

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či X (dříve Twitter), necelých 5,3 milionů osob, tj. 62 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za poslední tři roky vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 8 procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 62 % v roce 2023.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších jsou sociální sítě používány nejvíce ve věkové skupině 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 98 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 68 %, tak ve skupině 75+ už jen 7 %. Sociální sítě používá o něco více žen než mužů. Z žen uvedlo přibližně 63 %, že sociální sítě používají. Z mužů to bylo 60 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Není to ale tak markantní jako v případě jiných činností. Pokud bychom se podívali pouze na osoby, které používají internet, tak vidíme, že osoby se základním vzděláním dokonce používají sociální sítě více než ty se středním vzděláním bez maturity (74 vs. 69 %). Mezi uživateli internetu s maturitou bylo 78 % uživatelů sociálních sítí a mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami používalo sociální sítě 83 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 78 % z nich. Celkem 17 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako tříleté klouzavé průměry. Nejnovější údaje se vztahují k roku 2022 a jsou vypočítány z dat za roky 2021 až 2023. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 62 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Královéhradeckém kraji (52 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 64 % osob ve věku 16–74 let v roce 2022 nacházela na 16. pozici v pomyslném žebříčku zemí EU. Suverénně nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (85 %), na druhém místě bylo Maďarsko se 79 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany velký rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahovali podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (96 % vs. 98 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 65–74 let, tak v Dánsku používalo sociální sítě 60 % osob z této skupiny, oproti tomu v Česku to bylo pouze 18 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se i firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2021 měla profil na sociálních sítích v České republice polovina firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 83 % firem¹.

¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru