

ANALÝZA

9. 10. 2013

VÝVOJ INDEXŮ SPOTŘEBITELSKÝCH CEN VE 3. ČTVRTLETÍ 2013

Celková hladina spotřebitelských cen klesla ve 3. čtvrtletí 2013 proti 2. čtvrtletí 2013 o 0,3 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2013 o 1,2 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2013.

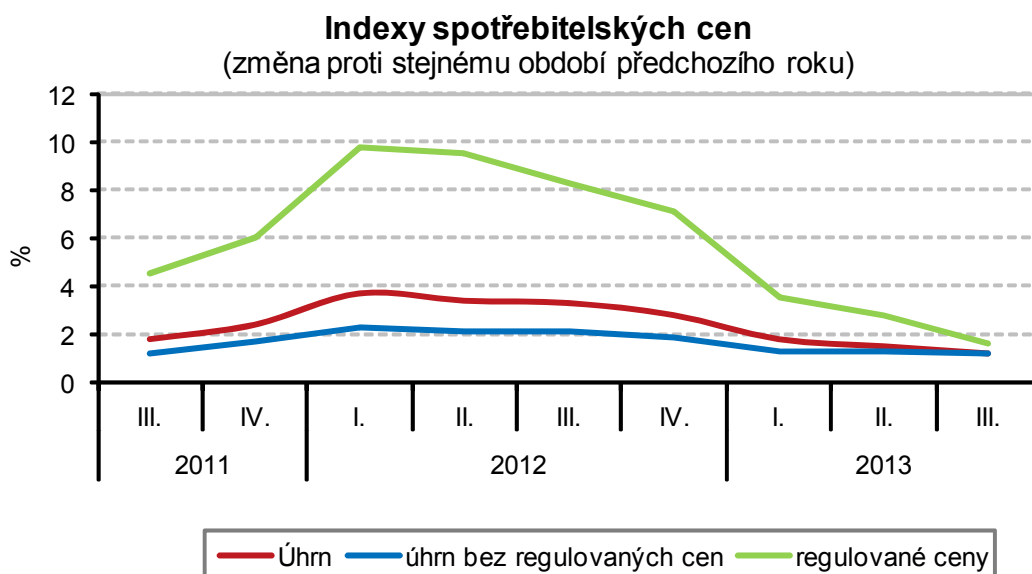
Mezičtvrtletní snížení cenové hladiny ve 3. čtvrtletí letošního roku (naposledy nastalo ve 4. čtvrtletí 2010) ovlivnil pokles cen u poloviny oddílů spotřebního koše. Nejvíce klesly ceny v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku slev mobilních operátorů a v oddíle odívání a obuv vlivem letních výprodejů. Pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje způsobily především sezónní ceny ovoce a zeleniny. Jednalo se zejména o snižování cen brambor po jejich výrazném zvýšení v červnu a pokles cen plodové zeleniny. Rostoucí tendenci měly ve 3. čtvrtletí zejména ceny mléka, sýrů, jogurtů a másla. K růstu cen došlo v oddíle rekreace a kultura vlivem zvýšení cen dovolených s komplexními službami v červenci a srpnu.

Indexy spotřebitelských cen předchozí čtvrtletí =100

ODDÍL	rok 2012		rok 2013		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	100,0	100,0	101,4	100,2	99,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,0	101,2	103,8	101,4	98,9
Alkoholické nápoje a tabák	101,3	101,3	100,7	100,8	100,5
Odívání a obuv	95,6	103,6	94,8	104,3	98,0
Bydlení, voda, energie, paliva	100,2	99,9	102,3	99,5	99,4
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,3	100,2	100,1	99,7	99,2
Zdraví	101,9	100,1	101,1	100,4	100,1
Doprava	99,6	99,1	100,2	99,9	100,5
Pošty a telekomunikace	99,1	96,9	99,3	94,9	96,9
Rekreace a kultura	101,6	97,3	101,3	99,6	102,1
Vzdělávání	100,4	100,8	100,2	100,1	100,3
Stravování a ubytování	100,4	100,2	100,7	100,6	100,5
Ostatní zboží a služby	100,0	100,6	100,9	100,5	99,4

