odlišná, kdy nejvýznamnější byl pro ně regionální trh NUTS2 (46,8 %) a pak následoval národní trh (38,6 %). Podíl trhu vymezeného členskými/kandidátskými zeměmi EU nebo EFTA dosáhl 12,7 %. Neinovační podniky se zaměřují spíše na trhy v rámci regionu než na celý národní trh. U inovačních podniků je tomu naopak. Výraznější je i podíl mezinárodního trhu. Pro velké podniky byl podíl národního trhu 40,1 % a trhu EU a EFTA pak 31,1 %. Pro mále podniky je nejvýznamnější regionální trh (50 %).

¹ Patří sem: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.