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2013 proti 3. čtvrtletí 2012** o 1,2 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2013. Zpomalení meziročního cenového růstu se projevilo zejména v oddílech alkoholické nápoje a tabák, bydlení, zdraví, ostatní zboží a služby. Mírně zpomalil i růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. V oddíle pošty a telekomunikace došlo k prohloubení poklesu cen, a tím i ke zvýšení jejich vlivu na snižování cenové hladiny. Opačným směrem působily zejména ceny v oddílech odívání a obuv, rekreace a kultura. V oddíle doprava se zmírnil meziroční pokles cen, a tím i jeho snižující vliv na úhrnný index spotřebitelských cen. Růst tržních cen zpomalil na 1,2 % z 1,3 % ve 2. čtvrtletí a růst regulovaných¹⁾ cen zpomalil na 1,6 % ze 2,8 % ve 2. čtvrtletí.

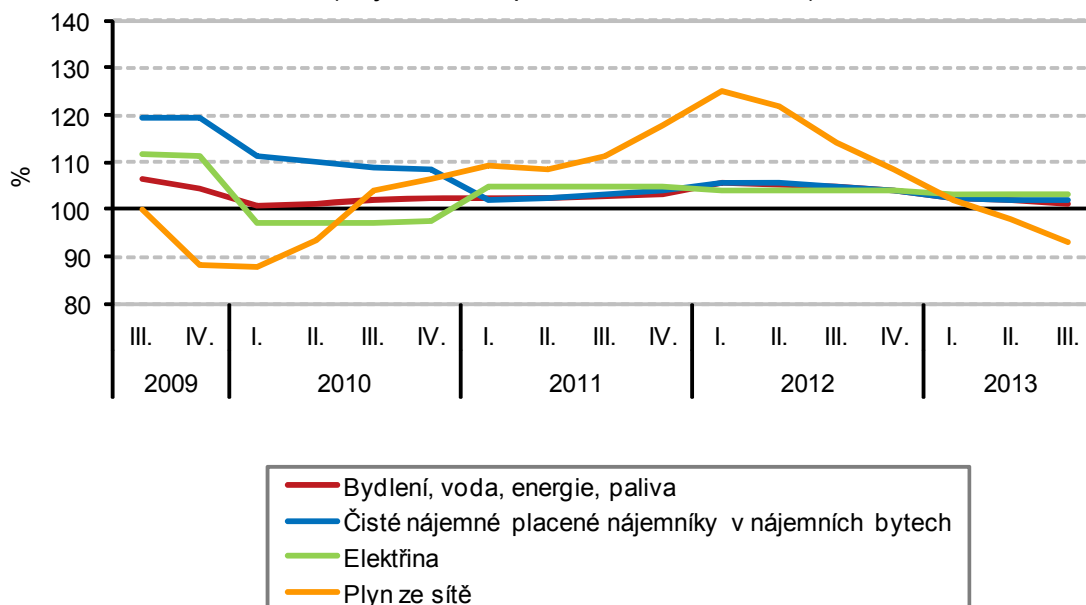


V oddíle **bydlení** se zvětšil pokles cen zemního plynu jako důsledek jejich snížení od května 2013, které se plně promítlo ve všech třech měsících 3. čtvrtletí. Meziroční růst cen zemního plynu se postupně snižoval od 2. čtvrtletí 2012 a tento trend vyvrcholil ve 2. a 3. čtvrtletí 2013, kdy ceny zemního plynu přešly v meziroční pokles. Zpomalení cenového růstu nastalo u tepla a teplé vody. U dalších významných položek v oddíle bydlení – čistého nájemného a elektřiny – došlo v prvním případě k mírnému zrychlení cenového růstu a u elektřiny od ledna 2013 ke stagnaci.

¹⁾ *ceny, které jsou úplně nebo částečně regulovány*

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



Zpomalení cenového růstu v oddíle **alkoholické nápoje a tabák** ovlivnily zejména ceny lihovin, které ve 2. čtvrtletí zaznamenaly poměrně výrazný růst, který se ve 3. čtvrtletí snížil.

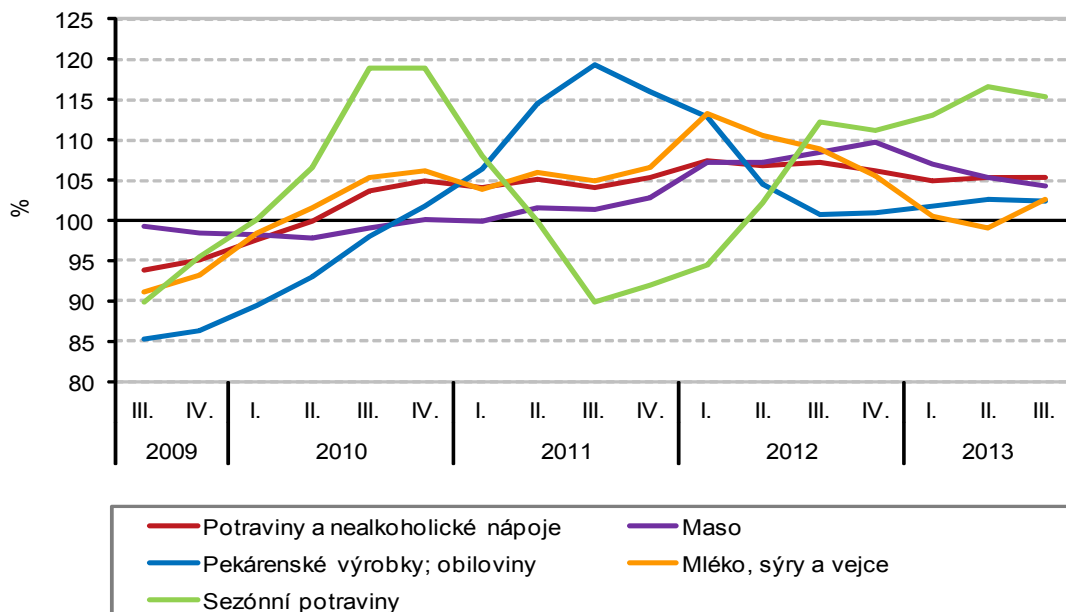
V oddíle **zdraví** se zmírnil cenový růst léků a jejich doplteků vlivem jejich většího zvýšení ve 3. čtvrtletí 2012 (průměrné meziměsíční tempo růstu 0,9 %) ve srovnání se 3. čtvrtletím 2013 (průměrné meziměsíční tempo růstu -0,2 %).

Podobně v oddíle **ostatní zboží a služby** zpomalil cenový růst vlivem zvýšení cen ve 3. čtvrtletí 2012 zejména u sociální péče a pojištění.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** bylo nepatrné snížení meziročního růstu cen výsledkem rozdílného vývoje jednotlivých druhů potravin. Zpomalení růstu cen nastalo zejména u mouky, masa, zeleniny, nealkoholických nápojů. Naopak zrychlil růst cen mléka, sýrů, másla, ovoce. Ceny brambor, přes jejich meziměsíční pokles ve všech měsících 3. čtvrtletí, byly meziročně vyšší o 86,2 % vlivem jejich výrazného zvýšení v červnu 2013.

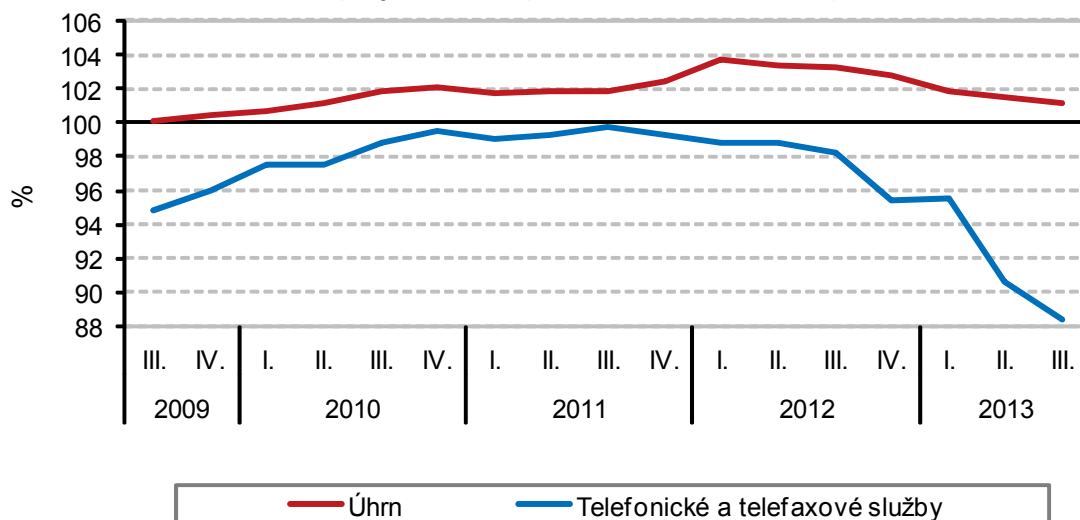
ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



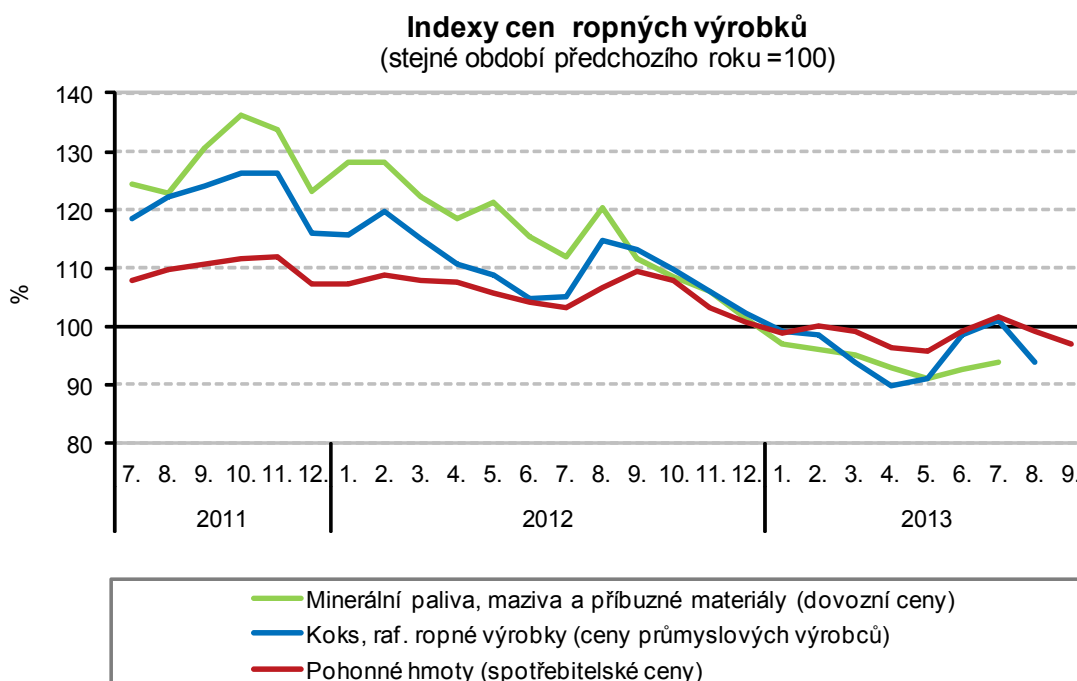
V oddíle **pošty a telekomunikace** pokračovalo snižování cen telefonických a telefaxových služeb.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

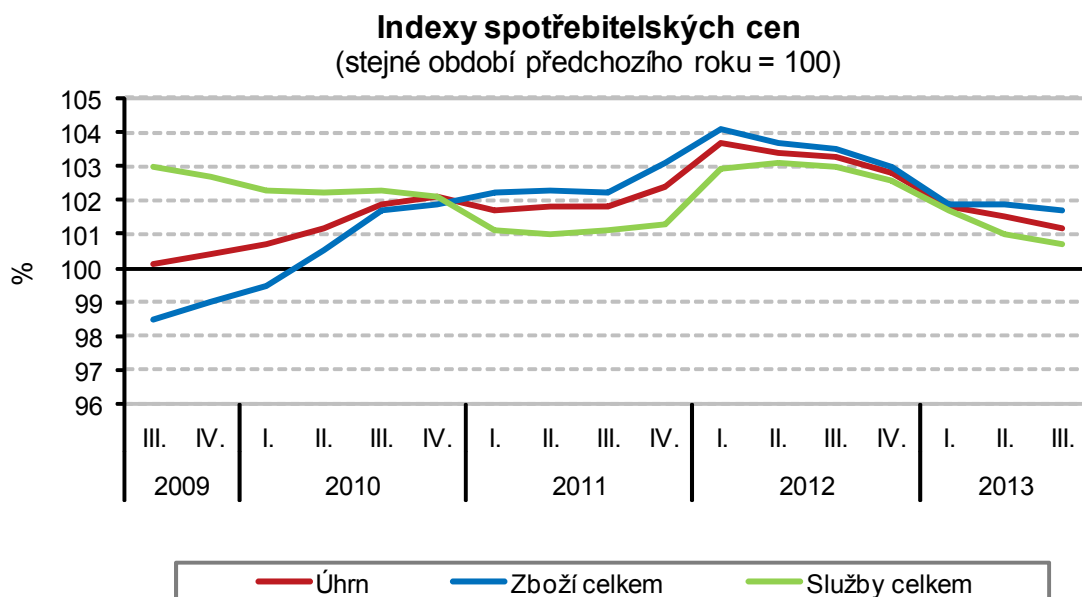
V oddíle **doprava** se ve 3. čtvrtletí zmírnil meziroční cenový pokles vlivem zvýšení cen pohonných hmot zejména v červenci. Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot ve vztahu k cenám průmyslových výrobců a dovozním cenám ropných výrobků znázorňuje následující graf.



Meziroční pokles cen pokračoval ve 3. čtvrtletí 2013 u spotřebičů pro domácnost, mobilních telefonů, zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku.

Růst cen **zboží úhrnem** zpomalil ve 3. čtvrtletí na 1,7 % (z 1,9 % ve 2. čtvrtletí) a cen **služeb** na 0,8 % (z 1,1 % ve 2. čtvrtletí).

ANALÝZA

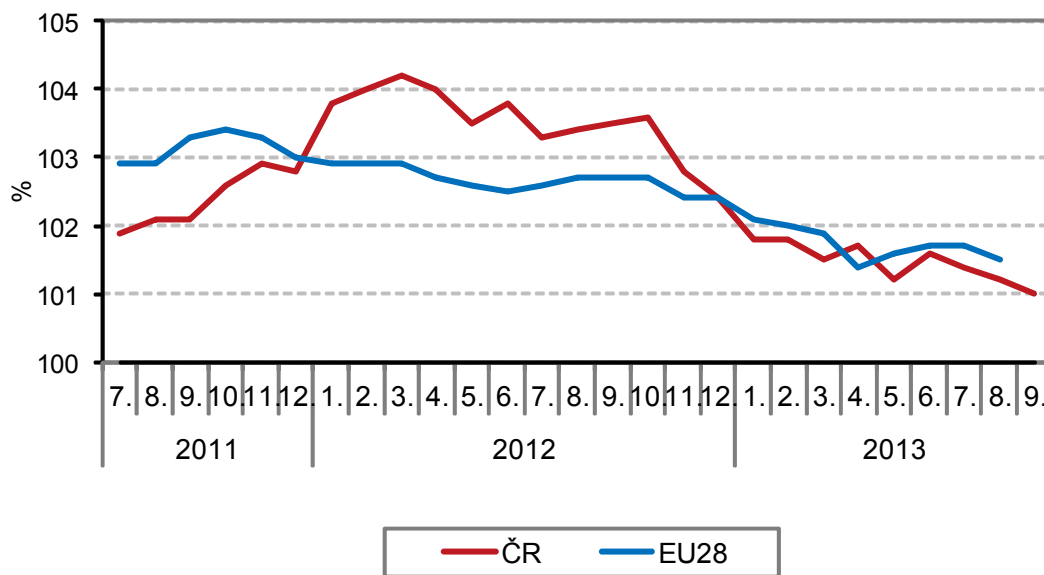


Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční přírůstek průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle předběžných údajů Eurostatu **v červenci 1,7 %** a **v srpnu 1,5 %**. V ČR byly meziroční hodnoty v těchto měsících 1,4 % a 1,2 %. Podle předběžných údajů byl přírůstek HICP v ČR **v září 1,0 %**. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že meziroční HICP v ČR byl v roce 2011 nižší než průměrný HICP ve 28 členských zemích EU. Po skoku spotřebitelských cen v lednu 2012 se HICP v ČR dostal nad průměrnou úroveň EU. V posledních měsících roku 2012 se tento rozdíl začal snižovat a v roce 2013 se tyto hodnoty přiblížily.

ANALÝZA

Harmonizované indexy spotřebitelských cen (stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2013

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2010 v promile	2012		2013					
			Stejně období předchozího roku = 100							
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí
0	Úhrn v tom :	1000,0	103,3	102,8	101,8	101,5	101,4	101,3	101,0	101,2
01	potraviny a nealkoholické nápoje z toho:	149,8	107,2	106,1	104,9	105,4	105,7	105,6	104,6	105,3
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	23,6	100,8	100,9	101,8	102,5	102,4	102,5	102,3	102,4
01.12	maso	35,1	108,5	109,7	106,9	105,4	104,4	104,7	104,0	104,3
02	alkoholické nápoje, tabák	96,0	102,3	103,8	103,6	104,2	103,2	103,5	103,5	103,4
03	odívání a obuv	35,9	96,4	96,8	97,2	97,9	100,0	100,0	100,9	100,3
04	bydlení, voda, energie, paliva z toho:	280,3	104,8	104,1	102,6	102,0	101,2	101,3	101,2	101,2
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v náj. bytech	37,8	104,7	104,2	102,6	102,1	102,1	102,2	102,2	102,2
04.511	elektrina	44,0	104,2	104,2	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3
04.521	zemní plyn	28,6	114,0	108,3	102,1	97,9	93,1	93,1	93,1	93,1
05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,0	98,6	99,2	99,2	99,2	99,4	99,4	98,8	99,2
06	zdraví	23,1	109,9	108,7	103,5	103,6	102,1	101,8	101,4	101,8
07	doprava z toho:	105,0	102,8	101,3	99,2	98,8	100,6	99,5	98,8	99,6
07.221	pohonné hmoty	33,9	106,4	103,8	99,4	97,1	101,8	99,3	96,9	99,3
08	pošty a telekomunikace	36,1	97,9	95,3	95,1	90,5	88,1	89,1	88,4	88,6
09	rekreace a kultura z toho:	90,4	99,6	100,0	99,9	99,9	100,2	100,4	100,5	100,4
09.60	dovolená s komplexními službami	18,8	101,1	101,0	102,5	102,5	103,7	104,3	104,0	104,0
10	vzdělávání	7,8	102,0	101,6	101,6	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4
11	stravování a ubytování	48,6	103,9	103,7	102,4	101,9	102,1	102,1	101,9	102,0
12	ostatní zboží a služby	69,0	101,8	102,3	101,7	102,1	101,7	101,6	101,2	101,5

Zpracovali: pracovníci Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

 Kontaktní osoba:
 Ing. Jiří Trexler
 Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ
 E-mail: jiri.trexler@czso.cz
 Tel.: 274 054 137